

**PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAGING SAPI BEKU CACA  
FOOD MUARA TEMBESI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)**



**Oleh :**

**Yurika Putri**

**EES 160681**

**PEMBIMBING:**

**Dr. Novi Mubyarto S.E M.E**

**Refky Fielnanda S.E Sy M.E**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI  
TAHUN 2020/1441 H**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## PERNYATAAN ORSINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini:

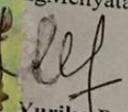
Nama :Yurika Putri  
Nim :EES 160681  
Jurusan :Ekonomi Syariah  
Fakultas :Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat :Mendalo Indah

Manyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lebelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Daging Sapi Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi”** adalah hasil karya pribadi tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang di publikasikan atau di tulis orang lain, kecuali kutipan yang telah di sebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang di benarkan secara ilmiah. Mempertanggungjawabkan sesuai hukum berlaku dan ketentuan UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh di skripsi ini.

Jambi, 05 September 2020

Yang Menyatakan



  
**Yurika Putri**  
NIM. EES160681

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Pembimbing I : Dr. Novi Mubyarto, S.E M.E  
Pembimbing II : Refky Fielnanda S.E Sy M.E.I  
Alamat : Jln. Arif Rahman Hakim No. 1 Telanaipura Jambi  
36122 Telp/Fax: (0741) 65600

Jambi, 09 September 2020

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Suthan Thaha Saifuddin Jambi  
Di-  
Jambi

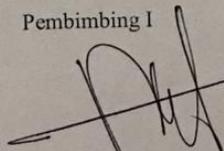
#### Nota Dinas

*Assamualaikun.wr.wb*

Setelah membaca dan melakukan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara Yurika Putri “ Pengaruh Lebelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi” telah disetujui dan dapat disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana (S.1) dalam ilmu Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (UIN Shulthan Thaha Saifuddin Jambi).

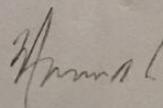
Demikian dan diucapkan terimah kasih

Pembimbing I



Dr. Novi Mubvanto, S.E., M.E  
NIP.197903092003121001

Pembimbing II



Refky Fielnanda, S.E Sy., M.E.I  
NIP.2031079201

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip, sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

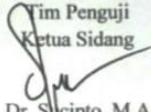
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN**  
**JAMBI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Arif Rahman Hakim No.1 telanaipura jambi 36122 telp./fax: (0741) 65600 Website: febi-iainstsjambi.ac.id

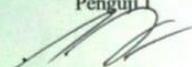
---

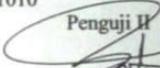
**PENGESAHAN SKRIPSI**  
Nomor : B- /D.V/PP.00.9/ /2020

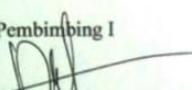
Skripsi dengan judul “Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi. yang di persiapkan dan disusun oleh:

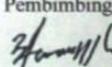
Nama : Yurika Putri  
Nim : EES160681  
Tanggal ujian skripsi : Selasa, 24 November 2020  
Nilai munaqasyah : 74, 83 (B)  
Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Sarjana Strata Satu (S.1) UIN Sultha Thaha Saifuddin Jambi.

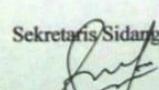
Tim Penguji  
Ketua Sidang  
  
Dr. Supriyanto, M.A  
NIP. 19770514200501 1010

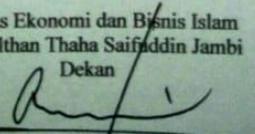
Penguji I  
  
Drs. Arsa, M.H.I  
NIP. 19621229199302 1001

Penguji II  
  
Muhammad Subhan, S.Ag., M.E  
NIP. 19741120201411 1001

Pembimbing I  
  
Dr. Novi Mulyanto, S.E., M.E  
NIP. 19790309200312 1001

Pembimbing II  
  
Refky Fielnanda, S.E Sy M.E  
NIP. 2031079201

Sekretaris Sidang  
  
Erwin Saputra Siregar, M.E  
NIP. 19901213201903 1019

Jambi, 17 Desember 2020  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi  
Dekan  
  
Dr. A.A. Miftah, M.Ag  
NIP. 19731125 199603 1 001

Scanned by TapScanner

## MOTTO

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

Artinya:” Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezekikan kepadamu,dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepadanya.”(QS. Al- Ma’idah: 88)

### Hak Cipta Ijin Igti Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmannirrahim*

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang Mu telah memberiku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk orang tuaku yang sangat ku hormati, kasihi, dan sayangi Ibundaku (Nur Azizah) dan Ayahandaku (Muhammad Basit). sebagai tanda bakti, hormat, dan tanda terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan ayah bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Serta abg (Muhammad Ardiansah) yang rela direpotkan disetiap situasi dan keluh kesah ku

Untuk Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan yang tiada batasnya di berikakan kepada bapak Dr.Novi Mubyanto,S.E.,M.E selaku pembimbing I dan bapak Refky Fielnanda,S.E sy.,M.E.I selaku pembimbing II,terimah kasih atas bimbingannya selama ini.

Terimakasih untuk Adikku tersayang (Rendi Putra) dan semua keluarga saya terutama nyaite (khodijah) dan nyai na (Muslamah) yang selalu memeberi semangat dan support terutama doa yang tak henti-hentinya agar saya dapat menyelsaikan tugas akhir ini. Untuk Sahabat-sahabatku Pajrina Aulia sekaligus partner Skripsiku yang selalu membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini dan Sahabatku sedari awal kulia Nur Fitri,Tria saputri, dan sahabatku satu kampungsekaligus teman satukos dan teman dari kecil (Alyati dan Azrianti putri ningsih) Untuk teman-teman seperjuanganku khususnya lokal L, ekonomi syariah, dan posko 34 gelombang 3 terimakasih untuk berbagai keceriaan, suka dan duka selama KKN. Tiada hari yang indah tanpa kalian semua.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## ABSTRAK

Tujuan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk daging sapi beku cacah food muara Tembesi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif-deskriptif, yaitu penelitian yang menggambarkan suatu fakta yang kemudian di analisis untuk mendapatkan sebuah kesimpulan dari data yang di olah dikaji secara kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti: wawancara, kuisioner, observasi dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan produk daging sapi beku cacah food muara Tembesi yang pernah melakukan pembelian. karena populasi pada produk ini tidak diketahui pasti berapa jumlahnya maka sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus lemeshow yang mana pada rumus lemeshow sampel yang diteliti berjumlah 100 oleh karena itu, sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 100 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar penelitian hipotesis secara keseluruhan dilihat pada nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menunjukkan nilai  $t_{hitung} 3.275 > t_{tabel} 1.984$  pada produk Daging sapi beku cacah food muara Tembesi secara parsial, kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menunjukkan nilai  $t_{hitung} 12,342 > t_{tabel} 1,984$  pada produk daging sapi beku cacah food muara Tembesi secara parsial. Serta Harga dan labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menunjukkan nilai  $f_{hitung} 76,205 > f_{tabel} 3,11$ . pada produk daging sapi beku cacah food muara Tembesi secara simultan.

**Kata Kunci:** *Labelisasi Halal, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu wata'la* yang mana dalam penyelesaian skripsi ini penulis selalu berikan kesehatan dan kekuatan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Di samping itu, tidak lupa pula iringkan shalawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan nabi *muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam*.

Skripsi ini dengan judul: **Pengaruh Lebelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi**. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Stara satu (S.1) Program Studi Ekomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Pada Kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimah kasih kepada:

1. Prof. Dr. Su'aidi Asy'ari, MA, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Dr. A.A Miftah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. Rafidah, S E., M.E.I selaku Wakil Dekan I, Dr. Novi Mubyarto, S.E., M.E selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Sucipto, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Ambok Pangiuk, S.Ag., M.Si dan M. Yunus, M.Si selaku Ketua dan sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Shultan Thaha Saifuddin Jambi.
5. Dr. Novi Mubyarto, S.E., M.E selaku Pembimbing I dan Refky Fielnanda S.E Sy M.E.I selaku Pembimbing II, terimah kasih atas arahannya dan bimbingannya semoga Allah senantiasa membalas kebaikannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

6. Seluruh Karyawan dan Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Shultan Thaha Saifuddin Jambi yang telah memberikan pelayanan dalam masa perkuliahan sampai selsai.
7. Bapak dan Ibu narasumber atau Imforman yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua Orang tua yang telah memberikan dorongan kasih sayang dan semangat juang sehingga skripsi ini selsai dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran menyusun skripsi ini.

Terimakasih atas jasa yang telah kalian berikan, sehingga skripsi ini dapat diselsaikan dengan lancar dan semoga amal kebajikan kalian semua di nilai sebagai ibadah oleh allah *Subhanahu Wata'ala*.

Di samping itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, apabila terdapat kesalahan, mohon di maafkan. Sangat diharapkan Kritik dan saran yang membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan untuk kedepan yang lebih layak secara akademisi dan ilmiah. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

Jambi, 09 September 2020



**Yurika Putri**  
NIM. EES160681

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Landasan Teori.....	11
E. Hubungan Antar Variabel .....	23
F. Tinjauan Pustaka .....	24
G. Kerangka Pikir .....	27
H. Hipotesis.....	28
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	29
B. Definisi Operasional Variabel.....	31
C. Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
D. Jenis Dan Sumber Data .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Populasi dan Sampel .....	34
G. Teknik Analisis Data.....	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

H. Sistematika Penulisan .....	39
--------------------------------	----

### **BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Profil Perusahaan .....	41
B. Sejarah.....	41
C. Visi & Missi .....	42
D. Propil Toko Daging Beku Caca Food Muara Tembesi.....	44

### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian	
1. Karakteristik Responden.....	46
2. Metode Analisis Data.....	48
B. Pembahasan	
1. Labelisasi Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.....	60
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.....	60
3. Harga dan labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen .....	61

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	64

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Kebutuhan konsumen akan pangan asal hewani (khususnya daging) yang terus bertambah menuntut penyediaannya yang semakin banyak pula. Hal ini dipicu dengan meningkatnya kesadaran manusia akan pentingnya kebutuhan gizi yang berasal dari daging hewani. Keadaan tersebut juga didorong oleh meningkatnya tingkat kesejahteraan hidup manusia sehingga tingkat permintaan daging hewani meningkat pula.<sup>1</sup>

Tidak dapat dipungkiri saat ini mulai banyak ditemukan kasus beredarnya produk daging yang tidak sehat, yaitu produk yang tidak memenuhi syarat keamanan dan kehalalan pangan, baik pada produk domestik maupun ekspor impor. Salah satu sebab yang mendorong merebaknya peredaran daging tidak sehat ini adalah kurangnya pengetahuan dan kemampuan konsumen untuk memilih produk (daging) secara tepat, benar dan aman. Konsumen cenderung membeli makanan dengan harga murah tanpa memperhatikan kualitas sehingga mendorong pelaku usaha yang tidak bertanggung jawab untuk meraih keuntungan besar tanpa memikirkan kerugian yang dapat diderita oleh konsumen. Perilaku atau budaya masyarakat peternak dan pedagang sapi di Indonesia masih belum profesional. Hanya untuk mendapatkan keuntungan yang berlebih mereka rela melakukan tindakan yang merugikan konsumen. Daging merupakan sumber

---

<sup>1</sup> Afriani Safitri, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mengonsumsi Daging Halal*, Skripsi di Ponegoro Semarang, (2013), hlm 1

protein hewani dan asam esensial yang sangat di gemari oleh masyarakat. Meskipun harga daging lebih mahal, akan tetapi permintaan masyarakat akan daging tetap tinggi hal tersebut seiring dengan kesadaran masyarakat akan pentingnya konsumsi daging dan semakin bertambah nya jumlah penduduk dari tahun ke tahun. Inilah yang menyebabkan ada sebagian orang yang memanfaatkan peluang ini dengan cara yang salah mereka memanfaatkan ketidakjelian masyarakat dalam memilih daging untuk di konsumsi dengan cara meningkatkan bobot daging ternak yang di sembelih dengan cara di glonggong terlebih dahulu dengan air sebanyak-banyaknya.

Di media elektronik maupun cetak sudah banyak kita lihat pemberitaan yang menyebutkan bahwa daging gelonggong sudah banyak dijual. Asal mula daging gelonggong berasal dari ternak khususnya sapi yang di sembelih secara tidak wajar. Beberapa jam sebelum ternak di potong di sembelih, ternak di berikan minum secara paksa sebanyak banyaknya dengan tujuan untuk meningkatkan massa daging sehingga akan meningkatkan bobot daging.<sup>2</sup>

Jual beli di syariatkan oleh dalil al-qur'an dalam surat al-baqarah ayat 275

وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا<sup>٥</sup>

Artinya: *“telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”*.

<sup>2</sup> Ibid, hlm.

Agama islam haruslah memenuhi tiga kriteria, yaitu halal zatnya, halal cara memperolehnya, dan halal cara pengolahannya. Halal diperuntukan bagi segala sesuatu yang baik dan bersih yang dimakan atau dikonsumsi oleh manusia menurut syariat islam. Halal adalah segala sesuatu yang diperbolehkan oleh syariat untuk dikonsumsi, terutama dalam makanan dan minuman.

Qur'an surat An-nahl ayat 114 di Jelaskan:

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ إِنَّ كُذُومًا لِيَبْأَهُ تَعْبُدُونَ

Artinya : *“Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu dan Syukurilah nikmat Allah jika kamu hanya kepadanya saja menyembah”*.<sup>3</sup>.

Pencantuman tulisan “Halal” diatur oleh keputusan bersama Menteri Kesehatan dan Menteri Agama No. 427/MENKES/SKB/VIII/1985.7 Makanan halal adalah semua jenis makanan yang tidak mengandung unsur atau bahan yang terlarang/haram atau yang diolah menurut hukum-hukum Islam Di Jambi Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah lembaga yang bertugas untuk meneliti, mengkaji, menganalisa dan memutuskan apakah produk- produk baik pangan dan turunya obat-obatan dan kosmetik sudah aman untuk dikonsumsi baik dilihat dari sisi kesehatan maupun dari segi agama Islam yakni telah dinyatakan halal atau boleh dan baik untuk dikonsumsi bagi umat Islam. <sup>4</sup>

<sup>3</sup>An-Nahl (16) :114

<sup>4</sup> Husnul Tafjirah, *Pengaruh lebelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembeli Produk KFC*, Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, (2017), hlm 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Di Indonesia makanan cepat saji merupakan makanan yang disajikan dengan cepat disebut “Fast Food”. Jenis makanan ini merupakan gaya hidup. Selain label halal, persoalan konsumen dalam memilih produk adalah harga itu sendiri. Harga juga merupakan salah satu faktor konsumen untuk menentukan keputusan pembelian pada produk. Dimana harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.<sup>5</sup>

Selain sehat dan Halal, Produk daging sapi beku juga sudah mendapatkan sertifikasi halal atau label halal dari majelis ulama Indonesia. Hal ini karena penduduk indonesia yang sebagian besarnya merupakan umat muslim. Dengan pendidikan yang semakin baik kesejahteraan makin memenuhi keperluan umat lalu beralih perhatian kepada pemenuhan tuntunan kehidupan beragama, yakni produk-produk yang dikonsumsi tidak saja baik dari segi kesehatan, tetapi juga harus halal dari segi agama<sup>6</sup> Ketua Majelis ulama Provinsi Bengkulu prof Rohimin menegaskan pihaknya menjamin daging sapi beku yang di jual Pemerintah lewat Badan Urusan Logistik (Bulog) sudah melalui pemeriksaan dan di pastikan halal.<sup>7</sup> peningkatan permintaan daging sapi di Indonesia mendorong pemerintah melakukan impor daging sapi, daging sapi di impor ke Indonesia dalam bentuk daging sapi beku yang telah melewati beberapa tahap pengujian kualitas. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sangatlah penting, kerana dengan tingkat

---

<sup>5</sup> *Ibid*, hlm. 2

<sup>6</sup> Sudirman Tebba, *sosiologi hukum* (Yogyakarta: UII Press Indonesia, 2003), hlm 127

<sup>7</sup> <https://www.Wartaekonomi.co.id>

harga yang ditetapkan oleh perusahaan dapat menjadi tolak ukur akan permintaan suatu produk. Penetapan harga yang salah atas suatu produk dapat mengakibatkan jumlah penjualan pada suatu produk tidak dapat maksimal yang mengakibatkan penjualan menurun dan Oleh karna itu Masyarakat sekarang lebih gemar mengkonsumsi daging sapi beku yang sehat, halal, dan juga harga nya sedikit lebih murah. oleh karna itu dengan adanya daging sapi beku lebih membantu masyarakat dalam memenuhi keinginan untuk mengkonsumsi daging sapi terutama masyarakat yang agak kurang mampu,karna daging sapi di jual sedikit lebih murah dari daging sapi umumnya.terutama pada bulan Ramadhan hingga idul fitri berfotensi meningkat hingga 100% bahkan bisa mencapai 200% kenaikannya daging beku di pasarkan Rp 80 Ribu perkilogram, daging beku sangat aman di konsumsi,karna telah melalui tahapan vrefikasi,yang menyatakan bahwa sapi yang di potong berada dalam kondisi sehat dan tidak terinfeksi bakteri apapun.

Semakin berkembangnya zaman semakin banyaknya persoalan yang dihadapi umat islam satu persoalan yang cukup mendesak yang dihadapi oleh masyarakat Muara Tembesi Kabupaten Batang Hari adalah membanjirnya produk makanan dan obat-obatan, serta cosmetic yang diragukan kehalalannya. Sejalan dengan ajaran islam, Masyarkat Tembesi Kabupaten Batang Hari menghendaki agar produk-produk yang akan di konsumsi tersebut dijamin kehalalan dan kesucianya. Halal dalam agama islam haruslah memenuhi tiga kriteria, yaitu halal zatnya, halal cara memperolehnya, dan halal cara pengolahannya. Halal diperuntukan bagi segala sesuatu yang baik dan bersih yang dimakan atau dikonsumsi oleh manusia menurut syariat islam. Halal adalah segala sesuatu yang diperbolehkan oleh syariat untuk

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dikonsumsi, terutama dalam makanan dan minuman. Tuntutan kehidupan beragama, yakni produk-produk yang dikonsumsi tidak saja baik dari segi kesehatan, tetapi juga harus halal dari segi agama.

Sama dengan halnya di Muara Tembesi Kabupaten Batang Hari dengan mayoritas umat muslim pasti label halal atau sertifikat halal sangat mempengaruhi keputusan mereka untuk membeli suatu produk dan juga dengan berkembangnya teknologi memudahkan mereka mendapatkan informasi yang sebelumnya mereka tidak mengetahui bahwa daging sapi beku baik dan halal dikonsumsi karena di Tembesi Kabupaten Batang Hari salah satu toko yang menjual daging beku yaitu Toko Caca Food. Di Toko Caca Food Muara Tembesi sudah memiliki sertifikat Halal dan dengan adanya sertifikat halal dan pengetahuan mereka tentang informasi daging beku halal dan baik digunakan mempengaruhi minat mereka untuk mengonsumsi daging beku. Harga juga mempengaruhi minat mereka untuk mengonsumsi daging beku. Karena harga daging sapi yang cukup melonjak di pasaran bertambah dengan kondisi perekonomian yang sulit di zaman sekarang maka sangat berpengaruh dengan kebutuhan masyarakat untuk mengonsumsi daging masyarakat lebih banyak memilih pindah mengonsumsi daging beku. Karena harga daging beku di Toko Caca Food Muara Tembesi lebih murah dari daging sapi segar yang dijual di pasar Tembesi karena harga daging sapi yang cukup melonjak di pasaran membuat masyarakat lebih banyak memilih pindah mengonsumsi daging beku. Tetapi sekarang di Tembesi Kabupaten Batang Hari setelah mengetahui masyarakat lebih banyak pindah mengonsumsi daging beku terutama pada bulan Ramadhan dan menjelang Idul Fitri permintaan daging beku di



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Toko Caca Food sangat meningkat di bandingkan bulan biasa, karna selama Ramadhan masyarakat ramai datang ketoko untuk membeli daging beku untuk kebutuhan selama bulan ramadhan, sekarang Toko caca Food muara Tembesi Kabupaten Batang Hari sudah lumayan banyak pemebeli yang datang dari desa di sekitar Kabupaten Batang hari dan sudah banyak masyarakat penasaran datang untuk membeli daging beku di tempat tersebut.

Tetapi denggan kondisi sekarang ini dengan mewabahnya pirus Covid 19 banyak kebutuhan dan juga tidak di perbolehkannya acara pernikahan dan kondisi ekonomi masyarakat yang melemah membuat masyarat harus berhemat dan kurangnya pembeli datang untuk membeli daging beku di Toko Caca Food Muara Tembesi.

#### **Profil Toko Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi**

Di Toko Daging beku Caca Food Muara Tembesi ini bapak sama ibu yang punya toko juga ramah sehingga masyarakat yang sudah pernah datang tidak bosan datang ke toko tersebut, Toko Daging beku Caca Food Muara Tembesi menjual berbagai jenis daging Sapi beku yaitu, daging sapi beku hati sapi beku, jantung sapi beku, rabu sapi beku, tulang sapi beku, kura sapi beku, dan berbagai makanan yang terbuat dari daging seperti sosis, nugget, dan bakso.

Daftar Harga produk Daging sapi beku Caca muara Tembesi Kabupaten Batang Hari:

- |                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| a. Daging sapi beku | = Rp 110,000,00 per kilogram |
| b. Hati sapi beku   | = Rp 54,000,00 per kilogram  |

c.	Rabu sapi beku	= Rp 60,000,00 per kilogram
d.	Tulang sapi beku	= Rp 60,000,00 per kilogram
e.	Jantung sapi beku	= Rp 60 ,000,00 perkilogram
f.	Sosis	= Rp 22, 000,00 perbungkus
g.	Nugget	= Rp 22,000,00 perbungkus
h.	Bakso	= Rp 22,000,00 perbungkus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Toko daging sapi beku caca buka jam 09:00 pagi tutup pukul 17:00 sore letak toko Daging beku caca ini cukup mudah di temui karna toko ini terletak di tepi jalan besar di Muara Tembesi, di samping Alfamart dan sebelum pasar muara tembesi jadi memudahkan pembeli untuk mencari lokasi toko daging beku caca Food muara Tembesi.

Toko Caca Food Muara Tembesi berdiri sejak 2 tahun lalu Nama pemilik Toko Caca Food adalah ibu Nurlena Toko caca Food sudah memiliki Sertifikat Halal, jadi berbagai jenis sapi beku yang di jual di sini sudah pasti terbukti kehalannya.

Di Muara Tembesi mempunyai penduduk mayoritas muslim, merupakan pihak yang dirugikan apabila mereka membeli suatu produk tidak halal atau diragukan kehalalannya. Dan tentu saja pada akhirnya akan membuat masyarakat khususnya warga muslim menjadi konsumen produk-produk tidak halal baik mereka sadari ataupun tanpa mereka sadari sama sekali.

Melihat realita di atas yang di tawarkan oleh daging sapi beku ini membuat masyarakat sekarang banyak memilih untuk membeli produk daging beku tersebut

yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli suatu produk. Bagi umat muslim pentingnya pemerintah membuat kebijakan tentang pentingnya label halal pada makanan tidaklah berlebihan, sebab bagi umat Islam kesucian dan kehalalan suatu produk yang akan di konsumsinya atau dipakai mutlak harus di perhatikan tingkat halalnya.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi “**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat di rumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk daging sapi beku Caca Food Muara Tembesi?
2. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk daging sapi beku Caca Food Muara tembesi?
3. Apa Harga dan labelisasi Halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini dengan melihat dari rumusan masalah di atas adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui adakah pengaruh label halal terhadap keputusa pembelian produk Daging Beku Caca Food Muara Tembesi?

2. Untuk mengetahui adakah pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi?
3. Untuk Mengetahui adakah Harga dan labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen daging sapi beku Caca Food Muara Tembesi?

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dapat di harapkan memberi manfaat sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Praktis

Bagi penulis, manfaat praktis yang diharapkan yaitu seluruh tahapan dari hasil penelitian yang diperoleh dapat memperluas wawasan dan sekaligus memperoleh pengetahuan empirik. Selain itu bagi penulis penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jenjang perguruan tinggi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultham Thaha Saifuddin Jambi.

##### 2. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis yang penulis harapkan dari hasil penelitian ini yaitu agar dapat dijadikan rujukan dan menjadi referensi bagi mahasiswa yang melakukan kajian ataupun penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan judul ini.

##### 3. Manfaat Peneliti

Diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan kemampuan berpikir mengenai penerapan teori yang telah di dapat dari mata kuliah yang telah di dapat dari mata kuliah yang telah diterima keadaan penelitian sebenarnya dan bisa mengetahui hal-hal yang baru.

## E. Landasan Teori

### 1. Lebel Halal

#### a. Halal

Kata halal (halal, halaal) adalah istilah bahasa Arab dalam agama islam yang berarti “diizinkan” atau “boleh”. Secara etimologi, halal berarti hal-hal yang boleh dan dapat dilakukan karena bebas atau tidak terikat dengan ketentuan-ketentuan yang melarangnya.<sup>8</sup> Menurut syariat Islam, landasan hukum produk halal sesuai syariat islam antara lain terdapat dalam QS. Al-Baqarah ayat 168:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُواتِ  
الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya : *“Hai sekalian manusia makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan jangganla kamu mengikuti langkah-langkah syaitan karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”*<sup>9</sup>

Halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syariat islam:

1. Tidak mengandung hewan yang diharamkan.
2. Tidak mengandung bahan-bahan yang diharamkan seperti darah, alkohol kotoran-kotoran dan lain sebagainya.
3. Semua bahan yang berasal dari hewan yang disembelih menurut tata cara syariat Islam tergolong halal.

<sup>8</sup> Yusuf Qardhawi, *Halal dan Haram dalam Islam* (Surakarta: Era Intermedia, 2007), hlm 5

<sup>9</sup> Al-Baqarah :168

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Semua tempat penyimpanan, tempat penjualan, tempat pengelolaan dan tempat transportasi, jika pernah digunakan untuk barang yang tidak halal maka terlebih dahulu harus dibersihkan dengan tata cara yang diatur menurut syariat islam.

b. Label Halal

Label halal merupakan pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Label halal diperbolehkan setelah mendapat sertifikat halal. Sertifikat halal adalah suatu fatwa tertulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat islam. Sertifikat halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang. Adapun yang dimaksud dengan produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syariat islam.<sup>10</sup>

Berdasarkan Peraturan pemerintah No 69 tahun 1999 tentang label halal dan iklan pangan menyebutkan label halal dan iklan pangan menyebutkan label halal adalah setiap keterangan mengenai pangan yang berbentuk gambar, tulisan kombinasi keduanya, atau bentuk lain yang disertakan pada pangan, dimasukkan kedalam, ditempelkan pada atau bagian kemasan pangan. Produk halal adalah produk pangan, obat, kosmetik dan produk lain yang tidak mengandung unsur atau barang-barang haram dalam proses pembuatannya serta dilarang untuk dikonsumsi umat islam baik yang meyangkut bahan baku, bahan tambahan, bahan pembantu

<sup>10</sup> Burhanuddin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal* (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm 140

lainnya termasuk bahan produksi yang diolah melalui proses rekayasa genetika dan iradiasi yang pengolahannya dilakukan sesuai dengan syari'at islam serta memberikan manfaat yang lebih daripada madharat (efek).<sup>11</sup>

Keterangan halal untuk suatu produk sangat penting bagi masyarakat Indonesia yang mayoritas memeluk agama islam. Namun pencantuman label halal baru merupakan kewajiban apabila setiap orang yang memproduksi pangan dan atau memasukkan pangan kedalam wilayah Indonesia untuk diperdagangkan menyatakan bahwa pangan yang bersangkutan adalah halal bagi umat islam. Sertifikat produk halal adalah surat keputusan fatwa halal yang dikeluarkan Dewan Pimpinan MUI dalam bentuk sertifikat. Sertifikat Halal MUI inimerupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang. Sertifikasi Halal MUI pada produk pangan, obat-obat, kosmetik dan produk lainnya dilakukan untuk memberikan kepastian status kehalalan.<sup>12</sup>

Keputusan menteri dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal mengenai beberapa hal yang terkandung:

1. Nama produk
2. Daftar bahan yang digunakan
3. Berat bersih atau isi bersih

<sup>11</sup> Tri Widodo, "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie," Skripsi (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015), hlm. 58

<sup>12</sup> Halal MUI, dalam [Http: www. Halalmui. Org/Mui14/Index.Php/Main/Go\\_To\\_Section/55/1360/Page/1](http://www.Halalmui.Org/Mui14/Index.Php/Main/Go_To_Section/55/1360/Page/1).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

4. Nama dan alamat pihak yang memproduksi atau memasukkan pangan kedalam wilayah Indonesia
5. Keterangan tentang halal
6. Tanggal, bulan dan tahun kadaluwarsa.

Dengan demikian label halal adalah label yang diberikan pada produk yang telah memenuhi kriteria halal menurut agama islam. Menurut Utami, label halal diukur dengan indikator sebagai berikut:

1. Gambar, merupakan hasil dari tiruan berupa bentuk atau pola (hewan, orang, tumbuhan, dan sebagainya).
2. Tulisan, merupakan hasil dari menulis yang diharapkan bisa untuk dibaca.
3. Kombinasi gambar dan tulisan, merupakan gabungan antara hasil gambar dan hasil tulisan yang dijadikan menjadi satu bagian.
4. Menempel pada kemasan, dapat diartikan sebagai sesuatu yang melekat (dengan sengaja atau tidak sengaja) pada kemasan (pelindung suatu produk).<sup>13</sup>
  - a. Halal dalam pengangkutannya adalah misalkan binatang yang mati dalam pengangkutan sekalipun baru sebentar, tidak boleh ikut di sembelih dan di konsumsi oleh manusia.
  - b. Halal adalah dalam penyajian tidak mengandung barang yang di haramkan menurut syariat Islam.

<sup>13</sup> Ghina Kamilah, "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, hlm. 2

Dalam Al-Qur'an Allah memerintahkan hambanya agar mengkomsumsi makanan dan minuman yang sifatnya halal dan tayyiban <sup>14</sup> Kata halal berasal dari kata yang berarti lepas atau tidak terikat sesuatu yang halal artinya sesuatu yang terlepas dari ikatan bahasa duniawi dan ukhrawi. Sedangkan thayyib dari segi bahasa berarti lezat, baik, sehat, mentenramkan dan yang paling utama dalam konteks makanan thayyib artinya makanan yang tidak kotor dari segi dzatnya atau kadarluasa (rusak) atau dicampuri benda najis.

## 2. Harga

### a. Pengertian Harga

Menurut Swasta, harga merupakan sejumlah uang (ditambah beberapa barang kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya. Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa, atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut. <sup>15</sup> Harga merupakan satu satunya unsur marketing mix yang menghasilkan penerimaan penjualan, sedangkan unsur lainnya hanya unsur biaya saja. Walaupun penetapan harga merupakan persoalan penting, masih banyak perusahaan yang kurang sempurna dalam menangani permasalahan penetapan harga tersebut. Karena menghasilkan penerimaan penjualan, maka harga mempengaruhi tingkat penjualan, tingkat keuntungan, serta share pasar yang dapat dicapai oleh perusahaan. Kotler,

<sup>14</sup> Majelis Ulama Indonesia, *Bagian proyek sarana dan prasarana produk halal, Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Tanya Jawab Seputar Produk Halal*, (Jakarta; Departemen AgamaRI, 2003), jurnal, pdf. Diakes 2-6-2017. hlm.17

<sup>15</sup> Philip Kotler dan Gerry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Penerbit Erlangga* Jakarta 2001

terjemahan mengemukakan bahwa: “Harga merupakan satu-satunya elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, elemenelemen lainnya menimbulkan biaya” Menurut Sutojo harga adalah bagian penting yang tidak terpisahkan dari the marketing mix. Karena juga tidak dapat di pisahkan dari ketiga komponen the marketing mix yang lain yaitu produk, distribusi dan promosi penjualan. Oleh karena itu dalam menyusun strategi harga perusahaan tidak dapat mengabaikan kebijaksanaan pemasaran jangka pendek dan menengah yang telah digariskan maupun strategi produk, distribusi dan promosi penjualan. Disamping itu seperti halnya bauran pemasaran strategi harga perlu memperhitungkan persepsi konsumen sasaran kepada siapa strategi itu ditujukan dan perkembangan lingkungan bisnis. Gitosudarmo mengemukakan bahwa harga adalah sejumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah barang beserta jasa-jasa tertentu atau kombinasi dari keduanya. Harga sebenarnya bukanlah hanya diperuntukkan bagi suatu barang yang sedang diperjualbelikan di toko saja akan tetapi harga sebenarnya juga berlaku untuk produk-produk yang lain. Secara histories harga itu ditentukan oleh pembeli dan penjual melalui proses tawar menawar, sehingga terjadilah kesepakatan harga tertentu. Pada mulanya harga menjadi faktor penentu, tetapi dewasa ini faktor penentu pembelian semakin bervariasi, sehingga faktor selain harga jual banyak berperan dalam keputusan pembelian. Semua variabel yang terdapat pada bauran pemasaran merupakan unsur pendapatan (revenue).

### 3. Keputusan Pembelian

#### a. Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, seorang konsumen harus memilih produk dan jasa yang akan dikonsumsi. Banyaknya pilihan yang tersedia, kondisi yang dihadapi, serta pertimbangan-pertimbangan yang mendasari yang kemudian membuat pengambilan keputusan satu individu berbeda dengan individu lain. Pada saat seorang konsumen baru akan melakukan pembelian yang pertama kali atas suatu produk.<sup>16</sup> Pertimbangan yang akan mendasarinya berbeda dengan pertimbangan pembelian yang telah berulang kali. Pertimbangan-pertimbangan ini dapat masih diolah oleh konsumen dari sudut pandang ekonomi, hubungan dengan orang lain sebagai dampak dari hubungan sosial, hasil analisis kognitif yang rasional ataupun lebih kepada ketidakpastian emosi (unsur emosional). Sachiman dan Kanuk menggambarkan bahwa pada saat pengambilan keputusan, semua pertimbangan ini akan dialami oleh semua konsumen walaupun perannya akan berbeda-beda disetiap individu. Proses pengambilan keputusan diawali oleh adanya kebutuhan yang berusaha untuk dipenuhi.

Pemenuhan kebutuhan ini terkait dengan beberapa alternatif sehingga perlu dilakukan evaluasi yang bertujuan untuk memperoleh alternatif terbaik dari persepsi konsumen. Didalam proses membandingkan ini konsumen memerlukan informasi yang jumlah dan tingkat kepentingannya tergantung kebutuhan konsumen serta situasi yang dihadapinya. Keputusan pembelian akan dilakukan dengan menggunakan kaidah menyeimbangkan sisi positif dengan sisi negatif suatu merek (compensatory decision rule) ataupun mencari solusi terbaik dari perspektif

---

<sup>16</sup>Sutojo.Siswanto.2009. *Menejemen Pemasaran.PT.Dhamar Mulia* Pustaka, Jakarta: Umar husen

konsumen (non-compensatory decision rule) yang setelah dikonsumsi akan dievaluasi kembali.

## b. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Memahami perilaku pembelian (buying behaviour) dari pasar sasaran merupakan tugas penting dari manajemen pemasaran. Untuk hal ini, perlu diketahui faktor-faktor apakah yang memengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian.

Faktor-faktor tersebut terdiri dari faktor eksternal dan, faktor internal.

### 1. Faktor eksternal

Faktor-faktor lingkungan eksternal yang memengaruhi perilaku konsumen antara lain:

- a) Kebudayaan
- b) Kelas sosial
- c) Keluarga
- d) Kelompok referensi dan kelompok sosial

### 2. Faktor internal

- a) Motivasi
- b) Persepsi
- c) Belajar
- d) Kepribadian dan konsep diri
- e) Kepercayaan dan sikap<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CAPS, 2012), hlm 217

### c. Pengambilan keputusan pembelian

Konsumen sebelum mengambil keputusan pembelian biasanya melalui lima tahapan: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku setelah pembelian. Adalah jelas bahwa proses pembelian dimulai jauh sebelum pembelian aktual dan mempunyai konsekuensi lama setelah pembelian. Model ini menyiratkan bahwa konsumen melalui semua dari kelima tahap dalam membeli suatu produk. Tetapi hal ini tidak terjadi pada semua kasus, terutama dalam pembelian dengan keterlibatan rendah. Konsumen mungkin melewatkan atau mengulangi tahap-tahap tertentu.<sup>18</sup> Secara lengkap diuraikan sebagai berikut:

#### a) Pengenalan kebutuhan

Proses membeli diawali saat pembeli menyadari adanya masalah kebutuhan. Pembeli menyadari terdapat perbedaan antara kondisi sesungguhnya dan kondisi yang diinginkan. Kebutuhan ini dapat disebabkan oleh rangsangan internal maupun eksternal. Dalam kasus pertama dari kebutuhan normal seseorang, yaitu rasa lapar, dahaga, dll. Hingga meningkatkan pada suatu tingkat tertentu dan berubah menjadi dorongan. Atau suatu kebutuhan yang timbul dari rangsangan eksternal.<sup>19</sup>

#### b) Pencaria informasi

<sup>18</sup> Sudaryono, *Manajemen*, hlm 109.

<sup>19</sup> Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, tujuan, dan keinginan Konsumen)* (Jakarta: Prenada Media Group, 2010), hlm 15

Seorang konsumen yang mulai timbul minatnya akan terdorong untuk mencari informasi lebih banyak. Kita dapat membedakan dua tingkat, yaitu keadaan tingkat pencarian informasi yang sedang-sedang saja yang disebut dengan perhatian yang meningkat. Proses mencari informasi secara aktif dimana ia mencari bahan-bahan bacaan, menelfon teman-temannya, dan melakukan kegiatan untuk memperelajari yang lain. Umumnya jumlah aktivitas pencarian konsumen akan meningkat bersamaan dengan konsumen berpindah dari situasi pemecah masalah yang terbatas ke pemecah masalah yang ekstensif. Salah satu faktor kunci bagi pemasaran adalah sumber-sumber informasi yang dipertimbangkan oleh konsumen dan pengaruh relatif dari masing-masing sumber terhadap keputusan membeli. Sumber-sumber informasi konsumen dapat dikelompokkan menjadi 4 kelompok:

1. Sumber pribadi: keluarga, teman, tetangga dan kenalan.
2. Sumber komersial: iklan, penjualan, penyalur, kemasan, pemeran.
3. Sumber umum: media massa, dan organisasi konsumen.
4. Sumber pengalaman: pernah menangani, menguji, menggunakan produk.<sup>20</sup>

#### A. Evaluasi Alternatif

Model proses evaluasi pembeli berorientasi secara kognitif yakni, mereka menganggap bahwa sebagian besar pembeli melakukan penilaian produk secara sadar dan rasional. Konsumen akan berupaya untuk memuaskan suatu kebutuhan dan ia akan mencari manfaat tertentu dari produk atau jasa tersebut. Konsumen

---

<sup>20</sup> *Ibid.*, 16.

memandang bahwa, produk/jasa mengandung kumpulan atribut yang berbeda-beda dalam memberikan manfaat.<sup>21</sup>

#### 1. Keputusan Pembelian

Tahap evaluasi berakibat bahwa konsumen membentuk referensi di antara alternatif-alternatif merek barang. Biasanya barang dengan merek yang disukai adalah barang dengan yang akan dibelinya. Disamping sikap, masih ada dua faktor yang mempengaruhi nilai seorang untuk membeli yaitu: faktor sosial dan faktor-faktor situasi.<sup>22</sup> Indikator dari keputusan pembelian yaitu:

- a. Kemantapan pada sebuah produk adalah kualitas produk yang sangat baik akan membangun kepercayaan konsumen sehingga merupakan penunjang kepuasan konsumen.
- b. Kebiasaan dalam membeli produk, kebiasaan adalah pengulangan sesuatu secara terus-menerus dalam melakukan pembelian produk yang sama.
- c. Memberikan rekomendasi kepada orang lain adalah memberikan kepada seseorang atau lebih bahwa sesuatu yang dapat dipercaya, dapat juga merekomendasikan diartikan sebagai menyarankan, mengajak untuk bergabung, menganjurkan suatu bentuk perintah.
- d. Melakukan pembelian ulang, pengertian pembelian ulang adalah individu melakukan pembelian produk atau jasa dan menentukan untuk membeli lagi, maka pembelian kedua dan selanjutnya disebut pembelian ulang.<sup>23</sup>

<sup>21</sup> Murti Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2011), 236.

<sup>22</sup> Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran*, hlm 285.

<sup>23</sup> Bayu Sutrisna Aria Sejati, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, No. 3, (Maret 2016), hlm 7.

## 2. Konsumsi Pasca Pembelian dan Evaluasi

Konsumsi pasca pembelian dan evaluasi merupakan proses evaluasi yang dilakukan konsumen tidak hanya berakhir pada tahap pembuatan keputusan pembelian. Setelah membeli produk tersebut, konsumen akan melakukan evaluasi apakah produk tersebut sesuai dengan harapannya. Dalam hal ini, terjadi kepuasan dan ketidakpuasan konsumen. Konsumen akan puas jika produk tersebut sesuai dengan harapannya dan selanjutnya akan meningkatkan permintaan akan merek produk tersebut pada masa depan. Sebaliknya, konsumen akan merasa tidak puas jika produk tersebut tidak sesuai dengan harapannya dan hal ini akan menurunkan permintaan konsumen pada masa depan.

### a. Teori Perilaku Konsumen Muslim

Terdapat 4 prinsip dalam sistem islam dalam menyikapi permasalahan tentang perilaku konsumen termasuk konsumsi di dalamnya: Hidup hemat dan tidak bermewahmewah (abstain from wasteful and luxuriant living); bahwa tindakan ekonomi diperuntukan untuk pemenuhan kebutuhan hidup (needs) bukan pemuasan keinginan (wants). Implementasi zakat yang diwajibkan dan infak, shadaqah, wakaf, hadiah, yang bersifat sukarela, mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumen muslim. Menjalankan usaha-usaha yang halal (permissible conduct), jauh dari riba, maisir dan gharar, meliputi bahan baku, proses produksi out put produksi hingga proses distribusi dan konsumsi harus dalam kerangka halal. Dari prinsip-prinsip demikian, terlihat bahwa model perilaku muslim dalam menyikapi harta benda dan jasa bukanlah merupakan tujuan. Kesemuanya merupakan media untuk akumulasi kebaikan dan pahala demi tercapainya falah (kebahagiaan dunia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

akhirat). Harta merupakan pokok kehidupan karenanya harus dijaga dan dikembangkan melalui pola-pola produktif (QS. An-Nisa: 5). Harta benda merupakan karunia Allah yang diberikan kepada manusia sesuai dengan usaha yang dilakukannya (QS. An-Nisa: 32). Islam memandang segala yang ada di muka bumi dan seisinya adalah milik Allah SWT, yang diciptakan untuk manusia. Manusia boleh memilikinya secara sempurna namun tetap dalam Kekuasaan Allah SWT. Karena itu, kepemilikan manusia atas harta benda merupakan amanah. Dengan nilai amanah itulah manusia dituntut untuk menyikapi harta benda untuk mendapatkannya dengan cara yang benar, proses yang benar dan pengelolaan dan pengembangan yang benar pula.<sup>24</sup> Muhammad Muflih menjelaskan tentang konsumsi dalam Islam bahwa perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah Swt. Seorang konsumen muslim akan mengalokasikan pendapatannya untuk memenuhi kebutuhan duniawi dan ukhrawinya. mempengaruhi sifat, kuantitas, dan kualitas konsumsi baik dalam bentuk kepuasan material maupun spiritual.

### 3. Hubungan antar Variabel

#### a. Hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian

Menurut Rambe dan Afifuddin pencantuman label halal pada produk dilakukan untuk memberikan perlindungan terhadap konsumen muslim, dengan adanya pencantuman label halal pada kemasan produk, maka secara langsung akan

---

<sup>24</sup> Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam perspektif Ilmu ekonomi Islam* (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006).

memberikan pengaruh bagi konsumen untuk mengambil keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan munculnya rasa aman dan nyaman dalam mengkonsumsi produk tersebut, sehingga akan meningkatkan kepercayaan serta minat beli yang disebabkan keputusan pembelian pada produk dengan label halal.<sup>25</sup>

### **b. Hubungan harga terhadap keputusan pembelian**

Harga adalah nilai suatu barang yang dinyatakan dengan uang. Penentuan harga ini merupakan salah satu keputusan yang penting bagi manajemen. Harga yang ditetapkan harus dapat menutup semua ongkos, atau bahkan lebih dari itu, yaitu untuk mendapatkan laba. Tetapi, jika harga ditentukan terlalu tinggi akan berakibat kurang menguntungkan. Dalam hal ini pembeli akan berkurang, volume penjualan berkurang, semua biaya mungkin tidak dapat ditutup dan akhirnya perusahaan akan menderita rugi. Salah satu prinsip bagi manajemen dalam penentuan harga ini adalah menitikberatkan pada kemauan pembeli untuk harga yang telah ditentukan dengan jumlah yang cukup untuk menutup ongkos - ongkos dan menghasilkan laba. Harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil penelitian Seanewati Oetama, menyatakan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

### **F. Tinjauan Pustaka**

Penelitian terdahulu sangat penting sebagai dasar pijakan dalam rangka penyusunan penelitian ini, beberapa penelitian terdahulu antara lain:

---

<sup>25</sup> Ismi Aziz Makrufah, “*Pengaruh Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Konsumen di Outlet Toserba Laris Kertasura)*,” Skripsi (Surakarta: IAIN Surakarta, 2017), hlm 28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

No	Nama	Judul	Hasil Penelitian
1	Zoliana Rofikoh	Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelin produk Mie Istand Indofood (Studikases pada Mahasiswa Jurusan Muamalah dan Al-Shakhiyyah VIII IAIN Walisongo Kota Semarang	Dari analisis Menunjukkan bahwa besarnya pengaruh label halal terhadap keputusan konsumen adalah sebesar 24% sedangkan sisanya 76% di pengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini
2	Yuli Mutiah	Pengaruh pencatuman label halal pada kemasan Mie Istan terhadap minat pembelian Masyarakat muslim (studi kasus pada mahasiswa Universitas Al Washiyah Medan	Mennjukkan bawa pencatuman label halal memberikan pengaruh besar 31,1% terhadap minat ini berarti masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi minat beli mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- |   |            |  |  |
|---|------------|--|--|
| 3 | Tri Widodo | Pengaruh Labelisasi Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen pada produk Indomie (studi kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukurta) | Menunjukkan bahwa labelisasi halal secara persial berpengaruh signifikan terhadap produk indomie di tunjukkan dengan sebesar 31,8% oleh karna itu dapat di simpulkan bahwa labelisasi halal dan harga adalah faktor yang paling penting yang mempengaruhi keputusan pembeli  |
| 4 | Bulan      | Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kota simpang Kabupaten Tamiang   | Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sosis di kuala simpang Kabupaten Aceh Tamiang dan hipotesis yang menyatakan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sosis di Kuala simpang Kabupaten Aceh Tamiang dapat di terima. |
| 5 | Sadzalina  | Pengaruh Label Halal dan   | Hasil penelitian ini menunjukkan secara simultan maupun secara persial   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Regeligiuitas variabel label halal dan variabel Terhadap krputusan regiliuitas berpengaruh signifikan pembelian Produk terhadap variabel terkait yaitu kosmetik di Kota keputusan pembelian produk kosmetik Malang di kota Malang.

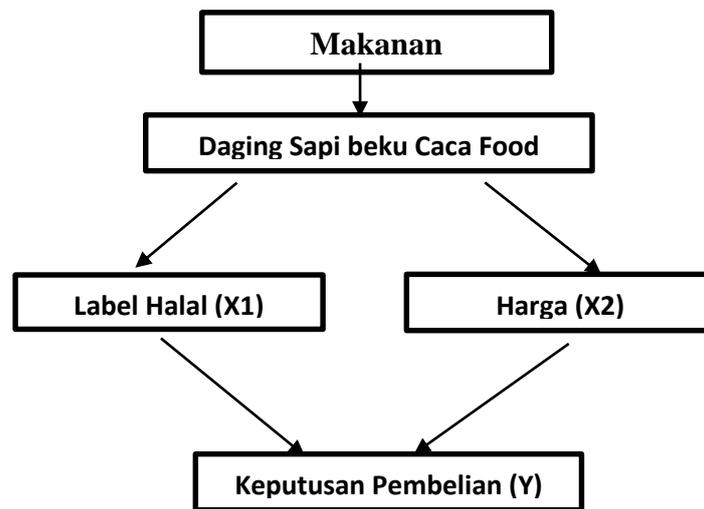
Penulis memilih penelitian dengan judul pengaruh Lebelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Beku Caca Food Muara Tembesi. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terletak pada produk yang ingin diteliti, di mana penelitian sekarang melakukan penelitian terhadap produk Daging sapi beku Caca Food Muara Tembesi.

## G. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan alur yang akan peneliti lakukan sebagai dasar penelitian. Pada penelitian ini peneliti berfikir krannga berfikir dari kebutuhan pangan dari setiap orang. Makanan merupakan kebutuhan pada setiap orang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya denggan berbagai makanan yang ada di Toko Daging sapi beku Caca Food merupakan pilihan dari kalangan konsumen, Produsen menggunakan strategi agar produknya dapat di terima konsumen. Yaitu denggan strategi label halal dan harga produk tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Gambar 2.1

### Kerangka Pemikiran Penelitian

## F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya masih diuji secara empiris. Hipotesis juga dapat di katakan sebagai jawaban terhadap masalah penelitian yang secara teoritis dianggap paling tinggi tingkat kebenarannya.<sup>26</sup>

Penulis mengajukan hipotesis alternatif dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

H1: Label halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Daging Sapi Beku Caca Food.

<sup>26</sup> Sugito, *Metodologi Penelitian Metode Percobaan dan Penulisan Karya Ilmiah*, (Malang: UB Press, 2013), hlm. 27.

H2: Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembeli

Konsumen Daging sapi Beku.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB II

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan Penelitian

Jenis Penelitian yang di gunakan penulis adalah deskriptif kuantitatif, yaitu suatu metode yang menggambarkan suatu fakta yang kemudian di analisis untuk mendapatkan sebuah kesimpulan dari data yang telah di olah.<sup>27</sup> Metode penelitian kuantitatif dapat di artikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivism, di gunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di tetapkan.<sup>28</sup>

Sedangkan yang dimaksud dengan pendekatan metode diskriptif adalah metode statistik yang menitik beratkan pada pengumpulan, penyanjian, pengolahan serta peringkasan data yang mana aktivitas ini tidak berlanjut pada penarikan kesimpulan. Atau dengan kata lain metode ini adalah metode untuk menggambarkan suatu populasi tertentu yang sedang diteliti<sup>29</sup>.

#### B. Defenisi Operasional Variabel

Variabel Merupakan Objek Penelitian atau apa yang menjadi titik Perhatian suatu Penelitian. Sedangkan Operasional di definisikan sebagai seperangkat

<sup>27</sup> M.Subono Sudrajad, *Dasar-dasar Penelitian ilmiah* (Bandung Cv Pustaka setia,2005)

<sup>28</sup> Sugiyono, *Metofe penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D* .(Bandung Alfabeta,2012)hlm.8

<sup>29</sup> Sayuta Una, *Pedomann Penulis Skripsi "edisi ke-1*,(Jambi: Fakultas syariah IAIN STS Jambi dan Syariah Press,2012)hlm 446

Petunjuk yang lengkap tentang apa yang harus di amati dan bagaimana mengukur suatu Variabel.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 1. Variabel dependen

Variabel dependen atau variabel terikat (Variabel yang di pengaruhi) adalah variabel yang menjadi focus utama dalam penelitian ini. Variabel dependen adalah variabel utama yang menjadi faktor dari sebuah penelitian yang sedang di lakukan.

Variabel dependen dari penelitian ini yaitu keputusan pembelian dengan indicator sebagai berikut:

- a. kemantapan pada sebuah produk
- b. kebiasaan dalam membeli produk
- c. memberikan rekomendasi pada orang lain
- d. melakukan pembelian ulang

## 2. Variabel Independen

Variabel independen atau variabel bebas (variabel yang mempengaruhi adalah variabel yang secara sengaja di hadirkan oleh pweneliti dalam sebuah penelitian yang fungsinya membuat pengaruh terhadap variabel terikat, baik mempengaruhi secara positif ataupun negative. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini yaitu Labelisasi Halal (X1), Dan Harga (X2).<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Pengaruh Kesadaran Halal, *Islamic Branding dan Product Ingredient Terhadap Minat Beli Luwak White Koffie* (Studi pada Masyarakat Desa Putasewu, Jatitengah, Sukondo, Sragen).

Adapun yang menjadi definisi operasional variabel pada penelitian ini adalah:

**Tabel 1.1. Definisi Oprasional Variabel**

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Labelisasi Halal	Sertifikasi halal adalah Jaminan keamanan yang telah melalui serangkaian proses pemeriksaan secara terperinci guna mendapatkan legalitas halal serta menjadi parameter penjamin keamanan produk untuk dikonsumsi umat muslim.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan mengenai logo halal</li> <li>2. Pemilihan produk halal berdasarkan logo halal</li> <li>3. Pemilihan produk halal yang didasarkan lembaga yang legal</li> <li>4. Pengetahuan produk yang menggunakan sertifikat halal dari Negara lain</li> <li>5. Pemilihan produk halal berdasarkan lembaga sertifikasi yang terakreditasi</li> </ol>	Di ukur melalui angket dengan menggunakan skala likert
Harga	Harga adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang di peroleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keterjangkau harga</li> <li>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</li> <li>3. Daya saing harga</li> <li>4. Kesesuaian hargadan manfaat</li> <li>5. Caya pembayaran</li> </ol>	Di ukur melalui angket dengan menggunakan skala likert
Keputusan	Minat beli didefinisikan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tertarik untuk</li> </ol>	Di ukur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- |          |                            |                |             |
|----------|----------------------------|----------------|-------------|
| n        | Sebagai perilaku seseorang | membeli        | melalui     |
| pembelia | untuk memiliki keinginan   | 2. Merekomenda | angket      |
| n        | sebelum melakukan          | sikan pada     | dengan      |
|          | Tindakan membeli yang      | orang lain     | menggunakan |
|          | Didasarkan pengalaman      | 3. Memilih     | n skala     |
|          | terhadap suatu produk.     | produk terkait | likert.     |
|          |                            | disbanding     |             |
|          |                            | produk lain    |             |
|          |                            | yang serupa    |             |
|          |                            | 4. Tertarik    |             |
|          |                            | mengetahui     |             |
|          |                            | produk lebih   |             |
|          |                            | dalam.         |             |

### C. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di RT.03 RW 02 Kelurahan Kampung Baru Kecamatan Muara Tembesi Kabupaten Batang Hari karena di sana minimnya pengetahuan masyarakat tentang produk- produk yang di jual di pasaran, Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang produk daging sapi beku dalam islam membuat peneliti tertarik untuk meneliti ini.

### D. Jenis Dan Sumber Data

Jenis dan sumber data penelitian merupakan faktor yang penting yang menjadi pertimbangan yang menentukan metode pengumpul data. Data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua jenis berdasarkan pengelompokan yaitu:

#### 1. Data Primer

Data primer yaitu data yang dikumpulkan dari sumber-sumber asli untuk tujuan tertentu. Data oleh primer khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk

menjawab pernyataan penelitian. Data primer diperoleh langsung dari Toko Caca Food Muara Tembesi .<sup>31</sup>

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian yang diperoleh dari buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang teliti.<sup>32</sup>

## E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data sebagai bahan penelitian digunakan beberapa metode seperti berikut:

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan berhadapan secara langsung dengan yang di wawancarai. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan untuk mengungkap hal sesuai dengan topik ini serta memperoleh data. Untuk melengkapi data yang akurat dan tepat, maka terlebih dahulu di buat pedoman Wawancara atau guide interview. Hal ini dimasukkan agar dapat pelaksanaan wawancara tersebut dapat terarah pada pokok permasalahan yangtelah di rumuskan.

### 2. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawab di berikan skor item jawaban pertanyaan kuisuisisioner dalam skala Likert yaitu dengan

<sup>31</sup> Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, (Jakarta: Penerbit PT. Glora Aksara Pratama 2009) h.157.

<sup>32</sup> Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* h. 158.

menggunakan lima angka penilaian: 5. Sangat setuju (SS), 4. Setuju (S), 3. Netral (N), 2, Tidak Setuju (TS), dan 1. Sangat Setuju(STS).

### 3. Observasi

Penelitian ini menggunakan Observasi partisipasi pasif. Dimana dalam penelitian ini peneliti datang ke tempat kegiatan orang yang di amati tetapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut. Dalam Penelitian ini, Observasi di lakukan saat peneliti terjun langsung mengamati kegiatannya di lakukan Oleh informan penelitian.

### 4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Metode ini di gunakan dengan alasan dokumentasi di gunakan karna sumber data stabil, kaya dan mendorong, berguna sebagai bukti untuk suatu pengujian, tidak rekatif, sehingga tidak sukar ditemukan dengan teknik kajian isi.

## F. Populasi Dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Populasi dapat berbentuk daerah perkembangan, karakteristik pribadi. populasi merupakan kumpulan individu atau objek penelitian yang memiliki kualitas serta ciri-ciri yang ditetapkan. Populasi pada penelitian ini yaitu Konsumen Produk Daging Sapi Beku Caca Food yang pernah melakukan pembelian.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 2. Sampel

Teknik pengambilan sampel untuk responden yang akan di jadikan sampel menggunakan metode Sampling Purposive. Sampling Purposive adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Pada penelitian ini peneliti mengambil 100 konsumen produk Daging Sapi Caca Food sebagai sampel karena 100 konsumen ini didapatkan dari rumus Lemeshow karena populasi pada penelitian ini tidak diketahui jumlahnya. Dekarenakan berdasarkan wawancara kepada pihak Produk Daging Sapi Caca Food, konsumen yang datang membeli produk tersebut tidak menentu<sup>33</sup>

Rumus Lemeshow yang digunakan yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \times P(1-P)}{d^2}$$

$$= \frac{1,96^2 \times 0,5(1-0,5)}{0,10^2} = 96,04 = 100$$

Dengan : n = Jumlah Sampel

Z = skor Z pada kepercayaan 95% = 1,96

P = maksimal estimasi = 0,5

d = alpha (0,10) atau sampling error = 10% <sup>34</sup>

<sup>33</sup> Sugiono, 'Metode Penelitian Manajemen', (Bandung, Alfabeta Cv, Februari 2018), hlm 85

<sup>34</sup> Lemeshow, S. Hosmer, D,W., *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta ; Gajah Mada University Press, 1997)

## G. Teknik Analisis Data

analisis data yang dimaksud adalah analisis untuk melakukan pengujian hipotesis dan menjawab rumusan masalah yang telah diajukan. data-data yang telah diperoleh, akan diolah dengan menggunakan teknik kuantitatif deskriptif. teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan rumus statistic, yakni program Microsoft excel statistic dan program SPSS.<sup>35</sup>

### 1. Asumsi klasik

#### a. Uji normalitas

uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, atau mendeteksi normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal.

Mendekati apakah data berdistribusi normal atau tidak dapat diketahui dengan menggambarkan penyebaran data melalui sebuah grafik. jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonalnya, model regresi memenuhi asumsi normalis.<sup>36</sup>

#### b. Uji multikolinearitas

multikolinearitas adalah hubungan linear antara variabel independen didalam regresi masalah multikolinieritas muncul jika terdapat hubungan yang sempurna atau pasti diantara beberapa variabel atau semua variabel independen dalam model.

<sup>35</sup> Roany kountur, "metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis", (Jakarta: PPM, 2007), hlm 183

<sup>36</sup> Husen Umar, "metode penelitian", (Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2008), hlm 181.

Ada beberapa model untuk mendeteksi adanya multikolinearitas. Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dalam model persamaan dalam penelitian ini digunakan korelasi antara variabel independen.

### c. Uji heteoskedastisitas

uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, terjadi ketidaksamaan residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk mendeteksi gejala uji heteroskedastisitas, maka dibuat persamaan regresi dengan asumsi tidak ada heteroskedastisitas kemudian menentukan nilai absolut residual, selanjutnya meregresikan nilai absolut residual diperoleh sebagian variabel dependen serta dilakukan regresi dari variabel independen. Jika nilai koefisien korelasi antara variabel independen dengan nilai absolut dari residual signifikan, maka kesimpulannya terdapat heteroskedastisitas.

## 2. Uji hipotesis

### a. Uji simultan (uji f)

Uji f dilakukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel dependen hipotesis alternatif ( $H_a$ ) tidak semua parameter simultan sama dengan nol dan hipotesis nol ( $H_0$ ) yang diuji adalah suatu parameter yang tidak sama dengan nol.

### b. Uji persial (uji t)

uji t dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.  $H_a$  yang diuji adalah suatu parameter yang tidak sama dengan nol dan  $H_0$  adalah suatu parameter yang sama dengan nol. Cara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

melakukannya adalah dengan membandingkan nilai statistic t dengan titik kritis menurut tabel, apabila t hitung > t maka Ha diterima. <sup>37</sup>

**c. Koefisien Determinasi (R2)**

koefisien determinasi (R2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel-variabel dependen. Dalam penelitian –penelitian ini perhitungan koefisien determinasi (R2) untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

**d. Regresi berganda**

regresi linear berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (x1, x2,.....xn) dengan variabel dependen (y). analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

Secara umum, data hasil pengamatan y dipengaruhi oleh variabel-variabel bebas x1,x2.....xn sehingga rumus umum dari regresi linear berganda ini adalah y= a+β1x1+ β2x2+ e.

Keterangan:

Y : keputusan pembelian

---

<sup>37</sup> Ibid, hlm 156

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

X1	: Lebelisasi Halal
X2	: Harga
A	: konstanta (nilai y apabila $x_1 x_2 \dots x_n = 0$ )
B1	: koefisien regresi variabel Lebelisasi halal
B2	: koefisien regresi variabel Harga
e	: eror

Dari judul yang akan diteliti, maka akan memunculkan 3 variabel sebagai berikut:

variabel  $x_1$  = Bauran pemasaran

variabel  $x_2$  = labelisasi halal

variabel  $y$  = keputusan pembelian.<sup>38</sup>

### A. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun secara beruntun yang terdiri dari beberapa bab yaitu: Bab I pendahuluan, Bab II gambaran umum Objek dan lokasi penelitian, Bab III metode penelitian, Bab IV pembahasan, Bab V penutup. Untuk masing-masing isi dari setiap bagian adalah sebagai berikut:

**BAB 1 Pendahuluan:** Bab ini terdiri dari Latar belakang masalah, Identifikasi masalah, Rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, kerangka teori, penelitian terdahulu yang sejenis dan kerangka pemikiran.

**BAB 11 Metode Penelitian :** Dalam bab ini peneliti memaparkan

<sup>38</sup> Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. indeks Gramedia, 2007), hlm 145.

metode penelitian pendekatan penelitian, jenis dan sumber data, instrumen pengumpulan data, teknik analisis data tabel operasional dan unit analisis.

### **BAB III Gambaran Umum Penelitian:** Pada bab ini peneliti

Menguraikan tentang objek dan lokasi penelitian yang akan diteliti oleh peneliti minat beli konsumen Pada daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi.

**BAB IV Hasil dan Pembahasan:** Pada bab ini adalah inti dari penelitian, hasil analisis data dan pembahasan.

**BAB V Kesimpulan Dan Saran:** Merupakan bab akhir dari laporan penelitian yang berisi kesimpulan dan saran-saran, serta dilengkapi dengan daftarpustaka, lampiran .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

### BAB III

## GAMBARAN UMUM

### A. Profil Perusahaan

PT Agro Boga Utama, yang kemudian di kenal sebagai perusahann importir menyediakan berbagai produk beku seperti daging sapi, daging ayam, hasil laut, kentang dan lain-lain. PT Agro Boga Utama telah membuktikan kemampuan sebagai importir daging dan produk beku terkemuka denggan mengutamakan inovasi untuk terus berkembang untuk terus berkembang menjadi distributor pilihan masyarakat Indonesia. bekerja secara efesien serta dapat di andalkan sebagai penyedia produk makanan halal dan berkualitas tinggi untuk memenuhi kebutuhan mitra bisnisnya.<sup>39</sup>

Agro Boga Utama telah di rasakan manfaat komersialnya dalam mengembangkan skala ekon Hal ini menyebabkan perusahaan pengembangan, penyimpanan dingin yang kompleks strategis di wilayah Jakarta Selatan, untuk memfasilitasi penyimpanan yang baik dan efesien, produknya sesuai denggan pedoman kesehatan Indonesia. Penyimpanan dingginnya berkapasitas lebih dari 4.000 MT (Megaton) produk setiap waktu di minus 20 drajat celcius saat pembekuan dan nol drajat celcius untuk barang dingin.

Setiap Tahun Agro Boga Utama telah di tandai dengan beragam hubungan khusus di berbagai wilayah untuk perkembangan produknya secara bersamaan. Perkembangan armada moderend untuk pengiriman berupa truk berpendingin

<sup>39</sup> <http://agrobogautama.co.id/id/page/read/11/Propil-perusahaan>

distribusi untuk menjamin keberlanjutan pasokan dengan pelanggan, sehingga penting untuk menjaga pelanggan dari kekurangan pasokan. Perusahaan telah mengembangkan asosiasi dengan perjanjian Badan Eksklusif serta produsen dan pemasok yang di akui secara internasional dari produk yang telah di impor, dan sertifikasi halal di Indonesia.

Agro Boga Utama telah menunjukkan industry terkemuka dan kemampuan untuk mengembangkan perdagangan secara rasional dan secara berkelanjutan. Perusahaan ini adalah salah satu dari importer daging terbesar di Indonesia. dan mempertimbangkan perencanaan progresif dan akan terus untuk menetapkan statusnya sebagai pemasok pilihan.<sup>40</sup>

PT Agro Boga Utama resmi di dirikan pada tahun 2007. Pusat kantor PT Agro Boga Utama berada di Palma Tower Lantai 15 Jl. RA kartini II-S Kavling 6 Sektor II, Pinang Jakarta Selatan.

## B. Visi dan Misi Perusahaan

### 1. Visi

Menjadi Perusahaan pilihan di Indonesia yang menyediakan berbagai produk halal berkualitas tinggi baik segar, dingin dan beku.

### 2. Misi

Menjadi Perusahaan terbaik yang terinteragrasi, menguntungkan, efisien dan dapat di andalkan sebagai penyedia produk makanan halal, sehat dan berkualitas tinggi untuk memastikan pemenuhan kebutuhan mitra bisnis kami sehingga

<sup>40</sup> <http://fmp.sinarindo.co.id/index.php/8-teknologi-peternakan/14-sekilas-tentang-peternakan-sapi-potong-di-indonesia>

bisnisnya dapat tumbuh dan berkembang. Dengan pencapaian tersebut kami akan di kenal sebagai perusahaan yang terpercaya, berkualitas dan dapat di andalkan.

### C. Struktur kepengurusan PT, Agro Boga Utama

Berikut adalah daftar nama karyawan sekaligus jabatan mereka di PT. Agro Boga Utama:

**Direktur:** Achmad Fachmi

**Manajer F dan A:** Rudi Badrudin

**Manajer Import:** Arief Fuad

**Manajer WH dan LOG:** Achmad Charoni

**Manajer Marketing:** Lutfi Jamal

**Ass. SPV, HRD, HUMAS. dan GA:** Adimas Waluyo

Ass.SPV TAX: Supriyadi

Ass.SPV A dan R: Rusadi perdana

SPV: Achmad Syarief

SPV: Tia Anggaraini

Ass.SPV: Nuruddin

IT: Arif

GA: Anggara

Recruitment: Dewi

Staff Tax: Yayu

KO Collector: Dayat

KO Chasier: Meriyanti

KO Import: Mada

KO Log: Agung

KO WH: Khoirul

#### **D. Profil Toko Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi**

Di Toko Daging beku Caca Food Muara Tembesi ini bapak sama ibu yang punya toko juga ramah sehingga masyarakat yang sudah pernah datang tidak bosan datang ke toko tersebut, Toko Daging beku Caca Food Muara Tembesi menjual berbagai jenis daging Sapi beku yaitu, daging sapi beku hati sapi beku, jantung sapi beku, rabu sapi beku, tulang sapi beku, kura sapi beku, dan berbagai makanan yang terbuat dari daging seperti sosis, nugget, dan bakso.

Daftar Harga produk Daging sapi beku Caca muara Tembesi Kabupaten

Batang Hari:

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| a. Daging sapi beku  | = Rp 110,000,00 per kilogram |
| b. Hati sapi beku    | = Rp 54,000,00 per kilogram  |
| c. Rabu sapi beku    | = Rp 60,000,00 per kilogram  |
| d. Tulang sapi beku  | = Rp 60,000,00 per kilogram  |
| e. Jantung sapi beku | = Rp 60 ,000,00 perkilogram  |
| f. Sosis             | = Rp 22, 000,00 perbungkus   |
| g. Nugget            | = Rp 22,000,00 perbungkus    |
| h. Bakso             | = Rp 22,000,00 perbungkus    |

Toko daging sapi beku caca buka jam 09:00 pagi tutup pukul 17:00 sore letak toko Daging beku caca ini cukup mudah di temui karna toko ini terdapat di tepi jalan br di Muara Tembesi, sesudah Alfamart dan sebelum pasar muara tembesi

jadi memudahkan pembeli untuk mencari lokasi toko daging beku cacca Food muara Tembesi.

Toko Caca Food Muara Tembesi berdiri sejak 2 tahun lalu Nama pemilik

Toko Caca Food adalah ibu Nurlena Toko cacca Food sudah memiliki Sertifikat Halal, jadi berbagai jenis sapi beku yang di jual di sini sudah pasti terbukti kehalannya

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Karakteristik responden

Karakteristik responden adalah menguraikan atau memberikan gambaran mengenai identitas responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini maka akan dapat di ketahui sejauh mana identitas responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini maka akan dapat di ketahui sejauh mana identitas responden dalam penelitian ini dapat di kelompokkan menjadi beberapa kelompok yaitu: jenis kelamin, dan usia responden dan jumlah pembelian.

Pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi (Studi pada produk Daging Sapi Beku Caca Food di RT.03 RW 02 Kelurahan Kampung Baru Kecamatan Muara Tembesi Kabupaten Batang Hari), di mana dalam melakukan penelitian ini di tetapkan sebesar 100 konsumen produk daging sapi beku Caca Food.

Dalam Melaksanakan penelitian ini di tetapkan sebesar 100 orang responden, dimana dengan 100 kuisisioner yang di bagikan kepada responden maka semua kuisisioner telah di kembalikan dan semuanya dapat di olah lebih lanjut.oleh karna itu akan di sajikan karakteristik responden sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Tabel 3**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Orang	Persentase (%)
1	Laki-Laki	42	42
2	Perempuan	58	58
Jumlah		100	100

Sumber: *Data primer yang telah di olah*

Berdasarkan data Tabel 3 diatas diketahui persentase terbesar responden jenis kelamin perempuan Konsumen Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi lebih banyak yaitu 58% atau 58 orang dibandingkan jenis kelamin laki-laki yaitu 42% atau 42 orang.

**a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Dasar hasil penyebaran angket, usia responden dapat di kelompokkan sebagai berikut:

**Tabel 4**

**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

No	Usia (Tahun)	Jumlah Orang	Persentase (%)
1	< 17	3	3
2	18-30	41	41
3	31-40	20	20
4	41-50	23	23
5	>50	13	13
Jumlah		100	100

Sumber: *Data primer yang diolah*

Berdasarkan hasil data tabel 4 di atas, usia responden penelitian <17 tahun sebanyak 3 orang atau 3% , 18-30 tahun 41 orang atau 41% , 31-40 tahun sebanyak 20 orang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

atau 20 % , 41-50 tahun sebanyak 23 orang atau 23% , >50 tahun sebanyak 13 orang atau 13%.

### a. Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian

Dari hasil penyebaran kuesioner, pendidikan terakhir responden dapat di kelompokkan sebagai berikut:

**Tabel 5**

#### **Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian**

No	Banyaknya Pembelian (kg)	Jumlah Orang	Persentase (%)
1	1	33	33
2	2	44	44
3	3	20	20
4	>4	3	3
Jumlah		100	100

Sumber: *Data primer yang telah diolah*

Berdasarkan data tabel 5 di atas, responden dengan pembelian sebanyak 1 Kg adala 33 atau 33%, 2 Kg sebanyak 44 orang atau 44%, 3 Kg sebanyak 20 orang atau 20%, >4 sebanyak 3 orang atau 3%.

### 1. Metode Analisis Data

#### a. Uji Validitas

Uji Validitas di gunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada suatu kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan di ukur oleh kuesioner tersebut. pengujian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

untuk menentukan valid atau tidaknya dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan nilai  $r_{tabel}$ . jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka maka butir pernyataan tersebut di katakan valid.<sup>41</sup>

### 1) Variabel Labelisasi Halal (X<sub>1</sub>)

Tabel 6

#### Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal (X<sub>1</sub>)

Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,780	0,195	Valid
2	0,557	0,195	Valid
3	0,383	0,195	Valid
4	0,264	0,195	Valid
5	0,215	0,195	Valid

Sumber: Data Primer Yang Telah Diolah

Berdasarkan hasil pengujian dari tabel 6 setiap pernyataan menghasilkan koefisien korelasi  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan kata lain, instrumen penelitian yang berjumlah 5 pernyataan untuk variabel *Labelisasi Halal* (X<sub>1</sub>) dinilai semua butir pernyataan valid.

<sup>41</sup>Sri rlahayu julia ningsih, “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merex Xiaomi (Studi Mahasiswa Uin Sts Jambi),” Skripsi Uin Sts jambi 2018, hlm. 52-53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 2) Variabel Harga (X<sub>2</sub>)

Tabel 7

### Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal(X<sub>2</sub>)

Item Peryataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,579	0,195	Valid
2	0,710	0,195	Valid
3	0,289	0,195	Valid
4	0,232	0,195	Valid
5	0,356	0,195	Valid

Sumber: *Data Primer Yang Telah Di Olah*

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 7 setiap pernyataan menghasilkan koefisien korelasi  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan kata lain, instrumen penelitian yang berjumlah 5 pernyataan untuk variabel harga (X<sub>2</sub>) dinilai semua butir pernyataan adalah valid.

## 3) Variabel Keputusan Pembelian Konsumen(Y)

Tabel 8

### Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

Item Peryataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,208	0,195	Valid
2	0,345	0,195	Valid
3	0,467	0,195	Valid
4	0,524	0,195	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagai dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5	0,264	0,195	Valid
---	-------	-------	-------

Sumber: *Data primer Yang Telah Diolah*

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 8 setiap pernyataan menghasilkan koefisien korelasi  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Dengan kata lain instrumen penelitian yang berjumlah 5 pernyataan untuk variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y) dinilai semua butir pernyataan adalah valid.

### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat ukur mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Butir pernyataan di katakan reliabel atau handal apabila jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten. Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha  $> 0,60$ .<sup>42</sup>

#### 1) Variabel Labelisasi Halal (X<sub>1</sub>)

**Tabel 9**

#### Hasil Pengujian Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal (X<sub>1</sub>)

Croncobachs Alpha	N of Item
,714	5

Sumber: *Data primer yang telah diolah*

Dari tabel 9 diatas hasil pengujian terhadap reliabelitas kuesioner menghasilkan angka Cronbac`s Alpha sebesar 0,714. Hal ini dinyatakan bahwa

<sup>42</sup> *ibid.*, hlm,55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

semua pernyataan dari variabel *Labelisasi Halal* ( $X_1$ ) teruji reliabelitasnya sehingga dinyatakan reliabel.

## 2) Variabel Harga ( $X_2$ )

**Tabel 10**

### Hasil Pengujian Uji Reliabelitas Variabel Harga

Cronbachs Alpha	N of Item
,818	5

Sumber: *Data primer yang telah di olah*

Dari tabel 10 diatas hasil pengujian terhadap reliabilitas kuesioner menghasilkan angka Cronbach`s Alpha sebesar 0,818. hal ini dapat dinyatakan bahwa semua pernyataan dari variabel Harga ( $X_2$ ) teruji reliabilitasnya sehingga dinyatakan reliabel.

## 3) Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

**Tabel 11**

### Hasil Pengujian Uji Reliabelitas Variabel Keputusan Pembelian

#### Konsumen (Y)

Cronbachs Alpha	N of Item
,613	5

Sumber: *Data primer yang telah di olah*

Dari tabel 11 diatas hasil pengujian terhadap reliabelitas kuesioner menghasilkan angka Cronbac`s Alpha sebesar 0,613. Hal ini dapat dinyatakan

bahwa semua pernyataan dari variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y) teruji reliabilitasnya sehingga dinyatakan reliabel.

### c. Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Tabel 12**

### Hasil Pengujian Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.36014248
Most Extreme Differences	Absolute	.133
	Positive	.131
	Negative	-.133
Kolmogorov-Smirnov Z		1.194
Asymp. Sig. (2-tailed)		.116

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Dari tabel 12 dapat dilihat bahwa hasil uji normalitas menyatakan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar  $116 > 005$ . Berdasarkan hasil tersebut dapat dinyatakan data yang di gunakan dalam penelitian ini telah berdistribusi normal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 2) Uji Multikolinearitas

**Tabel 13**  
**Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas**

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	27,378	8,373		3,270	,001		
Labelisasi Halal	,040	,075	,034	,533	,595	1,000	1,000
Harga	,654	,053	,782	12,342	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Dari Tabel 13 dapat dilihat bahwa Labelisasi Halal ( $X_1$ ) nilai tolerance  $1,000 > 0,1$  dan nilai VIF  $1,000 < 10$ , Harga ( $X_2$ ) nilai tolerance  $1,000 > 0,1$  dan nilai VIF  $1,000 < 10$ . jadi dapat di simpulkan bahwa semua variabel terbebas dari multikolinearitas karena memiliki tolerance di atas 0,1 dan VIF di bawah 10.

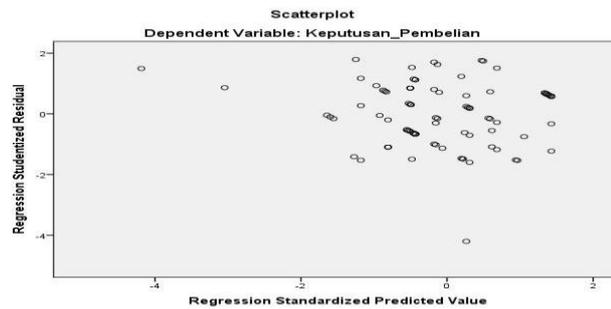
## 3) Uji Heterokedasitas

### Hasil Pengujian Uji Heterokedasitas

#### Gambar 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Sumber: *Data primer yang di olah*

Berdasarkan output scatterplot di atas, analisis hasil gambar 2 di dapatkan di dapatkan titik-titik menyebar di bawah dan di atas sumbu Y, dan tidak mempunyai pola yang teratur. jadi kesimpulanya variabel bebas di atas tidak terjadi heteroskedasitas atau bersifat homoskedasitas.

#### d. Uji Regresi Linier Berganda

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis dengan menggunakan regresi linier berganda. Tujuannya yaitu untuk menguji hubungan sekaligus pengaruh dari variabel bebas (independent variable) terhadap variable terikat (dependen variable) yang di pilih oleh penelitian. Untuk mengetahui apakah hubungan itu positif dan negatif ditentukan oleh koefisien arah regresi yang melambangkan huruf b jika b positif maka hubunganya positif pula. Artinya, semakin naik (tinggi) nilai X, semakin tinggi pula nilai Y. Demikian pula sebaliknya.

**Tabel 14**

#### **Hasil Pengujian Persamaan Regresi Linier Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27,378	8,373		3,270	,001
Labelisasi Halal	,040	,075	,034	,533	,595
Harga	,654	,053	,782	12,342	,000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian konsumen

Sumber: *Data primer yang telah di olah*

Untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen (Labelisasi Halal dan Harga) terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian Konsumen) dapat di lihat dari nilai signifikan setiap variabel.

- 1) Nilai Konstanta ( $\alpha$ ) sebesar 27,378 menunjukkan bahwa jika variabel B Labelisasi Halal dan Harga di anggap konstan atau sama dengan (0) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Daging Sapi Beku Caca adalah 27,378.
- 2) Koefisien regresi ( $X_1$ ) sebesar 0,040 menyatakan bahwa variabel *Labelisasi Halal* bertanda positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Daging Sapi Beku Caca 0,040.
- 3) Koefisien regresi ( $X_2$ ) sebesar 0,654 menyatakan bahwa variabel Harga positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Daging Sapi Beku Caca 0,654.

**e. Uji Parsial (t)**

Hasil uji t ini di masukkan untuk mengetahui pengaruh variabel secara individu (parsial) variabel-variabel independen (Labelisasi Halal dan Harga)

terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian Konsumen) atau menguji signifikansi konstanta dan variabel dependen. Hasil pengujian uji t dapat di kemukakan pada tabel berikut ini:

**Tabel 15**  
**Hasil Pengujian Uji t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	27,378	8,373		3,270	,001
Labelisasi Halal	,040	,075	,034	,533	,595
Harga	,654	,053	,782	12,342	,000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian konsumen

Sumber: *Data primer yang telah di olah*

Untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel independen (Labelisasi Halal dan Harga) terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian Konsumen dapat di lihat dari nilai signifikan setiap variabel.

- 1) Dari hasil perhitungan data tabel 15 Labelisasi Halal berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $3.275 > 1.984$  dan nilai signifikansi yang di hasilkan  $0,001$  lebih kecil dari  $0,05$ . Maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

hal ini berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  di tolak dengan kata lain bahwa variabel Bauran Pemasaran mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

- 2) Dari hasil perhitungan data tabel 15 kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $12,342 > 1,984$  dan nilai signifikansi yang di hasilkan 0,000 lebih kecil dari 0,05. maka hal ini berarti  $H_a$  di terima dan  $H_0$  di tolak dengan kata lain bahwa variabel Labelisasi Halal mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

#### f. Uji Simultan (F)

Uji F dimaksud untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen (Labelisasi Halal dan Harga) secara siultan atau sama-sama terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian Konsumen). Hasil perhitungan uji F dapat di lihat dari tabel berikut :

**Tabel 16**  
**Hasil Pengujian Uji F**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4878,688	2	2437,344	76,205	,000 <sup>b</sup>
	Residual	3102,472	97	31,984		
	Total	7977,160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian konsumen

b. Predictors: (Constant), Labelisasi halal, Bauran pemasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dari hasil pengolahan data tabel 16 diketahui bahwa Labelisasi Halal dan Harga secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen karena  $f_{hitung} > f_{tabel}$  atau  $76,205 > 3,11$  nilai signifikan yang di hasilkan 0,000 lebih kecil dari level of signifikan 0,05. karena  $f_{hitung} > f_{tabel}$  maka hal ini berarti bahwa variabel Labelisasi Halal dan Harga secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

### G. Koefisien Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi digunakan untuk menghitung besarnya variabel independen (Labelisasi Halal dan Harga) terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian Konsumen). Apabila analisis datanya hanya terdiri dari satu sampai dua variabel bebas, kita menggunakan R square, tetapi apabila jumlah variabelnya lebih dari 2 (dua) maka lebih baik menggunakan Adjusted R Square yang nialanya lebih kecil dari R Square

**Tabel 17**

### Hasil Pengujian Uji R Square

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 <sup>a</sup>	,611	,603	5,655

a. Predictors: (Constant), Labelisasi halal, Bauran pemasaran

Sumber: *Data primer yang telah di olah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

berdasarkan tabel. 17 di atas di peroleh besarnya Adjusted R square ( $R^2$ ) adalah 0,782. Hasil ini menunjukkan bahwa 80% variabel Labelisasi Halal ( $X_1$ ) dan Harga ( $X_2$ ) terhadap variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y) Sedangkan sisanya 20 % di pengaruhi atau di jelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

Nilai adjusted R Square tidak sampai 100% di karenakan adanya faktor-faktor lain yang ikut mempengaruhi variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y). karena dalam praktiknya faktor-faktor seperti kualitas produk dan citra merek juga turut mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.

Selain itu kenapa Labelisasi halal bisa lebih dominan di bandingkan dengan Harga, karena Labelisasi Halal memiliki peran penting dalam proses konsumsi, karena pengalaman saat membeli akan di peroleh saat proses pembelian tersebut. Labelisasi Halal dapat meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen misalnya dengan pembelian yang berulang dan sudah terpercaya.

Sedangkan Harga hal ini di sebabkan semakin baiknya pemahaman pelanggan atas konsep Harga sebagai strategi untuk memenangkan persaingan di dunia bisnis, Bauran Pemasaran merupakan hal yang penting bagi setiap Produk (Makanan, obat-obatan dan Kosmetik), karena pelanggan akan menyebarkan pengalamannya kepada calon pelanggan lain selain itu dengan adanya Labelisasi Halal dapat meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen.<sup>43</sup>

---

<sup>43</sup>Eko yulawan, Mbayak Ginting. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota*. Jurnal wira ekonomi mikrotil, vol. 6 no. 01 april hal 37 Diakses di <https://ojs.unpatti.ac.id> akses 24/6/2019 jam 08.40

## B. pembahasan

### 1. Labelisasi Halal Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Uji hopotesis dapat di buktikan bahwa Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, dengan di dapat hasil uji t sebesar 3,270 dengan sig.  $0,001 < \alpha = 0,05$ . hal ini berarti bahwa semakin sering pelanggan membeli Daging sapi beku caca maka akan semakin mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. berdasarkan analisis diketahui bahwa pada variabel Labelisasi Halal pelanggan menganggap Produk daging sapi beku caca sudah menghasilkan pengalaman kepuasan pelanggan. Hal ini di karenakan daging sapi beku caca banyak menawarkan bagian daging di tawarkan sehingga membuat pelanggan tetap mengkonsumsi daging sapi beku caca.

### 2. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Uji hopotesis dapat di buktikan bahwa Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, dengan di dapat hasil uji t sebesar 3,270 dengan sig.  $0,001 < \alpha = 0,05$ . hal ini berarti bahwa semakin konsumen memahami Harga maka semakin mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. Berdasarkan analisis hubungan antara Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen digambarkan sebagai garis lurus searah , hal ini berarti apabila suatu badan usaha mencantumkan Labelisasi Halal maka Keputusan Pembelian Konsumen akan meningkat, jadi Labelisasi Halal mempengaruhi secara positif Keputusan Pembelian Konsumen. Dengan mencantumkan Labelisasi Halal akan mempengaruhi tingkat Keputusan Pembelian Konsumen.

### 3. Harga Dan Labelisasi Halal Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen

Uji hipotesis dapat dibuktikan Labelisasi Halal dan Harga secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, dengan di dapat uji F sebesar  $76,205 > 3,09$  dengan sig.  $0,000 < \alpha = 0,05$ . Hal ini berarti bahwa Labelisasi Halal dan Harga akan meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntha Jambi

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar penelitian hipotesis secara keseluruhan penelitian skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Daging Sapi Beku Caca secara parsial.
2. Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Daging Sapi Beku Caca secara parsial.
3. Labelisasi Halal dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Daging Sapi Beku Caca secara simultan.

#### B. Saran

Sehubungan dengan penelitian yang telah penulis lakukan dan berdasarkan temuan-temuan di lapangan, maka penulis memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terkait :

4. Diharapkan untuk toko Produk Daging Sapi Beku Caca untuk dapat meningkatkan kualitas Produk ini agar masyarakat tidak salah memilih dalam melakukan pembelian.

Kepada peneliti selanjutnya yang akan membahas atau meneliti Produk Daging Sapi Beku Caca tulisan ini dapat menjadi referensi dalam mengumpulkan data-data yang berkaitan.

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Suthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi





1. Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CAPS, 2012), hlm 217
2. Sudaryono, *Manajemen*, hlm 109.
3. Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, tujuan, dan keinginan Konsumen)* (Jakarta: Prenada Media Group, 2010), hlm 15
4. *Ibid.*, 16.
5. Murti Sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2011), 236.
6. Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran*, hlm 285.
7. Bayu Sutrisna Aria Sejati, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, No. 3, (Maret 2016), hlm 7.
8. Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam perspektif Ilmu ekonomi Islam* (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006).
9. Ismi Aziz Makrufah, “Pengaruh Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Konsumen di Outlet Toserba Laris Kertasura),” *Skripsi* (Surakarta: IAIN Surakarta, 2017), hlm 28
10. Sugito, *Metodologi Penelitian Metode Percobaan dan Penulisan Karya Ilmiah*, (Malang: UB Press, 2013), hlm. 27.
11. M.Subono Sudrajad, *Dasar-dasar Penelitian ilmiah* (Bandung Cv Pustaka setia, 2005)
12. Sugiyono, *Metofe penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D* .(Bandung Alfabeta, 2012) hlm. 8
13. Sayuta Una, *Pedomann Penulis Skripsi ”edisi ke-1*, (Jambi: Fakultas syariah IAIN STS Jambi dan Syariah Press, 2012) hlm 446
14. Pengaruh Kesadaran Halal, *Islamic Branding dan Product Ingredient Terhadap Minat Beli Luwak White Koffie* (Studi pada Masyarakat Desa Putasewu, Jatitengah, Sukondo, Sregen).
15. Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, (Jakarta: Penerbit PT. Glora Aksara Pratama 2009) h.157.

Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* h. 158.

Sugiono, '*Metode Penelitian Manajemen*', (Bandung, Alfabeta Cv, Februari 2018), hlm 85

Lemeshow, S. Hosmer, D,W., *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta ; Gajah Mada University Press, 1997)

Roany kountur, "*metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*", (Jakarta: PPM,2007), hlm 183

Husen Umar, "*metode penelitian*",(Jakarta:PT Raja Grafindo persada, 2008),hlm 181.

*Ibid*, hlm 156

Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. indeks Gramedia, 2007), hlm 145.

<http://agrobogautama.co.id/id/page/read/11/Propil-perusahaan>

<http://fmp.sinarindo.co.id/index.php/8-teknologi-peternakan/14-sekilas-tentang-peternakan-sapi-potong-di-indonesia>

Sri rahayu julia ningsih, "*Pengaruh Pengetahuan konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merex Xiomi (Studi Mahasiswa Uin Sts Jambi)*," Skripsi Uin Sts jambi 2018, hlm. 52-53

Eko yulianawan, Mbayak Ginting. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota*. Jurnal wira ekonomi mikroskil, vol. 6 no. 01 april hal 37 Diakses di <https://ojs.unpatti.ac.id> akses 24/6/2019 jam 08.40

## KUESIONER PENELITIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Salam sejahtera untuk kita semua

Bapak/ibu yang saya hormati,

Saya Adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, saat ini saya sedang melakukan riset tentang Pengaruh lebelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Sapi Beku Caca Food Muara Tembesi.

Saya mohon kesediaan bapak atau ibu untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner terlampir. Bapak atau ibu diminta jawaban yang jujur dan benar sesuai dengan keadaan bapak atau ibu, kami akan menjaga identitas kerahasiaan identitas dan data-data terkait bapak/ibu.

Terimakasih dan salam sukses selalu.

Salam

**Yurika Putri**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
  2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## 1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Umur :
- c. Agama :
- d. Jenis kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan
- e. Jumlah Pembelian : ( ) 1kg ( ) 2kg ( ) 3kg ( )

## 2. Petunjuk pengisian

Pada setiap item kuesioner, tunjukkan seberapa jauh bapak atau ibu sangat setuju terhadap pernyataan. Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu pilihan jawaban sesuai dengan pemahaman bapak/ibu untuk jawaban:

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KS = Kurang setuju

### A. Labelisasi Halal (X1)

Labelisasi halal adalah jaminan keamanan yang telah melalui serangkaian proses

Pemeriksaan secara terperinci guna mendapatkan legalitas halal serta menjadi parameter penjamin keamanan produk untuk dikonsumsi umat muslim.

No	Pernyataan	Skala ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Terdapat logo halal di toko daging sapi beku caca food muara Tembesi.					
2	logo halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk makanan					
3	Saya akan memilih produk berdasarkan ada tidak nya logo halal.					
4	Saya akan berhati-hati ketika memilih produk yang tidak ada logo halalnya.					
5	Dengan adanya label halal yang di keluarkan oleh MUI , Kabupaten Batang hari saya yakin bahwa produk daging sapi beku yang di jual di toko caca food mara Tembesi halal untuk di kosumsi.					

**B. Harga (X2)**

Harga adalah suatu nilai tukar yang bisa disamakan dengan uang atau barang lain untuk manfaat yang di peroleh dari suatu barang atau jasa bagi seseorang atau kelompok pada waktu tertentu dan tempat tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:  
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber aslinya.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi  
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	Pernyataan	Skala ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Harga menjadi pertimbangan semua orang dalam membeli produk di toko daging sapi beku cacafood muara Tembesi.					
2	Apakah harga yang di tawarkan oleh toko daging sapi beku cacafood muara Tembesi menjual produk yg berkualitas dengan harga terjangkau.					
3	Apakah toko daging sapi beku cacafood muara Tembesi memberikan harga produk lebih murah dari toko daging sapi beku lainnya.					
4	Apakah harga yang di tawarkan oleh toko daging sapi beku cacafood muara tembesi Cacafood sesuai dengan manfaat produk yang di peroleh oleh pelanggan.					
5	Apakah toko daging sapi beku cacafood muara Tembesi selalu memberikan promosi berupa potongan harga kepada pelanggan setia toko cacafood muara Tembesi.					

**C. Keputusan Pembelian (Y)**

Minat beli didefinisikan sebagai perilaku seseorang untuk memiliki keinginan sebelum melakukan tindakan membeli yang didasarkan pengalaman terhadap suatu produk

No	Pernyataan	Skala ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Memilih untuk membeli produk halal adalah keputusan yang benar menurut alquran dan hadits.					

2	Saya dan teman-teman saya berpikir bahwa kami harus membeli produk daging sapi beku di toko yang sudah ada sertifikat halal nya dari MUI.					
3	Saya akan mencari informasi tentang toko daging sapi beku yang sudah ada label halal nya untuk di beri tahu kepada orang terdekat saya agar mereka tau toko daging sapi mana yang sudah mempunyai label halal dan baik untuk di konsumsi.					
4	Saya akan merekomendasikan kepada teman-teman saya untuk membeli daging sapi beku yang sudah mempunyai label halal di tokonya.					
5	Saya akan merekomendasikan produk daging sapi beku yang sudah ada sertifikat halanya dan logo halal nya dari MUI, kepada orang banyak.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## LAMPIRAN DATA MENTAH RESPONDEN

### Data responden Labelisasi Hala (XI)

No	Nama responden	Jenis kelami n	Umu r	Banyak pembelia n	Item kuisisioner				
					1	2	3	4	5
1	AZIZAH	P	45	1	4	4	4	5	4
2	ERNA WATI	P	50	1	5	5	5	4	4
3	AINI	P	30	2	4	4	5	5	5
4	WARDAH	P	30	2	4	4	5	4	4
5	EVI	P	45	1	4	5	4	5	5
6	KHOLILAH	P	53	3	4	3	5	5	5
7	RIZKIA	P	35	2	5	4	4	3	5
8	ASMARA	P	65	1	4	3	3	4	4
9	MASRIPA	P	38	2	5	5	5	4	4
10	MUSLAMA	P	68	3	4	5	5	3	5
11	KHODIJAH	P	70	2	5	4	3	5	5
12	HELMIAH	P	45	2	4	4	5	4	5
13	ZUBAIDAH	P	48	1	5	5	3	5	5
14	ALYATI	P	23	2	5	4	5	5	4
15	YANTI	P	45	3	4	5	3	4	3
16	SARI	P	23	1	5	4	5	4	4
17	AI SY	P	16	2	4	5	4	3	5
18	UMMI KULSUM	P	63	1	5	4	5	5	4
19	NURLAINI	P	33	3	5	4	5	5	4
20	PAJRINA AULIA	P	22	2	5	5	4	5	5
21	YENI ANGGARAINI	P	35	4	4	5	5	4	5

22	ASIYAH	P	50	1	4	5	5	3	4
23	ZUHRO	P	35	2	5	3	5	4	3
24	MELINDA	P	35	2	4	3	4	4	5
25	ZAHIRAWATI	P	39	2	5	5	5	3	5
26	NURMIZAWATI	P	46	1	5	4	3	4	5
27	HAFIFAH NINGSI	P	20	2	4	4	5	3	3
28	ASNI	P	55	3	4	5	3	5	3
29	SANIA	P	56	2	5	5	5	4	5
30	SOLEHA	P	23	1	5	4	3	5	4
31	SYAMSIAH	P	22	3	5	4	4	5	3
32	ELI NURMA SARI	P	34	2	4	4	5	5	3
33	ALIA	P	45	1	5	5	4	3	4
34	KHOLILAH	P	56	2	4	3	4	5	3
35	JAMILA	P	24	3	5	4	5	5	5
36	NUR JANNAH	P	27	2	4	3	4	4	4
37	JANI	P	26	1	5	3	5	5	5
38	KHOIRUNNISA	P	20	3	4	4	4	3	5
39	HUSNAWATI	P	48	1	5	4	5	4	5
40	USWATUN AMELIA	P	23	2	3	5	5	5	4
41	MUTIAH	P	24	2	4	4	4	3	3
42	RAUDATUL JANNAH	P	55	2	5	4	4	5	4
43	NAJATULKHORIA	P	22	3	5	4	5	3	5
44	SOFA MARDIANA	P	26	2	4	5	4	3	5
45	MUTIAMUSDALIFA H	P	21	1	3	5	5	4	4
46	MARYANI	P	30	2	5	4	5	5	3
47	MATUN	P	20	1	4	5	4	4	4
48	HALIMAH	P	33	2	5	5	4	4	3
49	EMI	P	36	1	4	4	5	5	4
50	BANI	P	48	3	5	5	3	4	5
51	LALI	P	39	4	5	3	4	4	5
52	ANI ATUN	P	36	3	4	5	5	3	4
53	NAIM	P	47	2	4	5	5	5	4
54	KIZA	P	45	1	5	4	3	5	5
55	MITA	P	29	3	4	5	4	4	3
56	ARDILLA	P	30	2	5	5	3	4	5
57	TIMA	P	62	1	3	4	4	5	5
58	MARLIS	P	51	2	4	5	4	5	4
59	FITRIANI	P	49	3	5	4	4	3	4
60	WULANDARI	P	24	2	5	3	4	5	5
61	ALYATI	P	23	1	4	4	5	3	5
62	MARDIA	P	36	2	4	5	4	5	4
63	NURKHASANAH	P	23	1	5	4	4	5	5
64	NAJLA SOFA	P	26	3	4	3	5	5	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

65	ROBIAHTUL ADAWIYAH	P	27	2	5	4	5	4	4
66	NAJMI HARUN	L	67	1	4	5	5	4	5
67	SYAFRIZAL	L	47	2	4	5	4	5	4
68	RIDWAN	L	52	1	4	4	4	5	4
69	IRPAN	L	20	1	4	5	5	5	5
70	M. BASID	L	45	2	5	4	5	4	5
71	RENDI PUTRA	L	15	1	4	4	4	5	5
72	YANTO	L	30	2	5	4	5	4	5
73	SAMSUL	L	45	3	4	5	4	4	3
74	IDHAM	L	15	2	5	4	5	4	4
75	MUDDIN	L	55	3	4	5	4	5	3
76	AMIRUDDIN	L	47	2	5	4	3	4	5
77	SUIB	L	56	3	4	3	5	5	5
78	ADELL	L	26	1	5	4	5	3	4
79	M. AMIN	L	38	1	4	5	4	5	4
80	SYAHRUL	L	32	4	5	5	5	4	4
81	TINA	P	22	2	4	5	5	4	5
82	BIAH	P	39	1	5	4	3	5	4
83	KASDIK	L	36	2	5	4	3	4	5
84	ASEP	L	20	3	4	4	5	3	4
85	NANI	P	45	2	5	5	4	4	3
86	PUR	P	45	1	4	4	5	5	4
87	SOBIRIN	L	30	2	5	4	5	4	3
88	NASER	L	62	2	4	5	4	4	3
89	YA	P	45	1	4	4	5	5	4
90	KASPUL	L	49	2	4	5	5	4	4
91	DIAN	P	20	3	5	4	5	4	4
92	ULYATI	P	21	2	4	5	4	5	5
93	PAUZAN	L	45	1	5	4	3	4	4
94	ANIS	P	43	2	4	5	4	3	4
95	TRI	P	26	3	5	4	5	5	3
96	RINA	P	33	2	4	5	4	5	4
97	IN	L	40	1	4	5	4	5	3
98	YULI	L	20	2	5	5	5	4	4
99	DAU	P	33	1	4	5	5	5	5
100	DUN	L	49	1	4	4	5	5	5

#### DATA RESPONDEN HARGA (X2)

No	Nama responden	Jenis kelamin	Umu r	Banyak pembelian	Item kuisisioner				
					1	2	3	4	5
1	AZIZAH	P	45	1	4	4	3	4	4
2	ERNA WATI	P	50	1	4	5	3	4	3

3	AINI	P	30	2	4	5	4	3	3
4	WARDAH	P	30	2	4	4	3	4	3
5	EVI	P	45	1	3	4	3	4	3
6	KHOLILAH	P	53	3	3	4	3	4	5
7	RIZKIA	P	35	2	4	4	5	3	5
8	ASMARA	P	65	1	5	4	3	4	3
9	MASRIPA	P	38	2	3	4	4	5	3
10	MUSLAMA	P	68	3	5	5	3	4	3
11	KHODIJAH	P	70	2	4	4	4	3	3
12	HELMIAH	P	45	2	5	3	4	4	5
13	ZUBAIDAH	P	48	1	4	3	5	5	4
14	ALYATI	P	23	2	5	4	3	4	5
15	YANTI	P	45	3	4	3	5	4	4
16	SARI	P	23	1	5	4	4	3	4
17	AI SY	P	16	2	4	4	3	5	4
18	UMMI KULSUM	P	63	1	4	5	4	5	5
19	NURLAINI	P	33	3	4	5	4	4	5
20	PAJRINA AULIA	P	22	2	4	4	4	5	5
21	YENI ANGGARAINI	P	35	4	4	5	3	3	4
22	ASIYAH	P	50	1	5	5	4	5	3
23	ZUHRO	P	35	3	4	4	3	4	5
24	MELINDA	P	35	2	5	4	3	4	4
25	ZAHIRAWATI	P	39	4	5	4	5	5	4
26	NURMIZAWATI	P	46	1	4	4	3	4	4
27	HAFIFAH NINGSI	P	20	2	5	3	4	4	3
28	ASNI	P	55	2	4	4	3	4	3
29	SANIA	P	56	2	4	3	4	3	3
30	SOLEHA	P	23	1	4	3	5	4	5
31	SYAMSIAH	P	22	2	3	4	3	4	5
32	ELI NURMA SARI	P	34	3	4	5	5	3	3
33	ALIA	P	45	2	5	4	3	5	3
34	KHOLILAH	P	56	1	4	3	5	3	4
35	JAMILA	P	24	3	3	4	4	3	4
36	NUR JANNAH	P	27	2	4	3	4	5	5
37	JANI	P	26	1	3	4	4	3	5
38	KHOIRUNNISA	P	20	2	4	4	5	5	3
39	HUSNAWATI	P	48	3	3	5	3	4	4
40	USWATUN AMELIA	P	23	2	4	3	4	4	5
41	MUTIAH	P	24	1	3	4	5	4	4
42	RAUDATUL JANNAH	P	55	3	5	5	4	3	4
43	NAJATULKHORIA	P	22	1	4	3	3	5	4
44	SOFA MARDIANA	P	26	2	3	4	4	5	4
45	MUTIAMUSDALIFA H	P	21	2	4	4	3	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

46	MARYANI	P	30	2	3	5	4	4	5
47	MATUN	P	20	3	4	3	4	3	4
48	HALIMAH	P	33	2	3	4	4	4	5
49	EMI	P	36	1	5	3	4	3	4
50	BANI	P	48	2	3	4	4	3	5
51	LALI	P	39	1	4	5	5	3	4
52	ANI ATUN	P	36	2	3	4	5	3	4
53	NAIM	P	47	1	3	4	4	5	4
54	KIZA	P	45	3	4	3	4	3	4
55	MITA	P	29	4	3	4	3	3	5
56	ARDILLA	P	30	3	4	5	4	4	3
57	TIMA	P	62	2	4	3	4	5	3
58	MARLIS	P	51	1	5	4	5	4	3
59	FITRIANI	P	49	3	3	4	4	3	5
60	WULANDARI	P	24	2	4	3	4	4	5
61	ALYATI	P	23	1	5	4	3	4	4
62	MARDIA	P	36	2	3	4	4	3	2
63	NURKHASANAH	P	23	3	4	5	5	4	3
64	NAJLA SOFA	P	26	2	3	4	3	3	4
65	ROBIAHTUL ADAWIYAH	P	27	1	4	3	4	4	5
66	NAJMI HARUN	L	67	2	4	5	3	5	5
67	SYAFRIZAL	L	47	1	4	4	4	3	4
68	RIDWAN	L	52	3	3	3	3	4	5
69	IRPAN	L	20	2	4	4	4	3	4
70	M. BASID	L	45	1	4	4	3	4	5
71	RENDI PUTRA	L	15	2	4	5	3	4	3
72	YANTO	L	30	1	4	3	5	4	4
73	SAMSUL	L	45	1	5	4	4	3	4
74	IDHAM	L	15	2	4	4	3	5	4
75	MUDDIN	L	55	1	5	4	3	4	5
76	AMIRUDDIN	L	47	2	4	5	4	3	4
77	SUIB	L	56	3	5	4	5	4	3
78	ADELL	L	26	2	3	4	5	4	5
79	M. AMIN	L	38	3	4	3	4	5	4
80	SYAHRUL	L	32	2	5	3	3	4	4
81	TINA	P	22	2	2	2	3	4	5
82	BIAH	P	39	1	4	5	3	4	3
83	KASDIK	L	36	2	5	4	3	4	5
84	ASEP	L	20	3	4	5	4	3	5
85	NANI	P	45	2	5	4	3	5	5
86	PUR	P	45	1	3	5	4	5	5
87	SOBIRIN	L	30	2	5	4	5	4	5
88	NASER	L	62	2	5	4	5	5	5
89	YA	P	45	1	4	5	5	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

90	KASPUL	L	49	2	5	3	5	4	3
91	DIAN	P	20	3	4	3	5	3	3
92	ULYATI	P	21	2	3	5	4	3	5
93	PAUZAN	L	45	1	4	3	5	4	3
94	ANIS	P	43	2	4	5	4	3	4
95	TRI	P	26	3	5	5	4	3	3
96	RINA	P	33	2	4	4	5	4	3
97	IN	L	40	1	3	3	5	5	5
98	YULI	L	20	2	5	5	5	3	4
99	DAU	P	33	1	5	5	4	5	5
100	DUN	L	49	1	4	4	3	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

## DATA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Nama responden	Jenis kelami n	Umu r	Banyak pembelia n	Item kuisioner				
					1	2	3	4	5
1	AZIZAH	P	45	1	5	4	5	4	5
2	ERNA WATI	P	50	1	5	4	5	4	5
3	AINI	P	30	2	5	5	4	5	4
4	WARDAH	P	30	2	4	5	4	5	4
5	EVI	P	45	1	5	4	4	5	4
6	KHOLILAH	P	53	3	5	4	5	5	4
7	RIZKIA	P	35	2	4	5	4	5	5
8	ASMARA	P	65	1	4	4	5	4	5
9	MASRIPA	P	38	2	4	3	4	3	5
10	MUSLAMA	P	68	3	5	4	4	5	5
11	KHODIJAH	P	70	2	4	4	5	5	4
12	HELMIAH	P	45	2	5	5	4	4	3
13	ZUBAIDAH	P	48	1	4	5	4	5	4
14	ALYATI	P	23	2	5	4	3	4	4
15	YANTI	P	45	3	4	5	5	4	4
16	SARI	P	23	1	5	4	3	5	4
17	AISY	P	16	2	4	5	4	4	3
18	UMMI KULSUM	P	63	1	5	4	3	5	5
19	NURLAINI	P	33	3	5	5	4	4	5

20	PAJRINA AULIA	P	22	2	5	4	4	4	5
21	YENI ANGGARAINI	P	35	4	5	3	5	4	5
22	ASIYAH	P	50	1	4	5	4	3	5
23	ZUHRO	P	35	3	4	4	5	5	3
24	MELINDA	P	35	2	5	5	4	3	5
25	ZAHIRAWATI	P	39	4	4	5	4	5	4
26	NURMIZAWATI	P	46	1	4	4	3	5	4
27	HAFIFAH NINGSI	P	20	2	5	4	4	5	4
28	ASNI	P	55	2	4	5	3	4	4
29	SANIA	P	56	2	5	4	3	4	5
30	SOLEHA	P	23	1	4	3	5	4	4
31	SYAMSIAH	P	22	2	3	4	4	5	4
32	ELI NURMA SARI	P	34	3	5	4	3	4	4
33	ALIA	P	45	2	4	5	3	4	5
34	KHOLILAH	P	56	1	5	4	3	4	4
35	JAMILA	P	24	3	4	5	4	3	4
36	NUR JANNAH	P	27	2	5	4	4	3	5
37	JANI	P	26	1	4	5	3	4	5
38	KHOIRUNNISA	P	20	2	5	4	4	5	3
39	HUSNAWATI	P	48	3	4	5	4	5	4
40	USWATUN AMELIA	P	23	2	4	3	4	3	4
41	MUTIAH	P	24	1	3	4	3	4	5
42	RAUDATUL JANNAH	P	55	3	4	5	3	5	4
43	NAJATULKHORIA	P	22	1	4	5	3	5	4
44	SOFA MARDIANA	P	26	2	3	4	5	4	5
45	MUTIAMUSDALIFA H	P	21	2	4	3	5	5	4
46	MARYANI	P	30	2	5	4	3	5	4
47	MATUN	P	20	3	4	5	4	3	5
48	HALIMAH	P	33	2	4	5	4	5	4
49	EMI	P	36	1	5	4	5	3	4
50	BANI	P	48	2	4	5	5	4	5
51	LALI	P	39	1	4	4	3	5	4
52	ANI ATUN	P	36	2	5	4	3	4	5
53	NAIM	P	47	1	4	4	5	3	4
54	KIZA	P	45	3	5	5	4	4	3
55	MITA	P	29	4	4	4	5	5	4
56	ARDILLA	P	30	3	5	4	5	4	3
57	TIMA	P	62	2	4	5	4	4	3
58	MARLIS	P	51	1	5	4	4	5	4
59	FITRIANI	P	49	3	4	5	3	4	4
60	WULANDARI	P	24	2	5	4	5	4	4
61	ALYATI	P	23	1	4	5	4	5	5
62	MARDIA	P	36	2	5	4	3	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

63	NURKHASANAH	P	23	3	4	5	4	3	4
64	NAJLA SOFA	P	26	2	5	4	5	5	3
65	ROBIAHTUL ADAWIYAH	P	27	1	4	3	4	5	4
66	NAJMI HARUN	L	67	2	4	5	4	5	5
67	SYAFRIZAL	L	47	1	5	5	5	4	4
68	RIDWAN	L	52	3	4	5	5	5	5
69	IRPAN	L	20	2	4	4	5	5	5
70	M. BASID	L	45	1	4	4	5	4	5
71	RENDI PUTRA	L	15	2	5	4	5	4	4
72	YANTO	L	30	1	4	5	3	5	4
73	SAMSUL	L	45	1	5	4	4	5	3
74	IDHAM	L	15	2	4	3	4	5	5
75	MUDDIN	L	55	1	5	4	3	4	4
76	AMIRUDDIN	L	47	2	4	5	4	5	5
77	SUIB	L	56	3	3	4	5	4	3
78	ADELL	L	26	2	5	4	5	3	4
79	M. AMIN	L	38	3	4	5	4	4	3
80	SYAHRUL	L	32	2	5	3	4	3	5
81	TINA	P	22	2	4	5	5	4	5
82	BIAH	P	39	1	5	4	3	5	4
83	KASDIK	L	36	2	5	4	3	4	5
84	ASEP	L	20	3	4	4	5	3	4
85	NANI	P	45	2	5	5	4	4	3
86	PUR	P	45	1	4	4	5	5	4
87	SOBIRIN	L	30	2	5	4	5	4	3
88	NASER	L	62	2	4	5	4	4	3
89	YA	P	45	1	4	4	5	5	4
90	KASPUL	L	49	2	4	5	5	4	4
91	DIAN	P	20	3	5	4	5	4	4
92	ULYATI	P	21	2	4	5	4	5	5
93	PAUZAN	L	45	1	5	4	3	4	4
94	ANIS	P	43	2	4	5	4	3	4
95	TRI	P	26	3	5	4	5	5	3
96	RINA	P	33	2	4	5	4	5	4
97	IN	L	40	1	4	5	4	5	3
98	YULI	L	20	2	5	5	5	4	4
99	DAU	P	33	1	4	5	5	5	5
100	DUN	L	49	1	4	4	5	5	5

## LAMPIRAN VALIDITAS ITEM

### VALIDITAS VARIABEL X1

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	Pearson Correlation	1	-.028	.059	.045	.141
	Sig. (2-tailed)		.780	.557	.658	.161
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	-.028	1	.169	.088	.124
	Sig. (2-tailed)	.780		.094	.383	.220
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.059	.169	1	.264**	.138
	Sig. (2-tailed)	.557	.094		.008	.171
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.045	.088	.264**	1	.215*
	Sig. (2-tailed)	.658	.383	.008		.032
	N	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.141	.124	.138	.215*	1
	Sig. (2-tailed)	.161	.220	.171	.032	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## VALIDITAS VARIABEL X1

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	Pearson Correlation	1	.056	.038	.077	-.203*
	Sig. (2-tailed)		.579	.710	.448	.042
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.056	1	-.107	-.112	-.083
	Sig. (2-tailed)	.579		.289	.268	.409
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.038	-.107	1	-.121	-.070
	Sig. (2-tailed)	.710	.289		.232	.487
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.077	-.112	-.121	1	.093
	Sig. (2-tailed)	.448	.268	.232		.356
	N	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	-.203*	-.083	-.070	.093	1
	Sig. (2-tailed)	.042	.409	.487	.356	
	N	100	100	100	100	100

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## VALIDITAS VARIABEL Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y1	Pearson Correlation	1	-.208*	-.095	-.094	-.104
	Sig. (2-tailed)		.038	.345	.354	.302
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	-.208*	1	-.137	.041	-.074
	Sig. (2-tailed)	.038		.175	.682	.467
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	-.095	-.137	1	-.074	-.065
	Sig. (2-tailed)	.345	.175		.467	.524
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	-.094	.041	-.074	1	-.113
	Sig. (2-tailed)	.354	.682	.467		.264
	N	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	-.104	-.074	-.065	-.113	1
	Sig. (2-tailed)	.302	.467	.524	.264	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



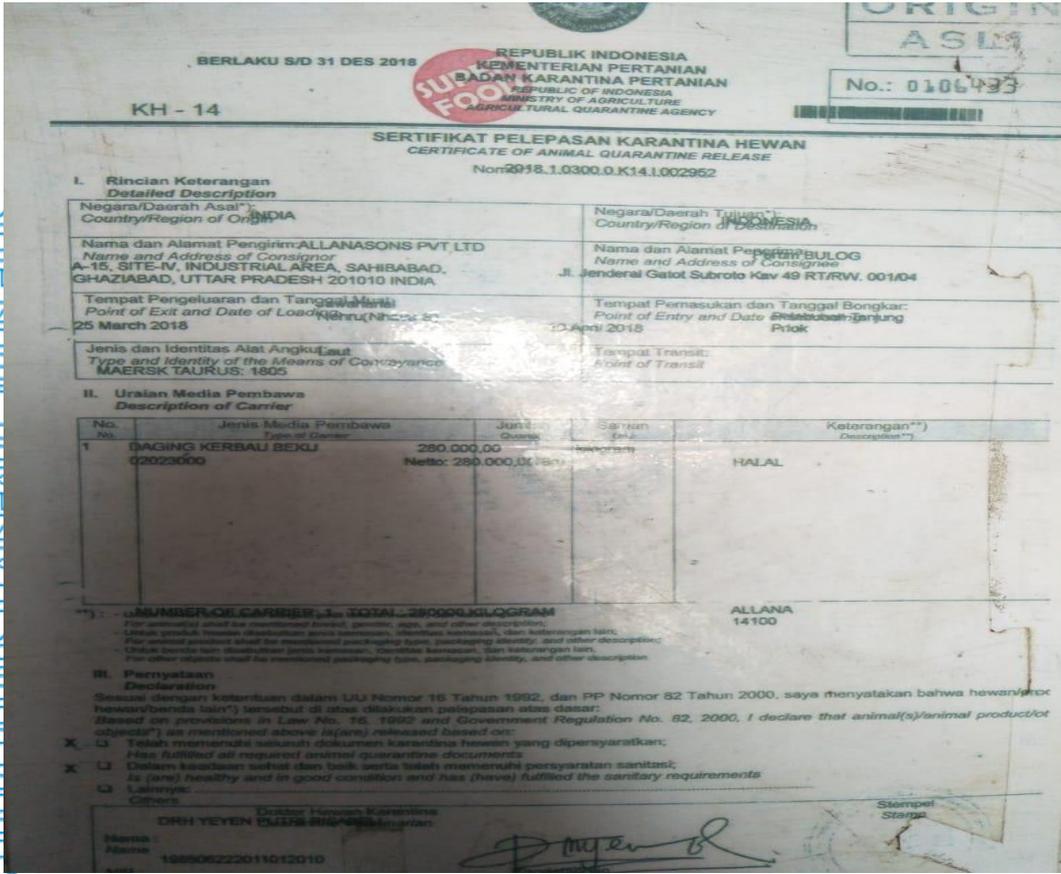
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber aslinya:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jember
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jember



**CURRICULUM VITAE**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



### A. Identitas Diri

Nama : Yurika putri  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Tempat/Tanggal Lahir : Mersam, 02 Agustus 1998  
 NIM : EES. 160681  
 Jurusan : Ekonomi Syari'ah  
 Golongan Darah : B  
 Alamat : Jalan lintas Bungo RT.04 Desa Kembang Tanjung  
 Kelurahan Kembang Paseban Kecamatan  
 Mersam, Kabupaten Batanghari.  
 No. HP : 0852-6693-5713  
 E-mail : Yurikaiputri748@gmail.com  
 Nama Ayah : M. Basid  
 Nama Ibu : Nur Azizah

### B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
  - a. SD, tahun lulus : Min Kembang Paseban (2009)
  - b. SMP, tahun lulus : MTS Nurul Islam Kembang Tanjung (2012)
  - c. SMA, tahun lulus : SMA Alhidayah Jambi (2015)

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTHAN THAHA SAIFUDDIN  
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi