

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y**

**LITERATURA**



**PROPUESTA DIDÁCTICA DE PENSAMIENTO CREATIVO PARA  
PRODUCIR TEXTOS NARRATIVOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER  
AÑO DE SECUNDARIA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**AUTOR**

**MARIA JOSE SAMAME LLANOS**

**ASESOR**

**ANGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA**

<https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

**Chiclayo, 2021**

## ÍNDICE

RESUMEN .....	3
ABSTRACT.....	4
I. INTRODUCCIÓN.....	5
II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos .....	11
IV. MARCO TEÓRICO.....	12
V. HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS .....	28
VI. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	40
VII. PRESUPUESTO .....	41
VIII. COLABORADORES .....	42
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
X. ANEXOS .....	48

## RESUMEN

Debido al nivel actual que presentan los estudiantes de secundaria en cuanto a la producción de textos, es necesario impulsarlos hacia la escritura. En este contexto, se realiza esta investigación que tiene como objetivo diseñar una propuesta didáctica para desarrollar el uso del pensamiento creativo en la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas. Tiene como diseño el descriptivo-propositivo, donde se utilizará una prueba diagnóstica, adaptando el examen de la *ECE*, a un total de cuarenta estudiantes del primer grado; que han sido seleccionados mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. Como resultado, se espera que se logre potenciar la producción de textos narrativos mediante la propuesta didáctica utilizando al pensamiento creativo. El impacto de este trabajo sería que los estudiantes puedan insertarse de una manera adecuada en la comunidad letrada y a su vez, esto repercute en el buen desenvolvimiento que estos tendrían en la sociedad, ya que serían personas capaces de escribir de manera pertinente.

**Palabras claves:** Pensamiento, creatividad, escritura

## **ABSTRACT**

Due to the current level of high school students in the production of texts, it is necessary to push them towards writing. In this context, this research is carried out that aims to design a didactic proposal to develop the use of creative thinking in the production of narrative texts in students of the San Francisco de Lagunas Educational Institution. Its design is descriptive-purposeful, where a diagnostic test will be used, adapting the ECE exam, to a total of forty first grade students; that have been selected through non-probability sampling for convenience. As a result, it is expected that the production of narrative texts will be promoted through the didactic proposal using creative thinking. The impact of this work would be that students can be inserted in an appropriate way in the legal community and in turn, this affects the good development that they would have in society, since they would be people capable of writing in a relevant way.

**Keywords:** Thinking, creativity, writing

## I. INTRODUCCIÓN

### Situación Problemática

El desarrollo de la competencia escrita en la actualidad es de suma importancia. Debido a que un individuo será realmente competente si se ve su inserción en la comunidad, es decir, este debe ser capaz de producir textos de interés para la sociedad. Además, a través de esta se puede ver cuanto domina una persona los aspectos léxicos, semánticos y gramaticales de su idioma. Es por ello, que se pueden observar el empeño por las diversas entidades que regulan la calidad educativa y la medición de esta, en poder fomentar y mejorar la producción de textos. Pese a que resulta alentador, la realidad puede ser otra; es conocido que en los resultados la mayoría de estudiantes pueden no se encuentran n el nivel esperado y ante tal hecho, es necesario que los profesores creen espacios para fomentar la escritura.

A esto se le suma las graves consecuencias que está dejando la pandemia ocasionada por la *COVID-19*. De acuerdo al Banco Mundial (2020), son ciento ochenta países que se han visto en la necesidad de cerrar sus establecimientos con el fin de evitar la propagación de la enfermedad; siendo el ochenta y cinco por ciento del total de alumnos en todo el planeta, quienes tuvieron que dejar atrás sus aulas. Además, que la economía de las familias alrededor del mundo se está viendo atentadas (esta ha decaído en un tres por ciento), debido a la inestabilidad por la que los países se están enfrentando; esto ocasionaría que haya una mayor deserción escolar.

Si bien, lo mencionado puede resultar un panorama hostil para los docentes es necesario que se puedan establecer políticas que ayuden en la integración de ese sector y que, a su vez, se fomente la escritura en los estudiantes, para que de esta forma ellos puedan ser partícipes de la llamada *sociedad del conocimiento*. En este punto, es donde se puede introducir a la *creatividad* en educación. Normalmente este término es usado para referirse a la solución de problemas de manera novedosa. Sin embargo, este puede ser tomado para la escritura de textos narrativos, de esta manera se relaciona el ingenio con la producción textual. El *pensamiento creativo* es el desarrollar ideas innovadoras, dicho sea, que para llegar a obtenerlo se necesita de un proceso que implica que el estudiante pueda reconocer que esta pueda llegar a desarrollarse y que le puede servir en diversos ámbitos, teniendo en especial atención la redacción de textos.

Para entender el problema de la producción a nivel mundial, se debe partir evaluando el nivel lector de los estudiantes; ya que de esto depende cuan productivo será en la

composición de textos. Según Schleicher (2019), en su análisis que realiza al examen PISA del dos mil dieciocho, refleja que ha habido un aumento del dos por ciento en aquellos países que pertenecen a la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos* (OCDE), a comparación con el dos mil quince. Es decir, que son capaces de comprender textos y brindar opiniones a partir de estos; siendo China, Singapur y Macao los que lideran esta área.

Que, si bien resulta alentador, es un tanto alarmante que solo haya ese auge, ya que este examen fue realizado usando las tecnologías y lo que se esperaba es que la población al estar familiarizada con este medio, pueda responder de mejor manera. A esto se le debe agregar, que el veinte por ciento del total de los países que participaron, no han alcanzado el nivel destacado, sino que están por entre el nivel de inicio y en proceso. Estos resultados, sin duda, ayudan a dar cuenta de que, si el nivel de lectura de los individuos es bajo, repercutirá sobre la escritura. Lo cual se sustenta con lo que menciona Graham (citado en CETUC, 2018), que a más hábito lector tenga un alumno mejor será su desempeño en la producción de textos.

A nivel de Sudamérica, se tendrá en cuenta el informe realizado por Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE); Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago) (2016) sobre el Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo (TERCE) que realizado en el dos mil trece, el cual estuvo a cargo de la UNESCO y Oficina Regional para América Latina y el Caribe (OREAL). Este tiene como finalidad evaluar áreas como matemáticas y lenguaje, a nivel de lectura y la producción de textos, de estudiantes que se encuentran en primaria (tercer y sexto grado) y fue aplicado a quince países de la región y a la que se le sumó el Estado de Nueva León ubicado en México. Los resultados obtenidos es que la mayoría de tercer grado, es decir el 42,37%, y los del sexto grado, que son el 35,98%, se encuentra en nivel dos; esto indica que se encuentran proceso de poder desarrollar la competencia.

La realidad peruana es muy cruda en cuanto a la redacción y producción de textos; parte, como ya se ha mencionado, del problema que aqueja a la población latinoamericana y del bajo nivel de comprensión lectora de los estudiantes. Esto se ve reflejado en los resultados de exámenes internacionales como PISA, en el dos mil dieciocho se obtuvo el puesto sesenta y cuatro, con un promedio de cuatrocientos uno; a diferencia del dos mil quince, donde solo alcanzamos trescientos noventa y ocho. No se niega el avance; sin embargo, no es suficiente.

Cabe agregar que a nivel nacional se realiza la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) y la Evaluación Muestral de Estudiantes (EM), ambas nos muestran el panorama del Perú, en

cuanto a la producción de textos. Los resultados obtenidos, en el dos mil dieciocho, demuestran que ha habido un avance a comparación del dos mil quince. Aunque resulta alentador, la verdad es que la mayoría de los estudiantes se encuentran en el nivel de inicio (23,8 %) y progreso (56,0 %). Es por ello, que se incita a los profesores a motivar a sus estudiantes a la escritura y crear espacios para la producción de estos (SICRECE, 2018).

La investigación a desarrollar se realizará con estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, dado que se ha identificado esta problemática. Dicha casa educativa se ubica en la provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque. En dicho lugar, se acostumbra a que los adolescentes (provenientes de las zonas aledañas del lugar mencionado) se involucren en las tareas agrícolas. En otros casos, se ven obligados a viajar a diversos lugares del país, especialmente a Chiclayo, para que puedan ayudar con el sustento de la familia. Debido a esta realidad, no se ven actividades que fomenten la escritura. Siendo el problema encontrado el que los estudiantes poseen un bajo nivel en la competencia *escribe textos en su lengua materna*.

La primera causa es que los docentes no aplican metodologías que se encarguen de fomentar la producción de textos narrativos haciendo el uso del pensamiento creativo. La segunda, está enfocada a que los padres de familia no fomentan el uso del pensamiento creativo como recurso para la producción de textos narrativos. Y la tercera, se relaciona con la comunidad; quienes no propician espacios en la que los estudiantes exploren su creatividad en la producción de textos narrativos.

Lo mencionado conlleva a la aparición de tres consecuencias. Primero, los estudiantes creen que no pueden escribir textos narrativos correspondientes a su nivel. Segundo, los alumnos no poseen espacios, en sus hogares, en el que puedan fortalecer la competencia escrita. Y tercero, los educandos no se sienten capaces de expresar sus ideas ante la sociedad, lo que conlleva a una deficiente inserción en su vida ciudadana. Ante la realidad expuesta, se propone trabajar aplicar estrategias para fomentar el pensamiento creativo y así trabajar la redacción de textos narrativos.

En conclusión, es necesario trabajar la producción de textos para que el alumnado pueda insertarse de manera efectiva a la comunidad letrada; por ello, es necesario que los docentes del área de comunicación trabajen exhaustivamente en la promoción de la lectura y escritura. Sin embargo, el poder acercar a los estudiantes a estas prácticas y lograr que sus productos sean eficientes, puede ser un gran reto; en tal caso la pregunta que se plantea para esta investigación

es ¿cómo potenciar la producción de textos narrativos en estudiantes de primer grado de secundaria?; por lo tanto, el objeto es la producción de textos narrativos.

Ante esta pregunta, se ha visto pertinente trabajar con una propuesta didáctica en la que se vea la utilización del *pensamiento creativo*; la cual ayudarán a expresar su creatividad e impulsaría la escritura de textos narrativos. Lo que conllevaría en el desarrollo de individuos competentes y que sean aptos para la producción de textos que puedan contribuir en la mejora de la comunidad. Para ello, en este proyecto de investigación se expondrá una base teórica y metodológica con el fin de aportar conocimiento a la comunidad científica para la mejora de la problemática expuesta.

Con respecto a las limitaciones, durante la realización del presente trabajo se ha encontrado que existen pocas investigaciones que puedan tomar al pensamiento creativo como una alternativa de solución para impulsar la producción de textos narrativos en estudiantes del nivel secundario. Dicho motivo, ha generado que se tenga esa cantidad de antecedentes en la investigación a desarrollar.

## II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Debido al panorama ya expuesto, se ha visto conveniente la realización de este proyecto de investigación. Desde el *punto de vista práctico* se ha visto la necesidad de desarrollar una propuesta didáctica que ayude a maestros, estudiantes de la institución educativa con la que se va a trabajar, así como cualquier otra casa educativa, la cual toma al pensamiento creativo como una solución en la en la mejora de la producción de textos narrativos en alumnos de secundaria. De esta manera, contribuiría en el tanto en una mejor inserción de los alumnos a la vida letradas como a la sociedad, ya que se podría ver mejoras en la escritura; lo que generaría una mayor producción de productos textuales. A su vez, esto podría servir de impulso a los profesores, para que se animen a poner en práctica estrategias que ayuden a potenciar esta práctica.

Con respecto al *punto de vista teórico*, este trabajo reúne un marco que se sustenta desde una teorías, enfoques y modelos para el trabajo de la producción de textos. Esto para explicar cómo puede trabajarse la redacción textual, con el fin de que enriquezca la manera en la que se vienen enseñando este proceso. Por lo que estas teorías contribuyen en el desarrollo de una propuesta didáctica que permita potenciar la escritura de textos narrativos, de esta manera esta ayudaría a estudios encaminados al problema que se va a tratar.

Desde el *punto de vista metodológico*, la investigación a desarrollar brinda aportes con respecto al procesamiento, las técnicas e instrumentos que serán de ayuda para las futuras investigaciones que se realizarán. También se debe destacar el hecho de que la elaboración de los últimos contará con la validación; lo que resultará confiable para los investigadores de esta problemática, quienes decidan usar lo que se propone en este trabajo. Lo que conlleva a que estos puedan ser aplicados en trabajos similares al que se está tratando.

Por último, desde el *punto de vista social*, este trabajo se justifica porque se preocupa por la mejora de la producción de textos (en este caso narrativos) para que los individuos puedan insertarse de una manera adecuada en la comunidad letrada y a su vez, esto repercute en el buen desenvolvimiento que estos tendrían en la sociedad, ya que serían personas capaces de escribir de manera pertinente. También, van a poder demostrar su capacidad creativa a través de la escritura, lo que conllevaría en el fortalecimiento de esta y repercutiría en su vida personal, así como la profesional. Por ello, los beneficiarios de este proyecto son los mismos estudiantes y los docentes que pertenecen a la casa educativa mencionada. A su vez, las diversas instituciones educativas, tanto urbanas como rurales, que trabajan con esta propuesta. Además, se beneficiará la sociedad, ya que poseerá estudiantes que sabrán utilizar su pensamiento y sean

capaces de producir textos narrativos; todo lo expresado, en respuesta a las demandas del sistema educativo peruano.

### **III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta didáctica para desarrollar el uso del pensamiento creativo en la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.

#### **Objetivos específicos**

- a) Medir el nivel actual de la producción de textos narrativos en de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.
- b) Identificar los factores influyentes en el desarrollo de la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.
- c) Determinar las características de la propuesta didáctica orientada a mejorar la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.

## IV. MARCO TEÓRICO

### Antecedentes

Hasta el momento se han identificado los siguientes antecedentes. En el ámbito internacional se encuentra el artículo *Reading Habits, Grammatical Knowledge, Creative Thinking, and Attainment in Academic Writing: Evidence from Bengkulu University, Indonesia* realizado por Sukesi, Emzir y Akhadiyah (2019); la población era de trescientos cuarenta y cinco estudiantes del Departamento de Inglés de la Facultad de Formación Docente y Ciencias de la Educación de la Universidad de Bengkulu; sin embargo, se utilizó la selección del muestro aleatorio proporcional y quedaron sesenta y nueve jóvenes, quienes cumplían con el requisito de que hayan cursado los cursos referidos a la redacción y que estén estudiando en el departamento de inglés en la universidad mencionada.. El objetivo de este es encontrar una relación entre los hábitos de lectura de los estudiantes, su conocimiento sobre la gramática, el pensamiento creativo y la redacción académica; por ende, esta investigación estaba enmarcada en el estudio correlacional. Para este trabajo se utilizaron cuestionarios para evaluar los hábitos de lectura y el pensamiento creativo; además, se usó el examen internacional TOEFL, que sirve para ver el nivel del dominio del inglés, con este se midió el conocimiento gramatical y la redacción académica se vio en los proyectos de tesis de los alumnos seleccionados. Para los cuestionarios se usó la escala Likert, cabe mencionar que estos fueron validados por la universidad y para analizar todos los resultados del examen se usó el programa SPSS. Estos demuestran que, efectivamente, existe una relación entre las variables en un 33,7 % y el restante, es decir, el 66,3% son otros factores que influyen en la escritura académica. La conclusión a la que llegan los investigadores es que este trabajo demuestra la existencia de una correlación entre las variables mencionadas; además que, si existe, por parte del alumnado un acercamiento a la lectura podrá evidenciarse en la escritura. También, que, al potenciar el pensamiento creativo, repercute de manera positiva en la redacción de textos académicos. Y que el dominio de la gramática ayuda a redactar. La contribución que le hace esta investigación al presente trabajo es que nos demuestra que tanto lectura como escritura van de la mano. A su vez, evidencia que es necesario que en la educación se potencie el pensamiento creativo para ver las mejoras de la redacción de textos académicos. Y para finalizar, este estudio demuestra que los problemas de educación

básica se arrastran hasta la universidad y que existe una preocupación por los docentes de grado superior para tratar de afrontarlas.

En el ámbito nacional, se encuentra la tesis realizada por Quiñones (2017) titulada *Mentes creativas en la Producción de textos narrativos en estudiantes del 3er grado de secundaria*, la muestra es de treinta alumnos. Este tiene por objetivo la determinación de la influencia del programa *Mentes Creativas* en la producción de textos de los estudiantes del tercer año de la I.E. 21586-Caral. En un primer momento se utilizó la técnica observación, se usó un pre test para medir el nivel de producción escrita que poseían en un inicio. Posteriormente, dividieron la población en dos grupos, diecisiete recibieron las enseñanzas del programa, eran el grupo experimental y los otros trece no, ya que pertenecían al grupo de control. El desarrollo de este consistía de diez sesiones en las que se desarrolló el programa *Mentes Creativas*, en las que se trabajaron estrategias como la lluvia de ideas o la escritura creativa. Se trabajó bajo la metodología cualitativa, de método hipotético-deductivo y de tipo cuasi experimental, como instrumento se usó una lista de cotejo para revisar los métodos de planificación, textualización y revisión; para analizar estadísticamente los resultados se usó el programa SPSS y se usó el test Shapiro Wik, ya que la muestra era menor a treinta individuos. Los resultados en planificación con respecto al grupo de control, es que en el pretest se encuentra el 38.5% en nivel de inicio y en el post test solo el 7.7% alcanzó el nivel de logro. Con el grupo experimental en el pre test se encuentra el 35.3% en nivel de inicio y en el post test alcanzaron el nivel de logro el 23.5%. En cuanto a la textualización, el grupo de control en el pretest representa el 38.5% en nivel de inicio y en el post test el nivel destacado es de 23.1%; post otro lado, el grupo experimental en el pretest 29.4 % de los estudiantes se encuentran en nivel de inicio y al aplicarse el programa mentes creativas, el resultado en nivel de destacado es de 52.9 %. Sobre la revisión, en el grupo de control en el pretest se encuentran en inicio el 38.5% y el nivel destacado en el post test es de 7.7%. Sobre el grupo experimental, en nivel de inicio en el pre test era el 11.8% y en el post test alcanzaron el nivel destacado el 58.8%. La conclusión a la que el investigador llega es que la aplicación del programa *Mentes Creativas* para fortalecer la competencia escrita en los estudiantes del tercer grado de secundaria del colegio 21586 de Caral influye de manera positiva en la planificación, textualización y revisión de textos narrativos. Esta tesis brinda a la investigación a elaborar aportes como el instrumento de evaluación, el cual es una lista de cotejo. Lo

especial de esta es que ha tomado los aportes de Hayes y Flower para realizarlos indicadores que detallan el logro de las tres capacidades (planificar, textualizar y revisar los textos narrativos) que, para Quiñones, son necesarios para lograr alcanzar la competencia *produce textos escritos*. Además, en cuanto al desarrollo de las sesiones, también ayuda el hecho de que se considere temas referidos a la ortografía y gramática, dentro de los campos temáticos referidos a las capacidades a desarrollar.

La segunda tesis tomada y que fue realizada en el país es *Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano San Román Juliaca - 2018*, la cual fue hecha por Miguel Ángel Mejía Vances (2019). La población con la que se trabajó fue de ciento veintidós estudiantes de la institución educativa ubicada en Juliaca, pero al hacer la muestra se optó por considerar a estudiantes del tercer y cuarto de grado de secundaria; siendo el muestro de tipo no probabilístico por conveniencia, que se vía una mayor accesibilidad por parte del investigador. El objetivo de esta investigación es lograr establecer una conexión entre la creatividad y la producción de textos narrativos con alumnos del tercer y cuarto grado de secundaria. La técnica escogida fue la de observación, utilizando una encuesta y entrevista y como instrumentos una cuestionario y escala de desarrollo; en la que se tendrá en cuenta tanto la variable estrategias creativas, que tiene dos dimensiones (instruccionales e inducidas) y producción de textos (planificación, textualización y revisión). El paradigma de esta investigación es cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional no experimental. Para analizar los resultados, se utilizó el *chi cuadrado e. a*, chi cuadrado tabular (3,84), obteniendo el 95% de nivel de importancia y 01 grado libre. En la aplicación del test se dio a conocer que el 54.35% de alumnos se identifican con la dimensión instruccional, dentro del pensamiento creativo. También se observa que el 50% de estudiantes aplica entregas de planificación y textualización en la producción de textos escritos. Con respecto a la correlación se trabaja con el valor de chi cuadrado calculado ( $X^2 c$ ) y el resultado es de  $X^2 c$  (7,10), lo que refleja que las variables no son dependientes, sino que se relacionan. El investigador llega a la conclusión de que existe una conexión entre creatividad y producción de textos; además, que los estudiantes tienden a desarrollar la dimensión instruccional, es decir, que escriben bajo sus experiencias y gustos personales. Este trabajo brinda aportes a la investigación a realizar, ya que demuestra que existe una gran relación en desarrollo de la creatividad a través de las estrategias utilizadas y en la producción de textos. Y

también contribuye al demostrar que las estrategias cognitivas en la producción de textos, teniendo como base lo que plantean Hayes y Flower, pueden trabajarse con los estudiantes, lo que genera que ellos construyen un proceso para la redacción de un texto.

A nivel regional, se encuentra la investigación *Modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria-Lambayeque*. Esta fue realizada por Sandoval y Hernández (2017) y tiene como objetivo proponer un modelo estratégico de pensamiento creativo para producir cuentos en cuarto grado de primaria de la I.E 10132 Jesús Divino Maestro – Mochumí. La población con la que trabajó son noventa y seis estudiantes del cuarto grado de prima de dicha casa educativa, la cual se encuentra dividida entre cuatro secciones («A», «B», «C» y «D»). Este trabajo se encuentra enmarcado bajo el paradigma cuantitativo y es de tipo descriptivo-propositivo de método no experimental. En un primer momento, se la observación sistemática de la realidad en cuanto a la producción de textos narrativos y esta fue estudiada con una lista de cotejo; en este primer momento el trabajo fue en equipo, los resultados fueron analizados mediante el programa SPSS. En la dimensión planifica, la sección «A» presenta que el 26% de estudiantes sí planifica y el 74% no; los alumnos de «B» el 10% sí realiza este proceso y el 90% no; el alumnado de la sección «C» presenta que solo el 2% planifica y el 98% obvia este paso y los que pertenecen al aula «D», el 16% de alumnos sí planifica y el 84% no. De esta manera, se concluye que solo el 14% de todos los alumnos que pertenecen al cuarto de primaria realizan su planificación y el 86% no lo hace. Sobre la textualización, «A» presenta que el 37% de estudiantes sí realizan este paso y el 63% no; los alumnos de «B» el 32% lo realizan y el 68% no; el alumnado de la sección «C» presenta que solo el 26% sí aplica la textualización y el 74% obvia este paso y los que pertenecen al aula «D», el 44% de alumnos sí textualiza y el 56% no. A nivel general, la textualización es realizada por el 35% de los alumnos y el 65% no. En cuanto a la revisión, el cuarto «A» solo el 54% revisa su trabajo y el 46% no. La sección «B», solo el 50% realiza la revisión; los del grupo «C» aplican la revisión el 40% y el 60% no y en la sección «D» solo realiza este paso el 50%. Si se tiene en cuenta todas las secciones, quienes sí revisan su producción representa al 48% frente al 52% que lo omite. Teniendo como base estos resultados, se presenta la propuesta dirigida a desarrollar el pensamiento creativo en la producción de textos narrativos, en este caso cuentos. Esta se desarrolló en ocho sesiones y tuvo una duración de ocho semanas; todo tuvo su inicio con un examen diagnóstico y se evaluó

con una lista de cotejo; además de un examen de proceso y final. Cada una de las sesiones, contuvo una estrategia creativa y estas se basaron en las necesidades encontradas y de la revisión a las fuentes bibliográficas referidas a las variables trabajadas en esta investigación. Los investigadores, concluyen que el 14% de todos los alumnos que pertenecen al cuarto de primaria realizan su planificación y el 86% no lo hace, la textualización es realizada por el 35% de los alumnos y el 65% no y que el 48% de alumnos sí revisan y el 52% no; frente a esto es importante desarrollar la propuesta que plantean. El aporte que brinda este trabajo a la presente investigación es que, gracias a la realización del examen diagnóstico, el investigador puede conocer la realidad en la que se encuentra la población con la que va a trabajar y ayuda en la realización de las estrategias que tienen como fin utilizar el pensamiento creativo para producir textos narrativos; por tanto, la investigadora de este trabajo cree necesario la aplicación de un examen de este tipo para poder realizar la propuesta didáctica.

## **Bases Teóricas**

### **Desarrollo de la Producción de textos narrativos**

En este primer apartado, se explica la producción de textos dentro de la *Teoría Cognitivista*. Se ha considerado que es necesario trabajar bajo el *enfoque textual*, teniendo como modelo el que brindó *Hayes* en 1996. De esta manera, se vincula lo que plantean los autores en relación con la variable dependiente.

### **Perspectiva cognitivista de la producción de textos**

Bruning, Schraw y Norby (2012) señalan que la finalidad de la psicología cognitiva es comprender la percepción humana, es decir, estudiar los procesos internos de los individuos (pensamiento, memoria). Además, los autores recalcan que es de gran importancia que la educación se base en esta teoría, ya que los estudiantes son vistos como una pieza clave en su proceso educativo y son ellos «procesadores activos de información» (p. 1). Es decir, que el cognitivismo se preocupa por lo que sucede en los procesos mentales de los individuos y esto repercute en la educación, ya que se comprende que cada uno de los educandos receptionan interpreta la información de manera diferente, lo que conlleva a buscar estrategias que puedan potenciar su aprendizaje.

De acuerdo a Muria (1994, citado en Klimenko, 2009), que el individuo conozca cómo son sus procesos cognitivos es de vital importancia para el aprendizaje y es un punto clave en la educación. Esto significa que los estudiantes se adueñan de su proceso de aprendizaje y son capaces de realizar estrategias orientadas en la adquisición de información. Por ello, es necesario que se puedan desarrollar estrategias que tengan contacto con lo que plantea el cognitivismo y así, poder tener estudiantes que se preocupen por su proceso educativo y sean más conscientes de cómo aprenden.

Conociendo los aportes de la Teoría Cognitiva, es debido relacionar la producción de textos dentro de esta. Álvarez (2009) precisa que un individuo elabora un texto haciendo uso de su proceso cognitivo, a través de la interpretación de sus conocimientos y percepciones. Siempre, teniendo en cuenta el público al que va dirigido. Es decir, que el sujeto mediante los procesos mentales es capaz de interpretar las ideas que posee; para luego poder redactar textos y este, a su vez, tiene en cuenta o conoce a la población a la cual se dirige. De esta manera, se intuye que, para poder escribir, es necesario que el escritor planifique lo que va a producir.

Asimismo, Caldera (2003, citado en Quiñones, 2017) menciona que mediante la escritura o producción de textos se puede ser capaz de expresar el pensamiento realizando un proceso cognitivo que conlleva a reflexionar lo que se va a producir. Teniendo en cuenta lo que menciona el autor, la redacción representa la expresión, es decir, manifestar lo que individuo tiene, mediante los procesos mentales. De esta manera, un estudiante puede ser capaz de exteriorizar su pensamiento y lograr comunicar mediante la escritura.

### **Producción de textos en base al enfoque textual**

Según el planteamiento de Beaugrande (1982, citado en Álvarez & Ramírez, 2006) la cognición aparece cuando el individuo relaciona su contexto y el objetivo que desea alcanzar durante la redacción de su producto. Es decir, que el texto se encuentra situado (contexto) y quien lo redacta hace uso de sus procesos mentales para poder alcanzar el objetivo planteado (como la memoria, motivación). De esta manera, se confirma que el estudiante es un agente activo durante su aprendizaje, este caso la producción de textos, ya que participa de manera consciente durante el proceso de redacción.

De acuerdo a los escritores Beaugrande y Dresler (1981), el texto debe cumplir con *siete normas de textualidad*; de lo contrario, no sería considerado como uno, ya que no estaría cumpliendo con su función comunicativa. Cabe destacar que este enfoque se centra en la relación que existe entre el autor y lector, por ello es indispensable que la producción escrita cumpla con los criterios. Sin embargo, para este trabajo que busca escribir textos narrativos, se ha visto conveniente priorizar cuatro de las siete condiciones; a continuación, se presentan las seleccionadas.

### **Cohesión**

Beaugrande y Dresler (1981) se refieren a este como la conexión de las ideas entre sí (p. 35). Es decir, se hace alusión a la sintaxis que presenta el texto, donde la gramática juega un rol importante. Por ello, es necesario trabajar con memoria y el conocimiento de los estudiantes sobre temas gramaticales, para que se pueda evitar las repeticiones (ya sea de palabras, pronombres) y puedan realizar un buen producto.

### **Coherencia**

El segundo principio es la coherencia, en esta se ve la capacidad del escritor para que sus ideas plasmar guarden sentido entre sí (Beaugrande & Dresler, 1981). Cabe resaltar, que los autores consideran que esta relación es implícita. De esta manera, se ve si el estudiante es capaz de redactar oraciones, párrafos y un todo que guarde sentido y se relacionen a la idea central que se quiere expresar.

### **Producción de textos en base al Modelo de Hayes de 1996**

El modelo que proponen Hayes (1996) es una versión mejorada de la que realizó con Flower en la década de los ochenta. En esta se detalla lo que el individuo posee cuando va a construir su texto, parte con incluir las motivaciones, el objetivo, la memoria (de trabajo y largo plazo) y de los procesos cognitivos (reflexiones). Cabe destacar que en este modelo también se toma en cuenta el público al que irá dirigido y este está estrechamente relacionado con el producto final. Y también, se debe especificar que ambas memorias se encuentran entrelazadas, lo que permitiría hacer uso del conocimiento previo de los temas (memoria largo plazo) mediante la activación de la memoria de trabajo (fonológica, visual, semántica) (Hayes, 1996 citado en Álvarez & Ramírez, 2006)

Ante lo mencionado, se puede observar que el modelo propuesto refiere a una planificación que se debe hacer antes, durante y después de haber elaborado la producción textual, es decir, es una sucesión de acciones que se debe seguir para la elaboración del escrito. Lo cual es de gran ayuda para la realización de un buen producto, por ello es necesario implementar estrategias que se puedan amoldar a la realidad de los estudiantes y los ayude en la escritura de los mismo. A continuación, se presentan las etapas que proponen Hayes (1996 citado en Álvarez & Ramírez, 2006) para el buen desarrollo de este modelo.

### **Planificación**

Refiere a la etapa previa a la redacción del producto, durante esta se plantea los requisitos necesarios antes de para poder redactar el texto. De acuerdo a Hayes (1996, citado en Álvarez & Ramírez, 2006) en esta etapa se asume el compromiso de trazar metas, delimitar la audiencia; esto va acorde de las preferencias, actitudes, creencias del escritor. Esta primera etapa será decisiva para el producto, ya que se sientan las bases y es de esta depende la dirección que tomará lo que se va a producir.

Así mismo, Caldera y Bermúdez (2007) mencionan que la planificación es el paso importante en la escritura, ya que con esta el escritor puede desertar en su tarea. Ellos también recomiendan que se analicen detenidamente los elementos tomados en cuenta en esta parte. Sin duda, la planificación es de vital importancia para la redacción de todo tipo de textos y se debe aplicar para conocer cuál es el objetivo del producto y la dirección que se va a tomar.

### **Redacción**

Hayes (1996, citado en Álvarez & Ramírez, 2006) refiere a esta etapa como la textualización, en esta ya se comienza a redactar el texto. Tomando de referencia el modelo, en esta se hace uso de la memoria a largo plazo, es decir aquella que contiene conocimientos de la audiencia, del público, lingüísticos y de géneros discursivos junto con la de trabajo. De esta manera, se unen los recursos verbales o comunicativos junto con los saberes para así escribir el producto; siendo esta etapa en la que el escritor explyaya sus conocimientos o saberes.

Por su parte, Caldera y Bermúdez (2007) consideran que la redacción o textualización es el espacio en el que se da a conocer que tan conocedor es el individuo

para dominar aspectos como la gramática y ortografía. Por ello, se debe brindar espacios para que escriban y hagan cuantos borradores sean necesarios. Este será, pues, el lugar en el que los estudiantes exploya sus conocimientos y se verá qué tan capaces y pertinentes son para redactar sus textos.

## **Redacción**

En esta última etapa se revisa si las anteriores han servido para elaborar un buen escrito. Es decir, sirve para verificar si el planteamiento del inicio y nuestra redacción es la más pertinente. Hayes (1996, citado en Álvarez & Ramírez, 2006) sostiene que en este paso se verifica si todos los elementos, anteriormente descritos, han sido empleados de manera correcta.

En la misma línea, Caldera y Bermúdez (2007) proponen que sea el docente quien guíe adecuadamente la revisión, ya que este no es solo el corregir aspectos lingüísticos, sino que conlleva darle una mirada al sentido del texto. Siempre, tratando de recordar los objetivos de la planificación realizada, para que se pueda orientar de manera pertinente el texto. De esta manera, el estudiante reflexiona y se da cuenta de los errores cometidos y comprende por qué su producto debe ser mejorado las veces que sean necesarias.

## **Estrategias cognitivas para la producción de textos**

En base a lo que se ha explicado sobre la relación entre el cognitivismo y la producción de textos, es necesario mencionar las estrategias. De acuerdo a Escalante (2009), existen dos tipos; el primero se centra en el individuo, quien usando su libertad realiza un conjunto de acciones para lograr el aprendizaje. En el segundo, se ve la participación del docente, quien se encarga de guiar al alumno durante su proceso. Teniendo en cuenta lo planteado, lo más recomendable sería combinar ambos. Por una parte, tomar parte del conocimiento que poseen los estudiantes, unirlo con sus motivaciones y los pasos que considera el docente que son los más acertados para poder trabajar en la redacción de textos narrativos.

Por su parte, Many, Fyfe, Lewis y Mitchell (1996, citado en Escalante, 2009) mencionan que es necesario comprender los procesos que los individuos pueden seguir cuando deben escribir. En tal caso, se encuentran tres estrategias que se van a relacionar con los procesos de redacción. Primero la *acumulación*, se desarrolla en la búsqueda de información; segundo, transferencia, se trata de redactar de acuerdo a lo que se ha

investigado e interpretaciones, ajustando a la estructura que debe poseer el texto y, por último; la transformación, es la organización y revisión de lo que se ha producido. Lo mencionado puede ser de gran ayuda para que los docentes tengan en cuenta durante el proceso de producción, en el cual se entiende que las personas participan activamente en el desarrollo o producción de textos, a través de lo que conoce e interpreta a raíz de la investigación.

### **Posibilidades que brinda el Pensamiento Creativo o Divergente de Guilford**

En este segundo apartado se desarrolla la variable independiente pensamiento creativo. Teniendo en cuenta los aportes que brinda la Teoría del Pensamiento Divergente que postula Guilford, esto servirá de base para la futura planeación de la propuesta.

### **Los aportes de la Teoría del Pensamiento Divergente o Creativo de Guilford**

Guilford (1952) plantea que el pensamiento creativo es aquellas «actitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente» (Esquivias, 2004, p. 17). Lo que el autor indica es que a través de los procesos mentales de los individuos pueden ser capaces de demostrar cuán creativos llegan a ser frente a los retos que se le presente. Para lograr verificar lo mencionado, es necesario que ante el desafío demuestre un elevado nivel en las actitudes que plantea en su teoría. Es decir, lograr medir cuán alto posee en su fluidez, flexibilidad, originalidad y pensamiento divergente.

El pensamiento divergente, entonces, hace referencia a aquella parte que contiene la creatividad del individuo, la cual se verá o se identificará en el modo en que este actúe. Lo cual se confirma con lo que menciona Álvarez (2010) sobre este punto, quien considera que la creatividad es una capacidad. La que se evidencia a través de la búsqueda de nuevos métodos o trabajar con los que se tiene, pero reinventarlos para hallar la manera de poner una solución innovadora.

### **Aportes de los rasgos de la creatividad según la Teoría del Pensamiento Divergente**

En este apartado se va a hacer mención a los rasgos que Guilford, en su teoría del pensamiento lateral, consideran puede ayudar a demostrar cuán creativa es una persona; cabe señalar, que se tomarán las que contribuyen para el desarrollo de la presente investigación.

**Fluidez**

Guilford (1971) plantea que «un rasgo concebido en relación a la fertilidad de ideas propia de la creatividad» (Romo, 1986, p. 178). Este término se relaciona a las diversas ideas que se puedan plantear frente el reto que se le presenta a un individuo, es decir, que esta refiere a las posibles soluciones que una persona es capaz de pensar cuando se enfrenta a un desafío.

**Flexibilidad**

Guilford (1971) defiende que la flexibilidad es «la habilidad de abandonar viejos caminos en el tratamiento de los problemas y llevar el pensamiento por nuevas direcciones» (Romo, 1986, p. 178). Lo que conlleva al individuo a ver el desafío desde diversos puntos de vista, evaluarlo de muchas formas para que pueda llegar a una solución innovadora.

**Originalidad**

Guilford (1971) plantea que es «el concepto más comúnmente asociado a la creatividad» (Romo, 1986, p. 178); puesto que en este se va a evidenciar cuán innovadora es la idea que el individuo plantea. Por lo que este aspecto debe evidenciar que el sujeto es capaz de revolucionar con las ideas planteadas ya sean nuevas o que tome las existentes, para renovarlas.

**Beneficios del pensamiento creativo en educación**

Desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes, sin duda, es un proceso que conlleva esfuerzo; sin embargo, es necesario sobre todo para el bienestar de los alumnos. En este sentido Cueva (2013) la define como una capacidad compleja, pero es de vital importancia que la educación la fomente. Como se ha venido exponiendo, el impulsar el desarrollo de esta conlleva a poder tener un alumnado capaz de afrontar las diversas situaciones que se le presenten, es decir, que los docentes le estarían ayudando con la aparición de nuevas herramientas que le servirán en su vida futura.

Es pues, totalmente, coherente que existan estrategias orientadas al impulso del pensamiento creativo y que estas guíen el quehacer de los docentes. Quintas (1998, citado en Cueva, 2013) mencionaba que poner especial atención al pensamiento creativo ayuda a que el estudiante afiance su aprendizaje y que ellos puedan darse cuenta que son capaces

de producir y reaccionar con innovación. Por ello, se debe insistir en que los entes relacionados a la educación puedan reflexionar sobre su rol, ya que son ellos quienes ayudarán a fortalecer las capacidades de los estudiantes. Además, depende de la educación brindada al alumnado cuán capaces son para enfrentar lo venidero.

### **Beneficios del pensamiento creativo en la producción de textos**

Según Castillo (2018), el pensamiento creativo debe ser visto como una herramienta, la cual sirve en la producción de textos. Pero para llegar a escribir con creatividad; primero, se deben aplicar los procedimientos necesarios de la producción (conocer el objetivo, redactar, revisar) y a este método, sumarle estrategias que despierten el pensamiento convergente en el alumnado. Sin duda, trabajar con metodologías creativas orientadas en la redacción de textos demandan esfuerzos, pero son necesarias para que los estudiantes exploren sus capacidades y se puedan dar cuenta de que son capaces de producir con creatividad.

Sigue siendo fundamental que los agentes educativos se comprometan en este trabajo, ya que lo que se busca es la mejora de la educación en el país; así como tener estudiantes que puedan ser autónomos, al encontrar nuevas maneras de solucionar los retos que se les presenten (especialmente en cuanto a la redacción de textos). Por ello, se debe educar la producción de textos en base teniendo en cuenta la creatividad, es decir, elaborar estrategias que ayuden a despertar lo descrito en los alumnos. De esta manera, se alcanzaría lo que menciona Castillo (2018); lograr acercar a los educandos e impulsarlos a escribir.

### **Definición de Términos**

#### **Variable dependiente: Producción de Textos**

Álvarez (2009) señala que la producción de textos representa un proceso cognitivo, donde el usuario o individuo es capaz de plasmar sus posturas e ideas en un producto que destaca por ser entendible, cumple con criterios de redacción y esto origina que el receptor logre captar el mensaje del mismo.

Caldera (2003, citado en Quiñones, 2017) coincide con el anterior autor; ya que considera a la producción de textos como un proceso arduo. En el que intervienen los procesos mentales de los individuos, estos los interpreta y es capaz de expresarlos.

## **Propiedades textuales**

Beaugrande y Dressler (1981) consideran que el texto se produce gracias a los procesos cognitivistas del individuo; además, plantean la existencia de normas de textualidad que debe tener todo producto textual para que sea considerado como uno y de esta manera cumpla con su función comunicativa.

## **Etapas de la escritura**

Hayes (1996 citado en Álvarez & Ramírez, 2006) considera que la producción de textos es un proceso, en el que se evidencia los procesos mentales (cognición) de los individuos; esto a través de la planificación, redacción y revisión.

## **Cohesión**

Bertucelli (1996) postula que la cohesión es la parte superficial del texto. Este se relaciona con aspectos gramaticales o sintácticos.

Begrande y Dresler (1981), agregan que esta categoría está altamente relacionada con el conocimiento de quién escribe, sobre todo con su memoria. Ya que esta le permite manejar los elementos necesarios para la redacción sin caer en la repetición.

## **Coherencia**

De acuerdo Beaugrande y Dresler (1981), la coherencia se refiere a la norma de textualidad en el que los conceptos se interrelacionan. Para los autores, los conceptos se relacionan y son producto de procesos cognitivos que le permiten al escritor unir ideas que tengan rasgos similares.

Por otro lado, Bertucelli (1996) menciona que este se refiere al sentido, la continuidad que caracteriza al texto. El texto, afirma la autora, es producto de procesos mentales (o la psicología) de un individuo y este posee una secuencia lógica.

## **Planeación**

Hayes (1996, citado en, Álvarez y Ramírez, 2006) señala que durante la plantean o diseñan los objetivos que se quieren lograr con la producción del texto. Es decir, el que va a producir debe señalar con precisión las actividades con las que hará posible alcanzar lo trazado.

Por su parte, Caldera y Bermúdez (2007) significa organizar lo que se tiene pensado hacer y comprende una pieza clave para el proceso escritura, ya que nos permite conocer la ruta que se puede tomar y así alcanzar las metas.

Según Montolío (2002, citado en Quiñones, 2017) considera que esta etapa es de reflexión y no debe omitirse por ninguna circunstancia, sobre todo quienes no están familiarizados con la escritura.

## **Redacción**

Hayes (1996, citado en, Álvarez & Ramírez, 2006) plantea que durante la redacción se pone a prueba el anterior paso. Es aquí donde el escritor pone a prueba su dominio gramatical y lingüístico en la escritura de un producto que pueda ser relevante para el receptor.

Caldera y Bermúdez (2007) coinciden con el autor mencionado, ya que consideran que este es el espacio correcto en el que se plasman las ideas y se evidencia el dominio del idioma.

Por su parte, Sánchez y Borzone (2010) señalan que este paso sirve para conocer qué tan bueno es el individuo para poder organizar un texto que destaque por su coherencia.

## **Revisión**

Hayes (1996, citado en, Álvarez & Ramírez, 2006) considera que en este paso el escritor se cuestiona si su proceso de escritura y el texto realizado han logrado el objetivo planteado en un inicio.

De acuerdo Caldera y Bermúdez (2007) supone revisar las veces que sean necesarias. Destaca, que este proceso debe ser acompañado con el docente, ya que este le da alcances y consejos necesarios para la versión final del producto que se ajuste a la función comunicativa del texto.

Marinkovich y Poblete (2000, citado en Quiñones, 2017) coinciden con lo mencionado y que, sin duda, es necesario realizar los borradores necesarios para que el texto para obtener un buen producto final.

### **Variable independiente: Pensamiento creativo**

Guilford (1952) plantea que el pensamiento creativo son aquellas «actitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente» (Esquivias, 2004, p. 4).

Además, Guilford (1971) agrega que el pensamiento creativo es una «capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados» (Esquivias, 2004, p. 5).

#### **Fluidez**

Guilford (1971) plantea que «un rasgo concebido en relación a la fertilidad de ideas propia de la creatividad» (Romo, 1986, p. 178).

Por su parte, Álvarez (2010) señala que la fluidez es «capacidad para dar muchas respuestas ante un problema, elaborar más soluciones, más alternativas.» (p. 12).

#### **Flexibilidad**

Guilford (1971) la define como «la habilidad de abandonar viejos caminos en el tratamiento de los problemas y llevar el pensamiento por nuevas direcciones» (Romo, 1986, p. 178).

Y Álvarez (2010) agrega que la flexibilidad es una capacidad, en la que el individuo va a demostrar cuál es su punto de vista; desde las diversas perspectivas en las que se puede analizar el problema o reto.

#### **Originalidad**

Guilford (1971) concibe a la originalidad como «el concepto más comúnmente asociado a la creatividad» (Romo, 1986, p. 178).

Álvarez (2010), por su parte, explica que la originalidad se refiere a la novedad e ingenio que posee una idea.

#### **Unidad de análisis: estudiantes del primer grado**

De acuerdo al Diccionario de la Lengua Española o DLE en su versión virtual 23.4. (Real Academia Española, 2020), este término corresponde a quien recibe enseñanzas, de alguien capacitado. En este caso, el estudio a realizar se trabajará con estudiantes que

oscilan entre los doce y trece años de edad, que estudian en la Institución Educativa San Francisco; dicha casa educativa se ubica en Lagunas, Chiclayo.

## V. HIPÓTESIS, METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS

HI: Si se diseña una propuesta didáctica de pensamiento creativo, entonces es probable que se potencie la producción de textos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.

HN: Si se diseña una propuesta didáctica de pensamiento creativo, entonces no es probable que se potencie la producción de textos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.

HC: Si se diseña una propuesta didáctica de pensamiento creativo, entonces se potencia la producción de textos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.

### Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación a desarrollar se encuentra enmarcado dentro del *paradigma positivista*, este va a resaltar por buscar que se demuestre la hipótesis planteada mediante el uso de las matemáticas, específicamente con la utilización de datos estadísticos (Ricoy, 2006 citado en Ramos, 2015). Lo cual indica que esta investigación, analizará los resultados obtenidos en base a la estadística; de esta manera, se podrá sustentar si lo que se ha planteado responde a los objetivos e hipótesis expuestos. El tipo es el *cuantitativo*. De acuerdo a Aravena, Kimelman, Micheli, Torrealba y Zúñiga (2006) este enfoque se caracteriza por el predominio del objetivismo a través del uso de las matemáticas. A esto se le debe agregar lo que postula Alan y Cortez (2018), ya que indican que este los datos estadísticos que se obtienen mediante este tipo son altamente confiables; lo que le permitiría al investigador analizar a profundidad el problema diagnosticado.

Es decir, que el presente trabajo se ocupará por cuantificar todos los aspectos que se desean analizar partiendo del problema encontrado, así como los resultados que se obtengan. Además, tiene como *método* el *no experimental*, el cual refiere a que la función principal del investigador es observar el problema, sin que este llegue a actuar o a realizar alguna intervención (Alan & Cortez, 2018). Lo cual, indica que este trabajo quedará en el terreno de la observación y que a los fenómenos que se encuentren, serán analizados sin actuar sobre estos.

## Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es *descriptivo*. De acuerdo a Salkind (1998, citado en Bernal 2010), este refiere a la identificación de cualidades o particularidades del objeto de estudio que tiene la investigación; en este caso, sería la producción de textos de los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo. Por su parte, Hernández-Siamperi y Torres (2018) mencionan que este es el investigador, quien, a través de las variables, puede ser capaz de recolectar y analizar la información que consigue; lo que indica que, en esta investigación, se va a tener en cuenta las características necesarias que puedan ayudar en las variables producción de textos y pensamiento creativo. Si bien, lo que se pretende es describir, también se ha visto pertinente *proponer*; en este caso la realización de una estrategia didáctica de pensamiento creativo para reforzar la producción de textos. De esta manera, el diseño de investigación es *descriptivo-propositivo* y su estructura es la siguiente:

M-----Ox (P)

**M:** Representa a la muestra o población con la que la investigación va a trabajar, en este caso primer grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo.

**Ox:** Producción de textos narrativos.

**P:** Propuesta didáctica de pensamiento creativo.

## Población muestral

De acuerdo a Francica (1988, citado en Bernal, 2010) la población es la totalidad de individuos con el que trabaja la investigación. En este caso, se realizará con estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo. Sobre la muestra, Hernández-Siamperi, et. al (2014), menciona que este surge de la población y que, «es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos» (p. 173); por ello, se ha visto conveniente trabajar con el muestreo tipo *no probabilístico por conveniencia*.

Referido a aquel tipo que trabaja de acuerdo a lo que el investigador desea lograr; de esta manera, vendría a cumplirse lo postulado por Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008, donde refieren que es «la elección de los elementos no depende de la

probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador» (Hernández-Siamperi, et. al. 2014, p. 173). Lo que se ha mencionado, se relaciona con el motivo por el que se está trabajando con el no probabilístico por conveniencia y es que la investigadora tiene acceso a la muestra y, además, por las restricciones, producto de la pandemia, este método ayudará para la recolección de los datos sin que se vea atentada la investigación.

Estudiantes del 1 «A»	Estudiantes del 1«B»
Hombres: 20	Mujeres: 20
Total: 40	

Fuente: Ficha de matrícula

### **Criterios de selección**

Al determinar la población y la muestra, es necesario tener en cuenta los criterios de selección. Para poder escoger adecuadamente este aparato, es necesario tener en cuenta las características de los individuos (Bernal, 2010). En ese contexto, se ha visto propicio que los individuos tengan la edad promedio de doce y trece años y que compartan el lugar de procedencia; esto, con el fin de lograr que los individuos seleccionados muestren homogeneidad y permita que los resultados sean claros.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación, al ser de tipo cuantitativa, se ha visto necesario utilizar como *técnica* a la *prueba e instrumento al test*. Esto con el fin de poder recoger los datos necesarios que servirán para poder comprender la magnitud del problema al que se le quiere dar solución. De acuerdo a Anastasi y Urbina (1997 citado en Muñiz, 2014), menciona que el test es un instrumento que busca identificar o recolectar datos, a través de preguntas, para que se pueda evaluar aspectos o las variables con las que se trabaja; a través de estos se pueden evaluar aspectos aptitudinales hasta competencias. A raíz de lo mencionado, se ha visto adecuado adaptar la prueba *ECE* para conocer la realidad en la que se encuentran los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo.

## **Procedimientos**

Para la realización de este trabajo; primero, se ha seleccionado el tema que se va a investigar. Lo anterior surgió a raíz de la observación que ha realizado la investigadora gracias a sus prácticas preprofesionales. Luego, se ha realizado la formulación del problema; a partir de esto se comenzó con la revisión de la información para construir el marco teórico, de acuerdo a las variables y así poder justificar el trabajo de investigación. Después, se hizo la hipótesis y se definieron los objetivos y se comenzó con la parte metodológica de la investigación. En este segmento, se ha identificado y caracterizado a la población y muestra; así como la técnica e instrumento para la recolección de datos. Una vez planteado y redactado lo anterior, se tendrá que realizar formalmente el pedido de permiso para que se pueda realizar el análisis del problema y que, a partir de esta, se pueda elaborar una propuesta de una estrategia de pensamiento creativo. Las coordinaciones correspondientes tienen la finalidad de buscar el permiso de la casa educativa, para poder llevar a cabo el presente trabajo. Una vez obtenida la aprobación, se realizará un test (con finalidad diagnóstica) para evaluar la producción de textos a los estudiantes del primer grado de secundaria; de esta manera, se va a evidenciar la realidad en la que los estudiantes están. Para ello, se va a adaptar el examen censal o también llamado *ECE*. Posteriormente, se realizarán estrategias que propicien el uso del pensamiento creativo y se sigue usando el instrumento mencionado. Al finalizar, se utilizará el programa *SPSS*; para que a través de las estadísticas se pueda confirmar que lo planteado en los objetivos y la hipótesis y así dar las respectivas conclusiones.

## **Plan de procesamiento y análisis de datos**

Para analizar los datos de la investigación, bajo el enfoque cualitativo, se tendrá en cuenta lo que menciona Hernández-Siampiere (2018), este autor refiere que, una vez recolectados los datos, es necesario proceder a su procesamiento y análisis, mediante el uso de la estadística. Lo que él recomienda, es que se seleccione un programa y en este caso, se hará uso del *SPSS*; esto porque permite al investigador poder visualizar tanto la ficha de variables y los datos obtenidos. Además, se ha visto propició el uso de Excel; puesto que brinda que la estadística sea visible de una manera gráfica.

### **Consideraciones éticas**

Esta investigación va a respetar a los sujetos con los que se va a trabajar, en este caso los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo. Además, se va a considerar los planteamientos que se expusieron en la *Conferencia Mundial sobre Integridad en la Investigación*, realizada en el dos mil diez; en esta se menciona que es necesario tener cuidado con lo que la investigación aborda, en tanto, esta siempre ser verídica y honesta. Además, se debe respetar en todo momento los individuos que van a participar en el trabajo, es decir, mantener en encubierto su identidad (Espinosa & Calva, 2020). A su vez, este trabajo va a respetar el reglamento de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; con respeto a los aspectos éticos que esta considera.

### **Resultados esperados**

Lo que se espera de esta investigación, es que en un inicio pueda recolectar el diagnóstico y dar cuenta de la realidad en la que se encuentran, en cuanto a producción de textos narrativos, los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo. Con respecto a los instrumentos y la propuesta, serán validados por los expertos correspondientes, para que comience su aplicación con la población seleccionada. A partir de esto, se podrá trabajar con diversas estrategias que promuevan el pensamiento creativo y así potenciar su escritura. Esto, teniendo en cuenta el desarrollo de las dimensiones en cada una de las variables, tanto dependiente como independiente.

Para que, de esta forma, se pueda analizar los datos y sean procesados estadísticamente. De esta manera, se puede comprobar que los objetivos y la hipótesis son válidas. Y así, poder contribuir en la mejora de la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo; mediante el pensamiento creativo. Además, de ayudar a la comunidad educativa con la propuesta y que esta les sea de apoyo, si es que aplican, siempre adecuando a sus realidades.

## Operacionalización de variables

<b>Variables</b> <i>Definición conceptual</i>	<b>Dimensiones</b> <i>Definición conceptual</i>	<b>Sub dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica - instrumento</b>	<b>Escala de valores - Rango</b>
<b>Producción de textos</b> Caldera (2003, citado en Quiñones, 2017) considera a la producción de textos como un proceso arduo. En el que intervienen	<b>Propiedades textuales</b> Beaugrande y Dressler (1981) consideran que el texto se produce gracias a los procesos cognitivistas del individuo; además, plantean la existencia	Cohesión	Une los componentes textuales. Usa las relaciones semánticas de la misma categoría gramatical.	Utiliza los conectores. Redacta el texto usando sinónimos.	Técnica: Prueba	En inicio: C (0-10)

los procesos mentales de los individuos, estos los interpreta y es capaz de expresarlos.	de normas de textualidad que debe tener todo producto textual para que sea considerado como uno y de esta manera cumpla con su función comunicativa.	Coherencia	Redacta con sentido, jerarquizando las ideas.	Redacta las ideas con relación u orden.  Ausencia de ideas irrelevantes.  Redacta teniendo en cuenta la estructura del texto narrativo.	Instrumento: Test	En proceso: B (11-13)
	<b>Etapas de la escritura</b>  Hayes (1996 citado en Álvarez & Ramírez, 2006) considera que la producción de textos es un proceso, en el que se evidencia los procesos mentales (cognición) de los individuos; esto a través de la		Decreta el objetivo del texto narrativo.  Determina el texto narrativo y su estructura.  Establece la audiencia a la que	Redacta el objetivo del texto.  Conoce el tipo de texto narrativo que va a producir y su estructura.		Logro satisfactorio: A (14-16)  Logro destacado: AD (17-20)

	planificación, redacción y revisión.	Planificación	va dirigido el texto narrativo.  Estructura la redacción de su texto narrativo a través de gráficos.	Identifica la audiencia a la que va dirigida el texto narrativo.  Utiliza gráficos para planificar el texto narrativo.		
		Redacción	Maneja un vocabulario pertinente a la audiencia.  Escribe teniendo en cuenta las normas ortográficas.  Desarrolla las ideas que había planificado.	Emplea un lenguaje teniendo en cuenta la audiencia a la que se dirige.  Ausencia de errores ortográficos.  Utiliza los signos de puntuación.		

				Utiliza el gráfico de planificación.		
		Revisión	<p>Verifica que lo planificado se haya cumplido.</p> <p>Verifica si el texto tiene sentido.</p> <p>Revisa si el texto une los componentes textuales y el uso de las relaciones semánticas.</p> <p>Revisa si se han utilizado las</p>	<p>Reconoce que el propósito de texto se ha cumplido.</p> <p>Verifica que su texto contiene sinónimos y conectores.</p> <p>Verifica si es que las ideas de su texto se relacionan entre sí y hay un orden.</p> <p>Verifica que su texto no tenga errores</p>		

			normas ortográficas.	ortográficos ni de puntuación.		
--	--	--	-------------------------	-----------------------------------	--	--

Variables <i>Definición conceptual</i>	Dimensiones <i>Definición conceptual</i>	Indicadores	Ítems	Técnica - instrumento	Escala de valores - Rango
<p><b>Pensamiento creativo</b></p> <p>Guilford (1952) plantea que el pensamiento creativo es aquellas «actitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente» (Esquivias, 2004, p. 17).</p>	<p><b>Fluidez</b></p> <p>Guilford (1971) plantea que «un rasgo concebido en relación a la fertilidad de ideas propia de la creatividad» (Romo, 1986, p. 178).</p>	<p>Escribe el texto teniendo en cuenta el número de líneas.</p>	<p>Contiene quince a más líneas el texto narrativo.</p> <p>Redacta el texto narrativo entre once a catorce líneas.</p> <p>Escribe el texto narrativo entre siete a diez líneas.</p>		
	<p><b>Originalidad</b></p> <p>Guilford (1971) concibe a la originalidad como «el concepto más comúnmente asociado a</p>	<p>Construye situaciones, personajes y</p>	<p>Redacta una situación fuera de lo común.</p> <p>Describe al menos dos personajes fuera de lo común.</p>		

	la creatividad» (Romo, 1986, p. 178).	espacios fuera de lo común.	Establece al menos dos espacios fuera de lo común.		
	<p><b>Flexibilidad</b></p> <p>Guilford (1971) la define como «la habilidad de abandonar viejos caminos en el tratamiento de los problemas y llevar el pensamiento por nuevas direcciones» (Romo, 1986, p. 178).</p>	Redacta el texto teniendo en cuenta ideas novedosas.	<p>Planifica el texto de una manera poco convencional.</p> <p>Construye el texto narrativo de manera novedosa.</p> <p>Revisa el texto narrativo de manera novedosa</p>		

*La operacionalización de la variable independiente servirá de base para la futura propuesta.*



**VII. PRESUPUESTO**

<b>Egresos</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Total en soles</b>
<b>Material educativo</b>	5	40	200
<b>Programa de validación</b>	15	5	75
<b>Licencia del programa SPSS</b>	70	1	70
<b>Recursos bibliográficos</b>	10	20	200
<b>Movilidad</b>	10	12	120
<b>Plan de celular</b>	40	12	480
<b>Internet</b>	80	12	960
<b>Total</b>			<b>2105</b>

## **VIII. COLABORADORES**

Para esta investigación, se contará con la ayuda del director de la Institución Educativa San Francisco, quien amablemente ha permitido que se pueda realizar este trabajo en la casa educativa ubicada en Lagunas, Chiclayo. Además, de los profesores de comunicación, quienes nos ayudarán con el acercamiento hacia la población con la que se va a trabajar; así como los estudiantes del primer grado de secundaria, con los que se llevará a cabo el estudio. También los padres de familia, que se van a encargar de brindar el apoyo necesario a sus hijos y por su comprensión y empatía hacia la investigadora.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. (1ª Edición). UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12498>
- Álvarez, T. & Ramírez, R. (2006). Teorías o modelos de producción de textos en la enseñanza y el aprendizaje de la escritura. *Didáctica (lengua y literatura)*, 18, 29-60.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/view/DIDA0606110029A/19144>
- Alvarez, M. (2009). Escritura creativa: Aplicación de las técnicas de Gianni Rodari. *Educere*, 13(44), 83-87. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35614571010>.
- Álvarez, E. (2010). *Creatividad y pensamiento divergente. Desafío de la mente o desafío del ambiente*.  
[https://www.academia.edu/7684124/CREATIVIDAD\\_Y\\_PENSAMIENTO\\_DIVERGENTE\\_Desaf%C3%ADo\\_de\\_la\\_mente\\_o\\_desaf%C3%ADo\\_del\\_ambiente](https://www.academia.edu/7684124/CREATIVIDAD_Y_PENSAMIENTO_DIVERGENTE_Desaf%C3%ADo_de_la_mente_o_desaf%C3%ADo_del_ambiente)
- Aravena, M., Kimelman, E., Micheli, B., Torrealba, R., & Zúñiga, J. (2006). *Investigación educativa I*.  
<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4687>
- Banco Mundial. (2020). *COVID-19: IMPACTO EN LA EDUCACIÓN Y RESPUESTA DE POLÍTICA PÚBLICA*. Banco Mundial, Washington, DC.  
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33696>.
- Beaugrande, R. & Dressler, W. (1997). *Introducción a la lingüística del texto*. (1ª edición). Ariel.

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ª edición). Pearson educación.
- Bruning, R., Schraw, G. & Norby, M. (2012). *Psicología cognitiva y de la instrucción*. (6ª edición). Pearson Educación.
- Caldera, R. & Bermúdez, A. (2007). Alfabetización académica: comprensión y producción de textos. *Educere*, 11 (37), 247-255.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603710>
- Castillo, R. (2018). *Creatividad en la Producción de Textos en la Escuela*. [tesis de segunda especialización, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional UNTumbes. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/>
- Cuevas, S. (2013). La creatividad en educación, su desarrollo desde una perspectiva pedagógica. *Journal of Sport and Health Research*, 5(2), 221-228.  
<http://www.journalshr.com/papers/Vol%205 N%202/V05 2 9.pdf>
- CETUC. (1 de noviembre de 2018). *¿Cuál es la relación entre leer y escribir? es lineal*. CETUC. <https://cetuc.cat/ca/2018/11/01/cual-es-la-relacion-entre-leer-y-escribir-es-lineal-2-2/>
- Escalante, D. (2009). *Adquisición de la lectoescritura*. El Perro y la Rana.  
[https://issuu.com/latintainvisibleeditores/docs/adquisicion\\_lectoescritura\\_final](https://issuu.com/latintainvisibleeditores/docs/adquisicion_lectoescritura_final)
- Espinoza Freire, E. E., & Calva Nagua, D. X. (2020). La ética en las investigaciones educativas. *Universidad Y Sociedad*, 12(4), 333-340.  
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1652>

Esquivias, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista digital universitaria*, 5(1), 1-17.  
[https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)

Klimenko, O. (2009). La enseñanza de las estrategias cognitivas y metacognitivas como una vía de apoyo para el aprendizaje autónomo en los niños con déficit de atención sostenida. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(27).  
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194215432005.pdf>

Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE); Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO Santiago). (2016). Informe de resultados del tercer estudio regional comparativo y explicativo (TERCE). *REICE. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* 14.4 (2016): 9-32. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/673245>

Mejía, M. (2019). *Estrategias de la creatividad y la producción de textos con estudiantes del Colegio Franciscano San Román Juliaca-2018*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35754>

Muñiz, J. (2014). El Uso de los Tests y otros Instrumentos de Evaluación en Investigación. [https://www.intestcom.org/files/statement\\_using\\_tests\\_for\\_research\\_spanish.pdf](https://www.intestcom.org/files/statement_using_tests_for_research_spanish.pdf)

Quiñones, L. (2017). “*Mentes creativas*” en la Producción de textos narrativos en estudiantes del 3er grado de secundaria. [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/8431>

- Pérez, C. (2018). Uso de lista de cotejo como instrumento de observación. Una guía para el profesor. *Universidad Tecnológica Metropolitana*, 1-21.  
[https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista\\_Cotejo-1.pdf](https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf)
- Ramos, C. A. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en psicología*, 23(1), 9-17.  
<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167>
- Real Academia Española. (2020). *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed. (versión 23.4) [en línea]. <https://dle.rae.es>.
- Romo, M. (1986). Treinta y cinco años del pensamiento divergente: teoría de la creatividad de Guilford. *Estudios de psicología*, 7(27-28), 175-192.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02109395.1986.10821474>
- Sampieri, R., Fernández & Baptista. et. al. (2014). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (6a. ed.). McGraw-hill interamericana editores.
- Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1a. ed.). McGraw-hill interamericana editores.
- Sánchez, V. & Borzone A. (2010). Enseñar a escribir textos: Desde los modelos de la escritura a la práctica en el aula. *Lectura y vida: Revista latinoamericana de lectura*, Vol. 31, N.º. 1, págs. 40-49.  
[http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n1/31\\_01\\_Sanchez.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a31n1/31_01_Sanchez.pdf)
- Sandoval, V. M. & Hernández, B. (2017). Modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria–Lambayeque. *UCV-HACER: Revista de Investigación y Cultura*, 6(2), 20-28.

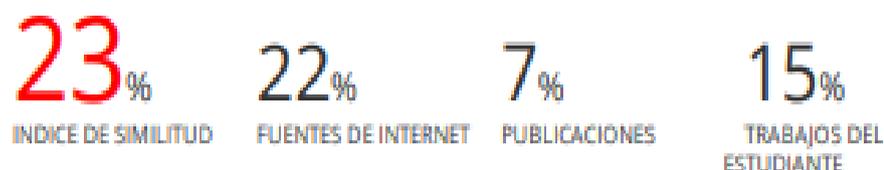
- Schleicher, A. (2019). *Insights and interpretations*. OCDE.  
<https://www.oecd.org/pisa/PISA%202018%20Insights%20and%20Interpretations%20FINAL%20PDF.pdf>
- Serna, O. M. (2007). Estrategias cognitivas y metacognitivas como instrumento para potenciar la escritura de textos narrativos con sentido. Recuperado de:  
<http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/520/1/PA0215.pdf>
- SICRECE (2018). *¿Qué logran nuestros estudiantes en escritura?*  
<http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Docente-2Sec.-Escritura.pdf>
- Sukesi, E., Emzir, E., & Akhadiyah, S. (2019). Reading habits, grammatical knowledge, creative thinking, and attainment in academic writing: Evidence from Bengkulu University, Indonesia. *Journal of Social Studies Education Research*, 10(3), 176-192. <https://www.learntechlib.org/p/216475/>

## X. ANEXOS

### ANEXO 1: Reporte de similitud del proyecto

#### PROPUESTA DIDÁCTICA DE PENSAMIENTO CREATIVO PARA PRODUCIR TEXTOS NARRATIVOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE SECUNDARIA

##### INFORME DE ORIGINALIDAD



##### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>tesis.pucp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.upeu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.timetoast.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de Educación</b>	<b>1%</b>

## ANEXO 2: Matriz de consistencia

Título: «Propuesta didáctica de pensamiento creativo para producir textos narrativos en estudiantes del primer grado de secundaria»				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cómo potenciar la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021?	Diseñar una propuesta didáctica para desarrollar el uso del pensamiento creativo en la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.	Si se diseña una propuesta didáctica de pensamiento creativo, entonces se potencia la producción de textos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.	<b>Variable independiente</b>	<p><b>Tipo de estudio:</b></p> <p>Enmarcado en el paradigma positivista con enfoque cuantitativo y método no experimental</p> <p><b>Diseño metodológico:</b></p> <p>Descriptivo-propositivo</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos			
¿Cuál es el nivel actual de la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021?	Medir el nivel actual de la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.		Pensamiento Creativo  Dimensiones: Fluidez Flexibilidad Originalidad	
¿Cuáles son los factores influyentes en el desarrollo de la producción de textos narrativos en estudiantes de	Identificar los factores influyentes en el desarrollo de la producción de textos narrativos en estudiantes de		<b>Variable dependiente</b>	

la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021?	la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.			
¿Cuáles serán las características de la estrategia orientada a mejorar la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021?	Determinar las características de la estrategia orientada a mejorar la producción de textos narrativos en estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, 2021.		Producción de textos narrativos  Dimensiones: Propiedades textuales Criterios cognitivistas	
<b>Tipo de investigación y diseño</b>		<b>Población, muestra y muestreo</b>		<b>Técnicas e instrumento</b>
<b>Tipo:</b> Cuantitativo <b>Diseño:</b> Descriptivo-propositivo  M-----Ox (P)		<b>Población:</b> Estudiantes del primer grado de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo <b>Muestra:</b> La misma que la población <b>Muestreo:</b> No probabilístico por conveniencia		Técnica: Prueba  Instrumento: Test