

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlström, J., & Ficeková, M. (2017). The relationship between current financial slack resources and future CSR performance (A quantitative study of public companies in the Nordic Markets) (master thesis).
- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *8*(2), 200-221.
- Andini, L. S. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Capital Gain dengan Pertumbuhan Laba sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2014). *Jurnal Akuntansi Universitas Sumatera Utara*. Diambil kembali dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/58319>
- Ashforth, B. E., & Gibbs, B. W. (1990). The Double-Edge of Organizational Legitimation. *Organization Science*, *1*(2), 77-94.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *6*(2), 1112-1138. Diambil kembali dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27825>
- Bourgeois, L. J. (1981). On the measurement of organizational slack. *Academy of Management Review*, *6*(1), 29-39.
- Brigham, E. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. (A. A. Yulianto, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). (A. A. Yulianto, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Butler, H., & McChesney, F. (1999). Why they give at the office: Shareholder welfare and corporate philanthropy in the contractual theory of the corporation. *Cornell Law Review*, *84*, 1195.
- Carroll, A. B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look. *Carroll International Journal of Corporate Social Responsibility*, *1*(3), 1-8. doi:<https://doi.org/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Christanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). Faktor-faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan I*, 37-51.

- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 1-8.
- Darwin, A. (2004). Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia. *Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*. Yogyakarta.
- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282-311. doi:<https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dewi, A. T., & Wirawati, N. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1557-1583 . doi: <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p27>
- Effendi, M. A. (2009). *The power of good corporate governance: teori dan implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Erdianty, R. W., & Imam, B. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014).
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab* (4 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Fama, E. F. (1978). The Effects of a Firm's Investment and Financing Decisions on the Welfare of Its Security Holders. *American Economics Review*, 68(3), 272-284.
- Fauzi, H., & Idris, K. M. (2009). The Relationship of CSR and Financial Performance: New Evidence From Indonesian Company. *Issues in Social and Environmental Accounting*, 3(1), 66-87.
- Freedman, M., & Jaggi, B. (1988). An Analysis of the Association between Pollution Disclosure and Economic Performance. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 1(2), 43-58. doi:<https://doi.org/10.1108/EUM0000000004623>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: BPUD.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gitman, L. J. (2006). *Principles of Manajerial Finance* (10th ed.). Boston: Pearson Education.
- Gray, Nelson, & Frienlander. (2001). Corporate Social Reporting: Emerging Trend in Accountability and The Social Contract. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 8(2), 47-77.
- Gray, R. H. (1994). Corporate Reporting for Sustainable Development: Accounting for Sustainability in 2000AD. *Environmental Values* 3, 17-45. Diambil kembali dari <http://www.environmentandsociety.org/node/5505>
- Gray, R. R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 8, 47-77.
- Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. (1987). *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability* (2nd ed.). Prentice-Hall International.
- Gusaptono, R. H. (2010). Faktor-faktor Yang Mendorong Penciptaan Nilai Perusahaan di BEI. *Buletin Ekonomi*, 8(2), 70-170.
- Guthrie, J., Petty, R., Yongvanich, K., & Ricceri, F. (2004). Using content analysis as a research method to inquire into intellectual capital reporting. *Journal of Intellectual Capital*, 5(2), 282-293. doi:<https://doi.org/10.1108/14691930410533704>
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77-108. doi:<https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hassel, L. G., Nilsson, H., & Nyquist, S. (2005). The Value Relevance of Environmental Performance. *European Accounting Review*, 14, 41-64. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/0963818042000279722>
- Hastuti, N. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Nilai Perusahaan.
- Hermawan, M. S., & Mulyawan, S. G. (2014). Profitability and Corporate Social Responsibility; An Analysis of Indonesia's Listed Company. *Asia Pacific Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 15-31.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103-118.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*.

- Higgins, E. T. (1998). Promotion and prevention: Regulatory focus as a motivational principle. *Advances in Experimental Psychology*, 30, 1-46.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPEE UGM.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kim, Y., Li, H., & Li, S. (2014). Corporate social responsibility and stock price crash risk. *Journal of Banking and Finance*, 43(1), 1-13.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(1), 93-111.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (bachelor thesis).
- Kusumaningrum, R. R. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) (bachelor thesis).
- Leyland, H. E., & Pyle, D. H. (1977). Informational Asymmetries, Financial Structure, and Financial Intermediation. *The Journal of Finance*, 32(2), 371-187. Diambil kembali dari <http://www.jstor.org/stable/2326770?origin=JSTOR-pdf>
- Lindawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174. doi:<http://dx.doi.org/DOI: 10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Manurung, A. H. (2012). *Teori Investasi: Konsep dan Empiris*. Jakarta: PT Adler Manurung Press.
- Mathews, M. R. (1995). Social and environmental accounting: A practical demonstration of ethical concern? *Journal of Business Ethics*, 14(8), 663-671. doi:<https://doi.org/10.1007/BF00871347>
- Miles, M. P., & Covin, J. G. (2000). Environmental Marketing: A source of reputational competitive and financial advantage. *Journal of Business Ethics*, 23(3), 299-311.

- Muliani, L. E., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, K. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha, II*.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Neu, D., Warsame, H., & Pedwell, K. (1998). Managing public impressions: environmental disclosures in annual reports. *Accounting, Organizations and Society, 23*(3), 265-282.
- Nurlaela, & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental Disclosures in The Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal, 15*(3), 344-371.
- Ompusunggu, J. (2016). The Effect of Profitability to the Disclosure of Corporate Social Responsibility (Csr Disclosure) on Mining Companies Listed on Indonesian Stock Exchange (Bei) in the Year 2010-2012. *IOSR Journal of Business and Management, 18*(6), 69-78. Diambil kembali dari <http://www.iosrjournals.org>
- Putra, C. B., Rasmini, N. K., & Astika, I. B. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Price to Book Value Dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 2*(5), 339-353.
- Rahardjo, B. T., & Murdani, R. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi Bisnis, 3*(1).
- Ramona, S. (2017). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating.
- Reinhardt, F. L., Stavins, R. N., & Vietor, R. H. (2008). Corporate Social Responsibility Through an Economic Lens. *Review of Environmental Economics and Policy, 2*(2), 219-239. doi:<http://dx.doi.org/10.1093/reep/ren008>
- Rokhayati, H., Naharyato, E., & Haryono. (2019). Effect of Financial Information and Corporate Social Responsibility Disclosure on Investment Decision: Evidence from an Expemerintal Study. *Asian Journal of Business and Accounting, 12*(1), 129-164. doi:<https://doi.org/10.22452/ajba.vol12no1.5>

- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governace Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simpium Nasional Akuntansi XIII*.
- Saleh, M., Zulkifli, N., & Rusnah. (2010). Corporate Social Responsibility Disclosure and Its Relation on Institutional Ownership. *Manajerial Auditing Journal*, 25(6), 591-613.
- Santoso, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*, 67-77.
- Sari, M. N. (2012). Analysis Of Financial Performance Towards Value Of COMpany (CSR and GCG as Variable Moderation). *Jurnal Universitas Gunadarma*, 14(11), 1-32.
- Sartono, A. R. (2010). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Setianingrum, T. C. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (bachelor thesis). Diambil kembali dari <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/6664>
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI . *Jurnal Akuntansi*, 18(1), 86-98.
- Sharpe, W., & Alexander, G. J. (1997). *Fundamental of Investment*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Silfyannie, V. (2012). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Intervening.
- Spence, M. (1973). Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374. Diambil kembali dari <http://links.jstor.org/sici?sici=0033-5533%28197308%2987%3A3%3C355%3AJMS%3E2.0.CO%3B2-3>
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571-610. doi:<https://doi.org/10.2307/258788>
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Simpium Nasional Akuntansi VII*, 8(1), 1-25.

- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Susianti, N. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility. *E-Journal Universitas Udayana*, 3(1), 73-91.
- Sutrisno. (2000). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPF.
- Thompson, J. D. (1967). *Organizations in action: Social science bases of administrative theory*. Transaction Publisher.
- Tjandrakirana, R., & Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Sriwijaya*, 12.
- Waddock, S. A., & Graves, S. M. (1997). The Corporate Social Performance-Financial Performance Link. *Strategic Management Journal*, 18(4), 303-319.
- Watts, R. L., & Zimmerman, J. (1986). *Positive Accounting Theory*. London: Prentice-Hall.
- Zhegal, D., & Ahmed, S. A. (1990). Comparison of Social Responsibility Information Disclosure Media Used by Candian Firms. *Accounting, Auditing and Accountabilty Journal*, 3(1), 38-53.

<http://idx.co.id>

<http://globalreporting.org>