

DAFTAR PUSTAKA

- Anjasari, Safitri Putri., Andriati, Hastutie Noor. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*. 11(2). 52-59. Diakses dari <https://ejournal.uncen.ac.id>
- Arfan Ikhsan. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atmajaya, Lukas Setia. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Bathala Chenchuramaiah, T. *et al.* (1994). *Managerial Ownership, Debt Policy, and the Impact of Institutional Holdings: An Agency Perspective*. *Financial Management*. Vol 23 No 3.
- Brigham dan Ehrhardt. (2009). *Financial Management Theori and Practice*. Natorp Boulevard. South-Western Cengage Learning.
- Deegan., Unerman. (2006). *Financial Accounting Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Dewi, Kadek Ria Citra., Sanica, I Gede. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 2(1). 2528-1216
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M., Halim, Abdul. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP Stim YKPN.
- Hariati, Isnin., Rihatiningtyas, Yenen Widya. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII*. Medan: IAI
- Harmono, (2009). *Manajemen Keuangann Berbasis Balance Score Card Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Aulia Mastika. (2018). Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di

- BEI (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <http://repositori.usu.ac.id>
- Hery. (2014). *Controllershship: Knowledge and Management Approach*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*, Jakarta: Grasindo.
- Jogiyanto, H. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta.
- Koetin, dan Jasso Winarto. (1997). *Pasar Modal Indonesia Retrospeksi Lima Tahun Swatanisasi BEJ*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Kusuma, Dewi Rachmat. (2016, Januari 04). Kasus SIAP Belum Beres, BI Tagih Revisi Laporan Keuangan. *Detikfinance*. <https://finance.detik.com>
- Melani, Agustina. (2015, November 11). BEI Dalami Kasus Perdagangan Semu Saham Sekawan. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com>
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik (POJK Nomor 33 Tahun 2014). Jakarta. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 375
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. (2015). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit (POJK Nomor 55 Tahun 2015). Jakarta. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015
- Muzaki, Achmad. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2015). Tersedia dari UMY Repository
- Onasis, Kristie., Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bina Ekonomi*. 2(1). 1-22. Diakses dari <https://media.neliti.com>
- Organizational for Economic Cooperation and Development*. (2004). *Corporate Governance Principles*. Diakses pada 7 Januari 2019, dari <http://www.oecd.org>

- Pozen, Robert C. (1994). *Institutional Investor: The Reluctant Activists*. Boston:Harvard Business Review. Vol 72. Iss 1:pp140
- Primadhyta, Safyra. (2017, Mei 05). BI Soroti Rendahnya Pertumbuhan Industri Manufaktur. *Cnn Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com>
- Pristianingrum, Nurfina. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*. 353-364. 978-602-5617-01-0
- Sari, Kartika. (2017, September 14). Skandal Keuangan Perusahaan Toshiba. *Integrity Indonesia*. <https://integrity-indonesia.com>
- Sembiring, Edyy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Simposium Nas Akt VIII, Solo, (15-16 September)*
- Siahaan, Fadjar O.P. (2013). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Fir, Value. *GSTF Journal on Business Review (GBR)*. 2(4). 137-142. Doi: 10.5176/2010-4804_2.4.263
- Subekti, I., Wijayanti, A., & Akhmad, K. (2010). The real and accruals earnings management: satu perspektif dari teori prospek. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto. 1-42.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiyatno, Bambang. (1997). *Manajemen Keuangan I*. Semarang: STIE Sukubank.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian (edisi 24)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadijaya, Pedro., Cahyadi, Iignes Januar. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 19(1a). 32-41. 1410-9875. Diakses dari <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi offset.
- Susanti, Serli Ike Ari. (2011). Pengaruh Kualitas *Corporate Governance*, Kualitas Audit dan Earnings Management terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 5(2).

Suyono, Eko. (2010). *Corporate Social Responsibility di Indonesia (edisi 1)*. Bandung: Unpad press.

The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG). (2009). *Corporate Governance Perception Index 2008*. Diakses pada 7 Januari 2019, dari <http://www.iicg.org>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Untung, Hendrik B. (2008). *Corporate Social Responsibility (edisi 1)*. Jakarta: Sinar Grafika.

Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E. (2001). *Manajemen Keuangan (edisi 9) Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: Gramedia.

Wida, Ni Putu., Suartana, I Wayan. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9(3). 575-590. 2302-8556

Widyasari, Nita Ayu., Suhadak., Husaini, Achmad. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 26(1). Diakses dari <http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>

(<http://trainingproper.com>)

(<https://katadata.co.id>)

(<http://www.bi.go.id>)

(<http://www.bps.go.id>)

(<http://www.idx.co.id>)

(<http://www.menlhk.co.id>)