

Llamkasun

Trabajemos



Competencia docente en la formación de emprendedores en un contexto de emergencia sanitaria

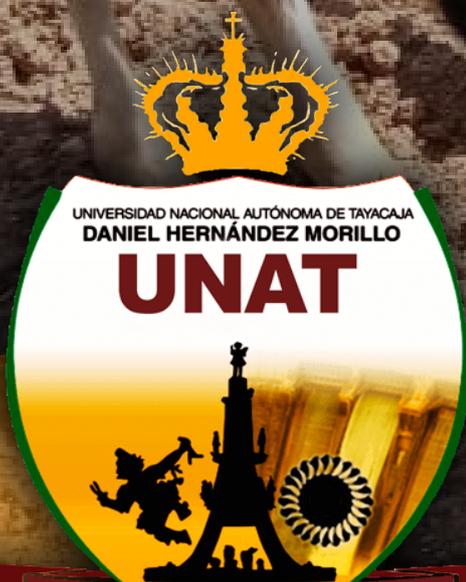


Teaching competence in the training of entrepreneurs in a health emergency context



Competência pedagógica na formação de empresários num contexto de emergência sanitaria

10.47797/llamkasun.v2i1.31



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE TAYACAJA
DANIEL HERNÁNDEZ MORILLO

UNAT

ENSEÑANZA - INVESTIGACIÓN - INNOVACIÓN

ISSN: 2709 - 2275

ENERO - JUNIO 2021

Competencia docente en la formación de emprendedores en un contexto de emergencia sanitaria

Teaching competence in the training of entrepreneurs in a health emergency context

Competência pedagógica na formação de empresários num contexto de emergência sanitaria

Yudith Yesica Cardenas Vasquez 

Universidad César Vallejo

Mildred Jénica Ledesma Cuadros 

Universidad César Vallejo

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación fue describir las diferencias que existen en las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular en un contexto de emergencia sanitaria. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño no experimental, nivel comparativo, corte transversal; la población constituida por 350 docentes; la muestra considerada fue de 200 docentes y el muestreo probabilístico; siendo el instrumento el cuestionario alcanzado por Formulario Google. Los resultados indicaron que las competencias docentes en las Instituciones Educativas de formación de secundaria técnica presentan mejores niveles de prevalencia alta (66%) en sus competencias respecto a las Instituciones Educativas de secundaria regular (47%).

Palabras Clave: capacidad, competencia, docente, formación.

RECIBIDO : 16-11-2020
ACEPTADO : 19-01-2021

DOI: <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i1.31>



ABSTRACT

The general objective of the present investigation was to determine the significant differences that exist between the personal and didactic characteristics used by the teachers of the educational institutions of technical formation and of regular basic education for the formation of enterprising students in a context of sanitary emergency, East Lima. The research has a quantitative approach, descriptive type, non-experimental design, comparative level, cross section; the population constituted by 350 teachers; the sample extracted was of 200 teachers and the probabilistic sampling; being the instrument of Rojas and others (2019) applied by Google Form. The results indicated that the competencies of the teachers in the technical secondary education institutions present better levels of high prevalence (66%) in their competencies compared to the Regular Secondary Education Institutions (47%).

Keywords: capacity, competence, teaching, training.

RESUMO

O objetivo geral desta investigação era descrever as diferenças que existem nas competências de ensino na formação de estudantes empresários em instituições técnicas e de ensino regular num contexto de emergência sanitária. A investigação foi de abordagem quantitativa, tipo descritivo, desenho não experimental, nível comparativo, secção transversal; a população constituída por 350 professores; a amostra considerada foi de 200 professores e a amostragem probabilística; sendo o instrumento o questionário alcançado pelo Google Form. Os resultados indicaram que as competências pedagógicas nas instituições de ensino secundário técnico apresentam melhores níveis de elevada prevalência (66%) nas suas competências em comparação com as instituições de ensino secundário regular (47%).

Palavras-chave: capacidade, competência, professor, formação.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la crisis sanitaria producida por la COVID-19, trajo como consecuencia la paralización de muchos negocios, entre los sectores gravemente afectados fueron, el turismo, la hotelería, la gastronomía y aquellos que no pudieron generar ingresos debido a la crisis y al desconocimiento de la virtualidad (Vargas y Abela, 2020); y aunque los gobiernos de todos los países han promulgado alternativas de reactivación económica, ésta crisis conlleva a la quiebra de varias empresas, generando una incertidumbre económica (Krishnamurthy, 2020).

Por otro lado, esta interrupción provoca un cambio en la educación emprendedora económica y social; debido a ello, el sector educativo en general debe actuar frente al impacto provocado por esta emergencia sanitaria, siendo las instituciones educativas las que se ven afectadas de manera significativa. Se tiene que prestar atención a cómo la pandemia está transformando el mundo del emprendimiento y de las necesidades sociales. Frente a estos cambios las instituciones educativas deben buscar adaptarse; enfocándose al desarrollo del emprendimiento; en este sentido su desarrollo resulta significativamente

atractivo en la generación de las competencias emprendedoras de sus estudiantes (Rojas et al., 2019).

La inestabilidad laboral actual en la sociedad obliga al sector educación a fomentar una educación en emprendimiento ya sea desde el campo económico o social a mayor escala. Según Global Entrepreneurship Monitor-GEM (2019) la acción emprendedora es una actividad que ha tomado relevancia en situaciones de crisis, siendo considerada como un tema de investigación a nivel mundial. Es por ello, que el emprendimiento surge como una manera de incentivar la conciencia emprendedora en los jóvenes; la cual contribuirá al desarrollo sostenible, descrita en el objetivo cuatro de la Agenda al 2030 (Organización de las Naciones Unidas, 2016; Unesco, 2016). Por su parte, Sánchez-García y Suárez-Ortega (2017) consideraron importante la educación emprendedora en la formación técnica y profesional, a lo largo de la vida así como la experticia y las habilidades, necesarias para accionar adecuadamente contribuyendo en nuestro entorno. Es importante el desarrollo de las competencias docentes, a través de un enfoque orientado a trabajar de manera creativa, innovadora, autónoma y la búsqueda de oportunidades en los estudiantes (García et al., 2019; López et al., 2019)

En este contexto se debe evidenciar la formación y desarrollo de las competencias emprendedoras, en un proceso pedagógico efectuado por el docente para desarrollar estudiantes emprendedores (Raimundo et al., 2021); las cuales se deben desarrollar en función a sus saberes previos, reconociendo cada uno de los componentes que intervienen en el procedimiento para la generación de proyectos, los cuales son bastante complejos y muy amplios (Aidana-Rivera et al., 2019). Por otro lado, el emprendedor social posee cualidades que lo caracterizan, diferenciándolo de los demás emprendedores, siendo su fin el desarrollo de soluciones de carácter social. (Portuguez et al., 2018).

Según, Aidana-Rivera et al. (2019) el emprendimiento genera un valor agregado debido a la necesidad de los ciudadanos por buscar su crecimiento individual y económico; es decir, el emprendimiento genera la transformación de ideas innovadoras llevadas a la acción (Gómez et al., 2017). Esta educación emprendedora se desarrolla como una alternativa para la transformación de un cumulo de competencias válidas para la vida laboral, tanto individual como en sociedad. Sin embargo, países en vía de desarrollo, especialmente los de América Latina, aún

deben realizar un esfuerzo adicional para lograr su implementación a mayor escala, considerando el emprendimiento a nivel educativo, en el cual permita generar cambios significativos en la preparación de los emprendedores (Capella et al., 2016; Sánchez et al., 2017; Vázquez, 2018).

En el estudio realizado por Vera-Sagredo et al., (2019) advirtió que es necesario que el docente posea las características de un emprendedor (83 %), sin embargo, más del 50 % de los docentes no se consideran líderes en este aspecto y no todos conocen las competencias claves que debe poseer un emprendedor (43%). Es por ello, que el docente debe desarrollar sus competencias (Núñez y Núñez, 2016). Desde los enfoques de personalidad, procesos, técnicas, toma de decisiones para el desarrollo integral y formativo del estudiante; se debe desarrollar habilidades las cuales permitan desarrollar el pensamiento, sentimiento y actitudes para generar un valor agregado, el cual le permita mejorar su entorno inmediato (Aldana-Rivera et al., 2019; Zholdasbekov et al., 2019); que emprender está estrechamente vinculado con los retos que ofrece la vida, ante la forma de solucionar los problemas y ante la manera de generar innovación (Arruti, 2015). El emprendimiento se encuentra relacionada a ciertos factores personales

como la actitud hacia el riesgo, el desarrollo de del pensamiento creativo, autonomía y el auto control (Bernal y Cárdenas, 2014).

En la actualidad el conocimiento surge del desarrollo de la innovación, las cuales son impulsadas para una transformación en las competencias del docente y en su práctica pedagógica. Respecto a las competencias del docente específicamente orientadas a la formación de emprendedores, existe poca información debido a que se encuentra en una etapa de formación teórica (Rojas et al., 2019; San-Martín et al., 2019). Muchos estudios se han concentrado en las preguntas “qué” y “por qué”, dejando de lado “quién” debe enseñar; esta última pregunta sigue siendo un tema poco abordado en las investigaciones (Araya-Pizarro y Avilés-Pizarro, 2019).

El diario GESTIÓN (2018) dio a conocer un informe de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN, donde dan a conocer que el Perú es uno de los países en ocupar los primeros puestos en cuanto al índice de generación de emprendedores respecto a los países de América Latina con un valor de 0.37, frente del promedio de la región (0.10). Países como Colombia, Chile y Ecuador se encuentran en la segunda y tercera ubicación, siendo Perú el país con un porcentaje más alto de emprender un negocio en un tiempo corto

en América Latina; sin embargo los resultados de fracaso está en un 6.2% en comparación a 5.2% de los demás de los países de la región y los deficientes índices de innovación; 17.8% frente a 23% del promedio existentes en la mayor parte de ellos; lo remarcó Jaime Serida, profesor de ESAN (Diario GESTIÓN, 2018).

Estos resultados permiten tomar decisiones para el fortalecimiento de la capacidad emprendedora de la ciudadanía en todos los niveles sociales; siendo importante el considerar un currículo integral (Araya-Pizarro y Avilés-Pizarro, 2019); el cual considere la actividad práctica docente con visión a generar emprendedores exitosos y con capacidad creativa, resiliente e innovador desde las bases de las instituciones educativas.

Actualmente, la educación en emprendimiento ha significado grandes retos constituyendo la construcción de proyectos de emprendimiento que fomenten la disposición a emprender, en función a los problemas sociales, ambientales y de una reciente crisis sanitaria; por tanto, corresponde a la nueva generación de emprendedores buscar el desarrollo y crecimiento económico de una sociedad que fue afectada por las consecuencias de una emergencia sanitaria (Capella et al., 2016).

Bajo esta perspectiva Gómez et al. (2017) señalaron que el emprendimiento se debe enseñar desde enfoques distintos, desde una mirada enfocada a su personalidad, a los procesos enfocados al inicio del mundo empresarial, al pensamiento, relacionado en la toma de decisiones y el método, relacionado en un conjunto de técnicas para practicar el emprendimiento; y para ello el docente debe contar con las competencias necesarias para su desarrollo. Los lineamientos que el docente ejecuta para su praxis emprendedora generan nuevas ideas creativas (Aidana-Rivera et al., 2019).

Revisión de la literatura de competencia docente

Generar la capacidad emprendedora en las escuelas debe ser parte de la misión de la política educativa de cada uno de los países, la cual establezca propuestas en desarrollo de emprendedores a través del uso de diversas estrategias y enfoques que generen y construyan la solución de problemas reales y eviten la mortandad de los negocios fortaleciendo el bienestar colectivo (Aidana-Rivera; et al., 2019). Es por ello, que la enseñanza de la educación emprendedora es generalizable como un elemento fundamental en la formación en habilidades

emprendedoras, desde los planteamientos de un enfoque emprendedor que impulsen la solución de los problemas como factor de colaboración implementando ideas que logren un cierto fin, que puede ser de nivel económico, político, social, entre otros (Vázquez, 2018). La participación de las instituciones educativas no solo se defiende con la finalidad de impulso económico, sino a favor del desarrollo de una educación más integral y social que contribuya a la formación del carácter innovador de los estudiantes (Mendoza y Racines, 2019; Portuguez et al., 2018).

La sociedad exige la formación de emprendedores; quienes sean capaces de gestionar proyectos sociales exitosos con un desarrollo sostenible (Portuguez et al., 2018). Al garantizar la continuidad de una sociedad más justa se busca lograr el tránsito del proceso curricular de la educación tradicional de una disciplina en aula a la educación virtual con el uso de otras estrategias pedagógicas; más aún, en una educación virtual. En el estudio realizado por San-Martín et al. (2019) mencionó que los docentes son considerados modelos a seguir cuando aumentan las intenciones emprendedoras y mejoran diversas actitudes y competencias de los estudiantes. Sin embargo, las características que los docentes

necesitan reunir para convertirse en un modelo a seguir son distintas, según los estudiantes, un docente de emprendimiento debería haber comenzado previamente una empresa; sin embargo, creen que tener las características de un emprendedor es suficiente y necesaria para ser considerado en el desarrollo de emprendedores. Raimundo et al. (2021) mencionó que la formación de los docentes surge desde su práctica y en su reflexión sobre su práctica pedagógica.

Es preciso considerar el criterio acerca de las características didácticas y personales del docente, siendo estas las competencias que pone en práctica en su ejercicio profesional, buscando fomentar el desarrollo de las capacidades emprendedoras para formar personas visionarias, para que actúe de manera autónoma, orientando el aprendizaje del emprendedor en la formación de conocimientos, trabajo en equipo y la innovación (Rojas et al., 2019; Martínez et al., 2020; Paños, 2017). Sin embargo, muchos de los docentes carecen de los conocimientos sobre temas de emprendimiento para su enseñanza, puesto que en su formación profesional no abordaron aspectos de creación, desarrollo y administración de proyectos (Damián, 2020). Por su parte, la Unesco (2006) deja entrever que la eficacia potencial de la educación en

relación con la actividad del emprendedor está en adquisición de habilidades emprendedoras, como también en la necesidad de una mayor motivación, el desarrollo del pensamiento creativo, la autoconfianza, la conexión real con el bienestar de la comunidad, y la preparación para el futuro mundo laboral (Vera-Sagredo et al., 2019). En la formación de emprendedores el docente necesita de una serie de competencias que le permitan actuar de una forma integral para el crecimiento positivo de la acción pedagógica (Bello, 2005).

El estudiante adquiere la base sobre lo que significa ser un ciudadano emprendedor desde el hogar y entorno cercano, siendo la escuela el complemento necesario para lograr fortalecer estas experiencias con una enseñanza que se brinda en ella; así como el uso de los recursos disponibles que se necesitan para el desarrollo de una competencia emprendedor preparado para enfrentar los retos (Tena y Bustelo, 2016). Siendo los procesos de aprendizaje-enseñanza quienes ayuden a los estudiantes a desarrollar su creatividad, a través de su desarrollo social y cognitivo, sus capacidades de emprender desarrollando una idea innovadora para dar solución a los problemas económicos y/o sociales (Aidana-Rivera et

al., 2019). Los conceptos básicos en cualquier disciplina o área temática multidisciplinaria son importantes para educar y formar en el desarrollo de enfoques emprendedores y pedagógicos. Muchas veces los docentes aplican una metodología desfasada, es decir un enfoque teórico que no contribuye al desarrollo emprendedor, lo que implica una enseñanza desfasada y poco motivadora para el estudiante actual; para ello, es importante contar con características personales que ayuden en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, tales como la experiencia, el conocimiento demostrando su rol social, empático, motivador (López et al., 2019). Desde el ámbito educativo el emprendimiento se describe como predisposición que tiene una persona para iniciar un proyecto innovador a través de soluciones creativas y decisiones que se presentan para enfrentar un problema, satisfacer las necesidades de los demás y así generar un valor agregado.

Para el presente estudio se tomaron las competencias: conocimiento, habilidades, rol social, rasgos de carácter, valores y motivo; propuestas por Rojas et al. (2019).

El conocimiento, es la competencia docente el cual busca el desarrollo del conocimiento, creando ciertas condiciones para el aprendizaje, así como los medios necesarios

a través de estrategias, situaciones reflexivas y materiales pedagógicos para la construcción del conocimiento (Rojas et al., 2019). Siendo, el fomento del emprendimiento fundamental para el desarrollo de una sociedad económicamente productiva. El docente es considerado pieza clave en la contribución al desarrollo emprendedor y para ello se requiere de un entendimiento de las necesidades de enseñanza que debe satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, llevándose a cabo en un entorno sostenible (Rojas et al., 2019, San-Martín et al., 2019).

Las habilidades, son las características que el docente debe poseer para preparar a los estudiantes para el desarrollo de su autonomía, proporcionándole habilidades requeridas y desarrollando la auto crítica, trabajo en equipo y formación auto reflexiva (Rojas et al., 2019).

Esta habilidad desarrollada en el estudiante debe contribuir a la motivación, para la construcción de un carácter efectivo generando interrogantes o situaciones que estimulen la capacidad de análisis, búsqueda de soluciones con una acción reflexiva como mecanismo para la construcción de nuevos conocimientos (Rojas et al., 2019).

El rol social, es la capacidad de promover e incentivar el desarrollo de proyectos reales donde el estudiante aplique y ponga a prueba sus habilidades y sus aprendizajes enfocadas a la solución de los problemas del contexto (Rojas et al., 2019).

Rasgo de carácter, es la capacidad de empatía que siente el docente, desarrollando la capacidad de adaptabilidad, colocándose en el lugar de los estudiantes, empatizando con sus necesidades, emociones y logrando una interacción positiva con los estudiantes a través de un dialogo abierto, desarrollando la capacidad de seguir aprendiendo (Rojas et al., 2019).

Los valores, son cualidades o características que resaltan en valores tenemos la tolerancia, el respeto hacia los demás, los distintos criterios, las formas diferentes de pensar, así sean opuestas, y al reconocimiento de las ideas que serán diferentes en los estudiantes, pero que formaran en el proceso de enseñanza aprendizaje, las cuales son características necesarias en esta forma de enseñanza; pues, genera etapas y espacios de discusión y debate (Rojas et al., 2019). Así también, la responsabilidad es un valor que permite asumir acciones positivas o negativas realizadas por el sujeto (Rojas et al., 2019).

Los motivos, son características del docente como facilitador que le permite desarrollar en

sus estudiantes competencias innovadoras, propiciando un ambiente activo y orientador; también usa elementos que le ayudan a innovar en el proceso de aprendizaje (Rojas et al., 2019).

Asimismo, es considerada una enseñanza que actúa en función de los requerimientos necesarios de los discentes, diversificándolos en función de los medios y necesidades, así como de sus expectativas (Rojas et al., 2019). Por otra parte, Gómez et al. (2017) refirieron que las acciones a tener en cuenta para desarrollar propuestas dirigidas al desarrollo de las competencias emprendedoras conllevan a la transformación de ideas en acción a un ámbito más amplio que el de solo crear empresas. Asimismo, remarca el fortalecimiento de los procesos formativos orientados a la construcción de una disposición para la creación y sostenibilidad de alternativas de solución de problemas y a la construcción de técnicas y métodos; es decir, el uso de estrategias para asumir las situaciones que se enfrentan los estudiantes a lo largo de su vida laboral. Emprender es implementar ideas que logran un cierto fin, que pueden ser de nivel económico, político, social, entre otros (Vázquez, 2018). La participación de las escuelas no solo se defiende con la finalidad de impulso económico, sino a favor del desarrollo de una

educación más integral, que contribuya a la formación del carácter innovador de los estudiantes (Mendoza, 2019).

METODOLOGÍA

La investigación se caracteriza como una investigación básica. Los datos de la investigación fueron analizados desde el nivel descriptivo y el diseño que se eligió es descriptivo comparativo a fin de describir las diferencias que existen en las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular en un contexto de emergencia sanitaria.

La población estuvo conformada por 350 docentes y el tamaño de la muestra fue de 200 docentes, el muestreo es probabilístico intencionado, los instrumentos para la recolección de datos que se utilizó es el cuestionario alcanzado por el formulario e Google, teniendo un análisis factorial KMO y Bartlett de 0,958 (Muy bueno) y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach 0.88 (alta). Respecto al análisis de los datos, para el procesamiento y recolección de datos fueron analizados mediante la estadística descriptiva, y la estadística inferencial. Se utilizó el método científico desde un enfoque cuantitativo para comprobar la hipótesis el

análisis estadístico se empleó el programa SPSS versión 25.

Para el análisis inferencial se realizó a través de la Prueba de U de Mann-Whitney es una prueba no paramétrica aplicada a dos muestras independientes, donde se hallaron los resultados que se detallan a continuación.

RESULTADOS

Análisis descriptivo

Como se observa en la tabla 1 y figura 1, las competencias docentes en instituciones educativas de formación técnica y regular en la formación de estudiantes emprendedores en un contexto de emergencia sanitaria, en las Instituciones Educativas de formación de secundaria técnica presenta mejores niveles de prevalencia alta (66%) en sus competencias respecto a las instituciones educativas de secundaria regular (47%).

Tabla 1

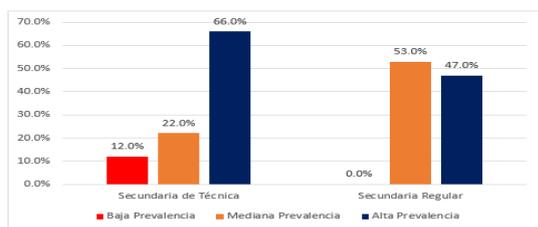
Competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular.

		I.E donde Labora	
		Secundaria de Técnica	Secundaria Regular
Competencia docente en la formación de emprendedores	Baja Prevalencia	12	0
	Mediana Prevalencia	22	53
	Alta Prevalencia	66	47
	Total	100	100
		100,0%	100,0%

Fuente: Base de datos cuestionario de competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores y SPSS V.25

Figura 1

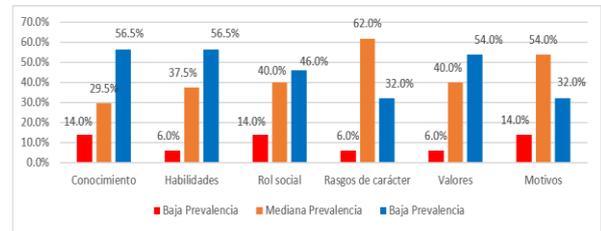
Competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular.



Como se observa la siguiente figura 2, competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular, prevalece una competencia de alta prevalencia en las competencias que involucran aspectos como conocimientos, habilidades, rol social y valores; así mismo en las competencias que involucran aspectos como rasgos de carácter y motivos prevalecen una mediana prevalencia; ello se explica en el contexto de emergencia sanitaria en donde la enseñanza remota juega un rol protagónico.

Figura 2

Diagrama de frecuencia de competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular según dimensiones



Como se observa en tabla 2, las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular, según sexo, prevalece un nivel de alta prevalencia en las mujeres docentes en comparación de los hombres.

Tabla 2

Competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular según sexo.

		Sexo	
		Hombre	Mujer
Competencia docente en la formación de emprendedores	Baja Prevalencia	7	5
	Mediana Prevalencia	46	29
	Alta Prevalencia	41,1%	33,0%
	Total	59	54
		52,7%	61,4%
Total		112	88
		100,0%	100,0%

Fuente: Base de datos cuestionario de competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores y SPSS V.25

Como se observa en la siguiente tabla 3, las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en el caso de los hombres prevalecen un nivel de alta prevalencia en la secundaria técnica e igualmente en el caso de las mujeres prevalece un nivel de alta prevalencia en la secundaria técnica.

Tabla 3

Competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular según I.E. y sexo.

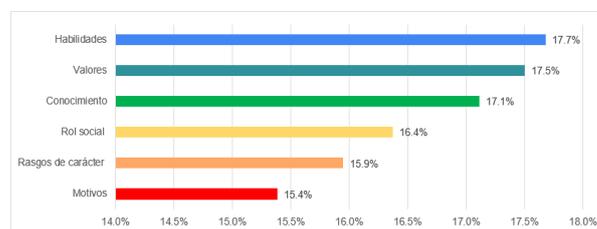
Sexo		I.E Donde Labora		Total
		Secundaria de Técnica	Secundaria Regular	
Hombre	Baja	7	0	7
	Prevalencia	100,0%	0,0%	100,0%
	Mediana	11	35	46
	Prevalencia	23,9%	76,1%	100,0%
	Alta	33	26	59
	Prevalencia	55,9%	44,1%	100,0%
Total		51	61	112
		45,5%	54,5%	100,0%
Mujer	Baja	5	0	5
	Prevalencia	100,0%	0,0%	100,0%
	Mediana	11	18	29
	Prevalencia	37,9%	62,1%	100,0%
	Alta	33	21	54
	Prevalencia	61,1%	38,9%	100,0%
Total		49	39	88
		55,7%	44,3%	100,0%

Fuente: Base de datos cuestionario de competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores y SPSS V.25

En la figura 3 se puede apreciar que la importancia que tiene cada aspecto que comprende las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en donde las habilidades con que cuenta tienen una gran relevancia seguido de los valores, conocimientos, rol social, rasgos de carácter y motivos todo ello en el contexto de emergencia sanitaria que se vive.

Figura 3

Diagrama de frecuencia de las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores según importancia alcanzada



Análisis Inferencial

Prueba de Hipótesis

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y, se acepta H_a

En la Tabla 3, el resultado del p_{valor} de la prueba de U de Mann-Whitney $p_{valor} = 0.048 < 0.05$; por tanto, se rechaza la H_0 ; aceptándose la hipótesis alterna de la variable. Por lo que se puede afirmar que: Existen diferencias en las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular en un contexto de emergencia sanitaria.

Tabla 4

Prueba de U de Mann-Whitney

Competencia docente en la formación de emprendedores	
U de Mann-Whitney	4368,000
W de Wilcoxon	9418,000
Z	-1,764
Sig. asintótica(bilateral)	,048

a. Variable de agrupación: Grupo

Fuente: Base de datos cuestionario de competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores y SPSS V.25

DISCUSIÓN

La presente investigación respecto al objetivo general, se demuestra que el resultado del p_ valor de la prueba de U de Mann-Whitney p_ valor = 0.048; Por lo que se puede afirmar que: Existen diferencias en las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular en un contexto de emergencia sanitaria; ello evidencia que cada aspecto que comprende las competencias docentes en la formación de estudiantes existen particularidades propias que lo diferencian unos de otros y que lo hacen característica única en cada dimensión; siendo que las habilidades con que cuenta tienen una gran relevancia seguido de los valores, conocimientos rol social, rasgos de carácter y motivos todo ello en el contexto de emergencia sanitaria que se vive.

Igualmente, se puede evidenciar que las competencias docentes en instituciones educativas de formación técnica y regular en la formación de estudiantes emprendedores en un contexto de emergencia sanitaria, en las instituciones educativas de formación de secundaria técnica presenta mejores niveles de prevalencia alta (66%) en sus

competencias respecto a las instituciones educativas de secundaria regular (47%), lo que corrobora lo planteado por Tena y Bustelo (2016), que el docente enseña las cosas de forma diferente y en la que tienen que utilizar la imaginación y la creatividad porque ayuda a realizar mejor las actividades de la escuela. Todos giran en torno al docente, el cual es concebido como el corazón del ecosistema de innovación educativa (Aguirre et al., 2016). Es por ello la importancia de potenciar la capacidad de emprender desde la práctica pedagógica enraizando las competencias docentes para tal fin, desarrollando la autonomía personal desde el entorno social (Núñez y Núñez, 2016).

Se observa igualmente que las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular, prevalece una competencia de alta prevalencia en las competencias que involucran aspectos como conocimientos, habilidades, rol social y valores; así mismo en las competencias que involucran aspectos como rasgos de carácter y motivos prevalecen una mediana prevalencia; ello se explica en el contexto de emergencia sanitaria en donde la enseñanza remota juega un rol protagónico. En el estudio realizado por San-Martín et al. (2019)

mencionó que los docentes son considerados modelos a seguir cuando aumentan las intenciones emprendedoras y mejoran diversas actitudes y competencias de los estudiantes. El estudio realizado por Tena y Bustelo (2016) sostuvieron que los estudiantes no hacen las cosas por ellos mismos en el desarrollo de la clase, sino esperan las indicaciones del docente para ejecutarlas. Sin embargo, las características que los docentes necesitan reunir para convertirse en un modelo a seguir son distintas, según los estudiantes, un docente de emprendimiento debería haber comenzado previamente una empresa, sin embargo, creen que tener las características de un emprendedor es suficiente y necesaria para ser considerado en el desarrollo de emprendedores.

Por otro lado, las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en el caso de los hombres prevalecen un nivel de alta prevalencia en la secundaria técnica e igualmente en el caso de las mujeres prevalece un nivel de alta prevalencia en la secundaria técnica. Ello en el contexto de emergencia sanitaria confirma los resultados obtenidos por Aguirre et al., (2016) en su estudio revela que el género masculino tiene la habilidad emprendedora más desarrollada que el género femenino. En su estudio

recomienda realizar futuras las investigaciones sobre la capacidad emprendedora desde la perspectiva de género en distintos lugares. Ambos docentes fomentan la educación emprendedora, aunque de distintos componentes, siendo importante el desarrollo más equitativo para una formación integral del estudiante (López et al., 2019).

CONCLUSIONES

La investigación evidencia que existen diferencias en las competencias docentes en la formación de estudiantes emprendedores en instituciones educativas de formación técnica y regular en un contexto de emergencia sanitaria. Lo que se evidenció descriptivamente en la muestra estudiada encontrándose que la formación de estudiantes emprendedores en un contexto de emergencia sanitaria, en las instituciones educativas de formación de secundaria técnica presenta mejores niveles de prevalencia alta (66%) en sus competencias respecto a las instituciones educativas de secundaria regular (47%).

Los resultados de la investigación demuestran que las competencias docentes en instituciones educativas se basan en un conjunto de características necesarias y que

particularmente se diferencian por los aspectos tales como rasgos de carácter y motivos cuyos resultados prevalecen con una mediana prevalencia; ello se explica en el contexto de emergencia sanitaria en donde la enseñanza remota juega un rol protagónico. En el caso de los hombres prevalecen un nivel de alta prevalencia en la secundaria técnica e igualmente en el caso de las mujeres prevalece un nivel de alta prevalencia en la formación técnica.

La competencia docente se encuentra formada por una gama de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes que poseen los docentes; asimismo, son las características que poseen estos profesionales en el campo de la didáctica y a nivel personal, siendo estas competencias las que aplica durante su labor docente para formar las capacidades emprendedoras de sus estudiantes las cuales involucran la formación de personas visionarias, autónomas, colaborativas e innovadoras (Rojas et al., 2019).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre, J. J., Serrano, B., Andrés, O., Molina, P. y Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Revista de*

Ciencias Humanas y sociales, 32(81), 238–261.

Aidana-Rivera, E., Tafur-Castillo, J. y Gil, I., Mejia, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento. *Revista ARCHIVOS Venezolanos de Farmacología y Terapeutica*, 38(2), 9–17.

<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3481>

Araya-Pizarro, S. C., y Avilés-Pizarro, N. B. (2019). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades Investigativas En Educación*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>

Bernal, A., & Cárdenas, A. R. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el Programa EME. *Revista Española de Pedagogía*, 72(257), 125–143.

Capella, C., Gil, J., Martí, M. y Ruiz-Bernardo, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social Revista Interuniversitaria*, 28, 169-188.



- https://doi.org/10.7179//psri_2016.28.
13
- Damián, J. (2020). Una estrategia didáctica para fomentar la educación en emprendimiento en edades tempranas. *Revista Varela*, 20(56), 158–173. <http://revistavarela.uclv.edu.cu>
- Diario GESTIÓN (2018). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en América Latina y el quinto en el mundo*. <https://gestion.pe/economia/peru-pais-mayor-espiritu-emprendedor-america-latina-quinto-mundo-237414-noticia/>
- García, L. M., Gutiérrez, D. y Fernández, J. G. (2019). Emprendimiento docente en la transición de Educación Primaria a Educación Secundaria: una propuesta desde la Educación Deportiva y el Aprendizaje-Servicio. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 24(24), 113–121. <https://doi.org/10.18172/con.3913>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2019). In *Global Entrepreneurship Monitor*. <http://www.gemconsortium.org/report/50012>
- Gómez, L., Llanos, M., Hernandez, T. Mejía, D.; Heilbron, J., Martín, J., Mendoza, J., Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión* 43, 149-188 <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14482/pege.43.10587>
- Krishnamurthy, S. (2020). The future of business education: A commentary in the shadow of the Covid-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 117, 1–5. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.034>
- López, J., Pozo, S., Cabrera, A., & Rodríguez-García, A.-M. (2019). Analysis of teaching performance in education for entrepreneurship in a Spanish context. *Aula Abierta*, 48(3), 321–330. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.3.2019.321-330>
- Mendoza, E. Y., Racines, R. E. (2019). Competencia emprendedora y neuromarketing en la formación del carácter innovador de los estudiantes universitarios. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Núñez, L. y Núñez, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicacion*

- Social*, 71, 1068–1089.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1135>
- Organización de las Naciones Unidas. (2016). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. In Naciones Unidas*. <http://unstats.un.org/sdgs/>.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 20(3), 33-48.
<https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Portuguez, M., Valenzuela, J. R. y Navarro, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social *Revista de Estudios Cooperativos*, 128(128), 192–211.
<https://doi.org/10.5209/REVE.60207.1>
- Raimundo, S., Shigunov, A., Fafarao, N., & Luis, J. (2021). Acta Scientiarum Leontiev's Theory of Activity and Donald Schön's Reflective Professor : reflections on teacher education. *Formação De Professores E Políticas Públicas*, 1–11.
<https://doi.org/10.4025/actascieduc.v43i1.48355>
- Rojas, G., Pertuz, V., Navarro, A., y Quintero, L. (2019). Instrumento para Identificar Características Personales y Didácticas Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores. *Formación Universitaria*, 12(2), 29-40.
<https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000200029>
- San-Martín, P., Fernández-Laviada, A., Pérez, A., & Palazuelos, E. (2019). The teacher of entrepreneurship as a role model: Students' and teachers' perceptions. *International Journal of Management Education*, 40, 1-9.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100358>
- Sánchez-García, M. F. Suárez-Ortega, M. (2017). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de competencias para la gestión de la carrera emprendedora. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 3(45), 109–123.
<https://doi.org/10.21865/RIDEP45.3.09>
- Sánchez, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Flores, J. (2017). Entrepreneurship Education: State of the Art. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–473.

- Tena, R. R., y Bustelo, F. E. (2016). Iniciativa personal y emprendedora del alumnado de Primaria y 1er Ciclo de Secundaria: Aspectos personales, familiares y escolares. *Intangible Capital*, 12(5), 1221–1254.
<https://doi.org/10.3926/ic.609>
- Unesco. (2016). *Jóvenes emprendedores, tema central para Iberoamérica / Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*.
http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/young_entrepreneurs_central_theme_for_iberamerica/
- Vargas, A., Abella, S. (2020). *El turismo después de la Pandemia Global Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. España: AECIT.
https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19_y_turismo.pdf
- Vázquez, J. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social. Una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129–140.
<https://doi.org/10.18800/contabilidad.201802.008>
- Vera-Sagredo, A. J., Constenla-Núñez, J., Jara-Coatt, P. y Lassalle-Cordero, A. (2019). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, 1(79), 85–107.
<https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>
- Zholdasbekov, A. A., Aymenov, M. Z., Shagataeva, Z. E., Esimkhanova, N. A., Dzhartybaeva, J. D., & Kolyeva, N. (2019). Formation of entrepreneurial competence in students majoring in pedagogy. *Revista Espacios*, 40(31).
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n31/19403112.html>

Contacto

Yudith Yesica Cardenas Vasquez
yudithye.3004@gmail.com