



Universiteit
Leiden
The Netherlands

Bank Nederlandse Gemeenten: Op de toekomst gericht?

Aarden, I.

Citation

Aarden, I. (1993). Bank Nederlandse Gemeenten: Op de toekomst gericht? *Bestuurskundige Berichten*, 8(2), 14-15. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233671>

Version: Publisher's Version

License: [Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Downloaded from: <http://hdl.handle.net/1887.1/item:3233671>

Note: To cite this publication please use the final published version (if applicable).

Op maandag 19 januari zijn zo'n dertig man en vrouw mee op excursie gegaan naar de Bank Nederlandse Gemeenten (BNG) en de Vereniging voor Nederlandse Gemeenten (VNG). In dit artikel komt de BNG aan de orde. Wat is de BNG, voor wie is zij er en wat is het beleid gericht op de toekomst.

Bank Nederlandse Gemeenten

op de toekomst gericht?

Inge Aarden

De Bank Nederlandse Gemeenten is gevestigd aan de Koninginnegracht 2 te Den Haag. Wij werden ontvangen door de heer van Holsberg, senior accountmanager grote relaties, in een zeer luxe en modern ingerichte voorlichtingszaal. De heer Holsberg gaf ons uitleg over het ontstaan van de BNG en de huidige activiteiten van de BNG. Verder kregen wij twee video's te zien: „Geld moet rollen” over elektronisch betalingsverkeer en „Elcker” over de rol van geld in een gemeente.

De BNG is in 1920 opgericht met als doel de financiering voor vooral kleinere gemeenten te regelen. Deze gemeenten konden namelijk niet zelf op de kapitaalmarkt opereren. De huidige doelstelling van de BNG is „het uitvoeren van het bedrijf van bankier ten dienste van overheden”. Deze definitie is zeer ruim en een goede invulling hiervan is voor de BNG van levensbelang.

Tegenwoordig kunnen alle gemeenten zelfstandig banken en in beperkte mate ook verzekeringsmaatschappijen benaderen. Voor de BNG betekent dit dat de concurrentie groter is geworden. Vroeger waren de gemeenten verplicht een rekening bij de BNG aan te houden, maar deze verplichting is vervallen. De BNG moet nu haar bestaansrecht dus gaan bewijzen. Om haar bestaansrecht te behouden, is de BNG van een kapitaalmarktinstelling een meer algemene bank geworden. Zij kan nu ook andere klantgroepen dan alleen overheden en overheidsinstellingen benaderen. De

algemene banken, zoals ABN/AMRO zien dit met argus-ogen aan. De BNG is qua grootte nu de vierde bank van Nederland. Ook is de BNG meer klantgericht gaan denken, daar zij uiteindelijk door haar klanten op het prijskaartje zal worden beoordeeld. De diensten zijn uitgebreid en het elektronisch betalingsverkeer is ingevoerd, zodat de kosten van het betalingsverkeer drastisch kunnen worden verminderd en transacties sneller kunnen plaatsvinden. „Als bank moet je”, zoals de heer Holsberg zegt, „op de markt zitten”, want wat je vandaag niet doet, daar word je morgen op afgerekend. Je moet de behoeften van (potentiële) klanten in de gaten houden.

De belangrijkste klantgroepen van de BNG zijn de gemeenten, provincies, woningcorporaties, nutsbedrijven en diverse instellingen in de gezondheidszorg, zoals academische ziekenhuizen. De contacten met de klanten verlopen via een accountorganisatie. Dat wil zeggen dat diverse teams verschillende klantgroepen verzorgen. De accountmanager van het team bezoekt over het algemeen de klanten. Voor de klanten worden onder andere lange termijn leningen aangeaan. Hiervoor gaat de BNG diverse makelaars langs, om via overeenkomsten geld uit de markt aan te trekken. Dit kan door middel van onderhandse geldleningen en „median terminotes”.¹

Met behulp van goed betalingsverkeer kan men ook makkelijker klanten binden. Betalingsopdrachten lopen niet meer via een papierwinkel of een floppy, maar via elektronisch betalings-

verkeer, waarbij PC's gekoppeld zijn aan de financiële administratie. Door gebruik te maken van een „smartcard”² kan het opvragen van informatie bij de bank en het verwerken van betalingsopdrachten heel makkelijk plaatsvinden en zijn de kosten vergeleken met andere betalingssystemen zeer gering. Reeds 350 gemeenten zijn „on line” aangesloten op dit systeem. De snelheid, de goede beveiliging en de kwaliteit (lage rente) van het elektronisch betalingsverkeer zorgen er momenteel voor dat de BNG een unieke plaats inneemt in de bankwereld voor gemeenten.

Omdat de BNG alle behoeften van (potentiële) klanten in de gaten moet houden, springt zij ook in op de reorganisatie van de politie. De voormalige gemeentelijke politiekorpsen konden een rekening hebben bij de BNG. Nu de gemeente- en rijkspolitie zijn samengevoegd tot 25 politieregio's, die min of meer zelfstandige organisaties zijn, en niet gewend zijn zelf op de geldmarkt te opereren, is het voor de BNG van belang zich ook op deze cliëntgroep te richten. De onwetendheid van de klanten brengt ook een andere, meer maatschappelijke taken voor de bank met zich mee, bijvoorbeeld het kennisniveau van de politie over financiële zaken met behulp van opleidingen naar een acceptabel niveau brengen. De bank is klantvriendelijk en zorgt tegelijkertijd voor klantenbinding. Tweeëntwintig van de 25 politieregio's, samen goed voor zo'n 4 miljard gulden, zijn al klant geworden bij de BNG.

Naast de veranderingen in politieland worden ook de reorganisatieperikelen

in het binnenlands bestuur en de ontwikkelingen in de gezondheidszorg nauwlettend gevolgd.

De BNG houdt haar taakomgeving, domein en ruimte-omgeving³ dus goed in het oog en reageert tijdig op veranderingen in deze omgevingen, waardoor de BNG haar bestaansrecht heeft gegarandeerd.

Niet van belang voor het bestaansrecht van de organisatie, maar wel voor een aantal marktpartijen, is het zogenaamde „cultuurfonds” van de

BNG. Hieruit wordt een aantal activiteiten betaald dat indirect te maken heeft met de marktpartijen. Zo zijn op 19 maart j.l. tijdens de Landelijke Bestuurskunde Dag te Leiden scriptieprijsen uitgereikt door de Vereniging voor Bestuurskunde. De geldprijzen zijn afkomstig uit het Cultuurfonds van de BNG. De BNG is er dus zelfs voor studenten!

Noten

1 Median terminotes zijn verhandelbare schuldbewijzen met verschillende

looptijden. Het voordeel van deze nieuwe methode is dat men met kleinere coupures kan werken en dat kleinere beleggers makkelijker geïnteresseerd raken.

2 Een smartcard is een kaart waarop een chip is aangebracht, waarin de bevoegdheden van de betreffende ambtenaar in verwerkt zijn en waarbij ook een pincode behoort.

3 Zie Gerards, H., Lievers, B., Lubberding, J., *De bestaansvoorwaarden, Inleiding in de organisatiekunde*, Wolters Noordhoff, Enschede, 1989

Persartikelen op het gebied van internationale en defensiepolitiek. Gratis raadpleegbaar. Artikelen over specifieke onderwerpen (thema's en/of landen) zijn via een kaart- en, sinds 1987, computersysteem snel te vinden. Handig voor scripties, artikelen e.d.. Voor meer informatie kan men contact opnemen met Sander de Boode, Instituut voor Internationale Studiën van de Rijksuniversiteit Leiden, Wassenaarseweg 52, Kamer 5B43, 2333 AK Leiden, (071) 273878.

STIP

STudenten Initiatief Punt

Waarom de commissie Stip?

Het studentenbeleid in Leiden is sterk gefragmenteerd. Er is geen algemene commissie die zich het ontplooiën, stimuleren en begeleiden van de student ten doel stelt.

Er zijn weliswaar enige organen die zich bezig houden met studentenbeleid, maar deze hebben allen een beperkte taakstelling.

Door de grote diversiteit van studenteninitiatieven, wel of niet verband houdend met de studie, ontbreekt er een duidelijk overzicht. Het wiel wordt vaak opnieuw uitgevonden en de verschillende bestaande initiatieven zijn niet bekend.

Eveneens komt het vaak voor dat er problemen zijn die initiatief of actie behoeven, maar toch blijven liggen.

Wat is de commissie STIP?

De commissie STIP is een door het Leids Universitair Fonds (LUF) ingestelde en financieel ondersteunde studentencommissie. Het doel van de commissie is het behartigen van de belangen van de gehele studentengemeenschap.

Wat doet de commissie STIP?

De commissie STIP staat voor de behoeften en belangen van alle studenten. Dat gebeurt op de volgende wijzen:

- 1 het STIP probeert intermediair te werken binnen het doelhof van informatie, waarin de student vaak verdwaalt.
- 2 Het STIP signaleert lacunes en probeert deze op te vullen, o.a. door het opzetten van projecten die in het belang van de student zijn. Voor elk project verzamelt het STIP een aantal studenten, die het project zelf opzetten en uitvoeren.

Projecten zullen, overeenkomstig het traditionele beleid van het LUF, uiteindelijk zelfstandig en financieel onafhankelijk moeten worden.

- 3 Het STIP biedt ook begeleiding en hulp aan initiatieven die voortkomen uit de studentengemeenschap.
- 4 Het bevorderen van de bloei van het Leidse studentenleven zal ook de Rijks Universiteit Leiden (RUL) ten goede kunnen komen.

Hoe is het STIP bereikbaar?

Het STIP is gehuisvest op het volgende adres:

LUF; Snouck Hurgronje huis,
Rapenburg 61,
2311 GJ Leiden.

Daar kan men ook ideeën en initiatieven kwijt.

Voor informatie en afspraken kan men terecht op het telefonisch spreekuur: maandag tot en met woensdag 15.00 - 17.00 uur op telefoonnummer (071) 277289.

