

**OPTIMASI BLOG DENGAN META TAG UNTUK SEO DAN MONITORINGNYA****Valian Yoga Pudya Ardhana<sup>1</sup>, Ahmad Wilda Yulianto<sup>2</sup>**<sup>1,2</sup>Dosen STMIK Bumigora, Jalan Ismail Marzuki, Mataram<sup>1</sup>valian.yoga81@yahoo.com, <sup>2</sup>ahmadwildan@gmail.com**Abstract**

*Blog as one of the media applications on the Internet has been used all around Indonesia. The user was not limited by age, ranging from children to the elderly. A lot of people do not realize that blogs can be optimized so that the blog gets top positions in search engines. Meta tag was one of optimization techniques in Search Engine Optimization (SEO). The main target was how to increase blog traffic requests. After optimization, the next step was monitoring, which aims to determine the extent to which the success of optimization has been done on SEO. The result was a blog site getting top positions in the search engines and the monitoring process results indicate that the title and content was very appropriate that was 100%, description and content were also appropriate that was 91%.*

**Keywords:** *Blog Optimization, SEO, Meta Tag*

**I. PENDAHULUAN**

Pesatnya perkembangan dan penyebaran teknologi yang semakin luas dalam berbagai bidang kehidupan di masyarakat modern menuntut agar teknologi tidak hanya canggih melainkan juga mudah penggunaannya, salah satunya adalah teknologi media informasi dan komunikasi (TIK). Manfaat teknologi informasi dan komunikasi tak dapat disangkal telah banyak mengubah berbagai cara kerja pada banyak kegiatan di hampir semua bidang kehidupan. Salah satu parameter penilai kemanfaatan teknologi dalam masyarakat adalah kemampuannya dalam mendukung kegiatan keseharian masyarakat melalui cara dan media berbasis teknologi. TIK, dalam hal ini internet, memiliki potensi yang sangat besar sebagai sarana atau alat untuk membangun keterampilan tersebut dalam proses pembelajaran

Internet memberikan keuntungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada dunia bisnis, pendidikan, pemerintahan, komunitas dan masih banyak lagi. Dengan memanfaatkan internet, data-data baik pribadi maupun data publik dapat disimpan, diambil dan dikirimkan dengan mudah keseluruh dunia, data dan informasi yang ada dapat dihubungkan dengan mudah dan cepat hanya dengan menggunakan 'hyperlinks' (penghubung virtual). Sehingga tidak bisa dipungkiri bahwa keberadaan internet menjadi kebutuhan utama dalam pemberian informasi tercepat di era globalisasi. Salah satu media Internet yang saat ini populer adalah blog. Sekitar 120.000 blog baru bermunculan setiap hari atau 1,4 blog baru setiap detik [1]. Berbagai kalangan mulai memanfaatkan blog sebagai media untuk memberi-

kan informasi dan informasi yang diberikan melalui Blog atau Weblog dapat diakses oleh semua pengguna Internet di dunia.

Saat ini fenomena blog sebagai salah satu media aplikasi di internet telah mewabah di Indonesia. Penggunaannya pun tidak terbatas dengan faktor usia, mulai dari anak-anak, remaja sampai orang dewasa bahkan yang sudah kakek-kakek pun telah membuat blog dan dipublikasikan di internet. Bahkan konten materi blog yang bagus, informatif, inspiratif dan kaya sumber referensi serta terkadang sangat begitu terbukanya, tidak mustahil dapat dibaca oleh siapapun. Hal ini berarti memungkinkan siapapun dapat berkontribusi positif serta memperkaya bahan informasi tidak hanya bagi pribadinya terutama bagi masyarakat luas. Semakin menariknya isi informasi yang disajikan sebagai tulisan di blog akan menentukan juga tingkat popularitas dari suatu blog.

Tag meta adalah cara terbaik bagi para *webmaster* dalam memberikan informasi mengenai situs mereka kepada mesin telusur. Tag meta dapat digunakan untuk memberikan informasi ke semua jenis klien, dan setiap sistem hanya memproses tag meta yang dipahaminya dan mengabaikan yang lain. Tag meta ditambahkan ke bagian `<head>` laman HTML.

SEO mempunyai target utama yaitu trafik yang diberikan dari mesin pencari adalah jumlah kunjungan yang didapat dari mesin pencari ketika seseorang mencari informasi pada mesin pencari dan ditampilkan blog, kemudian membuka halaman blog. Dari trafik yang dihasilkan sangat diharapkan dapat dijadikan media penjualan,

media informasi dan lainnya. Trafik tersebut merupakan trafik yang diinginkan karena pengunjung memang mencari informasi yang ditampilkan pada blog. Posisi pada mesin pencari akan terus berubah dalam hitungan menit, sehingga SEO sangat diperlukan untuk mendatangkan trafik dari mesin pencari [2].

Tujuan dari optimasi blog pada SEO adalah untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari yang menuju ke alamat blog, maka dari itu selain optimasi blog juga harus memonitoring hasil optimasi yang telah dibuat. Sehingga, peneliti mengangkat tema pada penelitian ini adalah bagaimana mengoptimasi blog dengan meta tag dan memonitoring hasil optimasi dengan tool SEO Centro. Monitoring ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan teknik SEO yang telah peneliti buat, agar mampu bersaing di dunia internet (mesin pencari) yang saat ini sudah sangat ketat.

## II. METODOLOGI

Metode untuk pencapaian hasil blog yang berkualitas ditentukan oleh 7 hal, yaitu :

1. Maksud dan tujuan, sebelum memutuskan untuk membuat blog, terlebih dahulu menentukan maksud dan tujuan membuat blog. Hal ini sangat penting untuk perkembangan blog, karena penulisan blog akan terus dilakukan secara kontinyu.
2. Judul dan tema, setelah menentukan maksud dan tujuan membuat blog, langkah selanjutnya adalah penentuan tema dan judul blog. Peranan tema dan judul pada suatu blog sangat penting. Oleh karena itu sebelum membuat blog, terlebih dahulu menentukan tema dan judul. Usahakan tema yang akan dikelola (buat) sesuai hoby, pengetahuan & kemampuan yang dimiliki. Hal ini agar lebih fokus dan memudahkan langkah selanjutnya dalam mengelola blog.
3. Pemilihan layanan blog, setelah menentukan dan memahami maksud dan tujuan membuat blog, langkah berikutnya adalah memilih atau menentukan layanan (wap-web blog builder) blog yang akan digunakan. Saat ini banyak sekali layanan (wap-web blog builder) blog yang bisa digunakan, dari yang berbayar sampai yang tidak berbayar. Untuk pemilihan layanan blog yang berbayar, usahakan yang mempunyai server dengan kecepatan yang baik penggunaan template atau css yang ringan dan *SEO friendly*. Sedangkan untuk layanan blog yang tidak berbayar dapat menggunakan layanan-layanan yang terkenal dan sering muncul di mesin pencari pada saat ini seperti wordpress, mywapblog, blogspot, jimdo, blogdetik, weebly, dan sebagainya. Tentukan pilihan layanan blog sesuai kebutuhan dan kemampuan yang dimiliki. Untuk pengguna handphone sangat disarankan untuk memilih *mywapblog*, karena selain ramah mesin pencari, *mywapblog* mudah dikelola melalui handphone dan tidak berbayar.
4. Konten, setelah penentuan judul dan tema blog, langkah selanjutnya adalah membuat atau menentukan konten (isi blog). Buat konten yang berkualitas dan unik atau semenarik mungkin. Usahakan konten yang dibuat adalah asli buatan sendiri, bukan hasil *copy paste*. Kalaupun terpaksa harus *copy paste*, harus menyertakan link sumbernya. Namun *caracopy paste* seperti ini sebaiknya ditinggalkan karena akan membuat *blogger* menjadi statis atau stagnan, tak memiliki kreatifitas. Perlu di garis bawah, konten disini bukan hanya berupa tulisan saja, tetapi juga berupa gambar, file (mp3, video, aplikasi) dan sebagainya yang terkait dengan konten blog.
5. Tampilan, salah satu kunci kesuksesan sebuah blog adalah tampilan. Tampilan di sini erat kaitannya dengan template atau css yang digunakan. Untuk itu, sebelum membuat blog tentukan template atau css yang dipakai. Buat atau pakailah template atau css yang sesuai dengan tema dan judul blog. Gunakanlah template atau css yang ringan & tentunya *SEO friendly*.
6. Optimalisasi, langkah selanjutnya setelah menentukan template atau css, adalah mengoptimalkan agar blog yang telah dibuat banyak dikunjungi dan disukai mesin pencari. Harus diakui, untuk hal ini memang bukan hal yang mudah terlebih untuk seorang pemula karena erat kaitannya dengan teknik *SEO*, *HTML*, *javascript*, *PHP* dan lainnya. Untuk pemula sebaiknya tidak perlu disibukkan dengan optimalisasi ini apalagi sampai terbebani, karena pada dasarnya kualitas konten blog adalah *blogger* sendiri yang menentukan. Karena *blogger* membuat blog bukan untuk robot atau mesin pencari, tetapi untuk manusia. Jadi akan sia-sia jika blog berada di posisi teratas (halaman pertama) mesin pencari tetapi kualitas konten yang disajikan tidak memberi manfaat atau keuntungan pengunjung bahkan terkesan menipu karena konten (artikel/tulisan) yang disajikan tidak ada hubungannya dengan kata kunci yang di cari. Jika hal ini terjadi, maka pengunjung yang datang tidak akan betah berlama-lama dan dapat dipastikan tak akan lagi mengunjungi blog yang telah dibuat. Untuk mempelajari bagaimana mengoptimalkan sebuah blog, sangat dibutuhkan keseriusan dan ketekunan. Saat ini banyak sekali informasi seputar optimalisasi blog yang beredar di media internet. Selain melalui informasi yang tersebar di media internet, dapat juga mempelajari melalui buku atau ebook. Optimalisasi blog juga dapat dipelajari dengan mengikuti atau melalui forum-forum atau komunitas yang membahas seputar teknik *SEO* dan optimalisasi blog.
7. Promosi, sebuah blog yang memiliki tampilan sangat baik dan artikel yang banyak tetapi tidak ada yang mengetahui atau jarang dikunjungi adalah blog yang tidak efektif. Untuk itu diperlukan promosi agar blog banyak dikunjungi. Ada beragam cara melakukan promosi blog, diantaranya dengan cara *blogwalking*, mendaftarkan blog ke web directory atau *social bookmark*, promosi melalui social media dan sebagainya.

Adapun teknik SEO yang akan dilakukan adalah :

- |   |  |
|---|--|
| 1. Membuat judul artikel yang ada kata-kata keyword-nya, dan jadikan judul artikel sebagai permalink (permanent link 1) artikel.  | <head><br><meta charset="utf-8">   |
| 2. Membuat Meta / Header Tags yang baik. Ada banyak Meta / HeaderTags. Meta/Header Tags ditulis diantara tag <head>...</head>   | <meta name="Description" CONTENT="Author: A.N. Author, Illustrator: P. Picture, Category: Books, Price: £9.24, Length: 784 pages">   |
| a. Tag title. Tag title akan ditampilkan di pojok kiri atas suatu browser. Isinya judul dengan kalimat yang ada keywordnya. Judul ini sangat diperhatikan oleh mesin pencari. Tag suatu halaman blog tidak boleh sama dengan blog di halaman lain. Mesin pencari terutama google dapat mengenali tag yang duplikat. | <meta name="google-site-verification" content="+nxGUDJ4QpAZ5I9BsJdi102tLVC21AIh5d1NI23908vVuF-Hs34=" /><br><title>Example Books - high-quality used books for children</title>   |
| b. Deskripsi tag. Berisi deskripsi blog, utamakan isi dengan keyword yang diinginkan.   | <meta name="robots" content="noindex,nofollow">  |
| c. Keyword tag. Berisi keyword yang diinginkan.   | <meta http-equiv="Content-Type" content="..."; charset=..."/>  |
| d. Robot tag. Tag ini untuk memberitahukan ke crawler agar melakukan pengindeksan atau tidak.   | <meta charset="...">   |
| e. Alternatif tag. Untuk menginformasikan halaman alternatif blog dalam format lain, misal RSS.   | Tag meta ini mendefinisikan jenis konten dan himpunan karakter laman. Pastikan bahwa Anda mengurung nilai atribut isi dengan tanda petik - bila tidak demikian atribut charset dapat ditafsirkan dengan tidak benar. Sebaiknya gunakan Unicode/UTF-8 jika mungkin. |
| f. Author tag dan Copyright.  |  |
| 3. Membuat Judul dan isi artikel yang berisi kata keyword. Pastikan ada keterkaitan antara judul dengan isi. Jika tidak ada hubungannya dapat menyebabkan mesin pencari akan menganggap sebagai spam. Tidak boleh terlalu sering mengulang keyword karena dapat juga menyebabkan sebagai spam.                      | <meta name="description" content="A description of the page" /><br><br>Tag ini memberikan deskripsi singkat mengenai laman terkait. Dalam situasi tertentu, deskripsi ini digunakan sebagai bagian dari cuplikan yang ditampilkan di hasil penelusuran.            |
| 4. Update isi blog untuk meningkatkan trafik pengunjung. Blog yang sering di update akan mengundang orang mengunjungi blog, jika blog banyak pengunjung maka akan meningkatkan posisi blog di mesin pencari.  | <meta name="google" content="nositelinkssearchbox" />  |
| 5. Robots. Ini seperti mesin milik mesin pencari untuk melihat blog yang akan di index. Robots tersebut yang akan mengunjungi blog untuk melakukan indexing, maka harus diberi petunjuk untuk memudahkan mengindex blog, mana yang boleh dan mana yang tidak boleh di index [3].                                    | Saat pengguna menelusuri sebuah situs, hasil Google penelusuran terkadang menampilkan kotak telusur khusus untuk situs tersebut, beserta tautan langsung lainnya ke situs. Tag meta ini memberi tahu Google agar tidak menampilkan kotak telusur tautan situs.     |

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Meta deskripsi dan keyword adalah bagian terpenting dalam peningkatan *SEO* blog [4]. Berikut adalah teknik memasang meta deskripsi dan keyword :

Pada Menu Template, gunakan Edit HTML dan tambahkan di kode "*head*" seperti dibawah ini.

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
<meta name="google" content="notranslate" />
```

Saat mengetahui bahwa konten laman tidak dalam bahasa yang mungkin ingin dibaca oleh pengguna, biasanya sering menyediakan tautan ke terjemahan dalam hasil penelusuran. Secara umum, hal ini memberi peluang untuk membuat konten yang unik dan menarik bagi kelompok pengguna yang lebih luas. Namun demikian, mungkin akan terjadi situasi saat hal ini tidak diinginkan. Tag meta ini menginformasikan kepada Google bahwa pengguna tidak ingin diberikan terjemahan untuk laman ini.

```
<meta name="google-site-verification" content="..." />
```

Tag ini digunakan pada laman tingkat atas di situs guna memverifikasi kepemilikan untuk Search Console. Jika nilai atribut "name" dan "content" harus sama persis (termasuk huruf besar dan huruf kecil), tidak masalah apabila merubah tag dari XHTML ke HTML, atau bila format tag cocok dengan format laman.

```
<title>The Title of the Page</title>
```

Secara teknis bukan merupakan tag meta, tag ini sering digunakan bersama dengan "deskripsi". Konten tag ini umumnya tampak sebagai judul dalam hasil telusur dalam browser pengguna.

```
<meta name="robots" content="..., ..." />
<meta name="googlebot" content="..., ..." />
```

Tag meta ini dapat mengontrol perilaku pengindeksan mesin telusur. Tag *metarobots* berlaku bagi semua mesin telusur, sementara tag meta "googlebot" khusus untuk Google. Nilai standarnya adalah "index, follow" (sama dengan "all") dan tidak perlu ditetapkan. Kemudian menentukan informasi ini pada judul laman menggunakan perintah judul HTTP "X-Robots-Tag". Ini sangat bermanfaat terutama jika ingin membatasi pengindeksan file non-HTML seperti grafis atau jenis dokumen lainnya.

```
<meta http-equiv="refresh" content="...;url=..." />
```

Tag meta ini mengantarkan pengguna ke URL baru setelah beberapa waktu tertentu, dan terkadang digunakan sebagai bentuk pengalihan sederhana. Namun demikian, hal ini tidak didukung oleh semua jenis browser dan dapat membingungkan pengguna. W3C tidak menyarankan penggunaan tag ini. Kami menyarankan penggunaan pengalihan sisi server 301 sebagai gantinya.

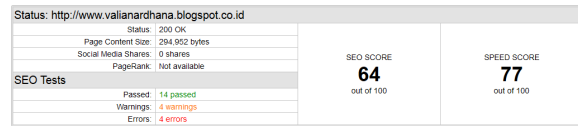
Ada dua hal yang perlu diperhatikan :

- Google bisa membaca baik tag meta gaya HTML dan XHTML, tanpa memperhatikan kode yang digunakan pada laman.
- Dengan pengecualian terhadap verify, umumnya huruf besar-kecil bukan hal penting dalam tag meta.

**Blog berkualitas: Latar belakang kebutuhan blog** ⇐ Tag Judul [valianardhana.blogspot.com/2015/.../latar-belakang-kebutuhan-blog.htm](http://valianardhana.blogspot.com/2015/.../latar-belakang-kebutuhan-blog.htm)  
 1 hari yang lalu - Pesatnya perkembangan dan penyebaran ⇐ Deskripsi teknologi yang semakin luas dalam berbagai bidang kehidupan di masyarakat modern menuntut ...

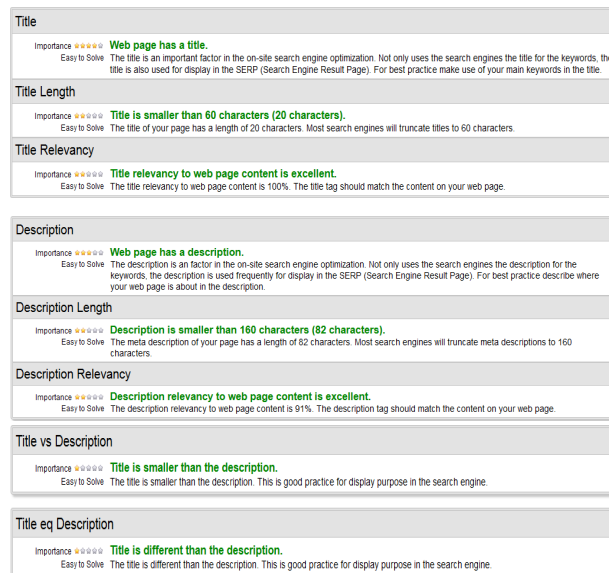
**Gambar 1.** Alamat Blog di Mesin Pencari

Pada Gambar 1 menunjukkan alamat blog di mesin pencari dimana terdapat tag judul dan tag deskripsi.



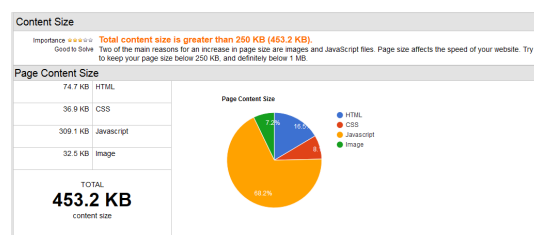
**Gambar 2.** SEO dan Kecepatan

Nilai blog pada penilaian SEO dan kecepatan ditunjukkan pada Gambar 2. Dimana Nilai SEO adalah 64 dan kecepatan bernilai 77.



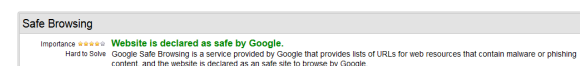
**Gambar3.** SEO monitoring

Pada Gambar 3 terlihat hasil SEO yang memuaskan karena tidak ada masalah yang kritis dan yang perlu ditangani. Relevansi judul dan konten sangat memuaskan yaitu 100%. Panjang judul juga sesuai dengan jumlah karakter. Sedangkan relevansi deskripsi dengan konten juga sangat memuaskan yaitu 91%.



**Gambar 4.** Ukuran konten

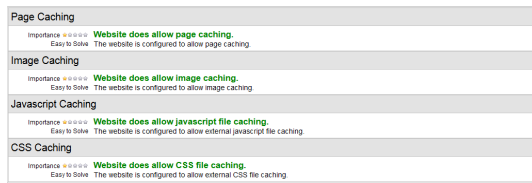
Gambar 4 menunjukkan ukuran konten dari blog. Besar konten adalah 453.2 KB. Yang menyebabkan halaman konten menjadi besar adalah image dan file JavaScript.



**Gambar 5.** Reputasi blog

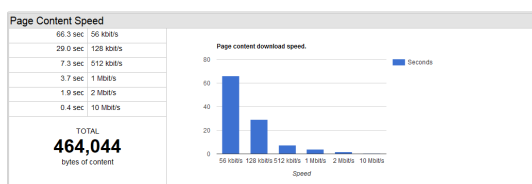


Blog yang telah dibuat sudah di tes oleh google dan menghasilkan keputusan bahwa blog ini adalah aman dari *malware* dan *phising* konten sehingga menjadi blog yang *safe browsing*, seperti yang terlihat pada Gambar 5.



**Gambar 6.** Caching

Pada Gambar 6 terlihat bahwa blog ini mengizinkan adanya caching untuk halaman, *image*, *javascript* dan *CSS*.



**Gambar 7.** Kecepatan Tranfer Konten

Gambar 7 menjelaskan kecepatan transfer konten. Terlihat bahwa dari 464044 bytes konten, jika menggunakan bandwidth 56 kbps diperlukan waktu 66.3 detik untuk membukanya. Jika bandwidth 128 kbps diperlukan waktu 29 detik, sampai dengan bandwidth 10 Mbps hanya diperlukan waktu 0.4 detik. Jadi semakin besar bandwidth, semakin cepat juga transfer konten atau membukanya.

#### IV. SIMPULAN DAN SARAN

1. Penerapan teknik meta tag pada blog untuk SEO, menjadikan situs berada pada urutan atas mesin pencarian dan semakin banyak halaman blog tercatat di halaman mesin pencari.
2. Hasil monitoring menunjukkan bahwa judul dan konten sangat sesuai yaitu 100%, deskripsi dan konten juga sesuai yaitu 91%.
3. Bandwidth menentukan cepat lambatnya konten dapat diakses oleh pengguna.

#### V. UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada ketua STMIK Bumigora Mataram sebagai penyandang dana penelitian dan semuapihak yang telah terlibat dalam penelitian ini.

#### VI. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Meliani, Uun Novalia Harahap, Nurjamiah., Januari 2015. Pengembangan Sistem Blog Pada Kerangka Kerja YIL., Pusat Jurnal Ilmiah Online Sekolah Tinggi Teknik Harapan Medan

- [2] Odang, D., 2008. Tips SEO untuk Optimasi Website pada Search Engine. Tersedia : <http://ilmu-komputer.org/2008/11/25/tips-seo-untuk-optimasi-website-pada-search-engine>.

- [3] Kuswari Hernawati., Desember 2009. Optimalisasi SEO sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibilitas Dalam Webometric. Prosiding Seminar Nasional ISBN : 978-979-16353-3-2

- [4] Nova Tri Cahyono, Joko Triyono, Suwanto Raharjo., 2013. Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus : Nova13.com)., JURNAL TEKNOLOGI TECHNOSCIENTIA Vol 6. No 1, ISSN: 1979-8415