

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edesp.0030>

La divulgación de la producción científica de la Editorial Uleam por medio de plataformas digitales

The dissemination of the scientific production of Editorial Uleam through digital platforms.

Cedeño-García Rossana Haideé

Maestría en Comunicación - Mención Comunicación Digital.
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1583-0512>
rossana.cedeno@uleam.edu.ec

Chiriboga-Mendoza Fidel

Doctor en Comunicación, Profesor Titular de la
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM. Manta, Ecuador.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>
fidel.chiriboga@uleam.edu.ec

RESUMEN

En el marco de las actividades científicas y académicas que realizan las instituciones de educación superior, la publicación científica adquiere un rol preponderante como medio de divulgación de las investigaciones que realiza la universidad. Acorde a las nuevas tendencias de las tecnologías de la información y comunicación, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) ha implementado procesos de mejora continua para diversificar el catálogo de publicaciones científicas en medios digitales; de esta forma la Editorial Uleam, cuenta con medios digitales para difundir la publicación de revistas científicas, libros, capítulos de libros y eventos científicos. Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo principal determinar el impacto de las plataformas digitales en la divulgación de la producción científica de la Editorial-Uleam. Para desarrollar el objetivo propuesto se aplicó una investigación de tipo exploratorio de corte transversal con enfoque cuantitativo, debido a que se realizaron encuestas dirigidas a la comunidad universitaria de la Uleam, con la finalidad de conocer el impacto que generan los medios digitales de difusión científica en la población universitaria. Se concluye que la comunidad universitaria que publica en los medios de difusión científica institucional emplea los sistemas digitales que se encuentran a disposición, demostrándose que el 91% de los participantes considera que las plataformas digitales implementadas por la Editorial-Uleam han promovido la publicación y difusión de las investigaciones científicas desarrolladas en esta institución.

Palabras claves: publicación científica, difusión, Uleam, Editorial, herramientas digitales.

ABSTRACT

Within the framework of scientific and academic activities carried out by higher education institutions, scientific publications play an important role as a means of disseminating the research carried out by the university. According to new trends in information and communication

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 06 de septiembre de 2021.

Fecha de aceptación: 04 de octubre de 2021.

Fecha de publicación: 09 de noviembre de 2021.

technologies, the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) has implemented continuous improvement processes to diversify the catalog of scientific publications in digital media; thus, the Editorial Uleam has digital media to disseminate the publication of scientific journals, books, book chapters and scientific events. Therefore, the main objective of this research is to determine the impact of digital platforms in the dissemination of the scientific production of the Editorial-Uleam. To develop the proposed objective, an exploratory cross-sectional research with a quantitative approach was applied, because surveys were conducted among the university community of the Uleam, in order to know the impact generated by the digital means of scientific dissemination in the university population. It is concluded that the university community that publishes in the institutional scientific dissemination media uses the digital systems that are available, showing that 91% of the participants consider that the digital platforms implemented by the Editorial-Uleam have promoted the publication and dissemination of scientific research developed in this institution.

Keywords: scientific publishing, dissemination, Uleam, Editorial, digital tools.

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tendencias de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) se han posicionado gradualmente en la gran mayoría de las actividades del ser humano (Abad-Segura et al., 2020). Dicho de este modo, la educación en todos sus niveles ha venido actualizando sus procesos metodológicos en aras de adaptarse a los nuevos medios (Castillo & Powell, 2019). Las Instituciones de Educación Superior (IES) son polos de generación y transferencia del conocimiento que requieren fundamentalmente de medios de divulgación científica adaptados al contexto actual, en el que la publicación científica necesariamente debe realizarse en medios digitales (Corrales-Reyes et al., 2017; Boulahrouz-Lahmidi et al., 2019).

En este sentido, las Universidades han venido posicionándose como entes generadores de mecanismos para la divulgación de la investigación, denotándose un incremento correlacionado entre el número de publicaciones afiliadas a las universidades y los departamentos editoriales que abarcan la gestión editorial de revistas científicas y libros académicos.

A partir de este enfoque, la Editorial Universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) ha actualizado y sistematizado sus procesos internos, mediante la implementación de sistemas digitales alojados en la web institucional de la Uleam, que tienen como fin permitir la gestión de la publicación científica y consecuentemente divulgar las publicaciones en las principales bases de datos.

No obstante, es importante señalar que no se ha realizado un estudio que permita analizar el impacto que han generado estas plataformas digitales sobre la divulgación de la producción científica, en el marco de las actividades que desarrolla la Editorial-Uleam. Por consiguiente, se propone la presente investigación, que tiene como campo de acción la comunidad universitaria de la Uleam, esto en aras de determinar el impacto que han generado las plataformas digitales en la divulgación de la producción científica institucional.

Para ello, se desarrolló una investigación con enfoque cuantitativo a través de una encuesta diseñada para obtener información de los docentes que forman parte de la comunidad universitaria que utiliza estos servicios digitales para la difusión y divulgación de sus investigaciones científicas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Sistemas de educación superior

Hoy por hoy, la generación de conocimiento e información en las instituciones educativas es de suma importancia en el panorama contemporáneo, pues este contribuye al desarrollo y sostenibilidad de todas las sociedades en múltiples contextos. Los cambios en los sistemas de las instituciones de educación superior arraigados al actual marco de ordenación, las innovaciones en la metodología de Educación Superior del contexto europeo, y la estructuración de nuevas políticas y reformas en los marcos de investigación, como el caso de la creación del Espacio Europeo de Investigación, han alterado la forma de producción y gestión de la investigación en el contexto de los institutos de educación superior, en los cuales las vías de inversión y financiación se encuentran condicionadas por la rentabilidad de los proyectos y la productividad científica, los lineamientos de calidad se han convertido en factores indispensables para las universidades en general. En el marco de la investigación científica multidisciplinaria, la producción de conocimiento innovador resulta un factor fundamental para dicha finalidad. Con la invención del Internet y en específico con la llegada de las redes sociales, la tarea de recopilar y compartir información en un único espacio se ha convertido en un

acto cotidiano, de tal modo que dicha información se encuentra a disposición de los investigadores, institutos de producción científica y universidades, mismos que a su vez, pueden utilizar dicha información para el desarrollo de nuevas investigaciones y proyectos en beneficio de la sociedad en general, como en el caso puntual de los institutos de educación superior (Martín-Rubio & Andina, 2016; Thompson et al., 2018).

2.2. Producción científica

En la última década, la producción científica ha sido tema de interés común para los ecosistemas universitarios en el panorama contemporáneo, debido a que contribuye al desarrollo y sostenibilidad de todas las sociedades en múltiples contextos. A pesar de los cambios en los sistemas de las instituciones de educación superior arraigados al actual panorama de regulación de la producción científica, las innovaciones en la metodología de Educación Superior del contexto europeo, y la estructuración de nuevas políticas y reformas en los marcos de investigación, en el campo de la investigación científica multidisciplinaria, la producción de conocimiento innovador resulta un factor fundamental para las universidades, puesto que los resultados de las investigaciones sobre determinados temas de interés resultan de vital importancia para la puesta en marcha de proyectos de mejora continua.

2.3. Innovación digital en la producción científica

A pesar de los cambios en los sistemas de las instituciones de educación superior arraigados en el panorama actual de regulación de la producción científica, las innovaciones en la metodología de la Educación Superior y la estructuración de nuevas políticas y reformas en los marcos de investigación, en el campo de la investigación científica, la producción del conocimiento innovador es un factor fundamental para las universidades, ya que los resultados de las investigaciones sobre determinados temas de interés son de vital importancia para la producción de conocimiento universitario.

En ese sentido, a medida que ha aumentado la participación de las universidades en la transferencia de conocimiento multidisciplinario y la creación en el ámbito universitario, también lo ha hecho el interés por las patentes, la concesión de

licencias de descubrimientos científicos y la investigación científica en general (Thompson et al., 2018).

En los últimos diez años, la generación de conocimiento e información científica ha sido siempre un tema de preocupación común para el ecosistema universitario en el panorama contemporáneo, porque ayuda a promover el desarrollo y la sostenibilidad de todas las sociedades en múltiples circunstancias (Fernández-Lamarra & Pérez-Centeno, 2016). Si bien el sistema de las instituciones de educación superior ha cambiado, estos cambios se derivan de la visión panorámica actual de la producción científica, la innovación de los métodos de educación superior en el contexto actual, la construcción de nuevas políticas y la reforma de marcos de investigación que implican innovación en la investigación científica multidisciplinar. Sin embargo, esto se ha promovido a través de la implementación de sistemas de divulgación científica vanguardistas y enfocados en la conectividad global que ofrecen las herramientas y plataformas digitales.

La generación de conocimiento es el factor básico de la universidad, puesto que los resultados de la investigación sobre determinados temas de interés son cruciales para la generación de conocimiento universitario, lo que se encuentra relacionado significativamente con la aplicación de las plataformas digitales, tal como lo reportan Martín-Rubio & Andina (2016).

A nivel de Latinoamérica, la enseñanza en las universidades se encuentra dividida en disciplinas o áreas de conocimiento, por lo que en la transformación del aprendizaje y del conocimiento es donde se incita la participación del estudiante en múltiples fases de comprensión y organización de fenómenos que posteriormente son evaluados, lo cual hace compleja la adquisición del conocimiento.

Los colectivos e institutos de investigación pertenecientes a las universidades son el área destinada a producir conocimiento, analizar varios fenómenos, facilitar la resolución de problemas de la comunidad universitaria e impactar de manera positiva en todos los contextos de las sociedades contemporáneas y del conocimiento en general a través de proyectos interuniversitarios, que puedan

sustentarse en la participación activa de todos los miembros o elementos de la comunidad y que a su vez puedan fomentar la internacionalización y conexión en proyectos, grupos de investigación y redes configuradas netamente por medio de las plataformas digitales (Hamerska, 2020). Por lo tanto, al resultado de estos proyectos e investigaciones son definidas como producción científica, convirtiéndose en una temática de principal interés, en primera instancia, por los institutos de educación superior de Alemania, mismos que empezaron a considerar la terminología como una nueva actividad académica que otorgaba prestigio y permitía ser referente para las universidades norteamericanas y europeas, posibilitando en consecuencia la erradicación de las barreras de comunicación y producción científica especializada y multidisciplinaria.

Finalmente, la importancia de la generación y transferencia de conocimiento científico e innovador se pone de manifiesto a través de la inversión y el gasto masivo en producción científica en la educación superior en todas las regiones del mundo, esto gracias a sistemas basados en los principios de innovación, desarrollo e investigación (I+d+i). En particular, la correcta aplicación de sistemas digitales para promover la publicación científica se encuentra ampliamente abordado en otros contextos culturales, aunque en nuestro medio no se han realizado investigaciones significativas que evalúen el impacto y la participación de la comunidad universitaria en el uso de las plataformas digitales, lo cual puede afectar a la producción de logros científicos en la región. En este caso, la especialización científica es un factor importante que incide en los resultados científicos, aunque su impacto varía según la disciplina y la región (Acosta et al., 2014; Acosta et al., 2017).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

Para desarrollar la presente investigación se plantea un estudio de tipo exploratorio, de corte transversal bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se realizaron encuestas estructuradas a través de plataformas digitales, las mismas que tuvieron como público objetivo la comunidad universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Se analizó una muestra representativa

estimada en función de un cálculo para determinar el tamaño de la muestra, considerando un 95% de confianza y un error porcentual del 5%. El muestreo fue de tipo aleatorio probabilístico, en donde toda la población tuvo las mismas probabilidades de participar en la investigación.

3.2. Instrumento de investigación

En líneas generales, el instrumento de investigación tuvo como fin determinar el impacto que generan los medios digitales de difusión científica en la población universitaria que se conforma por docentes investigadores, entendiendo los productos científicos como artículos científicos, libros, capítulos de libros y trabajos. Este instrumento investigativo se constituyó en una encuesta estructurada por 10 preguntas cerradas que se dirigieron a los docentes que forman parte de la comunidad universitaria de la Uleam. Para lograr el objetivo se utilizaron también técnicas bibliométricas, que permitieron configurar patrones característicos, identificar trayectorias históricas y generar un panorama integral de publicaciones científicas en repositorios y plataformas digitales.

3.3. Muestra

Para ello, se definió una muestra representativa conformada por docentes de la Uleam. Finalmente, se espera que a partir de los resultados obtenidos en la investigación pueda analizarse el uso que reciben las plataformas digitales institucionales para la divulgación de las revistas científicas, libros y capítulos de libros, así como el impacto que generan en la divulgación de la producción científica generada por la Editorial Universitaria.

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula que se muestra a continuación, considerando una población de 1059 docentes reportados por el departamento de Talento Humano de la Uleam.

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n: muestra.

N: población (1059).

z: valor de z crítico en función del nivel de confianza. Para un 95% de confianza, z: 1,96.

p: proporción poblacional que presenta el fenómeno en estudio (0,5).

q: proporción poblacional que no presenta el fenómeno en estudio (p+q=1).

e: límite de error muestral (5%).

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1059 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2(1059 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 282$$

Por consiguiente, se ha determinado realizar las encuestas a este número de personas de la comunidad universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Las encuestas se aplicaron en base a la herramienta digital Google Forms y constó de 10 preguntas relacionadas con la producción científica y su divulgación en medios digitales, así como su aplicación en la comunidad universitaria de esta Universidad.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Uso de las plataformas digitales

En el marco de la presente investigación, las encuestas reflejaron que un 87% de los participantes utiliza comúnmente las plataformas digitales implementadas por la Editorial Universitaria de la Uleam, en aras de fomentar la producción científica y divulgativa del conocimiento (figura 1), coincidiendo con Rodríguez-García et al. (2019, donde se ha reflejado que el profesorado y la comunidad universitaria en general presentan competencias digitales que les permiten desarrollar oportunamente sus actividades de investigación y publicación científica.

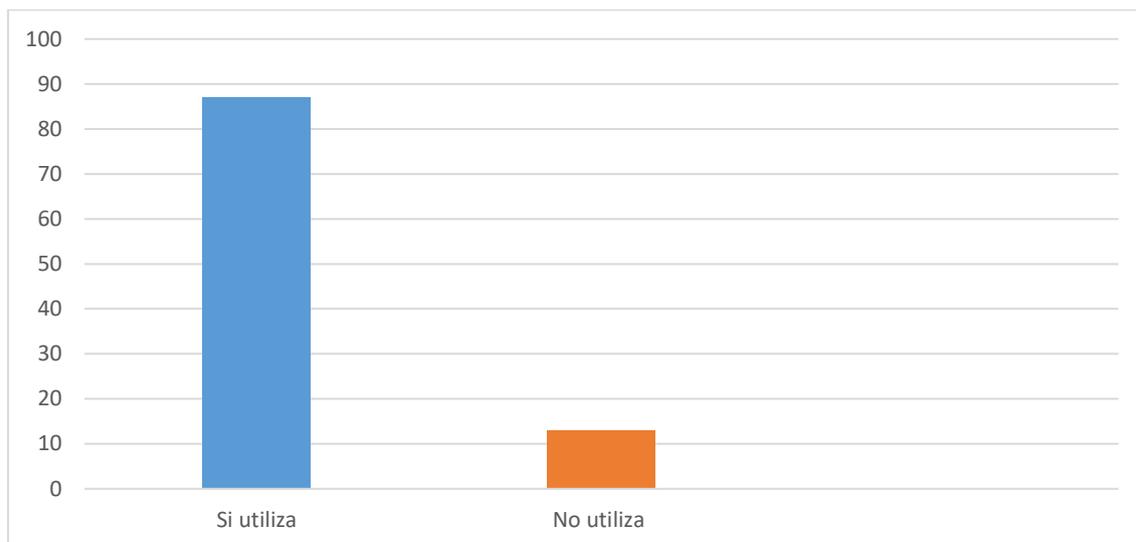


Figura 1. Uso de las plataformas digitales para la difusión científica en la Editorial Universitaria-Uleam.

Por su parte, se obtuvo que de la comunidad universitaria que utiliza estas herramientas digitales, el 43% las emplea anualmente, un 31% las utiliza semestralmente, el 13% las aplica bianualmente, el 8% trianualmente y el restante (5%) cuatrianualmente (figura 2).

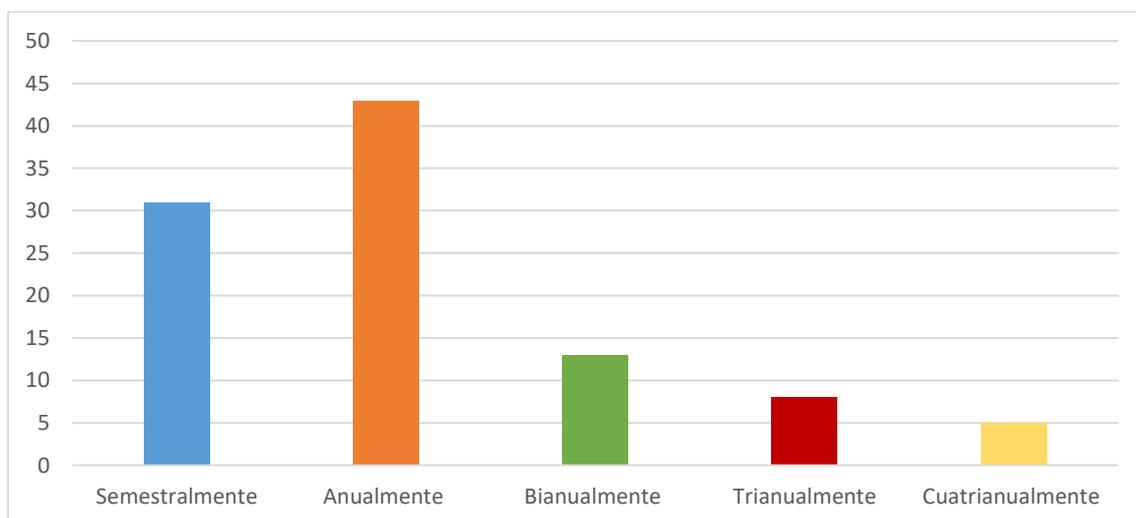


Figura 2. Periodicidad en el uso de las plataformas digitales para la difusión científica en la Editorial Universitaria-Uleam.

Asimismo, se estableció que el 39% utiliza la plataforma del Sistema Editorial de Gestión Universitaria de Publicaciones (SEGUP), que ha sido destinada para monitorear el proceso de edición y publicación de un libro o capítulo de libro, un 47% emplea el sistema Open Journal Systems (OJS) como el mecanismo para cargar un artículo científico y esperar las gestiones pertinentes del comité

editorial de las revistas científicas institucionales; mientras que el 14% decide enviar su manuscrito (artículo, libro) mediante la vía tradicional del correo electrónico, que debido a su escasa funcionalidad para la gestión editorial puede dificultar el proceso y demorar la producción científica de los autores que envían sus textos a revisión (García-Peñalvo, 2018).

Es importante señalar, que un 6% de los participantes muestran dificultades en el uso de las plataformas digitales para la divulgación científica, de manera que el principal factor que puede incidir en esta tendencia es la edad del docente, puesto que al existen grupos etarios a los que se les dificulta utilizar las herramientas digitales.

Bajo este enfoque, Chou Rodríguez et al. (2017) y López-García et al. (2019) determinaron que las herramientas digitales son ampliamente utilizadas por los docentes universitarios, aunque en algunas ocasiones pueden presentarse inconvenientes con el uso de estas plataformas, lo que puede incidir en las competencias digitales para el uso de las plataformas de gestión y publicación científica.

4.2. Impacto de las plataformas digitales en la producción científica- Editorial Uleam

En concordancia con este apartado, se estableció que el 91% de los participantes considera que las plataformas digitales implementadas por la Editorial Universitaria de la Uleam han promovido la publicación y difusión científica de libros, capítulos de libros y fundamentalmente artículos científicos (figura 3).

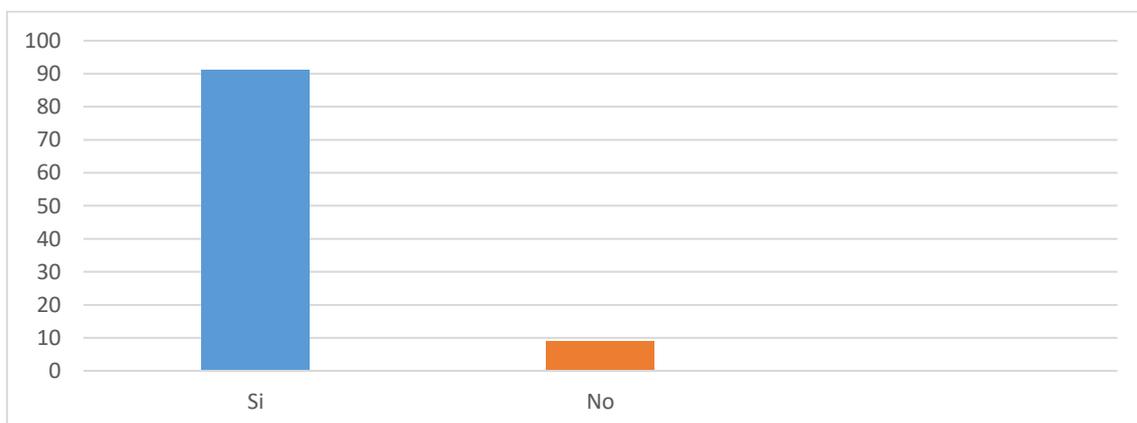


Figura 3. Impacto de las plataformas digitales en la producción científica en la Editorial Universitaria-Uleam

Además, en la figura 4 se evidencia que las plataformas digitales implementadas por la Editorial Universitaria han impactado positivamente en la calidad de la publicación científica institucional, puesto que un 84% de los participantes indicó que a partir del uso de estos sistemas digitales, se incrementó la calidad de la investigación y publicación científica, como una de las actividades sustantivas de las Instituciones de Educación Superior.

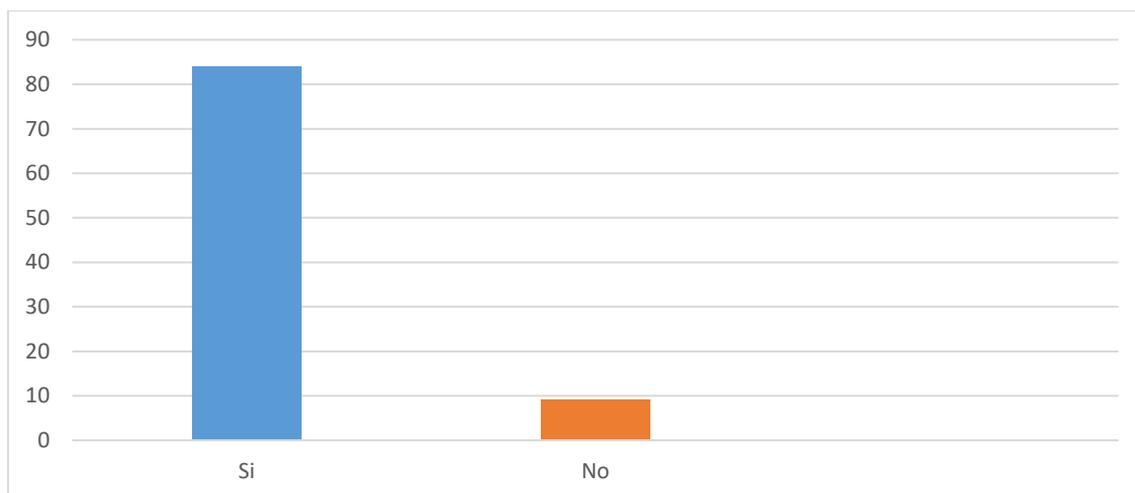


Figura 4. Impacto de las plataformas digitales en la calidad de la publicación científica en la Editorial Universitaria-Uleam.

Por su parte, se determinó que para la comunidad universitaria de la Uleam son adecuados los procesos sistemáticos que se han implementado para promover la producción científica a través de plataformas digitales, tal como ha sucedido en los medios de publicación de otras Instituciones de educación Superior, puesto que según Torres et al. (2019) las plataformas digitales aportan beneficios sustanciales en la difusión de la ciencia y el conocimiento gestionado a través de las universidades. No obstante, la presente investigación también reflejó que aún podrían realizarse mejoras para optimizar el uso oportuno de estas plataformas digitales dentro de la comunidad universitaria. Tal es el caso, que de los participantes que no utilizan estas herramientas, un 51% menciona que deben realizarse capacitaciones para comprender el uso de las plataformas digitales implementadas en la Editorial, el 26% indica que deben aplicarse talleres didácticos, mientras que el 23% señala la necesidad de implementar cursos de educación continua (figura 5).

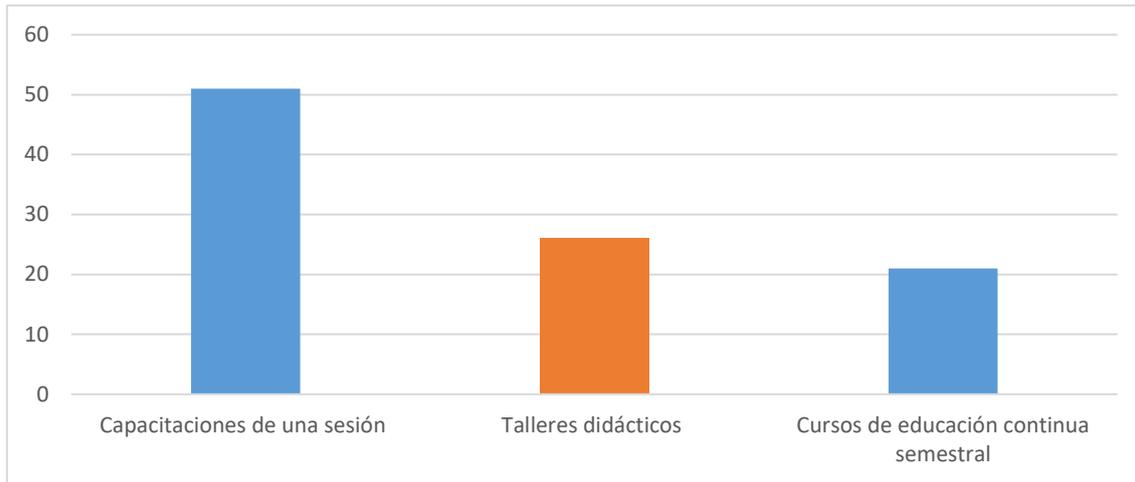


Figura 5. Estrategias para aumentar el uso de las plataformas digitales de producción científica de la Editorial Universitaria-ULEAM

En consecuencia, de lo manifestado previamente, se correlacionan estos resultados con los reportes de la producción científica en el Ecuador y específicamente en las IES, que evidentemente han experimentado un incremento en la producción científica. En 2013, la base de datos Scopus tenía un número de 737 artículos publicados, y en los dos años siguientes aumentó en un 32% (976) y un 59% (1174) (Scopus, 2021). Este crecimiento ha estado condicionado por dos aspectos. El primero de origen internacional, donde se midió la calidad del trabajo científico a través de la producción científica publicada en bases de datos de alto impacto. En segundo lugar, las nuevas políticas nacionales de Educación Superior, donde los procesos de evaluación y acreditación valoraron significativamente la producción científica a partir de publicaciones. En este contexto, la medición de la producción científica se ha realizado sin distinguir particularidades inherentes a las áreas de conocimiento.

Asimismo, se ha marcado una tendencia hacia el incremento en la producción científica de las IES del Ecuador, incluyendo la Uleam, en donde a partir de una gestión académica-científica pertinente y a partir de la implementación de procesos sistematizados en plataformas digitales, se ha incrementado la productividad científica de la comunidad universitaria, tal como se corroboró en los resultados reportados en la presente investigación.

En concordancia, autores como Fernández-Marcial & González-Solar (2015) afirman que la reputación científica se encuentra vinculada con el concepto de identidad digital, dado que la misma puede definirse como el prestigio de un

académico adquirido en base al nivel de impacto y la calidad de sus resultados de investigación científica, en consecuencia, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están moldeando el concepto de prestigio y calidad científica, por lo cual, hoy en día es posible denominarlo como de reputación digital, o prestigio científico en línea, siendo su contraparte la neoclásica reputación offline. En este marco se plantea un nexo entre estos ecosistemas de tal modo que el prestigio y calidad de un investigador se puede trasladar al contexto de las publicaciones de carácter multidisciplinario, en base a una óptima gestión de publicaciones en múltiples contextos y áreas del conocimiento.

Esta tendencia se puede explicar con el comportamiento que se ha reflejado en otros estudios, en donde se concluye acerca de las diferencias entre la producción científica de los países desarrollados y de los que se encuentran en vías de desarrollo (figura 6); denotándose que si bien la tecnología ha permitido mejorar los indicadores de producción científica, aún existen brechas importantes entre los diferentes países.

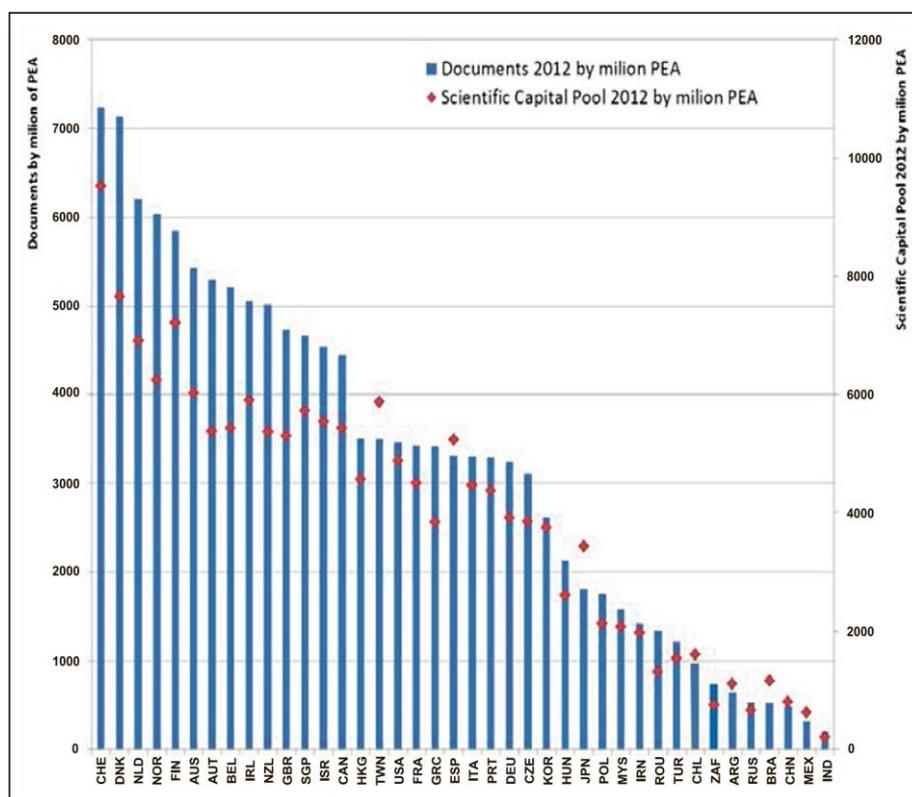


Figura 6. Número de documentos por millón de habitantes de la población económicamente activa (PEA), comparado con el número de investigadores por millón de PEA, en los primeros 40 países del mundo.

Fuente: Scopus y Banco Mundial.

Estos datos demuestran la relevancia de realizar un análisis enfocado a describir el comportamiento de la producción científica y su divulgación por medio de Repositorios y plataformas digitales para comprender su dinámica y estructura.

Los resultados muestran el aumento de publicaciones científicas, sin embargo, este incremento es menos significativo que el incremento en otras áreas del conocimiento de menos relevancia. El mapeo bibliométrico ha identificado la cantidad de producción científica, los principales temas de interés, la calidad de las publicaciones y el impacto generado a partir de la implementación de plataformas digitales para gestionar la producción científica.

5. CONCLUSIONES

Se concluye que gran parte de la comunidad vinculada con proyectos de investigación en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí emplea las plataformas digitales propuestas para la divulgación y publicación científica, demostrándose que estas herramientas han generado un impacto positivo y significativo en el desarrollo investigativo del Alma Mater. Del mismo modo, se evidenció que las plataformas SEGUP y Open Journal Systems para la gestión editorial de libros y artículos científicos, respectivamente, han permitido promover y difundir la producción científica en la comunidad universitaria de la Uleam. No obstante, existe un sector minoritario que desconoce el uso de estas herramientas digitales, por lo que se deberá establecer capacitaciones y asesorías dirigidas principalmente a los docentes e investigadores que pertenezcan a grupos etarios que no se encuentran familiarizados con el uso de herramientas digitales para la producción científica.

Se espera que a partir de los resultados obtenidos en la investigación pueda analizarse el uso que reciben las plataformas digitales institucionales para la divulgación de las revistas científicas, libros y capítulos de libros, así como el impacto que generan sobre la divulgación de la producción científica. En cuanto a la aplicación de los resultados, estos son de utilidad para las autoridades universitarias y del sistema de educación superior del país, debido a que pueden tomarse como punto de referencia en la toma de decisiones y planificación de la gestión universitaria como eje fundamental de la investigación, innovación y desarrollo.

REFERENCIAS

- Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., Infante-Moro, J. C., & Ruipérez García, G. (2020). Sustainable management of digital transformation in higher education: Global research trends. *Sustainability*, 12(5), 2107.
- Acosta, M., Coronado, D., Ferrándiz, E., & León, M. D. (2014). Regional Scientific Production and Specialization in Europe: The Role of HERD. *European Planning Studies*, 22(5), 949–974. doi:10.1080/09654313.2012.752439
- Acosta, M., Coronado, D., Ferrándiz, E., León, M. D., & Moreno, P. J. (2017). The geography of university scientific production in Europe: an exploration in the field of Food Science and Technology. *Scientometrics*, 112(1), 215–240. doi:10.1007/s11192-017-2355-5
- Boulahrouz-Lahmidi, M., Medir-Huerta, R. M., & Calabuig i Serra, S. (2019). Tecnologías digitales y educación para el desarrollo sostenible. Un análisis de la producción científica. *PixelBit: Revista de Medios y Educación*, 54, 82-105.
- Castillo, J. A., & Powell, M. A. (2019). Análisis de la producción científica del Ecuador e impacto de la colaboración internacional en el periodo 2006-2015. *Revista Española de Documentación Científica*, 42(1), 225.
- Chou Rodríguez, R., Valdés Guada, A., & Sánchez Gálvez, S. (2017). Programa de formación de competencias digitales en docentes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 81-86.
- Corrales-Reyes, I. E., García, M. D. J. R., Pérez, J. J. R., & Raga, M. G. (2017). Limitantes de la producción científica estudiantil. *Educación Médica*, 18(3), 199-202.
- Fernández-Lamarra, N. R., & Pérez-Centeno, C. G. (2016). La educación superior latinoamericana en el inicio del nuevo siglo. Situación, principales problemas y perspectivas futuras. *Revista Española de Educación Comparada*, 27, 123-148.
- Fernández-Marcial, V., & González-Solar, L. (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña. *Profesional de la Información*, 24(5), 656-664.
- García-Peñalvo, F. J. (2018). Identidad digital como investigadores. La evidencia y la transparencia de la producción científica. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 19(2), 7-28.
- Hamerska, M. (2020). Identification of scientific productivity determinants. *International Journal for Quality Research*, 14, 559-576. DOI: 10.24874/IJQR14.02-14.

- López-García, X., Silva-Rodríguez, A., Vizoso-García, Á. A., Westlund, O., & Canavilhas, J. (2019). Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica. *Comunicar*, 27(59), 9-18.
- Martín-Rubio, I., & Andina, D. (2016). University Knowledge Transfer Offices and Social Responsibility. *Administrative Sciences*, 6(4), 20. doi:10.3390/admsci6040020
- Rodríguez-García, A. M., Raso Sánchez, F., & Ruiz Palmero, J. (2019). Competencia digital, educación superior y formación del profesorado: Un estudio de meta-análisis en la Web of Science. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 54, 65-81.
- Scopus. (2021). Base de datos de Scimago Journal & Country Rank. Obtenido de <https://www.scimagojr.com/countryrank.php>
- Thompson, N. C., Ziedonis, A. A., & Mowery, D. C. (2018). University licensing and the flow of scientific knowledge. *Research Policy*, 47(6), 1060–1069. doi:10.1016/j.respol.2018.03.008
- Torres, C. E. R., Sánchez, M. A. V., Suárez, A. N. R., & Mella, R. S. (2019). Beneficios de la Plataforma Open Journal Systems para las revistas digitales UTM. *Revista San Gregorio*, (28). <http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/787>