



EL TURISMO OSCURO COMO NUEVA TENDENCIA TURÍSTICA. MOTIVACIÓN DEL TURISTA OSCURO Y SU CAPACIDAD PARA GENERAR BENEFICIOS EN LA ISLA DE TENERIFE.

DARK TOURISM AS A NEW TOURIST TREND. MOTIVATION OF THE DARK TOURIST AND HIS CAPACITY TO GENERATE PROFITABILITY ON THE ISLAND OF TENERIFE.

Autoras:

Jorge Expósito, Rebeca. 79072105Z

Schiemann, Julia Marie. Y5412610B

Tutores:

Díaz Pacheco, Jaime.

Hernández, Jesús.

Grado en Turismo por la Universidad de La Laguna

Curso académico 2020 - 2021

Convocatoria de Junio

Fecha de presentación

1.Resumen	3
Abstract	3
2.Introducción	3
3.Objetivo y objetivos específicos	4
4.Marco Teórico	5
4.1.Definición del Dark Tourism	5
4.2.Definición de morbosidad	6
4.3.Tipos de Dark Tourism	6
4.4.Segmento de clientes	7
Figura 1.(Stone, 2006)	8
5.Metodología	9
6.Resultados y discusión	11
6.1.El turismo oscuro como nueva tendencia turística y sus variantes.	11
6.2.Evolución estadística del turismo oscuro para valorar la nueva tendencia del sector, su rentabilidad y expansión	11
Figura 2.(Porras, 2017)	12
Figura 3.(Soro, 2017)	12
Figura 4.(Soro, 2017)	13
6.3.El atractivo turístico y la tendencia hacia el turismo oscuro	13
6.3.1.¿Que convierte un lugar en atractivo turístico?	13
Tabla 1.Atractivos del turismo oscuro:	14
Tabla 2.Clasificación recursos-atractivos turísticos OEA:	16
6.3.2.Turismo oscuro: ¿Un atractivo turístico capaz de generar beneficios?	18
6.3.3.Cuestión ética: ¿se ha convertido en una feria de morbosidad?	20
Imagen 1 y 2.Instagram ética dark tourism	20
Imagen 3.Nueva tendencia	21
6.3.4.Peligrosidad del turismo oscuro para valorar su existencia a largo plazo	22
6.3.5.Sostenibilidad del turismo oscuro en relación a la durabilidad del turismo oscuro	23
6.4.Lugares de interés. Creación de base de datos a ámbito internacional y local	24
6.4.1.Lugares de dark tourism en el ámbito internacional	24
6.4.2.Lugares de dark tourism en Tenerife	25
Mapa 1.QGIS, Lugares de turismo oscuro.	25
Imagen 4 y 5.Casa Fuset	25
Imagen 6 y 7.Barranco de Badajoz	26
Imagen 8,9 y 10.Sanatorio de Abona	26

Imagen 11,12 y 13.Casa de Lercaro	27
Imagen 14 y 15.Cueva de los Burros	27
Imagen 16 y 17.Roque de los hermanos	28
Imagen 18.Hoya de la Matanza	28
7.Conclusiones	29
8.Bibliografía	30
8.1.Bibliografía de imágenes	33
8.2.Bibliografía de figuras:	33
9.Anexo:	34
Tabla 3.Base de datos de los lugares de interés a nivel local:	34
Tabla 4.Distribución edades Museo Holocaust	35
Tabla 5.Nivel de educación de los visitantes del Museo Holocausto	36
Tabla 6.Procedencias de los visitantes en el Museo de Auschwitz-Birkenau	36

1.Resumen

La especie humana tiene respeto e inquietud morbosa por todo aquello relacionado con la muerte. Esto, ha hecho surgir el "turismo oscuro" , como una nueva tendencia dentro de las modalidades que configuran el universo de la actividad turística.

A través de este trabajo, se pretende analizar el turismo oscuro, el segmento de clientes y la capacidad de beneficios que podría generar esta actividad en la isla de Tenerife.

Los conceptos que engloban el turismo oscuro se recogerán en un marco teórico, para realizar un análisis de los intereses del turista; valorar las oportunidades y amenazas y explorar su capacidad de beneficio, construyendo una base de datos de los potenciales espacios de turismo oscuro en Tenerife a través de información geográfica.

Los resultados concluyen que se trata de una actividad con un interesante potencial, que en el presente trabajo trata de sistematizar sus características, sus expectativas y sus principales retos.

Abstract

The human species has respect and morbid concern for everything related to death. This has given rise to "dark tourism", as a new trend within the modalities which take part of the universe of tourist activity.

Through this work, it is pretended to analyze dark tourism, the customer segment and the profit capacity that this activity could generate on the island of Tenerife.

The concepts that enclose dark tourism will be collected in a theoretical framework, to carry out an analysis of the interests of the tourist; assess opportunities and threats and explore their capacity to benefit, building a database of potential dark tourism spaces in Tenerife through geographic information.

The results conclude that it is about an activity with interesting potential which in the present work tries to systematize its characteristics, its expectations and its main challenges.

2.Introducción

"As mortal finite beings, as we shall live so we shall die," (Stone, 2006) como seres vivos todos seguimos el ciclo de la vida, nacemos, vivimos y finalmente morimos. La especie humana ha tenido y tiene una fascinación, un respeto y una inquietud morbosa con todo aquello relacionado con la muerte, tanto con la propia como con la de los demás. Eso explica el interés por el fenómeno del turismo oscuro desde la época de los romanos cuando se llevaban a cabo las peleas a muerte de los gladiadores en el Coliseo de Roma. (Stone, 2006). Según Stone (2006) se ha dado un paso más hacia el segmento de los turistas, explicando porque los destinos turísticos son atractivos y como se pueden convertir en productos turísticos. En "A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions". Hay estudios anteriores sobre la transformación y adaptación de dichos lugares en actividades turísticas

(Hartmann, 2014, Lennon, 2017, Miles, 2014, Stone, 2013, Virgili, 2018). Cómo asegura el periódico español, el turismo oscuro se ha convertido en una atracción morbosa en zonas afectadas y las cuales están siendo explotadas. A su vez, detrás de esta actividad se esconde una motivación espiritual o moral. (Yagüe, 2020)

En Canarias hay una gran cantidad de lugares de turismo oscuro sin explotar desde un punto de vista económico, pero que podría tener un enorme potencial. Por lo tanto, es necesario conocer los lugares a nivel internacional ya explotados y los lugares a nivel local con potencial turístico. Además, debemos explorar algunas cuestiones para profundizar en el conocimiento de esta tendencia turística. Cómo, por ejemplo: ¿Cuál es el segmento del turista que desea viajar a estos lugares?, ¿Cuáles son sus razones para viajar a los sitios indicados?, ¿Qué nivel de sostenibilidad y peligrosidad existe en el sector para poder garantizar la actividad a largo plazo? ¿Se ha convertido en una feria de morbosidad? y ¿El turismo oscuro es rentable?

El turismo oscuro se encuentra actualmente cuestionado, debido a que muchos de estos lugares son visitados por "turistas oscuros". Estos lugares están directamente relacionados con muertes, catástrofes y desastres naturales. Por este motivo, el crecimiento del turismo oscuro preocupa a muchos ciudadanos, debido a que existe una línea muy fina entre el interés por lo "oscuro" y la "morbosidad" como una enfermedad, pudiendo llegar a perturbar la mente de muchos turistas y cruzar esa estrecha línea. Por lo tanto, podríamos asegurar que el turismo oscuro es una feria de morbosidad, en la que muchas empresas han creado actividades, excursiones, exposiciones, museos, etc. relacionados con estos lugares y las diferentes catástrofes que han sucedido, siendo un hecho morboso como tal. Este trabajo consiste en el desarrollo de una investigación fundamentalmente bibliográfica sobre el turismo oscuro internacional y nacional, para conocer los motivos de viaje de los "turistas oscuros", su capacidad para generar beneficios y los peligros para la sociedad y el medio. Además, crearemos un inventario con los principales lugares de turismo oscuro en Tenerife para saber si sería rentable o no crear actividades turísticas oscuras. El objetivo principal de este trabajo de investigación es analizar el turismo oscuro como nueva tendencia turística, conocer el segmento de clientes y la capacidad que podría tener esta actividad turística para generar beneficios económicos en la isla de Tenerife.

Hemos llegado a la conclusión que el turismo oscuro es una actividad rentable que puede perdurar en el tiempo, pero necesita la colaboración de todos los agentes, tanto públicos como privados. La segmentación de los clientes es necesaria para poder elaborar un producto turístico a medida de cada uno de los turistas.

3.Objetivo y objetivos específicos

3.1.Objetivo principal

El objetivo principal de nuestro trabajo de investigación es analizar el turismo oscuro como nueva tendencia dentro del sector turístico, conocer el segmento de clientes, sobre todo, desde el punto de vista local en la isla de Tenerife.

3.2. Objetivos específicos

1. Desarrollar un marco teórico y conceptual que da sentido y significado al trabajo posteriormente desarrollado, sobre el que luego se apoyan tanto los ejercicios de revisión bibliográfica como los análisis desarrollados sobre esta actividad a distintas escalas.
2. Analizar los motivos de viaje del turista y la importancia que tiene el turismo oscuro dentro de los intereses del turista y las características geográficas de los destinos "oscuros".
3. Valorar la actividad como nueva tendencia del sector, su rentabilidad y la amenaza sobre su expansión dentro del contexto que la identifica como "una feria de morbosidad. Además, analizar su peligrosidad y sostenibilidad.
4. Creación de una base de datos geográficos y un mapa de los lugares de turismo oscuro en Tenerife para visualizarla a posteriori en un inventario con la finalidad de explorar el potencial que tiene este destino para esta modalidad del turismo oscuro.

4. Marco Teórico

Dado que el objetivo principal del trabajo es analizar el turismo oscuro como nueva tendencia turística. Se deben definir algunos conceptos tales como: ¿Qué es el turismo oscuro? ¿Tipologías existentes dentro de esta tendencia? ¿Qué espectro turístico engloba la actividad que se expone? A continuación, se responderá a las cuestiones presentadas anteriormente:

4.1. Definición del Dark Tourism

El **turismo negro, oscuro o de dolor**, denominado "black tourism", "dark tourism" o "grief tourism" en inglés, es una manera de hacer turismo que incluye viajes o experiencias turísticas a lugares asociados con la muerte, la tragedia, el sufrimiento, la violencia o los desastres naturales. (Rodríguez. 2018). Estos lugares además de encontrarse relacionados con la muerte y la tragedia poseen un valor histórico del lugar en el que se encuentran. (Millán, 2019)

El Dark Tourism también se conoce como tanatoturismo (en inglés "Thanatourism") que proviene del Griego (Θάνατος Thánatos, "muerte") y es usado para personificar la muerte. Está asociado con el turismo oscuro y se relaciona especialmente a la muerte violenta. (Li, 2015). El turismo oscuro es un tipo de turismo que ofrece una experiencia diferente, intensa y reveladora debido a que permite que los turistas se puedan sumergir en el lugar y vivan la experiencia en primera persona como si se encontrasen dentro del acontecimiento por cual han viajado a ese lugar. Por esto cada vez más aumenta la demanda y, por consiguiente, la oferta. Desde hace cientos de años, los seres humanos siempre hemos tenido una morbosa atracción hacia la muerte (Reig, 2010)

A través de John Lennon se ha dado a conocer el término de "Dark Tourism" que confirma que el gusto por las visitas a lugares "tétricos" están relacionados con el turismo oscuro, están "motivadas por un deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte". (Lennon, J., 2017)

4.2. Definición de morbosidad

El término "morbosidad", refleja el interés por aquello que se relaciona con lo "mórbido", "prohibido" o "proscrito." La morbosidad se considera un tema tabú que se suele evitar debido a que puede llevar a conversaciones incómodas y extrañas. El morbo, se encuentra en nuestro cerebro y muestra el lado más oscuro de la conducta humana. El contacto con aquello que se considera prohibido, desde un punto de vista morboso genera cierto placer a las personas que se interesan por estas prácticas. La morbosidad se relaciona en diferentes ámbitos de la vida humana, principalmente con el sexo, la muerte o simplemente aquello fuera de lo común. (Sánchez, E., 2018)

En ocasiones la morbosidad puede llegar a transformarse en tendencias obsesivas hacia aquello que está prohibido, considerándose como algo insano e incluso dañino. Según la RAE se puede considerar incluso una enfermedad (RAE, 2021). Es necesario llevar un control para que no pase del entretenimiento y nuevas formas de explorar. Para muchos psicólogos, el morbo se define como una enfermedad, que provoca en las personas atracción hacia acontecimientos desagradables. (Quesada, J., 2021)

Usualmente, la morbosidad se desconoce por parte de la mayoría de los seres humanos, hasta que por algún motivo se experimenta aquello que se considera "fuera de lo normal", cuando se realiza esta experimentación, se despierta la morbosidad que se encuentra encerrada en una parte de nuestro cerebro (Pérez Porto, J., 2019)

Sin embargo, existe una línea muy fina entre lo que se considera prohibido y deseado, debido a que muchas veces no depende de lo que vemos, sino de lo que nos imaginamos. El morbo de la misma manera genera unos pensamientos y deseos en las personas que en muchos casos se puede cruzar el límite y llevar esos pensamientos a realizar acciones prohibidas. Por ese motivo se diferencian distintos niveles de morbosidad y es importante controlarlo para que no se sobrepasen los límites y se convierta en una enfermedad patológica. (Sánchez, E., 2018)

Muchos asesinos en serie o pederastas han comenzado a realizar dichos actos debido a pequeños ápices de deseo y morbosidad que con el tiempo han ido aumentando y han pasado ese límite que nunca debería pasarse, llegando incluso a veces a que vean la "morbosidad" de estos actos como algo común y normal en la vida cotidiana. (Sosa Velásquez, A., 2010)

Por otro lado, la sociedad suele tener un rechazo a este tipo de personas, debido a que lo consideran algo fuera de lo común o de lo establecido (Pérez Porto, J., 2019) lo que puede afectar al desarrollo psicológico de la persona, aumentando más aún este deseo por realizar actividades prohibidas debido al rechazo y el no entendimiento de la sociedad hacia esa persona.

4.3. Tipos de Dark Tourism

El concepto de dark tourism es muy amplio, por lo tanto, abarca una amplia clasificación con muchos tipos de turismo oscuro.

En primer lugar, cabe destacar el Tanatoturismo o “Thanatourism”, el cual es una rama del turismo oscuro que mezcla el turismo con el dolor, sufrimiento y la muerte. (Liebermann, F., 2012). El Tanatoturismo es muy similar al dark tourism. Sin embargo, se suele utilizar este término para actividades relacionadas con la personificación de la muerte de forma directa y se refiere especialmente a la muerte violenta. (Tzanelli, 2016)

En la actualidad se ha llevado a cabo un nuevo tipo de turismo oscuro, que abarca el turismo oscuro documentado y expuesto en forma de películas, series o documentales grabados en lugares donde han ocurrido algún tipo de catástrofe. Un claro ejemplo de este tipo de turismo es la nueva serie de Netflix “Dark Tourist” (Korstanje, M. E., 2020), la cual es muy aclamada por la población. Otro claro ejemplo de este tipo de documentales es la película “Chernobyl” que se encuentra en la plataforma HBO que trata sobre el accidente nuclear ocurrido en Ucrania en 1986.

Uno de los factores que contribuye al incremento del interés por turismo oscuro se debe al aumento de la popularidad de la Fiesta de Halloween fuera de Estados Unidos. Debido a que muchas personas han tomado esta fiesta como propia, llevando a cabo las diferentes prácticas usuales de este evento, como por ejemplo “disfrazarse” de personajes de películas de terror e incluso se ha llevado a cabo una moda que trataba de aterrorizar a las personas, disfrazándose de payaso. (Hosteltur, 2017)

Además, el turismo oscuro abarca algunos lugares en los que se han producido los siguientes hechos: ejecuciones y muerte en público; lugares de exterminio; muerte de masas o asesinatos; campos de batalla o sitios donde murieron personajes históricos o famosos; sitios relacionados con las memorias de la esclavitud; sitios de internamiento (mausoleos, cementerios); sitios afectados por desastres; lugares de internamiento como prisiones; simulaciones de acontecimientos relacionados con muerte y catástrofe. (Ostelea, 2017)

4.4.Segmento de clientes

Estudios demuestran que las diferentes personas se deben tratar de manera diferente, dependiendo del segmento para que acepten la actividad, en acorde con la gravedad del evento y su historia. (Poria et al. 2006). El turismo oscuro se encuentra dentro de otros muchos tipos de turismo. En este caso se dirige a nichos de mercado relacionados con el turismo cultural y patrimonial o turismo educativo (Hosteltur, 2017). Debido a que la mayoría de los lugares visitados por personas interesadas en el turismo oscuro coincide en la mayor parte de las veces con otros tipos de turismo, por ejemplo, los campos de concentración, cementerios y lugares donde se han producido exterminios y muertes. En muchos de estos lugares se organizan visitas y actividades educativas para informar a los visitantes acerca de la historia del lugar.

La mayor parte del turismo oscuro proviene de la población joven (Hosteltur, 2017). Debido a que están más interesados en conocer la historia, en hacerse preguntas acerca del pasado y muestran un mayor interés en la morbosidad de estos lugares. Esto se debe también a las nuevas modas y tendencias que hace que las redes sociales den a conocer nuevos lugares turísticos que atraen a estas personas jóvenes. En el museo de Houston del Holocausto la mayoría de los visitantes se encuentran en el rango de edad entre 35-39 y 45-54 años. En el museo del campo de

concentración de Auschwitz-Birkenau visitan mayoritariamente procedentes de Polonia, Francia, Dinamarca y Holanda, por lo tanto, suelen ser personas de lugares de procedencia geográficamente cerca sin propio campo de concentración. Los alemanes suelen ir por ejemplo a Dachau. Este es el segundo segmento de personas que visitan los lugares. (Minic, 2012). Turespaña realizó un análisis, mediante encuestas telefónicas a más de 18.587 turistas internacionales, intentando segmentar las tipologías de turistas y sus intereses. Mediante esta segmentación se han conseguido conocer las motivaciones de los turistas y se ha logrado extraer el perfil de turista "oscuro" (Ostelea, 2017). Según Turespaña, se pueden dividir en tres perfiles de motivación que encajan con el turista oscuro: En primer lugar, el turista descubridor, es aquel que viaja a destinos como Francia, Turquía o Brasil y es un viajero especialmente formado y de mediana edad. El perfil es debido a que las personas descubridoras normalmente sin hijos (Hosteltur, 2014), tienen un cierto nivel de formación y un nivel adquisitivo suficientemente alto para poder realizar viajes.

El turista vital es aquel que predomina en los mercados maduros lejanos, es joven y con un alto nivel de educación, mayoritariamente estudiantes. (Ostelea, 2017)

El turista vacacional y cultural, es aquel que tiene presencia en mercados europeos maduros, tiene un nivel educativo medio y son en su mayoría pensionistas. (Ostelea, 2017).

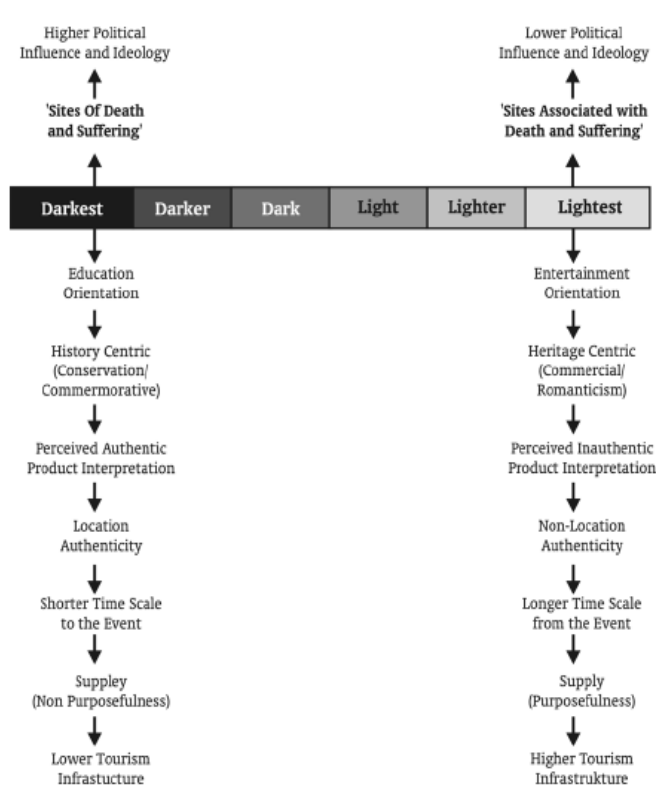


Figura 1.(Stone, 2006)

El espectro* del turismo oscuro de Stone (2006) ayuda a entender el segmento de este perfil de turista. En el lado oscuro del espectro se encuentran las actividades más extremas y serias. Muchas veces son actividades que incluyen un aspecto educativo que se suele practicar en lugar con una infraestructura menos elaborada en un tiempo más corto de tiempo con importancia de la autenticidad, incluyendo al turista viajando a los lugares e interactuando con el lugar y sus

personas. (Weit, 2021) Al otro lado encontramos el espectro de una actividad comercial con la finalidad de entretener al turista, como se puede observar en la imagen anterior.

Se puede concluir que el turismo oscuro se puede explicar en la intensidad de la “darkness” de los lugares de manera fluida y dinámica, dependiendo de ciertas características, percepciones y proyecciones de productos. (Stone, 2006)

*Espectro: representación gráfica de cualquiera de las distribuciones. (RAE, 2021)

5. Metodología

En este apartado, se describe la secuencia metodológica del presente trabajo de investigación. La misma se expone por etapas, que corresponden a cierto orden cronológico en la consecución de los objetivos propuestos anteriormente:

Fase 1. Desarrollo del marco teórico.

En esta etapa, a partir del estudio de fuentes secundarias sobre el turismo oscuro y principales lugares de interés, comenzaremos con el desarrollo del marco teórico, puesto que, existe una gran cantidad de información en diferentes idiomas y las fuentes primarias con investigaciones imposibles no serán representables puesto a su número disminuido por la pandemia. Sin embargo, se hace uso en la medida de lo posible de fuentes primarias, realizando un trabajo de campo en los lugares más destacables, tomando fotografías y notas importantes acerca del lugar. Las fuentes secundarias utilizadas son tanto cuantitativas como cualitativas. En general, cabe destacar la revisión bibliográfica y el análisis de bases de datos. En particular, las fuentes son artículos científicos y búsquedas en internet con blogs de diversos pasajeros. Cabe nombrar el artículo de Stone de 2006 sobre el espectro turístico y varios valores estadísticos encontrados en Turespaña y ISTAC para poder definir el segmento de clientes y la tendencia actual del turismo oscuro . Además, Virgili et al. (2018) nos ha permitido obtener una amplitud de diversas fuentes, aplicando el concepto de un destino de turismo oscuro rentable a un sitio en concreto. Por otro lado, las diferentes estadísticas publicadas en organismos importantes como el ISTAC o empresas como Hosteltur mostrarán el aumento de interés por parte de los turistas en el turismo oscuro y cómo esta tendencia ha ido creciendo en los últimos años.

Fase 2. Análisis de la tendencia turística “dark tourism” y motivos de viaje de los turistas.

En esta fase, analizaremos la importancia que tiene el turismo oscuro en la actualidad mediante la visualización de las diferentes estadísticas del aumento de turistas en lugares de turismo oscuro. Además, conoceremos los intereses de los turistas a la hora de realizar un viaje y las características geográficas de los destinos “oscuros”, cómo, por ejemplo, que los hace atractivos y que emociones o sentimientos pueden producir en los turistas cuando los visitan. Por otro lado, conoceremos mediante fuentes secundarias si se trata de un turismo rentable tanto para el destino, como para las empresas que crean actividades relacionadas con el turismo oscuro. Finalmente,

analizaremos la peligrosidad que puede tener esta tendencia para el medio ambiente y si se cuida como es debido.

Fase 3. El turismo oscuro como feria de morbosidad. Límites y riesgos

Para poder responder a la hipótesis inicial si es turismo oscuro se ha convertido en una feria de morbosidad es crucial plantear una serie de preguntas. Para ello responderemos a la pregunta: “¿Qué importancia tiene dark tourism en los intereses de los turistas y los motivos de viaje?”. En primer lugar, se definen los diferentes conceptos y se profundiza en lo que significa el turismo oscuro y qué abarca. Además, es importante conocer si es una actividad rentable turísticamente para comercializar con ella. Por otro lado, se debe reconocer el problema que acarrea la morbosidad en las personas, que la genera y cómo controlarla, justificando el motivo de su investigación. Finalmente se realiza un análisis de la base de datos y con relación a los objetivos y al marco teórico desarrollado para recopilar un conjunto de resultados y conclusiones. Se utiliza dicho análisis para poder proteger la actividad turística, iniciar programas de educación al turista y atraer al turista responsable y respetuoso. Optando así por un turismo oscuro “sostenible”. Investigar y analizar los posibles peligros para el medio ambiente la implantación de actividades turísticas oscuras para ayudar a convertir un lugar con potencial turístico en un lugar rentable en todos los ámbitos.

Fase 4. Elaboración de la base de datos geográficos de lugares de turismo oscuro en Tenerife.

En esta segunda etapa, construiremos una base de datos geográficos de los lugares de turismo oscuro en Tenerife, mediante diferentes artículos, blogs, webs de interés y revistas. Una vez recopilada la información de los lugares se procede a realizar un inventario de lugares de interés en Canarias (tablas en anexo) y mapas a través del QGIS. Para poder aplicar nuestra hipótesis es necesario conocer los lugares de interés de turismo oscuro, tanto internacional, como local para analizar qué convierte un lugar potencial en un lugar de interés para el turismo oscuro. Es necesario elaborar una capa en Google maps con los lugares de interés de turismo oscuro de Canarias con su ubicación, nombre y otros datos de interés. A posteriori, se extrae para crear dos mapas de Canarias y Tenerife en diferentes escalas para visualizar los lugares mejor, con una capa de puntos, una de municipios y una tercera capa “mean depth full coverage with land coverage”. En la composición se extrae la tabla de atributos de los puntos anteriormente señalados, Tenerife, Canarias y una escala orientativa. Estos datos han sido extraídos en su mayoría debido al análisis de fuentes secundarias y además visitaremos los lugares de importancia “oscura” en la isla de Tenerife para una mayor extracción de información y fotografías utilizadas en este trabajo.

6.Resultados y discusión

6.1.El turismo oscuro como nueva tendencia turística y sus variantes.

Como resolución del objetivo principal de nuestro trabajo de investigación, el turismo oscuro se ha convertido en los últimos años en una tendencia turística que atrae a miles de personas hacia los lugares en los que han ocurrido catástrofes y muertes. Se dio a conocer desde mediados de los años 90 y llegando a obtener cada vez más protagonismo. Esta gran tendencia, ha producido que se creen muchas empresas que destinan sus productos y atracciones turísticas en estos lugares lo que hace que se promueva este tipo de turismo. Por ejemplo, en la ciudad de Chernóbil se ofrecen actividades que oscilan entre los 100 y 400 dólares, destinadas a los turistas que quieran vivir una experiencia única y que puedan sumergirse en el lugar que se encuentra totalmente devastado, utilizando en su visita trajes especiales contra la radiación.

Además, muchos de los turistas son expertos en redes sociales, por lo que la mayoría quiere compartir su experiencia, videos, fotos y sobre todo "selfies". Donde presumen del lugar y de haber estado ahí, ganando así una mayor importancia y relevancia en internet siguiendo la moda actual de "influencer" que ha sido asignada por la sociedad. Gracias a esto, el turismo oscuro ha cobrado una mayor relevancia, debido a que se ha dado a conocer en su mayoría gracias a las personas que comparten su experiencia en redes sociales, provocando interés y curiosidad ante las demás personas.

Por otro lado, el turismo oscuro ha adquirido mucho valor en las plataformas audiovisuales como Netflix o HBO, recreando series relacionadas con estos lugares y sus historias. Ganando miles de dólares por realizar estas series de entretenimiento y además la mayoría de ellas son protagonizadas por actores o lugares famosos, lo que produce una mayor promoción y visualización de estas series. Un claro ejemplo es la serie de "Chernóbil", "Narcos" o "Dark Tourist"

Según estudios de Hosteltur, uno de los lugares más visitados del mundo del turismo oscuro es el Hiroshima Peace Memorial Museum que recibe más de 1,7 millones de visitas al año, recaudando miles de dólares y recibiendo una gran parte de los turistas del país. (Hosteltur, 2017). En España, es uno de los sectores con mayor relevancia, recibiendo más de 80 millones de turistas al año interesados en el turismo oscuro, aportando un gran porcentaje al PIB del país. Sin embargo, debido a la situación de crisis producida por el COVID, al no poder trasladarse los turistas y verse restringida su movilidad, no han llegado a recibir ni la mitad de lo esperado en años anteriores, produciendo un gran desempleo y desinterés por estos lugares. (Gómez, 2021)

6.2.Evolución estadística del turismo oscuro para valorar la nueva tendencia del sector, su rentabilidad y expansión

El turismo oscuro ha ido cobrando una gran importancia durante los últimos años. Llegando a ser uno de los principales motivos de viaje de los turistas. Este incremento lo vemos reflejado en diferentes estadísticas e informes. A mitades del siglo 20 han emergido varios estudios sobre el turismo oscuro. (Kang, Scott, Lee, & Ballantyne, 2012). (Virgili, 2018)

En la siguiente gráfica, vemos que ha aumentado el número de cementerios en los países que reciben un mayor número de turistas interesados en dark tourism. Esto se debe al gran interés que ofrecen estos turistas por lugares relacionados con lo tétrico y la muerte.

Número de cementerios incluidos en los itinerarios culturales del Consejo de Europa por países

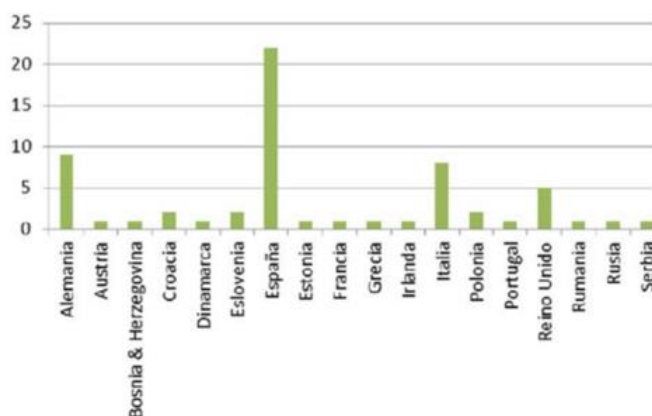


Figura 2. (Porrás, 2017)

El estudio detalla el **perfil de este tipo de viajero** a partir de una segmentación realizada por Turespaña en el turismo internacional.

Por otro lado, podemos observar cómo ha aumentado el número de turistas en los últimos años en la ciudad de Auschwitz. Donde se encuentra uno de los campos de concentración más visitados y conocidos del mundo. Lo que demuestra la gran importancia que ha obtenido el turismo oscuro en todo el mundo. Se puede ver reflejado en la siguiente estadística.

Evolución número visitantes en Auschwitz desde 1946

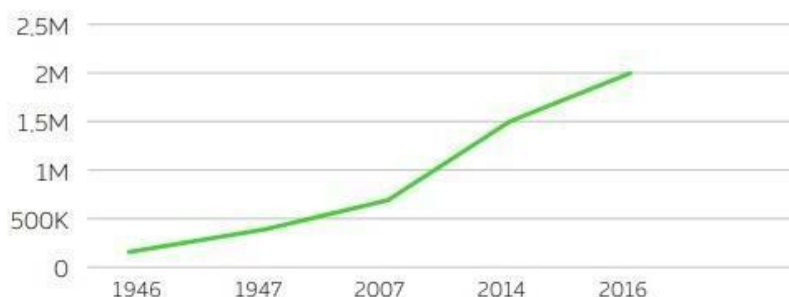


Figura 3. (Soro, 2017)

En la siguiente estadística podemos observar cómo han aumentado los números de turistas en la ciudad de Camboya. Una de las ciudades más importantes del turismo oscuro. Ahí se encuentran los campos de la muerte de Camboya donde fueron asesinados y enterrados en las fosas comunes más de 17.000 cuerpos. Esto demuestra que ha aumentado el número de turistas en general en la mayoría de los lugares donde han ocurrido catástrofes o asesinatos. En el caso anterior con la ciudad de Auschwitz y en el siguiente caso con Camboya.



Figura 4. (Soro, 2017)

6.3.El atractivo turístico y la tendencia hacia el turismo oscuro

6.3.1.¿Que convierte un lugar en atractivo turístico?

La experiencia en el lugar es singular desde un punto de vista psicológico. A las personas les gusta vivir emociones, como miedo, nerviosidad, curiosidad y empatía con las víctimas. La proximidad temporal y geográfica, la orientación y percepción auténtica o no, influye en el comportamiento del turista. (Stone, 2006)

Un factor principal que convierte un lugar en atractivo turístico son las características geofísicas: Hay factores pull que ayudan a atraer a los turistas y construyen la imagen de un sitio con potencial turístico y afectan tanto a la percepción como a la experiencia de los turistas (Smith y Croy, 2005) según Virgili (2018). De manera general, muchos lugares nombrados poseen una riqueza de flora y fauna, la cual los turistas pueden observar en diversas caminatas.

La proximidad geográfica de un lugar con respecto a donde ocurrió la tragedia se encuentra directamente vinculado con la atracción y el interés que produce ante los turistas. En estos lugares es donde se crean eventos y exhibiciones artificiales que han sido construidas para recrear estos lugares o momentos, logrando así producir un mayor interés a los visitantes (Virgili, 2018)

Gracias a la investigación que hemos realizado acerca del “dark tourism”, podemos realizar una tabla con las principales características que atraen a los turistas hacia lugares turísticos. Especificando además la importancia cultural, histórica y emocional que usualmente atraen al turista oscuro.

Tabla 1. Atractivos del turismo oscuro:

Características geográficas	1. Paisajes atractivos	1.1. Montañas 1.2. Bosques 1.3. Playas
	2. Edificaciones	2.1. Casas abandonadas 2.2. Campos de concentración 2.2. Iglesias
	3. Seres vivos	2.1. Flora 2.2. Fauna
Características culturales	1. Patrimonio cultural 2. Patrimonio natural 3. Paisaje protegido 4. Conocimiento de otras culturas	
Características históricas	1. Catástrofes 2. Desastres naturales 3. Guerras 4. Genocidios 5. Brujería	
Características emocionales	1. Sentimientos	1.1. Euforia 1.2. Nerviosismo 1.3. Miedo

		1.4.Incertidumbre
	2.Adrenalina	
	3.Experiencia única	
Características sociales	1.Fotografías	1.1.Publicación en redes sociales 1.2.Album de fotos 1.3.Comparaciones familiares 1.4.Comparaciones con el exterior 1.5.Recomendación
	2.Videos	2.1.Publicación en redes sociales 2.2.Album de fotos 2.3.Comparaciones familiares 2.4.Comparaciones con el exterior 2.5.Recomendación

La siguiente clasificación nos ayuda a aplicar la clasificación de los recursos-atractivos turísticos a los lugares descritos en el presente trabajo para poder revelar cuál es la razón de su éxito.

Tabla 2. Clasificación recursos-atractivos turísticos OEA:

Categorías	Tipos	Subtipos	Código
1.Sitios naturales	1.1.Montañas	1.1.3.Volcanes	Vesubio
	1.3.Costas	1.3.1.Playas	Roque de los hermanos
	1.8.Lugares de observación de flora y fauna		El Barranco de Badajoz
	1.12.Parques y reservas de Flora y Fauna		Hoya de la matanza
2.Museos y manifestaciones culturales	2.1.Museos		Campo de concentración. Auschwitz
	2.3.Lugares Históricos		Chernóbil
	2.4.Ruinas y lugares arqueológicos		Sanatorio de Abona
3.Folklore	3.1.Manifestaciones religiosas y creencias populares		La Casa Fuset
	3.4.Artesanías y artes	3.4.2.Tejid ^o s indumentarias 3.4.3.Metales	Casa de Lercaro

		3.4.4.Cueros y pieles 3.4.5.Maderas 3.4.6.Piedras 3.4.11.Pinturas 3.4.12.Ingeniería	
	3.6.Grupos étnicos		Campo de concentración. Dachau
4.Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneos	4.3.Explotaciones industriales/Explotaciones mineras		Sanatorio de Abona
5.Acontecimientos Programados	5.2.Deportivos		Caminatas. Barranco de Badajoz
	5.3.Otros	5.3.1.Fiestas religiosas y profanas	La Casa Fuset
		5.3.10.Gastronomía	

Características históricas:

La proximidad temporal afecta directamente a la empatía y ansiedad hacia las víctimas, en casos puede haber todavía personas afectadas in situ con la posibilidad de interactuar con ellos. Los sitios suelen enfocarse en educación, historia o conmemoración. (Stone, 2006).

Educación. En respeto al segmento visto en el espectro es crucial el aspecto educativo, como visitar campos de concentración con museos incluidos para llegar a saber detalles de la segunda guerra mundial.

En primer lugar, la interpretación de los eventos depende de la comunicación tecnológica de compartirlo en el instante y reproducirlo posteriormente. En segundo lugar, los sitios están relacionados con la postmodernidad con su orden inherente, su racionalidad y progreso. En tercer

lugar, la frontera entre el mensaje educacional o político se ha difuminado con su comercialización. (Stone, 2006)

Características emocionales:

Las emociones son lo que hace que un turista finalmente se decida a realizar un viaje hacia un destino concreto. El sentimiento de euforia, de nerviosismo, de emoción por conocer algo nuevo y la incertidumbre hace que los turistas sientan adrenalina a la hora de decidir si hacer ese viaje o no. Además de las fotos y los videos, las emociones y los sentimientos van a hacer que los turistas recuerden el viaje, cómo se sintieron y su experiencia lo que producirá, además, que recomienden su viaje a otras personas.

Debido a que los destinos turísticos suelen ser diferentes a lo esperado, a lo contrario de otros destinos (Austin, 2002, Timothy and Boyd, 2006), sobre todo si las víctimas viven aún. (Ashworth & Hartmann, 2005) Ninguna experiencia será igual y los turistas tienen que vivirlo por ellos mismos.

Según Schelling “unheimlich” es lo que debía haber quedado oculto o secreto, pero se ha manifestado. Freud, psiquiatra amplía esta definición que lo familiar, secreto y escondido se transforma en siniestro, ominoso y genera angustia. (Reig, R., & Mancinas-Chávez, R., 2010)

El turismo oscuro provoca estos sentimientos que las personas quieren experimentar para liberarse de ellos. Se denomina catarsis y viene de la tragedia y describe el proceso de vivir tristeza y sufrimiento para limpiarse de dichas emociones. Para muchas personas es la posibilidad de encontrarse con la historia y cultura humana a través de sitios oscuras turísticas para tomarse el tiempo de pensar y vivir la historia.

6.3.2. Turismo oscuro: ¿Un atractivo turístico capaz de generar beneficios?

Para concluir con la finalidad del trabajo de investigación. Se debe conocer si el turismo oscuro es rentable o no y hasta qué punto. Al tratarse de experiencias únicas y diferentes debemos analizar las actividades relacionadas con el turismo oscuro que se realizan en la actualidad y si las empresas que las crean consiguen realmente unas ganancias o beneficios exponenciales.

En los últimos años, el número de empresas en el sector ha aumentado notablemente, debido a que la tendencia del turismo oscuro se encuentra en auge.

Existe un número muy reducido de empresas que se dedican únicamente a actividades o excursiones relacionadas con el turismo oscuro. La mayoría combinan actividades de turismo de ocio, naturaleza, deporte y oscuro.

Un claro ejemplo de estas empresas es la empresa “Civitatis” que ofrece visitas guiadas en español a lo largo de todo el mundo. En su página web podemos observar que, dentro de sus excursiones más populares, la que más visitas y comentarios ha obtenido ha sido la excursión al campo de concentración de Auschwitz, siendo con diferencia la más visitadas, con casi el doble de participantes que en el resto de las excursiones. Se trata de un claro ejemplo de que la tendencia del turismo oscuro no para de crecer y cada vez más las empresas destinan sus

actividades a estos lugares porque generan grandes beneficios y reciben un gran número de turistas. (Civitatis, 2021).

Otro claro ejemplo es Chernóbil. La empresa de transporte SoloEast se encuentra en la zona del centro nuclear (Magra, I., 2019), la cual ha tenido un ascenso del 35% de clientes después del estreno de la serie en HBO. La empresa lleva a 200 turistas diarios.

Para atraer a nuevos turistas es importante que se preserve la autenticidad del lugar para poder crear un atractivo rentable. Se han construido varios eventos en el pueblo de Verdún con luces y sonido representando la Primera Guerra Mundial. (Virgili, 2018) Introducido en 1996, el evento tiene una audiencia de más de 20.000 personas entre 2011 y 2014 (Insee report, 2015).

Gastos del turismo oscuro:

El aumento del interés por parte de los turistas en el turismo oscuro ha generado un incremento de ingresos en las empresas del sector, pero sin embargo ha generado también un aumento del gasto por parte de las entidades públicas y privadas de los diferentes países. Las tasas turísticas han aumentado debido a la gran llegada de turismo a esos países. Por otro lado, cada vez más se crean nuevas empresas en el sector, lo que produce una mayor competitividad de precios que hace que muchas empresas obtengan muy pocos beneficios para atraer a más personas. Esto produce que las empresas vean aumentados sus gastos. (Hosteltur, 2017)

La página web www.darktourism.com recopila y promociona los sitios de turismo oscuro a nivel mundial, contabiliza hoy más de 800 sitios de turismo oscuro en 108 diferentes países.

Por otro lado, muchos países han creado iniciativas gubernamentales para apoyar y promover este tipo de turismo. Por ejemplo, en el caso de Malasia, cuyo gobierno ha gastado en 2016 aproximadamente unos 1.005.450,00 de euros, en un Plan Nacional orientado a mantener y mejorar los sitios de turismo oscuro en su territorio. (Soro, 2017)

Según Stone (2006) hay diferentes tipos de productos de turismo oscuro rentables en la actualidad.

Dark Fun Factory, es una factoría de diversión oscura que permite a los visitantes divertirse mediante la asistencia a muertes reales o ficticias y eventos macabros. Estos sitios "fun centric" poseen una gran cantidad de infraestructuras y son de la parte más clara del espectro. Por ejemplo, las Mazmorras en Londres o el Parque de Drácula.

Dark Exhibitions, traducido como exhibiciones oscuras se refiere a exhibiciones y sitios con el propósito de educar a los visitantes, poseyendo un cierto grado de infraestructura y un enfoque comercial, como las exhibiciones Human Bodies.

Dark Conflict Sites. Los conflictos de lugares oscuros implican actividades, sitios y lugares que están asociadas a un campo de batalla, como Verdún, forman parte de un mercado turístico. (Virgili, 2018)

Dark Camps of Genocide. Los campos oscuros de genocidio son aquellos lugares donde ha habido muchas muertes, atrocidades o catástrofes, cuyo tema principal es el tanaturístico. Dicha actividad se encuentra en la parte más oscura del espectro. Ejemplos a nivel internacional son los campos de concentración de Auschwitz o Dachau.

En un nivel hemos analizado los datos estadísticos de alguno de los lugares nombrados, enfatizando que han tenido y están teniendo aún un gran impacto en la economía del destino.

6.3.3. Cuestión ética: ¿se ha convertido en una feria de morbosidad?

Como hemos visto anteriormente, el turismo oscuro se ha convertido en una actividad rentable, pero según Virgili (2018) se ha generado una falta de respeto y se ha perdido valor hacia lo que se considera sagrado que nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta: ¿Se ha convertido el turismo oscuro en una feria de morbosidad?

Según el artículo de la revista GQ, tras el éxito de la HBO-Serie “Chernóbil” los influencers e instagramers han descubierto una nueva localización para selfies. Llevando a cabo una nueva tendencia en las redes sociales y animando a más famosos a ir a estos lugares a sacarse fotos para aumentar sus followers. El usuario Bruno Zupan ha ayudado a difundir a personas que se han hecho selfies en el lugar recientemente. Un ejemplo es Chernóbil y veremos algunos ejemplos a continuación.



Imagen 1 y 2. Instagram ética dark tourism (Instagram, 2021)

Esta nueva moda, ha producido que se cree una nueva tendencia en las Redes Sociales. Se trata de realizar fotos y selfies en lugares donde se han producido catástrofes, posando semidesnudos mostrando su cuerpo, para presumir de ello. A continuación, veremos un claro ejemplo de esta nueva tendencia.



Imagen 3. Nueva tendencia (GQ, 2021)

Según el artículo de la revista GQ los siguientes hábitos de conducta han sido percibidos como inadecuados en estos lugares:

- Sacar fotos de personas en momentos de tristeza
- Reírse de las personas afectadas
- Tratar a personas como piezas de exposición en un museo
- Hablar de manera inadecuada
- Llevar ropa inadecuada y causar una falta de respeto
- Participar en turismo de catastrophes para enriquecimiento personal (Ejemplos: Mejora del CV o felicidad personal)
- Ganar dinero con el sufrimiento de otros
- Hablar en voz alta sobre temas no relacionados en sitios de interés

Sin embargo, en muchas ocasiones no hablamos solo de morbosidad, sino de educación y respeto, rozando incluso lo "prohibido" e inapropiado en muchas religiones. En el año 2018, el influencer Logan Paul, realizó un video para sus seguidores en las Redes Sociales. Este video dio la vuelta al mundo, pidiendo a muchos países condena para el influencer por las faltas de respeto hacia los fallecidos en su video. En dicho video, el influencer se grababa mientras visitaba el conocido "Bosque de los suicidios" en Aokigahara, donde muchas personas acuden allí para quitarse la vida, en el video se puede observar el cuerpo de un hombre sin vida ahogado, mientras el influencer grababa videos y selfies mientras se reía y hacía bromas al cuerpo sin vida para conseguir más seguidores. En estos casos, ya se ha rozado y sobrepasado la morbosidad como

el sentido simple de la palabra, por lo tanto, puede convertirse en un problema más preocupante. (BBC, 2018)

6.3.4. Peligrosidad del turismo oscuro para valorar su existencia a largo plazo

Como hemos observado en nuestra investigación, el turismo oscuro se ve realmente afectado por la morbosidad que puede convertirse en un problema o en una posibilidad de crecimiento. Por lo tanto, debemos conocer cómo afecta a las personas.

Realizar excursiones o actividades del turismo oscuro, pueden conllevar a ser un peligro para los mismos turistas y para las personas que los acompañan. Un claro ejemplo es la Caminata Nocturna organizada en la localidad El Alberto, México. Esta actividad recreativa forma parte del programa de actividades turísticas que pueden contratar los turistas que visitan el lugar. Se trata de una escena recreada en la que se involucran actores que representan la migración de los mexicanos indocumentados que intentan llegar a Estados Unidos. Los turistas actúan como de emigrantes y la comunidad y actores actúan agentes de la patrulla fronteriza, narcotraficantes y demás personas que pueden dificultar su llegada al destino. Esta caminata representa al turismo oscuro donde se observa peligro verdadero de la migración no documentada y pone a quienes participan en ella en cierto riesgo de accidente. (López, 2018)

Dentro del “dark tourism”, se da nombre a los “Perilous Place” o “Lugares Peligrosos”. Son aquellos destinos peligrosos del pasado y presente; casas del terror o destinos peligrosos. Palestina (Rodríguez, 2014). El riesgo de la actividad es al mismo tiempo su razón de ser.

Además del peligro físico de los propios turistas. Nos encontramos con otro gran peligro que amenaza al medio ambiente, que afecta directamente al objetivo 17 de los ODS sobre las alianzas para lograr los objetivos.

La causa del problema puede ser la morbosidad porque hay agentes, tanto públicos como privados que se oponen a la actividad a causa de su morbosidad y a la falta de respeto de algunos turistas.

Un ejemplo es Verdún, como escenario de la Primera Guerra Mundial en donde compromisos son difíciles de encontrar: un nuevo stakeholder, el fondo de capital enfocado ha intentado de crear nuevos caminos libre de tráfico, como carriles para bicicletas y rutas de senderismo. Otros conflictos se encuentran dentro del ámbito de las autoridades locales, en particular la ciudad, el área y la región sobre cómo explotar el lugar.

Debido a la situación actual del COVID 19 y al desacuerdo entre los diferentes agentes públicos y privados se ha ralentizado el proceso de crecimiento del dark tourism desde un punto de vista económico. Se encuentra en un punto de estancamiento sin posibilidad de crecer de manera proporcional. Sin embargo, los stakeholders han visto el potencial económico que posee este tipo de turismo y han propuesto varias ofertas fragmentadas que responden a expectativas no relacionadas. (Virgili, 2018)

6.3.5.Sostenibilidad del turismo oscuro en relación con la durabilidad del turismo oscuro

El turismo sostenible se comprende como aquel que “tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades de acogida” (OMT, 2021).

La creación del turismo oscuro ha permitido desarrollar actividades turísticas, en ciudades con poca economía local o que no reciben muchos turistas ni visitantes. Por lo tanto, ha contribuido a la ampliación de la oferta turística del territorio y al aumento de su economía. Usualmente, el turismo oscuro trata de difundir a los turistas la historia y cultura de un lugar. Protegiendo, cuidando y fomentando su patrimonio cultural e histórico.

Por lo tanto, se crea así un desarrollo del turismo oscuro sostenible, que permite la conservación del patrimonio histórico, natural y cultural de los destinos, pero que además obtiene una revalorización social y económica mediante la transmisión y creación de estas actividades turísticas produciendo así ingresos económicos en destinos desconocidos o poco poblados.

Este aumento de la economía produce en los residentes un aumento de la mejora de la calidad de vida y produce un intercambio cultural entre los lugareños y los visitantes, conservando así la cultura propia del lugar, transmitiendo además la historia, tradiciones y hechos históricos.

Un claro ejemplo de una actividad de turismo oscuro sostenible se encuentra en la provincia de Jaén, donde se recrean numerosas actividades asociadas a guerras y enfrentamientos bélicos, con actividades de visitas a museos, fortalezas, castillos y murallas. Este aumento de actividad turística en el lugar ha permitido el desarrollo e impulso turístico que ha contribuido a la ampliación de la oferta turística de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

A nivel medioambiental, la conservación y reconstrucción de viejas edificaciones militares (castillos, fortalezas, trincheras, etc.,) o la protección de parajes, tales como los campos de batallas contribuyen al mantenimiento de los recursos naturales y patrimoniales caracterizados por un marcado contenido cultural e histórico. Considerándose un turismo sostenible (Moral, 2017)

Por otro lado, el turismo oscuro atrae a un número de turistas más limitado, que están interesados en el turismo natural, histórico y cultural. Por lo tanto, no se trata de un turismo de masas en busca de sol y playa. Lo que produce un mejor cuidado del lugar y que no se deteriore a niveles tan extremos.

Desde la tensión entre el turismo, el desarrollo y la sostenibilidad se dejan deducir diferentes cambios sostenibles en el turismo, como por ejemplo las inversiones extranjeras para la producción y el desarrollo de estructuras locales. Entre los cambios en la estrategia estatal (top-down) y la participación y cooperación (bottom-up) se crearán tensiones fructivas, en las cuales tendrán lugar discusiones entre agentes públicos y privados para llegar a un consenso aceptable por ambas partes.

A partir de la implicación de los agentes locales y los ciudadanos se podrán impulsar proyectos locales para transmitir conciencia de sostenibilidad y para poder hacer funcionar el potencial del turismo oscuro con un trato positivo con la historia (Wollnik, 2011).

Gracias a los ODS 2030, se ha comenzado a optar por un turismo sostenible, que desvaloriza el turismo de masas y apuesta por un turismo que cuide el medio ambiente, que no dañe los paisajes, la historia y la cultura del lugar visitado.

ODS 2030. Meta 17. Alianzas para lograr los objetivos:

Un lugar turístico solo puede convertirse en un atractivo si los diferentes agentes trabajan de forma conjunta en el objetivo a largo plazo. Sobre todo, ejercen influencia los stakeholders y su multiplicidad progresiva. (Irimias, 2014, Stone, 2006), con la infraestructura adecuada que forma parte la posibilidad de la llegada de turistas. Se han creado tensiones entre los diferentes stakeholders, como observaremos en un apartado posterior. (Virgili, 2018)

6.4.Lugares de interés. Creación de base de datos a ámbito internacional y local

6.4.1.Lugares de dark tourism en el ámbito internacional

El turismo oscuro es un sector que abarca muchos lugares donde han ocurrido catástrofes de todos los ámbitos a lo largo del tiempo. Por este motivo, existen lugares destinados al turismo oscuro en todo el mundo, muchos de ellos considerados "históricos". Entre los más importantes y visitados cabe destacar. (Blanca, 2020)

Campo de concentración de Auschwitz, Polonia. El primer campo de concentración está localizado cerca de Múnich en Dachau. Las instalaciones se encuentran en perfecto estado y se pueden observar los hornos crematorios y las cámaras de gas. Se declaró Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1979. (Martínez, 2019)

Chernóbil, Ucrania. En 1986, tuvo lugar una explosión de la torre del reactor cuatro y ha producido el peor accidente nuclear hasta hoy en día. En 2016 han tenido 36.000 visitantes, convirtiéndose en uno de los principales destinos del destino oscuro a nivel mundial. (Fes, 2020)

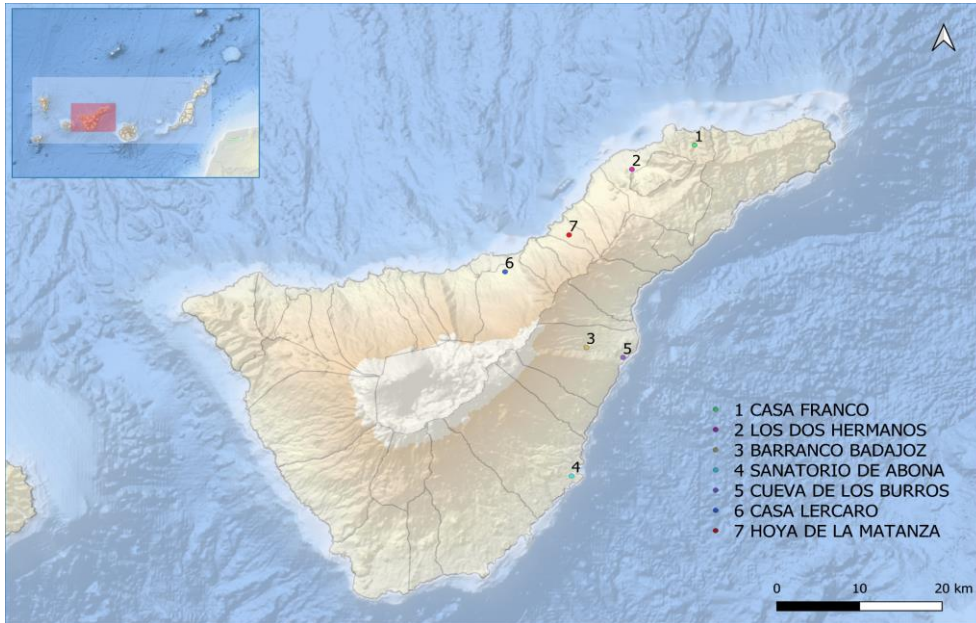
El volcán Vesubio en Pompeya, Italia entró en 79 d.C en erupción y toda la antigua ciudad de Pompeya fue destruida. Hoy en día, se pueden observar cuerpos petrificados. (Fes, 2020)

Castillo de Lancaster, Inglaterra. Fue un lugar utilizado para el comercio de esclavos y prisión. En sus cárceles se ahorcaron a más de 1600 personas que fueron acusadas de brujería. En la actualidad se pueden visitar las mazmorras donde ocurrieron dichas atrocidades.

Además de estos lugares, se incluyen muchos más castillos y campos de batalla como Culloden en Escocia y los castillos de Bran y Poenari en Rumanía (Mesa, 2021); lugares de desastres y catástrofes, tanto naturales como causados por el hombre. Generando una amplia lista de lugares para visitar a lo largo de todo el mundo. Además, se incluyen otros sitios donde se produjeron

atrocidades humanas y genocidios, como el Monumento a la Masacre de Nankín en China y el Museo de los Crímenes Genocidas de Tuol Sleng en Camboya. (Martínez, 2019)

6.4.2.Lugares de dark tourism en Tenerife



Mapa 1.QGIS, Lugares de turismo oscuro. (Elaboración propia)

A continuación, hemos realizado una recopilación de los principales lugares de atracción de turismo oscuro en Tenerife. Los cuales tendrían posibilidad de ser explotados mediante actividades turísticas. Son los siguientes:

La Casa Fuset o también denominada "Casa Franco", se encuentra en Anaga, al norte de la isla de Tenerife. Esta casa es conocida por ser el refugio del famoso criminal y asesino canario Dámaso Rodríguez, apodado como "El Brujo", el cual fue autor de tres asesinatos y varias violaciones en Anaga. Murió años más tarde después de fugarse de la prisión Tenerife II, tras un disparo recibido durante una persecución policial. (Adondevamoshoytenerife, 2016)



Imagen 4 y 5.Casa Fuset (Blogspot, 2021)



(Eldia, 2016)

El Barranco de Badajoz: Se encuentra en el pueblo de Güímar. Este lugar se ha dado a conocer por numerosas historias contadas durante años que han pasado de generación en generación. La historia habla sobre seres nebulosos de color blanco, que se relacionan directamente con seres "celestiales", que iluminaban el camino de las personas que se los encontraban. Una de las leyendas más famosas es la de la niña de las peras, la cual se topó con estos seres y desapareció durante años, encontrándose en "otra dimensión" y apareció años más tarde, con la misma edad y apariencia que cuando había desaparecida. Numerosos científicos han acudido a este lugar y han grabado luces inexplicables, psicofonías y sombras. (Adondevamoshoytenerife, 2016)



Imagen 6 y 7. Barranco de Badajoz (Fuente propia, 2021)

(Barrancodebadajoz, 2021)

Sanatorio de Abona, es un conjunto de edificaciones ubicado en Abades. Se trata de un poblado abandonado, concretamente un "Valle de los leprosos" que se construyó hace años como residencia para los leprosos de la época. Sin embargo, debido a la demora de la construcción, el lugar nunca llegó a recibir a ningún enfermo y quedó abandonado. El Sanatorio fue deteriorándose lentamente. Años después, esta edificación se utilizó como asentamiento militar para prácticas de tiro. Actualmente se conoce como la ciudad fantasma, ya que se trata de una edificación en medio de la nada, donde el silencio es muchas veces escalofriante. (Adondevamoshoytenerife, 2016)



Imagen 8,9 y 10. Sanatorio de Abona (Fuente propia, 2021)

Casa de Lercaro, se encuentra en San Cristóbal de La Laguna. Fue construida por Francisco Lercano de León. Actualmente se trata del Museo de Historia y Antropología de Tenerife. Este lugar es conocido por las diversas historias que hablan de la aparición de un alma en pena, la leyenda dice que se trata de Catalina Lercaro, la novia suicida. Catalina se suicidó arrojándose al viejo pozo que se encuentra en el patio, la leyenda cuenta que el cuerpo se encuentra enterrado en una de las estancias de la casa. En la noche muchas personas escuchan ruidos de la nada, ven muebles desplazados o alteraciones en las luces o aparatos eléctricos, además de la aparición de sombras o siluetas en la casa. La mayoría afirma haber visto con sus propios ojos al espectro de Catalina Lercaro. (González, 2011)



Imagen 11,12 y 13.Casa de Lercaro (Fuente propia, 2021)

Cueva de los Burros, se encuentra en el malpaís de Güímar. Se trata de una pequeña cueva que fue utilizada por los pastores como refugio en la antigüedad. En la cueva hay pinturas rupestres en estado muy deteriorado. Años más tarde, en este lugar se lanzaban los burros que eran viejos, en la actualidad se pueden contemplar los restos de los huesos en el fondo de la cueva. Lo que produce que un mayor número de visitantes se acerquen al lugar, es un lugar escalofriante. (Adondevamos hoytenerife, 2016)



Imagen 14 y 15.Cueva de los Burros (Adondevamos hoytenerife, 2016)

Roque de los hermanos, se encuentra en la costa de Punta Hidalgo. Este lugar es conocido por una leyenda que ha pasado de generación en generación. Se trata de dos jóvenes que se enamoraron y al poner inicio a su romance, descubrieron que eran hermanos y ante semejante tragedia, decidieron suicidarse juntos antes de acabar con su amor. Muchas personas cuentan que la forma de las dos cimas de la roca, representan esta historia de amor. (Pérez, 2018)



Imagen 16 y 17. Roque de los hermanos (Elaboración propia, 2021)

Hoya de la matanza. Es una zona forestal que se encuentra en San Juan de la Rambla. Según historias y leyendas, es un lugar por el que se evita pasar en solitario, debido al riesgo de desorientarse y quedar atrapado entre dos mundos. Es un lugar que era muy transitado por brujas donde se realizaban numerosos embrujos y encantos. Por lo tanto, es una zona cargada y con un ambiente pesado, debido a las numerosas energías que rodean el lugar. Muchas personas cuentan que se trata de la puerta a otra dimensión. Una de las historias más conocidas es la protagonizada por Eugenio González, quien se vio perseguido por dos hombres a caballo que tenían una silueta espectral.



Imagen 18. Hoya de la Matanza (González, 2017)

7. Conclusiones

El turismo oscuro es una tendencia turística que se encuentra en auge y no requiere una gran inversión económica más que mantener los lugares en los que se realizan las actividades. Cada vez más son los turistas que visitan lugares donde se han producido catástrofes a lo largo del mundo lo que hace que sea una oferta muy atractiva que atrae a muchos turistas hacia dichos lugares. Sin embargo, después de nuestro trabajo de investigación hemos observado que puede haber peligros de morbosidad debido a este tipo de turismo, que se puede intentar controlar para que no conlleve a situaciones preocupantes. Por otro lado, se trata de una actividad turística sostenible, debido a que trata de mantener la historia y cultura de los lugares para que no se deterioren u olviden a lo largo del tiempo, además existen muchas campañas de protección para estos lugares y ayudas económicas en diversos países para conservar los lugares de turismo oscuro.

Además, con nuestro trabajo de investigación hemos logrado conocer e inventariar los principales destinos de turismo oscuro en Tenerife, conociendo su historia y ubicación para poder obtener una base de datos que puedan ser utilizadas por empresas que quieran promocionar actividades de turismo oscuro. También hemos conocido que Tenerife ha sido escenario de diversas grabaciones de películas de terror o suspense, como por ejemplo la película "No crezcas o morirás" que fue grabada en el pueblo de Güímar. En conclusión, no ha sido necesario generar muchas fuentes primarias, porque existe una gran cantidad de información, pero sobre todo en inglés sin traducción, con la necesidad de traducirlas para proponer información a personas de todas las partes del mundo. Hemos visitado los lugares de turismo oscuro en Tenerife y ha sido muy interesante poder vivir la experiencia y visitar los sitios indicados, recomendado para todos, según el segmento de los clientes que es acorde con la gravedad del evento y se explica a través del espectro que nos ayuda a enfocar el atractivo a los diferentes turistas.

Finalmente, hemos respondido al objetivo principal del trabajo el cual trataba de analizar el turismo oscuro como nueva tendencia turística y el segmento de clientes y si podía llevarse a cabo a nivel de la isla de Tenerife. Por lo tanto, hemos logrado responder a los objetivos propuestos anteriormente.

8. Bibliografía

Adondevamos hoy tenerife. (15/05/2016). *7 Lugares terroríficos en Tenerife*. Recuperado de: <https://adondevamos hoy tenerife.com/lugares-terrorificos-en-tenerife/>

BBC. (03/01/2018). *Así es Aokigahara, el bosque de los suicidios de Japón en el que el youtuber Logan Paul grabó su controversial video en el que aparece un cadáver*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42549316>

Blanca, E. (03/05/2021). *El morbo puede llegar al extremo de convertirse en una enfermedad*. Recuperado de: <https://okdiario.com/curiosidades/morbo-causa-1039816>

Citiavitis. (08/05/2021). *Excursiones en español por todo el mundo*. Recuperado de: <https://www.civitatis.com/es/>

Fes, Nik. (10/12/2020). *Top 7 Dark tourism destinations ever*. Recuperado de: <https://www.tourism-review.com/best-dark-tourism-destinations-in-the-world-news10862>

Gómez, M.V. (05/01/2021). *La pandemia destruye 360.000 empleos en 2020 y acaba con seis años seguidos de recuperación laboral*. Recuperado de: <https://elpais.com/economia/2021-01-05/la-pandemia-destruye-360105-empleos-en-2020-y-acaba-con-con-seis-anos-seguidos-de-recuperacion-laboral.html>

González, J.G. (2011). *Fantasmas en Casa Lercaro. Misterio en el Museo de Historia. Canarias Territorio del Misterio. (1ª ed.)* La Matanza: Publidisa

González, J.G. (2017). *Los 10 lugares más misteriosos de Tenerife*. Recuperado de: <https://diariodeavisos.elespanol.com/2017/07/los-10-lugares-mas-misteriosos-tenerife/>

Gq. (14/03/2021). *Influencer reisen nach Tschernobyl für Insta-Bilder - Jetzt regnet es Widerstand*. Recuperado de: <https://www.gq-magazin.de/entertainment/artikel/selfies-in-tschernobyl>

Hartmann, R. (2014). Dark tourism, thanatourism, and dissonance in heritage tourism management: New directions in contemporary tourism research. *Journal of Heritage Tourism*, 9(2), 166-182.

Hosteltur. (14/08/2014). *Comportamiento y perfil del turista argentino*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/lat/132500_comportamiento-perfil-turista-argentino.html

Hosteltur (14/11/2017). *El turismo oscuro impulsa una nueva demanda de ocio*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/125085_turismo-oscur-o-impulsa-nueva-demanda-ocio.html

Korstanje, M. E. (2020). The Dark Tourist: Consuming Dark Spaces in the Periphery. In *Tourism, Terrorism and Security*. Emerald Publishing Limited.

Li, Y. & CAI, G. (2015). Dark tourism. *Memorial in city space*.

López López, A., Castillo, G. Quintero Venegas, G. J. (2018). El performance turístico de la Caminata Nocturna: representación de la migración de mexicanos indocumentados a Estados Unidos.

Lennon, J. (2017). Dark tourism. In *Oxford Research Encyclopedia of Criminology and Criminal Justice*

Liebermann, F., & Alejandro-Medina, A. (2012). Turismo cultural y Dark Tourism: la inclusión de la arqueología del conflicto como nueva oferta al visitante en destinos maduros/Cultural Tourism and Dark Tourism: the inclusion of conflict Archaeology as a new offer to the mature destinations. *Coloquios de Historia Canario Americana*.

Magra, I. (19/06/2019). "Turismo" en Chernóbil. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2019/06/19/espanol/cultura/chernobyl-hbo-visitar.html>

Martínez, N. (19/07/2019). *Turismo oscuro: hacer del sufrimiento un evento vacacional*. Recuperado de: <https://www.nobbot.com/futuro/turismo-oscuro-hacer-del-sufrimiento-un-evento-vacacional/>

Mesa, R. (14/01/2021). *Turismo Oscuro: qué principales destinos del mundo*. Recuperado de: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/corporativo/turismo/turismo-oscuro/>

Miles, S. (2014). Battlefield sites as dark tourism attractions: An analysis of experience. *Journal of Heritage Tourism*, 9(2), 134-147.

Millán, G. D., Rojas, R. D. H., & García, J. S. R. (2019). Analysis of the demand of dark tourism: A case study in Córdoba (Spain). *Mediterranean journal of social sciences*, 10(1), 163.

Minic, N. (12/12/2012). *Development of "dark" tourism in the contemporary society*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/275632361_Development_of_dark_tourism_in_the_contemporary_society

Moral-Moral, M. (2017). El turismo de batallas: un turismo experiencial y sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 22.

OMT. (26/05/2021). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Ostelea (07/11/2017). *Turismo oscuro: la demanda de nuevas emociones*. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/tendencias-en-turismo/turismo-oscuro-la-demanda-de-nuevas-emociones>

Paco, P. (16/11/2018). *La apasionada y trágica leyenda del Roque de los Dos Hermanos*. Recuperado de: <https://www.tagoror.es/opinion/la-apasionada-y-tragica-leyenda-del-roque-de-los-dos-hermanos.html>

Pérez Porto, J. & Gardey, A. (2019). *Definición de morbo*. Recuperado de: <https://definicion.de/morbo/>

Poria, Y., Reichel, A., & Biran, A. (2006). Heritage site management: Motivations and expectations. *Annals of tourism research*, 33(1), 162-178.

Quesada, J. (07/05/2021). *TV Morbo. La morbosidad en la televisión que vemos*. <https://www.monografias.com/trabajos60/morbosidad-en-television/morbosidad-en-television.shtml>

RAE. (07/05/2021). *Espectro*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/espectro>

RAE. (07/05/2021). *Morboso*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/morboso>

Reig, R., & Mancinas-Chávez, R. (2010). Atracción por la muerte en el mensaje periodístico. *Espacios públicos y agendas mediáticas en Iberoamérica*.

Rodríguez Esquivel, R. M. (2018). Tarragona como destino de turismo negro. Recuperado de: http://repositori.urv.cat/estatic/TFG0011/en_TFG1979.html

Rodríguez Palomino, Á. (2014). La seducción del turismo negro.

Sánchez, E. (02/01/2018). *¿Qué es el morbo y dónde está su límite?* Recuperado de: <https://lamenteesmaravillosa.com/que-es-el-morbo-y-donde-esta-su-limite/>

Soro, E. (07/11/2017). Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf

Sosa Velásquez, A. (2010). La mente del asesino en serie: Etiopatogenia. Recuperado de: <http://www.bvs.hn/RHPP/pdf/2010/pdf/Vol4-1-2010-4.pdf>

Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 145-160.

Stone, P. R. (2013). Dark tourism scholarship: A critical review. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7(3), 307-318.

Tzanelli, R. (2016). Dark tourism and digital gift economies: Some epistemological notes. *Terrorism in a Global Village*. New York: Nova Publishers, 105-134.

Virgili, Sandrine, Hélène Delacour, Frédéric Bornarel, and Sébastien Liarte. 'From the Flames to the Light': 100 years of the Commodification of the Dark Tourist Site around the Verdun Battlefield. *Annals of Tourism Research* 68 (2018): 61-72. Web.

Weit, Hilda. (05/01/2021). *Dark Tourism erklärt: Was, warum und wo*. Recuperado de: <https://hotelstudent.de/dark-tourism/>

Wollnik, C. (2011). Lieber Bhutan als Bali? Perspektiven nachhaltiger Tourismusentwicklung in Timor-Leste. *Austrian Journal of South-East Asian Studies*, 4(1), 150-157.

Yagüe, A. (26/01/2020). *Los siniestros, catástrofes y lugares de sufrimiento venden cada día más viajes*. Recuperado de: https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/moda-turismo-morboso_312545_102.html

8.1. Bibliografía de imágenes

Adondevamos hoy en Tenerife. (15/03/2016). *Uploads*. <https://adondevamos hoy en Tenerife.com/wp-content/uploads/2012/10/csc0191.jpg>

Adondevamos hoy en Tenerife. (15/03/2016). *Cueva burros*. Recuperado de: <https://adondevamos hoy en Tenerife.com/wp-content/uploads/2016/03/cuevaburros-450x250.jpg>

Barrancodebadajoz. (2021). *La niña de las peras*. Recuperado de: http://www.barrancodebadajoz.com/p/blog-page_52.html

Blogspot. (20/04/2021). *Casa Fuset - Casa de Franco*. Recuperado de: http://4.bp.blogspot.com/-36pVY_3o52s/UkXUjkNExqI/AAAAAAAAALIA/ROra5f69TB0/s1600/Casa+Fuset+-+Casa+de+Franco.jpg

Eldia. (15/08/2016). *La casa de Franco: unas ruinas con historia*. Recuperado de: <https://www.eldia.es/laguna/2016-08-15/5-casa-Franco-ruinas-historia.htm>

González, J.G. (2017). Los 10 lugares más misteriosos de Tenerife. Recuperado de: <https://diariodeavisos.elespanol.com/2017/07/los-10-lugares-mas-misteriosos-tenerife/>

Gq. (14/03/2021). *Influencer reisen nach Tschernobyl für Insta-Bilder - Jetzt regnet es Widerstand*. Recuperado de: <https://www.gq-magazin.de/entertainment/artikel/selfies-in-tschernobyl>

Instagram. (09/04/2021). *Lady.adeventure*. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/CNb9m0oDISI/>

Instagram. (09/04/2021). *Prof.thiagocantara*. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/COLcYuMDCNC/>

8.2. Bibliografía de figuras:

Figura 1. Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 145-160.

Figura 2. Porras, C. (14/11/2017). *El turismo oscuro impulsa una nueva demanda de ocio*. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/125085_turismo-oscur-o-impulsa-nueva-demanda-ocio.html

Figura 3. Soro, E. (07/11/2017). Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf

Figura 4. Soro, E. (07/11/2017). Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial. Recuperado de: http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf

9.Anexo:

Tabla 3.Base de datos de los lugares de interés a nivel local:

Nombre	Localización	Historia	Características adicionales
La Casa Fuset	Anaga	Refugio del famoso criminal y asesino canario Dámaso Rodríguez, apodado como "El Brujo"	Rodeado por el bosque de Anaga, ideal para caminatas
El Barranco de Badajoz	Pueblo de Güímar	Seres nebulosos de color blanco, que se relacionan directamente con seres "celestiales"	
Sanatorio de Abona	Abades	Poblado abandonado, concretamente un "Valle de los leprosos"	Esta edificación se utilizó como asentamiento militar para prácticas de tiro
Casa de Lercaro	San Cristóbal de La Laguna	Este lugar es conocido por las diversas historias que hablan de la aparición de un alma en pena, la leyenda dice que se trata de Catalina Lercaro, la novia suicida	Actualmente se trata del Museo de Historia y Antropología de Tenerife

Cueva de los Burros	El malpaís de Güímar	Se trata de una pequeña cueva que fue utilizada por los pastores como refugio en la antigüedad	Se lanzaban los burros que eran viejos. Se puede observar sus huesos.
Roque de los hermanos	La costa de Punta Hidalgo	Se trata de dos jóvenes que se enamoraron y al poner inicio a su romance, descubrieron que eran hermanos y ante semejante tragedia, decidieron suicidarse	La forma de las dos cimas de la roca, representan esta historia de amor
Hoya de la matanza	San Juan de la Rambla	Es un lugar por el que se evita pasar en solitario, debido al riesgo de desorientarse y quedar atrapado entre dos mundos	Zona forestal

Tabla 4. Distribución edades Museo Holocausto

Age respondents	%	Respondents	Age respondents	%	Respondents
18 – 24	2.1	39	50 – 54	18.3	34
25 – 29	5.4	10	55 – 59	2.2	4
30 – 34	8.1	15	60 – 64	5.4	10
35 – 39	15.6	29	65 – 69	2.7	5
40 – 44	5.4	10	70 – 74	0	0
45 – 49	16.1	30	75+	0	0
Total score	52.7	133		28.6	53

Tabla 5. Nivel de educación de los visitantes del Museo Holocausto

Grade Level	%	Respondents	Grade Level	%	Respondents
Eight Or less	0	0	Some College/University	6,6	68
Some High School	2.2	4	College Graduate	3.7	44
High School	0	0	Post-Graduate	6,9	50
Total score	2.2	4		17.2	162

Tabla 6. Procedencias de los visitantes en el Museo de Auschwitz-Birkenau

Country/year	1996.	1997.	1998.	1999.	2000.	2001.
Poland	282.675	266.570	285.026	224.996	160.737	142.281
France	19.456	18.350	18.881	15.493	16.289	15.250
Denmark	10.929	8.416	8.650	5.661	5.924	4.231
Holland	10.969	10.362	11.004	6.674	7.566	5.107
Total score	324.029	303.698	323.561	252.824	190.516	166.869