

Algunos conceptos para la mejora de la rentabilidad en explotaciones cunícolas

Some concepts for improving profitability of rabbit farms

Pascual M.¹, Serrano P.¹, Torres C.², Gómez E.A.¹

¹ Centro de Investigación y Tecnología Animal, Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, Apartado 187, 12400 Segorbe (Castellón), España

² Departamento de Ciencia Animal, Universidad Politécnica de Valencia, 46022 Valencia, España

Dirección de contacto: pascua_mdel@gva.es

Resumen

La cunicultura no atraviesa por buenos momentos y la rentabilidad de muchas de las explotaciones españolas está cada vez más comprometida. En este trabajo se intenta conocer y razonar sobre algunas cuestiones generales que podrían contribuir a la mejora de la rentabilidad de las explotaciones cunícolas. El conocimiento sobre el origen de los ingresos y costes de nuestra explotación tanto fijos como variables es imprescindible a la hora de adoptar medidas adecuadas que contribuyan a mejorar la situación económica de nuestras explotaciones.

Palabras clave: Conejo, gestión técnico económica, rentabilidad.

Abstract

The economical situation of the Spanish rabbitries in the last years is especially weak, involving a reduction of the profitability. In this work, some concepts of technical management and possible consequences of changes in management on profitability are argued.

Key words: Technical and economical management, profitability, rabbit.

Introducción

En una situación como la que atraviesa actualmente la cunicultura se hace imprescindible abordar una serie de cuestiones que nos permitan comprender mejor lo que ocurre en nuestra explotación y por tanto poder actuar de forma correcta con el objetivo de mejorar la rentabilidad. Para ello el primer paso es realizar de manera correcta y continuada, una buena gestión técnico/económica dentro de la explotación. La recogida de información y el análisis y comparación de los resultados obtenidos nos permitirá obtener una visión real de la situación en que nos encontramos en cada momento y cuáles deben ser las medidas a adoptar. Una vez realizada la gestión es también importante conocer cómo puedo mejorar la rentabilidad de mi explotación. En el presente trabajo se intenta dar respuesta mediante simulación de datos a algunas cuestiones que el cunicultor se puede plantear a la hora de mejorar la rentabilidad de la explotación, ya que ciertos cambios en manejo pueden disminuir los costes pero a su vez pueden afectar gravemente los ingresos.

¿Cuáles son los costes e ingresos que hay en una explotación?

A la hora de plantearse mejorar los beneficios de nuestra explotación es necesario conocer de dónde vienen los ingresos y dónde se producen los costes, tanto fijos como variables. Los costes fijos son aquellos que no dependen de la producción de la explotación, mientras que los costes variables dependen de la cantidad producida. De esta forma, cualquier cambio en el manejo que implique una reducción de la producción disminuirá los costes variables, pero no influirá sobre los costes fijos, aumentando por tanto su proporción con respecto a cada unidad de producción (v.gr. coneja reproductora) o unidad producida (v.gr. gazapo, kg de peso vivo).

Según los datos obtenidos por INTERCUN, en el año 2008 los costes fijos se estimaron en un 29,2% de los costes totales, siendo la mano de obra un 34,6% de los costes fijos, amortizaciones un 25,7%, gastos financieros un 14,8%, seguridad social un 7,9%, suministros un 5,4%, reparación y conservación 3,2%, trabajos de terceros 2,7%, primas de seguros 1,7%, tributos 1,8% y otros gastos 3,9%. Los costes fijos se estimaron en 0,60 euros/kg de peso vivo producido. Los costes variables supusieron un 70,8% del total de costes, donde el coste de alimentación se

estimó en un 85,2% de los costes variables, medicaciones un 5,4%, inseminación un 4,5%, y reposición y varios un 4,8%, siendo los costes variables de 1,45 euros por kg de peso vivo producido. Los costes totales en el 2008 se estimaron en 2,05 euros /kg de peso vivo producido (Pascual et al., 2008a).

Ante un aumento del precio del pienso, ¿es mejor aumentar o disminuir el número de hembras inseminadas o hembras en la explotación?

Como hemos podido comprobar el coste de alimentación es el coste más importante del total de costes de una explotación (60,3% de los costes totales). Si a esto le sumamos la inestabilidad de los mercados que provoca una subida continuada del precio de los piensos por aumento del precio de las materias primas, nos podemos hacer una idea de la importancia de realizar una buena gestión de los costes de alimentación. Así pues, ante un aumento del precio del pienso, ¿es mejor aumentar o disminuir el número de hembras inseminadas?

Veamos el caso de una explotación cuyo beneficio es positivo. Una reducción del número de hembras inseminadas disminuye el número de gazapos producidos, por lo que disminuyen los costes de alimentación en engorde. A su vez, se reducen los costes de alimentación de las hembras, ya que las vacías consumen menos pienso que si hubiesen quedado gestantes y hubiesen entrado en lactación. Sin embargo, la reducción de los ingresos por venta de carne de conejo es mayor que los costes ahorrados. Por tanto, la reducción de hembras inseminadas disminuye el beneficio de la explotación, tal como puede observarse en la Figura 1.

Ante una subida de pienso, aumenta el coste de alimentación de las hembras y del engorde, por lo que se reducen los beneficios (Figura 1). Por mucho que reduzcamos el número de inseminaciones no llegaríamos nunca a obtener el mismo beneficio que cuando el precio del pienso era menor. Un cunicultor se podría plantear reducir el número de hembras en lugar de reducir el número de inseminaciones, y así eliminar el coste de alimentación de las reproductoras vacías, pero esta disminución de costes sigue sin compensar la bajada de ingresos por venta de gazapos al matadero.

Hay que destacar que una reducción en las inseminaciones y número de hembras ante un aumento del precio del pienso implicará una bajada en los beneficios siempre que el precio del pienso permanezca por debajo de un umbral máximo. Por encima de este umbral convendrá disminuir el número de inseminadas o, incluso mejor, el número de hembras. Este precio umbral dependerá de las características de cada granja, por lo que es necesario que el cunicultor conozca los datos de gestión de su explotación para tener una visión real de en qué situación se encuentra.

Todas estas conclusiones nos llevan a pensar que un aumento del número de hembras en la explotación aumentarían los beneficios relativos obtenidos. Sin embargo, hay que tener en cuenta que aumentar el número de hembras implicaría el gasto extra de ampliación de la explotación.

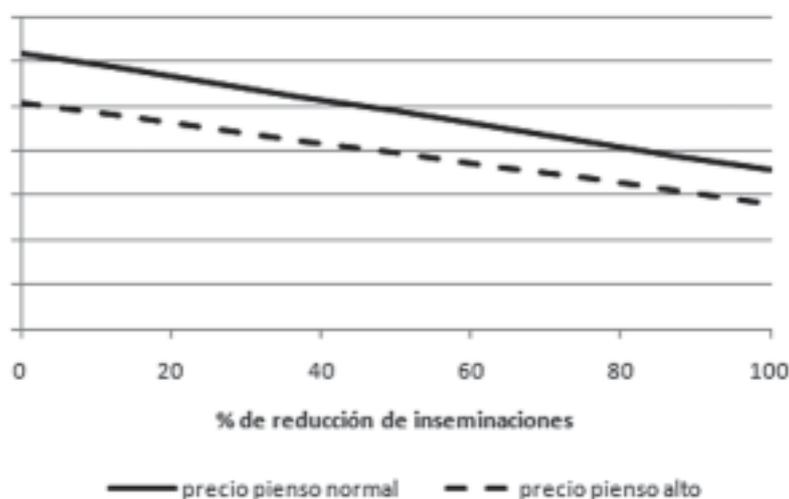


FIGURA 1. Evolución de la ventaja económica al disminuir el porcentaje de hembras inseminadas para dos precios diferentes de pienso en una explotación con beneficio positivo.

días. Estos diferentes tiempos de espera provocan por tanto cambios en el intervalo entre partos real, de forma que con inseminaciones a 11 días postparto la disminución del beneficio debida a una caída en la fertilidad será más acentuada en explotaciones de banda única que en explotaciones de 2 o 6 bandas.

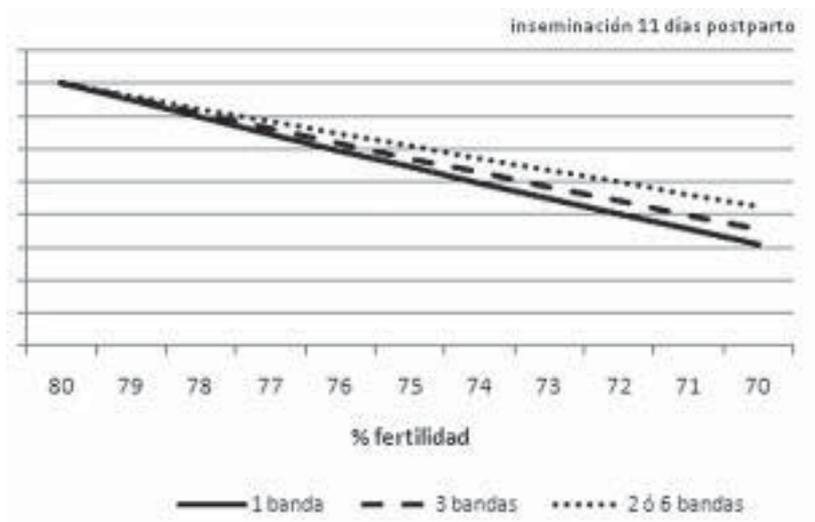


FIGURA 3. Evolución del beneficio en función de la fertilidad y del número de bandas en la explotación en explotaciones de cubrición/inseminación a 11 días postparto.

¿Cómo afecta el momento en que se produce la mortalidad de los gazapos sobre la rentabilidad de la explotación?

Ante una mortalidad dada en la granja (mortalidad en lactación más mortalidad en engorde), la reducción de los beneficios será mayor cuanto más tarde mueran los gazapos, tal como puede observarse en la Figura 4. Esto es debido al coste que supone la alimentación de las hembras y de los gazapos. Durante la lactación, el coste de alimentación de las hembras es mayor cuanto más tiempo estén amamantando los gazapos que no lleguen a matadero. Si la mortalidad se produce durante el engorde, se suma además la cantidad de pienso utilizado para engordar a estos gazapos, que será mayor cuanto más se retrase el momento del cese.

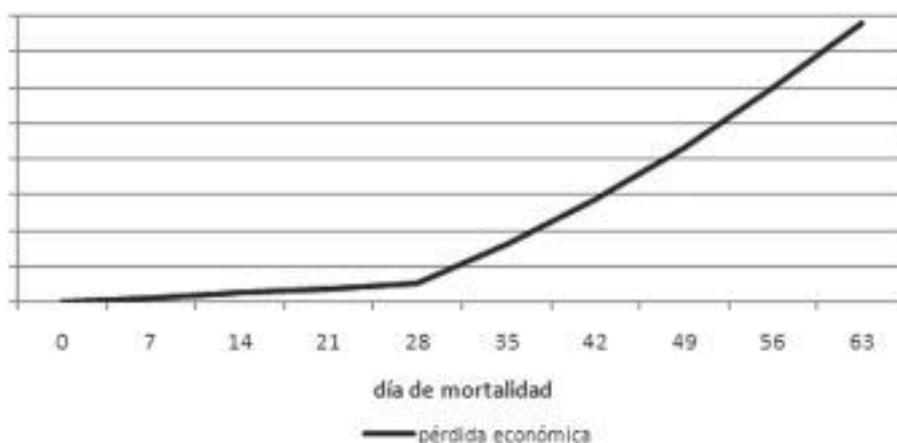


FIGURA 4. Evolución del coste extra de alimentación de las reproductoras y gazapos de engorde conforme se retrasa el momento de mortalidad de los gazapos.

¿Es mejor llevar a los conejos a mayor peso?

El peso al sacrificio en España está fijado por el mercado, siendo la media obtenida en 2010 según bdcuni de 2,119 kg (Serrano et al., 2011). El peso al sacrificio está fijado por el mercado, ya que los consumidores consideran que las canales de tamaño superior al habitual provienen de animales adultos de desecho. Sin embargo desde el punto de vista productivo y de calidad de la carne sería conveniente aumentar el peso al sacrificio. En un principio, este peso se podría aumentar si se incrementan la cantidad de conejos destinados a venta en troceado, donde se aceptan canales de mayor tamaño.

Aumentar el peso al sacrificio incrementa los ingresos del cunicultor, debido al aumento de kg vendidos a matadero. Sin embargo, el coste de alimentación de los gazapos aumenta por ser mayor el número de días en engorde, y el rendimiento obtenido del pienso utilizado es menor conforme aumentan los días, ya que el índice de conversión empeora con la edad del animal, al aumentar el consumo de pienso y reducirse la velocidad de crecimiento (Figura 5). Por otro lado, si el tiempo necesario para el engorde a mayor peso supera el tiempo inicialmente destinado al vacío sanitario, es necesario aumentar la duración del ciclo, aumentando el número de días entre parto e inseminación, lo que conllevaría una disminución de los beneficios (Figura 6).

Desde el punto de vista del matadero, las ventajas de aumentar el peso al sacrificio se basan en que el rendimiento de la canal aumenta conforme aumenta la madurez del animal, ya que tracto digestivo es de crecimiento temprano (Pascual et al., 2008b). Desde el punto de vista del consumidor, la ventaja reside en un aumento del ratio carne:hueso, ya que el músculo es de crecimiento más temprano que el hueso (Cantier et al., 1969).

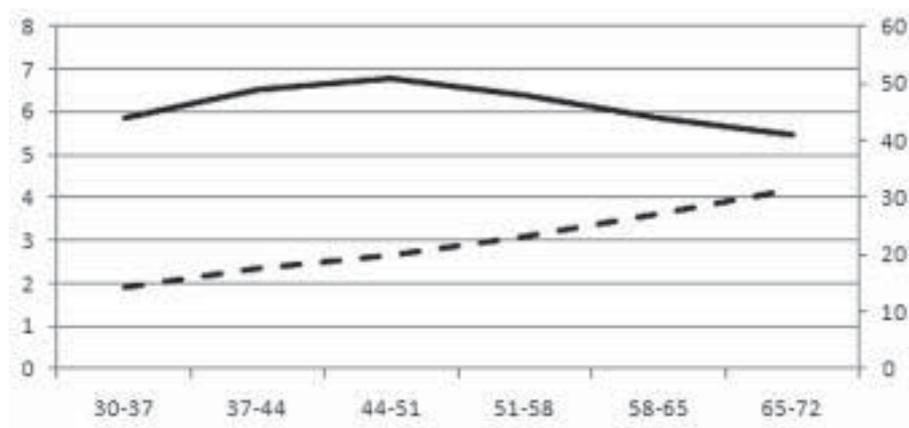


FIGURA 5. Evolución del índice de conversión y ganancia media diaria con la edad. Fuente: adaptado de Maertens et al., 2009.

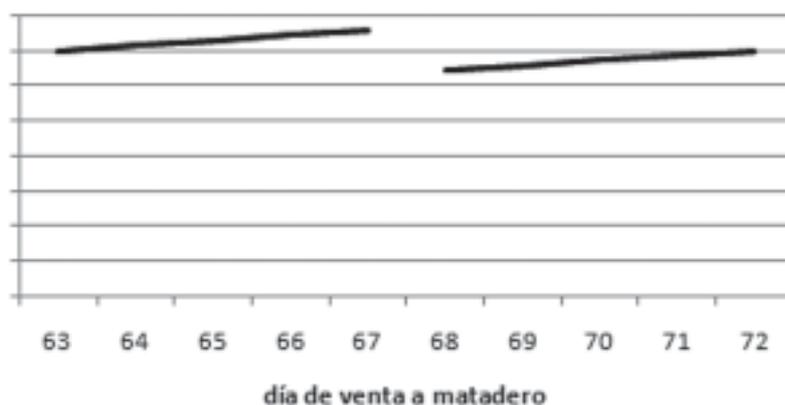


FIGURA 6. Ejemplo de evolución de la ventaja económica en función de la edad de venta de los animales, donde el salto representa un cambio de ciclo de 42 a 49 días por aumentar la edad de venta al matadero.

Bibliografía

- Armero Q., Blasco A. 1992. *Economic weights for rabbit selection indices*. *J. Appl. Rabb. Res.*, 15:637-642.
- Cantier J., Vezinhet A., Rouvier R., Dauzier L. 1969. *Allometrie de croissance chez le lapin. I. Principaux organes et tissus*. *Ann. Biol. Anim. Biochim. Biophys.*, 9:5-39.
- Maertens L. 2009. *Possibilities to reduce the feed conversion in rabbit production*. En: *Giornate di Coniglicoltura ASIC 2009*. Forlì, Italia, pp. 1-10.
- Pascual M., Gómez E., Serrano P., INTERCUN. 2008a. *Costes de producción en la cunicultura española en el 2008, "al límite de la resistencia económica"*. En: *XXXIII Symposium de Cunicultura de la Asociación Española de Cunicultura*. Calahorra, España, pp. 56-59.
- Pascual M., Pla M., Blasco A. 2008b. *Effect of selection for growth rate on relative growth in rabbits*. *J. Anim. Sci.*, 86 (12):3409-3417.
- Serrano P., Pascual M., Gómez E.A. 2011. *Informe de resultados de gestión técnica con bdcuni 2010*. XXXVI Symposium de Cunicultura de la Asociación Española de Cunicultura. Peñíscola, España.