

III MOSTRA CIENTÍFICA INTERDISCIPLINAR DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

CARTÃO DE CRÉDITO: MODALIDADE DE PAGAMENTO PELA ÓTICA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

LARA LALUCHA FREITAS BRAGA

Discente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: freitaslara990@gmail.com

CÉLIO GOMES DE LIMA JÚNIOR

Mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

E-mail: celiogomes@unicatolicaquixada.edu.br

OSCAR LOURENÇO DA SILVA NETO

Mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

E-mail: oscarlourenco@unicatolicaquixada.edu.br

JANE COSTA DE MENEZES

Doutoranda em Administração de Empresas da Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

E-mail: jane_menezes@hotmail.com

ROMERITO DA SILVA OLIVEIRA

Docente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA).

E-mail: romeritosilva@unicatolicaquixada.edu.br

RESUMO

O Mercado de Cartões de Crédito impacta diretamente na economia mundial, bem como no cotidiano das pessoas e nos estabelecimentos comerciais. Acerca disso, os Microempreendedores Individuais – MEIs assumem uma nova postura dessas mudanças econômicas, passando a oferecer o pagamento de seus produtos pelo meio eletrônico, pois é visível a aderência positiva do cartão de crédito pela população brasileira. A pesquisa em pauta tem como objetivo visualizar a compreensão que os MEIs têm em relação a venda pelo meio eletrônico do cartão de crédito, bem como a aderência da maquineta de cartão de crédito nos estabelecimentos comerciais. Para isso, foi utilizado como amparo metodológico a pesquisa de revisão integrativa, que auxiliou na coleta de materiais literários para compreensão dos MEIs em relação ao cartão de crédito. Diante disso, a implantação das maquinetas pelo Microempreendedores Individuais deve ser bem estruturada e planejada, pois apresentam pontos favoráveis, mas também podem ser visualizados aspectos desfavoráveis mediante sua aderência. Segurança no recebimento, limitação da inadimplência são considerados aspectos favoráveis, por outro viés, as taxas e tarifas das credenciadoras assumem um aspecto que na sua grande maioria das vezes inviabiliza os MEIs de implantar essa modalidade de pagamento. Observou-se que com a implementação possibilita acolher maior número de clientes fidelizados nas agências credenciadoras, em contrapartida os valores arrecadados sofrem alterações que muitas vezes podem ser significativas, pois valores maiores ou parcelados sofrem maiores taxas bancárias, no que resulta no não recebimento do valor procedente. Em suma, diversos fatores contribuem para efetivar a utilização da maquineta de cartões de crédito, bem como elementos socioeconômicos, tecnológicos e culturais em que atuam como limitadores da expansão do mercado de cartões de crédito e inserção do cartão de crédito nos estabelecimentos dos MEIs, além da ausência ou baixos investimentos, dificultam ainda mais a contratação junto às credenciadoras. Por fim, recomenda-se um planejamento adequada para cada tipo de ramo comercial, pois necessita de uma maquineta e planos adequados.

Palavras-chave: Microempreendedor Individual. Modalidade de pagamento. Cartão de Crédito.