

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

GRADO EN PEDAGOGÍA

MODALIDAD NO FORMAL

**¿CÓMO HAN EVOLUCIONADO LOS MUSEOS DESDE EL PUNTO DE VISTA
DIDÁCTICO?**

ALBA CARMONA ÁLVAREZ

alu0101112992@ull.edu.es

RAÚL PÉREZ GARCÍA

alu0101113500@ull.edu.es

TUTORA

MARÍA MONTSERRAT GALLARDO MANCEBO

mgallard@ull.edu.es

2020 – 2021

CONVOCATORIA DE JULIO

ÍNDICE

1. RESUMEN.....	3
2. PALABRAS CLAVES	3
3. ABSTRACT.....	3
4. KEY WORDS	3
5. INTRODUCCIÓN	4
6. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	7
7. RESULTADOS.....	7
8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	24
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29
10. ANEXOS.....	32

1. RESUMEN

Este trabajo de fin de grado (TFG) tiene como fin recopilar la bibliografía necesaria para extraer las ideas principales que han manifestado diferentes autores/as acerca de cómo han evolucionado los museos a lo largo de la historia haciendo especial hincapié en la evolución didáctica que ha tenido lugar en estas instituciones y su relevancia. Para ello, se mostrará en primer lugar un recorrido histórico que abarcará desde la creación de los museos hasta los cambios que provocó la Nueva Museología en estas instituciones a partir de los años 70. Seguidamente, se indagará acerca de la importancia de la educación dentro de los museos y en cómo se ha ido introduciendo en estos espacios a través de los departamentos educativos. Finalmente, se mostrarán los resultados en cuanto a la evolución didáctica de los museos destacando el papel que han tenido las herramientas tecnológicas en este proceso.

2. PALABRAS CLAVES

Museo, educación, evolución de los museos, didáctica en museos, historia de los museos, departamento educativo

3. ABSTRACT

This Bachelor's degree final project aims to collect the necessary bibliography to extract the main ideas expressed by different authors about how museums have evolved throughout history highlighting the didactic evolution in these institutions and their relevance. For this, it will be displayed in the first place a historical tour that will cover from the creation of the museums to the changes caused by the New Museology in these institutions from the 70s. Next, it will inquire about the importance of education within museums and how it has been introduced into these spaces' through the educational departments. Finally, the results will be shown in term of didactic evolution of museums highlighting the role that technological tools have had in this process.

4. KEY WORDS

Museum, education, evolution of museums, didactic in museums, history of museums, educational department.

5. INTRODUCCIÓN

El término museos se ha transformado desde sus orígenes a la actualidad, sin embargo, a día de hoy el concepto de museo según el Consejo Internacional de Museos (ICOM) pueden definirse como aquellas instituciones sin fines lucrativos, permanente, que se encuentran “al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo”. (Consejo Internacional de Museos, s.f.)

De este modo, los museos son considerados como espacios para la participación convertidos en un punto de encuentro, intercambio e interacción donde el aprendizaje y el entretenimiento juegan un papel primordial. (Sardá y Roncero, 2015)

En los últimos años el concepto de museos y didáctica han ido de la mano, debido al valor y utilidad de este último en el desarrollo y diseño de los procesos de enseñanza que ayudan a desarrollar algún tipo de aprendizaje en los/as visitantes. De este modo, el concepto de didáctica puede entenderse como “una disciplina científica que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje que se producen en ambientes organizados de relación y comunicación intencional (tanto escolares como extraescolares) con la finalidad de orientar sobre cómo mejorar la calidad de estos procesos” (Giné y Parcerisa, 2014)

Por tanto, con el fin de abordar la temática basada en la evolución de los museos desde el punto de vista didáctico, se llevará a cabo una revisión teórica, ya que, se ha considerado como la opción más apropiada para trabajar la temática propuesta. Esto se debe, a que este tipo de modalidad se centra, principalmente, en la recopilación de información más relevante acerca de un tema específico, en este caso, el desarrollo de esta revisión girará en torno a la evolución y transformación de los museos desde una perspectiva didáctica, a través un análisis de la bibliografía publicada con el fin de contrastar las diferentes ideas expuestas y llegar a una serie de conclusiones. (Vera, 2009)

La realización de esta revisión teórica nace principalmente por el interés de indagar y recopilar información sobre algunos aspectos más relevantes acerca del tema que pretendemos abordar, ya que, la evolución de los museos desde una perspectiva didáctica es uno de los objetivos que se pretende conseguir dentro de la creación del nuevo concepto de los museos.

El hecho de realizar las practicas externas en el Museo de Historia y Antropología (MHA) ha tenido como consecuencia que se haya incrementado nuestro afán por analizar la evolución que estos han ido experimentando a lo largo del tiempo.

Por otra parte, el hecho de que estas instituciones sean espacios educativos que ofrecen oportunidades profesionales a los/as graduados/as en Pedagogía ha sido otro de los motivos principales a la hora de elegir a estas instituciones como el eje fundamental para el desarrollo de esta revisión. Además, el desarrollo de la labor pedagógica dentro de los museos es una de las funciones más importantes para su buen funcionamiento y que ha permitido su desarrollo y evolución a lo largo de los años.

Por tanto, como futuros pedagogos/as quisimos profundizar en el tema propuesto a través de una revisión teórica mediante la búsqueda de diversas bibliografías y documentos publicados con el fin de examinarlos y llegar a una serie de conclusiones.

Existen varios tipos de revisión, sin embargo, para la realización de este informe, se llevará cabo una **revisión descriptiva**, ya que, su finalidad se basa en proporcionar al lector una puesta al día acerca de conceptos útiles en áreas que se encuentran en constante evolución. (Vera, 2009)

En este caso, se proporcionará información acerca de la evolución de los museos y los cambios que estos han experimentado desde el punto de vista didáctico tanto a nivel social, organizativo y educativo, entre otros. Además, este tipo de revisión tiene una gran utilidad en la enseñanza, sobre todo, para aquellas personas que deseen o necesiten ampliar sus conocimientos acerca del mundo de los museos.

El **objetivo** fundamental de toda revisión teórica debe ser identificar qué aspectos se conocen sobre el tema estudiado, y qué se ha investigado acerca de ello. (Guirao-Goris, Olmedo y Ferrer, 2008)

Es decir, será necesario esclarecer una serie de objetivos principales que se lograrán alcanzar mediante esta revisión teórica y que servirán como guía para la elaboración de la misma.

En primer lugar, se pretenderá resumir información sobre un tema o problema, en este caso, sobre la evolución de los museos desde el punto de vista didáctico, con el fin de facilitar la obtención de información a aquellas personas que estén interesadas y, de este

modo, promover la realización de futuras investigaciones dentro de este campo. (Vera, 2009)

Además, como futuros/as pedagogos/as, la obtención de este objetivo será fundamental para la adquisición de nuevos conocimientos que favorezcan a un mayor desarrollo dentro de esta área a través de nuevas investigaciones. Pues comprender la evolución de estos espacios ayudará a comprender mejor el papel que ha tenido la pedagogía dentro de este proceso y, por ende, su importancia dentro de los procesos de evolución de cualquier sociedad.

En segundo lugar, se proporcionará información amplia sobre el tema, con el fin, de transmitir conocimientos y aportar una visión nueva acerca de un tema fundamental que influye en la transmisión de cultura de cualquier sociedad.

En tercer lugar, se mostrarán evidencias disponibles con el fin de abordar algunos de los aspectos fundamentales y, de esta forma, poder llegar a una serie de conclusiones a través de la recopilación de las diferentes ideas propuestas por diversos autores/as. (Guirao, Olmedo y Ferrer, 2008)

Además, mediante este objetivo se pretende que cada persona llegue a sus propias conclusiones a través de la información aportada y consiga fomentar así un pensamiento crítico.

Finalmente, se sugerirá un aspecto o tema de investigación que esté directamente relacionado con la evolución didáctica de los museos y que se deberá tratar en un futuro, con el fin de ir ampliando progresivamente el nivel de conocimientos acerca de esta área abordando aquellos aspectos que aún quedan por investigar. (Vera, 2009)

Por tanto, mediante la obtención de estos objetivos se pretenderá dar una mayor visibilidad acerca de la importancia que tiene la didáctica dentro de cualquier museo y, por ende, la importancia de la pedagogía, la cual tiene como fin provocar procesos de enseñanza – aprendizaje entre el museo y sus visitantes a través de la educación. En este caso se haría referencia a la educación no formal, la cual, como expone Cabalé y Rodríguez (2017), recogiendo la idea de, Sirvent (2006), hace referencia a un tipo de educación que incluye toda actividad organizada y sistemática que se realiza fuera del marco del sistema oficial con el fin de facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población.

6. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Para poder realizar con éxito la revisión teórica acerca del tema propuesto, a continuación, es necesario establecer una justificación metodológica previa en el que se esclarezcan cuáles son los criterios de búsqueda de información, así como las fuentes u otros aspectos relevantes.

Las fuentes de información utilizadas para la búsqueda de la bibliografía fueron principalmente online. No obstante, también se hizo uso de material proporcionado por parte del Museo de Historia y Antropología de Tenerife (MHAT), más concretamente, aportados por el Departamento de Didáctica. En relación con las fuentes de búsqueda de información online destacan bases de datos como Dialnet y punto Q o motores de búsqueda como Google Académico. Una vez realizada la búsqueda de información comprendida entre el periodo de tiempo establecido, se seleccionó la bibliografía siguiendo una serie de criterios como:

- Relación con el tema de estudio. Para ello se valorará el nivel de adecuación entre los contenidos expuesto en el documento y los aspectos que se pretenden abordar mediante esta revisión.
- Calidad de la información. Para ello, se escogerán aquellos documentos publicados recientemente, acotando los resultados de búsqueda en un periodo comprendido entre los años 2015 y 2021, con el fin de que la información adquirida esté lo más actualizada posible.
- Documentos formales y fiables. Para ello, se recopilarán aquellos documentos recogidos en fuentes académicamente reconocidas con el fin de que la información obtenida sea válida y de calidad.

Las palabras claves que se utilizaron para esta búsqueda de información fueron: **didáctica de museos, evolución de los museos, historia de los museos.**

7. RESULTADOS

Para el desarrollo de este apartado se ha elaborado una ficha informativa de cada una de las lecturas utilizadas, realizando un total de veinte lecturas, con el fin de organizar la información de cada una de ellas (autor, fecha, título, procedencia, año de publicación, palabras claves, objetivos relacionados, resumen y conclusiones) y facilitar, de este modo,

la extracción de la información más relevante para, posteriormente, volcarla a través de los resultados obtenidos.

De este modo, se ha decidido dividir este apartado en tres bloques, con el fin de organizar la información y conocer de principio a fin la evolución de los museos.

Por tanto, en el primer bloque se expondrá la historia de los museos desde sus inicios, con el objetivo de conocer los cambios que han sufrido a lo largo de la historia para llegar a convertirse en las instituciones que hoy en día conocemos.

En el segundo bloque se analizarán los resultados obtenidos en relación con el papel que ha tenido la educación dentro de la evolución de los museos, con el fin de conocer cómo la educación ha sido un elemento fundamental en el progreso de la didáctica en los museos y, por ende, el desarrollo de estas instituciones.

Finalmente, se expondrán los resultados obtenidos acerca de la evolución didáctica en los museos destacando el papel que han tenido las herramientas tecnológicas dentro de este proceso.

HISTORIA

Con el fin de comprobar la evolución que han sufrido los museos a lo largo de la historia es importante realizar antes un breve recorrido histórico de estas instituciones desde sus inicios, destacando aquellos aspectos fundamentales en su evolución.

Los museos surgen a finales del siglo XVIII en diferentes Estados europeos principalmente, por lo que se puede afirmar que los museos son instituciones eminentemente europeas que surgen con el fin de estabilizar colecciones dentro de un territorio y, además, dar evidenciar de su historia, manifestando desde sus primeras representaciones “las propiedades de un poder religioso o laico, oligárquico o republicano, imperial o principesco”. Con el paso del tiempo, las exploraciones y conquistas de territorio despertaron el interés hacia las colecciones exóticas que estaban dedicadas a lugares lejanos. (Poulot, 2020, p. 11)

A estos primeros museos asistían principalmente eruditos y expertos, es decir, estas instituciones estaban destinadas mayoritariamente para las élites. Sin embargo, en el Siglo de las Luces (Ilustración) surge una preocupación por la eficacia de las colecciones, que debían servir para reducir la ignorancia, es decir, despertar la mente de los/as visitantes y

crear amor por la patria, por lo que se daba cabida a nuevos tipos de visitantes. Esta nueva mirada hacia la cultura material y sus usos provoca la articulación entre los tesoros acumulados a lo largo del tiempo y el progreso que se debe realizar en todas las actividades humanas. Es ahí cuando surge la idea de conservación y exposición de colecciones, mientras que la iluminación y disposición de las obras y/o documentos comienza a ser tema de estudio y debate (Poulot, 2020)

Durante el siglo XIX, el museo conoce una época clásica en la que se convierte en un “monumento específico, palacio o templo, adornado con una gran decoración erudita y filosófica, pero también cada vez más funcional” (Poulot, 2020, p. 13)

Por otra parte, las exposiciones universales, las retrospectivas históricas y las confrontaciones estéticas nacionales llevan a la creación de nuevas instituciones como los museos de historia, museos de arte industrial o de museos al aire libre. Además, la competición entre alemanes, franceses e ingleses por los monumentos de las grandes civilizaciones de Oriente Medio y del resto del mundo forma los vínculos de los imperialismos europeos en las constituciones de las colecciones mundiales.

Entre los años 1914 y 1918, la Primera Guerra Mundial es motivo de una movilización de museos inédita, en la que se inventaron principalmente “exposiciones de propaganda para denunciar el vandalismo del adversario”. Especialmente, las consecuencias de la Primera Guerra Mundial, como fue la revolución bolchevique en 1917 y los fascismos, convirtieron a los museos en instrumentos totalitarios, racistas y militaristas. Pese a ello, el proyecto modernista de los museos sirve para un propósito emancipador en las democracias liberales. Durante la Guerra Civil española, el rescate del Museo del Prado es un ejemplo de cooperación entre los grandes museos occidentales. (Poulot, 2020, p. 14)

Posteriormente, los nuevos principios de los museos son diseñados por vencedores de la posguerra, intelectuales como Alma Wittlin y el ICOM. Los valores democráticos del Nuevo Mundo tienen un gran protagonismo durante la Guerra Fría e influyen en el elitismo tradicional de muchas instituciones europeas. (Poulot, 2020)

Hasta este momento, como explica Cordon (2018) las principales asociaciones y autores que investigan estas instituciones no partían de una definición clara sobre lo que se consideraba museo, sino que respetaban los propósitos de guardar, conservar, educar y

exponer que se consideraban fundamentales para cualquier centro de este tipo. Sin embargo, con la aparición de la Nueva museología en los años 70, cambia por completo el devenir de los museos.

El principio del cambio se produce durante el 9 y 12 de diciembre de 1969 en la conferencia organizada por la UNESCO en Bruselas y denominada “Le musée d’art moderne et la société contemporaine”. En esta reunión, los expertos en museología debatieron sobre cómo el museo se había convertido en una institución alejada del público, cerrada y arcaica. Más adelante tuvo lugar una mesa redonda organizada por la UNESCO en 1972 en Chile. Durante esta reunión, surgieron dos hechos de gran relevancia. Por un lado, nace el concepto de “Patrimonio de la Humanidad” que se empezó a extender por todo el mundo gracias a la UNESCO. Por otra parte, se generó el concepto de “Nueva Museología”, el cual se entiende como una forma social de comprender el museo. Además, la Nueva Museología supuso un cambio del concepto y metodología de lo que se había considerado museo hasta ese momento. (Cordón, 2018)

Por tanto, como expone Navajas (2016), La Nueva Museología nació en un “contexto complejo y convulso, marcado por una nueva coyuntura económica, una situación política internacional dividida” por la descolonización y por ciertos movimientos sociales que demandaban una sociedad más comprendida y participativa ante la emergente sociedad de consumo y bienestar. Pese a la importancia que tuvo Latinoamérica en su proceso de creación, la Nueva Museología se considera que es de origen francés, y por ello se le denomina como la Nouvelle Museologie. Este concepto no era el mismo que New Museology nacido en los círculos anglosajones y el cual hacía referencia a que la transformación de los museos se basaba en la renovación de antiguos museos o en la construcción de nuevos que estuviesen mejor equipados y contaran con más medios museográficos. Por el contrario, la Nueva Museología hacía referencia a “todo un conglomerado de iniciativas encaminadas a superar el anquilosamiento y autoritarismo tradicional”. (p. 131)

En estos años 70, durante la aparición de la Nueva Museología, también se le empieza a otorgar una cierta importancia a la función didáctica de los museos, debido especialmente a las reformas educativas que abría las escuelas al entorno social con el fin de obtener nuevos métodos de aprendizaje activo y democratización de la cultura. Esto derivó en la

necesidad de los museos en elaborar mensajes comprensibles para todo tipo de públicos, lo que convirtió a estas instituciones en entornos de aprendizaje. (Guerrero, 2016)

La Nueva Museología se fundamentaba en dos pilares. Por una parte, era un movimiento organizado, el Movimiento Internacional para una Nueva Museología (MINOM), adherido al Consejo Internacional de Museos (ICOM) en 1986, con un corpus doctrinario elaborado fundamentalmente a través de la práctica. Por otra parte, como expone Navajas (2016) recogiendo la idea de Mayrand, hacía referencia a “un sentimiento, un movimiento reivindicativo, contestatario, revolucionario, combativo y utópico” (p.131)

Navajas (2016) expone que la Nueva museología era más que una disciplina o tendencia museológica, era un movimiento, un espíritu. Además, como expone Cordón (2018), su objetivo principal era “mostrar la evolución del término museo y el cambio de paradigma que supuso para estas instituciones la introducción de la comunicación entre ellas, promovida por la Nueva Museología”. Como objetivo secundario, expone que se basaba en “la necesidad y puesta en práctica de la comunicación por parte de estas organizaciones para lograr su fin social y de espacios de diálogo con y entre sus públicos”. (p.486)

Pero el auge de la Nueva Museología tuvo también detractores como, principalmente, la museología tradicional, quienes paradójicamente, vieron en ella una forma de renovarse, basándose en sus conceptos y filosofía y, además, abriéndose al público. (Navajas, 2016)

La museología tradicional tuvo un aspecto positivo para la Nueva Museología que a finales de los años 80 daba síntomas de debilidad y, para combatirlos, debía continuar siendo ese movimiento renovador y adaptarse a las necesidades de las comunidades y de un mundo cada vez más globalizado.

Sin embargo, en el Taller Internacional del MINOM de 2007 en Lisboa, se produjo una evolución de la Nueva Museología puesto que, su filosofía que había transformado la noción de patrimonio, del museo y de la forma de entender la profesión museológica, se encontraba apropiada por el mundo académico y el entorno profesional más “tradicional”. Ni la Nueva museología ni el MINOM contaban ya con aquella apariencia de cambio revolucionario. Las ganas de conseguir una nueva y renovada museología parecían sosegadas al haber sido asimiladas por otras nuevas museologías, museografía, productoras de actividades y servicios para las Industrias Culturales. Por tanto, el

encuentro pretendía recuperar el espíritu con el que nació y su implicación con el desarrollo de las futuras sociedades. (Navajas, 2016)

Se consideró que era el momento de volver a adecuarse a las exigencias y necesidades del siglo XXI, sin perder sus principios y rompiendo así con la añoranza de los años setenta y ochenta. (Navajas, 2016)

La Nueva Museología ha traído grandes avances y logros dentro de estas instituciones, pero, se han querido destacar dos: por un lado, la creación de una definición clara de “museo” por parte del ICOM y de otras organizaciones y, por otro lado, la creación de los ecomuseos.

Con respecto al primer aspecto que se ha querido destacar, es decir, la creación de una definición clara sobre qué son los museos, cabe destacar, en primer lugar, la que establece el ICOM en el año 1974, debido a que esta institución desde su nacimiento en París en el año 1946, ha sido considerada como la mayor organización profesional de carácter institucional dedicada a la promoción y desarrollo de museos y sus profesionales, además, constituyen el órgano asesor de la UNESCO en este campo. Por todo ello, se ha decidido plasmar en primer lugar su definición recogida por Sánchez y Sánchez (2016), la cual expone que:

“Un museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con fines de estudio, de educación y deleite, evidencias materiales de la humanidad y de su entorno” (p. 2024)

En relación con las diferentes definiciones que han propuesto distintas organizaciones acerca de qué se entiende por museos a lo largo de los años, se mostrará una tabla en la que se especifique la organización, la definición y el año en el que fue expuesta.

Organización	Definición	Año
United Kingdom’s Museums Association	“Museums enable people to explore collections for inspiration, learning and enjoyment. They are institutions that collect, safeguard and make accessible artifacts and specimens, which they hold in trust for society”.	1998

American Association of Museums (AAM)	“A public or private non-profit agency or institution organized on a permanent basis for essentially educational or aesthetic purposes, which, utilizing a professional staff, owns or utilizes tangible objects, cares for them, and exhibits them to the public on a regular basis”.	1996
Canadian Museums Association	“Museums are institutions created in the public interest. They engage their visitors, foster deeper understanding and promote the enjoyment and sharing of authentic cultural and natural heritage. Museums acquire, preserve, research, interpret and exhibit the tangible and intangible evidence of society and nature. As educational institutions, museums provide a physical forum for critical inquiry and investigation. Museums are permanent, non-for-profit institutions whose exhibits are regularly open to the general public”.	S.f.

Tabla 1. Definiciones de museo propuestas por diferentes organizaciones. Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida en Cordón (2018)

Por otro lado, destaca la creación del concepto de *ecomuseo* durante la Conferencia General del ICOM celebrada en Francia en el año 1971. Los ecomuseos son la antítesis de los museos tradicionales, en estos museos la propia arquitectura natural e industrial, los yacimientos arqueológicos o los elementos naturales, entre otros, forman parte del museo. Por lo tanto, como expone Sardá y Roncero (2015), estos museos pueden “extenderse por grandes áreas de terreno, donde el paisaje forma parte de la experiencia y el aprendizaje”. Por lo que pueden ocupar yacimientos completos, pueblos e incluso valles, es decir, el propio territorio se convierte en museo. De esta forma, el concepto de museo asociado a un edificio desaparece. (p.19)

Los ecomuseos pretenden, por un lado, contextualizar el contenido, es decir, mostrar los contenidos en su propio entorno y, por otro lado, pretenden reactivar la actividad económica y turística de una zona concreta. (Sardá y Roncero, 2015)

El presidente del MINOM destaca dos tipos de ecomuseos:

Por un lado, el que corresponde al desarrollo social y económico y se organiza de forma participativa, basándose en el concepto de comunidad en un territorio determinado. Y,

por otro lado, el que pretende presentar al mayor número de personas posible y recursos culturales de un territorio determinado. (Sardá y Roncero, 2015)

Actualmente, este tipo de museos se siguen expandiendo por todo el mundo ya que son la herramienta que se ajusta a los “procesos de patrimonialización y musealización de las diferentes comunidades”. (Navajas, 2016, p. 136)

Tras este repaso histórico destacando los principales protagonistas que han hecho posible que los museos hayan evolucionado y cambiado a lo largo de la historia hemos llegado a la conclusión de que, gracias a la Nueva Museología, se han podido crear una serie de definiciones en las que se incluyen, entre otros aspectos, la importancia de la comunicación en los museos, lo que ha permitido que los museos resurgieran de aquellos años en los que se les consideraba, como expone Cordón (2018), instituciones arcaicas, que estaban ancladas en la Ilustración y alejadas de la realidad, y hayan podido implantar políticas que cambiaron radicalmente la percepción que tenía la sociedad hacia los museos en los años 50 y 60.

Como expone Naranjo (2016), los museos han pasado de ser espacios reservados para una élite, es decir, aquellos museos que se comentaban al principio de este recorrido histórico al que accedían únicamente eruditos y expertos, para convertirse en instituciones educativas y públicas, y espacios para la difusión cultural. Esta idea también es expuesta por Cordón (2018), cuando expone que los museos han evolucionado de ser meros almacenes de objetos a museos abiertos donde el visitante se convierte en una parte fundamental, ofreciéndole así, una experiencia de calidad. Por tanto, Sardá y Roncero (2015) exponen que los/as visitantes sienten una visita más personalizada que atiende a sus necesidades.

Por otra parte, otro de los avances que se dieron en los museos fue, como expone Poulot (2020), su expansión y multiplicación en aquellos territorios que buscaban instituciones que representaran sus patrimonios, y la voluntad hacia una “competición museística internacional” sobre la historia y su patrimonio.

Por otro lado, la financiación ha sido otro de los elementos que ha tenido repercusión en la evolución de los museos, tal y como expone Mateos (2020), “el impacto de la crisis económica iniciada en 2008 ha implicado que los museos públicos españoles exploren

nuevas fuentes de financiación más allá de las tradicionales” basado en la generación de recursos propios. (p. 130)

Lo cierto es que los ingresos procedentes de la venta de entradas y de las subvenciones públicas no solo son las únicas fuentes de financiación de los museos públicos, pese a ser las principales existen otras como: la venta de productos al por menor a través de las tiendas de los museos, las cuales se encuentran situaciones muchas veces en espacios por donde los visitantes pasan obligatoriamente al salir de la institución; el alquiler de espacios para la celebración de posibles eventos privados de organizaciones o particulares; el alquiler de obras de la colección de un museo a instituciones museísticas o empresas para la celebración de posibles exposiciones temporales; las visitas privadas, es decir, la posibilidad de visitar en grupos reducidos y a puerta cerrada el museo; la financiación colectiva de proyectos a través de campañas (Mateos, 2020, pp.131 -141)

Todos estos cambios provocaron la aparición de nuevos tipos de museo como es el caso de museos relacionados con tecnologías, deportes o los ecomuseos comentados anteriormente. Además, los cambios en la arquitectura de estas instituciones han provocado que el propio edificio que alberga el museo se convierta en uno de sus reclamos. (Sardá y Roncero, 2015)

Por lo tanto, sostenemos que la Nueva Museología ha provocado cambios en todo el panorama museístico, pero, sin duda alguna, sin la creación de los departamentos educativos dentro de los museos no hubieran sido posible esta gran evolución que se ha conseguido a lo largo de la historia y que se sigue dando hoy en día como veremos a continuación, puesto que estos han sido y son los encargados, entre otras funciones, de crear un museo para todo tipo de visitantes.

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS

La educación ha sido un factor fundamental en el cambio dentro de la evolución de los museos desde el punto de vista didáctico.

Pues la educación es entendida como el proceso intencional que pretende al perfeccionamiento del individuo de la persona y la inserción de éste, en el mundo cultural y social, entendiéndose al proceso educativo como una parte activa en las diversas etapas de la vida.

La educación además es un fenómeno universal indispensable para la continuidad de las culturas. Se pueden dividir en tres modalidades: la educación formal, la educación no formal y la educación informal.

La educación formal “implica acciones que se encuentran dentro del marco de un sistema educativo”. La educación informal supone un “proceso que dura toda la vida y en el que las personas construyen conocimientos, habilidades, actitudes, modos de pensar y sentir mediante experiencias diarias y su relación con el medio social, cultural, ambiental, económico y político del que participan”, finalmente la educación no formal hace referencias a “todas aquellas instituciones, actividades medios y ámbitos de educación que no siendo escolares han sido creadas para satisfacer determinados objetivos educativos”. (Fernanda, Silvio y Cecilia, 2018, p. 243)

Precisamente una de las funciones del museo según el Consejo Internacional de Museos (ICOM) es educativa, ya que, el museo es una institución permanente, sin finalidad lucrativa, y al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo. (Bonilla, 2017)

Por tanto, la educación es un derecho fundamental que no está “circunscripto únicamente al ámbito escolar, sino que requiere la creación de oportunidades de aprendizajes en contextos no formales e informales para cualquier persona”. (Fernanda, Silvio y Cecilia, 2018, p. 242)

Este hecho supone habilitar espacios, zonas y escenarios más allá de la escuela, aquí es donde entran en juego los museos, como un recurso fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos/as que ayuda a la formación tanto personal como social de estos/as. (Guerrero, 2016)

Tal y como expone Vygotsky, en su definición acerca de las zonas de desarrollo próximo (ZDP) las propuestas educativas en los museos pueden habilitar zonas para potenciar el desarrollo y aprendizaje de la sociedad. (Fernanda, Silvio y Cecilia, 2018)

A lo largo de la historia, los museos han ido evolucionando en función de los cambios sociales, pues, años atrás solo tenían acceso las minorías cultas, sin embargo, hoy en día, los museos cumplen una labor más democrática y social, lo que contribuye al desarrollo

de los derechos humanos, con el fin de conseguir una sociedad más culta, más sensible y con mayores posibilidades de desarrollo. (Naranjo, 2016)

Los museos fueron concebidos como agentes difusores de la educación y la cultura durante la década de los 70, cuando se comenzó a desarrollar una sensibilidad hacia la función didáctica del museo debido a las distintas reformas educativas que abrían la escuela al entorno social en busca de métodos de aprendizajes activos y a la democratización de la cultural. (Guerrero, 2016)

Lo cierto es que, los museos han ido cambiando y adaptándose al contexto histórico y social, sin embargo, desde el punto de vista educativo estas instituciones proporcionan al alumnado un contacto directo con su pasado con el fin de que estos/as comprendan su presente y del mismo modo puedan consolidar su identidad individual y colectiva; fomentan la interculturalidad, son el centro de interés y cultura, ya que, prepara para el aprendizaje acerca de diversos temas a través del contacto directo con determinadas fuentes de información; motivan y propician la adquisición de conocimientos; es un método para informar y sensibilizar sobre diversos aspectos desde el interés y la empatía; contribuye a una formación dentro de la enseñanza no formal y fomenta la capacidad de interpretación, de observación y de crítica. (Guerrero, 2016)

Además, los museos muestran mundo, culturas y producciones culturales diferentes, es decir, cuentan historias y abren espacios para la imaginación, por tanto, “abrir las puertas a las aulas para vivenciar experiencias en otros entornos culturales, como los museos, amplía las posibilidades de pensamiento, ideas y acciones creativas”. (Elisondo y Melgar, 2015, p. 329)

Los museos, por tanto, generan espacios para aprender y vivenciar experiencias significativas de aprendizaje, además de tener un impacto positivo en el desarrollo de la creatividad e innovaciones educativas. Es decir, los museos son un entorno que propician la construcción de conocimientos dentro y fuera del aula. (Elisondo y Melgar, 2015)

Uno de los cambios más emblemáticos dentro de la evolución de los museos es la creación de los Departamentos de educación y acción cultural (DEAC), los cuales nacen con la finalidad de abrir los museos a la sociedad y potenciar así su acción instructiva y educadora en el medio escolar. Estos departamentos deben tener en cuenta todos los factores que intervienen en el proceso comunicador como: el objetivo y su función de

transmisión de la información, el público como receptor de la misma y la exposición como entorno que envuelve este proceso. (Guerrero, 2016)

Por tanto, se puede afirmar que el objetivo principal de los departamentos educativos en los museos gira en torno a la idea de crear un museo para todos los públicos, para ello es necesario la elaboración de materiales didácticos enfocados a los distintos públicos con el fin de cubrir las necesidades de cada grupo. El material generado puede ser diverso, además, gracias a la aparición de la tecnología multimedia el abanico de posibilidades se ha abierto consiguiendo de este modo que la interacción entre el museo y el público haya aumentado de forma considerada. (Sardá y Roncero, 2015,)

Por ello, la creación de los Departamentos de Educación y acción cultural (DEAC) es considerado como uno de los principales hitos en el proceso de cambio, ya que, gracias a estos se crearon nexos de unión con la sociedad a través de la escuela y de este modo, el museo se convirtió en un complemento de la educación formal donde la labor educativa va más allá de la mera difusión de sus colecciones. (Calaf. y Gutierrez, 2017)

Por otro lado, dentro de la labor educativa de los museos y de la evolución de estos se encuentra, la disciplina patrimonial, basada en “comprender los procesos de construcción de la cultura, es decir, la forma en la que la sociedad se relaciona con los objetos” (Calaf. y Gutierrez, 2017, p. 40)

Además de tener en cuenta la importancia del patrimonio, pues, contribuye en el desarrollo de la identidad y en la configuración del sentimiento de pertenencia. (González y Feliu, 2015)

Para ello, estas instituciones reconocen la necesidad de acercar el museo de manera estimulante y positiva fomentando así el diálogo entre los participantes. (Calaf. y Gutierrez, 2017, p. 40)

Por otra parte, la identidad, juega un papel importante dentro del mundo de los museos y las relaciones de estos con el público. Como expone González y Feliu (2015) recogiendo la idea de Ruiz de Temiño cada uno de nosotros poseemos dos identidades: la recibida y ligada a nuestros orígenes, familia, comunidad y nación en la que crecemos y por otro lado la construida, la cual vamos configurando “a lo largo de la vida mediante la asunción de ciertos valores y referentes” (p. 2)

Desde el ámbito educativo sea formal o no formal el trabajo de la identidad a partir del patrimonio compartido por todas sus comunidades “puede ser una temática idónea para convertir en puntos de conexión los rasgos de los diferentes colectivos y sectores de la población que compartes ciudades y pueblos”. (González y Feliu, 2015, p. 2)

Además debemos tener en cuenta que vivimos en una sociedad multicultural, donde el papel inclusivo por parte de los museos es fundamental, desde esta perspectiva surge la necesidad de que el museo deje ser un almacén de objetos o una institución elitista para convertirse en una entidad viva, abierta a la sociedad y a los cambios que esta va experimentando, con el fin de ayudar a comprender la identidad cultural y actuar como punto de encuentro, de descubrimiento e intercambio de los diferentes colectivos y comunidades de la ciudadanía. (González y Feliu, 2015)

En este sentido, podemos reconocer a los museos como espacios de aprendizajes y educación en la formación integral de la ciudadanía.

LA DIDÁCTICA EN LOS MUSEOS

En la actualidad, los museos han evolucionado y experimentado cambios a nivel social, organizativo y educativo enfrentándose a nuevas realidades, desafíos y oportunidades.

Un claro ejemplo de ello es la incorporación de herramientas tecnológicas a los museos, las cuales han tenido una gran aceptación debido a la gran cantidad de ventajas que estas generan.

Como exponen Barinaga, Moreno y Navarro (2017), a partir de la década de los 90, el modelo que predominaba en el museo era el descriptivo. Existía una tecnofobia que pronto fue sustituida por una eufórica tecnofilia donde la modernidad de los museos se medía por el número de ordenadores que había en sus salas. Sin embargo, la realidad es que la mayoría de los sistemas interactivos que existen en los museos son puramente informativos.

Las Tecnologías de la información y la Comunicación en el museo, buscan acercar el público al museo. Como exponen Barinaga, Moreno y Navarro (2017), mediante el uso de las TICs se pretende incentivar el aprendizaje y la diversión de los visitantes dentro del museo ofreciendo una experiencia distinta que atraiga a las personas.

Es por ello que se ha llegado a la conclusión de que, para su implantación y buen desarrollo de estas herramientas, se han de tener en cuenta 3 aspectos fundamentales: la interactividad, interacción y accesibilidad.

La interactividad conlleva el fomento de la participación. La interacción hace referencia a las relaciones físicas (interacción física) y personales (interacción social), finalmente la accesibilidad es imprescindible para que todas las personas puedan disfrutar del museo independientemente de sus limitaciones (físicas, sensoriales, cognitivas, tecnológicas y psicosociales) (Barinaga, Moreno y Navarro, 2017).

De esta forma, con la incorporación progresiva de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) los museos han ido formando nuevas herramientas educativas. (Naranjo, 2016)

Además, gracias al avance que han alcanzado las nuevas tecnologías, los museos disponen de una serie de recursos didácticos que ayudan de una manera u otra a conocer mejor los espacios históricos mediante la utilización de programas de realidad virtual, realidad aumentada, desarrollo de las páginas web, imágenes 3D etc. (Guerrero, 2016)

De este modo, cabe destacar que, gracias a las herramientas tecnológicas, los museos se expanden traspasando muros sin la necesidad de contar con un espacio físico debido a la llegada de las nuevas tecnologías, como es el caso de los museos virtuales que aportan nuevas dimensiones al museo propiciando nuevas líneas de pensamiento y actuación y generando una nueva cultura museística. Esta aparición de los museos virtuales no sólo ha ampliado el campo de la museografía, sino que ha conseguido que objetos y temáticas que antes no despertaba interés ahora cuentan con un espacio en el mundo virtual. (Sardá y Roncero, 2015)

El museo virtual, por tanto, va más allá de mero traspaso de información, como dicen Sardá y Roncero (2015), recogiendo las palabras de Arturo Colorado, “el museo virtual es el medio que ofrece al visitante un fácil acceso a las piezas y a la información que desea encontrar en diferentes temas artríticos y en distintos museos.” (p. 22)

El objetivo principal que se pretende es romper con las barreras (físicas, sensoriales, intelectuales, económicas, culturales etc) que alejan o impiden al visitante acudir al museo, de este modo, es necesario encontrar la manera de llegar a todos colectivos con el

fin de convertir el museo en un espacio de encuentro, aprendizaje e intercambio. (Sardá y Roncero, 2015)

Además, el museo digital permite nuevas formas de interactuar con las obras de arte, gracias a la digitalización los/as visitantes pueden desarrollar nuevas formas de relacionarse con el arte y con los objetos que albergan los museos e interactuar. (Seebach, 2018)

Por otra parte, las opiniones de los/as visitantes se han convertido en un elemento fundamental, por ello, muchos museos usan plataformas y herramientas para comunicarse con los visitantes y recoger las opiniones, o propuestas de estos/as. “Este hecho ha permitido que el museo deje de ser un centro de comunicación unidireccional para convertirse en un espacio de participación común” (Sardá y Roncero, 2015, p. 25)

Esto provoca que, como expone Cordón 2018, el concepto de museo evoluciona de mero almacén de obras, al museo abierto donde el visitante se convierte en una parte fundamental. Es decir, lo importante es la apertura a la sociedad y la eliminación del museo como paredes. Por ello, los museos se han convertido en lugares donde debido a su tarea de socializar y sociabilizar la comunicación entre el visitante y el museo debe ser imprescindible. (Cordón, 2018)

Esto lleva a otro de los aspectos clave que han permitido una evolución de los museos como es la relación de los museos con su público.

Por tanto, dentro de la relación del museo con su público, la opinión de los visitantes es un factor clave en la difusión de exposiciones y actividades realizadas en el museo, ya que Como exponen Sardá y Roncero (2015), unos visitantes satisfechos pueden generar más visitas gracias al uso de las nuevas plataformas y las redes sociales.

Una herramienta clave en el acercamiento de los museos con su público a través de las nuevas tecnologías es la utilización de las redes sociales con el fin de acercar la institución a sus visitantes de una manera diferente y atraer así a nuevos sectores de público al museo. (Naranjo, 2016)

Además, podemos afirmar que “la relación ha cambiado de una actitud contemplativa, distante y pasiva a una participativa, dinámica y activa”. Este cambio se debe entre otros factores a los programas preparados por los museos dirigidos a los diferentes sectores de

públicos, con el fin de crear una relación más cercana e íntima con el museo al mismo tiempo que el visitante siente una atención más personalizada que atiende a sus necesidades. (Sardá y Roncero, 2015, p. 10)

De este modo, como dice Cordón (2018), la población encuentra en los museos lugares de diálogo donde reciben mensajes enriquecedores, experiencias únicas y establecen relaciones con otro público con los que comparte un interés. Por tanto, en palabras de Sardá y Roncero (2015), la participación de los usuarios ha supuesto por tanto la aparición de distintos modos de relacionarse, dando paso a nuevas comunidades, actividades y contenidos. Hoy en día, muchos museos se han convertido en punto de encuentros, intercambio e interacción donde la participación al aprendizaje y el entretenimiento se han convertido en el centro de encuentro de estos espacios.

Por lo tanto, se puede afirmar que uno de los mayores cambios en la evolución de los museos y uno de los principales factores que han provocado el resto de evoluciones dentro de estas instituciones ha sido la didáctica, entendida por Augustsson y Boström (2016), como exponen Abreu, Rhea Arciniegas y Rosero (2018), como una disciplina que orienta a los/as educadores/as para elegir el contenido y métodos de enseñanza, es decir, cómo los/as educadores/as dirigen el aprendizaje del público. López (2016) entiende por didáctica una disciplina pedagógica que asume como objeto central el estudio del proceso de enseñanza – aprendizaje. Por ello, define a la didáctica como la acción de los/as educadores/as para sostener el objeto de enseñanza y ponerlo a la vista del público con el fin de que se apropie de lo que se muestra. Por otra parte, Álvarez (2018), recogiendo la idea de Camilloni (2007), expone que la didáctica es una disciplina teórica encargada de estudiar la acción pedagógica y tiene como objetivo describirlas, explicarlas, y fundamentar y enunciar una serie de normas para una mejor resolución de los problemas que plantean estas prácticas a los/as educadores/as.

La finalidad del desarrollo de estrategias didácticas se basa principalmente en conseguir una mayor interactividad y ayudar en la comprensión de los contenidos temáticos del museo incentivando el interés de los/as visitantes. (Sánchez y Sánchez, 2016)

En este sentido podemos afirmar que el uso de recursos interactivos a través de las nuevas tecnologías son recursos útiles como medio de transmisión de contenidos del museo de modo didáctico y lúdico que permiten reactivar el interés del usuario a lo largo del

recorrido a través de estos estímulos evitando de este modo la sobrecarga de información transmitida de manera monótona. (Sánchez y Sánchez, 2016)

Un ejemplo de ello es que las páginas webs de los museos se han convertido en un recurso didáctico clave, ya que, estas páginas ofrecen una variedad de oferta educativas y formativas, además, destaca por su accesibilidad y alcance a un mayor número de personas y por la comodidad que ofrece a los ciudadanos/as, los cuales no tienen la necesidad de desplazarse al museo para ver una obra. (Naranjo, 2016)

Finalmente, cabe destacar que la pandemia provocada por el COVID 19 iniciada en el año 2020 y la crisis no solo económica sino también social y cultural ha supuesto todo un desafío para los museos, los cuales han tenido que buscar nuevos caminos y alternativas adaptándose a los nuevos cambios desde la responsabilidad y la imaginación. (Poulot, 2020)

Para finalizar, con esta revisión teórica se han abordado aspectos de gran relevancia para los museos. Sin embargo, aún existen nuevas interrogantes e incógnitas por investigar dentro de este campo seleccionado.

Desde el punto de vista didáctico el uso de las TIC ha sido una herramienta fundamental mediante la que fomentar la participación a través de la interactividad, son muchos los museos que hoy en día optan por digitalizar estas instituciones creando museos virtuales como una nueva estrategia de difusión.

A lo largo de la historia los museos han ido evolucionado y adaptándose en función de los cambios sociales. Sin duda alguna la pandemia mundial del COVID-19 iniciada en el año 2020 ha supuesto todo un reto para estas instituciones, las cuales han tenido que enfrentarse a esta nueva situación adaptándose, ofreciendo un formato digital del museo a la sociedad, es decir, creando museos virtuales. Sin embargo, esto solo ha sido uno de los problemas a los que estos espacios han tenido que enfrentarse, cabría replantearse y analizar cómo ha afectado la pandemia del COVID- 19 en los museos y que ventajas e inconvenientes ha supuesto en el desarrollo y evolución de estos.

8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Mediante esta revisión teórica se ha recopilado la información más relevante con el fin de analizar y presentar los resultados obtenidos de la forma más detallada posible y obtener así conclusiones claras y concisas acerca del tema propuesto.

La finalidad de esta revisión teórica se basó en indagar y recopilar información sobre los aspectos más relevantes acerca de la evolución de los museos desde el punto de vista didáctico, de este modo, consideramos haberlo consigu cumpliendo los objetivos establecidos, pues, se ha resumido la información más relevante a través de la búsqueda de bibliografías publicadas entre los años 2015 y 2021. Para lograr este objetivo hemos decidido crear una serie de fichas con el fin de organizar y plasmar la información de cada una de las lecturas, lo que nos ha facilitado el proceso de selección de la información más relevante.

Por otro lado, se ha proporcionado información amplia sobre la evolución de estas instituciones. Para lograr este objetivo se ha decidido dividir la información seleccionada en tres temáticas (historia de los museos, papel de la educación en la evolución de los museos, y la didáctica en los museos) con el fin de abordar todos los componentes que influyen dentro de la evolución de los museos. De esta forma, se han mostrado las evidencias disponibles hasta llegar a una serie de conclusiones a través de la recopilación de las diversas ideas propuestas por diferentes autores/as.

Además, se ha sugerido un tema de investigación, es decir, se ha sugerido investigar en cómo ha afectado la pandemia del COVID- 19 en los museos y que ventajas e inconvenientes ha supuesto en el desarrollo y evolución de estos, con el fin de abordarlo en un futuro y ampliar los conocimientos acerca de la didáctica y el uso de las TIC.

Por otro lado, como se ha abordado a lo largo de la revisión, los museos son instituciones que surgieron con un fin determinado en un lugar y momento concreto, sin embargo, se ha podido comprobar cómo estas instituciones han tenido la oportunidad ir evolucionando a lo largo de su historia, adaptándose a los distintos contextos a los que se han enfrentado.

A través de la realización de este trabajo de fin de grado (TFG) hemos podido comprobar que la mayor parte de información acerca de la evolución de los museos desde el punto de vista didáctica está poco actualiza, pues la mayor parte de la información pertenece a periodos previos al año 2015, año elegido como fecha a partir de la cual realizar la

búsqueda de bibliografía. Por otro lado, nos ha llamado la atención la inexistencia de un consenso en cuanto a la definición de didáctica, puesto que cada uno de los autores/as que consultamos daba su propia definición acerca de este concepto. Este hecho ha enriquecido nuestro concepto de didáctica, ya que, el contraste de las diferentes definiciones nos ha aportado una visión más amplia acerca de este concepto.

Por tanto, tras la realización de esta revisión se han llegado a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, cabe destacar la idea de que gracias a la aparición del movimiento denominado Nueva Museología tenemos la oportunidad de concebir a los museos como lo hacemos actualmente y, gracias al repaso histórico expuesto en el apartado de resultados, hemos podido comprobar aún más la importancia que ha tenido en el proceso evolutivo de los museos puesto que, si no hubiese aparecido la Nueva Museología, quizás hoy los museos se hubiesen quedado atrás y, por ende, se hubiesen extinguido.

Por otro lado, queremos destacar el papel que ha tenido la educación en este proceso de evolución de los museos ya que, como hemos podido comprobar a lo largo de la revisión teórica, ha sido la encargada de abrir los museos a nuevos tipos de público, dándoles la oportunidad de interactuar y sentirse partícipes de estas instituciones

Gracias a la introducción de la educación en los museos también han surgido los departamentos educativos dentro de ellos, los cuales componen una de las piezas fundamentales en el futuro de estos espacios.

En este sentido, y con respecto al ámbito educativo dentro de los museos, las conclusiones a las que hemos llegado se basan en la idea de considerar el museo como un recurso didáctico que forma parte de la formación de los individuos, donde su función principal es la transmisión de la cultura a través de los diferentes estilos de aprendizaje a partir de la educación formal, no formal e informal.

De este modo, sostenemos que la pedagogía es fundamental dentro de cualquier proceso evolutivo desde el punto de vista didáctico, ya que, la pedagogía es la ciencia que estudia el proceso de formación y educación del ser humano durante todas las etapas de la vida, por ello, esta disciplina mantiene una estrecha relación con los museos, pues, precisamente, estas instituciones permiten crear procesos de aprendizajes desde el ámbito formal, no formal e informal y por ende el desarrollo de las personas y la sociedad.

Asimismo, resaltamos el papel de los pedagogos/as dentro de este ámbito museístico, pues, en este campo laboral la pedagogía puede aportar cambios significativos no solo a nivel didáctico.

Por otra parte, queríamos destacar el papel de la didáctica dentro de los museos puesto que se consideran fundamentales en la relación del museo con su público debido a que es la encargada de hacer partícipes a los visitantes, de darles la oportunidad de que interactúen con el museo, y un claro ejemplo de ello ha sido la incorporación de las TICs a estas instituciones.

Además, queremos destacar el papel tanto de Nueva Museología, de los departamentos educativos como de la didáctica a la hora de promover una mayor comunicación entre el museo y sus visitantes, lo cual trae grandes beneficios a estas instituciones y permitirán que sigan evolucionando a lo largo de los años.

Queremos destacar también que tanto la Nueva Museología como la educación y la comunicación con su público han sido factores en la evolución de los museos a lo largo de la historia, logrando cambios y progresos como los que han sido comentados a lo largo de esta revisión teórica. Sin embargo, sostenemos que para que puedan seguir progresando a lo largo de los años es fundamental el papel de la intervención socioeducativa.

Por lo tanto, consideramos que sería interesante que se realizara en un futuro una investigación acerca de cómo acercar los saberes que poseen los museos a la sociedad a través de una intervención educativa, conociendo sus beneficios y dando una serie de pautas acerca de cómo llevarla a cabo para que sea efectiva.

Con el fin de evaluar la calidad de esta revisión se ha decidido seguir la tabla propuesta por Guirao-Goris, Olmedo y Ferrer (2008), y de este modo comprobar si se han tenido en cuenta los aspectos que proponen estos autores a la hora de realizar una revisión teórica de calidad.

Para ello, se realizará una tabla en la que se evaluará del 1 al 4 los distintos criterios que exponen estos autores, siendo el 1 “no conseguido”, el 2 “poco conseguido”, el 3 “conseguido” y 4 “muy conseguido”.

CRITERIOS	NIVEL DE LOGRO			
	1	2	3	4
SE ESPECIFICA EL PROPÓSITO DE LA REVISIÓN				X
SE HAN IDENTIFICADO LAS FUENTES Y LAS BASES DE DATOS CONSULTADAS				X
SE ESPECIFICA LA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA				X
SE HAN DEFINIDO LOS CRITERIOS EMPLEADOS EN LA SELECCIÓN DE ARTÍCULOS				X
SE CITAN LAS FUENTES PRIMARIAS EN LA REVISIÓN				X
LAS REFERENCIAS SON ACTUALES				X
ESTAN IDENTIFICADOS Y DESCRITOS LOS ESTUDIOS RELEVANTES				X
ES FIABLE Y VÁLIDA LA PROPIA EVALUACION DE LOS ESTUDIOS ANALIZADOS				X
ESTAN IDENTIFICADAS Y DESCRITAS LAS TEORIAS RELEVANTES			X	
ESTÁN DESCRITOS LOS ESTUDIOS EMBLEMATICOS RELEVANTES			X	
SE CRITICAN LOS ESTUDIOS RELEVANTES		X		

ESTÁ DESCRITO EL CONOCIMIENTO ACTUAL SOBRE EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN				X
IDENTIFICA LA REVISION DE LA BIBLIOGRAFIA, EL VACÍO EXISTENTE EN LA BASE DEL CONOCIMIENTO			X	
SE HA COMBINADO CORRECTAMENTE LOS RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS PRIMARIOS			X	
LAS CONCLUSIONES DE LOS AUTORES SE FUNDAMNETAS EN LOS DATOS ANALIZADOS				X
ESTÁ LA REVISION DE LA BIBLIOGRAFÍA CLARAMENTE ORGANIZADA, LÓGICAMNETE DESARROLLADA Y ESCRITA DE FORMA CONCISA				X

De este modo, sostenemos que hemos podido desarrollar una revisión de calidad puesto que hemos consideramos que la gran mayoría de los criterios se han logrado, pese a que algunos de ellos podían haberse desarrollado en mayor profundidad de los que se ha hecho.

Además, consideramos que una de las debilidades detectadas en este trabajo es la crítica de los estudios relevantes, ya que, no se ha conseguido lograr con la eficacia que se esperaba debido principalmente a la dificultad de encontrar bibliografía diversa y actual sobre cada aspecto que nos ayudará a crear, en mayor profundidad, nuestras ideas críticas hacia cada uno de los aspectos de esta revisión

Sin embargo, y pese a ello, creemos que hemos conseguido abordar el tema tratado con éxito, pues, hemos no solo hemos conseguido la mayoría de los criterios para una revisión de calidad, sino que también hemos conseguido lograr los objetivos esperados.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, O., Rhea, S., Arciniegas, G., y Rosero, M. (2018). Objeto de estudio de la didáctica: análisis histórico epistemológico y crítico del concepto. *Formación universitaria*, Vol. 11, N° 6, pp. 75-82. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6758241>

Álvarez, J. (2018). Didáctica general. *Madrid: Biblioteca Nueva*. Recuperado de: https://iesmarchetti-tuc.infed.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2019/03/PROGRAMA_DIDACTICA_GENERAL.pdf

Barinaga, B. Moreno, I. y Navarro, A. (2017). La narrativa hipermedia en el museo. El presente del futuro. *Obra digital: Revista de comunicación*, N° 12, pp. 101 - 121. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6122240>

Bonilla, A. (2017). Los museos como recurso didáctico. El ejemplo de los museos arqueológicos. *Revista de antropología experimental*, N° 17, pp. 297 - 303. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6109197>

Cabalé, E. y Rodríguez, G. (2017). Educación no Formal: potencialidades y valor social. *Revista cubana en educación superior*, Vol. 36, N° 1, pp. 69 - 83. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142017000100007&script=sci_arttext&tlng=pt

Calaf, R. y Gutierrez, S. (2017). El Museo Thyssen-Bornemisza: Evaluando sus programas educativos para enseñar arte. *Arte, Individuo Y Sociedad*, V. 29, N° 1, pp. 39-56. Recuperado de: https://puntoq-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/primo-explore/fulldisplay?docid=TN_scopus2-s2.085015167435&context=PC&vid=ull&lang=es_ES&search_scope=ull_recursos&adaptor=primo_central_multiple_fe&tab=default_tab&query=any,contains,El%20Museo%20ThyssenBornemisza:%20evaluando%20sus%20programas%20educativos%20para%20enseñar%20arte1&offset=0

Consejo Internacional de Museos (ICOM, s.f.). *Definición de museo*. Recuperado de: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>

Cordón, D. (2018). Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, N° 24, pp.485 - 500. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6480596>

Elisondo, R. y Melgar, M. (2015). Museos construidos y reconstruidos. Experiencias educativas para la creatividad. *Question*, Vol. 1, N° 47, pp. 325 - 341. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5395990>

Fernanda, M. Silvio, D. y Cecilia, R. (2018). Experiencias en el museo: zonas educativas posibles. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, N° 53, pp. 241-256. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6581961>

Giné, N. y Parcerisa, A. (2014). La intervención socioeducativa desde una mirada didáctica. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, N°14, pp. 55 - 72. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5010267>

González, M, Y Feliu, M. (2015). Educación patrimonial e identidad. El papel de los museos en la generación de cohesión social y de vínculos de pertenencia a una comunidad. *Clío: History and History Teachin.*, N° 41. Recuperado de: https://puntoq-ull-es.accedys2.bbtk.ull.es/primo-explore/fulldisplay?docid=TN_dialnetART0000887013&context=PC&vid=ull&lang=es_ES&search_scope=ull_recurso&adaptor=primo_central_multiple_fe&tab=default_tab&query=any,contains,Educación%20patrimonial%20e%20identidad.%20El%20papel%20de%20los%20museos%20en%20la%20generación%20de%20cohesión%20social%20y%20de%20v%C3%ADnculos%20de%20pertenencia%20a%20una%20comunidad.&offset=0

Guerrero, C. (2016). El museo como recurso didáctico. *Publicaciones didácticas*, 74, pp. 41-43. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/235859194.pdf>

Guirao-Goris, J., Olmedo, A. y Ferrer, E. (2008). El artículo de revisión. *Revista iberoamericana de Enfermería Comunitaria*. Vol. 1, N° 1, pp. 1 – 25. Recuperado de: https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca_files/el_articulo_de_revision.pdf.

López, E. (2016). Sentido y significado de la didáctica como disciplina aplicada. En *Didáctica general y formación del profesorado* (pp. 11 – 45). La Rioja: UNIR. Recuperado de: <https://www.unir.net/wp->

[content/uploads/2016/07/DIDACTICA_GENERAL_baja.pdf](#)

Mateos, S. (2020). Financiación de los museos en España Catálogo de nuevas prácticas. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, Nº 13 - 14, pp. 130 - 144. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7914548>

Naranjo, R. (2016). Recursos multimedia y digitales de carácter formativo y social de los museos. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Nº Extra 10, pp. 346 - 357. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5875170>

Navajas, O. (2016). Forum Ecomuseums and Community Museums, ICOM 2016. Aires renovados para la Museología Social. Cuadiernu: Difusión, investigación y conservación del patrimonio cultural, Nº 4, pp. 129 - 141. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5858337>

Poulot, D. (2020). Museos y configuraciones territoriales: ensayo de historia. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*, Nº 13 - 14, pp. 10 - 25. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7914541>

Sánchez, J. y Sánchez, L. (2016). El MUVI, las posibilidades de la nueva museología aplicada a un museo de ámbito local. *Revista de estudios extremeños*, Vol. 72, Nº 3, pp. 2023 - 2048. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5863369>

Sardá, R. y Roncero, R. (2015). El museo y la ciudad. Una aproximación a la evolución del museo como centro educativo y cultural. *La albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, Nº3, pp. 9 - 30. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138019>

Seebach, S. (2018). Creatividad, interactividad y estructuras ocultas de poder una reflexión sobre la historia de la realidad actual del museo a través de la mirada de Foucault. *Digithum: A relational perspective on culture and society*, Nº 21. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7322682>

Vera, O. (2009). Cómo escribir artículos de revisión. *Revista Médica La Paz*, Vol.18, Nº2, pp. 63 - 69. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/pdf/rmcmlp/v15n1/v15n1_a10.pdf

10. ANEXOS

ANEXO 1. Ficha informativa del texto “El MUVI. Las posibilidades de la nueva museología aplicada a un museo de ámbito local”. Fuente: elaboración propia.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	El MUVI las posibilidades de la nueva museología aplicada a un museo de ámbito local		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2016		
AUTOR/A	Juan José Sánchez González y Luis Manuel Sánchez González		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
Mediante el proyecto museológico del Museo Histórico- Etnográfico de Villafranca de los Barros (MUVI) se pueden conocer los principios que rigen la nueva museología donde se establece un nuevo marco de relación entre la institución y la sociedad civil en el que el museo pasa a convertirse en un espacio de cooperación abierto a la participación de la sociedad civil.			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
Gracias a la nueva museología se ha conseguido una apertura y nueva cultura de los nuevos. Sin embargo, para hacer accesibles los contenidos temáticos a los usuarios es necesario dotar a los museos de recursos didácticos e interactivos, de este modo, los museos se han convertido en espacios innovadores que pretender convertirse en una institución de referencia en la difusión de la historia y la cultura local.			

ANEXO 2. Ficha informativa del texto “Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Evolución conceptual del museo como espacio comunicativo		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2017		
AUTOR/A	David Cordon Benito		
PROCEDENCIA	Punto Q		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>El objetivo de este artículo es presentar la evolución conceptual del término museo como espacio comunicativo mediante el análisis de diferentes definiciones aportadas por las organizaciones mas destacadas en esta materia hasta la actualidad. Los resultados obtenidos demuestran como los museos han reformulado sus objetivos a lo largo de los últimos años saliendo de su estatismo y convirtiéndose a través de la comunicación en espacios abiertos al público, mas participativo y que promueven el diálogo y encuentro de diferentes agentes sociales.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Las conclusiones obtenidas mediante esta investigación se pueden enumerar en los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El museo necesita la comunicación para desarrollar su carácter socializador y su deber cultural. 2. La dimensión comunicativa del museo está presente en sus principios constitutivos y radica en su naturaleza como organización social. Es decir, sin comunicación no existe museo. 3. El museo necesita integrarla la comunicación en su organigrama para conectar con el público y las comunidades en las que se asienta 4. El museo es una institución al servicio de la sociedad y de sus visitantes, hacia quienes se vuelca. 5. El museo pose carácter socializador en las funciones y fines que persigue. 6. La definición de museo del ICOM sienta las bases del resto de las propuestas hechas por autores y asociaciones 7. El museo ha sabido adaptarse a las transformaciones acontecida en las diversas épocas 			

ANEXO 3. Ficha informativa del texto “Recursos multimedia y digitales de carácter formativo y social de los museos”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Recursos multimedia y digitales de carácter formativo y social de los museos		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2016		
AUTOR/A	Rosario Naranjo López		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>A lo largo de la historia los museos han ido evolucionado, así como las ofertas educativas de estos a través de sus paginas webs convirtiéndose de este modo en un recurso imprescindible. Gracias a las nuevas tecnologías los museos cuentan con más herramientas educativas con el fin de aportar recursos multimedia de carácter inclusivo dirigidos a familias, escolares, docentes y ciudadanía en general.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Existen una serie de funciones que todos los museos deberían cumplir, como es el caso del Museo Nacional del Padro basadas en:</p> <p>Globalización: mediante la creación de páginas webs, los ciudadanos no tienen que desplazarse, es decir, existe la posibilidad de visitar el museo desde cualquier parte del mundo.</p> <p>Democratización: cumple con la labor democrática y social contribuyendo a una mayor justicia y una mayor igualdad e oportunidades para todos los ciudadanos, de este modo se consigue una sociedad mas culta, más sensible y desarrollada.</p> <p>Dinámico y vivo: es un museo innovador donde se tienen en cuenta a todos los individuos para la mejora social y cultural.</p> <p>Moderno y adaptable: se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías y recursos digitales en sus propuestas educativas.</p> <p>Educativo y familiar: ya que, la mayoría de las actividades están dirigidas a las familias, alumnado de distintos niveles educativos, docentes y investigadores.</p>			

ANEXO 4. Ficha informativa del texto “Los museos como recursos didácticos: El ejemplo de los museos arqueológicos”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	LOS MUSEOS COMO RECURSOS DIDÁCTICOS: El ejemplo de los museos arqueológicos		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2017		
AUTOR/A	Antonio Luis Bonilla Martos		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>La museología es hoy en día un área de conocimiento en plena renovación y expansión. Mediante la incorporación de nuevos métodos expositivos y didácticos el concepto de museos ha evolucionado desde el punto de vista educativo a través del uso de las nuevas tecnologías dando lugar a avances significativos que permiten acercarnos mejor al pasado y conocer de este modo los espacios históricos.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Una de las funciones de los museos según el ICOM es la educativa, por ello, uno de los factores fundamentales que influido en el desarrollo de esta labor educativa y en la evolución de estas instituciones han sido los recursos didácticos, ya que, gracias a estos recursos es posible realizara actividades lúdicas y educativas dirigidas a personas de diferentes edades. Además, gracias al avance de las nuevas tecnologías podemos conocer mejor los espacios históricos y el pasado a través de las herramientas que esas nos ofrecen como la realidad aumentada, el desarrollo de paginas webs O las imágenes 3D entre otras.</p>			

ANEXO 5. Ficha informativa del texto “La narrativa hipermedia en el museo. El presente del futuro”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	La narrativa hipermedia en el museo. El presente del futuro		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2017		
AUTOR/A	Andrés Adolfo Navarro Newball		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>Los tiempos han cambiado y con ello el nuevo concepto de los museos y la forma de acercar al público a este. La clave para ello es el uso de la narrativa hipermedia donde el museo in situ se hace virtual por medio del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) partiendo de tres conceptos base, la interactividad, la interacción y la accesibilidad.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>El cambio tecnológico es un factor que junto la nueva mentalidad orientada a la participación, la cooperación y la interactividad tanto física como social (interactividad, la interacción y la accesibilidad) conforman el nuevo concepto de los museos, así como el desarrollo de estos.</p>			

ANEXO 6. Ficha informativa del texto “Museos y configuraciones territoriales: ensayo de historia”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Museos y configuraciones territoriales: ensayo de historia		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020		
AUTOR/A	Dominique Poulot		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>Los museos han evolucionado a lo largo de los años, desde sus orígenes los museos tienen el objetivo de preservar y glorificar las propiedades públicas de un territorio político. La ilustración, la Revolución Rusa, la Colonización, el Imperialismo y la segunda guerra mundial fueron etapas que formaron parte del proceso de evolución de estas instituciones hasta lo que actualmente conocemos.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>El museo es una institución europea que apareció de forma simultánea en diferentes Estados a finales del siglo XVIII. Entender la historia de los museos de principio a fin es fundamental para comprender la evolución de estos y los elementos que han influido para ello como la identidad, la globalización y los territorios museográficos.</p>			

ANEXO 7. Ficha informativa del texto “Forum Ecomuseums and Company Museums, ICOM 2016. Aires renovados Museología Social”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Forum Ecomuseums and Company Museums, ICOM 2016. Aires renovados Museología Social.		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2016		
AUTOR/A	Óscar Navajas Coral		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>La XXIV Conferencia General del Consejo Internacional de Museos (ICOM-UNESCO) celebrada en Milán bajo el lema: Museo y Paisajes Culturales trajo consigo la organización de un Programa Especial dedicada a los Eco museos y Museos comunitarios. Al mismo tiempo se reflexiona acerca del concepto de Nueva Museología y la evolución que esta ha experimentado a través de las principales aportaciones extraídas en la reunión del ICOM.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Gracias a las jornadas realizadas se pusieron a reunir experiencias sociales y comunitarias del panorama nacional, internacional y local donde el sentimiento de cambio y de evolución era el eje fundamental de esta reunión en la que se pretendía crear una nueva forma de entender el patrimonio y los museos desde la participación social y desde procesos innovadores.</p> <p>El mundo cambia constantemente, por ello, la museología social y los eco museos deben ir haciéndolo también, pues es imprescindible para poder evolucionar buscando el equilibrio entre lo tradicional y la renovación.</p>			

ANEXO 8. Ficha informativa del texto “Museos contruidos y reconstruidos. Experiencias educativas para la creatividad”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	MUSEOS CONSTRUIDOS Y RECONSTRUIDOS. EXPERIENCIAS EDUCATIVAS PARA LA CREATIVIDAD		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2015		
AUTOR/A	Romina Elisondo y María Fernanda Melgar		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>Los museos no son solo instituciones que conservan, estudian o exponen objetos valiosos para la humanidad, a parte de conservar e investigar, los museos educan, ya que, estas instituciones son espacios para aprender y vivenciar experiencias significativas de aprendizajes en las que potenciar la creatividad, de este modo, los museos configuran entornos propicios para construir conocimientos tanto dentro como fuera de las aulas.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre un tema o problema	Proporcionar información amplia sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Los museos son considerados como espacios para enseñar y aprender y como una alternativa educativa donde se promueve la creatividad, la participación, y la construcción de experiencias significativas, además, da la oportunidad de vivenciar emociones ligadas a objetos y aprendizajes e historias.</p>			

ANEXO 9. Ficha informativa del texto “Educación patrimonial e identidad”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Educación patrimonial e identidad.		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2015		
AUTOR/A	Myriam González-Sanz Maria Feliu Torruella		
PROCEDENCIA	PUNTO Q		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>Se considera que el papel del patrimonio es fundamental a la hora de configurar y conservar un sentido de pertenencia. Por otra parte, el museo ha de adoptar un papel inclusivo para las sociedades multiculturales y, para ello, el museo del siglo XXI tiene que cumplir dos objetivos fundamentales: por un lado, deben evolucionar y dejar de ser concebidos como meros almacenes de objetos y, por otro lado, deben dejar de ser esos espacios elitistas en los que entra un público determinado como pasaba en los inicios de estas instituciones.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>El patrimonio puede jugar un papel fundamental en el descubrimiento de identidades de diferentes colectivos de la comunidad</p> <p>Los museos deben ir más allá de sus muros</p> <p>Las actividades de los museos no solo deben diseñarse en los departamentos didácticos sino en colaboración de entidades sociales que aporten sus conocimientos.</p>			

ANEXO 10. Ficha informativa del texto “Experiencias en museos. Zonas educativas posibles”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	EXPERIENCIAS EN MUSEOS. ZONAS EDUCATIVAS POSIBLES		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2018		
AUTOR/A	María Fernanda Melgar Danilo Silvio Donolo Romina Cecilia Elisondo		
PROCEDENCIA	DIALNET		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>La educación se establece como un derecho fundamental en el año 2015, y este derecho no solo está circunscrito al ámbito escolar, sino que requiere que se creen espacios de aprendizaje en contextos no formales como pueden ser los museos. Los museos son espacios esenciales para el encuentro puesto que permiten el acceso a personas de diversas épocas y culturas. Los museos y las experiencias educativas pueden ser pensados desde lo pasado, lo presente y lo posible comprometiendo acciones de reflexión, agencia, colaboración y cultura. Por otra parte, las Zonas de desarrollo próximo permiten pensar en los procesos educativos más allá de la escuela, por lo que las propuestas educativas en los museos pueden habilitar zonas múltiples para el desarrollo y aprendizaje.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>La educación ha de ir mas allá de las escuelas</p> <p>La configuración de zonas educativas de desarrollo es fundamental para diseñar contextos de aprendizaje híbridos, flexibles y creativos.</p> <p>Las zonas de desarrollo próximo deben estar presentes en la acción educadora de los museos.</p>			

ANEXO 11. Ficha informativa del texto “El museo como recurso didáctico”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	El museo como recurso didáctico.		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2016		
AUTOR/A	Guerrero Giménez, Cristina		
PROCEDENCIA	GOOGLE ACADÉMICO		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>En los años 70 se produce una fusión didáctica del museo a través de las reformas educativas que abrían las escuelas al entorno social buscando métodos de aprendizaje activos. Todo ello conllevó a instaurar entornos de aprendizaje en los museos y crear así una relación museo – escuela y, de esta forma, crear los departamentos didácticos en los museos.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Como futuros maestros es conveniente tener presente las ventajas que nos puede proporcionar la enseñanza no formal, la cual pone de manifiesto la necesidad de suscitar interés y motivación en nuestros alumnos para que se produzca un aprendizaje efectivo, el cual puede darse tanto dentro del aula como por diferentes vías, tales como la observación directa, la experiencia sensorial o la implicación emotiva</p>			

ANEXO 12. Ficha informativa del texto “El Museo Thyssen-Bornemisza: evaluando sus programas educativos para enseñar arte”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	El Museo Thyssen-Bornemisza: evaluando sus programas educativos para enseñar arte		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2016		
AUTOR/A	Roser Calaf Masachs Sue Gutierrez Berciano		
PROCEDENCIA	PUNTO Q		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>Actualmente, la colección de los museos ya no es el centro de atención, sino que ahora es el público quien marca la deriva de estas instituciones. La creación de los Departamentos de Educación y acción cultural puede considerarse como uno de los principales hitos en este proceso de cambio. Dentro de la labor educativa de los museos, está cobrando importancia la disciplina patrimonial. Comprender los procesos de construcción de la cultura, es decir la forma en la que la sociedad se relaciona con los objetos que construye, es clave para la relación museo-sociedad</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Se considera que la dimensión patrimonial, la interacción escuela - museo, el desarrollo de competencias y la potencialidad didáctica de las actividades recogen y valoran, sintéticamente, la calidad de las prácticas educativas</p>			

ANEXO 13. Ficha informativa del texto “El museo y la ciudad. Una aproximación a la evolución del museo como centro educativo y cultural”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	EL MUSEO Y LA CIUDAD. UNA APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN DEL MUSEO COMO CENTRO EDUCATIVO Y CULTURAL		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2015		
AUTOR/A	Raquel Sardá Sánchez Ricardo Roncero Palomar		
PROCEDENCIA	DIALNET		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	MUSEOS EDUCATIVOS
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>En la actualidad, los museos se han convertido en un punto de encuentro para la participación, lo que ha generado una nueva relación e interacción con sus visitantes. Por lo tanto, ahora los/as visitantes sienten que cuentan con una atención más personalizada. Estos cambios se gestaron en los años 70 a través de un proceso de democratización y modernización de los museos que dio lugar a la implantación de áreas educativas dentro de los museos. Otro de los cambios que se produjeron fue el paso de ver a los museos como espacios con vitrinas saturadas de objetos a museos con nuevos modos de interactuar. Esta renovación de los museos también pasa por la incorporación de las TICs, los ecomuseos, los museos virtuales y, especialmente, por el papel que desarrollan los departamentos educativos dentro de los museos.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Los museos renovados han permitido nuevos tipos de público</p> <p>Se han conseguido actualmente museos con muchas novedades, pero también con ciertas dificultades</p> <p>Algunos se han convertido en atracción turística</p> <p>Importancia del publico</p> <p>Se afirma que se ha logrado una transformación de los museos (tics y otros elementos)</p>			

ANEXO 14. Ficha informativa del texto “Creativity, interactivity and the hidden structures of power: a reflection on the history and current reality of the museum through the eyes of Foucault”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Creativity, interactivity and the hidden structures of power: a reflection on the history and current reality of the museum through the eyes of Foucault		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2018		
AUTOR/A	Sven Seebach		
PROCEDENCIA	DIALNET		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
El museo de la era digital permite nuevas formas de interactuar con las obras de arte y se basa en la libertad individual. Gracias a esta digitalización de los museos, los visitantes pueden desarrollar nuevas formas de relacionarse con el arte tradicional. Además, estos museos también logran una integración de personas de distintas edades, orígenes, y clases sociales.			
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
El análisis del museo digital muestra un gran potencial de reflexión, una mejor integración y una comprensión más diversa de la sociedad			
El museo juega un papel fundamental en el siglo XXI			

ANEXO 15. Ficha informativa del texto “Objeto de estudio de la Didáctica”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Objeto de estudio de la Didáctica Análisis Histórico Epistemológico y Crítico del Concepto		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2018		
AUTOR/A	Omar Abreu Bertha Soraya Rhea González Gabriela Arciniegas Maribel Rosero		
PROCEDENCIA	DIALNET		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
En este artículo se pretende definir el objeto de estudio de la Didáctica sobre la base de un análisis histórico, epistemológico y crítico de los referentes teóricos consultados. Además, Se llega hasta el planteamiento de la existencia de la Didáctica general y las específicas o particulares, los aspectos que deben ser tenidos en cuenta para la construcción teórica del objeto de estudio de una ciencia y el redimensionamiento o redefinición del objeto de estudio de la Didáctica desde una perspectiva crítica e integradora.			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
Las conclusiones obtenidas por estos autores derivados de este estudio son las siguientes:			

ANEXO 16. Ficha informativa del texto “Didáctica general”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	DIDÁCTICA GENERAL		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2018		
AUTOR/A	Jose Álvarez Rodríguez		
PROCEDENCIA	Google Académico		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
En este texto se aporta una definición sobre el concepto de didáctica, así como sus objetivos.			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
No procede			

ANEXO 17. Ficha informativa del texto “Educación no formal: potencialidades y valor social”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Educación no formal: potencialidades y valor social		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2017		
AUTOR/A	Elizabeth Cabalé Miranda Gabriel Modesto Rodríguez Pérez de Agreda		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>En este texto se pretende distinguir las potencialidades de la educación no formal como alternativa complementaria a la educación de grandes mesas, en diferentes etapas de su ciclo de vida, diversidad de contextos uso del tiempo libre e inclusión de la institución familiar con sus cambios. Además, se aborda la educación no formal en su articulación con los métodos y técnicas de la Andragogía y la Educación Popular, así como su uso extendido a la Educación para el Desarrollo Sostenible.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>No se deben concebir las modalidades educativas (EF, ENF y EI) como "sectores estáticos" ni desarrollar "singularmente" una de ellas. Deben tomarse como partes de un todo y que solo adquieren su verdadero sentido y esencia en esa relación con el todo.</p> <p>En la sociedad actual, por un lado, se necesita de una estandarización y consecuente reconocimiento social de ciertos conocimientos y habilidades que conforman determinadas relaciones y, por otro, un espacio no formal que permita el desarrollo de conocimiento, habilidades, valores que no pueden ser formados en el marco de educación formal.</p>			

ANEXO 18. Ficha informativa del texto “La intervención socioeducativa desde una mirada didáctica”. Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	La intervención socioeducativa desde una mirada didáctica.		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2014		
AUTOR/A	Núria Giné Freixes Artur Parcerisa Aran		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
En este texto se aporta explicación y orientaciones desde una mirada didáctica con el fin de mejorar la intervención socioeducativa. Además, se revisan algunas cuestiones relacionadas con el proceso de planificación socioeducativa			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Necesidad del trabajo conjunto ante los estudiantes, para que el profesorado de las distintas disciplinas conociéramos mejor las distintas perspectivas y enfoques. Parece un buen camino para poner en común lo que puede aportarse desde cada disciplina y favorecer consensos que, en ocasiones, parecen muy difíciles por el desconocimiento mutuo.</p> <p>Ninguna disciplina puede pretender ser autosuficiente y, en contextos tan complejos como los actuales, la colaboración entre las miradas de distintas disciplinas es imprescindible porque, como dice Morin (2001: 119), citando a Pascal, es imposible “conocer las partes sin conocer el todo, igual que conocer el todo sin conocer particularmente las partes”.</p>			

ANEXO 19. Ficha informativa del texto “Financiación de los museos públicos en España” Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Financiación de los museos públicos en España		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020		
AUTOR/A	Santos M. Mateos Rusillo		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>El impacto de la crisis económica iniciada en 2008 ha implicado que los museos públicos españoles exploren nuevas fuentes de financiación más allá de las tradicionales, un movimiento estratégico que ha fomentado la generación de recursos propios entre aquellos que tienen la capacidad de generarlos. Si bien es cierto que los recursos propios existían antes de 2008.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>Las conclusiones obtenidas a través de este capítulo se basan en la existencia de una nueva rutina de financiación de los museos públicos de España vendría a demostrar la llegada al universo museístico patrio de un nuevo modelo que viene aplicándose hace décadas en los museos europeos, tanto insulares como continentales. Un nuevo modelo en el que determinadas rutinas tendrán cada vez más peso y en el que la iniciativa privada será cada vez más relevante.</p>			

ANEXO 20. Ficha informativa del texto “Didáctica general y formación del profesorado”

Fuente: elaboración propia

DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
TÍTULO	Didáctica general y formación del profesorado		
AÑO DE PUBLICACIÓN	2016		
AUTOR/A	Ernesto López Gómez María Luz Cacheiro Celia Camili Juan Luis Fuentes		
PROCEDENCIA	Dialnet		
PALABRAS CLAVES			
DIDÁCTICA DE MUSEOS	EVOLUCIÓN DE LOS MUSEOS	HISTORIA DE LOS MUSEOS	
RESUMEN DEL DOCUMENTO			
<p>En este capítulo se expone el marco teórico de la Didáctica, su concepto, las propuestas teóricas de estas, así como el objeto del que se ocupa y las finalidades que persigue como saber teórico y aplicado. Además de exponen y desarrollan algunos modelos didácticos que pueden ser referentes para la práctica de la enseñanza.</p>			
RELACIÓN CON LOS OBEJTIVOS DE LA REVISIÓN TEÓRICA			
Resumir información sobre el tema o problema	Proporcionar información sobre el tema	Mostrar evidencias disponibles	Sugerir un aspecto o tema de investigación
CONCLUSIONES DEL DOCUMENTO			
<p>La didáctica es arte y, a la vez, ciencia de la enseñanza, por tanto, la didáctica desde esta metáfora es el artista que crea un escenario para enseñar y aprender. Es decir, la didáctica es una acción que alguien ejerce para sostener algo poniéndolo a la vista de otro alguien con la intención de que ese alguien se apropie de lo que se muestra.</p>			

ANEXO 21. Tabla de definiciones de museo propuestas por diferentes organizaciones traducida al español. Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida en Córdón (2018).

Organización	Definición	Año
<p>United Kingdom’s Museums Association</p>	<p>“Los museos permiten a las personas explorar colecciones en busca de inspiración, aprendizaje y disfrute. Son instituciones que recolectan, resguardan y hacen accesibles artefactos y especímenes, que mantienen en fideicomiso para la sociedad.”.</p>	<p>1998</p>
<p>American Association of Museums (AAM)</p>	<p>“Una agencia o institución pública o privada sin fines de lucro organizada de manera permanente con fines esencialmente educativos o estéticos que, utilizando personal profesional, posee o utiliza objetos tangibles, los cuida y los exhibe al público de manera regular”.</p>	<p>1996</p>
<p>Canadian Museums Association</p>	<p>“Los museos son instituciones creadas en interés público. Involucran a sus visitantes, fomentan una comprensión más profunda y promueven el disfrute y el intercambio del auténtico patrimonio cultural y natural. Los museos adquieren, preservan, investigan, interpretan y exhiben la evidencia tangible e intangible de la sociedad y la naturaleza. Como instituciones educativas, los museos proporcionan un foro físico para la investigación y la investigación críticas. Los museos son instituciones permanentes sin fines de lucro cuyas exhibiciones están abiertas regularmente al público en general.”.</p>	<p>S.f.</p>