



CAJA DE
HERRAMIENTAS

Prensa Tradicional Vs Digital.

Caso diario El Liberal de Popayán

Francisco Rodríguez Ledesma

Unicomfacauca

frodriguez@unicomfacauca.edu.co

Comunicador Social y Especialista en Administración de Tecnologías de la Información para la Comunicación Virtual. Se ha desempeñado como redactor de el diario El Liberal y magazines locales.

Resumen

La prensa escrita ha tenido una serie de desafíos a lo largo de su historia para posicionarse y mantenerse, pero hoy enfrenta uno de sus mayores retos porque las Tecnologías de la Información y la Comunicación han llevado a que varíen los modos de consumir información o de estar enterados de lo que pasa a nuestro alrededor, surgiendo así lo que se denomina como prensa digital, la cual ha alcanzado un nivel de aceptación tan fuerte que ha puesto a temblar a casas editoriales sólidas, reconocidas y con décadas en el mercado de la información noticiosa, tal y como ocurrió con el diario El Liberal de Popayán, un periódico que en diciembre de 2012 cerró sus puertas tras 74 años de funcionamiento, esto debido en gran parte, a que la gente ya no estaba adquiriendo el periódico como hace una década, sino que prefería leerlo gratis a través de la internet.

Palabras clave: prensa, El Liberal, periodismo digital e impreso, internet, información.

Introducción

En la última década se ha registrado un incremento significativo en el consumo de prensa digital debido a la facilidad y el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías y las redes sociales, por eso se desarrollan cada día más sofisticados, atractivos e

interactivos aparatos tecnológicos que permiten el ingreso a sitios web para satisfacer muchas necesidades, entre ellas, la de estar informados y conocer noticias en formato digital (Dussel, 2010).

Por consiguiente, las pequeñas, medianas y grandes empresas comunicativas, aparte de tener el ejemplar impreso de sus productos, también están creando una versión digital para satisfacer las exigencias de ese público virtual. (Méndez, 2001). Sin embargo, esta nueva forma de presentar las noticias, ha traído consigo problemas que van desde la disminución de la venta de periódicos en las calles, el cambio de escritura de noticias y en algunos casos hasta convertirse en la estocada final para que deje de existir el formato impreso.

En la ciudad de Popayán, el diario El Liberal no fue ajeno a esta revolución y en marzo de 2008, al cumplir 70 años de existencia, hizo el relanzamiento de su propio portal web www.elliberal.com.co en donde se podían encontrar la mayoría de noticias publicadas en el periódico impreso. Fue un gran impulso a la modernidad, pero también un salto al vacío porque nadie se imaginaba que ese sería el inicio de la agonía de la versión impresa, una realidad comprobada en diciembre de 2012 cuando El Liberal cerró sus puertas de manera permanente.

Noticia que todos saben

Problemas económicos que se fueron acumulando con los años, originados en gran parte por el poco apoyo de las empresas caucanas en cuanto a pauta publicitaria, malos manejos administrativos de los gerentes, los cuales se sumaron a los cambios en los hábitos de consumo de noticias por parte de las nuevas generaciones, causaron en cierta manera que el periódico decayera y generara más pérdidas que ganancias.

Para completar ese panorama nefasto, la gratuidad, el rápido acceso a la información, la combinación multimediática y la facilidad de consulta, entre otros, se convirtieron en los pilares del nuevo mercado virtual que se gestaban como preferencia de los consumidores de la prensa digital sobre la tradicional, factores que fueron determinantes en la agonía del diario impreso El Liberal.

Si bien la prensa escrita fue concebida como un medio de comunicación de masas, cuyas particularidades son que gracias al soporte físico puede ser consultada en cualquier momento y lugar, así como poseer el espacio para hacer análisis más profundos de un suceso (Cabrera, 2000), es innegable que la internet ha igualado e incluso superado esas características, lo que ratifica por qué existe una marcada preferencia en enterarse de las noticias a través de la web.

Hasta diciembre de 2012 cuando en Popayán aún circulaba El Liberal, un joven universitario con 750 pesos podía acceder a 45 minutos de internet, tiempo con el que alcanzaba a revisar su correo electrónico, su cuenta de Facebook, escuchar sus canciones favoritas a través de youtube o una emisora virtual, y si quería estar informado de algún hecho en particular, logrando consultar diferentes medios de comunicación a la vez.

Ese precio era muy inferior en comparación con lo que costaba en ese entonces un sólo ejemplar de El Liberal, 1.200 pesos, precio con el lector quedaba supeditado a conocer lo publicado exclusivamente por este medio

de comunicación, corriendo el riesgo de quedar insatisfecho por no encontrar toda la información deseada.

Para los comunicadores sociales y periodistas de la casa editorial El Liberal, estaba claro que si la prensa escrita anhelaba sobrevivir a la modernización y a la nueva manera de presentar las noticias, tenían que redefinir la forma de difundirla, pero eso implicaba hacer una inversión económica en cuanto a equipos tecnológicos, la contratación de un editor web o community manager que se encargaran totalmente de alimentar y tener actualizada la página web, pero lastimosamente el mismo periodista que salía a la calle para hacer reportería y luego volvía al periódico a redactar las noticias para el impreso, era quien al finalizar la jornada debía editar las entrevistas, fotos, textos y a veces videos para luego subirlos al portal web, trabajo agregado que hacía los horarios laborales aún más extensos, pesados y sin ninguna remuneración adicional.

Todos pueden participar

La prensa digital reúne a miles de lectores porque tiene a su favor que es gratis y de fácil acceso, por renombrar algunos aspectos claves, sin embargo, ahora y gracias a herramientas como el Really Simple Syndication -RSS-, cada lector puede escoger qué quiere leer en su ordenador como noticia según su cultura, gustos, nivel educativo, disponibilidad e intereses profesionales y particulares, personalizando así la lectura. (Serrano, Román y Cabero, 2005). Esta situación no ocurre con los periódicos impresos porque quienes los compran están sujetos a recibir todo el contenido en un número determinado de hojas, así sólo les interese un tema o noticia específica.

A parte de eso, los lectores digitales pueden comentar, opinar y generar debates tras una publicación (Sabés y Verón, 2014), ya que la mayoría de sitios web informativos tienen en la parte inferior de cada noticia un espacio para ello, convirtiéndose al instante en lectores activos puesto que ellos mismos pueden

\$1.200

www.elliberal.com.co
NÚMERO 23.691 - 2 SECCIONES - 16 PÁGINAS

El Liberal

Todo listo para la 'Solemne Novena y Fiesta al Niño Jesús de Praga'

Desde el 20 de enero, en el Santuario del milagroso Niño Jesús de Praga, se dará inicio a la celebración anual de la fiesta en su honor con la novena que irá hasta el sábado 28 de enero.



| »2A

POLÍTICA
Santos y la elección. Santos hizo un llamado general para "evitar" mencionados palabras durante este año de elección y paz. »3B



GALERÍA
Ejercicios para el alma. Si siente que la balanza entre lo material y lo espiritual no es la ideal, esta agenda le puede interesar. »1B



MARTES 17 de enero de 2012 FUNDADO EL 13 DE MARZO DE 1938 - TARIFA POSTAL REDUCIDA N° 9 - ADPOSTAL - VENDE DIC/2012. ISSN 0121-9022 POPAYÁN - CAUCA - COLOMBIA

POLÍTICA
BALANCE LEGISLATIVO
Ocho se judicializados
El senador Marco Antonio Rodríguez hizo un llamado a la legislación torremontana según se han judicializado algunos de los acusados sólo por la preventiva, a los que les dio prisión preventiva entre los acusados de prisión, de los que sí, de la...
penitenciario
Alta Seguridad
antiguo San
daron en los úl-



Ventajas y desventajas

influir y tener voz en los acontecimientos e igualmente en las dinámicas noticiosas e informativas que este nuevo medio presenta.

No obstante, esta revolución digital que ha tomado fuerza para bien o mal en los medios impresos durante los últimos años, todavía tiene una población que se resiste al cambio tecnológico. Eso quiere decir que los diarios convencionales aún tienen un amplio público objetivo que es la población adulta, aquella integradas por individuos que crecieron y se educaron sin internet, sin Wi-Fi, ni computadores, mucho menos con celulares inteligentes y aparatos digitales táctiles con múltiples funciones; estas personas aún conservan el gusto por leer la prensa de forma tradicional.

Respecto a la calidad y contenido de la información, es innegable que la prensa tradicional se lleva varios créditos positivos porque tiene 'más tiempo' para elaborar una noticia, con datos más precisos y de mayor profundidad que los ofrecidos por un medio digital, debido a que el periódico convencional no está compitiendo directamente con la inmediatez de la publicación de la información, como sí lo hacen la radio, la televisión y la prensa digital en sus espacios, ventaja que le permite cometer menos errores, lo que no sucede con los medios digitales, que constantemente son criticados por los errores ortográficos, datos sin confirmar y la falta de fuentes que permitan una información contrastada, objetiva y veraz, aunque cada vez el problema es menor.

Asimismo, a la prensa tradicional se le abona que puede ser leída en cualquier parte, razón que se une para neutralizar la popularización que han tenido los dispositivos móviles, ya que estos aparatos aíslan del mundo a su propietario si no tienen señal, Wi-Fi o plan de datos, y adicionalmente, la lectura no se disfruta igual debido a que los ojos hacen mayor esfuerzo al observar una pantalla con cientos de colores comprimidos (megapíxeles), en comparación a una lectura en papel más descansada, sin dejar atrás que el hábito de leer es algo cultural, generacional y familiar, convirtiéndose en una connotación sentimental y afectiva difícil de igualar. De igual modo, el papel se puede doblar, guardar, arrugar, abrir, cerrar, rayar, etc; y la noticia estará sin duda disponible.

Si bien hay razones para no abandonar el papel periódico, con el pasar de los días nacen motivaciones para leer en formato digital, y entre los destacados anteriormente es pertinente resaltar que gracias a los archivos guardados en versión digital, es posible consultar noticias de mucho tiempo atrás (Rost, 2003).

Más allá de esto, son incomparables las herramientas que la prensa digital posee y usa para seducir cada día a más lectores, como lo son la inserción de animaciones, videos, audios, la interactividad con los visitantes y hasta la posibilidad de que entre ellos formen sus propias comunidades o redes informativas virtuales como usuarios registrados. Contrario a lo que pueda parecer, tanto la prensa tradicional como la digital son complementarias entre sí y difícilmente podrían subsistir si la una no consulta a la otra y viceversa.

Interactuar desde la distancia

Si bien la llegada de El Liberal en su versión digital no fue bien recibida por parte de los voceadores o vendedores, en los diferentes puestos de revista, debido a que sus ventas disminuyeron significativamente, para aquellos residentes fuera de Popayán fue un regalo, pues lograban estar informados de

lo que pasaba en su ciudad sin necesidad de hacer una llamada a un familiar, realidad que aumentó el número de lectores digitales, a la que se adhirió los lectores payaneses que desde la comodidad de sus casas o trabajos preferían leer el periódico por internet.

Así, aunque las dinámicas informativas de la prensa impresa y digital tienen ventajas y desventajas, el objetivo sigue siendo el mismo, informar y comunicar acerca de las acciones en las que están inmersas los individuos y colectivos, situación que pone de manifiesto el que ambas partes pueden trabajar de manera conjunta y motivar nuevas formas de participación e interacción informativa entre emisores y receptores, cuyo papel es cada vez más difícil de describir y comparar.

Referencias

- Dussel, I. y Quevedo, L. A. (2010). Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires, Argentina. Fundación Santillana.
- Gómez, J. M. y Gil, E. L. (2001). Delimitación del vocablo Cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo. En: Actas del Congreso "Vigencia del Periodismo escrito en el entorno digital multimedia". Universidad Complutense de Madrid. N° 7. Madrid
- Cabrera, M^a Ángeles (2000). "Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia". Universidad de Málaga. Comunicación n° 1.
- Serrano, M., Román, P. Y Cabero, J. (2005): "RSS, Informarse sin navegar. Sus aplicaciones al terreno de la formación". Revista PIXEL-BIT. Revista de medios y educación, N° 25. Disponible en http://www.ehu.es/palazio/fecco/apuntes_nuevos-escenarios.pdf
- Sábés, F. y Verón, J.J. (2014). Universidad, investigación y periodismo digital. España. Edita: Asociación de Periodistas de Aragón. Disponible en <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2014.pdf>
- Rost, A. (2003). El Periódico Digital: características de un nuevo medio. Red-accion, sitio web del Área Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Argentina. General Roca: Universidad Nacional del Comahue. Disponible en: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm>