

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, TEMPAT DAN PROMOSI) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Disusun oleh :

Vify Lestari
050218A242

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Farmasi
Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Ngudi Waluyo pada :

Hari : Senin
Tanggal : 24 Agustus 2020

Tim Penguji: Ketua/Pembimbing Utama

apt. Niken Dyahariesti, S.Farm., M.Si.
NIDN. 0609118702

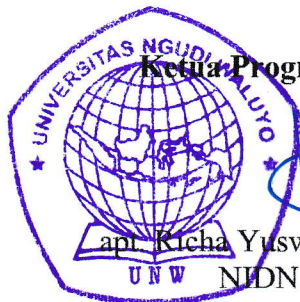
Anggota/Penguji

apt. Anita Kumala Hati, S.Farm., M.Si
NIDN. 0604108601

Anggota/Pembimbing Pendamping

apt. Galih Adi Pramana, S.Farm., M.Farm.
NIDN. 062702028902

Ketua Program Studi Farmasi



apt. Richa Yuswantina, S.Farm., M.Si.
NIDN. 0630038702