

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en  
el proyecto software para la medición de capital social en organizaciones  
medianas del sector servicios**

**Proyecto de investigación para optar al título de Profesional en Lenguas  
Modernas**

**Andrés Camilo Peñaranda Reina  
Diego Fernando Trujillo Duque  
Kimberly Vanessa Varela Ruiz**

**Profesor y asesor**

**Olga Camila Hernández Morales**

**Universidad ECCI  
Facultad de Humanidades  
Lenguas Modernas  
Bogotá  
2016**

# **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

## **Introducción**

El proyecto **“Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios”**, busca que las empresas del sector productivo, bien sea de bienes o servicios, aborden y conozcan las redes donde puedan verse proyectadas y así logren un crecimiento empresarial en su campo laboral. Para lograr esto, el proyecto se basa en la creación de un software, el cual le permitirá a las organizaciones ingresar una serie de datos para que así conozcan el capital social con el que cuentan, creando estrategias de mejora en cuanto al clima organizacional al interior de la empresa, teniendo en cuenta que es un aspecto importante para aumentar la productividad de la misma. Dentro de los sectores productivos que estudia el proyecto se encuentran las organizaciones dedicadas al sector turístico y educativo en Bogotá.

Es por esto que este apartado del marco teórico hace una revisión de las políticas de cada sector (turismo y educativo), también aborda el contexto histórico de cada sector y finalmente muestra algunas cifras de impacto social y económico que tiene cada sector en nuestro país. Además, realiza la descripción de los sectores turismo y educativo a nivel global, sin embargo, lo que se pretende es conocer a profundidad el funcionamiento, la composición y la contribución de dichos sectores en la ciudad de Bogotá, para así conseguir un entendimiento más completo del contexto en el cual se quiere trabajar y finalmente conseguir una mejora notable en el desempeño de las organizaciones que se desenvuelven en los sectores mencionados anteriormente.

El documento hace un recorrido por la conceptualización de ambas definiciones. En cuanto al sector turismo, define los tipos de turismo que hay, explica sus orígenes a nivel mundial, para luego enfocarse específicamente en el sector turismo en Colombia y en Bogotá y luego mostrar el impacto que ha tenido en la economía del país. Adicionalmente, en el sector educativo también explica sus orígenes a través de la historia, la importancia y los objetivos de la educación y cómo se gestiona el sector educativo en Colombia.

# **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

## **Sector turismo**

### **1. Conceptualización del turismo**

Solo hasta el año 1994 fue conceptualizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual tras varios años de discusiones respecto al verdadero sentido de esta palabra y los aspectos que la componen, dio la siguiente definición “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios otros.”

Al ser un concepto difícil de definir, La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha tenido que recurrir a definiciones que son un poco arbitrarias, al sustentar que “una persona que viaja a más de 100 kilómetros de su domicilio habitual y pernocta allí, es un turista”. O considerar que el turismo está determinado únicamente por los viajes de placer, por un término inferior a un año (OMT, citado en Arciniegas, 2004). Pero el turismo es un sector económico muy importante, con capacidad de máximo valor agregado, que se da en el contexto de los viajes, que incluso puede ser aprovechado por un residente, lo cual nos permite entender que este sector aunque se da en función de los viajes, es mucho más amplio que las estrictas definiciones que se dan del turista (Arciniegas, 2004). Ahora, se deben diferenciar dos conceptos que a menudo son confundidos y que surgen en torno al fenómeno del turismo. Estos conceptos son Turista y Viajero: dos grupos de personas que comparten el interés por viajar, pero que en realidad son bastante diferentes en la manera en la que conciben los viajes y la forma de hacerlo. Por un lado el viajero es aquel tipo de persona que le gusta viajar para conocer otras culturas, explorarlas e interrelacionarse con ellas, por lo general no tiene un tiempo limitado o programado para realizar su viaje sino que este depende de la experiencia y de la novedad que descubra en él, ya que no va premeditado a realizar ciertas actividades específicas, sino que éstas van surgiendo en el transcurso de su viaje. Por otro lado está el turista quién por el contrario del viajero, si tiene bien definido el tiempo que empleará en su viaje, sus itinerarios, una ruta establecida, y va

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

en busca de los atractivos turísticos más sobresalientes del lugar. Esto generalmente porque su tiempo es muy limitado.

Son dos grupos diferentes que comparten una misma intención que es la de viajar. Al viajar se está haciendo turismo. El modo de cómo lo hacen es el que difiere entre estos, sin ser ninguno mejor que el otro. Sin embargo, el turista ha sido por mucho tiempo el público objetivo de la industria del turismo, ya que es a este a quién se le venden los destinos, paquetes turísticos y el programa, mientras que el viajero es un poco ajeno a la industria, pero indirectamente está siendo participe de esta. Reverte (1999) plantea que la primera causa que nos impulsa a viajar es el querer abandonar la monotonía cotidiana, y la otra causa es el conocimiento de gentes, paisajes, países y monumentos. También plantea que la principal diferencia entre un turista y un viajero es el tiempo, ya que el viajero no tiene un tiempo establecido para realizar el viaje, contrario de lo que le sucede al turista, y mientras el primero no tiene planificada específicamente la ruta a seguir, el segundo sabe casi que con certeza lo que va a hacer durante su viaje.

De igual forma la Conferencia de las Naciones Unidas define a los turistas como aquellos “visitantes temporales a un país en el que estén por lo menos 24 horas por motivos de placer o de negocios”. No obstante, la diferencia entre la definición de la O.M.T., con esta definición, obedece a que es necesario un lapso de tiempo mínimo como base para la definición del turista, así mismo se considera como turistas a los viajeros por negocios, no únicamente a aquellas personas que viajan por el deseo de tomar unas vacaciones.

Las siguientes características (Sancho, 2008) hacen parte de la definición anteriormente explicada<sup>3</sup>:

- La estancia en el destino debe ser durante un periodo determinado de tiempo, no permanente.
- El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

- Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas.

De acuerdo con Sancho (2008) el sistema turístico se define como el resultado complejo de la interrelación de múltiples factores que deben ser vistos bajo una mirada sistémica, es decir, un conjunto de elementos que enlazados entre sí, se encuentran para conformar una dinámica de evolución constante, que permita un crecimiento colectivo y sincronización de Estos factores son:

-La demanda: formada por el conjunto de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos.

- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en si misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se le haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Podemos concluir entonces que el turismo es toda actividad de recreación que las personas realizan en lugares poco habituales o fuera de su entorno cotidiano, principalmente viajes o estancias usualmente lejanas del lugar de origen de la gente que hace este tipo de recorridos, aunque usualmente los viajes que se realizan son relacionados con el ocio también existen distintos motivos para realizar turismo, ya sea comerciales, profesionales o investigativos. Este tipo de actividades constituyen parte importante de la

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

macroeconomía de la mayoría de países en el mundo, debido a que cuentan con muchos sitios de interés (monumentos, ruinas de civilizaciones antiguas, ciudades costeras) que incentivan o hacen un llamado para que la gente conozca esos lugares, o bien sea por las actividades que se puedan realizar en determinados sitios (parques temáticos, hoteles, playas, parajes para acampar).

### **1.1 Tipos de turismo**

La siguiente es una tipología de turismo que ha definido la OMT (Organización Mundial del Turismo), y que han sido apropiados en cada uno de los países, según sus fortalezas.

**Educativo:** son las actividades complementarias que se realizan durante el desarrollo de programas educativos tales como los congresos y seminarios.

**Negocios:** este tipo de turismo se da cuando el turista viaja con el fin de adquirir experiencias nuevas en el ámbito profesional; de intercambiar ideas con sus colegas, para que esto repercuta en sus negocios. El turismo de negocios puede también tener diversión y entretenimiento; razón por la cual se debe ofrecer al turista de negocios beneficios adicionales de entretenimiento. Podríamos decir que actualmente, este es el principal tipo de turismo, ya que regularmente el turista de negocios después de una buena experiencia vuelve al lugar a recrearse con su familia y amigos.

**Histórico:** se realiza en las zonas que cuentan con un gran valor histórico. Y que ofrecen al turista un recorrido por la historia de la región y el conocimiento de esta y de su cultura.

**Religioso:** está dirigido a las personas que buscan lugares sagrados, monumentos, templos, y diferentes sitios de interés para profesar su fe en la religión.

**Urbano:** son los viajes realizados a las ciudades o lugares de gran densidad de población que ofrecen al turista diversidad de atractivos dentro de la ciudad. Este tipo de

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

turismo es de vacaciones cortas de entre uno y tres días, pero la tendencia cada vez va más encaminada a combinarlo con otras actividades o tipos de turismo.

**Científico:** este tipo de turismo es para el viajero que desea ampliar abrir más sus fronteras a la investigación; que busca y complementar sus conocimientos a través de planes de exploración y capacitación.

**Sol y playa:** es un tipo de turismo convencional. Es el preferido por quienes viven en las grandes ciudades. Entre sus principales características está la de ofrecer destinos de gran colorido: amplias playas con un clima cálido y una gran variedad de comida tropical.

**Deportivo:** se da con el desplazamiento de personas a un lugar para practicar un deporte de manera competitiva, recreativa o como espectador. Es un tipo de turismo que tiende a crecer ya que hay eventos masivos de deportes que lo promueven además de los millones de deportistas que cada vez buscan nuevos lugares en el mundo para practicar su deporte.

**Cruceros:** este tipo de turismo ha tenido un importante crecimiento, y se espera que sea mayor durante los próximos años; teniendo como principal destino el Caribe y otros tantos como el Mediterráneo, Alaska, y el Canal de Panamá. El inconveniente de este tipo de turismo es su interacción con el medio ambiente, pero se está trabajando en hacer de este, un turismo sostenible y amable, acorde con el medio ambiente.

**Médico:** es el turismo que se da alrededor de un viaje con especialistas de la salud, en cirugía, tratamientos odontológicos, tratamientos estéticos, tratamientos de fertilidad, entre muchos otros. En este punto, países que no son tan desarrollados tienen una alta posibilidad de competir ya que ofrecen gran calidad a bajos costos.

**Parques temáticos:** este tipo de turismo se da por el interés del turista de conocer ciertos lugares: parques temáticos que le atraen. Por lo general cuando el turista viaja con el único fin de conocer dichos parques, no tiene contacto con la cultura local. Alrededor del mundo los parques se han ido ampliando y están apareciendo nuevos tipos de parques,

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

incluso en Latinoamérica está iniciando una tendencia a ofrecer al turista parques de numerosas actividades.

**Turismo cultural:** son los viajes que permiten el disfrute y el contacto con otras culturas, su entorno, conocer más de su identidad y en general de los aspectos característicos de una comunidad. Contempla como uno de sus objetivos, el conocimiento de bienes del patrimonio cultural. La conciencia de Turismo Cultural la han promovido países desarrollados de Europa. La Unesco ha elaborado una lista que tiene actualmente más de 690 lugares de interés turístico cultural en todo el mundo.

**Gastronómico:** cuando la principal motivación es conocer y deleitar los platos típicos de las regiones, (descubrir la gastronomía de un lugar). Éste es un tipo de turismo es de gran escala y alta

**Agroturismo:** se realiza en las zonas rurales, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local. Ofrece la oportunidad de tener contacto con la naturaleza, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

**Rural:** se realiza en casas rurales de campo, o grandes hoteles. Aunque está relacionado con el turismo de Aventura y el Ecoturismo, es una modalidad que incluye su oferta de alojamiento en la propia vivienda de una finca o granja. Es un tipo de turismo que tiene tendencia al mejoramiento de las villas o granjas donde se hospeda el turista para que pueda seguir expandiéndose en los próximos años.

**Ecoturismo:** consiste en la visita y vivencia de lugares donde abunda la naturaleza y cuya finalidad es aprender sobre el hábitat de la región visitada, el respeto por sus comunidades y el uso responsable de los recursos naturales redundando en beneficio económico de las comunidades nativas.

**Aventura:** los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, senderismo, cabalgatas, o práctica de



## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

algún ejercicio físico al aire libre. En Latinoamérica países como Argentina, Costa Rica, Brasil y Colombia están desarrollando este tipo de turismo gracias a su diversidad geográfica.

Estos tipos de turismo son los más conocidos, pero encontramos también otros tipos como el extremo, de fiestas, de aprendizaje del idioma, el Gap-year (año sabático), cicloturismo, y el turismo Gay entre muchos otros que se han creado gracias a la segmentación que se ha dado en el mercado. De acuerdo con las diferencias planteadas entre turistas y viajeros, podríamos decir que los tipos de turismo se pueden clasificar en estas dos categorías. Los tradicionales que serían: negocios, sol y playa, deportivo, parques temáticos. Y los tipos de turismo más cercanos al concepto de viajero serían: histórico, educativo, urbano, científico, rural, cultural, entre otros.

### **2. El Turismo en el mundo: orígenes**

Al investigar sobre los orígenes del turismo se encuentra en algunos escritos que los primeros viajes se dieron con una intención comercial, lo cual llevó al intercambio de las distintas culturas como por ejemplo entre las antiguas Babilonia y Egipto. También se iniciaron actividades que más adelante fueron dando inicio a los viajes turísticos y el desplazamiento en masa (Fuster, 1991).

En la Edad Media, el desplazamiento estuvo marcado por la peregrinación y los deseos de búsqueda de nuevas rutas comerciales. Indirectamente, esto implicaba otros servicios como el alojamiento y el comercio. Sin embargo, el movimiento turístico en sentido moderno se da en el Imperio Romano, ya que contaba con un sistema de comunicaciones que unía todas las partes de Roma con el Imperio, lo que llevaba a un constante desplazamiento con intereses recreativos (Padilla, 1984).

A partir del siglo XVII se van dando nuevos escenarios. Los viajes formativos como el Gran Tour de los aristócratas ingleses. La red de mensajeros del rey, recuperación de los baños termales, visitas a monumentos y paisajismo. (Holloway, J.C., 1994). En el siglo

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

XIX, el desarrollo del transporte marcó otro gran avance: el barco y el ferrocarril junto con el interés de fortalecer la medicina, y los acuerdos internacionales impulsaron nuevamente los viajes. La actividad turística también se ha manifestado en el turismo residencial, el paisajismo, el esquí y deportes de nieve, la ocupación de las playas del norte de Europa y las del Mediterráneo junto con las Islas Canarias más adelante, (Ardila, 1976). Se trataba entonces de un turismo selectivo para viajeros con alto poder adquisitivo y la oferta mundial se presentaba en ciudades importantes de Europa, las cuales ya se habían dotado de un número importante de hoteles.

En el siglo XX el turismo se desarrolla a partir de mediados de Siglo. En la primera mitad fue ampliamente afectado por las Guerras Mundiales y la Gran Depresión, Sin embargo el progreso de la aviación, los avances del tren, el barco y especialmente el desarrollo y la demanda del automóvil unido al crecimiento económico, la seguridad, estado de bienestar, condiciones de trabajo estable, días de vacaciones pagados, entre otros, produce el estallido del turismo de masas. Esta explosión de la demanda hizo reaccionar a la oferta apareciendo las grandes cadenas hoteleras, apartamentos, campings, tours, viajes organizados, cruceros, etc. (Fuster, 1991). Para Fuster (1991) el turismo de masas aporta nuevas motivaciones y características respecto de lo anterior: estacionalidad, viajes internacionales, búsqueda de sol y playa, desplazamiento a zonas cálidas, concentración en la costa y aglomeración, entre otras. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) la industria creció en el mundo superando en todas las regiones los promedios establecidos a largo plazo. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 6 % en 2007 y cubren un alcance de 898 millones, en relación con el año 2006. Este crecimiento se dio gracias a los nuevos mercados emergentes cuyo crecimiento económico ayuda a fortalecer la industria del turismo. Para la OMT, la tendencia de crecimiento para el 2008 se mantendrá, sin embargo, hay incertidumbre por el debilitamiento de economías como la de Estados Unidos y las actuales subidas y bajas en el precio del petróleo, esto junto con los desequilibrios mundiales. (OMT, 2008).

# **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

## **3. El turismo a nivel internacional**

Desde hace varios años el turismo internacional ha crecido debido a que múltiples destinos se han preocupado por tener programas y políticas que les permitan contar con las cualidades que los viajeros buscan, por lo que han invertido en infraestructura, educación y empleos entre otros factores. Cada día la calidad de lo anteriormente mencionado aumenta ya que la llegada de turistas contribuye al crecimiento sostenible de las regiones razón por la cual tanto gobiernos como particulares se esmeran por mejorar la calidad de sus servicios, de sus bienes y de sus atractivos.

Tan importante ha llegado a ser este sector en el comercio mundial que ocupa actualmente el cuarto lugar en los sectores de mayor importancia después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios. No solamente es importante para los países desarrollados sino que por el contrario, el turismo representa en los países en desarrollo una de las principales fuentes de ingreso y economía, según el “Panorama OMT del turismo internacional, edición 2012”.

Para poder medir la importancia económica de este sector, se cuenta con la Cuenta Satélite que permite “ampliar el conocimiento sobre las actividades turísticas según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) constituyendo una herramienta básica de análisis que permita la formulación de políticas para la promoción y comercialización del sector” sin embargo no todos los países cuentan con datos completos y precisos lo cual afecta el entendimiento del papel que este sector juega en la economía global.

Con la información actualizada de los países que tienen los datos completos, se ha estimado que el turismo contribuye a cerca del 5% del PIB mundial y cerca del 7% de la totalidad de los empleos.

Lo anterior se entiende como una de las razones por las que el turismo ha venido creciendo año tras año y es un sector tan atractivo para las economías grandes y pequeñas,

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

sin embargo es indudable la diferencia que existe entre unos países y otros evidenciando que no todas las regiones aprovechan sus recursos y lugares tanto como podrían, dejando a un lado la oportunidad de crecimiento que este sector ofrece.

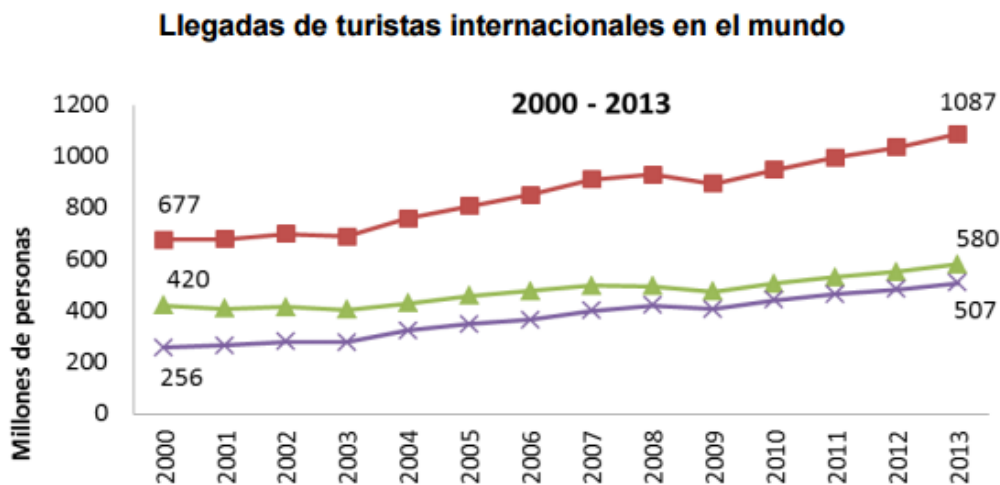
Acontecimientos como la crisis internacional enfrentada entre el año 2008 y 2009, los grandes cambios políticos en Oriente Medio y el Norte de África y el desastre natural de Japón causaron que el turismo internacional sufriera una caída en sus ingresos, ganancias y participación en la economía mundial, sin embargo desde el año 2010 las llegadas internacionales crecieron más rápido de lo esperado, en el 2011 este aumento no perdió la fuerza alcanzando los 983 millones de viajeros en todo el mundo respecto a los 940 millones del año inmediatamente anterior.

Este incremento se vio reflejado en el 2012 ya que según los datos presentes en el Barómetro de la OMT las llegadas internacionales crecieron un 5% en los primeros cuatro meses lo que demuestra que el turismo internacional tiene una tendencia al alza convirtiéndose en una actividad fuerte para la economía mundial.

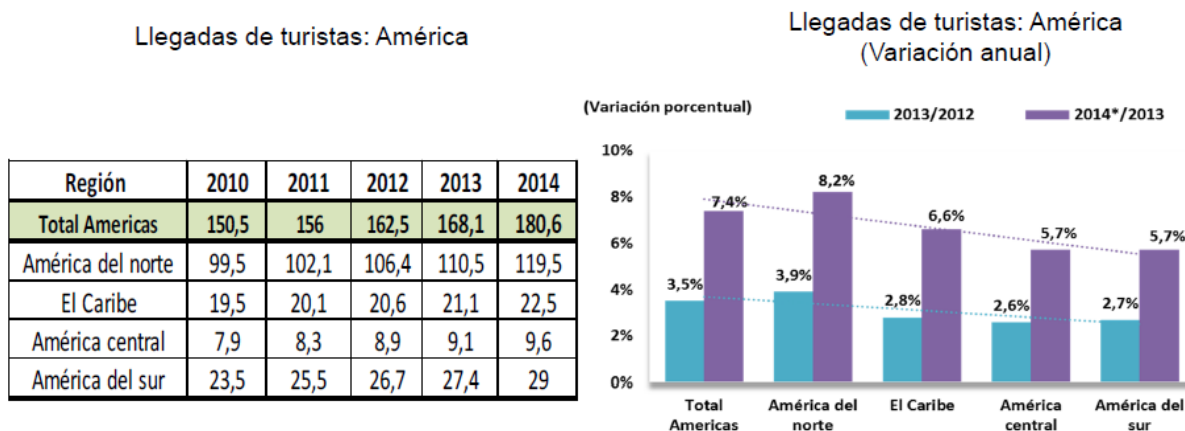
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el número de personas que visitan el exterior en todo el mundo llegará en el 2020 a 1.6 billones al año, lo que representa una inversión de 2.1 trillones de dólares. Estas cifras muestran que el turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento y desarrollo, y una de las industrias más promisorias para las ciudades contemporáneas. (OMT, 2012)

El turismo es un sector y una industria para muchas economías nacionales y regionales. Puede ser un importante enlace de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente, de allí la importancia de proyectarlo hacia la satisfacción del cliente a mediano y largo plazo. Si bien es cierto que como actividad económica cada vez tiene mayor crecimiento alrededor del mundo, también fortalece el intercambio sociocultural en los distintos países y satisface la demanda cultural y recreacional de la sociedad.

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**



**Ilustración I.** Llegada de turistas internacionales en el mundo. Fuente Organización Mundial del turismo OMT (2014).



**Ilustración II.** Llegada de turistas internacionales a América (variaciones). Fuente Organización Mundial del turismo OMT (2014).

Según datos de la OMT (2014) la llegada de turistas internacionales a la Américas creció 7.4% (180,6 millones) frente a 2013 (168,1 MM), la mayor variación fue para América del Norte con 8.25 seguido del Caribe con 6.65, mientras que América del Sur y América Central registraron crecimientos de 5.7% respectivamente. De esta manera la composición del total de llegadas a América proyectada en 2014 es la siguiente: América del Norte 66.2%, América del Sur 16.1%, el Caribe 12.5% y América Central 5,3%.

# **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

## **4. El Turismo en Colombia**

Antes de darse el turismo en el país como lo conocemos actualmente, pasó por muchas etapas, teniendo sus inicios desde mediados del siglo XVI cuando los indios Malambo pidieron a la corte española instalar mesones en el Tambo y el Mesón para dar refugio a los viajeros y de esta forma obtenían recursos al prestar el servicio de alojamiento y a la vez se protegían de invasiones. (Cabal, 2004, p. 61) Para el siglo XVIII se asocia la hotelería al turismo. En 1825 Francisco de Paula Santander exime de prestar servicio militar a quienes tuvieran mesones, incentivando el desarrollo del turismo. Para inicios del siglo XX otros dirigentes como Marco Fidel Suárez y más adelante Enrique Olaya Herrera ayudaron a fomentar del turismo en el país y a la constitución de empresas de viajes de turismo. Para esta época el turismo se daba en condiciones muy precarias, como carreteras en mal estado, grandes distancias, uso de embarcaciones, además de que esto era un privilegio de la clase privilegiada, pero gracias a la aparición de medios de transporte masivo como el ferrocarril se comienza a dar en Colombia un mejor turismo (Jiménez, 1976). Para los años 40`s y 50`s, el turismo toma un mayor auge en parte gracias a la Ley 48 expedida en 1943, y a la creación de la Dirección Nacional de Turismo (Cabal, 2004, p. 62). Hacia 1967 la Empresa Colombiana de Turismo tuvo una importante labor de promoción de éste, y al mismo tiempo se iba dando la conformación de la infraestructura hotelera, en 1969 con la conformación de la Corporación Nacional de Turismo aumenta el turismo, así como en los 70`s crece la importancia de un turismo social que se da gracias a la industria privada como Colsubsidio, Cafam, y las cooperativas de algunas empresas (Cano, 1976, p. 52-56).

Para 1983 el turismo tuvo un descenso crítico. Esta fue una de las más duras crisis, (López, 1987, p. 785). Para finales de los 80`s fue superada ya que el sector hotelero tenía una ocupación del 60%, aunque fue apenas para la década del 90 cuando se dio un boom en la construcción de hoteles, pero por desgracia la demanda no tuvo el mismo crecimiento y por el contrario disminuyó a un 35% debido a una crisis política que sufrió el país. Para inicios del nuevo siglo se ha presentado una reactivación del turismo y la industria hotelera CON campañas turísticas como “Vive Colombia” que han reactivado el turismo casero y

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

que cada vez nos acerca más a una política de internacionalización (Cabal, 2004, p. 63). La industria del sector turístico en Colombia según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, tuvo un aumento significativo.

### **4.1 Sector turismo en Colombia**

Colombia desde inicios del siglo XX dio el primer paso a la identificación del sector turismo como una industria potencial para el crecimiento económico del país con la conformación de la oficina de turismo en 1931, sin embargo este sector solo tuvo el protagonismo que se pensaba hasta hace unos años atrás, fue en el año 2002 que el turismo realmente comenzó a desarrollarse y establecerse como un motor de crecimiento económico en Colombia, debido al fortalecimiento de la economía.

Debido a lo anterior y a la recuperación de la confianza por parte de las personas y del gobierno, quienes han jugado un papel importante en todo este proceso, se ha logrado cambiar la percepción del país en el exterior. Por otro lado las ventajas creadas a través de los incentivos tributarios y la recuperación de la inversión extranjera, han sido aspectos claves en la transformación del turismo en Colombia.

Como bien se sabe, Colombia cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales, además de su cercanía con dos grandes mares, el Pacífico y el Atlántico, 53 áreas naturales (que hacen parte de una red de parques nacionales) entre otros atractivos, lo que ha contribuido a mejorar la oferta del turismo en diferentes aspectos o actividades para el turista nacional y extranjero ofreciendo turismo de playas, lugares históricos, cultura, agroturismo, ecoturismo, deporte, salud, ferias, negocios etc.

El país ha presentado una transformación que se ha venido evidenciando con la consolidación del turismo interno y el inicio de la recuperación del turismo receptivo, debido a que estos dos aspectos han ganado un espacio significativo en las expectativas del país, los cuales se han evaluado bajo unos indicadores básicos, el primero, con base en las entradas de viajeros extranjeros, el segundo, referente a los aporte al PIB y por último, la

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

ocupación hotelera. Estos pueden ser utilizados para determinar si el sector se encuentra en un momento favorable o desfavorable. A continuación se mostrarán algunos de estos indicadores para observar cómo ha sido el comportamiento del turismo en Colombia en los últimos años.

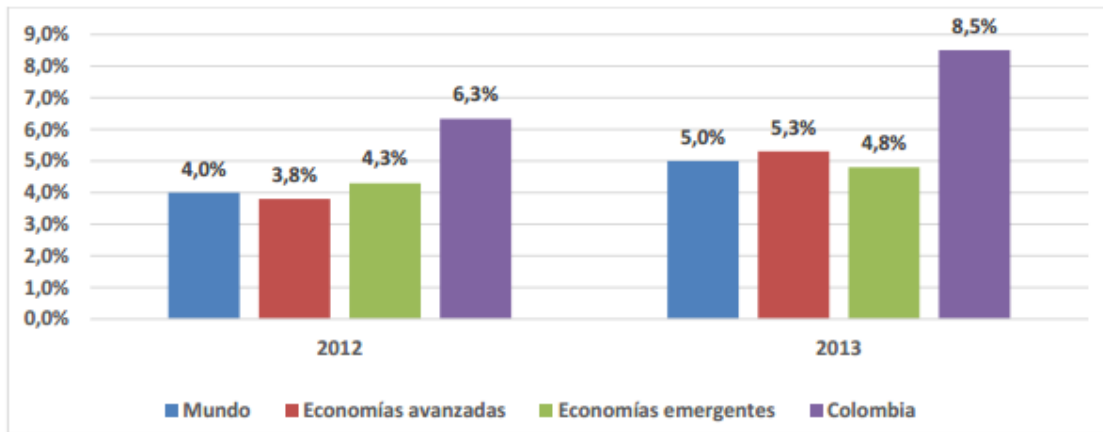
De acuerdo con el Informe de Turismo presentado en Mayo de 2015 por la Oficina de Estudios Económicos de la Presidencia de la República, para el periodo de enero-marzo 2015, el turismo receptivo ascendió a 770.981 llegadas, con un crecimiento de 10.2% frente a enero-marzo de 2014 (699.570). Las llegadas de extranjeros no residentes provenían de países con los que Colombia tiene acuerdo comercial; Estados Unidos fue el principal origen de los viajeros extranjeros no residentes, con un 17.4%, seguido de la Unión Europea con 16.3% de participación, y finalmente Mercosur con un 14.9%.

Por otro lado, en enero-marzo 2015, llegaron a Colombia 99.537 pasajeros en cruceros internacionales, lo que representó una disminución de -23.9% respecto al mismo periodo en 2014 (130.722). En este lapso de tiempo se registró un movimiento de 1.234.874 pasajeros aéreos internacionales, lo que representó un crecimiento del 13.8% frente al mismo periodo en el 2014. El aeropuerto el Dorado es el más importante en cuanto a movimiento de pasajeros internacionales con 69.4% en 2014, seguido de los aeropuertos de Rionegro, Cali y Cartagena.



**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

**Crecimiento llegadas viajeros extranjeros  
2012-2013**

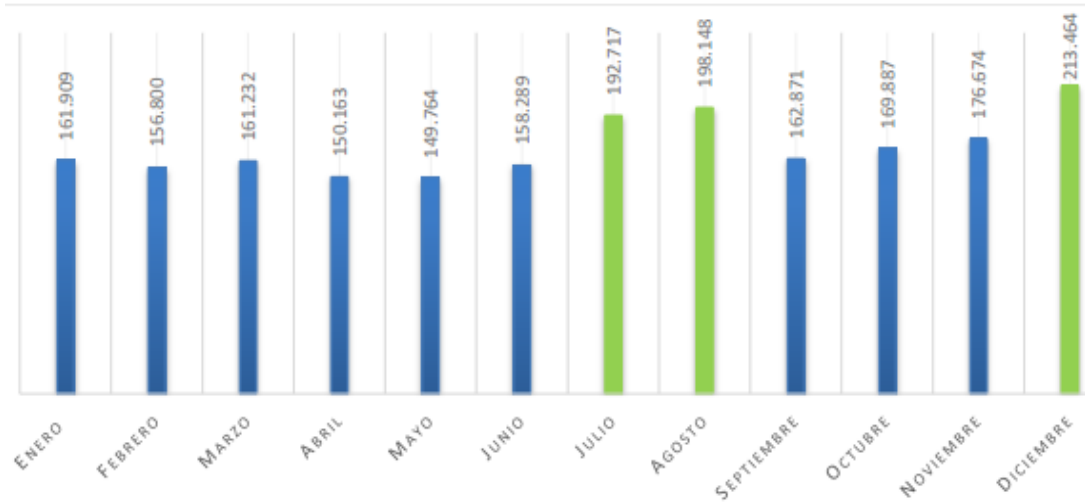


**Ilustración III.** Crecimiento llegadas viajeros extranjeros 2012-2013. Fuente Organización Mundial de Turismo, Migración Colombia (2013).

País	2015	2016	Enero
	Enero	Enero	% Var
Estados Unidos	26.857	36.660	36,5%
Venezuela	25.378	19.594	-22,8%
Brasil	12.629	17.197	36,2%
Argentina	14.166	15.663	10,6%
México	8.492	11.293	33,0%
Ecuador	9.237	10.609	14,9%
Perú	9.850	10.512	6,7%
Chile	8.727	9.381	7,5%
España	7.584	8.015	5,7%
Panamá	4.404	6.456	46,6%
Resto de países	45.917	56.139	22,3%
<b>Total</b>	<b>173.241</b>	<b>201.519</b>	<b>16,3%</b>

**Ilustración IV:** Procedencia de turistas que llegan a Colombia. Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Migración Colombia (2016).

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**



**Ilustración V:** Cantidad de extranjeros que entraron al país por mes en 2014. Fuente: Migración Colombia (2015).

#### **4.1.1 El Turismo en Bogotá D. C.**

De acuerdo con el Observatorio Distrital de Turismo (2015) las motivaciones que atraen a los turistas a Bogotá han experimentado cambios en el periodo 2010 – 2014 en cada una de las subpoblaciones. En términos agregados, en el mercado nacional hay tres motivaciones principales: 1) la visita a familiares y/o amigos, 2) laborales y 3) la recreación y vacaciones; sin embargo, se empiezan a identificar incrementos relativos importantes en otras motivaciones “no habituales”, como es el caso de los servicios médicos, que en 2014 aumentó más del (+78%) en relación con los resultados de 2013, superando incluso el número de turistas que visitó la ciudad por motivos de recreación. En cuanto al mercado internacional, al igual que en 2013, persiste la realización de actividades recreativas como el principal motivo de visita, concentrando el 34% del turismo internacional; no obstante, esta población disminuyó un (-8%) en el periodo en referencia. Entrando a la evolución y principales tendencias de la oferta turística, se evidencia que las agencias de viajes tienen una participación importante sobre el total de prestadores, concentrando poco más de la mitad de total para 2014, que supera los 2.500. Sin embargo, se han evidenciado bajas en

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

las empresas de transporte relacionadas con el sector y otras disminuciones leves (-2%) en la oferta de bares y restaurantes.

De otro lado, según las estimaciones del Observatorio de Turismo de Bogotá, la oferta de alojamiento en la ciudad sigue creciendo. En el periodo 2009 -2013 el total de establecimientos aumentó un (+36%), tendencia que continua en 2014, agregando un aproximado de más de 600 establecimientos de alojamiento que representan un incremento del total de habitaciones disponibles que podría situarse entre el (+20%) y (+29%), alcanzando poco más de 18.000 unidades habitacionales, 3000 unidades más que en 2013, aproximadamente. Este aumento en la disponibilidad de unidades habitacionales ha generado una disminución en la tasa de ocupación hotelera, que para 2014 fue de 48%, disminuyendo cerca de 2 puntos porcentuales en relación al año inmediatamente anterior. No obstante, la explicación a la disminución no se debe a una relación directa con el comportamiento de la demanda del servicio, por el contrario se fundamenta en la expansión de la oferta en las cuatro localidades principales que son: Chapinero, Teusaquillo, Usaquén y Candelaria.

En resumen, los indicadores de oferta y demanda del sector han estado al alza constantemente, salvo algunos periodos de inestabilidad social y política que afectaron a todo el territorio nacional. La interacción de estas dos fuerzas económicas ha generado ingresos y desarrollo a la ciudad y al sector servicios que concentra más del 60% del PIB local. Siendo consciente de ello, el IDT ha desarrollado ejercicios de medición de los aportes sectoriales a través del estudio y caracterización del gasto de la demanda; dentro de los principales resultados se obtuvo una participación de 3.3%, equivalente a 4.3 Billones, que representan un aumento de 1.3 billones en comparación con el año 2013.

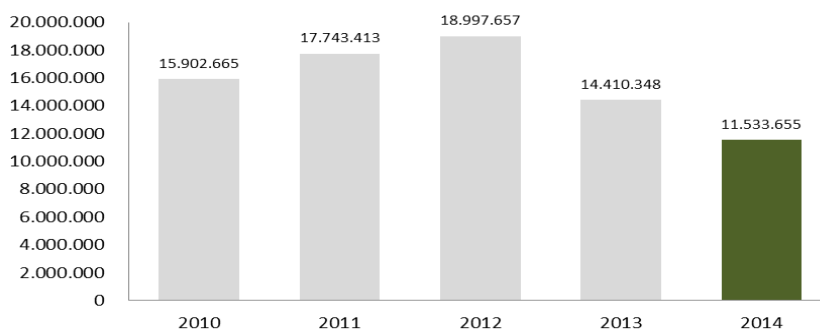
Las cifras empiezan a consolidar a la capital como un centro receptor de viajeros no residentes desde donde se dirigen hacia sus destinos finales. Según la encuesta de viajeros, desde el 2010 las conexiones han aumentado, en promedio, un 43% anual y se han reportado más de 11 millones de conexiones hasta el año 2014 lo que ha elevado la

## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios

participación porcentual de la conexión del 5% (2010) al 14% (2014) del total de viajeros que salen de la ciudad.

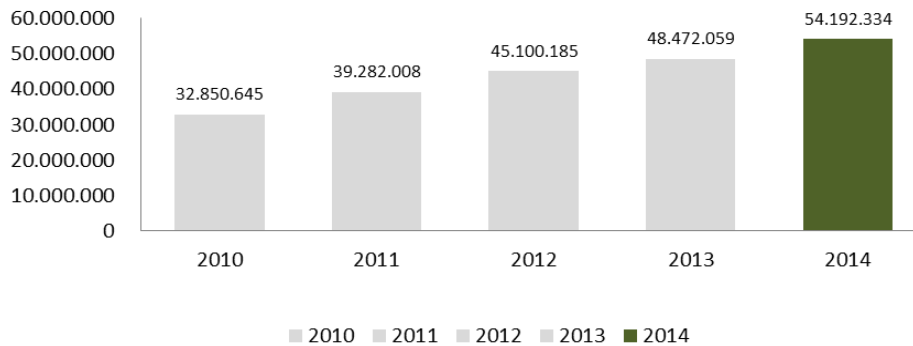
Teniendo esta información en cuenta, es indudable que la capital se ha convertido en un pilar logístico en distintas escalas, los frutos de los esfuerzos económicos privados y públicos se ven reflejados en la infraestructura y el dinamismo del sector del transporte de la ciudad que día a día se perfila como un importante actor de las redes del transporte, ampliando su oferta de destinos y servicios dirigidos a un mercado de viajeros en aumento.

De otro lado, el número de viajeros no residentes que visitan la ciudad sigue disminuyendo alcanzando un cambio relativo del (-20%) en 2014. Sin embargo, es importante aclarar que este comportamiento no impacta directamente al sector turístico de la ciudad, dado que muestran evoluciones distintas. Por el contrario esta cifra podría reflejar el traslado de la industria y parte de los antiguos residentes a municipios aledaños a la capital, que, dada su posición central, puede ser un punto intermedio entre las distintas poblaciones que deben transitar por la región para el cumplimiento de sus obligaciones; de allí el fortalecimiento de las conexiones.

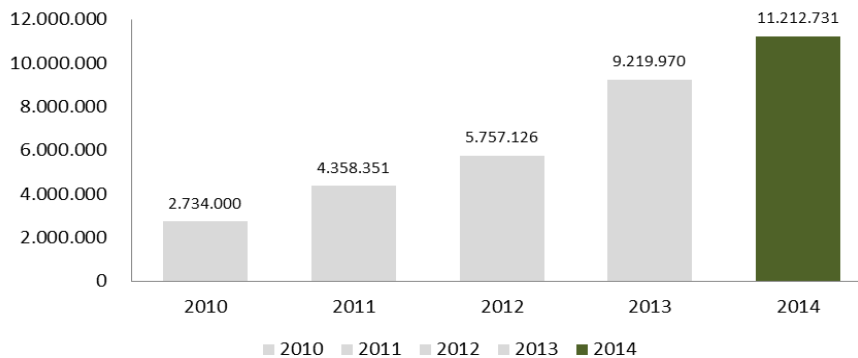


**Ilustración VI:** Total de viajeros no residentes llegados a Bogotá. Fuente: Observatorio Distrital de Turismo (2015).

## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios



**Ilustración VII:** Total de viajeros residentes que salen de Bogotá. Fuente: Observatorio Distrital de Turismo (2015).



**Ilustración VII:** Total de viajeros no residentes en conexión que salen de Bogotá. Fuente: Observatorio Distrital de Turismo (2015).

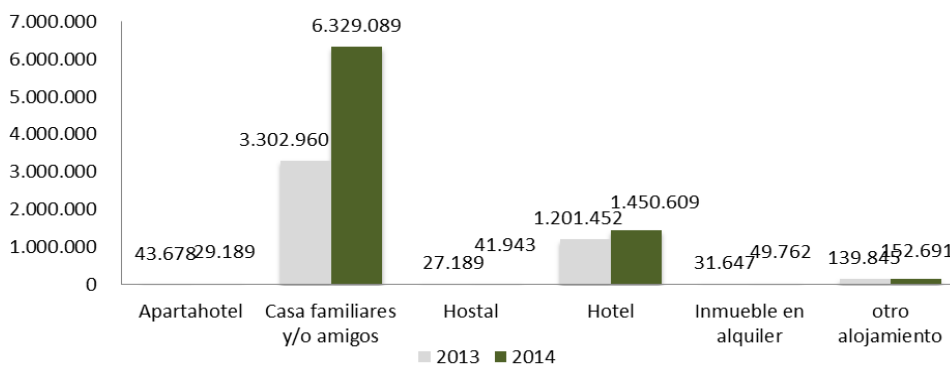
### 4.1.1.1 Alojamiento

En términos agregados, las cifras indican que el más de la mitad de los turistas nacionales identificados se hospedan en casa de familiares y/o amigos. Como era de esperarse, este lugar de alojamiento concentra la mayor parte de población debido a la alta participación del mercado nacional en los resultados generales. Como se afirmó anteriormente, los vínculos comerciales y culturales de las diferentes ciudades del país con la capital son bastante marcados, lo cual genera que los integrantes de ciertos círculos

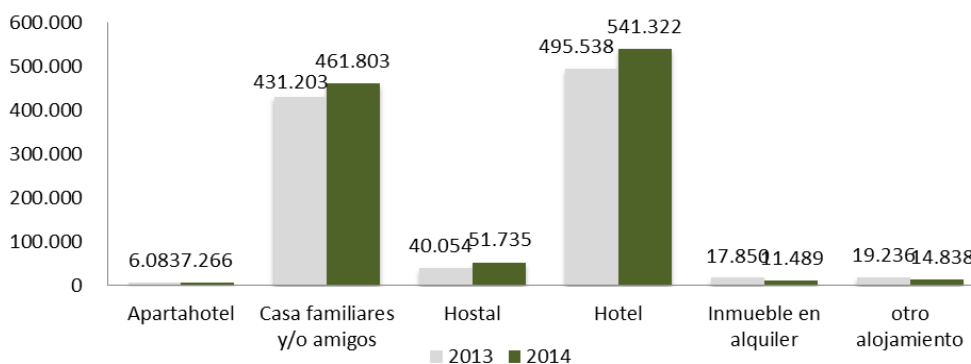
## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios

sociales y familiares, en su mayoría, tengan nexos directos en Bogotá. Incluso, esta característica puede contentarse también en el mercado internacional, debido a los flujos migratorios de nacionales que trasladan, temporal o definitivamente, su lugar de residencia a otros países, sin perder el contacto constante con los allegados que residen en la capital.

En lo que respecta a los turistas internacionales, la distribución porcentual del lugar de alojamiento cambia considerablemente, ya que en esta población predomina el alojamiento en hoteles (+9%) y hay un aumento significativo del (+29%) en los turistas que se alojan en hostales, lo que evidencia una participación activa del turismo joven en la ciudad.



**Ilustración VIII:** Lugar de alojamiento turista nacional. Fuente: Observatorio Distrital de Turismo (2015).



**Ilustración IX:** Lugar de alojamiento turista internacional. Fuente: Observatorio Distrital de Turismo (2015).

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

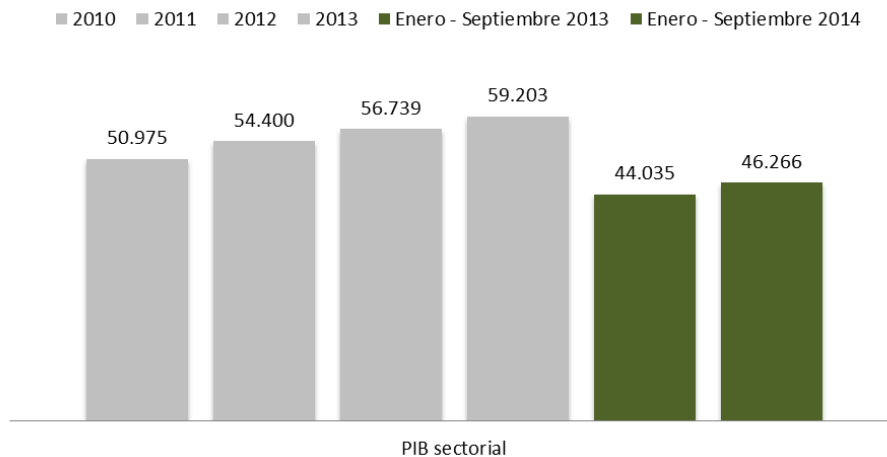
### **5. Participación del sector en la economía**

El sector turístico capitalino ha marcado una tendencia creciente y constante. Acompañado de una evolución continua de sus terminales y medios de transporte, Bogotá atrae a más del 50% de los viajeros internacionales que ingresan al país. Fuertes inversiones en infraestructura han impulsado indirectamente el arribo de extranjeros, la finalización de las obras de remodelación y modernización del aeropuerto adelantadas por el consorcio OPAIN han surtido efectos positivos en la movilidad de pasajeros hacia la ciudad. La evolución de la demanda y la oferta turística muestran un desarrollo y progreso evaluado por los distintos indicadores económicos que lo confirman. Sin embargo, ¿cuánto representa el sector en el producto agregado?

A nivel nacional, según las cifras del banco de la república, el sector represento la tercera fuente de ingresos luego de los servicios financieros e inmobiliarios y de otros servicios personales y comunales (posición que ocupa desde 2013), generando un total de 492 billones de pesos, que han aumentado a una tasa cercana al 5% anual.

Sin embargo, Es importante aclarar que, dada la agregación del PIB de otras actividades, la participación sectorial sobre el total del producto suele ser menor. Según estimaciones que surgen a partir de los resultados de la encuesta de viajeros de Bogotá, el gasto total de turistas en el periodo de enero a septiembre de 2014 fue de 2.9 billones de pesos, cifra que al contrastarla con el PIB de Bogotá permite estimar que la participación del sector (evaluado desde la demanda) es del 3.02% con un aumento del (+64%) en el total de gasto, cifra que supera en un 1.1% a la participación del gasto en el mismo periodo del año 2013 que fue de 1.92%. Este incremento puede aumentar una vez se tengan los resultados del comportamiento del PIB capitalino para el último trimestre de 2014.

## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios



**Ilustración X:** PIB Comercio, restaurantes y hoteles (Miles de millones de pesos). Fuente: Observatorio Distrital de Turismo (2015).

### 6. Oferta Turística

Es importante hacer mención del papel que juegan algunas zonas de la ciudad donde se concentran la mayoría de los establecimientos de turismo. Localidades como Teusaquillo, Santa Fe, Candelaria, entre otras, se catalogan como foco de concentración de turismo.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá, existen más de 28.000 empresas vinculadas de alguna manera al turismo, como lo son las agencias de viaje, hoteles, restaurantes, bares y sitios turísticos, los cuales son fuente clave para que el viajero haga un itinerario a su gusto; adicionalmente, muchos restaurantes o establecimientos de recreación se encuentran cerca a grandes afluencias de turistas.



## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

**Alojamientos:** Dentro de la demanda hay una amplia oferta de sitios en los cuales los viajeros pueden realizar sus itinerarios, entre estos están los hoteles, hostales y aparta hoteles.

**Agencias de viaje:** Estos ayudan a promocionar y asesorar al turista sobre opciones que ofrece la ciudad a la hora de planificar un viaje, así facilitando un mayor aprovechamiento de las actividades que puede llevar a cabo durante su estadía.

**Restaurantes y bares:** La gastronomía llega a ser un punto clave que nunca puede faltar en el itinerario de cualquier turista. La diversificación de restaurantes y platos ofrecidos son factores y variables a la hora de elección del turista.

### **6.1 Sector Turístico en Chapinero**

La localidad de Chapinero cuenta con gran cantidad de sitios de entretenimiento, alojamientos y gastronomía. Chapinero congrega centros financieros, universidades, lugares de rumba y encuentro para la familia y amigos. Cabe destacar que la Localidad de Chapinero ha venido evolucionando a nivel socioeconómico ya que es un sector turístico gracias a que posee una arquitectura de mayor antigüedad en la ciudad de Bogotá.

Entre los lugares más importantes de esparcimientos son el Parque del Virrey, Parque de la 93, Museo el Chicó, Monumento a los Héroes, Zona G, Zona Rosa, Zona T.

Chapinero se encuentra localizado cerca al tesoro natural de los colombianos, los Cerros Orientales; que siempre dan una grata bienvenida a un sinnúmero de turistas de muchos lugares. Es una localidad muy dinámica y en ella se puede encontrar una extensa variedad de bienes

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

y servicios para todos. Tanto viajeros nacionales como internacionales, ven en esta localidad una gran oferta hotelera y de servicios turísticos en donde podrán pasar una excelente estadía en la ciudad con buenos precios y una atención de primera clase. Aquí además se ubica “la zona de anticuarios”, la más grande de la capital. Los visitantes a su vez, podrán degustar de una excelente oferta musical en variados ritmos; entre ella, la más reconocida del país. En chapinero la gastronomía nacional e internacional es la mejor de la ciudad.

El parque de la 93 y la Zona rosa se muestran como dos de los sitios más visitados, de igual modo, la Zona Bohemia; dichos lugares ofrecen una extensa variedad de restaurantes, bares, centros comerciales y clubes que se destacan por estar a la altura de los mejores. Sin necesidad de salir de la ciudad, se puede entrar en contacto con la naturaleza.

Chapinero además, brinda a los turista una surtida oferta de hoteles, entre los más destacados están La Casa Medina, Windsor House, el Charleston y las Suites de la Embajada de Hilton.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

### **Conclusiones**

El sector turístico en Colombia tiene una importante preponderancia en la economía del país debido a su gran variedad de sitios de interés; además de tener una importante cuota de turistas tanto locales como extranjeros, hacen de este país un lugar ideal para realizar diversas actividades turísticas, además existen muchas empresas promotoras de turismo con un vasto cubrimiento en el territorio nacional, al mismo tiempo la diversidad de paisajes y ecosistemas facilitan la realización de distintas actividades recreativas en materia turística como caminatas, escalar, nadar, recorridos guiados e incluso deportes extremos como el “surfing” y “bungee jumping” entre otros.

El turismo actualmente produce gigantescos ingresos que son de gran importancia para la economía no sólo del país sino del mundo; tanto así que ha llegado a ser una pieza de competencia para los diferentes países de la zona. La razón por la que el turismo se ha convertido en un gran atractivo y por el que ha evolucionado e incrementado a través de los años, es por el interés y curiosidad que las personas encuentran en los diferentes sitios turísticos, como costumbres, panoramas, aspectos culturales y sociales, además de ser parte de un mundo moderno, con avances y tantos apoyos tecnológicos que hacen más eficaz y gratificante para el viajero ya sea encontrar su lugar de destino, para desplazarse o de cualquier índole.

Además de contar con una buena infraestructura, tan sólo en Bogotá existe una amplia oferta hotelera que marca la pauta para apoyar al sector turístico logrando así una mayor afluencia de viajeros que posteriormente hacen sus actividades en los lugares de esparcimiento o destino.

# **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

## **Sector educación en Colombia**

### **7. Inicios**

Para explicarse de una manera simple, la educación es “adaptar al hombre al medio en que ha nacido y transmitirle una serie de valores y conocimientos propios de la sociedad a la que pertenece; educar implica una valoración positiva, de finalidad deseable e incluso necesaria. La educación es proceso y fin en sí misma cuya finalidad es “producir sujetos educados”.<sup>1</sup>

A comienzos del siglo XX, varios países latinoamericanos vivenciaron cambios en la educación más modernos, haciendo suyos aquellos ideales de educación provenientes de Europa en el siglo XIX; es así que se crearon nuevos estándares de educación esperanzándose en que éstos formarían modernos patrones de calidad y excelencia para los estudiantes.

La historia de la educación en Colombia es una sucesión de normas sobre el papel; buenas intenciones que sólo obedecen a los deseos de los legisladores de turno; políticas reformistas y sus correspondientes contrarreformas que anulaban, de tajo, los logros alcanzados; reivindicaciones salariales, protestas, imposiciones; recetarios traídos por misiones extranjeras, etc. que bien podría resumirse en varios intentos fallidos, los más, por inscribir al país en la modernidad<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Fabra, María Luisa. Tradición e innovación en pedagogía. En La nueva pedagogía. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Salvat Editores, Barcelona, 1973.

<sup>2</sup> La educación en Colombia (1918-1957). Serie Educación y cultura, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 2001.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

A mediados del siglo XX, la cobertura de la educación en primaria como en secundaria fue avanzando a un paso lento, comparándolo con otros países de igual desarrollo, por ejemplo los países latinoamericanos. Fue sólo en los años cincuenta cuando la educación presentó cambios positivos gracias a que el país comenzó a crecer económica y demográficamente; hasta los años setenta en donde se reflejaron índices más altos. No sólo se incrementó en número de estudiantes, sino que también la cantidad de profesores y los establecimientos educativos. Pero estos índices volvieron a cambiar, y fue así que, a mediados de la década de los setenta las estadísticas se pausaron relativamente pero, volvieron a incrementar y más que la primera vez, comenzando la década de los ochenta hasta el final del siglo XX. A pesar de estos progresos, en los años noventa el sistema educativo colombiano seguía presentando déficit, en cuanto a la calidad, cobertura, recursos económicos; la falta de docente calificado, la poca atención que los gobernantes tenían frente a esta problemática y la descentralización que ésta también tuvo.

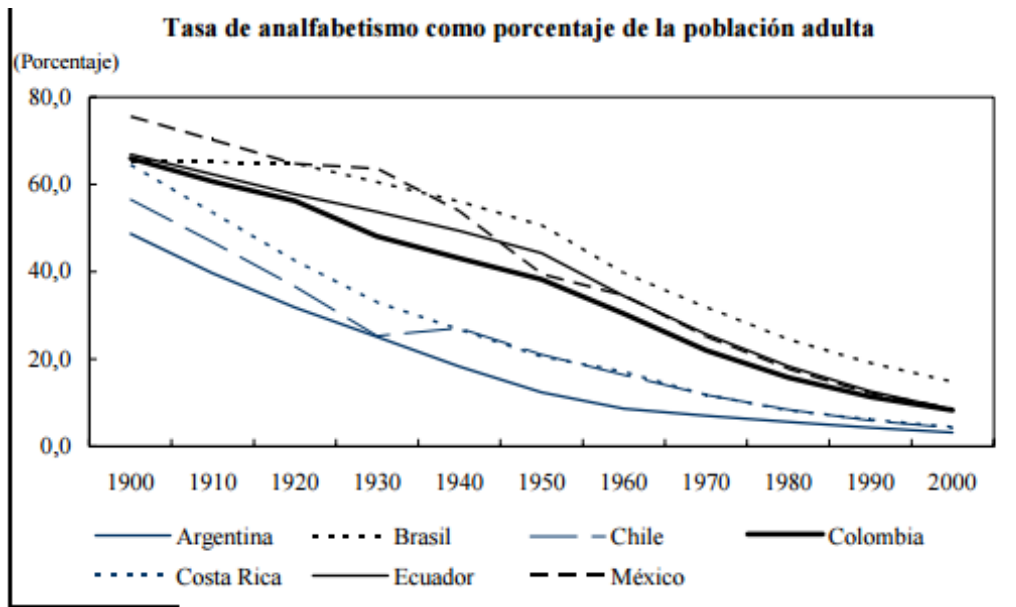
La educación en Colombia hoy en día ha sido la mayor prioridad en la que se busca gracias a esta, aumentar los niveles tanto de economía como en calidad social y ha sido la fuente a la que más recursos se le han impulsado. Durante los últimos años, se ha visto cómo la educación ha cambiado significativamente, haciendo que más niños puedan acceder a ella, alargar las jornadas en las escuelas, promoviendo la pertenencia en ellas y por consiguiente la apertura para la educación superior. Además se han realizado inspección para la calidad educativa y el nivel de profesionalismo por parte de los docentes.

## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios

Durante el siglo XIX la educación se vio truncada por los constantes enfrentamientos entre partidos políticos y la relación que estos tenían con la iglesia católica; es así que, cada vez que la presidencia de la república hacía el cambio de su partido, la educación también se veía envuelta en cambios, llegando a ser modificada completamente. Así, en 1850 los liberales abandonaron la regulación de la educación, y ésta se descentralizó tanto administrativa como fiscalmente. Además se autorizó la libertad completa en la instrucción.

3

Debido a las problemáticas entre partidos, la escasez de recursos financieros, guerras y malas planeaciones en la educación, los índices de analfabetismo se hicieron presentes haciendo que Colombia quedara entre los países más subdesarrollados en este campo. Tal así como la presenta el siguiente gráfico:



<sup>3</sup> Ver Urrutia (1976).

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

**Fuente:** Oxford Latin American Economy History Database (OXLAD).

De acuerdo con el gráfico, en los años noventa, en Colombia el índice de la población analfabeta adulta era del 66%. Este hecho hizo que se viera de formas desfavorable frente a otros países latinoamericanos.

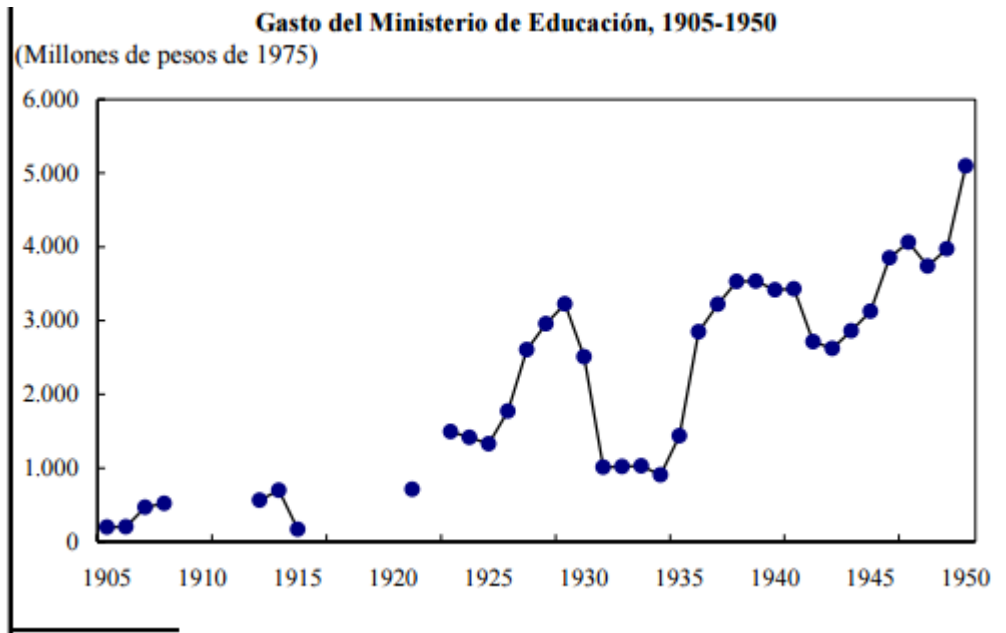
Las responsabilidades financieras en la educación pública estaban divididas entre la nación, los departamentos y los municipios, pero recaía principalmente sobre los departamentos, en especial la financiación de la educación primaria. Esta distribución de responsabilidades financieras trajo consigo un gran desorden, lo que perjudicó considerablemente la educación en el país. (Ramírez y Téllez, 2006). A lo largo de la lectura de las memorias de los diferentes ministros se puede concluir que ni la Nación, ni los Departamentos ni los Municipios tenían claro hasta qué punto llegaban sus responsabilidades y muchas de estas se sobreponían<sup>4</sup>

Cerca del año 1930 y 1940, los gastos que hizo el Ministerio de Educación Nacional a la educación incrementaron significativamente, comparándolo con los años 1908, 1915 y 1935 que su intervención fue casi nula; sin embargo, tuvo un auge mayor durante los años cincuenta. Demostrado de esta manera:

---

<sup>4</sup> Como lo señala el Ministro de Instrucción Pública en sus memorias de 1918, en varias ocasiones las labores de la Nación y los departamentos se sobreponen como en el caso del nombramiento de los docentes de las escuelas primarias y en la elaboración del pensum. Esto ocurrió debido a que las responsabilidades de cada uno de ellos no están bien definidas en la legislación. Ver también Memoria del Ministro de Instrucción Pública de 1923.

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**



**Fuente:** Lebot (1972), MEN, Banco de la República y DNP.

### **7.1 Antecedentes en la historia de la educación en Colombia**

Para conocer más a fondo si el país ha trascendido o sigue aún con algunas características provenientes del siglo XIX, es importante recrear un estudio del rol que tenían los profesores, los estudiantes, del Gobierno y de cómo ha funcionado la educación hasta el día de hoy. Así pues, se presentará el siguiente currículum:



**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

CRONOLOGIA	COMENTARIO
1850	Lo liberales abandonaron la regulación de la Educación. Además se autorizó la libertad completa en la instrucción.
1870	Por medio del decreto federal orgánico de la instrucción pública, se ordenó que la educación primaria pública gratuita, obligatoria y laica. El decreto también estableció que el sistema educativo debería estar supervisado por el Gobierno Nacional
Constitución de 1886 y el Concordato de 1887	Los conservadores dispusieron que la educación primaria aunque debía ser gratuita no debía ser obligatoria, y que además la educación en el país se debiera regir por los preceptos de la iglesia católica, la cual la orientaría y la supervisaría.
Ley general de educación de 1892.	Decretó que el gobierno central supervisaría y regularía la educación en el país
Guerra civil de los Mil Días (1899-1902).	En el plano educativo muchas de las escuelas, sus enseres y libros de texto fueron destruidos y se presentó un ausentismo en las escuelas. De otra parte, se promovió la creación de escuelas normales en las diferentes capitales del país, debido a que antes de la guerra muchas de las escuelas normales fueron clausuradas, lo que llevó a una carencia de personal docente calificado en el país.
La Ley 39 de 1903	Estableció durante los primeros treinta años del siglo XX las bases del sistema educativo del país. Esta Ley ratificó lo expuesto en la Constitución de 1886, en el Concordato de 1887 y en la Ley general de educación de 1892.
Rafael Reyes (1905-1910)	Este gobierno buscó orientar la educación hacia el desarrollo de la industria principalmente y hacia la agricultura, en menor medida; durante este período se decretaron pocas leyes sobre el sistema educativo, entre las que se destacan la Resolución 23 de 1911, por medio de la cual se prohíbe el uso de la férula y de cualquier otro castigo físico en las escuelas de la República, y la Ley 56 de 1927 que convierte en obligatoria la educación primaria en el país.
Pedro Nel Ospina, 1922- 1926 Por	Se intentó reformar el sistema educativo basado en las recomendaciones de la Misión Alemana, Sin embargo, debido a la influencia de la iglesia, que vio al proceso de modernización como una amenaza contra sus intereses, ninguna de las propuestas de la Misión fueron aprobadas por el Congreso.
Ley 56 de 1927	Por medio de esta Ley el gobierno decretó el carácter obligatorio de la educación primaria, al cual se había opuesto la iglesia, y permitió que los colegios de educación secundaria que eran oficiales se organizaran de forma privada y con libertad de enseñanza
1918 . como lo señala el ministro en las memorias de 1918,	Posterior a la guerra mundial la crisis fiscal obligo a cerrar las escuelas normales y los establecimientos de carácter secundario y profesional que dependían de los auxilios otorgados por la Nación.  La clausura de muchas escuelas normales perjudicó de manera importante a la enseñanza primaria y postergó aún más una mejora en la preparación de los maestros y por lo tanto de los alumnos.
Alfonso Lopez Pumarejo 1934- 1938	La reforma constitucional de 1936, por la cual se buscó una mayor democratización, una mayor intervención del Estado y la secularización de éste. Como resultado, en materia de educación se garantizó la libertad de enseñanza, se permitió una secularización de la educación y se fortaleció la intervención del Estado. En particular, se decretó que la educación primaria pública debería ser gratuita y obligatoria. Entre las otras reformas que se llevaron a cabo en este periodo se encuentra la prohibición de la discriminación de los estudiantes en los establecimientos de educación primaria, secundaria o profesional por motivo de raza, religión, clase social o ilegitimidad de nacimiento (Ley 32 de 1936).  Respecto a la educación secundaria se impuso un <i>pensum</i> común para los colegios públicos y privados, se estableció una inspección nacional y se fundaron los primeros colegios oficiales
Resolución 514 de 1942	Por medio de la cual se establece el examen oficial de bachillerato en el último año, con la intervención directa de la Nación, para así poder controlar la calidad de la educación secundaria

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector**

<b>Período 1951-1976</b>	Al inicio de la segunda mitad del siglo XX se produjo el despegue de la expansión educativa en Colombia. Desde 1950 y hasta mediados de los setenta los indicadores de la educación mejoraron significativamente
<b>1950</b>	El país presentaba un elevado nivel de analfabetismo y una baja relación entre alumnos matriculados en primaria y población, como lo mencionamos anteriormente. Con los informes de las misiones extranjeras, en particular el informe Le Bret, se inicia en Colombia la era de la planeación del sector educativo. Con el apoyo de una misión de la UNESCO se elabora el Primer Plan Quinquenal de Educación Integral. Este plan hizo énfasis en la unificación de la escuela primaria cinco años tanto en el área urbana como rural y en la división de la secundaria en dos ciclos uno orientado a carreras prácticas y técnicas y el otro a la universidad y escuelas normales
<b>Reunión Punta del Este finales de 1950.</b>	El propósito común es eliminar el analfabetismo y asegurar el acceso a la educación primaria a todos los niños en edad escolar MEN (1986)).
<b>Plan de Desarrollo Económico y Social 1961-1964</b>	Este plan propone un amplio plan de construcciones escolares al identificar su reducido número como una de las causas de la baja escolaridad. También se crean en 1969 de los Institutos Nacionales de Enseñanza Media Diversificada (INEM) intenta promover la diversificación y modernización de la enseñanza media y favorecer a las clases menos favorecidas. En cuanto a la educación rural, en 1963 se suprime la discriminación legal entre educación urbana y rural y se regresa a la primaria unificada con cinco años de estudio de inicios de los años treinta.
<b>Reforma Constitucional de 1968</b>	Se da un impulso a una reforma administrativa del sector educativo que permitiera mejorar el esquema imperante de centralización de la política educativa y descentralización de su administración.
<b>Alfonso López Michelsen 1974- 1978.</b>	Se da un nuevo intento de reorganizar el sistema educativo intentando la descentralización administrativa de los planteles y recursos educativos, la nacionalización del gasto en educación primaria y secundaria pública y la modernización del MEN. Da prioridad a la universalización de la educación primaria tanto en las áreas urbanas como en las rurales, plantea, tanto en educación primaria como secundaria, la construcción y dotación de establecimientos y la provisión de nuevas plazas para docentes. Se amplía el concepto de educación básica, adicionándole a la primaria cuatro años de educación secundaria (Decreto 88 de 1976)
<b>1978- 1982 Julio Cesar Turbay</b>	Esta administración le da un énfasis a la calidad de la educación primaria, y dentro de esta, a la retención de los estudiantes. En su Plan de Desarrollo "Plan de Integración Social" se propone garantizar la educación básica a toda la población, elevar la calidad educativa en los niveles básicos, mejorar la gestión de la administración en educación.
<b>1982- 1986 Belisario Betancourt</b>	Esta administración da prioridad a la reforma de aspectos del sector educativo como la modernización, descentralización y planificación de la educación. Así mismo, la adecuación del currículo a las necesidades tanto del país como de las regiones se vuelve prioritaria así como la ampliación de las oportunidades de acceso y permanencia al sector. Se crea el Sistema Nacional de Educación se busca aglutinar toda la educación colombiana en busca de estos objetivos comunes y regionalizar el sistema educativo. El MEN adoptó el modelo de Escuela Nueva en 1976. Este esquema fue diseñado de tal forma que se pueda atender en una sola aula a todos los alumnos de la zona en edad escolar y garantizarles promoción flexible y escolaridad completa. En el plan de desarrollo "Cambio con equidad" se menciona entre otros: La Campaña de Instrucción Nacional, CAMINA, llevará educación formal y no formal a infantes, adultos, ancianos y limitados. Se expandirá el sistema denominado Escuela Nueva, con un plan de estudio flexible El Ministerio de Educación creará el sistema de Universidad Nacional Abierta y a Distancia para diversificar /a oferta de programas que satisfagan necesidades de las diversas regiones colombianas.

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

<b>Virgilio Barco (1986-1990)</b>	Se promueve el proceso de descentralización de la administración pública que buscaba darle mayor autonomía política y administrativa a los entes territoriales. La Ley 12 entrega a los municipios la labor de construir y mantener la infraestructura educativa que había estado a cargo, hasta este momento, del gobierno central a través del Instituto Colombiano de Construcciones Escolares.
<b>La Constitución Política de 1991</b>	Consagra a la educación como un derecho de la persona y un servicio público con función social. Por mandato constitucional la educación es obligatoria entre los 5 y los 15 años de edad, debe comprender por lo menos un año de preescolar y nueve de educación básica y es responsabilidad del Estado, la sociedad y la familia.
<b>Ley 115 de 1994 o "Ley General de Educación".</b>	La Ley establece los principios para la dirección, administración y financiación del sistema educativo, asigna un mayor rol a los departamentos en la administración de los recursos, transfiere los Fondos Educativos Regionales a los departamentos y crea esquemas para la evaluación de la calidad de la educación
<b>Decreto 1860 de 1994</b>	Se reglamenta el proceso pedagógico y de organización de la institución educativa. Es aquí donde se incluyen la reglamentación sobre el Proyecto Educativo Institucional, el gobierno escolar

**Fuente:** Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Diseños alternativos curriculares. Cap. 3. Referentes legales del currículo en Colombia. Lección 3. Antecedentes en la historia de la educación en Colombia

## **8. Sector Educativo en Colombia**

De acuerdo con el Ministerio de Educación en Colombia se define la educación como un proceso de formación permanente, de carácter personal, social y cultural que se basa en una concepción integral de la persona; de sus derechos, deberes y su dignidad.

Dentro de la constitución política de Colombia, se dan a conocer las pautas fundamentales las cuales están ligadas al ámbito educativo; podemos encontrar allí que se habla de un derecho que tiene la persona, un servicio público que conlleva a una función social que le compete al Estado en hacer una adecuada inspección y vigilancia con el fin de cumplir con una estricta calidad de la educación, formación moral, intelectual y física,

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

además de los cumplimientos a fines que el servicio de educación conlleva<sup>5</sup>. A lo anterior, existe una norma que determina lo siguiente:

*Ley 1740 de Diciembre 23 de 2014*

“Por la cual se desarrolla parcialmente el artículo 67 y los numerales 21, 22 y 26 del artículo 189 de la constitución política, se regula la inspección y vigilancia de la educación superior, se modifica parcialmente la ley 30 de 1992 y se dictan otras disposiciones.”<sup>6</sup>

El sistema educativo de Colombia se conforma por la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica, la educación media y la educación superior.

### **9. Principios y objetivos generales de la educación**

La Constitución Política de 1991 y la Ley general de Educación de 1994 han establecido la política educativa en función del ideal de ciudadano y ciudadana que esas mismas normas proyectan a través de los derechos y deberes que les atribuyen. Básicamente, toda la legislación y la política administrativa colombianas se ocupan del derecho fundamental de las personas a acceder a la educación y a su vez, asumir la responsabilidad de garantizar la

---

<sup>5</sup> Ministerio de Educación. (2010). Sistema educativo colombiano. Ministerio de Educación Sitio web: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html>

<sup>6</sup> Ministerio de Educación Nacional. (2014). Ley 1740 de 2014. Ministerio de Educación Nacional Sitio web: <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-51455.html>

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

calidad del servicio educativo como también, la prestación a todos los sectores y grupos humanos.<sup>7</sup>

De esta manera, la Constitución de 1991 establece que Colombia se comprometa en un proceso de descentralización con nuevas posibilidades de democracia, participación y a una ciudadanía en plenitud. Por consiguiente, los principios fundamentales en el sistema educativo están prescritos dentro de dicha Constitución de esta forma:

“La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores a la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección de medio ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación básica será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio de cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor

---

<sup>7</sup> UNESCO. (2010). Datos Mundiales de Educación.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo” (Artículo 67).

“Los padres de familia tendrán derecho de escoger el tipo de educación para sus hijos menores. En los establecimientos del Estado ninguna persona podrá ser obligada a recibir educación religiosa. Los integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural. La erradicación del analfabetismo y la educación de personas con limitaciones físicas o mentales, o con capacidades excepcionales, son obligaciones especiales del Estado” (Artículo 68).

El estado así mismo garantizará libertades de enseñanza, investigación, aprendizaje en donde obliga al estudio de la constitución nacional y de la instrucción cívica en todas las instituciones de educación, tanto privadas como también las instituciones públicas.

Por otra mano, en la educación superior establece que, “se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo a la ley, La ley establecerá un régimen especial para las universidades oficiales o privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso a todas las personas aptas a la educación superior” (Artículo 69).<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> UNESCO. (2010). Datos Mundiales de Educación. Pág. 3

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

### **10. Administración y gestión del sistema educativo**

La administración y control del servicio de educación en Colombia se ejecuta de manera distribuida y es competencia de la Nación y las entidades territoriales, tanto departamentos como municipios certificados de acuerdo a la ley 715 de 2001, las cuales son entidades certificadas, los departamentos, los distritos y los municipios con un número superior a los 100.000 habitantes, aunque también pueden considerarse los municipios con menos habitantes a esa cantidad, siempre y cuando tengan las capacidades financieras, técnicas y administrativas; de acuerdo al Decreto n° 3940 de 2007. Los municipios no certificados hacen parte de la jurisdicción del departamento al cual pertenezcan.

En el año 2008 existían 80 entidades certificadas entre ellas, 32 departamentos, 4 distritos y 44 municipios y 1.071 municipios no certificados.

En base a la ley 715 de 2001 y al Decreto 5012 de 2009; obliga entre otras instituciones, al Ministerio de Educación Nacional implantar normas y alineamientos para dotar al sector educativo, a ofrecer un servicio de calidad, equitativo y de permanencia para todos y todas. A su vez, crear estándares que determinen el nivel propicio de calidad en la educación y así asegurar una formación de participación, convivencia pacífica, responsabilidad, la valoración e integración entre las diferentes culturas haciendo énfasis en los derechos humanos. Además, de las funciones señaladas por la ley, las cuales son las siguientes:

- Impulsar, coordinar y financiar programas nacionales de mejoramiento educativo que se determinen en el Plan Nacional de Desarrollo.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

- Coordinar todas las acciones educativas del Estado y de quienes presten el servicio público de la educación en todo el territorio nacional, con la colaboración de sus entidades adscritas, de las Entidades Territoriales y de la comunidad educativa.
- Apoyar los procesos de autonomía local e institucional, mediante la formulación de lineamientos generales e indicadores para la supervisión y control de la gestión administrativa y pedagógica.
- Propiciar la participación de los medios de comunicación en los procesos de educación integral permanente.
- Formular la política y adelantar los procesos de convalidación de títulos otorgados por Instituciones de Educación Superior extranjeras. <sup>9</sup>Entre otras.

Igualmente con dicha ley, la estructura del MEN abarca dos *Viceministerios*: el de **Educación preescolar, básica y media** sumergida en cuatro énfasis (gestión territorial, de cobertura y equidad, y de primera infancia). Por otro lado, **la Educación superior**, enfocada en la calidad y de fomento para esta.

Asimismo los departamentos, distritos y municipios certificados son los encargados de liderar, planear y subsidiar la educación, mediante uno conjunto de recursos de tipo financiero por parte del Sistema General de Participaciones (SGP), destinados a planteles educativos, docente administrativo y directivo y personal docente.

---

<sup>9</sup> Ministerio de Educación Nacional. (2013). Funciones. Ministerio de Educación Nacional Sitio web: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-85252.html>



## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

Las Secretarías de Educación, en conjunto con autoridades nacionales se encargan de asegurar la calidad y el alcance de la educación. Acordar normas y programas, incentivar la investigación, la innovación y formas y métodos pedagógicos. Las Secretarías de Educación Distritales controlan la educación, asegurándose que ésta se establezca de acuerdo a lo estipulado, es decir; con una estricta vigilancia, organización, ejecución y evaluación.

Los establecimientos educativos deben crear un proyecto educativo institucional (PEI), el cual es “el principio ordenador de las instituciones Educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen los objetivos pedagógicos; aquí se presenta la "Visión" y de la Institución, es decir, la propuesta a futuro, la mirada hacia el horizonte.”<sup>10</sup> y gracias a éste, guiada por una clara misión, con una pedagogía activa y programas de acuerdo a las necesidades de educación de los estudiantes, lograr que los alumnos mejoren sus niveles de calidad y eficiencia en el uso de los recursos y obtención de logros.

Para los grupos de personas más vulnerables y pobres, en esencia los menores entre 0 a 5 años, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) en unión con el MEN, garantizan para esta población acciones de protección, educación y cuidado gracias a las políticas que incentivan y abarcan en la primera infancia.

El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), es la entidad enfocada en legalizar la educación superior, esta incluye universidades o institutos

---

<sup>10</sup> Ricardo Barrientos B. (2005). Qué es un Proyecto Educativo Institucional (PEI), de ATMOS Chile Sitio web: <http://www.atmos.cl/inicio1/node/18>

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

en el país. Al ser parte del MEN se modificó de acuerdo al Decreto n° 2232 del 8 de agosto de 2013, en donde estipula que su principal misión es la evaluación en todas las modalidades y niveles en el sistema educativo.

En 1957 se fundó el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), haciendo parte del Ministerio de Protección Social en donde dicha entidad se encarga de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y profesional de los trabajadores colombianos, ofreciendo a través de sus centros la formación profesional integral gratuita.<sup>11</sup> También brinda vínculos con empresas a través de capacitaciones de empleo, orientaciones y todo tipo de información, apoyando así proyectos innovadores, tecnológicos y desarrollos competitivos para el sector productivo.

El Viceministerio de Educación Superior respalda la creación de políticas y proyectos vinculados a la educación superior en Colombia, en conjunto con el Despacho Ministerial coordina y regula las relaciones intersectoriales con las diferentes normas y entidades encargadas del aseguramiento de la calidad de la educación superior en el país.

El Gobierno asimismo es asesorado por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), formado por los respectivos representantes en el sector, en donde se define y se hace un seguimiento de políticas referentes a la educación superior. Por otra parte, la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación (CONACES), coordina y orienta el mismo aseguramiento de la calidad de educación

---

<sup>11</sup> UNESCO. (2010). Datos Mundiales de Educación. Pág. 10

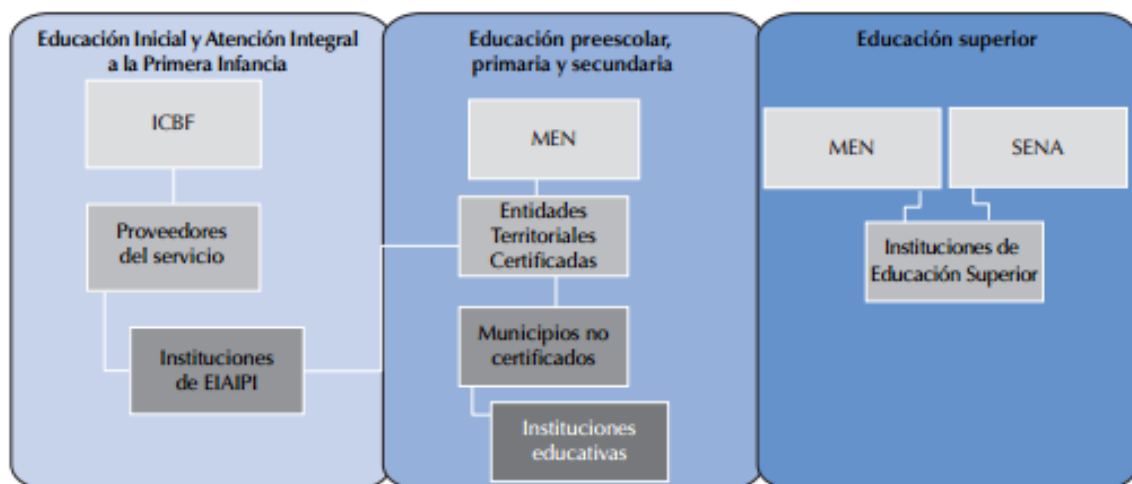
## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios

superior, programas académicos, los diferentes cambios y el rediseño, entre otras actividades determinadas por el Gobierno Nacional.

El organismo encargado del proceso de acreditación, inspección y organización es Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual quiere probar que aquellas instituciones que están en aquel sistema realicen y cumplan sus objetivos y garanticen niveles altos de calidad; por consiguiente, se le indica al Ministro/a acreditar aquellas instituciones y programas que lo ameriten. Tanto los programas de pregrado como postgrado, son supervisados por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Ahora pues, el Examen de Calidad de la Educación Superior (ECAES), es el encargado de evaluar los conocimientos del estudiante y sus niveles de competencia durante el último año de pregrado, dando así a sus respectivas instituciones los resultados académicos.

### Estructura colombiana de gestión en todos los niveles educativos



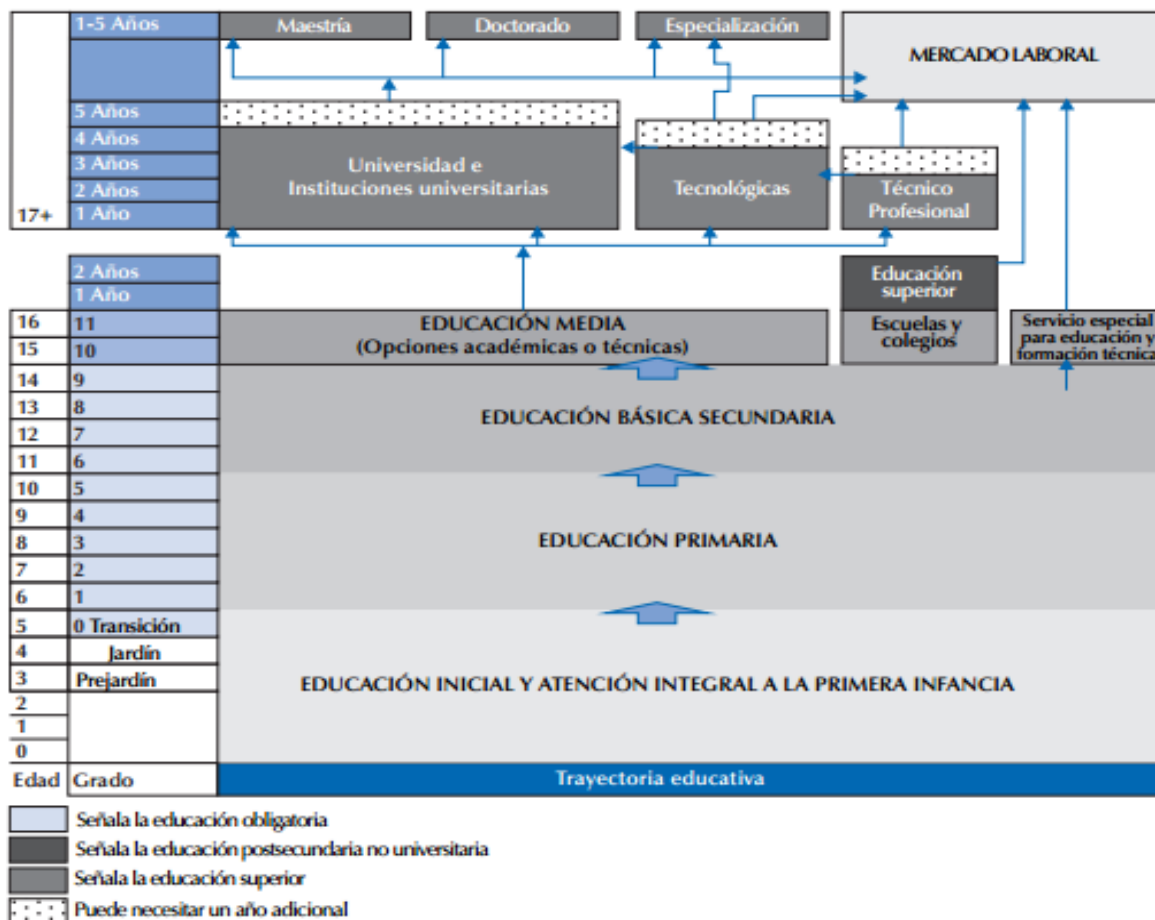
**Fuente:** actualizado de Piñeros, L., B. Caro Acero y L. Villa Arcila (2013), "Diagnóstico de los sistemas de información de la educación inicial, básica, media y superior", ESOCEC, julio del 2013.

# Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios

## 11. Estructura y organización del sistema educativo

El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la informal, establecimientos educativos, instituciones sociales con funciones educativas, culturales, recreativas, recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos de estructura para alcanzar los objetivos en la educación. <sup>12</sup>

### Estructura del sistema educativo colombiano



<sup>12</sup> UNESCO. (2010). Datos Mundiales de Educación. Pág. 11

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

**Fuente:** Ministerio de Educación Nacional. (2016). Colombia y su sistema educativo. En La educación en Colombia. Pág. 26.

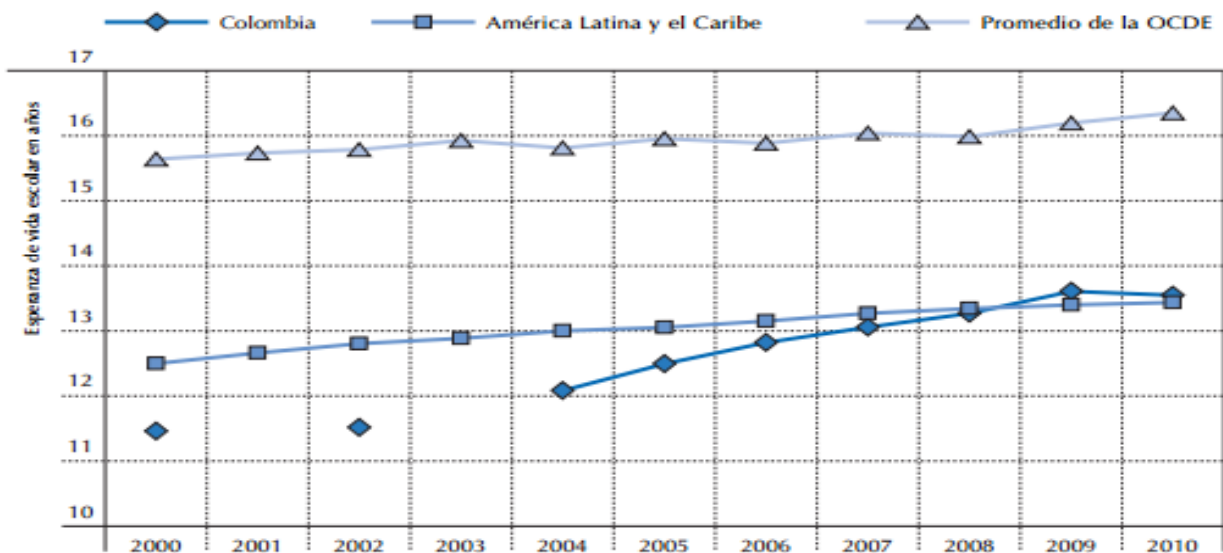
En el 2014, aproximadamente 7,5 millones de estudiantes se matricularon en educación básica en Colombia, la cual comprende la educación primaria (Grados 1 a 5) y la educación básica secundaria (Grados 6 a 9). Las 50.991 sedes escolares en Colombia están organizadas en instituciones educativas, algunas de las cuales incluyen preescolar y educación media. <sup>13</sup>Actualmente varias instituciones imparten sus clases desde cinco a seis horas diarias, pero han habido diferentes iniciativas para aumentar mínimo a siete horas. Aproximadamente 1,1 millones de jóvenes están matriculados en educación media en Colombia. De ellos, más de tres cuartas partes (76%) están matriculados en programas de formación académica general (bachillerato académico), y los demás en programas que ofrecen opciones de formación y educación vocacional (FEV) (bachillerato técnico) (MEN, 2015b; OCDE, 2014a).

---

<sup>13</sup> Ministerio de Educación Nacional. (2016). Colombia y su sistema educativo. En La educación en Colombia.

## Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios

### Esperanza de vida escolar en todos los niveles educativos (2000-2011)



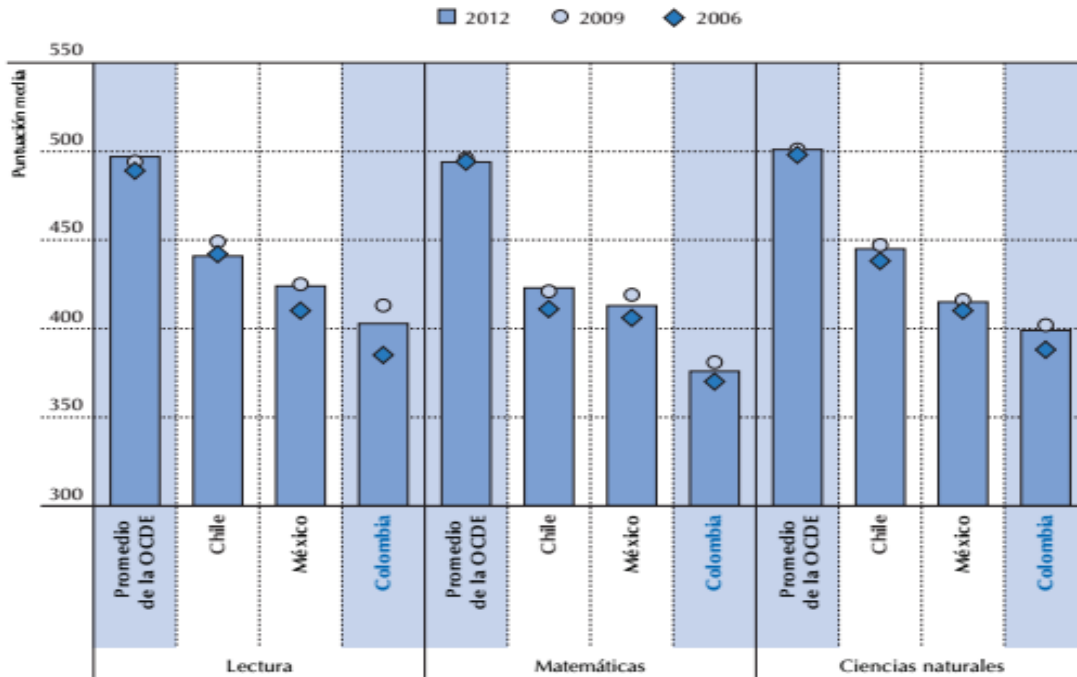
Nota: los enlaces que faltan sugieren que los datos de ese año en particular no estaban disponibles.

**Fuente:** UNESCO-UIS (2015), "Browse by theme: Education", Centro de Datos, Instituto de Estadística de la UNESCO, [www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/BrowseEducation.aspx](http://www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/BrowseEducation.aspx).

Varios factores inciden en las bajas tasas de asistencia escolar en Colombia, entre otros, una deficiente transición entre niveles, las altas tasas de deserción escolar y un número significativo de niños que no ingresan al sistema educativo. Aunque la tasa de deserción desde preescolar hasta educación secundaria se ha reducido a más de la mitad entre 2002 y 2013, la proporción de niños en edad de cursar primaria que no están estudiando, de hecho, ha aumentado, del 4% en 2000 al 9% en 2010. Aproximadamente uno de cada cinco estudiantes en Colombia no continúa estudiando después de la primaria. (OCDE/CAF/CEPAL, 2014).

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

**Desempeño en las pruebas PISA y cambio anualizado en todas las asignaturas (2006,  
2009 y 2012)**



Nota: los países que no pertenecen a la OCDE se muestran en azul.

Fuente: OCDE (2014b), PISA 2012 Results: What Students Know and Can Do (Volumen I, edición revisada, febrero del 2014): Student Performance in Mathematics, Reading and Science, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264208780-en>.

La repetición de grados en Colombia también es una de las más altas entre los países que participan en el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) de la OCDE: en 2012, el 41% de los jóvenes de 15 años había repetido por lo menos un grado, en comparación con el promedio de la OCDE del 12% (OCDE, 2013b). Una razón por la que se ha visto que estudiantes demasiado mayores estén en cursos que no pertenecen es debido a la repetición de grados, esto no sólo causa gastos elevados sino que aumenta la deserción en las escuelas. Una proporción significativa de estudiantes colombianos no están

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

bien preparados para ingresar a la educación superior o al mercado laboral; el 27% de las personas que presentaron las pruebas nacionales SABER 11 en 2013 tuvieron resultados en el nivel bajo o inferior, con implicaciones importantes para la retención y el éxito en la educación superior (DNP, 2015).

### **11.1 Educación Preescolar**

La educación preescolar es un servicio educativo formal que imparten las instituciones públicas gratuitamente a menores entre los 3 a 5 años de edad. Esta comprende 3 grados en donde los dos primeros atribuyen una etapa previa a la educación obligatoria, y el tercero es de carácter obligatorio, de la siguiente manera: Pre jardín, en el que se habla de niños de 3 años, jardín para menores de 4 años y el tercer grado obligatorio llamado transición, a menores de 5 años aproximadamente. Formando así aspectos cognitivos, psicomotrices, biológicos y socio afectivos en el infante.

### **11.2 Básica**

#### **- 11.2.1 Básica primaria**

La duración es de nueve años y es obligatoria también en donde el servicio de educación es gratuito para las instituciones del Estado. Este ciclo de educación básica inicia con el grado primero que comprende niños alrededor de 6 años hasta grado quinto que oscila entre niños de 10 años de edad. Durante este ciclo se van desarrollando las habilidades de comunicación, estudios matemáticos; el aprendizaje tanto en el arte como en los valores y así el entendimiento de su sociedad, la cultura y su medio físico.



**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

**11.3 Básica secundaria**

Por lo tanto, la educación básica secundaria inicia desde sexto grado con menores entre los 11 años hasta el noveno grado, éstos con 14 años. En esta etapa se fomenta el desarrollo del razonamiento lógico, el conocimiento científico de las ciencias, la historia y el universo, el desarrollo del sentido crítico, entre otros. Estos dos ciclos son fundamentales para poder acceder a la educación media, aunque por otro lado, si el estudiante logra pasar victorioso todos los grados de la educación básica, recibiría su diploma otorgándole el certificado de bachillerato básico.

**- 11.3.1 Educación secundaria**

El ciclo de educación media abarca el grado décimo y once, comprendiendo así jóvenes entre los 15, 16 o 17 años de edad. El estudiante al culminar satisfactoriamente este ciclo, obtendrá su título de bachiller, lo que posteriormente le dará la oportunidad de acceder a la educación superior. Durante estos grados el estudiante empieza a promover la comprensión de ideas y valores globales; como también, se prepara para la educación superior y/o el sector laboral. Cabe señalar que algunas instituciones presentan los grados doce y trece si el estudiante desea seguir formándose académicamente, obteniendo así el título de Normalista superior y que por requisito obligatorio deben haber cursado los grados de transición y primaria en su totalidad.

De acuerdo con el Decreto n° 3112 de 1997, se ha llevado a cabo la reestructuración de las escuelas normales (dos años de formación post-secundaria) y en 2001 se ha completado

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

el proceso de acreditación de escuelas normales superiores que están autorizadas a formar a los docentes de preescolar y primaria. <sup>14</sup>

### **11.4 Educación superior**

El Ministerio de Educación Nacional trabaja en la formulación, adopción de políticas, planes y proyectos relacionados con la educación superior en Colombia, con el fin de mejorar el acceso de los jóvenes a este nivel educativo; lo que permite, que el país cuente con ciudadanos productivos, capacitados, y con oportunidad de desarrollar plenamente sus competencias, en el marco de una sociedad con igualdad de oportunidades. (MEN. 2014).

La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

- Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales).
- Maestrías.
- Doctorados.

---

<sup>14</sup> UNESCO. (2010). Datos Mundiales de Educación. Pág. 13

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

### **- 11.4.1 Condiciones de ingreso a la educación superior**

La Ley 30 de 1992 establece siguientes requisitos de ingreso a la educación superior:

- Para todos los programas de pregrado, poseer título de bachiller o su equivalente en el exterior y haber presentado del Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior.
- Para los programas de especialización referidos a ocupaciones, poseer el título en la correspondiente ocupación u ocupaciones afines.
- Para los programas de especialización, maestría y doctorado, referidos al campo de la tecnología, la ciencia, las humanidades, las artes y la filosofía, poseer título profesional o título en una disciplina académica.

La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Se necesita una Universidad que esté en capacidad de formar las nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación.<sup>15</sup>

En Colombia, existen aproximadamente 288 instituciones de educación superior, las cuales ofrecen programas académicos y vocacionales y están divididas en 4 tipos principales:

---

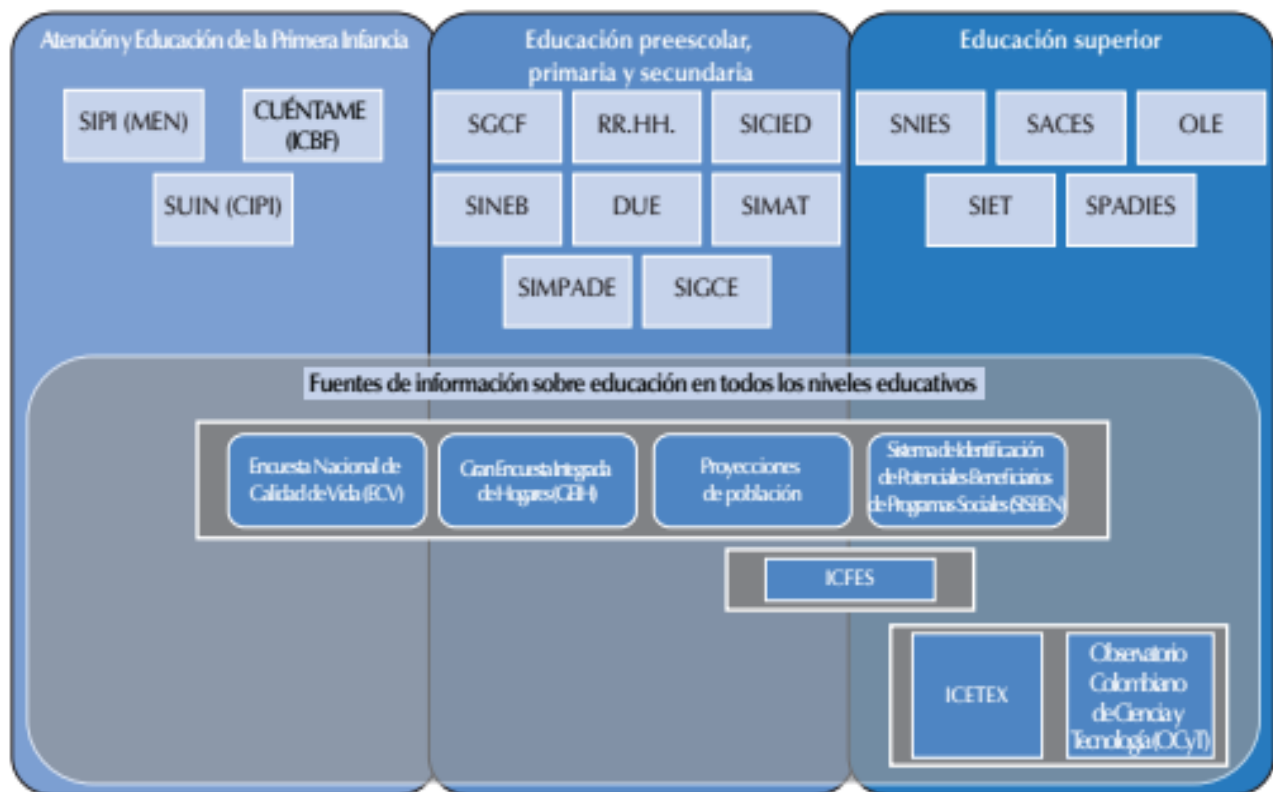
<sup>15</sup> Gabriel Misas Arango. (2004). Análisis y estrategias para su desarrollo. En La educación superior en Colombia. Bogotá D.C.: UNIBIBLOS.

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

- Las universidades corresponden al 28% de todas las instituciones de educación superior y ofrecen programas académicos de pregrado y posgrado.
- Las instituciones universitarias representan el 42% de todas las instituciones de educación superior y ofrecen programas profesionales de pregrado y especialización (superior al pregrado e inferior a la maestría).
- Las instituciones tecnológicas representan el 18% de todas las instituciones de educación superior, con una oferta de programas técnicos que ofrecen conocimientos y competencias de alto nivel en la misma área temática.
- Las instituciones técnicas profesionales representan el 13% de todas las instituciones de educación superior y ofrecen programas de formación profesional para trabajos u ocupaciones específicos (MEN, 2015a).

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

**Sistema de información del MEN, incluidas las bases de datos y las fuentes de información sobre educación.**



**Fuente:** Ministerio de Educación Nacional. (2016). Colombia y su sistema educativo. En La educación en Colombia. Pág. 60.

# **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

## **Conclusiones**

Los sectores que fueron objeto de estudio tanto el turístico o el educativo representan para el país fuentes importantes de empleo así como dos de los pilares más importantes para el desarrollo del mismo, así mismo ambos sectores tienen una importante repercusión en la localidad de Chapinero ya que esta al tener un desarrollo económico representativo en la ciudad en parte gracias a los sectores estudiados.

La localidad en cuestión cuenta con una importante oferta tanto turística como educativa y gracias a ambos sectores se ha valorizado enormemente lo que da pie a algo bastante importante, la inversión, no hay que olvidar que la participación del sector privado en los sectores tanto turísticos como educativos es bastante decisiva a la hora de realizar su contribución, por ejemplo el gran número de empresas turísticas y agencias de viaje existentes tanto en Bogotá como en el resto del país, también muchas de las mejores instituciones educativas tanto colegios como universidades surgen de la iniciativa privada y no solamente radican en las instituciones sino también en distintos servicios educativos que pueden prestar muchas otras empresas sin que estas sean necesariamente instituciones educativas.

Sin embargo tampoco podemos quitarle mérito a lo público en estos aspectos, pues la población vulnerable o que no cuenta con demasiados recursos monetarios pueden tener acceso a muchas instituciones de educación principalmente colegios y también algunas de las mejores universidades del país, aunque el sistema educativo en Colombia no sea el mejor no significa que no haya cosas que abonarle por ejemplo los programas gubernamentales de becas para la población más vulnerable y las iniciativas de investigación en universidades públicas como la Universidad Nacional o La Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

El sector educativo, que ha sido el tema de las diversas agendas administrativas de los gobiernos, si bien ha experimentado cambios importantes a lo largo de la historia, el sector aún se encuentra en vías de desarrollo en comparación con otros países, esto debido a la falta de continuidad de los proyectos entre cada administración, sino también a otros factores como la falta de apoyo estatal, la corrupción y la guerra dentro del país. Hoy en día enfrenta un gran reto de la mano del proceso de paz realizado en la Habana, debido a las nuevas oportunidades que se abrirían con la culminación del conflicto, tales como mayores oportunidades de desarrollo, mayor cobertura, ampliación del presupuesto, mejora de infraestructura entre otros, por los que en los años venideros el sector puede sí o no tener un crecimiento importante en comparación con otros periodos y traerá consigo no solamente inversión extranjera y nuevas alianzas con otros entes internacionales, sino también calidad y mejor cobertura a nivel nacional.

En general podemos decir que la educación no importa donde sea cumple el rol más importante en la sociedad actual, básicamente es uno de los pilares que constituyen nuestra especie.

“La educación de calidad ocupa un lugar central en el desarrollo y consolidación de las naciones, es promesa y oportunidad para el logro de sociedades exitosas y para disminuir las brechas de inequidad social y económica.”<sup>16</sup>

“La educación cumple con una triple misión: formar ciudadanos y sentar las bases de la convivencia, aportar a la competitividad económica de los países y facilitar la cohesión social disminuyendo las brechas de la inequidad.”<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> ("Opciones de inversión social privada de naturaleza empresarial en educación básica - Fundación DIS", 2016)

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

Abordando en el sector turístico las iniciativas gubernamentales y distritales básicamente buscan posicionar tanto a una ciudad como a un país entero como una marca comercial, con el propósito de hacerlo más atractivo para los turistas o bien para dar a conocer la riqueza turística que un determinado lugar puede ofrecer.

Como se había mencionado en apartados anteriores, la infraestructura de transporte es una pieza clave para el acceso a los sitios deseados, los hoteles cumplen un rol bastante importante en la industria turística por no decir el rol más importante, no obstante el protagonismo recae en los sitios de interés o de valor turístico, algo que cabe destacar es el hecho de que la UNESCO cumple una labor trascendental dentro del turismo mundial, la cual consiste en salvaguardar e incentivar la valoración de sitios arqueológicos e históricos a través del mundo, es decir declarándolos como patrimonio de la humanidad, lo que conlleva a aumentar aún más el valor turístico de este, en Colombia muchos lugares han sido declarados patrimonio cultural de la humanidad por ejemplo el Parque Arqueológico San Agustín, Puerto Fortalezas y conjunto monumental en Cartagena, el Paisaje Natural Cafetero en los departamentos pertenecientes al Eje Cafetero por mencionar algunos de estos lugares, volviendo a ámbitos más locales, la localidad de Chapinero cuenta con sitios históricos importantes como El Museo del Chico, La Basílica de Nuestra Señora de Lourdes además de poseer muchas residencias de estilos arquitectónicos europeos como neoclásico y victoriano dándole un contraste interesante estéticamente. Pero no todo radica en los sitios históricos, la actividad comercial también incentiva el turismo en gran medida gracias a la oferta y demanda de gastronomía y entretenimiento lo cual a esta localidad le basta y le sobra para cubrir estas necesidades, la zona T y la zona rosa son una muestra de ello, con centros comerciales bastante

---

<sup>17</sup> ("Opciones de inversión social privada de naturaleza empresarial en educación básica - Fundación DIS", 2016)



## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

conocidos como Atlantis plaza y establecimientos reconocidos como el Hard Rock Cafe convirtiéndolos en dos de los sectores más codiciados turísticamente en la ciudad.

No hay duda de que los sectores estudiados tienen una enorme preponderancia en el desarrollo de la ciudad y el país, tal vez de la mayoría de países y ciudades en el mundo, ya que estos constituyen una parte importante de la macroeconomía no solamente por las utilidades monetarias que aportan sino también por la participación indispensable que tienen en el desarrollo, con todo lo mencionado durante el estudio no hay duda de que el sector turístico y educativo tienen una incidencia muy importante en Bogotá y en Colombia.

Ambos sectores son importantes para la capital, no solamente por la cantidad de dinero que estos mueven, sino también el tipo de acciones que estos realizan para mejorar el contexto en el que se desenvuelven, aunque en el caso del sector turístico se evidencia una creciente mejoría con respecto a los años anteriores, y también presenta un mayor apoyo por parte de diferentes sectores lo que le permite solides y aumentar el tipo de mejoras para el ambiente en el que se desenvuelve, por otra parte, el sector educativo a pesar de tener el apoyo de diferentes sectores tanto políticos como económicos, el sector aun presenta algunas falencias en cuanto a la cobertura y calidad, sin dejar de lado los avances que se han presentado en los pasados años, que si bien han sido importantes, aun se necesitan más para lograr una educación integral de calidad. Para finalizar, ambos sectores pueden generar diferentes avances que permitan ayudar al desarrollo de la ciudad, por lo que es importante encontrar puntos importantes para que el crecimiento se haga de manera responsable sin generar muchos traumatismos a la misma.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

Tanto la educación como el turismo, claramente son unos de los factores más importantes en Colombia, estos a su vez generan grandes sumas en ganancias para el desarrollo social y sostenible del país; y han sido determinantes para la formación de una sociedad llena de cultura, emprendimiento, conocimiento y apreciación por lo que se dice, es nuestro.

Gracias a la educación que se han brindado al país entero, siendo a su vez de calidad, grandes personajes han resurgido y han dejado el nombre del país en alto; a pesar de los declives, las decadentes formas de gobierno y las bajas estadísticas que tiene Colombia frente a otros países subdesarrollados.

Por otro lado, el turismo ha sido fuente promotora de recreación de cientos de personas, tanto dentro del país como fuera de él; debido a los grandes sitios turísticos que se han dado a conocer, ya sea por sus encantadores estilos, sitios de albergue, gastronomía, de hecho hasta la misma comunidad se ha hecho presente en esta dinámica para hacerla aún más atractiva. El turismo así mismo ha sido impulsor de cultura, haciendo que enormes cantidades de personas se motiven a visitar los maravillosos lugares que pueda llegar a tener un sitio determinado, queriendo conocer todo acerca de dicho lugar.

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

**Referencias**

Arciniegas, I. (2004). "Formación Profesional para el Turismo Colombiano", en *Revista Javeriana*, núm. 710, pp. 34-36.

Ardila, A. (1976). Desarrollo del turismo moderno, Bogotá, *Revista Javeriana* Vol. 89.

Cabal, J. (2004). "Internacionalización del Turismo y la Hotelería Colombiana", en *Revista Javeriana*, núm. 710, pp. 61-66.

Cano, J. (1976). "Turismo en Colombia", en *Revista Javeriana*, núm. 430, pp. 51-57.

Fuster, L. (1991). *Turismo de masas y calidad en los servicios*. Gráficas Planisi, Palma de Mallorca.

Holloway, J. (1994) La historia del turismo: desde sus orígenes hasta la era del vapor en: *El negocio del turismo*. Cap. 2, Ed. Diana. México. Pág. 35-63

Jiménez, L. (1976). "Elementos Estructurales del Turismo y el Mercado Turístico", en *Revista Javeriana*, núm. 430, pp. 9-11.

López, H. (1987). "El plan nacional de Desarrollo y el Turismo", en *Revista Javeriana*, núm. 540, pp. 785-787.

Padilla, O. (1984), *El turismo fenómeno social*, México DF, Fondo de Cultura Económica.

Reverte, J. (1999), "Viajar acaba con los dogmas que arrastramos a lo largo de la vida" [en línea], disponible en: <http://revista.consumer.es/web/es/19990701/entrevista/>, recuperado: 11 de abril de 2008.

## **Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector servicios**

Sancho, Amparo. (2008). “Introducción al turismo”, Organización Mundial del Turismo.

### **Páginas web**

Arango, G. M. (2004). Análisis y estrategias para su desarrollo. En La educación superior en Colombia. Bogotá D.C. Citado en agosto de 2016.: UNIBIBLOS.

Barrientos, R. B. (2005). “Qué es un Proyecto Educativo Institucional (PEI)”. Citado en julio de 2014. Disponible en <http://www.atmos.cl/inicio1/node/18>.

Fabra, M. L. (1973). “Tradición e innovación en pedagogía”. En La nueva pedagogía. Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Salvat Editores, Barcelona.

Lebot (1972), MEN, Banco de la República y DNP.

Memorias Ministro de Instrucción Pública (1918). Citado en julio de 2016.

Ministerio de Educación Nacional. (2013). “Funciones”. Citado en agosto de 2016. Disponible en <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-85252.html>.

Ministerio de Educación Nacional. (2014). Ley 1740 de 2014. Citado en julio de 2016. Disponible en <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-51455.html>.

Ministerio de Educación Nacional. (2016). “Colombia y su sistema educativo”. En la educación en Colombia. Pág. 60.

Ministerio de Educación. (2010). “Sistema educativo colombiano”. Citado en julio de 2016. Disponible en <http://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html>.

Observatorio Distrital de Turismo [online] (2015). Estadísticas de Turismo Anuario 2014. Citado en Julio 2016. Disponible en <http://www.bogotaturismo.gov.co/>

OCDE (2014b). PISA 2012 Results: What Students Know and Can Do (Vol. I, Ed. Rev. Febrero Del 2014). Student Performance in Mathematics, Reading and Science,

**Caracterización del sector educativo y turístico en la ciudad de Bogotá en el proyecto  
Software para la medición de capital social en organizaciones medianas del sector  
servicios**

OECD Publishing. París. Citado en julio de 2016. Disponible en  
<http://dx.doi.org/10.1787/9789264208780-en>.

Organización mundial del turismo [online] (2008). “Porque el turismo”. Citado en  
Junio 2016. Disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.

Organización Mundial del Turismo [online] (2012). “Panorama OMT del turismo  
internacional”, edición 2012. Citado en Junio 2016. Disponible en  
<http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2012>.

Oxford (S.F.) Latin American Economy History Database (OXLAD).

Piñeros, L., B. Caro Acero y L. Villa Arcila (2013). “Diagnóstico de los sistemas de  
información de la educación inicial, básica, media y superior”. ESOCEC.

UNESCO. (2010). Datos Mundiales de Educación. Pág. 3, 10, 11, 13.

UNESCO-UIS (2015). “Browse by theme: Education”. Centro de Datos. Instituto de  
Estadística de la UNESCO. Citado en julio de 2016. Disponible en  
[www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/BrowseEducation.aspx](http://www.uis.unesco.org/DataCentre/Pages/BrowseEducation.aspx).

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (S.F.). Diseños alternativos curriculares.  
Cap. 3. Referentes legales del currículo en Colombia. Lección 3. Antecedentes en la  
historia de la educación en Colombia.

Universidad Pedagógica Nacional (1918-1957). “La educación en Colombia Serie  
Educación y cultura”, Bogotá, citado en julio de 2016.

Urrutia Ruiz, M. M. (1976). CIENTO SETENTA AÑOS DE SALARIOS REALES  
EN COLOMBIA. Julio de 2016. Banco de la República, universidad de los Andes. Citado  
en julio de 2016. Disponible en  
[http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/espe\\_063-4.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/espe_063-4.pdf)