

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN YANG BERLABEL HALAL DI INDONESIA PERIODE 2014-2018**  
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia )**

Rima Nurul Hikmah, Ismiani Aulia · Risma Nopianti, Ristiani Kartika Sari. <sup>1</sup>

**ABSTRAK**

*The study aims to determine the effect of sales volume and operational costs to the net income in the food and beverage companies listed on the BEI 2014 -2018 amounted 16 companies. The sampling technique used in this research is purposive sampling and based on technique the sample who have qualifications is 7 companies with 5 years period (2014-2018) so the number was analysis is 35 samples. The analysis method used is multiple linear regression analysis and for hypothesis used t test and f test by using software SPSS version 22. The result of the research show that (1) sales volume has positive effect on the net income (2) operational cost has not effect on the net income (3) sales volume and operational cost affect to net income simultaneously.*

*Keywords : Sales Volume, Operational Costs, Net Profit*

**PENDAHULUAN**

Perusahaan makanan dan minuman yang berlabel halal, saat ini telah menjadi sektor dengan potensi terbesar di Indonesia. Pada tahun 2017, belanja produk makanan dan minuman halal di Indonesia mencapai 170,2 miliar dolar AS. Sektor makanan dan minuman halal ini merupakan yang terbesar dari industri halal, dan dapat berkontribusi sekitar 3,3 miliar dolar AS dari nilai ekspor Indonesia ke negara-negara Organisasi Kerjasama Islam (OKI), dan negara-negara non OKI dengan jumlah penduduk muslim jutaan ([www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)).

Dalam hal tersebut perusahaan yang memproduksi produk makanan dan minuman halal akan menjadi sasaran penduduk muslim terutama di Indonesia yang memiliki kurang lebih 207 juta muslim ([www.indonesia.go.id](http://www.indonesia.go.id)). Karena banyaknya penduduk muslim yang ada di Indonesia akan menjadikan suatu kesempatan yang besar bagi perusahaan khususnya yang memproduksi makanan dan minuman yang berlabel halal bersaing secara kompetitif dalam meningkatkan suatu pendapatan usahanya.

Dalam tujuan suatu perusahaan yang satu dengan yang lainnya akan berbeda, tetapi secara umum tujuan suatu perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya dalam menjaga kelangsungan hidup perusahaan agar suatu kegiatan yang ada dalam perusahaan berjalan dengan dengan baik.

Volume penjualan merupakan salah satu indikator yang dapat mempengaruhi laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. (Kotler, 2002:68 dalam Dewi,2018). Biaya operasional juga dapat mempengaruhi laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Biaya operasional merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan yang tidak berhubungan langsung dengan produk perusahaan tetapi berkaitan dengan aktivitas operasi yang dilakukan oleh perusahaan sehari-hari (Jopie Jusuf, 2006:33 dalam Dewi,2018).

---

<sup>1</sup> Fakultas Ekonomi, Universitas Singaperbangsa Karwang

## METODOLOGI

### A. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sector makanan dan minuman yang memproduksi produk halal di Indonesia dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014 -2018. Sampel penelitian ini di tetapkan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Adapun kriteria yang di tetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1. Perusahaan makanan dan minuman yang memiliki label halal
2. Perusahaan makanan dan minuman yang mempublikasikan secara konsisten laporan keuangan tahunan selama periode 2014-2018.

### B. Metode Analisis Data

#### 1. Metode Deskriptif

Menurut Sugiyono (2012 : 2) deskriptif adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi

#### 2. Uji Asumsi Klasik

Dalam penelitian yang dilakukan, penelitian menggunakan data sekunder, maka sebelum melakukan analisis regresi perlu dilakukan pengujian keabsahan data agar tidak adanya penyimpangan data. Adapun untuk pengujian keabsahan data terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokolerasi.

#### 3. Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam menganalisis data penelitian digunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda. Pengujian dalam penelitian ini akan dilakukan dengan model regresi linier berganda dengan rumus sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y	= Laba Bersih
$\alpha$	= Konstanta
$\beta$	= Koefisien Regresi
X1	= Volume Penjualan
X2	= Biaya Operasional
e	= Standar Error

#### 4. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) baik secara parsial maupun secara simultan.

##### a. Uji Parameter Individual atau Parsial (Uji t)

Uji t merupakan pengujian yang digunakan untuk mengetahui besaran pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

##### b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan (Uji F) digunakan untuk menguji besarnya pengaruh dari seluruh variabel independen secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen (Ulandari,2017).

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**A. Statistic Deskriptif**

Tujuan dari analisis deskriptif yaitu untuk menggambarkan suatu data secara statistik.

**Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Volume Penjualan	35	681.419	73.394.728	13.895.286,17	23.074.951,512
Biaya Operasional	35	116.379	12.562.173	2.558.105,00	4.075.100,493
Laba Bersih	35	16.855	5.097.264	953.554,63	1.572.591,514
Valid N (listwise)	35				

Sumber: Diolah Peneliti, 2019

**B. Hasil Uji Asumsi Klasik**

**1. Uji Normalitas**

**Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.70350918E5
Most Extreme Differences	Absolute	.203
	Positive	.115
	Negative	-.203
Kolmogorov-Smirnov Z		1.199
Asymp. Sig. (2-tailed)		<b>.113</b>
a. Test distribution is Normal.		

Sumber: Diolah Peneliti, 2019

Karena nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,113 > dari 0,05 sehingga hal ini menunjukkan asumsi normalitas terpenuhi atau data yang digunakan peneliti berdistribusi normal.

## 2. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas

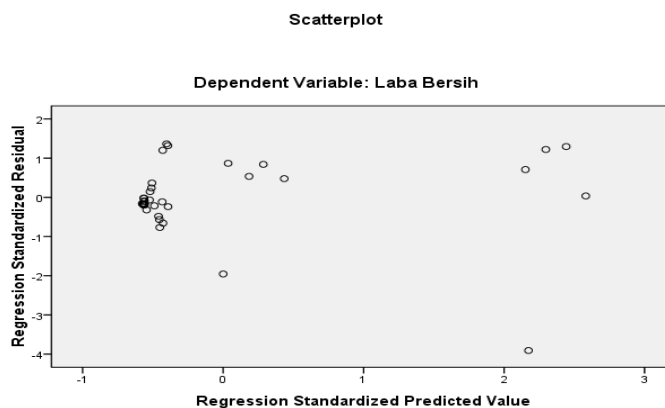
Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15594.528	55908.083		.279	.782		
Volume Penjualan	.064	.005	.941	11.660	.000	.142	7.050
Biaya Operasional	.018	.031	.048	.590	.560	.142	7.050

a. Dependent Variable: Laba

Sumber: Diolah Peneliti, 2019

Berdasarkan tabel, nilai VIF yaitu 7.050 yang artinya nilai ini kurang dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi bebas dari multikolinieritas.

## 3. Uji Heterokedastisitas



Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas

## 4. Uji Autokorelasi

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.985 <sup>a</sup>	.970	.969	278.671,347	2.188

a. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Volume Penjualan  
 b. Dependent Variable: Laba Bersih

Sumber: Diolah Peneliti, 2019

Karena nilai DW statistics lebih besar dari nilai DW tabel  $2,188 > 1,584$  maka dapat disimpulkan bahwa data tidak mengandung masalah autokorelasi.

5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	R	Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.985 <sup>a</sup>	.970	.969	78.671,347	2.188
a. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Volume Penjualan					
b. Dependent Variable: Laba Bersih					

Berdasarkan hasil perhitungan tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai R Square sebesar 0,970 atau 97%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel yang di teliti yaitu Volume Penjualan dan Biaya Operasional berpengaruh sebesar 97% terhadap Laba Bersih. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 3% (100%-97%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6. Uji Hipotesis

a. Uji T

Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF	
1 (Constant)	15594.528	55908.083		.79	.82		
Volume Penjualan	.064	.005	.941	.660	.00	.142	7.050
Biaya Operasional	.018	.031	.048	.90	.60	.142	7.050
a. Dependent Variable: Laba Bersih							

Dengan menggunakan tingkat signifikansi 5% dan menggunakan uji 2 sisi diperoleh nilai  $t_{tabel} (df) = (n-1) = 35-1=34$  diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 2,03224.

1. Uji Pengaruh Secara Parsial (Uji T) Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih

Berdasarkan hasil pengujian untuk variabel X1 yaitu Volume Penjualan pada tabel diatas, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 11,660. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 2,03224 sehingga nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Sedangkan nilai signifikansinya yaitu sebesar 0,000 yaitu lebih kecil dari 0,05 atau  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan secara parsial variabel Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap variabel Laba Bersih.

2. Uji Pengaruh Secara Parsial (Uji T) Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.

Berdasarkan hasil pengujian untuk variabel X2 yaitu Biaya Operasional pada tabel diatas, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,590. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 2,03224 sehingga nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ . Sedangkan nilai signifikansinya yaitu sebesar 0,560 yaitu lebih besar dari 0,05 atau  $0,010 > 0,05$ . Oleh karena itu dapat disimpulkan  $H_0$  diterima dan  $H_2$  ditolak.

Dengan secara parsial variabel Biaya Operasioanl berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel Laba Bersih.

**b. Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F)**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8.160E13	2	4.080E13	525.372	.000 <sup>a</sup>
Residual	2.485E12	32	7.766E10		
Total	8.408E13	34			

a. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Volume Penjualan  
Dependent Variable: Laba Bersih

Tabel 4.7, menunjukkan hasil pengujian secara simultan, yaitu diperoleh nilai  $f_{hitung}$  sebesar 525,372. Adapun nilai  $f_{tabel}$  pada tingkat signifikansi 5% dan derajat kebebasan  $df_1$  (variabel-1) = 2 dan  $df_2$  (n-k-1) = (35-2-1) = 32 maka  $f_{tabel}$  didapat  $F(2;32) = 3,29$ .

Nilai  $f_{hitung}$  dengan  $f_{tabel}$  selanjutnya dibandingkan, sehingga diperoleh nilai  $525,372 > 3,29$  yaitu, nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$ . Nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih secara simultan atau bersama-sama

**SIMPULAN DAN SARAN**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh yang positif volume penjualan terhadap laba bersih. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 11,660 jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 2,03224 sehingga nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ .
2. Tidak terdapat pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t yang membuktikan bahwa didapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 0,590 jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  yaitu sebesar 2,03224 sehingga nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ .
3. Terdapat pengaruh yang positif volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji f yang membuktikan nilai  $f_{hitung}$  sebesar 525,372 jika dibandingkan dengan  $f_{tabel}$  yaitu sebesar 3,29 maka  $f_{hitung} > f_{tabel}$ .

**B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran yaitu: Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar bisa meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih. Sehingga hasil penelitian selanjutnya tersebut dapat dibandingkan dengan hasil penelitian penulis. Disarankan juga untuk menambahkan variabel independen lainnya dan juga penelitian ini bisa dilakukan dengan menambahkan periode penelitian sehingga jumlah sampel yang digunakan pada penelitian selanjutnya akan bertambah, guna memperoleh hasil penelitian yang lebih signifikan serta menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih valid.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasanuh, Nanu. 2011. Akuntansi Dasar: Teori dan Praktik. Jakarta. Mitra wacana Media
- Martani, Dwi dkk. 2016. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK. Jakarta. Salemba Empat. Murhadi, Werner R. 2013. Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Bandung. Alfabeta, CV
- Soemarso. 2009. Akuntansi Suatu Pengantar. Buku ke 2. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, Kadek Marlita. 2018. Pengaruh Volume Penjualan Kamar dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2018. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Volume 10, No.2. e-ISSN: 2599-1426
- Endang, Susilawati dan Mulyana, Asep. 2018. Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih PT. Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode 2010-2017. Ejournal Winayamukti. Vol. 01, No.02, 2018.
- Rizki Risyana, Leny Suzan. 2018. Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya operasional terhadap Laba Bersih (studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. E-Proceeding of Management. Vol.5, No.2, ISSN: 2355-9357
- Tumanggor, Mike. 2017. Pengaruh Biaya Operasional, Volume Penjualan, Modal Kerja, dan Perputaran Total Aktiva terhadap Laba Bersih Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar Di BEI. (S1 Pendidikan Ekonomi). Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan PGRI Sumatera Barat. (0268)