

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada UMKM Batik Banyumas yang berada di Desa Sokaraja Kulon. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Kinerja Manajemen Rantai Pasokan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM Batik Banyumas)”

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja manajemen rantai pasokan, kualitas produk, dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing.

Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Batik Banyumas di Desa Sokaraja Kulon. Peneliti menggunakan sampel sebanyak 38 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode simple random sampling.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa : (1) kinerja manajemen rantai pasokan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, (2) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, (3) inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya meningkatkan keunggulan bersaing, perusahaan sebaiknya terus menjaga serta meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan, kualitas produk, dan selalu melakukan inovasi pada Batik Banyumas. Bagi perusahaan perlu memperbaiki dan memprioritaskan dari variabel kinerja manajemen rantai pasokan agar kebutuhan dan keinginan konsumen akan terpenuhi dengan baik. Perusahaan perlu memperbaiki dan memprioritaskan variabel kualitas produk agar estetika/keindahan motif kain batik dan kualitas produk batik yang di produksi. Perusahaan juga perlu memperbaiki dan memprioritaskan variabel inovasi produk agar penciptaan inovasi dalam menghasilkan produk baru dan motif baru.

Kata Kunci : Kinerja Manajemen Rantai Pasokan, Kualitas Produk, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing.

SUMMARY

This research is a survey research on Batik Banyumas SMEs in the village of Sokaraja Kulon. This study took the title "Research on Performance in Competence, Product Quality, and Product Innovation on Competitive Advantages (Case Study of Banyumas Batik UMKM)"

This study aims to analyze how to improve the supply chain, product quality, and innovation to competitive advantage.

The population in this study was the Batik Banyumas MSME in Sokaraja Kulon Village. The researcher used a sample of 38 respondents. The sampling technique in this study used the simple random sampling method.

Based on the results of research and data analysis using multiple regression analysis shows that: (1) positive supply chain management performance against competitive advantage, (2) product quality positively influences competitive advantage, (3) positive product products against competitive advantage.

The implication of the above conclusion is that in an effort to improve competitive advantage, the approved companies must improve and improve supply management, product quality, and always innovate on Banyumas Batik. For companies, they need to be improved and prioritized from the supply chain management needs variables and the needs and desires of consumers will be fulfilled well. The company needs to improve and prioritize product quality variables so that the aesthetics / beauty of batik cloth motifs and the quality of batik products are produced. The company also needs to improve and prioritize innovation product variables so that new innovation products and new motives.

Keywords : Performance of Supply Chain Management, Product Quality, Product Innovation, Competitive Advantage.