

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Бендевой Я.С. на тему: Разработка рекламной кампании промышленного предприятия и оценка ее эффективности (на примере ОАО «Коминтерн»)

Дипломная работа: 86 с., 2 рис., 23 табл., 26 источник, 5 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объектом исследования является ОАО «Коминтерн».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность предприятия ОАО «Коминтерн».

Цель работы – разработка мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности ОАО «Коминтерн».

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: нерациональный ассортимент, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта, слабая рекламная политика.

Результатами выполнения дипломной работы являются мероприятия по совершенствованию рекламной деятельности ОАО «Коминтерн»: продвижение продукции ОАО «Коминтерн» путем таргетированной рекламы в ВКонтакте, организация внутрисалонной рекламы на транспорте, организация рекламы посредством fashion show.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 35969,8 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.