



Serie Ciudades Oxidadas / Título: Atmósfera 2 / Técnica Tinta / Autor: Alfonso Espada / 2012

Perspectivas
Económicas
y de Gestión

Modelo de Bandler y Grinder (PNL) en estudiantes de educación media: identificación de los estilos de aprendizaje en el énfasis académico de Gestión Empresarial del Colegio Liceo Fesan*

Artículo de Reflexión / Reflection article

Recepción: 10/08/2017 / Aceptación: 08/12/2017

Iván Mauricio Osorio Sánchez

u2202764@unimilitar.edu.co

Universidad Militar Nueva Granada - Colombia

Aspirante a Administrador de Empresas Universidad Militar Nueva Granada.

Ángel David Roncancio García

angel.roncancio@unimilitar.edu.co

Universidad Militar Nueva Granada - Colombia

Contador Público y estudiante de la Maestría en Educación Universidad Militar Nueva Granada. Docente Investigador de tiempo completo y Director del semillero del grupo de Investigación GECS, Universidad Militar Nueva Granada – Colombia.

Resumen: El presente artículo presenta los resultados obtenidos y el respectivo análisis acerca de la investigación teórico-cuasi experimental cuyo objetivo principal se fundamentó en la identificación de los estilos de aprendizaje en el Énfasis de Gestión Empresarial, perteneciente a la media vocacional de un colegio de carácter privado de la ciudad de Bogotá. Igualmente, se presentan algunas estrategias generadas a partir de los resultados obtenidos, los cuales contribuyan a mejoras del proceso de aprendizaje de algunos espacios propios de las Ciencias Económicas en dicha institución.

Palabras clave: Ciencias Económicas, estilos de aprendizaje, media vocacional, sistemas de representación.

Abstract: This paper presents the results about the theoretical and quasi-experimental research whose main objective was based on the identification of Learning Styles in the Business Management Emphasis in the average vocation of a private school in the city of Bogotá; also, shows the analysis about it. Finally, it exposes some strategies generated from the obtained results, in order to contribute in a positive construction of the learning process of some Economic Sciences' spaces at this institution.

Keywords: Average vocation, economic sciences, learning styles, representation systems.

Resumo: O presente documento apresenta os resultados obtidos e sua respectiva análise, a respeito da investigação teórico-cuasi experimental cujo objetivo principal fundamentou-se na identificação dos estilos de aprendizagem no Ênfase de Gestão Empresarial pertencente à média vocação de um colégio de carácter privado da cidade de Bogotá; igualmente apresentam-se algumas estratégias geradas a partir dos resultados obtidos, que contribuam num futuro a melhoras do processo de aprendizagem de alguns espaços próprios das Ciências Económicas em dita instituição.

Palabras-chave: Ciências económicas, estilos de aprendizagem, média vocacional, sistemas de representação.

* Este artículo de reflexión surge en el ámbito del Grupo de Investigación GECS de la Universidad Militar Nueva Granada como documento de grado, derivado del proyecto ECO – 1481 “Didácticas en la enseñanza de la Contabilidad en programas de Pregrado”.

Introducción

El presente artículo surge frente a la necesidad de reconocimiento de los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la media vocacional pertenecientes a la institución educativa Liceo Fesan, la cual se encuentra ubicada en Bogotá D.C.- Colombia, con el fin de establecer propuestas de mejora para el proceso de aprendizaje de quienes cursan el énfasis de Gestión Empresarial orientado en la institución y así propiciar un mejor desempeño académico dentro del mismo, además de facilitar al docente diferentes dinámicas a utilizar, al igual que establecer nuevas formas de dirección de las asignaturas que conforman dicho énfasis.

Dentro del espacio académico asignado para el énfasis se destacan las asignaturas Fundamentos de Administración, Investigación de Mercados y Contabilidad, las cuales requieren una especial atención y, desde la experiencia, actividades innovadoras en pro del proceso de aprendizaje de los estudiantes para ayudar a su crecimiento intelectual y lograr despertar su interés acerca de las ciencias económicas.

Para el desarrollo de este trabajo se implementó la herramienta diseñada por Lynn O'Brien para la identificación de los Canales de Aprendizaje en la población objeto de estudio y, además, en una muestra determinada de estudiantes que pertenecerán al énfasis en el periodo 2017-2018. Lo anterior debido a que, según lo que se evidencia en las investigaciones realizadas por Min & Jie (2005), Baume & Fleming (2006), Varela (2006) y Valdivia (2011) *"el interés por los canales de aprendizaje ha vuelto a tomar fuerza para encontrar una relación entre la manera en la cual los estudiantes perciben la información y las dificultades que pueden presentar en el aprendizaje"*. Así, el objeto de esta investigación es identificar los canales de aprendizaje de preferencia de la población a partir del test en mención.

El estudio comprendió tres etapas: En la primera se realizó la respectiva documentación acerca de los estilos de aprendizaje en el ámbito educativo. En la segunda se llevó a cabo la implementación del test de Lynn O'Brien y su respectivo análisis descriptivo, a partir de los resultados obtenidos partiendo del hecho de que se trata de una investigación cuasi-experimental sin grupo control. Finalmente, en la tercera etapa, se proponen algunas estrategias de mejora a partir de los resultados y el análisis realizado.

Referentes Teóricos

Con el fin de llevar a cabo la presente investigación es relevante comprender el concepto aprendizaje, el cual según autores como Gagné (1965) *"es un cambio en la disposición o capacidad de las personas que puede retenerse y no es atribuible simplemente al proceso de crecimiento"*. Por su parte, Zabalza (1991) considera que *"el aprendizaje se ocupa básicamente de tres dimensiones: como constructo teórico, como tarea del alumno y como tarea de los profesores, esto es, el conjunto de factores que pueden intervenir sobre el aprendizaje"*. Es aquí donde toma relevancia la forma en que se lleva a cabo el aprendizaje, puesto que éste, en sí, se considera como un conjunto de elementos exteriores de tipo contextual que influyen directamente en el sujeto, que le llevan a iniciar un proceso de aprender y este proceso obedece a estilos preferidos de hacer, es decir, de hacer uso de las propias habilidades a partir de particulares estilos de aprender.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible afirmar que no todos los estudiantes aprenden de la misma manera sino que, por el contrario, los procesos de aprendizaje son versátiles, amplios y conllevan gran variedad de modelos y enfoques orientados a fomentar en los estudiantes la comprensión y asimilación de ámbitos relevantes a propósito de la educación actual. Es así como una de las dinámicas que ha cobrado gran relevancia es aquella en la que el estudiante es partícipe de su proceso de aprendizaje como un sujeto activo que hace uso de variedad de estrategias, entre las que se destacan el aprendizaje mediante ciertas preferencias, puesto que tal y como lo afirma Tocci (2013) *"las estrategias varían de acuerdo con lo que se quiere aprender y cómo se quiere aprender, creando así distintos estilos de aprendizaje que permitirán que el estudiante aprenda con mayor efectividad al ser orientado de acuerdo con su estilo de aprendizaje"*.

Aprender puede considerarse complejo cuando la forma de enseñar es la misma, ya que todas las personas no poseen formas similares de aprender y eso es lo que permite la distorsión de la información y la dificultad para captar algún tema en específico. Es por esto que cada persona crea diferentes estrategias de aprendizaje. Dependiendo de cuál sea el tema a tratar busca diferentes medios para que la idea expresada pueda ser captada de manera satisfactoria y quien orienta el tema escoge la estrategia más óptima al momento de direccionar y orientar. Dentro

de estas estrategias, muchos educadores seleccionan los medios audiovisuales como apoyo para sus clases, otros prefieren la expresión oral como método de enseñanza y algunos prefieren realizar ejercicios o talleres para el desarrollo de la temática a tratar. Lo anterior responde a los diferentes estilos de aprendizaje que las personas poseen al momento de percibir o captar una información, pues tal y como lo exponen Coloma & Tafur (2000) *"en el lenguaje pedagógico se suele denominar estilo a una manera peculiar de actuar o al conjunto de características de comportamiento que se pueden sintetizar en una categoría"*. De esta manera, Sternberg (1994) afirma que *"el estilo varía según el curso de la vida y cambia como resultado de los modelos que emulamos en diferentes aspectos de nuestra vida. Pero cuando preferimos un estilo, éstos son fluidos"*. Es primordial identificar dichos estilos, puesto que facilita el aprendizaje por parte de los estudiantes y, además, las técnicas o herramientas para enseñar utilizadas por los docentes.

Apartir de lo expuesto, Bandler & Grinder (1982) plantean un modelo innovador de aprendizaje denominado Modelo de Programación Neurolingüística (PNL) o también llamado Visual-Auditivo-Kinestésico (VAK), este modelo toma en cuenta tres grandes sistemas para representar la información: el visual, el auditivo y el kinestésico. El sistema visual es utilizado cuando se recuerdan imágenes con características abstractas y concretas; el sistema auditivo es el que permite a las personas escuchar voces, sonidos, música, entre otros, este sistema es potencializado cuando se recuerda una conversación, una melodía, cuando se reconoce la voz de otra persona por vía telefónica, etc. Por último, el sistema kinestésico es utilizado cuando se procesa la información asociándola a las sensaciones y movimientos, al cuerpo, se utiliza este sistema de forma natural, por ejemplo, cuando se aprende un deporte.

Dichos sistemas de representación se desarrollan de forma desigual y cuanto más sean utilizados más serán desarrollados; esto conlleva a que existan algunos sistemas que se utilicen menos, por lo tanto, estos canales serán menos desarrollados. A continuación se especifican las características para estos sistemas según el Licenciado en Psicología, de la Universidad de Buenos Aires, Pablo Cazau (S.F):

Sistema de representación visual: Las personas que desarrollan en mayor medida este tipo de sistema aprenden mejor cuando leen o tienen acceso visual

a la información. Son personas que prefieren hacer lectura de la información a seguir una explicación oral. De igual forma, se les facilita el aprendizaje al tomar nota con el fin de tener algo que leer. Este tipo de sistema permite desarrollar las capacidades de abstracción y planificación. Asimismo, este sistema permite establecer relaciones entre ideas y conceptos, absorbiendo gran cantidad de información con rapidez.

Sistema de representación auditivo: Cuando este sistema es utilizado se hace de forma secuencial y ordenada. Este tipo de personas aprenden de mejor manera cuando reciben explicaciones de forma oral, de igual modo, cuando tienen la posibilidad de hablar y explicar esta información a otras personas. Estos individuos necesitan escuchar secuencialmente lo que deben realizar, por lo tanto, no pueden olvidar ni una sola palabra de lo que se les está indicando o cometerían errores. Finalmente, este sistema no permite establecer relaciones de conceptos o elaborar conceptos abstractos con la misma facilidad que las personas que desarrollan en mayor medida el sistema de representación visual; sin embargo, este sistema es de gran utilidad en el aprendizaje de idiomas y música.

Sistema de representación kinestésico: Al momento del uso de este sistema normalmente la información se procesa asociándola a las sensaciones y movimientos generados en nuestro cuerpo. Naturalmente, este sistema se utiliza al momento de tomar lecciones sobre algún deporte, un arte o para otras actividades a desarrollar. Por lo general, al momento de aprender mediante el SRK se vuelve lento el proceso, mucho más que con los otros dos sistemas expuestos anteriormente, el auditivo y el visual, pero, a su vez, es mucho más profundo, ya que al momento que aprendemos algo con nuestro cuerpo es bastante difícil que, al pasar el tiempo, la memoria muscular se pierda y la actividad se olvide.

Metodología

La presente investigación se realizó bajo un enfoque descriptivo-exploratorio, pues tal y como lo afirma Wittrock (1997) *"el conocimiento social y su aplicación en los procesos de investigación, se encuentra basado en distintas variables posibles de interpretar en un contexto teórico e histórico"*. Asimismo, esta investigación presenta dos principales objetivos: identificar los canales de aprendizaje de la población objeto de estudio, siendo estos los estudiantes de la

media vocacional pertenecientes al énfasis de Gestión Empresarial de la media vocacional del Colegio Liceo Fesan de Bogotá D.C. y a los estudiantes aspirantes al ingreso dentro del mismo, para así conocer sus habilidades y proponer estrategias de mejora para el desarrollo de espacios académicos orientados dentro del énfasis en mención.

Esta investigación se clasifica como cuasi-experimental sin grupo control, porque tal y como lo indica Tamayo (1999):

Este tipo de investigación permite realizar aproximaciones a los resultados propios de una investigación experimental en aquellas situaciones en las que no es posible el control y manipulación total de variables; su diferencia con la investigación experimental es en términos generales de grado, puesto que no se satisfacen todas las exigencias de ésta especialmente en lo que se refiere al control de variables.

La metodología de recolección de datos de este artículo es de tipo mixto (cualitativo y cuantitativo), debido a que representa un conjunto de procesos sistemáticos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, con el fin de realizar inferencias producto de toda la información recabada, logrando un mayor entendimiento del fenómeno estudiado.

El tamaño de la muestra fue seleccionado teniendo en cuenta los planteamientos de Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (1996), respecto a los stakeholders, bajo las condiciones a mencionar a continuación, teniendo como condición un grado de confianza del 98% y un margen de error del 2%. Para tal fin, la fórmula matemática utilizada fué:

$$n = \frac{NPQ}{(N-1)\left(\frac{E}{Z}\right)^2 + PQ} \therefore n = \frac{146 * 0.95 * 0.05}{(146 - 1)\left(\frac{0.02}{0.98}\right)^2 + 0.95 * 0.05} = 64.22$$

Ecuación 1 : Ecuación para determinar el tamaño de la muestra / Fuente: Autores.

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

P= Porcentaje de veces que se supone ocurre un fenómeno

Q= La no ocurrencia del fenómeno (1-P)

E=Error máximo

Z=Valor en la tabla normal para un grado de confianza del 98%

El análisis de la información recolectada consistió en realizar la descripción de la implementación del Test de forma general en cada uno de los grados, determinando las diferencias encontradas en los estilos de aprendizaje dependiendo de los mismos.

Ficha Técnica

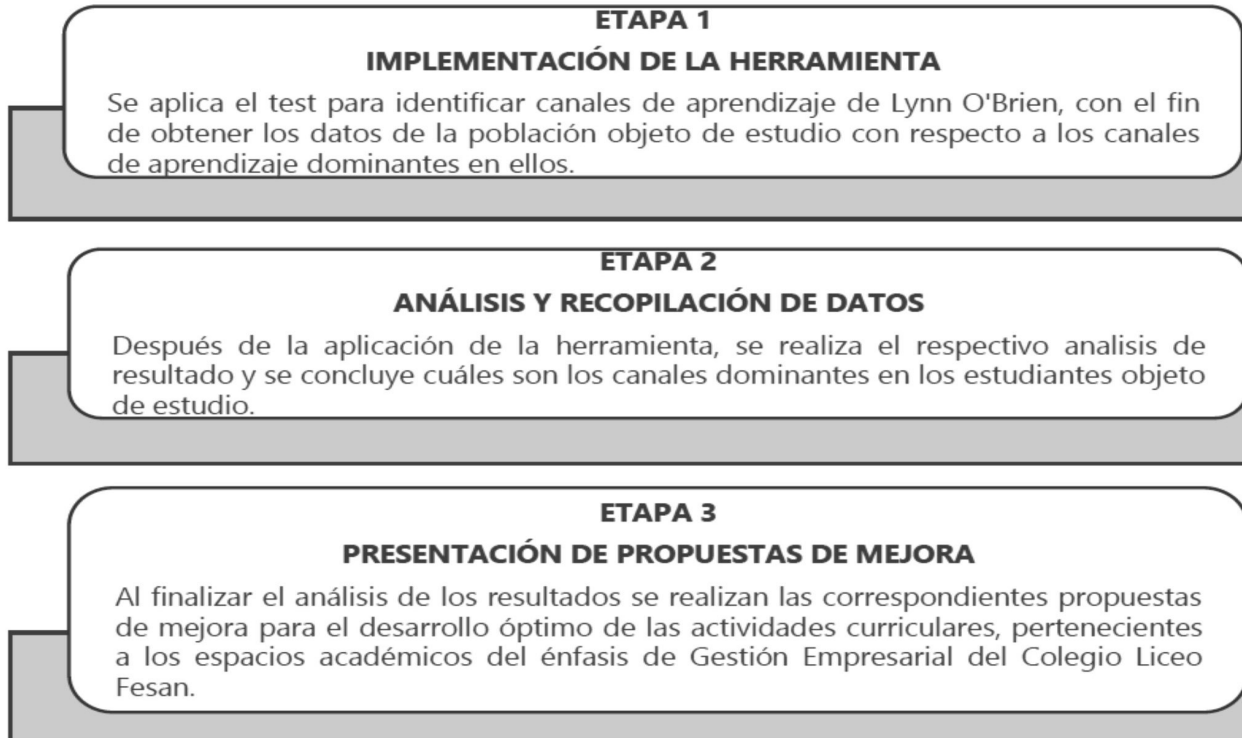
Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta - Diseño muestral

Universo	Compuesto por los estudiantes pertenecientes al énfasis de Gestión Empresarial y aspirantes al mismo del Colegio Liceo Fesan, ubicado en la ciudad de Bogotá.
Representatividad	Los encuestados corresponden al 43.86% del total de los estudiantes pertenecientes a los grados noveno, décimo y undécimo del colegio Liceo Fesan.
Tamaño de la muestra	Conformada por 50 estudiantes de los grados décimo y undécimo pertenecientes al énfasis de Gestión Empresarial y 14 aspirantes a pertenecer al mismo, seleccionados por las habilidades demostradas en el desarrollo de las asignaturas.
Cobertura	Estudiantes de la media vocacional del Colegio Liceo Fesan y graduandos del grado noveno, próximos a pertenecer a la media vocacional.
Segmentación	Por la pertenencia al énfasis de Gestión Empresarial y para los aspirantes por sus habilidades en el desarrollo de las asignaturas y su elección del Énfasis.
Instrumento	Test para Identificar el Canal de Aprendizaje elaborado por Lynn O'Brien (1990), evaluado en una escala Likert.
Técnica de Investigación:	Técnica de encuestas (aplicación, recolección, codificación) registro y análisis de datos.
Equipo de encuestadores	Integrado por un encuestador, estudiante de Administración de Empresas, docente de los espacios académicos pertenecientes al énfasis de Gestión Empresarial del Liceo Fesan.
Fecha de aplicación del cuestionario	Martes 15 de noviembre del 2016

Fuente: Elaboración propia

El proceso de investigación se divide en tres etapas así:

Gráfico 1. Etapas de desarrollo de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Etapa 1. Se aplica el test para determinar el Canal de Aprendizaje de preferencia de O'Brien (1990) (Ver Anexo 1) a 50 estudiantes pertenecientes al énfasis de Gestión Empresarial del Colegio Liceo Fesan (22 estudiantes de grado undécimo y 28 estudiantes de grado décimo) y a 14 estudiantes aspirantes al énfasis en mención, con el fin de determinar los canales de aprendizaje de los mismos. El test es el VAK, el cual consta de 36 preguntas en las cuales, a partir de su evaluación en escala de Likert (1-5), se puede determinar su canal de aprendizaje dominante. Dicho test contiene 12 preguntas reactivas pertenecientes al canal de aprendizaje visual (preguntas: 1, 5, 9, 10, 11, 16, 17, 22, 26, 27, 32 y 36); de igual manera, 12 preguntas reactivas pertenecientes al canal de aprendizaje auditivo (preguntas: 2, 3, 12, 13, 15, 19, 20, 23, 24, 28, 29 y 33); y finalmente, 12 preguntas reactivas pertenecientes al canal de aprendizaje kinestésico (preguntas: 4, 6, 7, 8, 14, 18, 21, 25, 30, 31, 34 y 35), siendo así, el puntaje más alto por cualquiera de los canales de aprendizaje, un total de 60 puntos.

Al momento de la evaluación el canal que obtiene el más alto puntaje es el denominado preferente de cada estudiante. Durante la evaluación pueden existir

resultados similares en dos de los tres canales o en los tres, lo que puede indicar que cualquiera de los canales es de su preferencia.

Etapa 2. Se realiza un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los resultados obtenidos en la primera etapa, determinando cuáles son los canales de aprendizaje dominantes dentro del énfasis de Gestión Empresarial y de los estudiantes aspirantes a ingresar a dicho énfasis; esto con el fin de detectar cuáles son las falencias que se presentan al momento de la orientación de los espacios académicos y actividades curriculares propios del énfasis, lo cual afecta el rendimiento académico de los estudiantes.

Etapa 3. Con base en los análisis obtenidos en la etapa 2 de la fase investigativa se realizan las propuestas de mejora para la metodología de trabajo dentro del énfasis de Gestión Empresarial del Colegio Liceo Fesan, con el objetivo de establecer un desarrollo óptimo de las actividades curriculares que existen dentro del plan de trabajo y obtener un resultado satisfactorio en el trabajo a realizar en cada espacio académico, como manejar y orientar de manera eficaz los temas abordados y asignados dentro del plan curricular, buscando que los estudiantes sean los más beneficiados con la aplicación de las propuestas.

Resultados y Análisis

Tabla 2. Resultado de aplicación de la herramienta

Canal de Aprendizaje	Grado						Total	Porcentaje
	Noveno		Décimo		Undécimo			
	# Estudiantes	Porcentaje	# Estudiantes	Porcentaje	# Estudiantes	Porcentaje		
Visual	2	3,13%	19	29,69%	7	10,94%	28	43,76%
Auditivo	7	10,94%	4	6,25%	2	3,13%	13	20,32%
Kinestésico	3	4,69%	3	4,69%	12	18,75%	18	28,13%
Todos	1	1,56%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,56%
Visual y Auditivo	0	0,00%	1	1,56%	0	0,00%	1	1,56%
Visual y Kinestésico	0	0,00%	0	0,00%	1	1,56%	1	1,56%
Auditivo y Kinestésico	1	1,56%	1	1,56%	0	0,00%	2	3,13%
Totales	14	21,89%	28	43,76%	22	34,38%	64	100%

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos y expuestos en la Tabla 1, es posible evidenciar que el grado undécimo muestra un comportamiento con tendencia hacia el canal de aprendizaje Kinestésico, con un 18.75% de los estudiantes con este canal como dominante entre la población total de estudiantes; estos resultados de acuerdo con los planteamientos de la Dirección General del Bachillerato de México, en su Manual de Estilos de Aprendizaje (2004), permiten afirmar que las personas que poseen el sistema de representación kinestésico, como canal de aprendizaje, son:

Muy sentimentales, sensitivas y emocionales. Llevan el "corazón a flor de piel". Demuestran su sensibilidad y expresan espontáneamente sus sentimientos. Se relacionan muy fácilmente con otras personas. La apariencia no les interesa mucho, algunas veces su forma de vestir tiende a ser descuidada y puede no combinar. Lo que a ellos les importa es sentirse cómodos. Se mueven mucho, pero con soltura y facilidad. Sus posturas son muy relajadas, con los hombros bajos y caídos. Sus movimientos son lentos y calmados. Gesticulan mucho, se tocan y tocan constantemente a los demás.

Dicho resultado representa una importante parte de la población objeto de estudio, ante la cual se sugiere implementar estrategias que impliquen la interacción entre la población estudiantil perteneciente a este grado, con actividades tales como búsqueda de solución a problemas propios del mundo administrativo, clínicas de ventas, juegos de rol, ente otros, los cuales demanden del estudiante una interacción constante, que se sientan cómodos y se potencien las competencias comunicativas y aquellas en las que se lleven a la práctica la teoría y conceptualización propia del aprendizaje de la Administración de Empresas. Lo anterior permitiría

que tanto la relación docente – estudiante como el proceso de aprendizaje de los mismos sea óptimo y el rendimiento académico se vea beneficiado.

Para el grado décimo, segundo grado perteneciente al énfasis de Gestión Empresarial, se observa un resultado contrario al anteriormente expuesto, ya que esta parte de la población muestra que un 29.69% tiene como canal de aprendizaje dominante el sistema de representación visual, para el que los patrones de comportamiento mostrados por el Manual de Estilos de Aprendizaje señalan:

Entienden el mundo tal como lo ven; el aspecto de las cosas es lo más importante. Cuando recuerdan algo lo hacen en forma de imágenes; transforman las palabras en imágenes y cuando imaginan algo del futuro lo visualizan. Son muy organizados, les encanta ver el mundo ordenado y limpio, siempre están controlando las cosas para asegurarse de que están bien ubicadas. La gente visual suele ser esbelta. Su postura es algo rígida, con la cabeza inclinada hacia delante y los hombros en alto. Se presenta bien vestida y siempre se le ve arreglada.

Para este grupo de estudiantes resulta cómodo realizar procesos de comprensión a partir de lecturas, gráficos y diapositivas, puesto que este tipo de material generará mayor recordación por este tipo de población. Asimismo, es posible afirmar que los integrantes a este grupo presentan patrones de comportamientos similares entre ellos y siempre manifiestan una postura correcta para la recepción de información en el aula. Por ende, es aconsejable que la clase sea orientada por medio de diapositivas, imágenes, actividades en las cuales se incluyan lecturas, construcción de ensayos y revisión de bibliografía para una mejor recepción de la información, un óptimo proceso de aprendizaje y, aún mejor, una alta disposición por parte de los estudiantes hacia los espacios académicos propios del énfasis.

Por otro lado, y a pesar de tener los mismos intereses en aprender sobre las Ciencias Económicas y querer

pertenecer al énfasis de Gestión Empresarial, los estudiantes pertenecientes al grado noveno presentan un canal completamente distinto a los dos grupos anteriores. La población presenta un 10.94% de dominancia referida al Sistema de Representación Auditivo, lo que permite describir en su mayoría a la población de la siguiente manera:

Tienden a ser más sedentarios que las personas visuales. Son más cerebrales que otros y tienen mucha vida interior. Estarán muy interesados en escuchar. Las personas auditivas son excelentes conversadoras. Tienen una gran capacidad de organizar mentalmente sus ideas. A veces parecen estar de mal humor debido a su sensibilidad a ciertos tipos de ruidos. Normalmente son muy serios y no sonríen mucho. Su forma de vestir nunca va a ser tan importante como sus ideas. Su estilo tiende a ser conservador y elegante.

Estos estudiantes muestran un gran interés por aprender de la manera tradicional, de una u otra forma, prefieren las clases magistrales que el manejo de imágenes o diapositivas. Prefieren realizar exposiciones en vez de escritos, ensayos o actividades de roles, puesto que estas le generan molestia y desinterés para con la clase.

Frente a lo expuesto, la propuesta de mejora pertinente para el desarrollo de las actividades curriculares hacia estos estudiantes, aspirantes a pertenecer al énfasis de Gestión Empresarial, es el desarrollo de actividades como exposiciones, trabajos en equipo y audios, los cuales vayan dirigidos a los ejes curriculares del énfasis para un desarrollo óptimo de los espacios académicos. Así, los estudiantes mostrarán un mayor agrado y satisfacción al momento de ingresar al aula de clase, un mejor proceso de aprendizaje y una mejoría a nivel intelectual y académico.

Tabla 3. Resultado muestra con canal de aprendizaje absoluto o relativo.

Resultado	Valor Muestra	Porcentaje
Muestra con canal de aprendizaje absoluto	41	64,06%
Muestra con canal de aprendizaje relativo	23	35,94%
Total muestra	64	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Analizando los resultados antes descritos y teniendo en cuenta los canales de aprendizaje de la muestra total, se puede evidenciar que el 64.06% de la población encuestada muestra un canal de aprendizaje definido, esto lleva a facilitar las actividades propuestas. Éstas se pueden desarrollar de manera satisfactoria obteniendo una mejoría dentro de los espacios académicos del énfasis de Gestión Empresarial del Colegio Liceo Fesan, ya que dichas acciones tienen en cuenta las cualidades y habilidades de los estudiantes en mención, ayudando al desarrollo cognitivo óptimo y la captación de la información de una manera mucho más efectiva.

Conclusiones

Se lograron identificar los canales de aprendizaje de la población objeto de estudio, dando como resultado que en cada uno de los grados se presenta una dominancia de canal de aprendizaje completamente distinto, por lo tanto, el método de enseñanza debe variar de acuerdo con las necesidades exigidas por cada grupo de estudiantes y, por más atracción que sientan por las Ciencias Económicas, si las clases no se orientan en pro de los canales de aprendizaje de los estudiantes, el proceso de aprendizaje de los mismos presentará mayor dificultad.

Actualmente, los docentes que orientan los espacios académicos correspondientes al énfasis de Gestión Empresarial se encuentran aplicando las actividades sugeridas en este documento, las cuales han sido aceptadas de manera positiva por el cuerpo estudiantil, generando un mayor interés hacia el aprendizaje de las Ciencias Económicas.

Con los resultados obtenidos es posible afirmar que la identificación de los canales de aprendizaje permite reconocer la forma en que los estudiantes aprenden y sienten mayor afinidad hacia un tema en específico, particularmente en este caso, acerca del aprendizaje de las Ciencias Económicas, por lo tanto, es recomendable implementar la herramienta aplicada en esta investigación en instituciones educativas que en su programa curricular presenten un énfasis en Ciencias Económicas.

Referencias bibliográficas

Bachillerato, D. G. (2004). Manual de Estilos de Aprendizaje. Ciudad de México. Obtenido de http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf

Bandler, R., & Grinder, J. (1982). Reframing. Neuro-Linguistic Programming and the Transformation of Meaning. Utah : Real People Press.

Baume, D., & Fleming, N. (2006). Learning Styles Again: VARKing up the right tree! (SEDA, Ed.) Educations Development, 7(4).

Cazau, P. (S.F). Estilos de Aprendizaje, Generalidades. Ciidet. Coloma, C., & Tafur, R. (2000). Sobre los estilos de enseñanza y aprendizaje. Educación, IX(17), 51-79.

Gagné, R. M. (1965). The Conditions of Learning. New York: Rinehart and Winston.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1996). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

Min, C., & Jie, C. (Diciembre de 2005). Learning style study and some implications for classroom. CELEA Journal, 28(6).

O'Brien, L. (1990). Test para identificar el Canal de Aprendizaje. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de <http://www.uninorte.edu.co/documents/71051/2d260bbf-78d0-4f75-8de0-2b0281f914ba>

Sternberg, R. J. (1994). Allowing for Thinking Styles. Educational Leadership, 52(3), 36-40.

Tamayo, M. (1999). Metodología de la investigación. México: Limusa.

Tocci, A. M. (Octubre de 2013). Estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la programación neuro lingüística. Revista Estilos de Aprendizaje, 11(12), 1-12. Recuperado el 15 de Abril de 2017, de http://www2.uned.es/revistaestilosdeaprendizaje/numero_12/articulos/articulo_10.pdf

Valdivia, J. (2011). El conocimiento de los estilos de aprendizaje como medida de atención a la diversidad y sus implicaciones educativas en educación infantil. Enfoques Educativos, 97-106.

Varela, M. (2006). Estilos de Aprendizaje. Mensaje Bioquímico, XXX.

Wittrock, M. C. (1997). La Investigación de la Enseñanza III. Barcelona: Paidós Educador.

Zabalza, M. Á. (1991). Fundamentos de la didáctica y del conocimiento didáctico. Madrid: UNED.