



**Canto sabes  
sobre a  
velutina?**

# **María J. Servia & Tamara Pazos**



**Área de Zooloxía**

**Facultade de Ciencias**

# 1.Contextualización



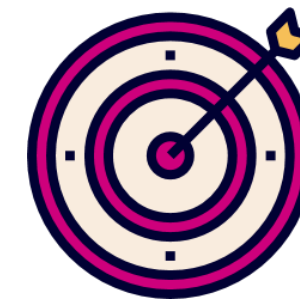
**Grao en Bioloxía**  
**Etoloxía**



**20 alumnos participantes**  
**na experiencia**  
**5 grupos de traballo**



**Reto: Transformar a actividade**  
**presencial do APS “Canto sabes**  
**sobre a velutina?” a unha rede social**



**Obxectivo: Manter a**  
**calidade do proxecto e**  
**avaliar a súa continuidade**

## 2. Desenvolvemento

2018

2019

2020

2021?

Feira do mel de Oleiros

Instagram



Aprendizaxe bidireccional



Competencias transversais

Celebración



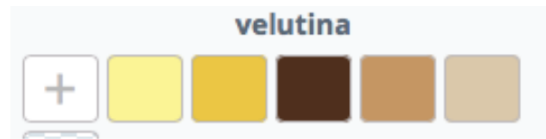
Reflexión



Aprendizaxe bidireccional??  
Competencias transversais??  
Reflexión??  
Aspectos lúdicos??  
SERVIZO??

# 3. Resultados

Selección paleta de color



## 1- Perfil

Diseño LOGO INSTAGRAM



diseño logo APS



## 3- Temas



## 2- Posts

Goloplina\_Velutina

### APS INSTAGRAM INSTRUCCIONES

**POST FRASE**

Llamamos la atención con una frase ("el ayuntamiento de oleiros registró X nidos de velutina en 2018").  
Desarrollamos un texto explicativo del contenido.

**POST GRÁFICOS**

Hacemos 1 gráfico con los datos.  
Desarrollamos un texto explicativo de esos datos.

**POST IMAGEN**

Seleccionamos una imagen libre de copy right (google nos da opciones para ello).  
Desarrollamos un texto explicando una curiosidad relacionada con la imagen.

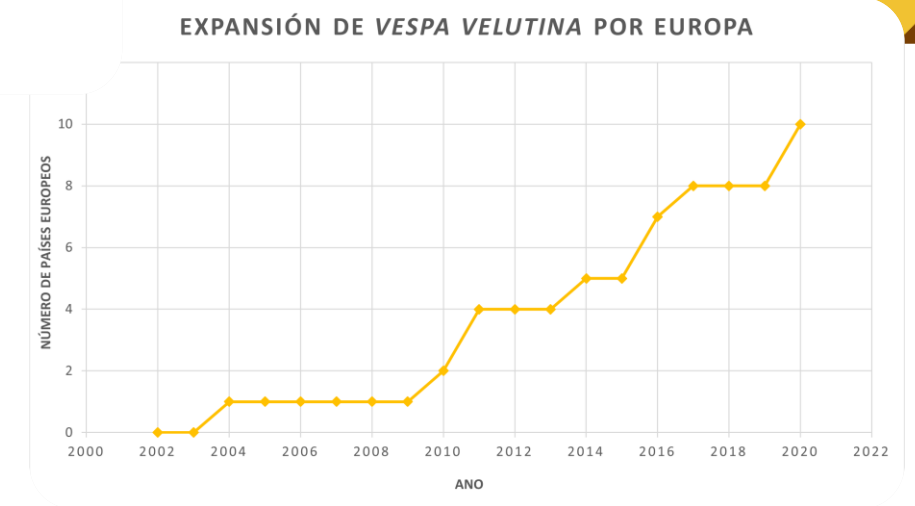
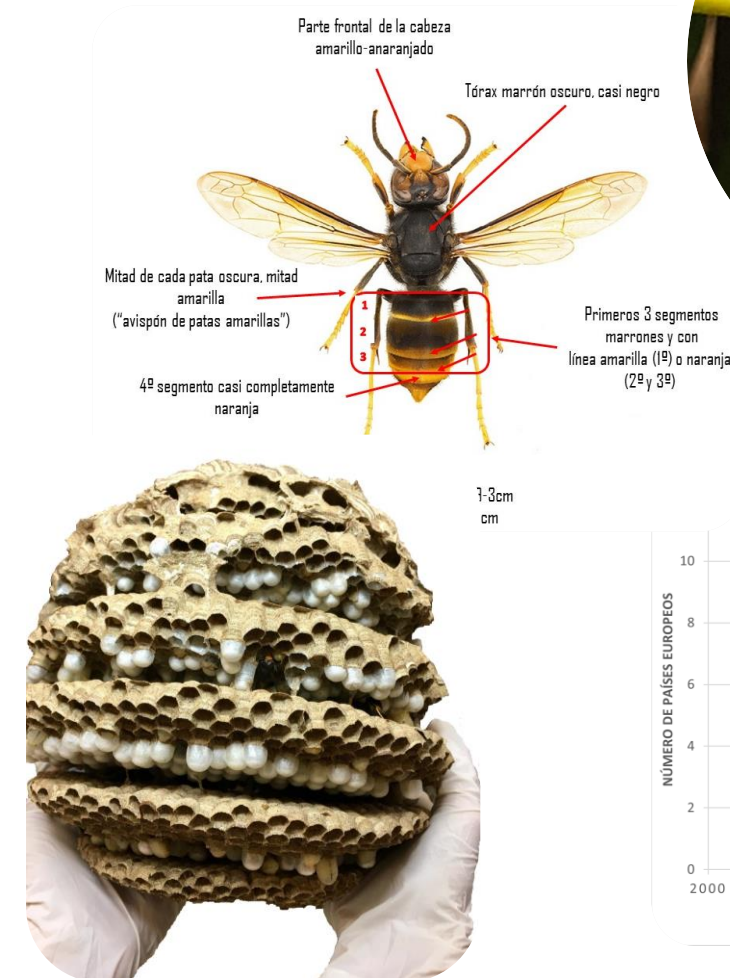
**VIDEO**

Si hacemos video explicativo de menos de un minuto ha de ser horizontal.  
Si hacemos un video más largo Vertical.

**PUBLICACIONES INSTAGRAM**

- POST FRASE
  - FRASE CORTA
  - TEXTO EXPLICATIVO
- POST GRÁFICOS
  - GRÁFICOS CON DATOS
  - TEXTO EXPLICATIVO
- POST IMAGEN
  - IMAGEN
  - TEXTO EXPLICATIVO

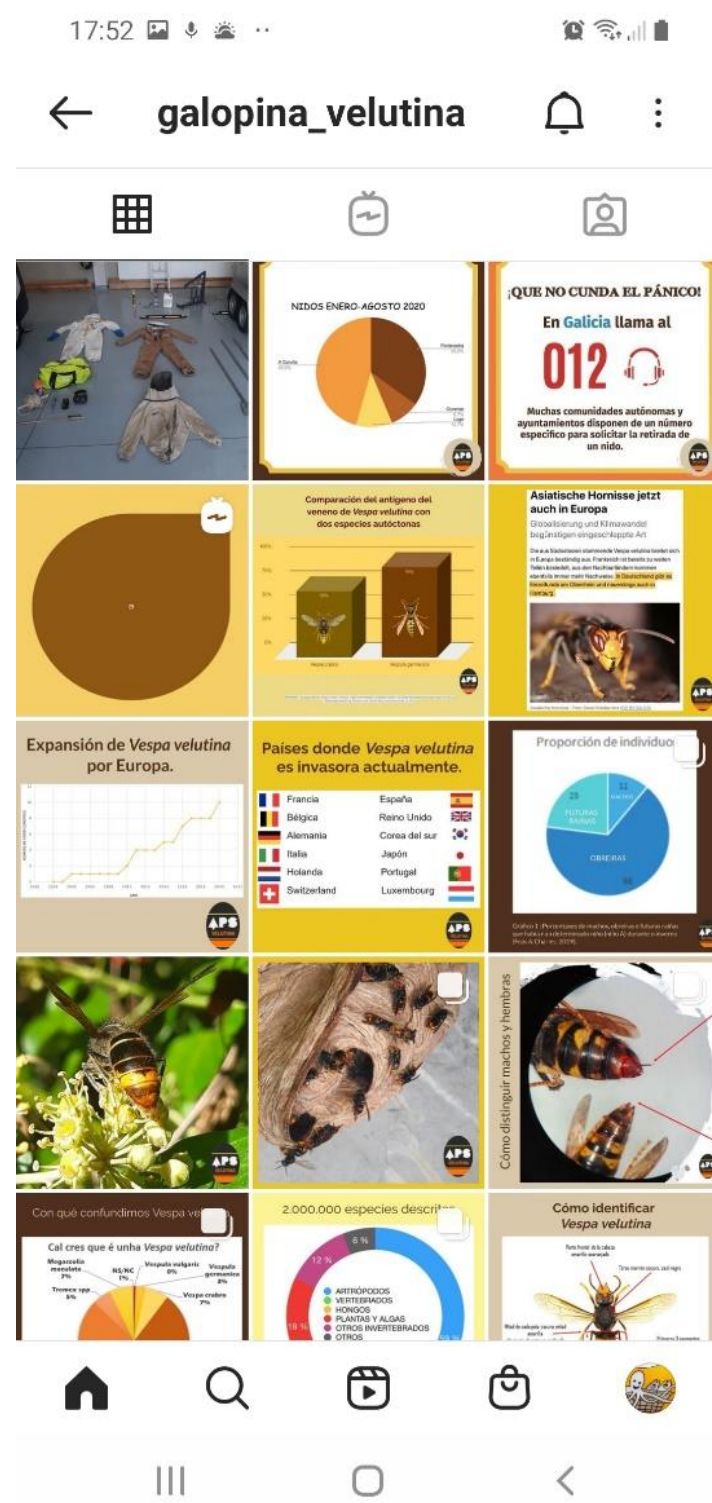
De cada equipo esperamos 3 publicaciones, una de cada (imagen, frase y gráfico).  
Si queréis desarrollar un video breve hablando vosotros o sin salir en cámara se valorará muy positivamente.  
Cuando tengáis el contenido desarrollado colgado en un word en las carpetas compartidas.  
En los textos explicativos es donde se desarrollan las habilidades de APS, explicarlo de forma breve y accesible para quien lo lea.  
De la parte estética despreocupaos ya que nosotras adaptaremos la información a las plantillas definitivas que se colgarán en el perfil.





# 3. Resultados

Comunicación e interacción

18 publicaciones  
449 seguidores



## 4. Conclusións

	
<b>Aprendizaxe ++</b>	<b>Servizo ?</b>
Plataformas de traballo (Teams, Forms, Answergarden...)	Habilidades dos alumnos en RRSS moi básicas
Adaptable ao sistema de avaliación da materia	Reflexión superficial dos alumnos sobre o APS; ausencia de aspectos sociais por menor interacción?
<b>SOSTIBLE</b>	<b>COMPLEMENTO A PRESENCIALIDADE</b>



# Recursos e bibliografía

Giraldo-Luque, S. & Fernández-Rovira, C. 2020 Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI. *Profesional de la información* 29(5): e290528

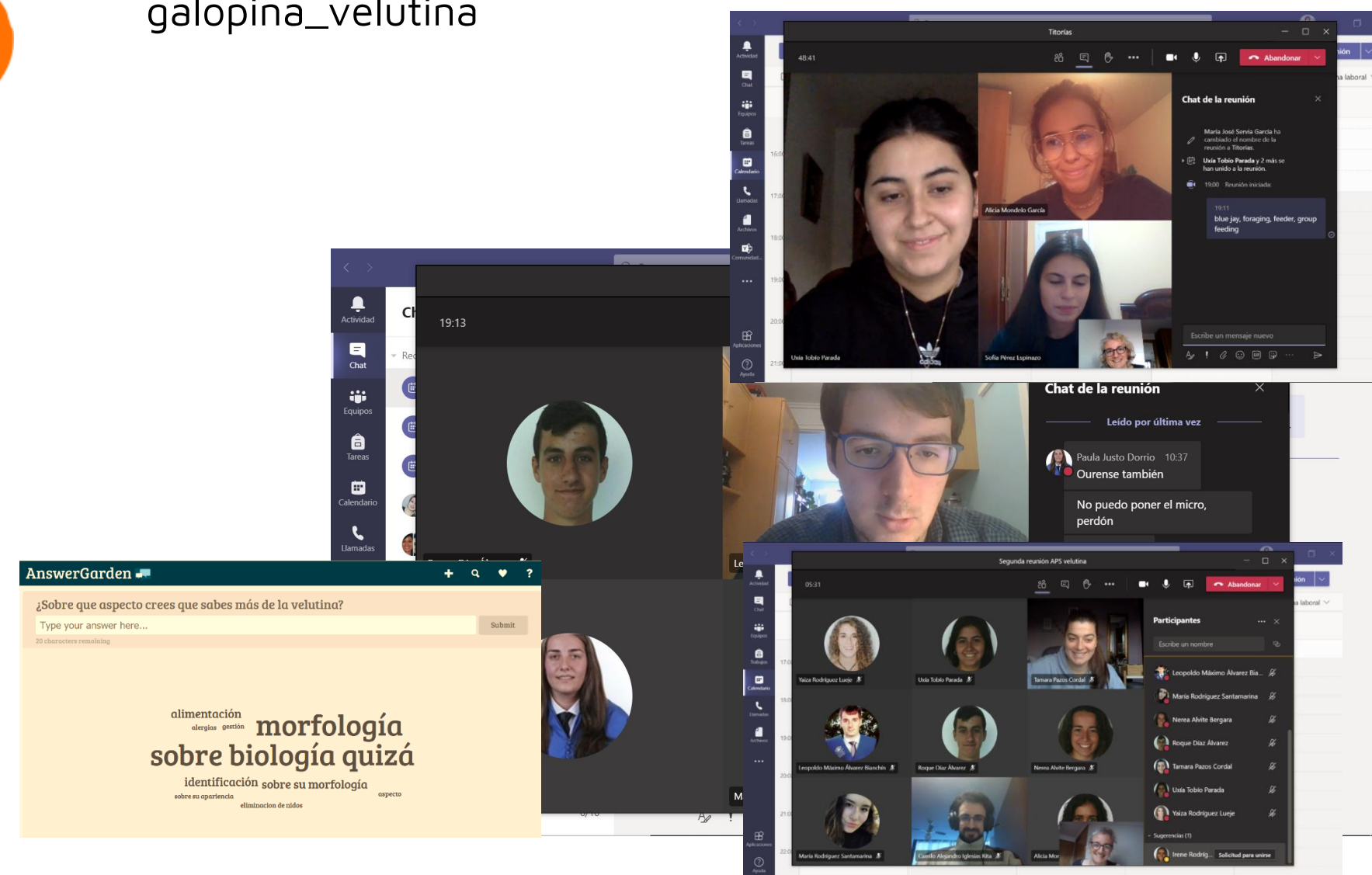
Martin, C. & McDonald, B.H. 2020 Using interpersonal communication strategies to encourage science conversations on social media. *PLOS ONE* <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0241972>



answergarden.ch



galopina\_velutina



## AGRADECIMENTOS

Ao Concello de Oleiros por manter o apoio ao APS, aos estudantes pola implicación, e a Yaiza R. Lueje polas suas aportacións.





UNIVERSIDADE DA CORUÑA



[maria.servia@udc.es](mailto:maria.servia@udc.es), [tamara.pazos@udc.es](mailto:tamara.pazos@udc.es)

**Instagram: Galopina\_velutina putamen\_t**



UNIVERSIDADE DA CORUÑA