

DER BLUMENFESTIVAL  
Medellin-Kolumbien

PAOLA VALDERRAMA CORTAZA & XIMENA PAIPA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD ECCI  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LENGUAS MODERNAS  
BOGOTÁ, ENERO 2017

## *Inhalt*

Einleitung.....	3
Medellin Rathaus .....	4
Mission.....	4
Vision.....	4
Anfang und Werte.....	4
Unsere Werte Sind .....	4
Entstehung des Blumenfestivals .....	5
Blumenfestival Medellin.....	7
Produktsbeschreibung .....	7
Kategorie.....	7
Marke .....	7
Produkt.....	7
Konsumverhältnis .....	9
Blumenfestival tourist Pläne.....	9
Tourismus in Medellin durch die Welt in Partnerschaft mit Booking.com.....	9
Die Programmierung Blumenfestival .....	9
Kaufverhältnis.....	12
Das Programm beinhaltet.....	13
Grundvorteil.....	14
Evidenz .....	14
Target Bearbeitung.....	17
Charakteristika des deutschen Markts .....	17
Besondere Merkmale Profil .....	17
Beschreibung von unserem potenziellen Kunden.....	19
Marktpositionierung.....	22
Matrix DOFA.....	22
Comfenalco Reisebüro.....	24
Marketing Strategie.....	24
Service.....	25
Preis.....	25
Werbung / Beförderung .....	25
Verkaufsstelle .....	26
Kreative Fremdenführerinnen.....	26
Farbe, Quelle, Größe, Bild:.....	26
Identifizierung des Produkts .....	26
Ziel der Kommunikation.....	26
Besonderes Angebot .....	27
Slogan .....	27
Reason why.....	27
Wo verkaufen.....	27
Timing.....	27
Bibliografie .....	28

## **Einleitung**

El presente Briefing muestra el desarrollo de un plan turístico a la feria de las flores de Medellín, el trabajo contiene un análisis general de la empresa Turismo En Medellín frente a su competencia y estrategias para posicionarse en el mercado. También se habla de la evidencia y beneficio de la feria de las flores. Se establece las características del target, el cual se definió con los hábitos de consumo y hábitos de compra de un cliente hipotético, de igual forma se crea una estrategia de marketing, y propone un diseño para la elaboración de una futura publicidad.

Diese Briefing zeigt die Entwicklung des touristischen Plans im der Blumenfestival von Medellín, die Arbeit enthält eine allgemeine Analyse des Unternehmens Tourismus In Medellín gegenüber seiner Konkurrenz und seiner verschiedenen strategien. Auch spricht man von der Offenkundigkeit und Wohltat des Blumenfestivals. Es werden die Charakteristika des Target begründet, der hat sich mit den Kaufverhältnis und Konsumverhältnis des hypothetischen Kunden bestimmt, der gleichen Form, es wird eine Marketing Strategie, und es wird ein Entwurf für die Ausarbeitung der zukünftigen Werbung vorgeschlagen.

The present Briefing shows the flowers festivals development as a tourism plan in Medellin, it is composed by a general analysis of Tourism In Medellin Company in comparison of its competition and strategies to position itself in the market. Also it talks about the flower festival evidences and benefits. It establishes the target characteristics, which was defined with the consuming habits and buying habits of a hypothetical customer, in that way a marketing strategy is created and a design is proposed.

## **Medellin Rathaus**

### **Mission**

Wir wollen die menschliche Entwicklung fördern, Gelegenheiten, Gesundheit und Erziehung garantieren. Wir wollen wirtschaftlich in einem organisierten, modernen, wirklichen und flexiblen Gebiet wachsen. Wir wollen den Bau einer sicheren Stadt mit öffentlichen und modernen Räumen fördern.

### **Vision**

Im Jahr 2030 ist Medellin eine Stadt, deren Hauptwert der Respekt für das Leben ist. Sie wird sowohl integrative, gerechte, solidarische, gebildete und starke demokratische Werte als auch Bürger mit einer ethischen Gesellschaft haben und wirtschaftlich wettbewerbsfähig und einen kollektiven Wohlstand generieren. Eine respektvolle der Verschiedenheit als Förderin der Kultur mit einem effizienten und transparente Gesellschaft, garantiert die Ausübung der grundlegenden Menschenrechte und artikuliert mit der Entwicklung von öffentlichen Institutionen. Land integrierte und offen zur Welt, ökologisch nachhaltige und sichere Qualität und Lebensraum. (Medellin A. d., 2016)

### **Anfang und Werte.**

- Das Leben ist der oberste Wert, alle unsere Anstrengungen müssen sich richten, um sie zu schützen, sie zu ehren und sie zu schätzen.
- Abgesehen von Moral, der Politik, der Gesellschaft und den Unternehmen: Die Gerechtigkeit ist ein Ziel jeder Gesellschaft.
- Die Erziehung, die Kenntnis und die Neuerung sind die Grundlage der Stadt mit einer anständigen produktiven und wettbewerbsfähigen Arbeit.
- Die tragbare Entwicklung, die Kräfte und Identität respektieren und fördern.
- Die Durchsichtigkeit und gute Regierungen, die unter einer Gesetzkulturs in einer partizipierenden Gesellschaft bauen und wirken. Das ist die Grundlage der demokratischen Gesellschaft.

### **Unsere Werte Sind**

- Respekt.

- Verantwortlichkeit.
- Ehrlichkeit.
- Zugehörigkeitssinn.
- Durchsichtigkeit.
- Dienst.

### **Entstehung des Blumenfestivals**

Dieser Festival ist die beste Veranstaltung der Stadt Medellin wegen ihrer Schönheit und kultureller Bedeutung, denn:

„Während zehn Tagen im August blüht die Stadt Medellín zu einem kleinen Highlight auf. Ein Meer aus Blumen, bunten Kostümen, Paraden und freudigen Gesichtern erfüllt die Straßen. Festival der Blumen findet um 25. Juli bis 8. August in Medellín, Kolumbien statt. In diesem Jahr dauerte das Festival etwas länger – es waren jetzt 15 Tage und es gab viele zusätzliche Veranstaltungen. Eine vollständige Liste der Veranstaltungen ist auf der offiziellen Webseite des Festivals zu finden. Darüber hinaus kamen auch mehr Besucher, welche die diversen Zeremonien, 150 Veranstaltungen, 18 Musik-Shows besuchten sowie das Hauptereignis, die Parade der Silleteros. Die Silleteros sind eine große Bauerngruppe aus der Gemeinde von Santa Elena ungefähr eine Stunde von Medellín entfernt. Sie tragen bis zu 500 Holzrahmen mit in ihrer Region geernteten Blumen auf dem Rücken. Heutzutage ist das Festival ein gut organisiertes Geschäft und ist seit der ersten Veranstaltung vom 1. May 1957 gut gewachsen. Bei der Facebook-Gruppe “Flower Festival 2010 gibt es ausführlichere Informationen über die Geschichte der Veranstaltung, die von dem bekannten Einwohner Arturo Uribe gegründet wurde, der im Vorstand des Promotion- und Tourismus Büros saß". (Voices, 2010)

Während dem Festival gibt es verschiedene Attraktionen für die Besucher:

„Das Blumenfest von Medellin, auf spanisch Feria de las Flores, findet jedes Jahr in der Hauptstadt des Departamento Antioquia in Kolumbien in den ersten Augustwochen statt. Das Event dauert 10 Tage und die gesamte Stadt versinkt dabei in einem Blumenmeer. Balkone, Terrassen, Gärten und Zäune werden prachtvoll geschmückt, zahlreiche kulturelle, traditionelle und zeitgenössische Veranstaltungen sowie Paraden und Umzüge

sind fester Bestandteil dieser Festtage. Den krönenden Abschluss dieses Festes bildet die "große Blumenparade" am Ende der Woche" (UNIA, 2013)

Es gibt viele Geschichten über die Entstehung des Blumenfestivals, wie zum Beispiel:

Die "Feria de las Flores" fand zum ersten Mal 1957 statt. Damals ging es hauptsächlich darum, dass die Bauern der Region während eines Festzuges ihre Blumen in die Stadt brachten und zur Schau stellten. Diese Tradition hat sich bis heute bewahrt, sodass die Blumenparade den Höhepunkt des Festivals darstellen wird. Tausende Menschen werden, unterstützt und angefeuert von den zahlreichen Besuchern, ihre liebevoll zusammengesteckten Blumenkränze während eines Festumzuges durch Medellin tragen. (Opencms, 2010)

Man behauptet auch,

„Die erste Blumenfest in gehalten Medellin war am 1. Mai von 1957 -für Mai Monat dann zu den zugeordnet werden Blumen - im Rahmen der Initiative von Antioquia illustren Arango Arturo Uribe, als Mitglied des Vorstandes des Amtes Entwicklung und Tourismus der Stadt. Diese erste Feier dauerte fünf Tage und war natürlich etwas beginnenden, wenn sie mit der Helligkeit des aktuellen Fair verglichen. Doch mit Ständen an mehreren Standorten in der Stadt und private Feiern in den Sozialvereine, genossen Antioquia erste Karneval Magie der Blumen in der Öffentlichkeit ausgesetzt“. (Reisen, 2009)

Ein Mann aus Medellin erzählte ebenfalls:

„...Form existieren andere Festlichkeiten, die in der Woche vorgemacht werden, Der Reiterzug, Desfile de Caballo“ mit mehreren Tausend Pferden. Alle Hundert Meter begeisterten Musikgruppen oder DJs die Massen, während der lange Korso mit den Cowboys gemütlich an einem vorbei tragt. Diese kolumbianische Umsetzung wirkte auf mich wie eine lebenswürdige „Loveparade“ im Countrystyle.

Meine Teilnahme an der Karawane der Chiva-Busse, die in einer wahren Blütenpracht gekleidet worden sind und mir als Passagier im Chiva-Abteil die grünen Stadtteile Medellins näher gebracht haben. Die Krönung der Feria de las Flores war aber doch die dreistündige Blumenparade „Desfile de Silleteritos“. Der Silletero-Umzug startete hierbei schon in den frühen Morgenstunden im Dörfchen Santa Elena, ca. 15 km oberhalb von Medellin, wo Träger, die bis zu 70 kg schweren Blumenkränze auf dem Rücken bis runter

ins Tal in die Medelliner Innenstadt trugen. Diese beeindruckende Leistung würdigten dann die Paisas – Bürger Medellins – mit Anfeuerungsrufen und lautem Klatschen. Jedes Jahr im August findet in Medellin die „Feria de las Flores“ statt. Ein Event was ich jedem wärmstens empfehlen kann” (Reisen, 2009).

Alle Geschichten beziehen sich auf die Liebe und den Geschmack für Blumen, die die Menschen fühlen.

### **Blumenfestival Medellin**

In dem 10-tägigen Fest finden eine Vielzahl von Veranstaltungen zum Blumenfestival in Medellin statt. Das ist das Programm vom Rathaus Medellin:

#### **August 3-10 august.**

- 03 August :Das Nationale Reitfest (Parade von einheimischen Cowboys " Desfile de Caballo")
- 04 August: Das Festival der Orchester (diverse Konzerte in der Stadtgebiet)
- 05 August: Umzüge von Bussen ( "Chivas"- offene Busse)
- 06 August: Oldtimer Umzug.
- 07 August: Der Poesiefestival.
- 08 August: Festival zur Erinnerung des Volksliedes.
- Höhepunkt: Silleteros-Umzug " Desfile de Silleteritos"

### **Produktsbeschreibung**

#### **Kategorie**

Touristisches Service

#### **Marke**

Name des Produkts: Der Blumenfestival

#### **Produkt**

Am Anfang August findet der Blumenfestival statt. Zentraler Bestandteil des Festivals ist der Umzug der ‚Silleteros‘, an dem Bauern teilnehmen, die Blumengestecke herstellen und diese auf auf ihrem Rücken tragen.

Der Blumenfestival ist ein touristisches Service, das jedes Jahr stattfindet. Für jedes einzelne Gesteck, das bis zu 70 Kilo wiegen kann, werden 25 bis 70 verschiedene Blumensorten verwendet.

Der Blumen Festival bietet mehrere Tätigkeiten für die Touristen, wie zum Beispiel:

- Die Parade der klassischen Autos.
- La Feria Nacional Equina (Der Nationale Pferde Festival).
- Das Nationale Festival der Trova.
- El Campeonato Nacional de Sonido sobre Ruedas (Die Nationale Tonmeisterschaft auf Rädern).
- Das Orchesterfestival.
- Andere.

Medellín ist die zweite wichtigste Stadt des Landes (Kolumbien), der Blumenfestival ist die wichtigste Feier der Stadt. Außerdem ist die 'Parade von Silleteros' das am meisten erwartete Veranstaltung für alle Assistenten. Nach Encolombia.com kommen jedes Jahr die Bewohner von Medellin und Tausende nationale und ausländische Touristen zum Blumenfestival. Alle genießen den Glanz, die Schönheit und die Farbe der Tradition und Gebräuche.

Der Blumenfestival rechnet mit mehr Ereignissen, die weggehen, dann beschreiben.

- Die Parade der Alten Karren ist eine Parade der Autos, die in mancher Zeit die schönsten und wichtige waren.
- Die Straßenkonzerte und soziale Vereinigungen sind "tablados" genannt, in diese Ereignisse singen die nationale und örtliche Künstler, außerdem passen sich Podien und ein populäres Bühnenbild an.
- In den populären Trovas zählen die Tausende von Assistenten, Künstlern, Personen, die Fähigkeiten für den Reim und die Improvisation haben den Antioqueños und ausländischen schönen und witzigen Versen, die reimen.

- Die Show von Orchideen, Vögeln und Blumen ist ein Schauspiel der besten Blumen und Vögel der Welt.

### **Konsumverhältnis**

#### **Blumenfestival tourist Pläne**

Medellin Tourismus bietet touristischen Pläne mit Unterkunft in Hotels in der touristischen Korridor auf der Carrera 70, 7 Minuten von der Innenstadt. die wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Medellin wissen, mit seiner Familie das abwechslungsreiche Programm auf der Messe Blumen leben:, wie die Parade Silleteros Parade der Oldtimer, Ausstellung von Orchideen, Vögel und Blumen, Festival Bands der Entwicklung von Saddle up in Santa Elena. Genießen Sie eine Nacht voller Kultur, idiocincracia, ländliche Atmosphäre, in der wir eine Farm silletera Tradition besuchen wird, wird es lernen und sehen Sie die Realisierung der Sättel mit unseren Silletero auch wir mit einem Abendessen vom Buffet und Live-Musik zu beenden.

Die Agentur, wo können Sie mehr wirtschaftlich und vollständig kaufen ist:

#### **Tourismus in Medellin durch die Welt in Partnerschaft mit Booking.com**

##### **Mision.**

Wir sind Inbound-Reiseveranstalter für die Entwicklung des Tourismus Programme gewidmet städtischen, regionalen, nationalen und internationalen Ebene: hohe Qualität der Dienstleistungen, die Bedürfnisse unserer Kunden umfassende und auf die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus Art und Weise verpflichtet.

##### **Vision.**

Konsolidieren unsere Position als einer der führenden und im Tourismus-Markt positioniert, um städtische, regionale, nationale und internationale Unternehmen.

Die Agentur, wo können Sie mehr wirtschaftlich und vollständig kaufen ist:

#### **Die Programmierung Blumenfestival**

##### **Tour in santa elena silleteros (Silleteros-Tour in Santa Elena).**

Am Morgen Abfahrt

Abflug vom 30. Juli bis 6. August 2016

Preis pro Person: \$ 530.000/ 780.000.00

Abfahrtszeit: 6.00 Uhr am Abschlagen: Flughafen El Dorado

Ankunftszeit: 08.30 Uhr am: Hotel en Poblado oder Laureles (nach Bedarf) : U-Bahnhof Stadion an der Avenida 70-Medellin.

Margarita-Plan 3 Nächte - 4 Tage

Der Plan beinhaltet:

- \* Unterkunft in ausgewählten Hotels
- \* Food Amerikanisches Frühstück pro Nacht Unterkunft
- \* Die Steuern und Versicherung Hoteleros
- \* Medizinische Assistance-Karte

## **Tours**

- \* Transport mit freundlicher Genehmigung Auto vor allem mit allen Mitteln für diese Art von Touren
- \* Bergsteiger Erfrischungen
- Besuchen \* 1 FINCA silletera, wo wir den ganzen Prozess die Sättel, Geschichten für die Vorbereitung, Anekdoten und alle silletera Eigentümlichkeiten kennen.
- \* Überblick über die Stadt
- \* Begleittext Führer für Reise

City Tour Medellin (Shared Output)

Sie besuchen die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt wie zum Beispiel:

- \* Cerro Nutibara, wo das Pueblito Paisa Antioqueño Replik eines traditionellen Dorfes ist, Barfuß-Park, Park von Desires, Skulpturenpark, Golden Mile von Medellin und die Hauptstraßen der Stadt.
- \* Tour-U-Bahn und U-Bahn-Kabel

\* Treiber für Touren Guide.

Tour-Peñol - Guatapé (Shared Output)

\* Special Purpose Vehicle Transport im Tourismus

\* Besuchen Sie zu den Gemeinden Marinilla, New Peñol und Guatapé

\* Besuchen Sie die Piedra del Peñol (Optional \$ 15.000-Upgrade)

\* Tour-Boot auf dem Damm mit einer Dauer von etwa einer Stunde mit Musik Bord

\* Mittagessen

\* Begleittext Führer für Reise

\* Familiäre Atmosphäre

Preise pro Person Margarita-Plan

(Der Wert der Tarif gilt vom 29. Juli bis 8. August 2016)

HOTEL DOUBLE TRIPLE

Hotel Dorado 70 \$ 575.000 \$ 575.000

Hotel Bolivariana Platz \$ 570.000 \$ 570.000

Hotel Lukas \$ 530.000 \$ 530.000

### **Tours**

\* Erfrischungen Bergsteiger in den Morgen (Arepa, wenig Käse, Wurst, Butter, Schokolade oder Kaffee)

\* Einen Bauernhof besuchen, wo Tradition silletera lernen, wie man den Sattel zu entwickeln, Satteltypen, Idiosynkrasie und die ganze Tradition silletera

1. Wir versetzen Flughafen – Hotel.
2. 3 Nächte der Unterkunft im ausgewählten Hotel.
3. Tägliches Frühstück im Hotel.
4. Hotelsteuern.
5. Tour Silleteros Santa Elena: Das ist die Gelegenheit, das Wichtige des Blumenfestival zu erfahren, wie zum Beispiel :

- die weise, wie die Kunstwerke geschaffen werden, sehen zu können.
  - die Silleteros kennen lernen (die Personen).
  - die Verwandten der Silleteros kennen lernen.
  - die Musik kennen lernen, die spielt wird.
  - die Folklore der Stadt kennen lernen.
  - die Troubadoure hören.
  - das typische Essen der Region kennen lernen
  - die Freude der Personen genießen.
  - Parade von Silleteros
6. Zimmer geteilt.
7. August 04 hält ein:
- Transportieren Hinweg und Rückreise in

### **Kaufverhältnis**

Das Rathaus Medellin fördert den Tourismus, Investitionen in Sicherheit und Infrastruktur. Es gibt Aktivitäten, die man machen kann, ohne zu bezahlen, wie die Paraden und verschiedene Veranstaltungen.

Nach El Tiempo.com, der Anteil von Besuchern aus der Europäischen Union sechzehn Prozent ist, das bedeutet, dass Touristen an Kolumbien interessiert sind. Medellin, als eine der wichtigsten Hauptstädten Kolumbiens, hat die Möglichkeit, mehr Tourismus zu haben (Tiempo, 2016).

Medellín, dieser von größerem Wachstum in ausländischen Besuchern 2015

Er hat 8 mal mehr internationale Reisende, als 2014 erhalten. Er hatte 34 % des Wachstums.

Medellín hat weder See, noch Strand berühmte archäologische in der Zeit geschützte Einstürze. Aber immerhin war das die Stadt, die das größte Wachstum der Ankunft der

internationalen Besucher das vergangene Jahr gebracht hat, das Gebrachte durch Städte als Bogota, Cartagena, Cali und San Andrés übertreffend.

Nach Ziffern von Procolombia hat die Stadt eine Zunahme der 34 Prozente in Ankunft der internationalen Reisenden gebracht, während dieser des Landes 16 Prozente war.

Gemäß Nachrichten der Weltweiten Organisation von Tourismus (OMT) hat diese Ziffer in der allein Welt eine Erhöhung der 4 Prozente registriert. Während des Jahres 2015 sind 212. 275 internationale Reisende in der Hauptstadt antioqueña angekommen, traditionelle Schicksale als Bogota übertreffend, dessen Wachstum 13 Prozente, Cartagena mit 16 Prozent (war ohne Kreuzfahrten Rechnung zu tragen); Cali, der sich mit 23 Prozent und San Andrés gemäßigt hat, der 9 Prozente hinaufgetragen hat. Auch hat er das vom Amerika geworfene Wachstum übertroffen, das in 5 Prozenten unterbracht wird. Das touristische unterscheidende Angebot von Medellín und der Region waren wesentliche Faktoren für positionieren die Region als ein attraktives Schicksal, das erneuernde und einzige Erfahrungen anbietet, nach Bureau De Medellín. Akkord im Kriterium der OMT, bitten die Reisenden um immer mehr grüne Milieus, natürliche Reichtümer als die bietet er die Region antioqueña über Erfahrungen der Natur des Parks Arví an, und den Reichtum in Flüssen und extremen Tourismus der Natur, die diesen Sektor des Ostens antioqueño, als der Fluss Samaná oder die natürliche Reserve Kanone des Klaren Flusses sehen. (Tiempo, 2016)

### **Das Programm beinhaltet**

Transport mit freundlicher Genehmigung Auto vor allem mit allen Mitteln für diese Art von

- ✓ Die Menschen reisen meistens mit der Familie, Die Familie kann sein: Eltern, Kinder, oder mit Freunden.
- ✓ Das Alter kann variieren von (3) drei bis (85) fünfundachtzig Jahre.
- ✓ Die Unterkunft ist billiger, wenn mehr als zwei Personen unterkommen. Also bevorzugen die Reisenden mit der Familie zu fahren.
- ✓ Das Rathaus Medellin fördert den Tourismus, Investitionen in Sicherheit und Infrastruktur

- ✓ Es gibt Aktivitäten, die man machen kann, ohne zu bezahlen, wie die Paraden und verschiedene Veranstaltungen.

### **Grundvorteil**

Im Blumenfestival können Sie die besten Blumen der ganzen Welt und die fröhlichsten Personen kennen. Außerdem existieren innerhalb des Blumenfestival fünf Wohltaten, die sind:

- Im Blumenfestival kann man Schönheit, Freude, Spontaneität, die ganze Schönheit der Blumen, und viele Farben treffen.
- In der Parade von Alten Karren (Desfile de Carros Antiguos) sind Tausende von Personen neugierig, aufgeregt und sehnsüchtig, um vielen Autos überzugehen zu sehen, die der Boom in vorigen Dekaden waren, das zeigt, dass die Antioqueños stolz fühlen sich zu seiner Erde gehören und dass sie in der Welt alles Schöne und Traditionelle seiner Erde zeigen wollen.
- In den Straßen Konzerten und sozialen Vereinigungen können die Personen aller Teile gute Musik, Tanz, eine entzückende Gastronomie genießen.
- In den populären Trovas können die Antioqueños und Ausländer der einer Nacht mit Musik der Region genießen, Lachen, Spott und Witze, Ereignis, das zeigt, was diese Kultur vorstellt: Vertrauen, Spontaneität, Freude und Übertreibung.
- In der spektakulären Show der Orchideen, Vögeln und Blumen kann man die schönsten Blumen in der ganzen Welt genießen, abgesehen davon, dass man die Tierwelt und die Pflanzenwelt der Region kann kennen.

### **Evidenz**

Die Offenkundigkeit kann man mit genauen Daten über allen Personen beweisen sind im Jahr anwesend, das Interesse dass, diese Personen zeigen und Daten der Profite, die die Tausende von Assistenten lassen, außer Daten über der Mitarbeit der anderer Einrichtungen und derselben Personen der Region.

Nach [visitacolombia.com](http://visitacolombia.com), sind 2013 nach Medellín 6.870 Ausländer und über 10.000 wohnhafte Kolumbianer im Ausland, nämlich 12.000 Millionen (COP) und 36.000 Millionen (COP) von indirekten Arbeitsplätzen, nach dem Rathaus von Medellín, das vergangene Jahr hat einen Eintritt ungefähr 34.000 Millionen (COP) gerechnet. Für Sergio Ignacio Soto, Leiter von Fenalco Antioquia, diese Zeit die Wirtschaft der Region stärkt; besonders die Hotelindustrien, die gastronomischen Industrien, die handwerklichen Industrien und die Likörständer Industrie. In Gesamtsumme hat die örtliche Industrie ungefähr 100.000 Millionen (COP) erhalten. Nach Daten des Rathaus haben 17.990 Touristen 2014 die Stadt besucht. Clemencia Botero, Direktorin von Tourismus, Kultur und Natur, hat erklärt, dass, die Hotelbesetzung 77 Prozente ist. Sie hat erklärt, dass, die Hotelsektoren als Centro, Laureles, Poblado, der gastronomische Sektor, der Sektor artesanal und der Transportsektor sind am begünstigtesten, den Touristen gefällt durch die Stadt laufen, sie gefällt manche Erinnerung tragen, die typischen Teller essen und sie gefällt. Nach Botero das ist ganze wirtschaftliche Kette, die sich entwickelt. Andererseits, hat die FLA (Antioquia Likörfabrik) 3.100 Millionen schwere für Ereignisse und Plan der Mittel gebraucht. Auch, hat Blumenfestival der 29 kennzeichnende Ereignisse gefördert. Der Manager hat hinzugefügt, dass, mit dieser Umsatzsteigerung profitieren Bereichen der Gesundheit und Bildung waren. (ColombiaCo, 2013)

Lina Margarita Bayer, Koordinatorin der Körperschaft von Silleteros von Santa Elena, hat erklärt dass, die Silleteros seine nicht allein Arbeit für Ausstellung anbieten, sondern auch damit die Unternehmen seine Lokale mit Blumenregelungen schmücken.

Einige von 400 silleteros, den wir haben, seine Schöpfungen verkaufen ungefähr in 1'400.000, und bleiben 300.000 von Gewinn hat Bayer erzählt. Außerdem, kommt der Blumenfestival voran und nach dem System der Touristischen Anzeiger von Medellín und von Antioquia (Situr), die Stadt erhält wirtschaftliche nahe Profite in 36.300 Millionen. Zum Beispiel, dieses Jahr hatte Blumenfestival über 42 Millionen in Profiten, diese waren der Durchschnitt, den 23.882 Besucher ließen, die zum Der Blumenfestival waren, einem Wachstum der 11 % gegenüber dem Registrierten im Der Blumenfestival des Jahres 2015

geilt haben. Nach Ziffern des Systems der Touristischen Anzeiger von Medellín (Situr), sind 11. 139 Ausländer und 12. 743 nicht-wohnhafte Kolumbianer diesem Jahr im Land eingetreten. Das bedeutet dass, sie einen Gewinn von 4,29 Millionen täglich in der Stadt einbringen. Von gleicher, nach das Rathaus, für das vergangene Jahr die Nummer von Transportterminalen von Besuchern (Norden und Süden) 365. 803 waren, 2,2 % mehr als vor einem Jahr. Auch hat Medellín Conventions Bureau den Besuch von 27 Journalisten über 21 internationale Mittel hervorgehoben. "Diese Ergebnisse sichern dass, der Festival ist ein großes Ereignis von Stadt, auch das bedeutet dass die besucher als Ferienschicksal uns stellen" nach Ana Maria Gallego, Geschäftsführerin des Bureau.

In dieser Bilanz wird eine Hotelbesetzung zusammengezählt, die 74,7 %, ober als das Jahr 2015, aber weit von 95 mit Colombiamoda erreichten % 2016 halbiert haben. In der Blumenfestival hat die Zunahme der 11,9 % der Gäste in der Mitte der Stadt für einen Anzeiger von 73,8 % hervorgeragt. Um Ehren - Stadien hat 67,8 % erhöht, während in der Ortschaft 77,7 % heruntergenommen hat. Dieses Jahr hatte der Blumenfestival eine Programmierung mit über 400 Tätigkeiten und 150 Ereignisse. Im Konzert haben Blumenfestival der einen Durchschnitt von 30 tausend Personen betreut, während 6 tausend Assistenten zum Kulturellen Nächtlichen Park in Durchschnitt durch Programmierungstag gekommen sind. Während der Tage von der Blumenfestival hat die Hotelbesetzung der Stadt 66 % übertroffen. Dieses Jahr hatte Blumenfestival 27. 000 Quadratmeter mit alten Karren, Zicklein, Blumen, silleteros, absolut ganz damit die Leute kamen und die Silleteros jeder Tag genossen, außerdem hatte der Blumenfestival eine 1. 5-Kilometer-Strecke in der traditionellen Allee Guayabal und nicht in der Allee des Flusses, wie es machte. (Alejandro, 2015)

Kurz kann man befestigen, dass:

- Wir zählen mit einem Durchschnitt von 19. 000 ausländischen Touristen, die zu der Stadt reisen, um Blumenfestival zu genießen und es gibt über 320. 000 Reisende, die zu den Transportterminalen gekommen sind.

- Die Stadt erhält wirtschaftliche nahe Profite von 36. 300 Millionen.
- Es existieren Unternehmen, die in der Blumenfestival, investieren.
- Hotelbesetzung zusammengezählt, 74,7 %
- Gäste: 73,8 %.
- Blumenfestival eine Programmierung mit über 400 Tätigkeiten und 150 Ereignisse

### **Target Bearbeitung**

Die Deutschen sind eine potenzielle Touristengruppe, denn nach der OMT (Weltweiten Organisation Tourismus) Deutschland ist das Drittland, das mehr Geld für Reisen ausgibt, nach China und Vereinigten Staaten und ist der aus Reisenden wichtigste Förderer der Welt. Das bedeutet, dass eine gute Gelegenheit ist, um eine neuartige Broschüre der touristischen Dienste nach Medellin anzubieten. Deutsche sind Menschen, die zu einem billigen Preis Spaß beim Reisen haben möchten.

### **Charakteristika des deutschen Markts**

Nach Travel und Tourism Intelligence Center: Die deutschen Städter sind 30 Ferientage alt in Durchschnitt im Jahr. Eine Ferienreise zu machen, ist eine des Vorrangs von Konsum des Deutschen. In diesem Land stellt sich ein Wachstum in den demographisch Gruppen des größeren Alters vor. Eine Gelegenheit für Kolumbien, weil es um Personen Leichtigkeit geht, in irgendeinem Augenblick des Jahres zu reisen (viele pensioniert sind) und mit weniger finanzieller Verantwortlichkeit und mit dem wirtschaftlichen Fassungsvermögen, um gute Unterkünfte zu bezahlen und neue touristische Erfahrungen zu erleben. Die lateinamerikanischen Länder, die sie mehr besuchen, sind Brasilien, Dominikanisch Republik, Kuba, Chile, Peru, Costa Rica und Kolumbien. Betreffs der europäischen Länder sind die Lieblings-Österreich, Italien, Spanien, Frankreich und Türkei. August und September sind das die Monate, in denen sie mehr reisen. (Procolombia, 2015)

### **Besondere Merkmale Profil**

Alter: 25-30

Geschlecht: Männer und Frauen

Beschäftigung: Studenten und Arbeiter von Krankenhäusern und industrielle Unternehmen

Interesse: reisen, eine neue Kulture kennen,sich wagen.

Nach Proexport, Kolumbien ist an Deutschland interessiert, weil:

Zwischen 18 und 30 Jahren: Sie sind interessiert, durch lange Perioden, aber mit geringer

Voraussetzung zu reisen.

Zwischen 31-40 Jahren: Das sind die arbeitende aktive Kraft und verfügen über Zeit begrenzt, um seine Rasttage zu trinken, nutzen die Ferien infolgedessen gewöhnlich maximal.

Größere von 50 Jahren: Sie haben hohe Kaufkraft und Biagsamkeit in der Zeit zum Reisen. Sie wollen neue Schicksale kennen und neigen dazu, in den Nebensaisons zu reisen.

Außerdem gibt es Ratschläge, um mehr deutsche Touristen anzuziehen, zum Beispiel:

Manche Beispiele, die wir brauchbar finden, um eine vortreffliche Agentur zu sein, sind:

10 Empfehlungen für die Unternehmen des Tourismus

Die Neuerung und Differenzierung ist für die deutschen Reisenagentur sehr wichtig.

In Natur etwas unternehmen und Abenteuer eingestellte Tätigkeiten sind für diesen Markt sehr attraktiv.

Es ist wichtig, das Segment des Markts zu bestimmen, zu dem man kommen will und sein Produkt entwickeln, seine Notwendigkeiten und Erwartungen Rechnung tragend.

Die Deutschen werden als Verantwortliche des Aufschlages selbstanalysiert, denn sie reisen mit einem umweltfreundlichen Selbstbewusstsein, dadurch ist es wichtig, ihnen Information anzubieten, darüber wie sie tragbar sein könnten und zur Gemeinschaft beitragen. Die touristischen Reiseleiter müssen zumindest Englisch sprechen.

Die Sicherheit ist ein grundlegender Anblick in den Abenteuertätigkeiten und Natur. Sie fordern, von spezialisierten Reiseleiter und mit Bescheinigungen, sowie dem Fassungsvermögen begleitet zu sein, um irgendein Auftauchen zu beachten, das während der Entwicklung der geplanten Tätigkeiten erscheint. Es muss Zusammenhang zwischen den touristischen Paketen geben, die auf virtuelle Weise angeboten werden und das, was der Tourist treffen wird, kommt einmal zum Schicksal Betonen Sie immer von seinem Produkt, was das Authentische und das Verschiede ist, was er hat. Betonen Sie, welcher Typ von Gemeinschaften aus dem touristischen Produkt Nutzen zieht, das er anbietet. Die Bescheinigungen sind ziemlich wichtige

Umkehrungen, um deutsche Reisende und, natürlich, für die Handels-Erlangung anzuziehen.  
(Procolombia, 2015)

### **Beschreibung von unserem potenziellen Kunden**

-Paul

-26 Jahre Alt

-Student

-Arbeitet als Ingenieur für BMW

-Hobbys: reisen, lesen,

-Interesse: die Natur zu beobachten, Musik, Natur, Kultur, Sport, Kavalkaden, extreme Sportarten.

-Reisetendenzen: mit Freunden reisen und Orte mit warmen Wetter besuchen, geringe Budget.

### **Alltag**

Montag:

-Erst steht er um 7 Uhr auf

-Er trinkt einen Kaffee und isst ein Toast

-Er fährt zur Uni mit dem Fahrrad

-Er lernt von 8 bis 12 Uhr

-Er isst zu Mittag in der Mensa

-Er ist in der Bibliothek von 14 bis 15 Uhr

-Er arbeitet bei BMW wie elektrischer Ingenieur von 16 bis 22 Uhr

-Zu Hause isst er Spätzle und grüner Tee

Dienstag:

Er steht um 7 Uhr auf

-Er trinkt einen Kaffee und isst ein Brot

-Er fährt zur Uni mit dem Bus

-Er lernt von 8 bis 12 Uhr

-Er isst zu Mittag in der Mensa

- Er ist in der Bibliothek von 14 bis 15 Uhr
- Er arbeitet bei BMW wie elektrischer Ingenieur von 16 bis 22 Uhr
- Zu Hause isst er Sandwich und ein Glas Wein und er geht schlafen.

#### Mittwoch:

- Er steht um 7 Uhr auf
- Er trinkt einen grüner Tee und isst ein Brot
- Er fährt zur Uni mit dem Fahrrad
- Er lernt von 8 bis 12 Uhr
- Er isst zu Mittag in der Mensa
- Er ist in der Bibliothek von 14 bis 15 Uhr
- Er arbeitet bei BMW wie elektrischer Ingenieur von 16 bis 22 Uhr
- Zu Hause isst er Würste und ein Bier und er hört Musik und geht schlafen.

#### Donnerstag:

- Er steht um 7 Uhr auf
- Er trinkt einen ein natürlichen Yogurth und isst Korn
- Er fährt zur Uni mit dem Fahrrad
- Er lernt von 8 bis 12 Uhr
- Er isst zu Mittag in der Mensa
- Er ist in der Bibliothek von 14 bis 15 Uhr
- Er arbeite bei BMW wie elektrischer Ingenieur von 16 bis 22 Uhr
- Zu Hause isst er Spätzle und Pommes frites und er liest ein Buch und dann geht er schlafen.

#### Freitag:

- Er steht um 7 Uhr auf
- Er trinkt einen Kaffee und er isst Eier und Brötchen.
- Er fährt zur Uni mit dem Bus
- Er lernt von 8 bis 12 Uhr
- Er isst zu Mittag in der Mensa

- Er ist in der Bibliothek von 14 bis 15 Uhr
- Er arbeitet bei BMW wie elektrischer Ingenieur von 16 bis 22 Uhr
- Zu Hause isst er Fleisch und Wein und sieht sich einen Film auf Netflix an.

#### Samstag:

- Er steht um 10 Uhr auf
- Er trinkt einen Apfelsinensaft
- Er fährt zur Gym mit dem Fahrrad
- Er treibt Sport von 8 bis 12 Uhr
- Er isst zu Mittag mit seiner Familie
- Er besucht natürliche Reserven und nimmt viele Fotos.
- Er geht in die Kirche und dankt durch alles für unseren himmlischen Vater.
- Er geht ins Restaurant mit seinen Freunden und sie essen Lachs.

#### Sonntag:

- Erst steht um 9 Uhr auf
- Er isst Milch Eier Honig und geröstete Brotschnitten
- Er fährt zur Gym mit dem Fahrrad
- Er treibt Sport von 8 bis 12 Uhr
- Er isst zu Mittag mit seiner Familie und sie machen ein Picknick.
- Er fährt zum Bauernhof und reitet mit seinen Freunden.

Paul ist ein Beispiel des Verbrauchers, zu dem wir kommen wollen, er ist 27 Jahre alt, lebt in einer allein Abteilung, lernt Elektronische Ingenieur und arbeitet bei BMW, es gefällt ihm zusammen mit seiner Familie und Freunden zu sprechen. Ihm gefällt, neue Orte und den Kontakt mit der Natur, den Blumen und den Tieren zu haben, es gefällt ihm auch, reitend zu betragen, ins Kino zu gehen und Musik zu hören. Er isst gesund, so gefällt es ihm, ins Fitness-Studio zu gehen und Fahrrad zu fahren. Paul ist christlich, es gefällt ihm, in die Kirche zu gehen und Zeit mit seinen christlichen Freunden zu teilen, es gefällt ihm lesen und Fotos zu nehmen.

Er gefallen ihm die ausländischen Kulturen, da er viele Freunde der ganzen Welt an der Universität hat.

Der mittlere Lohn von Paul ist 30 tausend Euros pro Jahr, was ungefähr 2. 500 monatlichen Euros entspricht.

### **Marktpositionierung**

Die Wichtigkeit der Matrix DOFA, die hier gezeigt wird, erlaubt uns, eine wirkliche Diagnose unseres Unternehmens TURIMO in MEDELLIN zu machen, in der steht, welche unsere Lage ist, wie wir weiterkommen, und die verlangten Elemente, die das ermöglichen können, Entscheidungen in Bezug auf unseren Konkurrenten REISEBÜRO des VOLKES IN VOLK UND COMFENALCO ANTIOQUIA durch eine klarer Perspektive von unserer Schwächen, Chancen, Stärke und Bedrohungen zu treffen. Folgende Elemente, die uns ein globales und integrierendes Panorama von unserer realen Lage im Vergleich zur Konkurrenz geben.

#### **Matrix DOFA**

##### **Schwäche**

- Keine Genügende finanziellen Mittel, um den Unterbau Hotel-eigenen anschaffen.
- Keine Genügender kaufmännischer Bund für den landischen Transport.
- Wenige Erfahrung auf Ökotourismus gegenüber anderen anerkannten Unternehmen.

##### **Chancen**

- Weite kulturelle Verschiedenheit
- Vielfalt von Klimaarten und Landschaften.
- Erneuernde Räume für die Entwicklung der touristischen Tätigkeiten.
- Attraktive Orte für den Touristen.

##### **Stärke**

- Großer Unterbau für Hotels und Unterkunft in der Zone
- Unterhaltene Tätigkeiten für alle Reisende

- Ökotourismus in Orten wie Kaffeegrundstücke , Bauernhöfe und Zonen für Camping.

Bedrohungen

- Die Gewaltlage, die das Land erlebt.
- Abgängige von Unterbau und irdischen Wegen.

Schwäche – Stärke: Unseren eigenen Hotelunterbau noch nicht zu haben, gibt uns die Wohltat von Steuern zu sparen und auf diese Weise mehr Geld zu haben um umzukehren, während wir einen eigenen Grundstück anschaffen.

Schwäche – Stärke: der Erfahrungsfehler und Kenntnis, das fordert, uns standhaft weiterzubilden und das touristische Personal zu stärken.

Bedrohungen-Chancen: Das Land erlebt Gewalt, aber die Mitarbeiter sind hoch befähigt, um eine vortreffliche Erfahrung während des Aufenthaltes zu geben.

### **Agencia de viajes y turismo de pueblo en pueblo. (Reisebüro und Tourismus vom Volkes zum Volk)**

Schwäche: Sie zählen mit keinen geügenden Übereinkünften für Landtransport, während TOURISMUS in MEDELLIN Transport mit vortrefflichen Unternehmen anbietet wie: Rápido Ochoa und Omega, die komfortabel, erreichbar und sicher sind.

Chancen: Staatliche Hilfe für die Beförderung der touristischen Pläne so TURISMO en MEDELLIN hat steuerpflichtige Wohltat, durch sein Beitragen in der Umwelt und seiner sozialen Vernunft von S. A. S.

Stärke: Diese Agentur rechnet mit Tarifen mit oder ohne Unterkunft. Während TURISMO EN MEDELLIN mit festen Preisen aber mit vollständigen Plänen rechnet.

Bedrohungen: Zunahme der steuerpflichtigen Steuern, TURISMO en MEDELLIN

um ein Unternehmen begründet sozialer SAS zu sein, (Gesellschaft durch Aktien Vereinfacht), hat er steuerpflichtige Wohltat, in der Zahlung der Steuern.

### **Comfenalco Reisebüro.**

Schwäche: Sie hat im Gegenwart in 9 Unterregionen des Landes Hotel?, deshalb ist die Begleitung manchmal seitens der touristischen Reiseleiter unzulänglich. TURISMO en MEDELLIN ist ein kleines Unternehmen, aber rechnet mit einem Dienst der für die Touristen mit personifizierter Begleitung.

Chance: Eine größere Nummer von nationalen und internationalen Mitgliedern, die an seine im Markt schon begründete Position glauben, rechnet TURISMO en MEDELLIN genauso mit Hilfe der staatlichen Einrichtungen, die ein beständiges Wachstum erlauben.

Stärke: Comfenalco zählt mit einer Bescheinigung der ISO 9001, von gleicher Form, dass TOURISMUS in MEDELLIN mit dem Siegel der touristischen Bescheinigung von Kolumbien rechnet.

Bedrohungen: Die Konkurrenz bietet Tarife in niedrigeren Kosten, als zum Beispiel TOURISMUS in MEDELLIN an, bietet einfache und vollständige Pläne zu einem billigen Preis an.

Mit dieser Analyse werden die Wohltaten ausgelegt, wenn unsere Firma als SAS gebildet wird, wie zum Beispiel: komplette und interessante Resiseangebote zu bieten, unserem Personal eine ständige und komplette Ausbildung zu geben und die Verbesserung von Qualitätsprozessen zu erzeugen, um einen wettbewerbsfähigen Vorteil in Bezug auf die Konkurrenz zu haben.

### **Marketing Strategie**

Diese Analyse sucht, die Notwendigkeiten unseres objektiven Markts zu bestimmen, und den Geschmack vom Bereisen die Natur und die Erfarug mit der kolumbianischen Kultur zufrieden zu stellen Mittels dieses touristischen Plans sucht man die Förderung vom Blumenfestival, die

TURSIMO in MEDELLIN anbietet, um deutsche Kunden zu sich zu gewinnen, die neue Abenteuer und Erfahrung zu einem billigen Preis und in einer kurzen Zeit suchen.

### **Service**

- Was verkaufe ich genau? Ein touristisches Paket für den Besuch vom Blumenfestival.
- Welche Wohltat bringt er dem Kunden?
  - Eine neue Kultur und ihre Traditionen kennen zu lernen
  - Die Verschiedenheit von Pflanzenwelt und Tierwelt zu genießen
- Welche Charakteristika bestimmen den Service? Ein vollständiger Service, der Unterkunft, Ernährung, Transport und typische Tätigkeiten von Medellín einschließt.
  - Unsere Plus wird ein sehr erreichbarer Preis und Reiseleiter, die Englisch, Spanisch und Deutsch sprechen.
  - Die Art, in der unser Produkt gezeigt wird, ist: YouTube, die sozialen Netzwerke und online, wie Facebook, Instagram, twitter, und blogs sein.

### **Preis**

Wie viel kostet es genau? \$780. 000. 00 3 Nächte und 4 Tage  
 Hinweg und Rückreise Bog-Med /Med-Bog in Luxus-Bussen  
 Ernährung ist Büfett-Art während des Aufenthaltes. Es enthält Frühstück, Mittagessen und Abendessen.

Tätigkeiten wie Kavalkade, Tour mit typischen Bussen (Chivas) und Besuch der historischen Orte, wie Pueblito paisa, Botero Museum und Explora Park.

Wie viel kostet es bei der Konkurrenz? Die Konkurrenz COMFENALCIO hat einen Preis von 1 '300. 000 durch einen sehr ähnlichen Plan jedoch sie bieten keine dreisprachige Reiseleiter an. Ist das Produkt exklusiv oder günstig? Warum wollen wir diesen Preis für die Kunden? Der Preis ist im Unterschied zur Konkurrenz billig, und der Preis ist im Profil von unserem Verbraucher übereinstimmend, der etwas Kurzes, günstiges und Unterhaltendes sucht.

### **Werbung / Beförderung**

- Von welcher Form werde ich mein Service bekannt geben? Mittels reklamehafter Benachrichtigungen im Internet, Uni-Messen und leitende Jahrmärkte.

- Wo sind unsere Kunden? An den Universitäten und im industriellen Unternehmen
- Kannst du zu allen Arten des Publikums kommen? Nicht an allem, nur an einen mittleren Publikum in Alter von 25 bis 35 Jahre.

### **Verkaufsstelle**

•Welcher ist der Verkaufskanal und Vermarktungsformen? Der Verkaufskanal ist online wegen der Sorge für die Umwelt, außerdem ist das ein leichtes, schnelles und günstiges Werkzeug. Eine Form der erneuernden ernst Vermarktung wäre, das Logo von der Agentur in den Deckeln der Bierflaschen zu befördern, da Deutschland viel dieses Produkt vollendet hat. Das kann mit den Brauereien geführt werden und bietet kostenlose Fahrten gedrückt unter der Decke von Flaschen durch eine strategische Allianz erreicht werden. Die Kunden werden das touristische Paket mit Karte oder Kreditkarte kaufen können.

## **Kreative Fremdenführerinnen**

### **Farbe, Quelle, Größe, Bild:**

Farbe. Violett

Größe. 20

Buchstabe. Comics

Bild. Schmetterlinge Blumen, Orchidee: die kennzeichnende Blume von Kolumbien, sehr knallig, da sie in Deutschland nicht wächst.

### **Identifizierung des Produkts**

Unser Unternehmen ist ein Unternehmen, das Stadt Medellín-Colombia touristische Pakete während des Festivals der Blumen anbietet.

### **Ziel der Kommunikation**

Unsere potenziellen Kunden in Deutschland in einem Zeitraum des Jahres zu nähern und zwar durch Nebensaison und ganz genau im August, einem Monat, wo die Stadt des ewigen Frühlings und sein Festival der Blumen besucht werden können.

**Besonderes Angebot**

Mittels einer strategischen Allianz mit dem Unternehmen KROMBACHER, einer Deutschen Brauerei, bietet man eine Reise 2x1 unter den Deckeln der Biere, auf diese Weise vermehren wir die Verkäufe von KROMBACHER und wir werden in Deutschland bekannt. Es ist wichtig die dunkelvioletten und rosenroten Farben zu halten, die die Natur und kulturelle Verschiedenheit des Blumenfestivals darstellt, und die Orchidee steht als die kennzeichnende Blume von Kolumbien.

**Slogan**

Das Glück ist in einem Ort, komm und nimm ein spezielles Duft.

**Reason why**

Der kreative Begriff sind die Blumen, die Vögel und die lebendigen Farben, weil das Festival, das in medellin stattfindet, geht um die Blumen und wie die Silleteros in dunkelvioletter und rosenroter Farben schöne Karossen mit manchen Blumen schaffen, die nur in Kolumbien geschätzt sein können und die für die Deutschen nicht familiär sind, denn solche Blumen nicht in Deutschland zu sehen sind.

**Wo verkaufen**

In sozialen Netzen wie Facebook, Twitter, Instagram und youtube und mit dem Unternehmen KROMBACHER, mit dem wir mittels seiner Flaschen die touristischen Pläne befördern werden.

**Timing**

Der Jahrmarkt der Blumen beginnt im Juni befördert zu werden, um in August die Touristen zu empfangen.

### Bibliografie

- MEDELLIN. (24 de FEBRERO de 2016). *EL TIEMPO*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-la-de-mayor-crecimiento-en-visitantes-extranjeros-en-2015/16518698>.
- Medellin, A. d. (11 de 03 de 2013). *decreto 500* . Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://4236d44c5c54781f21a64ff987874df1>.
- Medellin, A. d. (10 de Diciembre de 2016). *Alcaldia de Medellin*. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://5d8409c0964defbf2c5863b6b58c368b>.
- MERCADO, D. A. (09 de 07 de 2015). *Feria de las Flores mueve la economía de Medellín*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/feria-de-las-flores-mueve-la-economia-de-medellin/16071596>.
- OPENCMS. (08 de August de 2010). *ALKACON Medellin Blumenparade*. Obtenido de <https://www.globality-health.com/flower-de/flower-today/events/Medellin-Blumenparade/>.
- PROCOLOMBIA. (04 de Mayo de 2015). *Consejos para atraer al turista Alemán* . Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/mice/consejos-para-atraer-al-turista-aleman>.
- Reisen, V. (12 de August de 2009). *Blumen-Festival in Medellin, Kolumbien*. Obtenido de <https://blog.viventura.de/blumen-medellin-kolumbien>.
- UNIA, B. B. (16 de mai de 2013). *Das Blumenfest von Medellin*. Obtenido de [http://www.brauchwiki.de/Das\\_Blumenfest\\_von\\_Medellin](http://www.brauchwiki.de/Das_Blumenfest_von_Medellin).

Voices, G. (16. August 2010). *Kolumbien: Festival der Blumen in Medellín*. Von <https://de.globalvoices.org/2010/08/16/kolumbien-das-53-festival-der-blumen-in-medellin/> abgerufen.