

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.0035>

## Economía naranja y habilidades digitales

### Orange economy and digital skills

Zanella-Martínez Leonardo Mauricio

Investigador ecuatoriano independiente. Profesor universitario de instituciones de Educación Superior. Consultor empresarial. Ecuador.  
Correo: leozanella80@gmail.com  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2388-5767>

Macías-Ugalde Lexandra Tatiana

Profesora investigadora de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador, ULEAM. Manta, Ecuador.  
Correo: lexandra.macias@uleam.edu.ec  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7739-2581>

Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo

Profesor Titular de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador, ULEAM. Manta, Ecuador.  
Correo: fidel.chiriboga@uleam.edu.ec  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

## RESUMEN

En la actualidad, el sistema económico global de carácter lineal se encuentra opacado por otros tipos de sistemas de producción de recursos, mismos que se basan en iniciativas sostenibles promotoras del desarrollo, sistemas tales como la economía naranja mejor conocida como economía creativa, enfocada en la utilización de la cultura y la creatividad como una fuente infinita de recursos. Recientemente Esta iniciativa ha sido considerada idónea y óptima para ser aplicada en el contexto latinoamericano, dado el fructífero éxito que ha obtenido en los países de Europa que la han adoptado, por lo que se considera un sistema económico promotor de la innovación.

**Palabras claves:** economía, sistema económico global, innovación.

## ABSTRACT

Nowdays, the global economic system of a linear nature is overshadowed by other types of resource production systems, which are based on sustainable initiatives that promote development, systems such as The Orange Economy better known as the creative economy, focused on the use of culture and creativity as an infinite source of resources. This initiative has recently been considered suitable and optimal to be applied in the Latin American context, given the fruitful success it has obtained in the European countries that have adopted it, which is why it is considered an economic system that promotes innovation.

**Keywords:** economy, global economic system, innovation.

**Información del manuscrito:**

**Fecha de recepción:** 09 de noviembre de 2020.

**Fecha de aceptación:** 04 de enero de 2021.

**Fecha de publicación:** 11 de enero de 2021.

## **1. INTRODUCCIÓN**

La denominada economía naranja o también conocida como economía creativa permite que las ideas se edifiquen y transformen en bienes materiales o en beneficios económicos. A nivel de Latinoamérica, esta iniciativa innovadora está asociada directamente con la juventud y las subculturas de un área rural o urbana específica, promoviendo la identidad de las mismas, así también como su desarrollo socioeconómico.

## **2. ANTECEDENTES DE LA ECONOMÍA NARANJA Y LAS HABILIDADES DIGITALES**

Actualmente, existen iniciativas de modelos económicos y medios de producción que resultan una alternativa sostenible y eficaz al paradigma del sistema económico lineal preexistente, tal como lo indican Tancredi, E., & Maraschio, M. (2015) quienes consideran que estas economías emergentes son adecuadas para el desarrollo socioeconómico en países con sistemas económicos lineales débiles, pues son alternativas que han demostrado ser altamente eficaces en países europeos. A nivel de Latinoamérica son varios los países de la región que han optado por la adopción de estos sistemas económicos, tal es el caso de Colombia y Ecuador, el primero considerado referente mundial de la economía creativa, en donde se ha optado por la implementación de la misma debido a lo complejo de la subcultura local, y el segundo en donde se ha optado por la aplicación de del sistema económico circular, que ha demostrado ser una tentativa altamente fructífera y con mínimo impacto en el ambiente.

## **3. LA ECONOMÍA NARANJA EN LATINOAMÉRICA**

Estas iniciativas poco convencionales consideradas innovadoras demuestran que es posible establecer un sistema económico sostenible fuera de los estándares clásicos de producción, pues son consideradas una alternativa viable para ser aplicadas en países en vías de desarrollo dados los exitosos resultados que se han logrado mediante su aplicación en gran parte de los países europeos que las han adoptado como propias. El Marco de Habilidades Digitales se basa en dos elementos clave: madurez digital (conciencia y cambio de mentalidad) y

capacidad digital (Derchi, Francesco & Xhaet, Giulio, 2018). El desarrollo de habilidades digitales se ha convertido en un factor clave para emerger en el mercado laboral. A nivel de Latinoamérica Mercedes García-Cabrera, García-Soto y Días-Furtado (2015) consideran que es indispensable que exista el interés e iniciativa por parte del estado para impulsar estos modelos económicos emergentes en países en vías de desarrollo, como lo es en el caso de la economía naranja, que actualmente está tomando fuerza en la región, pues su innovación viene dada por la utilización de la cultura y subculturas y por un amplio crecimiento con referente a ingresos. Estos según estadísticas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017) mismas que revelan que la aportación al PIB de este medio de producción en la actualidad corresponde a aproximadamente un 2,2% en América latina. A esto anexando que la contribución de la economía naranja al índice de empleo en la región alcanzó un 5,3%, existiendo países que incluso han logrado el 7%. en efecto, proyecciones y cifras que indican que estas economías emergentes son sistemas de desarrollo económico con un potencial sin precedentes. En definitiva, iniciativas innovadoras que continúan creciendo exponencialmente en la región.

#### **4. LA ECONOMÍA NARANJA Y LAS HABILIDADES DIGITALES EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO**

La economía naranja puede definirse como una oportunidad ilimitada de desarrollo mediante la cual el conocimiento y la cultura convencional pueden ser recursos utilizados para generar beneficios (restrepo, 2013). Ante esta idea discrepan Jesús y Pérez, (2017) asegurando que la economía naranja basada en la cultura convencional no es factible, pues consideran que esta toma valor únicamente cuando el factor cultural se mantiene cambiante, haciendo alusión al desarrollo y evolución que ha experimentado la cultura misma en la región. como lo es en el caso de Colombia y específicamente en la ciudad de Medellín, la cual se ha convertido en un referente y ejemplo a seguir en el ámbito de la economía naranja, esto según la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín (ACI Medellín, 2019) afirmando puntualmente que la economía creativa es promovida en la ciudad como una tentativa innovadora de desarrollo económico ejecutada

a través del turismo en zonas rurales, mismas que son exponencialmente representativas en referente a la subcultura colombiana.

## 5. CONCLUSIONES

En conclusión, estos modelos económicos emergentes resultan una tentativa innovadora en la región, en donde han tomado fuerza debido a que están orientados a terminar con el paradigma de la economía lineal utilizada a nivel global a la vez que se promueve la creación de medios de producción, bienes y servicios innovadores enfocados en alternativas a los estándares, como en el caso de la economía creativa, enfocada en el planteamiento de la cultura y razón creativa como un medio de producción y desarrollo económico, que pretende aplicar principios fundamentales para el la edificación de bienes a largo plazo.

## REFERENCIAS

- ACI Medellín. (26 de septiembre de 2019). EXPERTOS SITÚAN A COLOMBIA COMO UN “REFERENTE MUNDIAL” EN ECONOMÍA NARANJA. Obtenido de ACI Medellín: <https://www.acimedellin.org/expertos-situan-a-colombia-como-un-referente-mundial-en-economia-naranja/#:~:text=Medell%C3%ADn%20trabaja%20para%20dinamizar%20la%20Econom%C3%ADa%20Naranja&text=En%20una%20definici%C3%B3n%20m%C3%A1s%20estricta,cuyo%20valor%20es>
- Arribas, J. M. (2019). La economía azul, motor del desarrollo. *Industrias Pesqueras: revista marítima quincenal*, (2152), 41-42.
- BID. (13 de julio de 2017). El BID lanza el e-book “Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe”. Obtenido de El BID lanza el e-book “Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe”: <https://www.iadb.org/es/noticias/el-bid-lanza-el-e-book-economia-naranja-innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-america>
- Brent, Z. W., Barbesgaard, M., & Pedersen, C. La fórmula azul.
- Cabrera Rodríguez, P. J., Porras Cortés, A. F., & Robayo Rodríguez, F. G. (2017). Lineamientos para la Aplicación de los Conceptos de Economía Azul a los Procesos Productivos de Fabricación de Vino Tinto.
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). Economía circular. *Economía industrial*, 401, 11-20.

- Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa, 2018, num. 93, p. 5-50.
- DE, E. E. N. Y. C. (2019, September). HERRAMIENTA PARA EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA NARANJA. In CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO REGIONAL–III EDICIÓN (p. 24).
- Derchi, Francesco & Xhaet, Giulio. (2018). Digital Skills.
- Garay, S. (2017). Economía naranja colombiana en tiempos modernos. Ploutos, 7(2), 34-41.
- García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Días-Furtado, J. (2015). Emprender en economías emergentes: el entorno institucional y su desarrollo. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, 133-156.
- Gutierrez, D. P. (2018). Economía naranja y oportunidades de negocio.
- interamericano de Desarrollo, B., Márquez, I. D., & Restrepo, P. F. B. (2013). La economía naranja: una oportunidad infinita. Inter-American Development Bank.
- Jiménez, I. F., Millán, M. F., & Suárez, D. F. (2017). Efecto del valor agregado del consumo cultural: una aproximación a la economía naranja en Colombia. Ploutos, 7(2), 4-11.
- Lett, L. A. (2014). Las amenazas globales, el reciclaje de residuos y el concepto de economía circular. Revista argentina de microbiología, 46(1), 1-2.
- Luzardo, A., De Jesús, D., & Pérez Kenderish, M. (2017). Economía Naranja. Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. Kreatrópolis. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/50-innovaciones-de-la-economia-naranja-que-no-sabias-que-eran-de-america-latina-y-el-caribe>.
- Pérez Hernández, S. (2018). Análisis económico del crecimiento azul aplicado a la acuicultura comunitaria, española y canaria.
- Sandoval, V. P., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular. Memoria Investigaciones en Ingeniería, (15), 85-95.
- Tancredi, E., & Maraschio, M. (2015). La permanencia de las tendencias globales y la emergencia de nuevas economías en la geografía del comercio

internacional. RED Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, 2(2), 2-32.

UNACEM ECUADOR. (27 de octubre de 2019). UNACEM ECUADOR PROMUEVE LA INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DEL "PACTO NACIONAL POR LA ECONOMÍA CIRCULAR". Obtenido de UNACEM ECUADOR PROMUEVE LA INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DEL "PACTO NACIONAL POR LA ECONOMÍA CIRCULAR".

VISTAZO. (25 de junio de 2020). ECUADOR LE APUESTA AL DESARROLLO DE UN MODELO DE ECONOMIA CIRCULAR . Obtenido de VUSTAZO.