

APORTES DE LA EXTENSIÓN A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, AL PROYECTO NACIONAL Y LATINOAMERICANO
"Póster"

RESUMEN: Boletín Hortícola: una apuesta de comunicación entre actores del sector ante una demanda creciente de información

HANG, G. ; KEBAT, C. ; VELILLA, S.

Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Universidad Nacional de La Plata ckebat@agro.unlp.edu.ar.

El Boletín Hortícola fue pensado en el año 1992 como un instrumento que permitiera la creación de un canal de comunicación entre la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata y el medio, tratando de cubrir un vacío de información entre los actores relacionados directa o indirectamente a la producción hortícola regional. Fue editado en 1993 y continuó hasta el año 2001 en que se interrumpió a causa de la crisis económica, política y social acontecida en el país, para retomar la edición desde el año 2005 hasta la fecha. A partir del tercer número se suma al proyecto, el INTA AER Gran Bs. As. y en su segunda etapa el Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia De Buenos Aires. A través de los años, este proyecto, se hizo posible con el aporte de auspiciantes de la actividad privada y pública. A partir de 2005 se suma la contribución de recursos de las instituciones coparticipantes. Del mismo modo se destaca la tarea de articulación del trabajo entre las mismas ante un cambio permanente del contexto. Su edición se inició con una tirada de 500 ejemplares y la temática de mayor importancia era el análisis económico de la actividad hortícola de la zona de influencia de nuestra Facultad. A la fecha se han editado 49 números y la actual edición es de 2500 ejemplares. Los mismos son de distribución gratuita entre productores, técnicos, asesores, docentes, investigadores, estudiantes, instituciones públicas y privadas en las diversas áreas hortícolas del país, especialmente en el área del cinturón hortícola bonaerense dando respuesta a una demanda sostenida, tanto en cantidad de ejemplares como de contenidos, razón por la cual se ha ampliado considerablemente el número de secciones que lo integran (Tecnología, Sanidad, Panorama del Sector, Entrevistas, Mercados, etc.). Esta permanencia en el tiempo se explica en parte, a través de la evaluación de encuestas que responden los lectores del Boletín y que permiten analizar tanto los requerimientos como la pertinencia de la información publicada y la utilidad de la misma. Desde la experiencia se concluye que la publicación ha permitido dar respuesta a la concepción original, ya que permitió recrear una vía de comunicación para la llegada de información de interés a un sector que verdaderamente la requería, a la vez que propició una relación directa con los diversos actores del sector permitiendo de este modo dar sentido al proyecto como función de extensión.