

С Е К Ц И Я 18

ЭКОНОМИКА МИНЕРАЛЬНОГО И УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ. ПРИРОДОРЕСУРСНОЕ ПРАВО

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ WHITING PETROLEUM CORPORATION

Алдохин В.С., Буймов К.С., Глызина Т.С.

Научный руководитель - профессор И.В. Шарф

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

Грамотно разработанная стратегия нефтегазодобывающих компаний является основой принятия управленческих решений, направленных на долгосрочное устойчивое экономическое развитие, повышение конкурентоспособности на национальном и мировом рынке. В настоящее время в условиях высокой волатильности цен на нефть в низко уровневом диапазоне и возрастающей конкуренции многие компании вынуждены пересматривать свои стратегии с целью обоснования решений, что влечет необходимость в анализе производственно-экономических показателей.

Whiting Petroleum является независимой нефтегазовой компанией, которая занимается разработкой, добычей и разведкой нефти, природного газа и газового конденсата в районе Rocky Mountains США. Ее штаб-квартира находится в Денвере, штат Колорадо. Компания разрабатывает участок недр общей площадью примерно 1926 км², является одним из крупнейших производителей в богатом нефтью бассейне Williston в Северной Дакоте и Монтане, включая месторождения Bakken и Three Forks. По состоянию на 31 декабря 2019 года у компании насчитывалось 485,4 миллиона баррелей нефтяного эквивалента (бнэ/бое) оцененных доказанных запасов, из которых 55% приходилось на нефть, 21% приходилось на газовый конденсат и 24% приходился на природный газ. Из этих запасов 91% сконцентрировано в залежах месторождений Bakken и Three Forks. Bakken является одним из крупнейших месторождений сланцевой нефти в мире [1].

Для развития нефтегазовой компании и поддержания темпов добычи углеводородов (УВ) необходима обеспеченность ресурсной базой УВ, для чего многие компании приобретают лицензионные участки (ЛУ) компаний, которые являются банкротами либо находятся в предбанкротном состоянии, что позволяет без проведения затратных геологоразведочных работ пополнить запасы УВ. Однако приобретение новых ЛУ сопряжено с высокими финансовыми рисками и вложениями, связанными с недостаточной геологической изученностью участков недр. Так, например, Whiting Petroleum столкнулась с финансовыми проблемами после того, как в июле 2014 года договорилась о приобретении конкурирующей компании Kodiak Oil and Gas, которая имела на тот год большие долги, и за счет чего увеличила свои запасы УВ, однако уже в 2015 году акции Whiting Petroleum подешевели более чем на 60%, что связано с резким падением цен на нефть.

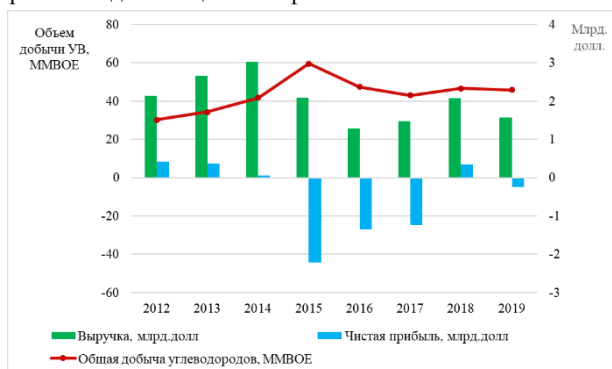


Рис. 1 Изменение во времени добычи, выручки и чистой прибыли



Рис. 2 Графики производственных и адвалорных налогов и суммы налога на прибыль на единицу углеводородного сырья

Общая добыча УВ компании, включая нефть, газ и газоконденсат, увеличивалась вплоть до 2015 года (Рис.1). В последующие года показатель снизился и изменялся в пределах 43-47 млн бнэ. Компания Whiting Petroleum являлась одним из лидеров по добыче сланцевой нефти и газа в период сланцевой революции в США. Однако добыча сланцевой нефти в США в 2015 году приносит значительные убытки ее крупнейшим производителям вследствие серьезного снижения цен на «черное золото» на мировых рынках [2]. Убытки Whiting Petroleum составили более 255,4 \$ млн. Тем не менее, добыча сланцевой нефти в США в 2015 году продолжает активно развиваться. Так, по итогам первого полугодия компания Whiting Petroleum увеличила объем производства в 1,5 раза до 24,6 миллионов баррелей, что, однако не привело к положительному изменению финансовых показателей: выручка и чистая прибыль снизились. В период с 2015 по 2018 года компания продолжала нести убытки, как и многие компании, специализирующиеся на добыче сланцевой нефти. Таким образом, прямой зависимости между добычей УВ и чистой прибылью не наблюдается.

На получаемую прибыль влияют не только цены на УВ, но и институциональные условия, определяющими сумму уплаченных налогов. Налоги на добычу УВ, как правило рассчитываются как процент от выручки с продаж до эффекта хеджирования. Увеличение или уменьшение данных налогов, наблюдаемые на графике (Рис.2), связано с соответственным изменением количества продаж нефти, газового конденсата и природного газа между периодами (годами), то есть полученной выручки компании, что хорошо прослеживается с 2012 по 2015 года. Процент хеджирования по годам варьировался в пределах 8-9 %. Наименьшее значение налогов наблюдается в 2016 году (2,35 долл./ВОЕ). Снижение связано в первую очередь со снижением ставки налога на добычу в Северной Дакоте. В период с 2016 по 2018 год увеличение налога на добычу связано с ростом выручки от реализации нефти, газового конденсата и природного газа и соответственным увеличением налоговой ставки на добычу углеводородного сырья. В 2019 году компания Whiting Petroleum концентрирует производство в штатах Уиллистон, Северная Дакота и Монтана. Налоговая ставка на добычу УВ в этих штатах превышает аналогичную ставку в штате Колорадо. Однако в 2019 году производственные налоги снизились, по сравнению с 2018 годом. Это связано с тем, что некоторые скважины в Северной Дакоте получили статус малодобитных, что снижает ставку с 10% до 5%.

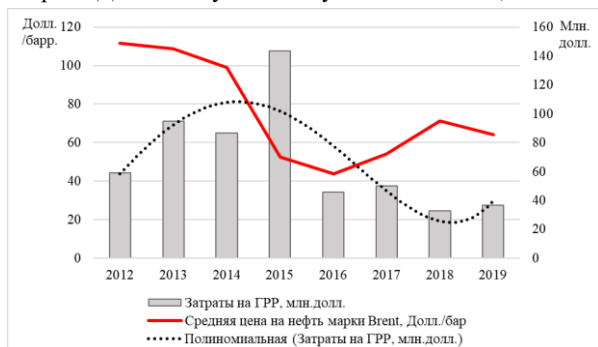


Рис. 3 Зависимость затрат на ГРП от среднегодовых цен на нефть

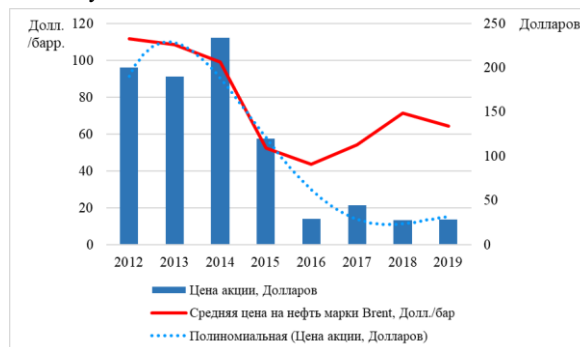


Рис. 4 Зависимость стоимости акций от среднегодовых цен на нефть

Затраты на геологоразведочные работы (ГРП) практически не коррелируют со среднегодовыми ценами на нефть (Рис.3). Работы по бурению новых разведочных скважин производятся компанией для увеличения доказанных запасов. Продуктивные пласты нефти и природного газа обычно характеризуются снижением дебитов, которые варьируются в зависимости от характеристик пласта и других факторов. Будущие запасы компании и добыча нефти и газа, а, следовательно, и денежный поток, и доход, в значительной степени зависят от успеха в эффективной разработке и добыче текущих запасов. Именно поэтому в период активной разработки пластов сланцевой нефти и получения максимальной выручки в 2014 и в 2015 года, компания вкладывала средства в геологоразведку. А также это осуществлялась для покрытия долговых обязательств компании. В последующие годы с 2016 по 2019, Whiting Petroleum не вкладывала большие средства в ГРП в связи с ухудшением финансового состояния компании в целом.

На графике (Рис.4) представлена зависимость цен акций компании от среднегодовых цен на нефть марки Brent. Вместе с падением цен на нефть с 2014 года наблюдается снижение стоимости акций компании. Рассчитанный коэффициент Пирсона (0,83) показывает высокую степень корреляции данных показателей. Сланцевые компании в период снижения цен на нефть находятся под сильным давлением долговых обязательств. Снижение цен акций Whiting Petroleum обусловлено неспособностью компании полностью оплатить расходы на добычу.

В 2020 году компания оказалась не способна выплатить долг в размере \$262 млн, а общая задолженность компании достигла \$2,2 млрд. В результате владельцы приняли решение просить списать долг в обмен на полную потерю контроля над компанией, выплатив долг в обмен на 97% своих акций. Пандемия, которая сопровождалась резким падением цен на нефть, ускорила долговую нагрузку Whiting Petroleum и привела к ее банкротству. Если в компании рассчитывали, что могут остаться на плаву при ценах на нефть \$50 за баррель нефти, то цена в \$20 оказалась для компании недопустимой [3].

Whiting Petroleum на данный момент продолжает работать в направлении снижения капитальных расходов и общей добычи УВ в целом. При этом компания отмечает, что на ее балансе находятся \$585 млн, что позволяет продолжить деятельность в привычном режиме. Недавно выпущенные акции компании начали торговаться на Нью-Йоркской фондовой бирже, после выпуска одной новой акции для каждого держателя на каждые 75 акций, которые они держали до банкротства.

Исходя из анализа стратегии Whiting Petroleum Corporation, компании стоит избавиться от долгосрочных и краткосрочных налоговых обязательств. Whiting Petroleum рассчитывает на достаточную ликвидность с целью выполнения своих финансовых обязательств во время реструктуризации без необходимости в дополнительном финансировании. Но в связи с серьезным падением цен на нефть и газ и пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, финансовая реструктуризация представляет собой лучший путь для ее развития [1]. Компании необходимо сдерживать добычу, даже несмотря на увеличение углеводородных запасов на фоне сокращения поставок ОПЕК и перспектив восстановления после глобального экономического коллапса, вызванного пандемией, так как дальнейшее восстановление прежних объемов добычи в США может привести к дальнейшим обвалам цен на нефть.

Литература

1. Годовые отчеты Whiting Petroleum Corporation за 2012 - 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://whiting.com/>, свободный

2. Мировые финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/dobyicha-slantsevov-nefti-v-ssha-v-2015-godu/>, свободный
3. Neftegaz.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neftgaz.ru/news/companies/539842-nachalos-amerikanskaya-slantsevaya-kompaniya-whitingpetroleum-podala-zayavlenie-o-bankrotstve/>, свободный

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Анисимова А.Г.

Научный руководитель - преподаватель Г.М. Рязанова
Томский политехнический техникум, г. Томск, Россия

Актуальность данной темы заключается в том, что методы управления персоналом имеют особое значение для эффективного функционирования современной экономической системы управления; данные методы в совокупности с выбранными критериями способствуют наиболее качественной и эффективной работе организации.

Методы управления персоналом – это способы регулирования и воздействия на коллектив и/или отдельных его членов для координации и эффективного функционирования их деятельности в организации. [1]. Для эффективного управления организацией, и в частности персоналом предприятия, в научном и практическом планах были выработаны три группы методов: административные, экономические, социально-психологические. Кроме этого, в каждой организации применяются конкретные частные методы, свойственные ее специфике и традициям. Управление персоналом должно основываться на принципах системного подхода и анализа, что означает охват всего кадрового состава предприятия и увязку конкретных решений с учетом их влияния на всю производственную систему организации в целом.



Рис. Схема № 1 «Методы управления персоналом» [3]

Административные (Организационно-распорядительные) методы - ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость трудовой дисциплины, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации, корпоративная культура, этика. Экономические методы - осуществляют материальное стимулирование коллектива и его отдельных работников. Это элементы экономического механизма, с помощью которых обеспечивается прогрессивное развитие организации [2]. Социально-психологические методы - связаны с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе организации. С их помощью регулируются ценностные ориентации людей через мотивацию труда, организационную культуру, моральное стимулирование, социальную политику в организации. Социально-психологические методы управления оказывают воздействие на личность с целью превращения административного задания в осознанный долг, внутреннюю потребность человека.

Было выявлено, что на предприятиях, где оплата труда не достигает высокого уровня (бюджетные организации), наиболее применимы административные и социально-психологические методы управления персоналом. В организациях, где материальное стимулирование играет основную роль, применяются экономические методы управления с учетом социально-психологических методов воздействия. На любом предприятии должен применяться комплексно-целевой подход в вопросе управления персоналом. В таком случае результат от работы коллектива организации будет значительно эффективнее [3].

Литература

1. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. – М.: Инфра-м, 2005. – Т. 695.
2. Управление персоналом организации / под ред. Л.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 105 с.
3. Управление персоналом организации. «Методы управления персоналом» – Режим доступа: https://bstudy.net/699709/ekonomika/metody_upravleniya_personalom, свободный