

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul "Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan untuk membayar zakat di lembaga amil zakat". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis variabel yang mempengaruhi keputusan untuk membayar zakat di LAZ. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari pendidikan, pendapatan, hubungan, informasi, religiusitas, dan kepercayaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer dengan sampel 100 responden di Purwokerto yang terdiri dari 50 orang yang memutuskan untuk membayar zakat di LAZ dan 50 orang yang tidak memutuskan untuk membayar zakat di LAZ. Data primer diperoleh dengan wawancara langsung dan mengisi kuesioner dengan metode skala Guttman dan skala likert. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Binary Logistic Regression untuk menjelaskan hubungan antara variabel dependen dikotomis dan variabel independen. Program untuk menganalisis data dalam penelitian ini adalah SPSS 14.0.

Hasil penelitian menunjukkan variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan adalah pendidikan dan informasi. Sementara, variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan adalah pendapatan, relasi, religiusitas, dan kepercayaan. Informasi adalah variabel tertinggi yang mempengaruhi keputusan untuk membayar zakat di LAZ. Informasi disebabkan melalui sosialisasi dengan memberikan informasi tentang lembaga amil zakat sehingga dengan informasi yang baik dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membayar zakat di LAZ. Pendidikan juga berpengaruh pada keputusan untuk membayar zakat di LAZ, sehingga dengan pengetahuan yang baik dapat meningkatkan wawasan orang, dan cenderung untuk membayar zakat di LAZ. Karena mereka akan tahu fungsi dan kinerja dari lembaga amil zakat.

Kata kunci: Lembaga, Keputusan, Zakat

SUMMARY

*This research entitled "**Determinants of decision to pay zakat at amil zakat institutions**". The purpose of this research are to analyze variables which affects on decision to pay zakat in LAZ. Variables in this study consists of education, income, relation, information, religiosity, and trust. Type of this research is descriptive research. This research use primary data with a sample of 100 respondents in Purwokerto that consists of 50 people who decide to pay zakat in LAZ and 50 people who did not decide to pay zakat in LAZ. Primary data obtained by direct interview and filling the questionnaire with methods of guttman scale and likert scale. The analytical tools used in this research is Binary Logistic Regression to explain the relationship between dichotomous dependent variable and independent variables. The program to analyze data in this research is SPSS 14.0.*

The result of the research showed the variables that have positive and significant effect on decision are education and information. While, the variables which have no significant effect on decision are income, relation, religiosity, and trust. Information is the highest variable affecting on decision to pay zakat in LAZ. The information caused through socialize by giving people the information about amil zakat institutions so with a good information it can raise the public awareness to pay zakat in LAZ. Education also effect on decision to pay zakat in LAZ, so with good knowledge it can raise the people extensive insight, and people will tend to prefer paying zakat in LAZ. Because they will know about functions of amil zakat institutions..

Keywords: Zakat Institution, Decision to pay Zakat, Determinants