

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

**Plan de negocios para la exportación de bolsos artesanales, inspirados en el ART
DECO, fabricados con material reciclado**

Proyecto de grado

Natalia Cortés Sánchez

52469

Laura Alejandra Nova Galeano

52847

Asesora

Yaneth Pérez López

Contadora Pública

Universidad ECCI

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanas

Lenguas Modernas

Bogotá, D.C

Febrero, 2021

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

**Plan de negocios para la exportación de bolsos artesanales, inspirados en el ART
DECO, fabricados con material reciclado**

Natalia Cortés Sánchez

52469

Laura Alejandra Nova Galeano

52847

Yaneth Rocío Pérez López

Contadora Pública

Universidad ECCI

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanas

Lenguas Modernas

Bogotá, D. C.

Agosto, 2020

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Tabla de contenido

1 Lista de Ilustraciones	3
11. Lista de Tablas.....	4
Título del proyecto de grado.....	6
Resumen ejecutivo.....	6
Introducción.....	7
2. Problema del proyecto planteado en la investigación.....	8
2.1 Descripción del problema	12
2.2 Formulación del problema.....	18
3.Objetivos de la investigación.....	20
3.1 Objetivo General	20
3.2 Objetivos Específicos	20
4. Justificación.....	21
5. Marco teórico.....	23
5.1 El Art Deco.....	23
5.2 El papel de los accesorios	26
5.3 El medio ambiente.....	26
5.4 El bolso.....	26
5.5 Problemáticas Ambientales.....	27
5.5.1 Residuos Líquidos.....	29
5.5.1.1 Fuentes y Caracterización.....	29
5.5.1.2 Impacto Ambiental	29
5.5.2 Residuos Sólidos.....	30
5.5.2.1 Fuentes y Caracterización.....	30
5.6 Tratamiento de Desechos de Cuero y Textiles.....	31

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.6.1 El Kitsch.....	34
5.6.2 Planteamiento Conceptual.....	35
5.6.2.1 Tabla 1 Conceptos de Diseño	36
5.7 Procesos de Manufactura, Desarrollo y Obtención del Producto.....	37
5.7.1 Proveeduría.....	38
5.8 Proceso de Exportación.....	43
5.8.1. Ventajas y Desventajas de la Exportacion Tabla 6.....	44
5.8.2 Pasos Generales para la Exportación de Bienes desde Colombia.....	45
5.8.3 Pasos a la Hora de Exportar un Producto Artesanal Tabla 8.....	46
5.8.4 Proceso colombiano de Exportación.....	47
5.8.5.Principales razones por la que el mercado Alemán es interesante para productos Alemanes.....	49
5.8.6 Exportaciones alemanas no minero enérgicas.....	50
5.8.7 Logistics Performance Índice Alemania.....	51
5.8.8 Acceso marítimo y aéreo.....	53
5.8.8.1 Servicios Marítimos.....	53
5.8.9 Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos.....	54
5.8.10 Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Alemania.....	54
5.8.10.1 Servicios Aéreos.....	55
5.8.11 Regulaciones Generales.....	55
6. Diseño metodológico.....	58
7. Resultados.....	59
7.1 Estudio tecnico	59
7.1.1 Estructura organizacional.....	59
7.2 Estudio de Mercado.....	60
7.2.1 Plan de Mercado.....	60
7.2.1.1 Producto.....	60

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

7.2.1.2 Precio.....	60
7.2.1.3 Promocion	61
7.2.1.4 Perfil del Cliente.....	62
7.2.1.5 Plaza	62
7.2.1.6 Proceso.....	67
7.2.1.7 Posicionamiento.....	67
7.3 Estudio de la Competencia.....	68
7.3.1 Localizacion.....	68
7.4 Logotipo.....	71
7.4.1 Representacion	71
7.5 Ventaja competitiva.....	72
7.5.1 Marketing online.....	72
7.5.2 Benchmarking.....	72
7.6 Misión, visión y valores corporativos de la empresa.....	73
7.6.1 Misión.....	73
7.6.2 Visión.....	73
7.6.3 Valores corporativos.....	74
8. Analisis de Viabilidad Financiera.....	75
8.1 Inversión.....	75
8.2 Materia Prima Directa	76
8.3 Costos Indirectos de Fabricación.....	77
8.4 Amortización.....	78
8.5 Cuota de Nomina.....	79
8.5.1 Mano de Obra Directa	79
9. Estudio de Resultados	80
9.1 Ventas.....	80

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

9.2 Punto de Equilibrio.....81

9.3 Estado de Resultado82

10. Conclusiones.....84

13. Referencias.....87

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

1. Lista de Ilustraciones

Ilustraciones n° 1-4 diseños de los bolsos

Ilustraciones n° 5 Características de Art Deco

Ilustración n° 6 Exportaciones alemanas no minero energías

Ilustración n° 7 Acceso marítimo y aéreo

Ilustración n° 8 Estructura Organizacional

Ilustración n° 9 Localización

Ilustración n° 10 Centro Comercial Galerías

Ilustración n° 11 Frankfurt-Alemania

Ilustraciones n° 12 Logotipo de la empresa

Ilustración n° 13. Características del Arte Deco

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Lista de Tablas

Tabla n° 1 OCDE 2014 Últimos datos

Tabla n° 2 (Naciones Unidas, División de Población. Previsiones demográficas

Tabla n° 3 Conceptos de diseño

Tabla n° 4 Proceso de producción de manufacturas de cuero excepto calzado

Tabla n° 5 Flujograma del proceso productivo de la cadena de cuero

Tabla n° 6 Diagrama del proceso de cuero sintético de poliuretano (Húmedo).

Tabla n° 7 Diagrama del proceso de cuero sintético de poliuretano (Seco)

Tabla n° 8 Ventajas y desventajas a la hora de exportar.

Tabla n° 9 Pasos generales para la exportación de bienes desde Colombia.

Tabla n° 10 Pasos a la hora de exportar un producto artesanal

Tabla n° 11 Proceso colombiano de exportación.

Tabla n° 12 Principales razones por la que el mercado Alemán productos Alemanes

Tabla n° 13 Logistics Performance Índice Alemania

Tabla n°14 Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Tabla n°15 Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Alemania

Tabla n°16 Regulaciones Generales

Tabla n°17 OCDE, 2014 - Últimos datos disponibles

Tabla n°18 INVERSIÓN INICIAL

Tabla n°19 Depreciación

Tabla n°20 Materia Prima Directa

Tabla n°21 Costos Indirectos de Fabricación

Tabla n°22 Amortización

Tabla n°23 Mano de Obra Directa

Tabla n°24 Ventas

Tabla n°25 Punto de equilibrio

Tabla n°26 Estado de Resultados

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

1. Título del proyecto de grado

Plan de negocios para la exportación de bolsos artesanales, inspirados en el ART DECO, fabricados con material reciclado (My Handmade Bag).

My Handmade Bag S.A.S

Resumen Ejecutivo

El negocio (My Handmade Bag), consiste en la exportación de un producto artesanal hecho en Bogotá- Colombia a Frankfurt- Alemania, consta de bolsos artesanales, inspirados en el Art Deco, elaborados con desechos textiles (retazos de tela, cuero sintético) que producen grandes industrias e incluso empresas, para así poder contribuir con la sostenibilidad ambiental, comprometiéndose esta con la Responsabilidad Social como empresa. Esta empresa empezará posicionando su mercado en Bogotá en la localidad de Galerías – Teusaquillo, se busca ver la viabilidad de exportación a Frankfurt, ubicado en Alemania, tomando en cuenta una de las principales ferias de comercio en donde My Handmade Bag se dará a conocer en un mercado internacional, llevando consigo mismo el mensaje de conciencia ambiental y así mismo satisfaciendo uno de los mercados más apetecidos por los consumidores, el cual, es el de la moda, mostrando con este la innovación colombiana.

My Handmade Bag busca fidelizar a sus clientes por la responsabilidad social que muestra como empresa y a su vez apoyar la exportación de productos, uno de los entes más importantes para el comercio y la economía colombiana.

Los emprendedores que llevarán a cabo el plan de negocios de la exportación del producto My Handmade Bag, son Natalia Cortes Sánchez graduada en la Universidad ECCI de Bogotá y Laura Alejandra Nova Galeano graduada en la Universidad ECCI de Bogotá, en el campo de Humanidades, programa, Profesional en Lenguas Modernas.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

1.1 Descripción del producto

Los bolsos inspirados en el Art Deco son dirigidos a mujeres que le gusta estar en la vanguardia con diseños exclusivos y originales, combinando con el bolso, haciendo de esto una opción perfecta para los amantes de las mascotas (perros, gatos) que les gusta estar a la moda.

En esta propuesta se hará el uso de retazos de cuero para minimizar el impacto ambiental además, estos son elaborados de forma manual eso quiere decir artesanal, manejando los colores rojo, blanco, y negro principalmente.

Al ser un producto elaborado con algunos materiales reciclados, el proceso de compra del material se hará por medio de las empresas productoras de textiles que hagan uso de cuero y este esté dispuesto a vender o a donar dichos retazos para la elaboración del producto, en cuanto al resto de los productos serán adquiridos con contratos a distribuidoras textiles ubicadas en el sector Restrepo y alquería, en cuanto a la producción del producto se hará vía satélite por lo que se discutir con dicha empresa los porcentajes de ganancia por la manufacturación del producto. En cuanto a la confección de los bolsos su proceso de fabricación está dividido en cinco pasos que consta del corte de las piezas, el ensamblaje con pegado, el cocido de refuerzo, después se realizan los agujeros y por último se optimizan los detalles.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

1.2 Gama de productos

La empresa cuenta con una gran gama de bolsos y correas en donde se incluyen diferentes colores tamaños y formas, el material base de estos son los retazos de cuero, la variedad de estos diseños dependen de las tendencias, los accesorios y el gusto del cliente, en cuanto a la correa se combina con el bolso para brindar un buen outfit al cliente.



Ilustración N°1



Ilustración N°2



Ilustración N°3



Ilustración N°4

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Introducción

En el tiempo actual, los países del mundo se ven necesitados en hacer diferentes negocios nacionales e internacionales, lo que hace que las diferentes culturas se puedan dar a conocer en un mundo globalizado, gracias a esto se ha podido obtener un intercambio y enriquecimiento comercial, cultural, por lo tanto, es importante decir que las exportaciones, se han convertido en uno de los ejes más importantes para el comercio de las empresas que quieren posicionarse a nivel internacional; por esta razón, se vio como oportunidad y estrategia de negocio la exportación de un producto colombiano (bolsos artesanales basados en el Art Deco) que llega a contribuir no solo a la interacción con distintas personas interesadas en adquirirlo nacional (Bogotá- Colombia) sino que también a nivel internacional (Frankfurt – Alemania) tomando como eje principal la responsabilidad social como empresa, basándose así, en el cuidado del medio ambiente, dando a conocer el aprovechamiento de retazos (desechos textiles) que aun poseen características que permiten su utilización, por otra parte, en la conservación de la fauna del país, rechazando el uso del cuero de animales. De esta manera, este proyecto busca evaluar la viabilidad de la exportación del producto My Handmade Bag de Colombia a Alemania mostrando su acogimiento y los beneficios que conlleva el optar por un producto que ayude a disminuir las problemáticas ambientales para así llevar un mensaje tanto a clientes como a empresas de este y al país de exportación ya mencionado.

Las industrias extranjeras y sus respectivos productos han tenido cada vez más reconocimiento, My Handmade Bag quiere ser una de estas por la calidad, innovación y responsabilidad social que ofrece que superan las características del producto. Por otra parte, es necesario tener en cuenta que, para esto se necesita de una comunicación asertiva que conlleve a generar acuerdos que tenga como objetivo lo ya mencionado, generando una relación comercial estrecha y satisfactoria; de esta forma, Colombia puede favorecer a uno de los sectores económicos al facilitar las exportaciones de un producto innovador, a uno de los países con más compromiso hacia el ambiente.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la importancia de los idiomas cumple un rol estratégico en las negociaciones internacionales, en la interacción con extranjeros, siendo esto una ventaja para quienes estudian Lenguas Modernas con bases en Administración y Negocios, ya que, el dominio de varios idiomas, facilitará aquella relación, comunicación e investigación para un correcto posicionamiento en el extranjero, por esta razón, es aún más viable la comercialización de lo que My Handmade Bag ofrece tanto para Colombia- Bogotá, como para Alemania- Frankfurt.

2. Problema del proyecto planteado en la investigación

2.1 Descripción del problema

En la actualidad, el planeta se ha visto afectado por varias causantes contaminantes, por tal motivo, se han creado varias campañas para el cuidado del medio ambiente debido a las altas tasas de polución. Uno de los hechos que ha afectado al medio ambiente, es el uso de cuero de animales para la creación de marroquinería (fabricación de artículos de cuero), entre esta la hechura de bolsos, además de esto, se le agrega el empleo de materiales tóxicos no reciclables el cual afectan el suelo, aguas y la capa de ozono. Por lo tanto, se optó por crear bolsos artesanales basados en el Art Deco, teniendo en cuenta la utilización de retazos de cuero en caso de ser desechados por empresas, para así darles un nuevo uso evitando el desperdicio de esta materia prima, como también la ocupación de cuero sintético para promover el cuidado de flora y fauna, dando así un aspecto similar en pro del cuidado ambiental, disminuyendo su impacto.

Debido a esto, se quiere dar a conocer, el aprovechamiento de materiales en la creación de bolsos artesanales inspirados en el Art Deco, el cual es un movimiento que predominó en la arquitectura, el arte, el diseño gráfico, el diseño interiores, el diseño

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

industrial entre los años 1920 y 1939, este se caracteriza por la utilización de figuras geométricas delineadas con precisión y la utilización de colores fuertes y llamativos, además, históricamente tiene una gran importancia, el movimiento surge como una forma de imprimir optimismo después de la depresión de la Primera Guerra Mundial. El Art Déco buscaba orientación hacia un futuro adoptando ideas modernas como una celebración hacia el progreso. (Art-Deco fashion- the Cambridge editorial).

Con esto, se reafirma que la idea base de los bolsos artesanales, se relaciona directamente con la utilización de colores llamativos y fuertes, buscando tener la atención de los posibles consumidores, marcando la diferencia frente a cualquier otro producto similar en el mercado.

Otro punto relevante, es el material reciclado usado en la creación de bolsos artesanales, el reciclaje de diferentes materiales ofrece cantidad de ventajas para las empresas, además de ambientales; económicas y sociales. Más allá de formar empresa, de exportar un producto, se busca implementar las 4 R (reducir, recuperar, reciclar y reutilizar).

“Actualmente se ha venido incrementando la producción de bolsos y accesorios en materiales no degradables como el plástico, pegantes y químicos nocivos para el medio ambiente; esto respondiendo a la protección de especies las cuales son sacrificaba para obtener las pieles con las que anteriormente se fabricaban dichos elementos.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Sin embargo, no se tiene en cuenta la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales con el uso de esos materiales no degradables, debido ellos tardan 200 años en descomponerse y con su invasión en el mercado dan lugar a desastres naturales.

Debido a esto, es inminente la creación y el uso de materiales innovadores no perjudiciales para la naturaleza. Es necesario replantear las acciones del hombre como parte de la naturaleza en la que habita, crear una conciencia de pertenencia e independencia con el medio ambiente donde se encuentra inmerso.

Aunque en los últimos tiempos se ha venido informando sobre la degradación del medio ambiente y las problemáticas ecológicas, son aún muy escasas las propuestas llevadas a cabo, para contrarrestar dichos efectos generados por el hombre. Por ello el diseño, la comercialización de la moda debe adquirir nuevas tendencias ecológicas contribuyendo con la disminución de la contaminación. “(Cano Oquendo Tania Alejandra, año 2013, Pág. 9).

Este proyecto se toma como estrategia para el cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo se satisface la necesidad del cliente, asimismo implementando esta idea organizacional en el exterior, planteando el proceso de exportación y posicionamiento de un producto innovador, como lo son los bolsos artesanales, mostrando así, el enfoque únicamente en los residuos textiles, como retazos de telas, los cuales terminan a menudo en la basura, buscando que estos mismos puedan tomar un rumbo diferente, siendo un gran material de trabajo, basado en la reutilización de estos restos, siendo posible re aprovechar toneladas de materiales, de no ser así, agreden el medio ambiente, ensucian las ciudades y

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

no sin menos importancia, siendo ejemplo para otras organizaciones, dando a conocer nuestra RSE (Responsabilidad Social Empresarial).

Primordialmente, se quiere tratar el tema de exportación de estos bolsos, teniendo en cuenta que se quiere lograr un cambio de conciencia asimismo el lograr transmitir el cuidado del medio ambiente en un contexto general para poder disminuir el impacto ambiental.

Teniendo en cuenta esto, se decide exportar a Alemania ya que, debido a la segunda guerra mundial, este país necesito empezar de cero reconstruyendose como nación, en este caso la economía alemana, el mercado laboral alemán se han convertido en un ejemplo a nivel mundial, teniendo en cuenta aquellos factores importantes de cultura, el cual como estudiantes de Lenguas Modernas se debe conocer para el posicionamiento de la empresa de bolsos artesanales basados en el Art Deco en Alemania, buscando así consumidores con gusto en “productos únicos” mantengan alguna relación con las tendencias de la moda para crear un interés, debido a su preocupación por el medio ambiente en la utilización de retazos obtenidos de diferentes tipos de procedimientos.

Para lograr este objetivo, Colombia cuenta con un importante potencial para exportar estos productos y para responder a Las necesidades del cliente germano, a quien le gusta adquirir artesanías que cuenten una historia sobre su procedencia y proceso de producción, así como a las comunidades beneficiadas.

Para alcanzar la meta de exportación y el objetivo que se tiene con esta a Alemania, es necesario tener en cuenta algunos estándares de cultura, además de esto evaluar cuestiones generales del mercado laboral alemán, impuestos en Alemania, tipos de contratos de trabajo en Alemania, permisos de maternidad y paternidad en Europa.

El lugar y ambiente elegido para este proyecto es (Frankfurt – Alemania): en este lugar existe una de las mayores ferias de bienes de consumo del mundo, cuenta con la

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

presencia de las mejores empresas y profesionales del sector. En ella se dan cita 4.500 expositores de 90 países diferentes presentando productos de alta calidad en las instalaciones del recinto ferial del Messe Frankfurt GmbH, generalmente en febrero.

En esta feria los objetos se exhiben por grupo relacionados de la siguiente manera:

- Comedor: mesa, cocina y artículos del hogar.
- Dar: ideas innovadoras para regalos de todos los estilos y tendencias.
- Vida: casa, muebles y decoración.

Alemania, país de ferias por excelencia, registra el mayor número de encuentros profesionales actualmente con el más alto grado de internacionalidad en cuanto a expositores directos y visitantes: 10.500.000 visitantes asistieron en 2016 a una o varias de las 186 ferias en las cuales se presentaron 191.000 expositores directos con stands que cubrían 7.550.000m² de superficie. Por un lado, las empresas expositoras en estos eventos tienen como objetivo llegar a clientes y distribuidores de todo el mundo, ya que los visitantes proceden de todos los países no solo de Alemania. Por otro lado, estos visitantes desean encontrar proveedores de cualquier procedencia, no necesariamente alemanes. (Naciones Unidas, División de Población. Previsiones demográficas mundiales: revisión de 2015).

Una de las cosas más importantes a tener en cuenta es que Colombia siempre se ha apostado por participar en las ferias empresariales de Alemania, teniendo en cuenta el contacto directo entre el consumidor y el producto visto en estas ferias, la apreciación de este para quienes están interesados, por lo tanto, tomando las ferias empresariales hechas en Alemania ayudara dar a conocer estos bolsos artesanales, la empresa, y estrategia que se quiere implantar.

A continuación, se muestra una tabla de la población en diferentes sitios de Alemania, en la cual claramente podemos ver a Frankfurt con una buena población, lo cual permitirá que el producto tenga mayor posibilidad de reconocimiento y adquisición, por

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

otra parte, podemos ver los lugares en los que plantearíamos la posibilidad de posicionar este mercado a futuro.

Nombre	Población
Berlín	4.399.542
Hamburgo	3.008.841
Múnich	2.965.871
Fráncfort	2.533.311
Stuttgart	1.965.942
Colonia	1.926.073
Düsseldorf	1.427.823
Mannheim	1.230.276
Hanover	1.217.511
Núremberg	1.169.367

Fuente: [OCDE](#), 2014 - Últimos datos disponibles.

Por otra parte, los consumidores alemanes tienen la costumbre de comprar por catálogo, cada vez más, por Internet, lo que sería algo a tener en cuenta.

Casi 90% de la población posee una conexión a Internet y las compras en línea suben constantemente. Este tipo de compra les ha permitido a los consumidores ahorrar más, ya que los productos y sus alternativas están disponibles con solo un clic. Se tiende a consultar los productos en línea antes de proceder a una compra en tienda. Cada mes el Instituto de estudios de mercado GFK publica el clima de consumo en Alemania.

Distribución de la población por edades en %

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Menos de 5 años:	4,2%
De 5 a 14 años:	8,7%
De 15 a 24 años:	10,4%
De 25 a 69 años:	60,7%
Más de 70 años:	14,8%
Más de 80 años:	5,7%

Fuente: (Naciones Unidas, División de Población. Previsiones demográficas mundiales: revisión de 2015. - Últimos datos disponibles).

Respecto a la compra vía internet, se debe considerar que las compras de este producto (bolsos artesanales), sea también un éxito, facilitando así el desplazamiento de los ciudadanos y dando a conocer el producto a nivel nacional e internacional, pues el internet hace crecer la posibilidad de ventas. Por otro lado, se puede presenciar una tabla de la distribución de población por edades en porcentaje, permitiendo saber en qué mercado se basa.

En cuanto a esto nuestro mercado se basa en ser distribuido a personas de 15 a 70 años, población femenina (sin descartar la posibilidad de extender el mercado a la población masculina en un futuro), rango de edades con un alto porcentaje en la población, como se aprecia.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Por otra parte, los alemanes se preocupan cada vez más del impacto medioambiental que se está presentando hoy en día en los productos comprados y se interesan por los productos "durables" o "verdes", lo cual se toma como punto de gran importancia para el éxito de la venta - posicionamiento de bolsos artesanales basados en el Art – Deco.

Como último punto, teniendo en cuenta el público, el buscar satisfacer sus necesidades, existen las tendencias de moda como las del año 2020 las cuales favorecen a My Handmade Bag S.A.S, primeramente, se tiene claro, los bolsos se caracterizan por ser uno de los accesorios más útiles para cualquier ocasión. Son accesorios complementarios que hacen de un outfit algo distintivo y característico de cada persona, pues aporta una gran parte de la personalidad del look, en este año la corriente o preferencia de los mismos se enfoca hacia la comodidad, el espacio disponible y el estilo; estos bolsos ofrecen una gran comodidad gracias a los materiales utilizados la cual logra una distinción de un bolso de hombro. Además, cuenta con formas refinadas sobre la tela como elementos decorativos y finalmente una tira ajustable, cómoda que le da un toque de lo más ideal para combinarlo con accesorios de cualquier color. Los colores predominantes para combinar con este tipo de bolso en esta temporada son los colores pasteles o el negro.

El diseño del bolso cuenta con espacio interno para quienes suelen llevar demasiados objetos como para guardarlos en un pequeño bolso o uno mini, el tamaño de bolso es práctico permitiendo la comodidad a la vez, siendo confeccionado con materiales de gran calidad. Además, es más distinguido de lo que parece, cuenta con apliques externos y le dan un aspecto diferente. Es fantástico para esas noches de desenfreno, viene genial para guardar unos zapatos cómodos para ponerse cuando los tacones aprietan.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Finalmente, el diseño es muy compacto facilitando la practicidad pues cuenta con elementos como bolsillos delanteros donde guardar los objetos de menor tamaño, así como algunos accesorios internos para mantener ordenado y separado todo en su interior.

Respecto al diseño, vale reiterar, el bolso está confeccionado en telas de gran calidad de duración además de colores vibrantes - singulares que no se desgastaran con el tiempo.

2.2 Formulación del problema

¿Cómo el diseño de un plan de negocios para la exportación de bolsos artesanales a Alemania, permite el posicionamiento de la cultura colombiana?

Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Diseñar un plan de negocios para la exportación a Alemania a través del posicionamiento de una empresa de bolsos artesanales inspirados en el Art Deco “My Handmade Bag”, utilizando materiales reciclados, basados en la sostenibilidad del medio ambiente, brindando exclusividad e innovación a los clientes.

3.2 Objetivos específicos

1. Establecer y conocer los elementos relacionados con el reciclaje de materiales.
2. Realizar un estudio de mercado sobre diseño, moda, estilos artesanales y clientes para establecer el mercado meta.
3. Contextualizar los requisitos para realizar una exportación de bolsos artesanales.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

4. Justificación

El cliente de hoy no quiere un simple producto que satisfaga una necesidad, él quiere disfrutar el producto y hacerlo parte de él, desea obtener nuevas experiencias a través de él. Actualmente, se debe pensar en llegar al consumidor a través de emociones y sentimientos, antes de pensar en llegar a él a través de su bolsillo. De esto la obligación de crear propuestas innovadoras las cuales atraigan la atención de los compradores por medio de productos exclusivos como este accesorio, ofreciendo diseños únicos al ser de origen artesanal, ser basado en el ART- DECO, al estar a la moda y al ser dirigido a personas con interés de hacer parte del cambio para cuidar al medio ambiente, permitiendo la identificación total de los clientes con este método.

Por medio de la creación de esta empresa productora y comercializadora de bolsos hechos de materiales reutilizados, se pretende generar rentabilidad, al mismo tiempo aportar al desarrollo económico del planeta a través de materiales reciclables, dando una satisfacción a las necesidades de las personas que hacen parte del mercado objetivo de la empresa y para quienes van dirigidos los productos.

Los accesorios inspirados en el Art Deco son dirigidos a mujeres que les gusta estar a la vanguardia de la moda, con innovación como diseños exclusivos y llamativos. Los accesorios cumplen un rol importante en el ámbito de la moda, promoviendo, expresando una imagen, una identidad, un estilo en cada persona, por tal motivo estos serán artesanales ósea con materiales reciclados, por medio de procesos manuales podrán volver a tener un

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

nuevo uso, minimizando el impacto hacia el medio ambiente con la ayuda de la originalidad junto a la creación de productos únicos aportando un valor agregado.

Por último, se busca mostrar un plan de negocios para que el producto, junto con su idea innovadora pueda posicionarse en Alemania, ayudando a crear un plan, permitiendo conocer aquellos parámetros para la exportación del producto llevando consigo mismo la idea de la importancia de una sostenibilidad ambiental y cuidado del planeta, dando un cambio desde la producción de bolsos.

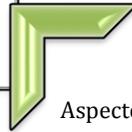
	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5. Marco teórico

5.1 El Art Deco

En el Art Deco, se dieron varios movimientos decorativos en diferentes ámbitos, sus formas, colores, texturas marcaron de esta época algo único y representativo de las que hoy en la actualidad se toman ideas creando nuevos conceptos para realizar cualquier tipo de creación. Es decir, como punto de inspiración para la elaboración de lo que crean diferentes diseñadores.

Se encuentran presentes en la arquitectura, industrial y gráficos en el año 1910, aunque su máxima esplendor se encuentra entre los años 1925 – 1935 entre guerras, es conocido como “Belle Epoque” o “los años locos”, a continuación su más celebres características:



Geometrizacion



Aspectos mas relevantes

- El empleo de la línea recta como elemento primordial.
- Combinaciones de la línea y uso del zig-zag.
- Uso frecuente de curvas, espirales y círculos, siempre subordinados al sentido geométrico y la simetría.
- Gusto por las figuras geométricas del hexágono y el octágono, y ocasionalmente del cubo.



Coloracion Audaz



El colorido participa audazmente en los textiles, cerámica y materiales tales como la baquelita y el plástico en los que se hace la imitación de jade, ámbar, etc.,



	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

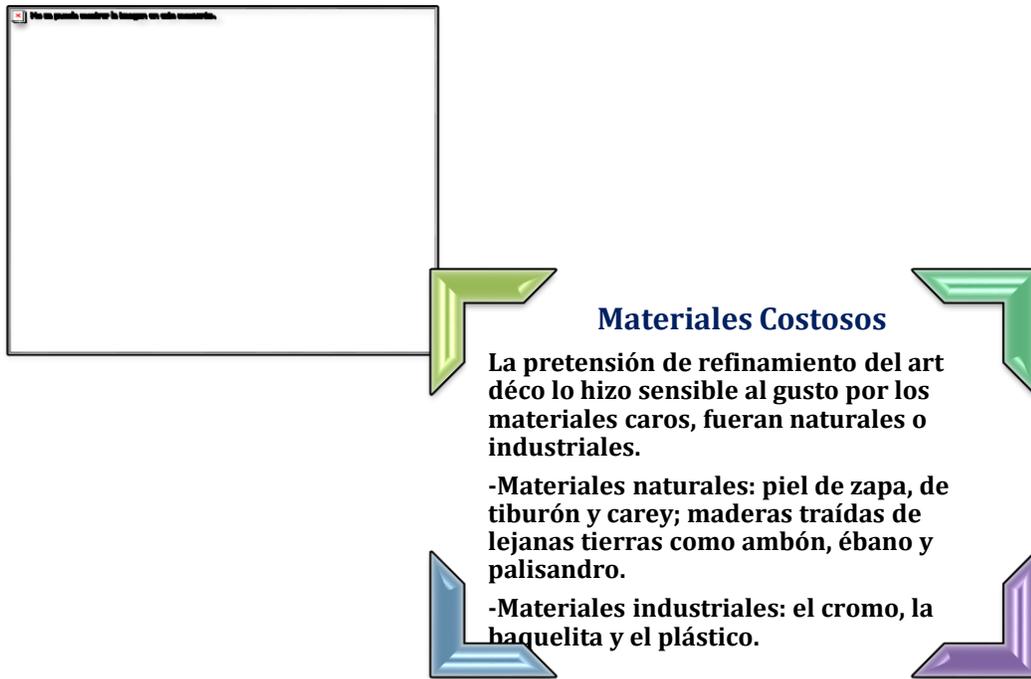


Ilustración 13. Características del Arte Deco

Fuente: Creación propia con información tomada de (Andrea W. 2017)

Según Andrea Imaginario, (2020) el Art Deco fue un movimiento artístico dinámico que engloba los ámbitos de la arquitectura, el diseño gráfico, el diseño industrial, el interiorismo, la pintura y la moda entre los años 1909 y 1939. Sus principales características son:

- **Estilo:** El cubismo, el futurismo, el movimiento moderno, el constructivismo, la Bauhaus, el taller de Viena y el Art Nouveau. Sin embargo, los estilos en boga en el momento no fueron su única influencia. Al extenderse la posibilidad de viajar, el mundo se hizo más ancho y Asia se convirtió en una nueva fuente de inspiración. Los

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

hallazgos arqueológicos de la década de 1920 suscitaron un enorme interés por las culturas primitivas de Egipto, África y el México azteca.

- **Impacto:** El movimiento del Art Deco no destacó por generar cambios políticos o sociales; más bien reflejó el positivismo así mismo la productividad de la época posterior a la primera guerra mundial. El Art Deco combinaba a la perfección lo antiguo con lo ultramoderno. París, con sus extraordinarias dotes para la alta costura y la producción de tejidos lujosos, ha sido la capital de la moda desde el siglo XVIII. Sastres y modistos de toda Europa Y Norteamérica han imitado la moda francesa.

En el siglo XIX proliferaron las revistas de moda, lo cual no hizo sino popularizar aún más la moda parisina. En la primera década del siglo XX, sastres especialmente dotados se convirtieron en modistos de renombre y abrieron sus propias casas de alta costura en París, donde realizaron desfiles personalizados para una clientela selecta. Simultáneamente, los progresos industriales permitieron producir prendas de vestir en serie y la moda devino accesible para un público cada vez más amplio.

Los cambios revolucionarios del mundo de la moda echaron a rodar ya en las postrimerías del siglo XIX. El miriñaque (una estructura de varios aros que se llevaba debajo de la falda) y el corsé. (Una prenda interior armada con varias ballenas que se ceñía con fuerza al torso con ayuda de una larga cinta) habían dominado la moda femenina durante décadas y habían definido las curvas de la silueta femenina.” (Art Deco fashion - the Cambridge editorial)

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

En primer término, su carácter eminentemente decorativo, “frívolo” y en cierta manera efímero, en el sentido en que fue el producto formal, estético de las exposiciones internacionales de París (1925 y 1931), Chicago (1933), San Francisco (1937), Nueva York (1939), entre otras. En segundo lugar, la utilización para sus propios fines decorativos, de las soluciones formales de las vanguardias artísticas de la primera mitad del siglo; su carácter ecléctico en cuanto a temas, procedimientos que hacen coincidir estilos tan diversos como el neoclasicismo, la tendencia aerodinámica, el arte japonés, el arte de los pueblos primitivos, ya sea africanos o americanos, con finalidades simplemente ornamentales, no arqueológicas. En tercer lugar, sobre todo, el ser un estilo que mantuvo su fresco optimismo tanto en épocas de progreso y tranquilidad como en periodos de desastre.

Pero el Art Decó demostró ser algo más que simples fachadas desmontables de exposiciones pasajeras y se convirtió en el estilo de la ciudad que después de la segunda guerra mundial iba a tomar la dirección del mundo en lo político, lo económico y lo cultural: Nueva York. Porque si Roma es barroca, Manhattan es fundamentalmente Art Decó. Dice Eva Weber, en los Estados Unidos tuvo lugar un auténtico florecimiento de la arquitectura Art Decó.

América se puso a la cabeza en la cantidad de edificios erigidos, en la exuberancia de la ornamentación, en el número de arquitectos que trabajaron con éxito en este estilo, en el abanico de variantes regionales y estilísticas exploradas, pero quizás lo más importante es que los edificios más emblemáticos de la isla: El Empire State Building (1931), el Crysler Building (1930) y el Rockefeller Center (1932-1940), fueron levantados en medio del

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

desastre financiero de la bolsa de Nueva York que marcaría el rumbo de la historia del siglo XX en todos sus aspectos, incluida la creación artística que es prueba rotunda de la capacidad de adaptación del espíritu optimista y juvenil de este estilo a los vaivenes de la historia.

Sin embargo, el Art Deco no se limitó a la arquitectura, sino que penetró todas las manifestaciones de la creación artística propias de siglo XX. La orfebrería, la joyería, el diseño gráfico e industrial, la decoración de interiores, la tapicería, la ebanistería, la escultura, la pintura, la fotografía, en fin, todo el amplio espectro de las artes participó de la nueva tendencia, inclusive la novela (el Gran Gatsby).

5.2 El papel clave de los accesorios

Los accesorios cumplen un rol importante en el ámbito de la moda. Además de ser llamativos pueden cumplir la función de transmitir un mensaje. En el caso de este proyecto es concientizar el consumo responsable de lo que las personas usan y que se pueden rescatar materiales ya implementados para otras actividades que a diario se producen, para así reducir el desperdicio de materias óptimas para la reutilización.

5.3 El medio ambiente

En la actualidad se han creado varias campañas para el cuidado de este por las altas tasas de contaminación presentadas en los últimos tiempos debido al uso de materiales tóxicos no reciclables para el suelo y la capa de ozono, por lo tanto, se optó por usar retazos de cuero que eran desechados para así darles un nuevo uso y evitar el desperdicio de esta materia prima.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.4 El bolso

Uno de los complementos más importantes e indispensables para una mujer es el bolso. Además de cumplir una función importante de portar los elementos, también es una forma de completar un look y verse bien según el concepto o el gusto que tenga cada persona.

5.5 Problemáticas ambientales

El hombre en la búsqueda del progreso y crecimiento económico, para el mejoramiento de la calidad de vida, ha dejado de lado la importancia y preservación del medio ambiente, debido al inadecuado manejo de los factores contaminantes dentro de la industria, que es la principal fuente de trabajo en el país gracias a su gran demanda y sus altos niveles de exportaciones, que aumentan la entrada de otras divisas para el país. Por lo tanto, existe un sinnúmero de deterioros entre los cuales se destacan los vertimientos, las emisiones atmosféricas, los residuos insolubles, los residuos sólidos, la contaminación ambiental por los excesivos usos de las pinturas, combustibles, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior dicho, una de las principales problemáticas, en las que se ve afectado el medio ambiente, es uso de curtiembres para la hechura de bolsos y demás. Por tal motivo, es de suma importancia tocar el tema de las curtiembres, su impacto ambiental y cómo los bolsos que se ofrecen en este proyecto pueden ayudar a minimizar esta problemática ambiental.

Una curtiembre es un lugar donde se realiza un proceso que convierte las pieles de los animales en cuero. Los cueros procesados por las curtiembres son utilizados para varios fines, como por ejemplo el calzado, la marroquinería (fabricación de artículos de cuero) y la tapicería. Desarrollo en el cual, se requieren diferentes etapas para lograrlo. Proceso que ha traído bastantes problemas ambientales hasta la actualidad.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

A mediados de los años 90, se empezaron a definir políticas hacia la prevención de la contaminación estimulando el uso de tecnologías diseñadas para la minimización de residuos lo cual no ocurre en la industria del cuero debido a la naturaleza de la curtición y a las prácticas que estos sectores realizan; estas empresas generan problemas Ambientales entre los que se encuentran descargas de sólidos, grasas en exceso, contaminación del recurso hídrico por vertimientos con altas cargas orgánicas, sustancias potencialmente tóxicas, manejo inadecuado de los residuos sólidos y la generación de olores inofensivos.

En 1994 la agencia de protección ambiental de los Estados Unidos (EPA) concluyó que cerca del 70% de la contaminación ambiental se debe al sector de productos químicos; lo cual se atribuye el uso discriminado de sustancias ya sea de origen natural o sintético, el caso colombiano no escapa a esta situación, es así como muchas de las sustancias empleadas en el sector industrial más precisamente en las curtiembres no cuentan con registros toxicológicos, por lo que no se conoce con certeza acerca de la afectación que estos pueden causar al ambiente entre estas se tienen plaguicidas, fertilizantes, solventes, detergentes. etc. En Colombia el problema de la contaminación se vio favorecido en la década de los 70 y 80 por políticas gubernamentales proteccionistas que buscando fortalecer la dinámica económica del país dieron origen a mercados cautivos que representaban altas ganancias para los industriales con la manufactura del cuero pero que “no generaban incentivos para generar crecimiento con cambios tecnológicos, innovación industrial, modernización técnica y gerencial.” Esto afecta actualmente al desempeño ambiental de la industria ya que está orientado al uso intenso de los recursos, muchas veces irracional y no con la eficiencia de su utilización; situación que es agravada por el empleo de tecnologías obsoletas y 21 altamente contaminantes que no permiten ser competitivas a nivel nacional o internacional además de enfrentar serios cuestionamientos por deterioro del ambiente. *David Hunt (1996)*

Los desechos que producen las curtiembres en el proceso de curtido se denominan aguas servidas o agua residual. “El término agua residual define un tipo de agua que está contaminada con sustancias fecales y orina, procedentes de desechos orgánicos humanos o

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

animales. Su importancia es tal que requiere sistemas de canalización, tratamiento y desalojo. Su tratamiento nulo o indebido genera graves problemas de contaminación.” (Ecología Verde, 2018).

Es por este motivo que, las curtiembres deben contar con plantas purificadoras de agua residual y los debidos procesos para disminuir un impacto ambiental, mostrando así responsabilidad social. Sin embargo, estas aguas no son el único medio de contaminación que genera una curtiembre, sino que también producen emisiones gaseosas provenientes de la separación del amoniaco y las calderas, anteriormente citado.

A pesar de esto, las curtiembres son un ejemplo de industrias con alta demanda, siendo estas uno de los principales materiales usados para la elaboración de bolsos, trajes, zapatos, entre otros pero asimismo siendo dando un alto potencial de impacto ambiental y en su seguridad laboral.

Esto es consecuencia principalmente, del uso de compuestos químicos para el curtido, solventes, pigmentos, etc. que suelen ser tóxicos y persistentes, afectando la salud humana y el medio ambiente. “Los impactos incluyen efectos sobre las aguas donde se descargan los efluentes, el suelo, el agua subterránea, los sitios de disposición de los lodos de tratamiento y residuos sólidos, la calidad del aire y la salud humana.

5.5.1 Residuos líquidos.

5.5.1.1 Fuentes y caracterización

Muchas de las cargas de materiales contaminantes de las curtiembres, son residuos líquidos generados de los productos químicos implementados en la transformación del cuero, sin duda alguna el agua es el recurso más utilizado en este tipo de industria por lo que se presume que su consumo varía entre 25 y 80 litros por kilogramo de piel, lo que ocasiona elevados niveles de sólidos biodegradables, sulfuro y alcalinidad, con grandes contenidos de cromo y fibras de cuero conocidos como rieleles.” (UNEP, 1991).

5.5.1.2 Impacto Ambiental.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Según el Acuerdo 08/2002 de la corporación autónoma Regional (CAR):

Las aguas residuales de la industria del curtido tienen altas concentraciones de materia orgánica, compuestos de nitrógeno, sulfuros, PH elevado, sólidos suspendidos y compuestos de cromo. La alta carga de materia orgánica provoca la creación de condiciones anaerobias de biodegradación, debido al elevado consumo de oxígeno disuelto.

Estas condiciones, además de afectar la vida acuática, favorecen la producción de algunos gases nocivos como el hidrógeno sulfurado, dióxido de carbono y metano, algunos residuos líquidos poseen alto valor de PH (entre 9 y 11) y sulfatos; estos residuos cuando son descargados directamente al sistema de alcantarillado producen corrosión en las cañerías de cemento. Por otro lado, la presencia en los efluentes de compuestos sulfurados puede provocar la producción de sulfuro de hidrógeno gaseoso, al mezclarse este efluente alcalino con otros efluentes ácidos o neutros en el alcantarillado.

Como se puede evidenciar, es una enorme problemática hacia al ambiente todas estas fábricas (curtiembres) que se encargan de procesar el cuero para la hechura de elementos para el consumidor, no solo a nivel del ambiente sino también a nivel subterránea, tratando esto de, contaminación acuática y terrenal.

5.5.2 Residuos sólidos

5.5.2.1 Fuentes y caracterización:

Según el Acuerdo 08/2002 de la corporación autónoma Regional (CAR):

Los residuos sólidos se generan principalmente en las etapas de descarnado, recorte de pieles, raspado y lijado de los cueros, los residuos del descarnado son principalmente grasas y tejidos biodegradables. Algunos de los residuos sólidos de la etapa de producción son conocidos como pedazos que pueden ser: viruta y polvo, estos residuos se van acumulando junto a las máquinas de corte, raspado y lijado y son almacenados generalmente en tambores metálicos.

Estos desechos sólidos generados son retirados de forma semanal por empresas contratistas que los envían a los vertederos municipales o en dado caso son vendidos a empresas que se dedican a la producción de cuero conglomerado, como ya se mencionó anteriormente la comunidad latinoamericana del cuero expresa que el peso de las pieles se reduce en más del 40% de su peso original y cerca del 15% del peso total de la piel se descarga en las aguas residuales 34 principalmente en la forma de grasas, pelo degradado y fibras. El lodo producido en este tipo de industria son todos los residuos de

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

pelo, fibra y al igual que los residuos se recogen para enviarlos a vertederos municipales o privados.

Principalmente en la forma de grasas, pelo degradado y fibras. El lodo producido en este tipo de industria son todos los residuos de pelo, fibra y al igual que los residuos se recogen para enviarlos a vertederos municipales o privados.

Debido a estos procedimientos, se pueden ver impactos ambientales debido a que, son procedimientos con tratamiento de químicos tóxicos, los cuales, pueden infiltrarse en la tierra y aguas subterráneas y con este traer la muerte de seres vivos o enfermedades que pueden llegar a muchas partes por su rápida propagación, tanto a animales como a seres humanos.

Por otra parte, se pueden presentar emisiones atmosféricas debido a los olores y vapores que emiten las curtiembres, asimismo provocando enfermedades a los trabajadores de estas grandes industrias y a aquellas personas que residen cerca de estas empresas.

Teniendo en cuenta estas problemáticas ambientales, se decide crear un producto innovador, bolsos artesanales con diseños basados en el Art Deco, que sean llamativos para los consumidores, haciendo uso de retazos de cuero sintético, (los cuales son considerados desechos en grandes fábricas y empresas) que posee características similares a las del cuero, practicando así la reutilización de materiales textiles. Por otra parte, se decide exportar este producto a Alemania- Frankfurt, para que, My Handmade Bag, sea reconocido internacionalmente por su compromiso social, además de esto, para poder mostrar con él, parte de la cultura colombiana en cuanto a su ingenio e innovación en la creación de nuevos mercados, para lograr un comercio y posicionamiento nacional e internacional.

5.6 Tratamiento de Desechos de Cuero y Textiles

En Colombia existen gran cantidad de industrias y empresas, las cuales, en los procesos de manufactura de productos de marroquinería, se generan múltiples retazos de

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

tela, de materia prima, que son considerados desechos, estos teniendo un enfoque en el cuero, materiales sintéticos de poliuretano, similares a este, tienen la particularidad de ser materiales flexibles, y de fácil acceso, lo que sería un plus a la hora de adquirirlos, para su debida reutilización.

Anteriormente mencionado, se sabe que, el curtido, es el proceso de transformación de pieles de animales en cuero. Este proceso se lleva acabo con el fin de facilitar su uso para la fabricación de productos de calzado, marroquinería, talabartería, tapizados, entre otros.

El cuero y sus manufacturas según, la clasificación de actividades económicas elaborada por el DANE ratifica que:

La clasificación industrial uniforme (código CIIU) revision3, comprende la división 19: clases 1910 a 1938 que representan curtido y adobo de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares, artículos de talabartería y guarniciones, etc.

La industria textil, se ha convertido a través del tiempo en la segunda más contaminante del mundo. Resulta difícil aceptarlo, ya que, en general cuando se piensa en contaminación, se imagina en plantas de carbón, aguas residuales, etc. y no en las prendas y accesorios que usamos cada día.

Por esta razón, el impacto general que esta industria tiene en el planeta, es de gran preocupación, un tema para abordar con urgencia, debido a que existe mucha demanda de

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

materia utilizada en la fabricación de los productos que día a día se usan, siendo inconscientes de que el proceso de estas materias es altamente contaminante.

Debido a ello, My Handmade Bag, tiene como propósito utilizar los retazos textiles sobrantes de grandes fábricas o empresas, para la elaboración de los bolsos artesanales y con ello poder contribuir al medio ambiente, con la reutilización de residuos textiles, considerados desechos, implementando la sostenibilidad ambiental.

El subsector de telas y confección según la clasificación de actividades económicas elaborada por el DANE, el ratifica que *“El código CIU (Clasificación industrial internacional uniforme), se ubica en las clases 1710, 1720, 1730, 1810 y 5233, las cuales comprenden desde la fabricación de hilatura y tejeduría (telas), hasta la fabricación y comercialización de prendas de vestir.”*

En la actualidad, los temas relacionados del medio ambiente y la reutilización son muy importantes, debido al impacto que tiene la producción industrial sobre el ecosistema puesto que aumenta de forma exponencial, por lo cual, es imperativo establecer la idea de introducir productos sostenibles creando un ciclo de vida más amable con el medio ambiente viendo a los desechos como elementos creativos.

Estos procesos de creación, en pro del medio ambiente generan otras ventajas: “los procesos de producción y los hábitos comportamentales para lograr una mayor sostenibilidad ambiental” (Barbero, Cozzo, Portillo, 2009, p. 10).

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Aunque lo más interesante, es poder afirmar que el reciclaje y la reutilización de materiales pueden generar productos innovadores. Desde esta perspectiva, Lewis Backwell (director creativo mundial de Getty Images) afirma:

Veo el desecho como algo bueno y esencial para la creatividad, para mí la creación está inevitable y esencialmente conectada con él; todo acto creativo es un proceso de generación de desecho o de experimentación que a su vez genera desecho. Por lo tanto el desecho es algo bueno. El desecho es la esencia del proceso, debería emplearse para perfeccionar el acto creativo. (Blackwell, Allen, 2006, p. 11).

Por ellos los desechos se ven como un elemento fuerte de creatividad. Por otro lado, Joan Costa explica que el reciclado y la reutilización, no es un concepto industrial si no cultural; esta idea se entrelaza directamente con el sustantivo kitsch en el campo de la estética, agregando que este está ligado al arte. “el kitsch es basura reciclada”. Vilém Flusser. (Blackwell, Allen, 2006, p. 41).

Además, es correcto afirma que el kitsch es una manifestación estética y cultural que puede ser muy útil para usar todos los desechos de la industria. “la creatividad puede convertir la basura en valiosísima materia prima para la reutilización de nuevos objetos, diseños o proyectos, generando así múltiples procesos” (Blackwell, Allen, 2006, p. 69).

Actualmente, se puede contemplar el eco diseño como generador de este tipo de proyectos en los que prima el reciclaje y el re uso de materias primas, usando sin duda el diseño Art Deco como el medio de creación de este tipo de productos.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

“El eco diseño sigue el principio form follows function, es decir las formas están al servicio de la función. Los productos ideados según esta concepción son flexibles, duraderos, modulares o multifuncionales, adaptables o reciclables”. (Barbero, Cozzo, Portillo, 2009, p. 12)

5.6.1 El Kitsch

“Kitschen es frangollar y en particular hacer muebles nuevos con viejos, se trata de una expresión familiar; Verkitschen es “hacer pasar gato por liebre”. (Moles, A. A., & Ludmer, J., 1973; 1990, p. 9). Se conoce el Kitsch como una expresión estética que generalmente denota mal gusto, o como se describió anteriormente como una copia de algo que ya existe. Sin embargo, detrás de la simple connotación estética vista superficialmente;

El Kitsch se vincula con el arte, de una manera indisoluble, de igual forma que lo inauténtico se vincula con lo auténtico. “Hay una gota de Kitsch en todo arte”... ya que en todo arte hay un mínimo de convencionalismo, de aceptación de la necesidad de producir placer en el público, y ningún artista está exento de este rasgo.” (Moles, A. A., & Ludmer, J., 1973; 1990, p. 10).

A partir de esta afirmación, se determina que el Kitsch es popular y notablemente cultural, así mismo “no dicotomiza en lo “Bello” y lo “Feo” (Moles, A. A., & Ludmer, J., 1973; 1990, p. 10), lo cual propone de cierta forma nuevas perspectivas para mirar esas estéticas que nos rodean, que se convierten en parte de la sociedad. Lo más interesante, es que a través del tiempo la noción Kitsch se va transformando según la cultura. En el caso particular de Colombia, esta estética se puede evidenciar en el arte popular que se conoce

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

en las calles y en ciertos objetos que se convirtieron en algo icónico de la cultura colombiana. A partir de ellos se puede generar una “identidad” de lo cotidiano y de lo que es reconocido.

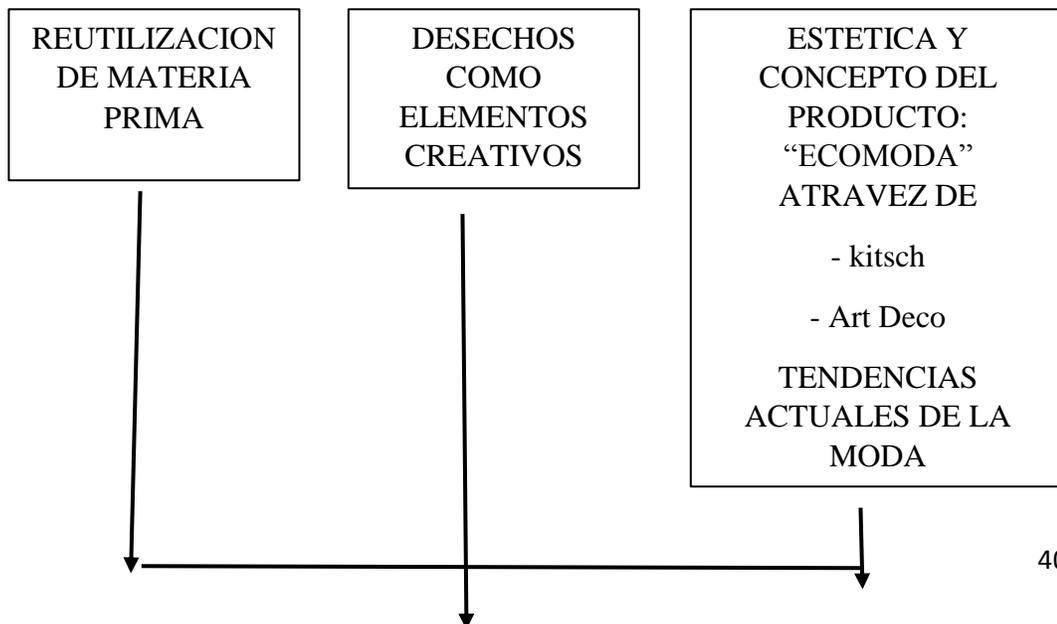
5.6.2 Planteamiento Conceptual

Como se mencionó anteriormente, se pretende crear una línea de productos, a partir del material de desecho de la industria marroquinera, y se iniciará su comercialización en la ciudad de Frankfurt Alemania.

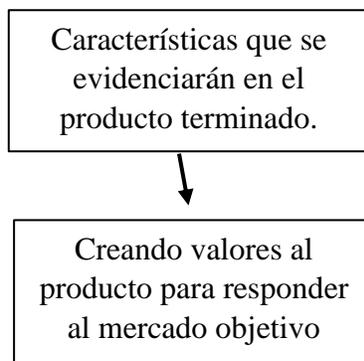
Estos productos deben contar con ciertos valores que los hacen diferentes de otras propuestas ya implementadas en el mercado. En principio, se han determinado varios conceptos de diseño que serán las bases fundamentales del desarrollo de los productos.

5.6.2.1 Tabla 3

Conceptos de diseño



	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020



Fuente: Creación propia con información tomada de (Sánchez Barrera, et al., 2001, p. 107)

5.7 Procesos de Manufactura, Desarrollo y Obtención del Producto

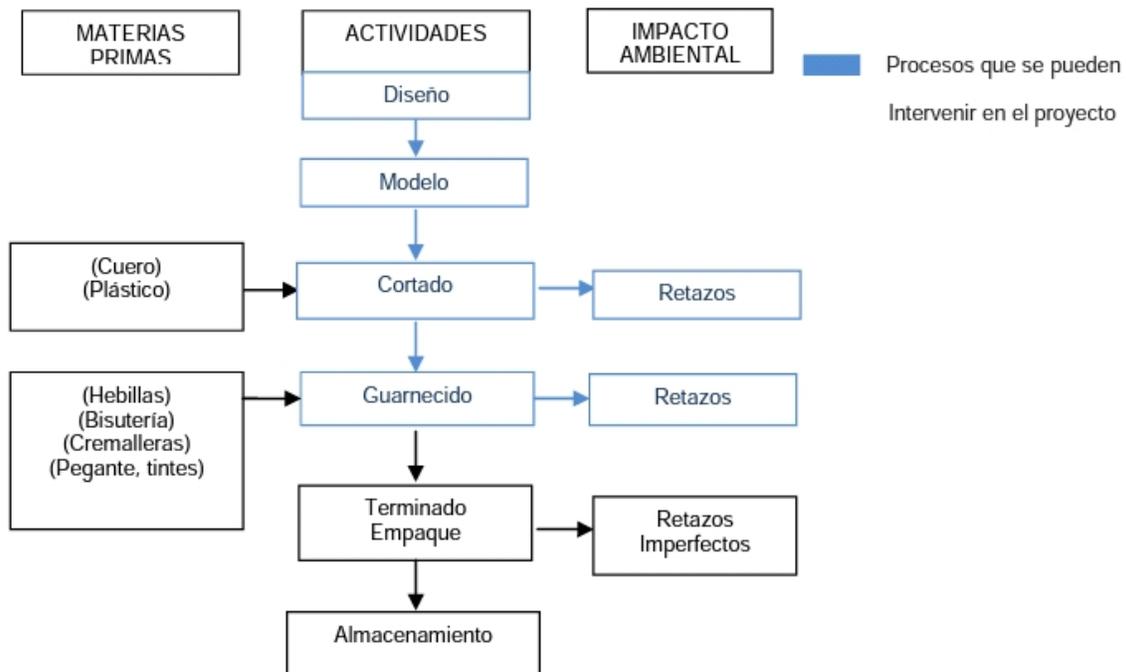
Los procesos de manufacturación comprenden la fabricación de los productos, y se compone en seis pasos básicamente: Diseño, modelos, cortado, guarnecido, terminado y empaque, almacenamiento. (Sánchez Barrera, et al., 2001, p. 107).

Tabla 4

Proceso de producción de manufacturas de cuero excepto calzado y prendas de vestir.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Fuente



Fuente: Procesos de producción de manufacturas de cuero excepto calzado y prendas de vestir. (Sánchez Barrera, et al., 2001, p. 108).

Como se puede evidenciar en la tabla anterior los retazos de material constituyen una parte dentro del proceso de manufactura, así mismo en los procesos de diseño, modelado de la misma fabricación, mejorando y optimizando la producción de la industria de la marroquinería.

Aunque hay diferentes estrategias para optimizar el desperdicio de material, siempre quedan algunos retales que pueden ser usados, estos serán los que se utilicen durante el

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

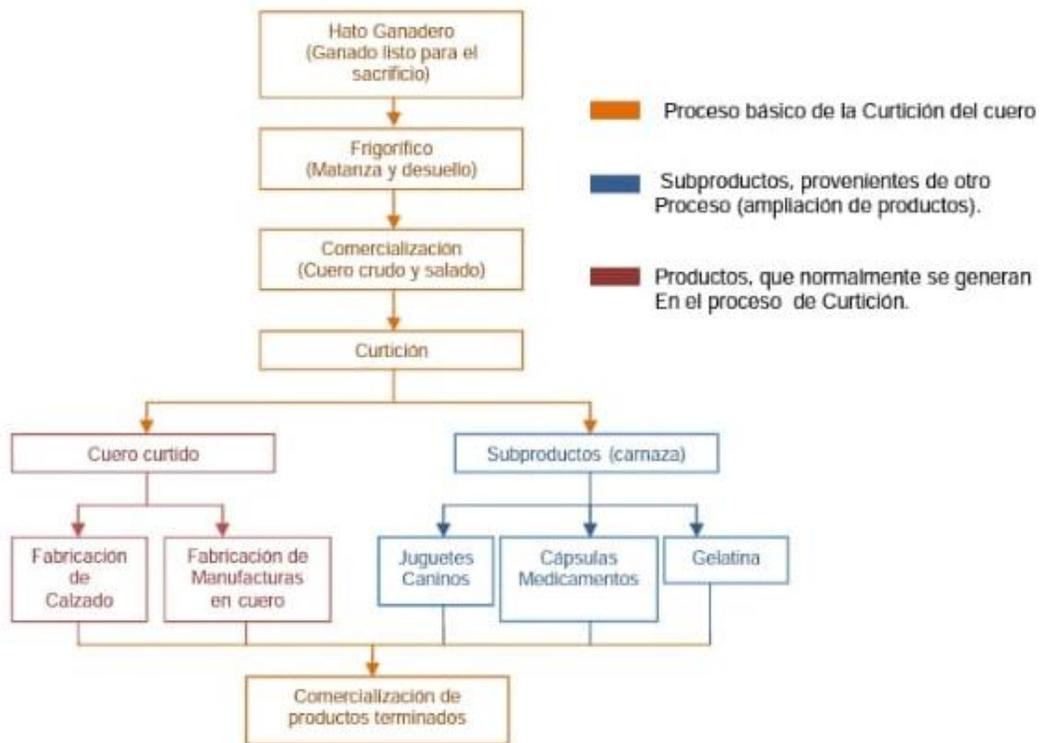
desarrollo del proyecto. Aproximadamente se utilizara un 25% del retazo de material, ya que hay piezas demasiado pequeñas, o algunas que no son aptas para trabajar.

5.7.1 Proveeduría

El cuero es un material muy apreciado y utilizado en el sector y la industria ganadera que compone un punto importante de la cadena.

Tabla 5

Flujograma del proceso productivo de la cadena de cuero y sus manufacturas



	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Fuente: Flujograma del Proceso Productivo de la cadena del Cuero y sus Manufacturas. (Sánchez Barrera, E., Sahir, C. J., Ceballos Gacharná, H. G., & Medina Rodríguez, M. d. P., 2001, p. 40).

Como se ve en el diagrama anterior, el proceso de curtación de cuero y de los demás usos que se le puede dar al material demostrando que es un material muy versátil y que se utiliza en diferentes industrias y productos.

Cabe aclarar que, entre los tipos de curtidos priman: mineral, vegetal lo único que los diferencian son los compuestos usados y así mismo el tipo de cuero que producen; los cueros curtidos con minerales son un poco más elaborados, mientras que, los cueros curtidos con extractos vegetales producen cueros más naturales.

Por otro lado se encuentran los cueros sintéticos que se han posicionado en la industria con diferentes características como resistencia y durabilidad ofreciendo muchas oferta de materia prima en la industria.

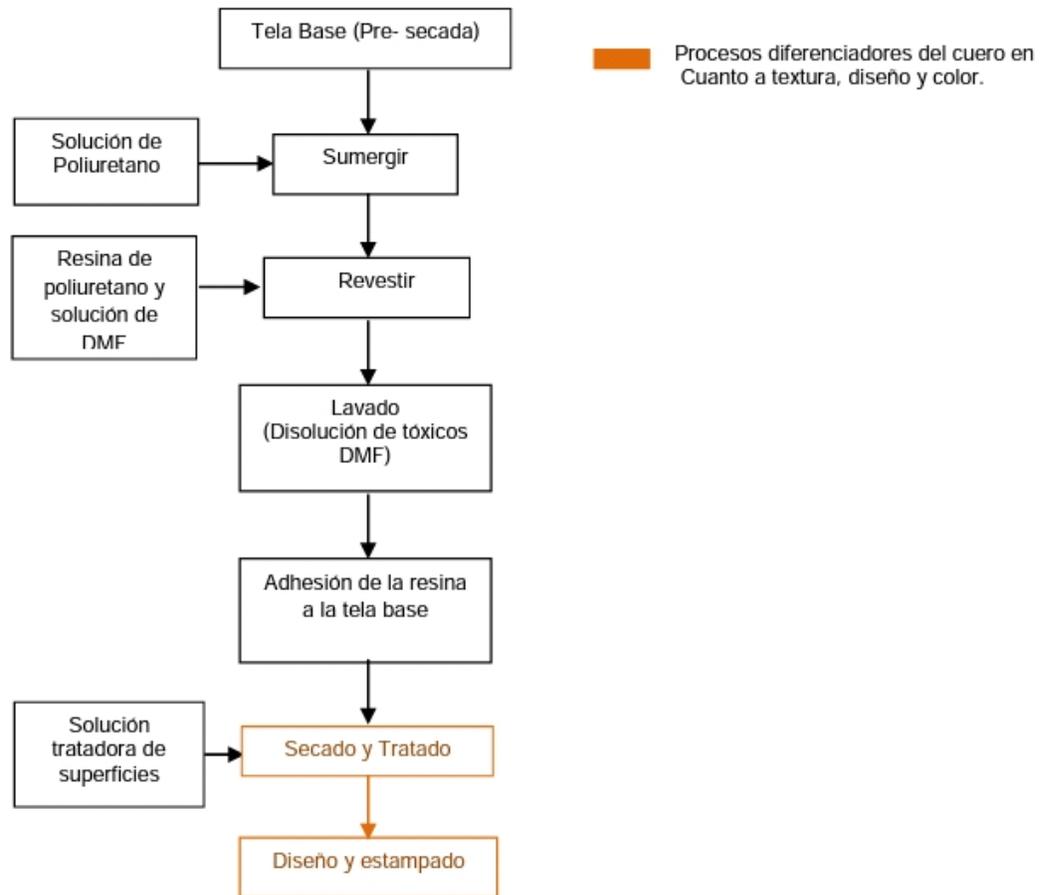
El cuero sintético fue producido por primera vez cerca al cambio de siglo. La demanda de cuero sintético ha crecido al punto de ir reemplazando el cuero en muchos campos y actividades debido a los altos costos del cuero genuino.

El cuero sintético de poliuretano puede crearse mediante dos procesos: seco y húmedo. A continuación se muestran dos diagramas explicando ambos procesos.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Tablas 6

Diagrama del proceso productivo de cuero sintético de poliuretano (Húmedo).

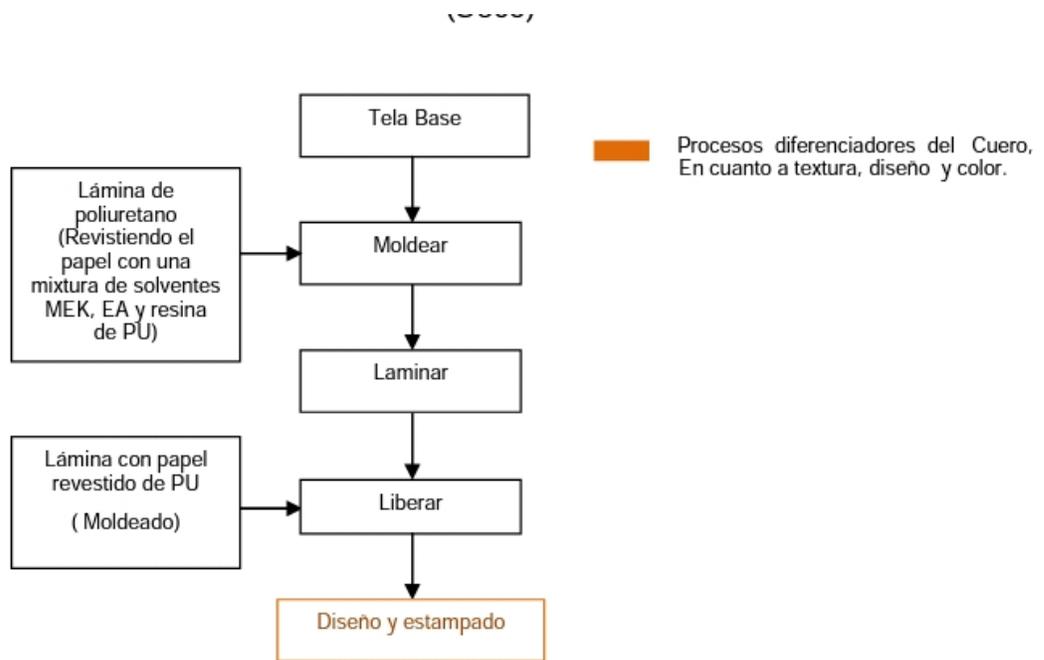


Fuente: (Taiwan Turnkey Project Association, (2011) PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CUERO SINTÉTICO DE POLIURETANO, ¶ 5)

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Tabla 7

Diagrama del proceso productivo de cuero sintético de poliuretano (Seco)



Fuente: (Taiwan Turnkey Project Association, (2011) PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CUERO SINTÉTICO DE POLIURETANO, ¶ 6).

Se puede decir que, los materiales sintéticos amplían el espectro de la producción en la industria marroquinera, puesto que son materiales de calidad y muchos de estos son de bajo costo, además ofrecen diseños, texturas, calidades y cartas de color a diferencias del cuero genuino más sin embargo el cuero genuino sigue siendo el material pionero y base de la industria sin olvidar que en la actualidad se pueden encontrar también cueros de muchas variedades y características.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Los principales proveedores textiles en la industria son básicamente Lafayette, Protela, Maytex y Textilia. Como proveedores de herrajes se identificaron dos empresas: Proherrajes e Industrias Tiber. La industria se abastece de cremalleras principalmente por tres empresas Cremalleras AIDI, Industrias EKA e Inversiones Lugapadi. Los hilos empleados por la mayoría de las empresas en el proceso productivo son producidos por Coats Cadena. Las empresas pequeñas y medianas de la industria se abastecen de materias primas en el sector del Restrepo en Bogotá. (Cámara de comercio Bogotá b, 2006, p. 25)

Las piezas serán adquiridas de empresas pequeñas y medianas que realicen productos en este material en los que se encuentren calzados, prendas de vestir entre otros. Aunque de igual forma serán adquiridos desde las fábricas de curtiembres ubicado en el barrio San Carlos en la ciudad de Bogotá, puesto que algunos de estos materiales no son comprados por las grandes empresas por pequeños defectos.

5.8 Proceso de Exportación

En Colombia y el mundo la exportación hace una parte importante en la economía de un país, debido a la tasa de cambio, ya que, hace que en el caso de Colombia sea más económico producir y se obtenga buenas ganancias al vender en si se multiplica la ganancia, también debido a las ventajas comparativas y las oportunidades de mercado ampliadas a través de acuerdos, todo ello se debe por la necesidad de involucrarse al mercado mundial por la globalización de la economía.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Como se dijo anteriormente la exportación trae consigo muchas oportunidades en el mercado internacional pero como se evidenciará a continuación también tiene sus desventajas.

5.8.1 Tabla 8

Ventajas y desventajas a la hora de exportar.

Ventajas de la exportación
1. Diversifica los productos y mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional.
2. Hacer alianzas estratégicas con empresas extranjeras para reducir costos, mejorar la eficiencia y diversificar productos.
3. Disminuir el riesgo de estar en su solo mercado.
4. Vender mayores volúmenes para utilizar la capacidad productiva de la empresa y hacer economías de escala.
5. Buscar mayor rentabilidad en los mercados internacionales y asegurar la existencia de la empresa a largo plazo.

Desventajas de la exportación
1. La presión por exportar y buscar nuevos mercados lleva empezar a incursionar sin haber planificado un buen plan de exportación
2. falta de preparación de los recursos humanos debido al conocimiento de idiomas desenvolvimiento en el área internacional
3. Inadecuada estructura empresarial.
4. Insuficiencia en la capacidad financiera
5. Tiene pocas oportunidades para los PYMES.

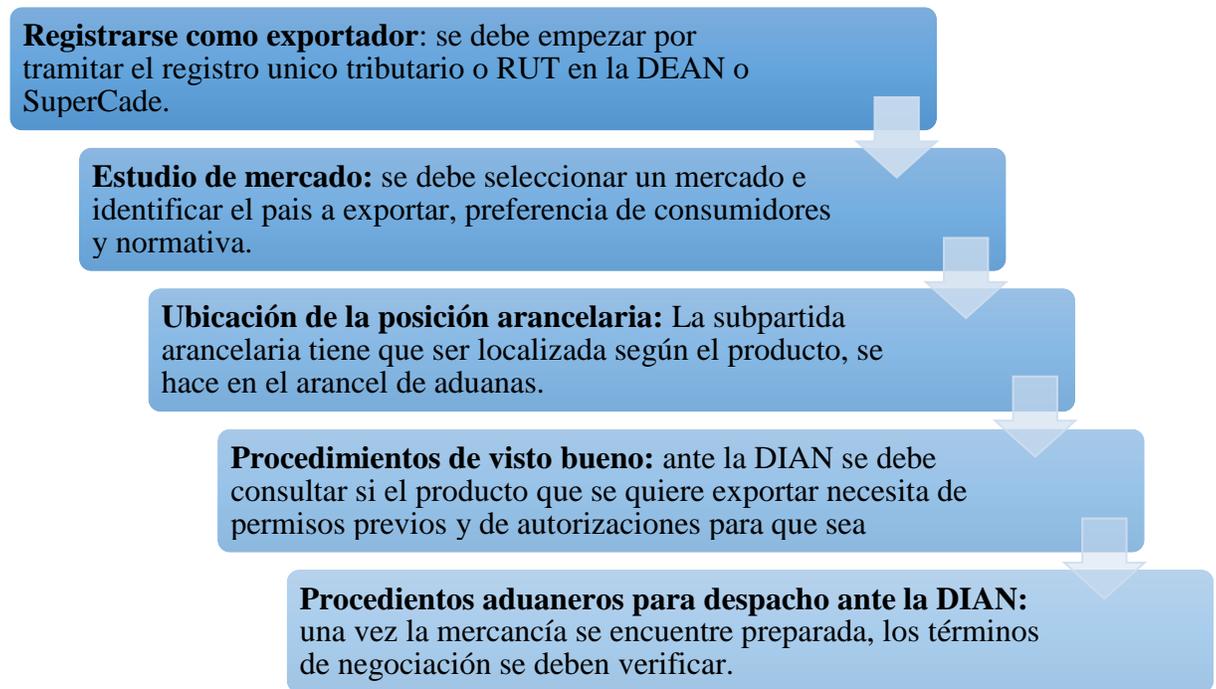
Fuente: Información tomada de Procolombia Colombia Trade (2020)

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Exportar en una actividad de cuidado y que tiene varios pasar a cumplir como en este caso para exportar bienes o servicios de Colombia, la empresa debe cumplir con los siguientes asuntos contemplados en el ministerio de comercio, industria y turismo.

5.8.2 Tabla 9

Pasos generales para la exportación de bienes desde Colombia.



Fuente: Información tomada de (Rivas, A., 2020) *¿Cómo Exportar Desde Colombia?*

Lo Que Debe Saber - Guía Paso A Paso.

La cámara de comercio estipula que no es una obligación la creación de una empresa pero se recomienda que se constituya una empresa para que el proceso de exportación desde Colombia sea una actividad legítima los documentos necesarios para una buena exportación son:

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

- La factura comercial
- El documento de transporte: guía aérea, conocimiento de embarque o carta porte.
- La lista de empaque.
- El visto bueno si aplica.
- El certificado de origen cuando se requiere.
- La declaración de exportación.

Además, al ser un producto artesanal hecho con retazos de cuero y diseños innovadores, ya que la comercialización internacional de las artesanías, enfrenta tanto amenazas como oportunidades por lo que es importante hacer un buen estudio de mercado desarrollando buenas estrategias que rindan una buena retribución, para lo que es imperativo los siguientes pasos, aunque es importante tener en cuenta que el hecho de ser un producto artesanal no significa que estén exentos de pagar impuestos a excepción de actividades sin fines de lucro.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.8.3 Tabla 10

Pasos a la hora de exportar un producto artesanal

Remisión de la factura proforma (Cotización)

Se debe suministrar una factura proforma para facilitar al importador la solicitud de licencias o permiso de importación y la forma de pago a favor del exportador

Factura comercial

Es una cuenta por los productos, la cual es utilizada para determinar el valor en las aduanas de la mercancía en la que se aplicara los derechos de importación

Compra y diligenciamiento del documento de exportación (DEX)

Es la declaración de la exportación relacionando el embarque afectado (Producto, Posiciones Arancelarias, Precio de Ventas, etc.) la cual es presentada en la Aduana Nacional

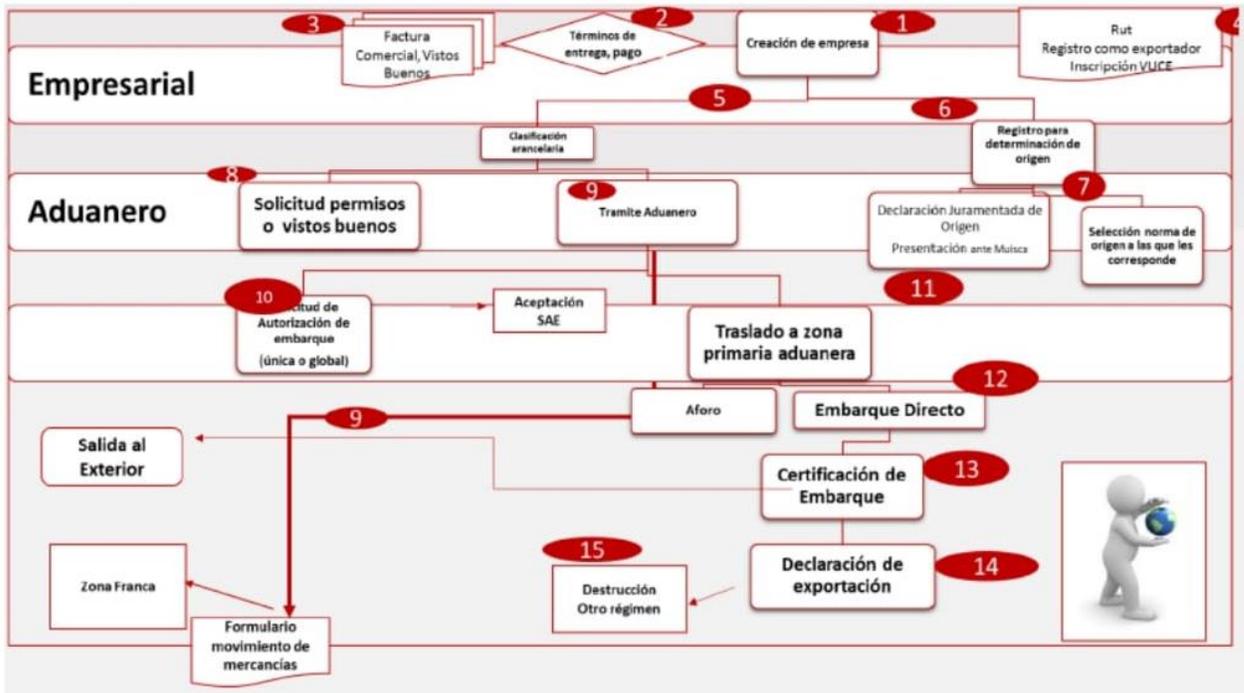
Fuente: *Información tomada de Biblioteca.cfi.org.ar. 2020. Guía Para Exportar Artesanías.*

Junto a las ya nombradas normas y requisitos para exportar desde Colombia es fundamental recordar que las normas impuestas en Colombia no son las mismas que en otros países, para planear un buen plan de exportación se tiene que especificar el país de destino a exportar y las razones del porque ese país es idóneo para exportar el producto en cuestión.

5.8.4 Tabla 11

Proceso colombiano de exportación.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020



Fuente: Tabla tomada de Cámara y Comercio de Bogotá. (2020). PROCESO GENERAL DE EXPORTACIÓN EN COLOMBIA.

El país de destino del producto es Frankfurt Alemania, puesto que es una nación con un gran mercado estratégico, se encuentra ubicada en el corazón de Europa, se caracteriza por el alto poder de compra que tiene sus más de 80 millones de potenciales consumidores, se encuentran entre los cinco socios de Colombia en la Unión Europea (UE), después de Holanda, Italia, Bélgica y el Reino Unido. Según cifras de Legiscomex.com, las exportaciones de Colombia hacia ese destino fueron de USD339.2 Millones FOB, en el 2005.

En este mercado, los nuevos productos colombianos que tiene una gran oferta son las frutas exóticas, las frutas secas o deshidratadas y los productores ambientalmente amigables.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

“Alemania no necesita nada, pero si los empresarios colombianos conocen el mercado pueden abrir oportunidades con productos innovadores, con diseños atractivos y de buen calidad” destaca (Katrina Steinwachs, Presidenta ejecutiva de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana)

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.8.5 Tabla 12

Principales razones por la que el mercado Alemán es interesante para productos

Alemanes



Bajo nivel precios: en comparación con otros países de Europa, maneja tarifas adecuadas para la estabilidad de los Precios



Desarrollo Tecnológico: Alemania goza con un gran prestigio a es cala mundial en el sector (TIC)



Atracción de Capitales: debido a las grandes inversiones realizadas en los últimos años allí existen posibilidades de adquirir financiación para bienes de capital, con plazos y tasas de interés más favorables



Plataforma para Europa: la ubicación geográfica le permite contacto directo con otros mercados como: el escandinavo, Europa Oriental y Rusia y los países que limitan con el

Fuente: Información tomada de *LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial.* (2020).

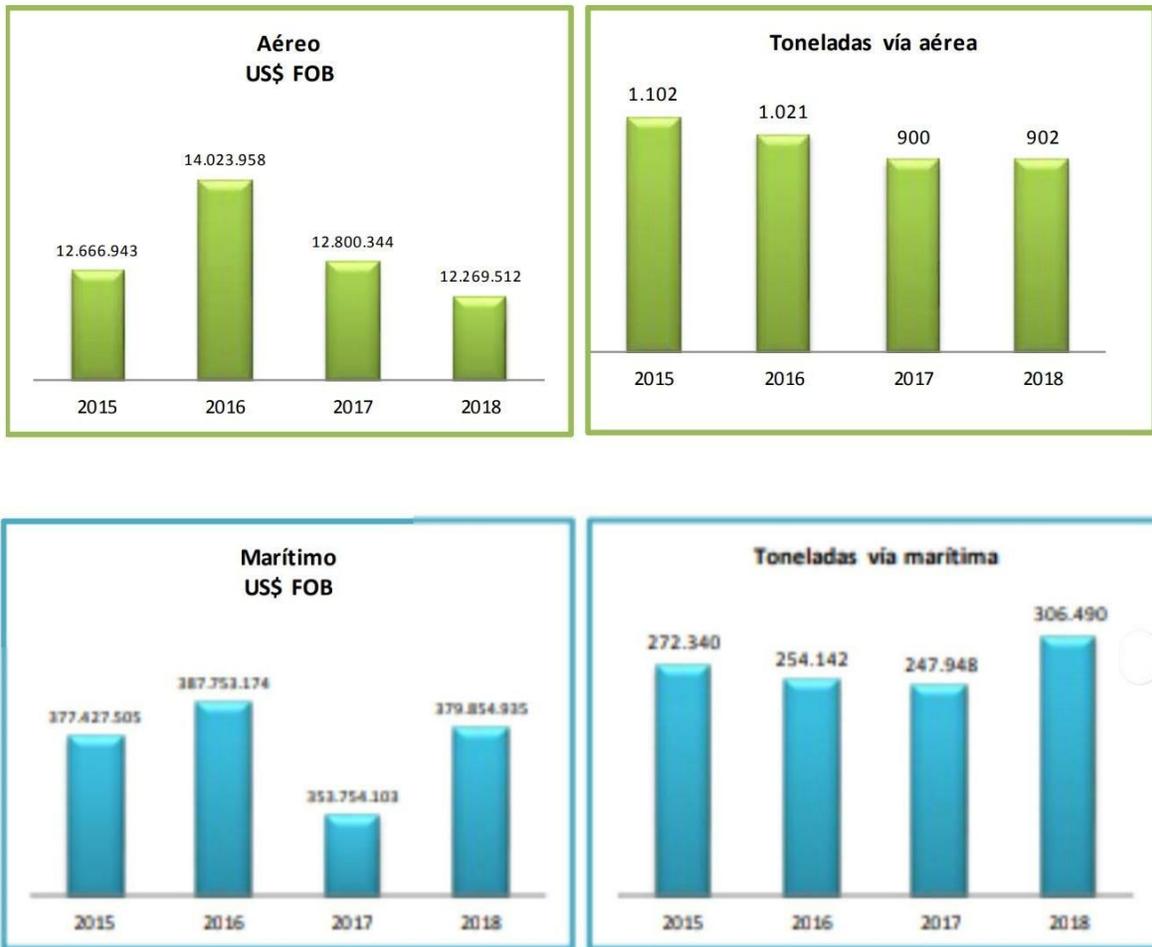
Como se comentó anteriormente Alemania es un país que se encuentra ubicado en Europa Central bordeando el Mar Báltico y el mar del norte, está situado entre los países Bajos y Polonia, además de estar la sur de Dinamarca.

“Alemania tiene una super ficie total de 357.022km², de los cuales 348.672 corresponde a terreno sólido y 8.350km² a aguas territoriales y la línea de litoral marítimo tiene una extensión total de 2.389 kilómetros. Su capital y ciudad más poblada es Berlín.”
(Central Agency of Intelligence, 2016).

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.8.6 Ilustración 6

Exportaciones alemanas no minero energéticas



Fuente: DANE- Procesados por Procolombia.

En cuanto desempeño logístico según el Logistics Performance Index (LPI). Publicado por el Banco Mundial en 2018 Alemania ocupa el puesto número 1 en desempeño logístico, La calificación de Alemania en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.8.7 Tabla 13

Logistics Performance Índice Alemania

LPI	Puntaje	Puesto
	4,20	1
Aspectos evaluados		
Eficiencia aduanera	4,09	1
Calidad de la infraestructura	4,37	1
Competitividad de transporte internacional de carga	3,86	4
Competencia y calidad en los servicios logísticos	4,31	1
Capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos	4,24	2
Puntualidad en el transporte de carga	4,39	3

Fuente: *The World Bank 2018.*

El índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño.

El tráfico colombo-Alemán cuenta con una amplia gama de servicios marítimos y aéreos. Principalmente, a través de conexiones en los puertos más reconocidos y aeropuertos del norte de Europa, aunque es común la utilización del transporte marítimo con los servicios directos en vez del aéreo, ya que es común usarlo como para comunicar las entregas a al resto de ciudades junto a una amplia red de autopistas y ferrocarriles que agilizan las entregas de mercancías.

5.8.8 Ilustración 7

Acceso marítimo y aéreo

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020



Fuente: *ilustración tomada de The World Bank 2018.*

5.8.8.1 Servicios Marítimos

Alemania por su ubicación estratégica cuenta con más de 60 puertos y sub puertos auxiliares, abiertos para el manejo de cargas, Desde Colombia la oferta de servicios de exportación se concentra en los siguientes puertos **Bremen-Bremerhaven** y **Hamburgo**.

Desde Colombia se pueden encontrar diferentes opciones para exportar hacia los puertos ya mencionados, las ofrecidas por la entidad Procolombia, son desde la Costa Atlántica o Buenaventura, como se muestra en la siguiente tabla.

5.8.9 Tabla 14

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Hamburgo	Cartagena	Directo	16
	Barranquilla	Cartagena-Colombia	20
	Santa Marta	Directo	14
	Buenaventura	Posorja-Ecuador	26
Bremerhaven	Cartagena	London Gateway-Reino Unido	18
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	23
	Santa Marta	Amberes-Bélgica	19
	Buenaventura	Balboa-Manzanillo-Panamá	28
Bremen	Cartagena	Hamburgo-Alemania	19
	Barranquilla	Santa Marta-Colombia, Hamburgo-Alemania	21
	Santa Marta	Hamburgo-Alemania	14
	Buenaventura	Balboa-Panamá, Rotterdam-Países Bajos	26

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad-ProColombia.

5.8.10 Tabla 15

Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Alemania



Fuente: Tabla tomada de Perfil Logístico de Exportaciones. (2020).

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.8.10.1 Servicios aéreos

Alemania cuenta con una extensa red de aeropuertos que tiene facilidades aduaneras, cuenta con 539 pistas a lo largo de su territorio aproximadamente, además se encuentran dotados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluyendo almacenamiento en frío y protección de valores.

La mayoría de la carga aérea ingresa por Frankfurt y desde allí es transportada por carretera hacia los centros de distribución regionales, desde Colombia la oferta de servicios es dirigida principalmente a los aeropuertos de: Berlín, Bremen, Dusseldorf, Hamburgo, Múnich entre otros.

Aunque a tener en cuenta es que la oferta de servicios aéreos directos desde Colombia hacia Alemania es nula, una que solo se realizan por medio de conexiones en Estados Unidos, Caracas y otras ciudades de Europa.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

5.8.11 Tabla 16

Regulaciones

Generales

Restricciones	Global Express
Alto X Ancho X Profundidad	1.0 x 0.6 x 0.7
Peso máximo por pieza no paletizado	32 kg
Peso máximo por pieza paletizado	32 kg
Peso máximo del envío	No tiene limite
Peso volumetrico máximo	Dependen exigencias de la aerolínea en que se transporte.
Valor máximo por articulo permitido en dólares americanos	Hasta 30 USD. Luego se requiere agente aduanal.
Envíos de bajo valor	Menor a 30 USD
Envíos de mediano valor	Hasta 100 USD
Envíos de alto valor.	

Fuente: *Tabla tomada de Perfil logístico de exportación a Alemania | Acuerdo Comercial Unión Europea. (2020).*

Por otro lado este servicio al igual que otros tiene restricciones como por ejemplo en los artículos que están prohibidos entre ellos se encuentran: explosivos, Armas, joyas, Perros peligrosos entre otros, lo que ayuda regular el peligro de exportación de los productos.

En particular My Handmade Bag utilizara ambos servicios para exportar los productos en el caso de cargas grandes se llevaran a cabo por vía Marítima, por los costos y los pocas documentos necesarios para esta opción, para las entregas de prioridad con poco tiempo se utilizara la vía aérea hacia al aeropuerto de Frankfurt con conexiones.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Otra de las razones por la que se escogió la ciudad de Frankfurt a parte de su ubicación estratégica y facilidad de exportación vía aérea es el evento internacional celebrado allí, el nombre es Ambiente Frankfurt, este evento es visitado anualmente por más de 140.000 visitantes puesto que es una feria de bienes de consumo más grande e importante de Europa.

Este evento reúne a más de 4500 expositores que exponen sus diseños sostenibles, creativos creando y restaurando productos de cocina y el hogar, regalos, decoración, y muebles.

“Cada tendencia se basa en formas, patrones y nuevas funciones, redescubiertas y modificadas. Estas se convierten en estímulos valiosos para los compradores, pero también para los fabricantes, quienes pueden preparar piezas específicas para la feria que se avecina”. (Nicolette Naumann, Vicepresidenta de Ambiente)

El Ambiente en el año 2019 tuvo una duración de cinco días con 4-451 expositores de 92 países a diferencia del año pasado (con 4.376 expositores de 88 países en 2018) El 85% de todos los expositores vinieron de otros países e hicieron de Ambiente 2019 la edición más internacional comparada con años anteriores. Unos 136.000 compradores de 166 países (133.582 de 168 países en 2018) gracias ello aumento los visitantes a Ambiente y ayudar a muchos más expositores a conseguir sus objetivos en la feria y estableciendo con ello más contactos que años anteriores. *Cifras tomadas y verificadas por la FKM*

Toda las ideas es válida en esta feria, la única condición para ser parte delos expositores es que sus producto sea amigable con el medio ambiente o auto sostenible y ofrezca nuevos diseños principalmente innovadores y creativos.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

My Handmade Bag no solo hará parte de esta famosa feria, ya que alrededor de esta ciudad existen eventos más pequeños con la misma filosofía, además es de conocimiento público que debido a la situación actual del medio ambiente es cada vez más común la necesidad que reutilizar y crear nuevas formas de reciclaje con los materiales que crean contaminación como en el caso de los desechos textiles y del cuero.

Alemania como nación pensante y colaboradora con el medio ambiente sea un destino propicio para exportar el producto de My Handmade Bag y así ir creando más conciencia en los otros países que participan de estas ferias y aún no han previsto todas utilidades que pueden conseguir con solo reutilizar un simple retazo de materia prima.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

6. Diseño metodológico

El presente trabajo de plan de negocios, basado en la elaboración de bolsos enfocados en el Art Deco, con el respectivo uso de materiales reciclados, buscando una sostenibilidad ambiental, disminución en el impacto del ambiente, por su modalidad, corresponde a un proyecto de desarrollo, por cuanto está encaminado a un desarrollo práctico, a través de la metodología descriptiva del problema causado en el medio ambiente y en la solución de este en la aplicación de la innovación en un producto hecho en Colombia, haciendo énfasis en un mercado y reconocimiento internacional.

Por otra parte, pertenece a la modalidad cuantitativa basado en los estudios y análisis a fondo del mercado objetivo, para el conocimiento de costos en cuanto a su realización, en el cual, se puede identificar los procesos de creación, exportación y posicionamiento de dicho producto, tanto en el mercado nacional (Colombia, Bogotá) como en el mercado internacional (Alemania, Frankfurt).

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

7. Resultados

7.1 Estudio técnico

En cuanto a la ubicación de los puntos de venta se ha tenido en cuenta el nicho de mercado, por lo que se empezará ubicado en la ciudad de Bogotá D. C., en el centro comercial Galerías, en el local número 2143, ya que, al estar ubicado en un centro comercial será más sencillo que adquiriera reconocimiento porque es un lugar estratégico con bastante flujo de personas.

El estudio de costos se realiza en base a esta ubicación, teniendo en cuenta que el plan de negocios de este producto empieza con su distribución y localización a nivel nacional, sin antes olvidar que se quiere exportar a Alemania- Frankfurt y ofrecer en este mercado un producto nacional artesanal, enfocado en la sostenibilidad ambiental.

7.1.1 Estructura organizacional

La empresa contará con cinco empleados en un inicio : un representante Legal, un encargado del centro de diseño, un encargado del centro de manufacturación, un encargado del centro de marketing y un encargado del centro de calidad y últimos detalles, por lo que los cinco cargos se jerarquizan en el siguiente organigrama.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

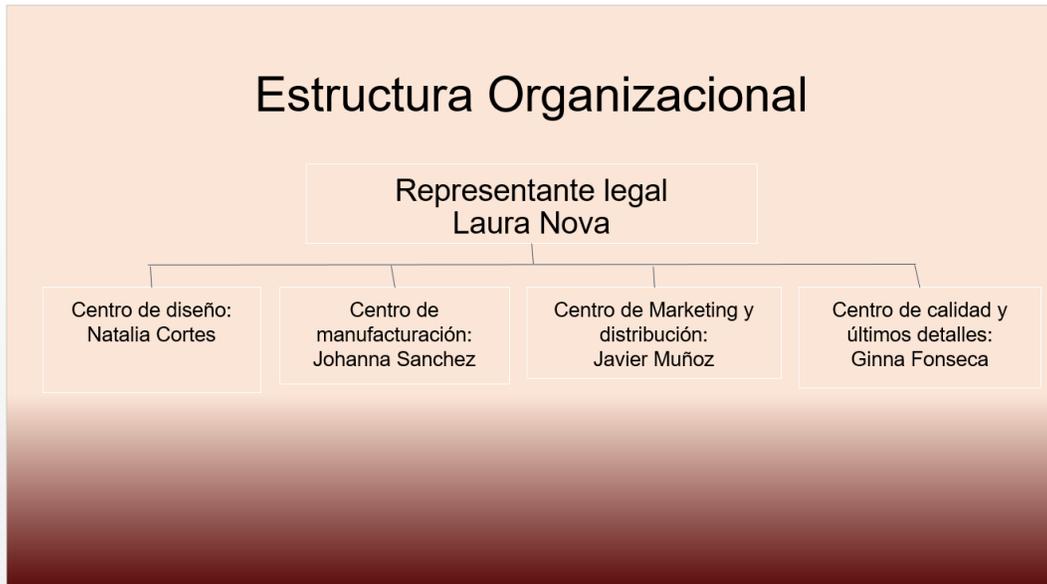


Ilustración n° 8 Estructura Organizacional

7.2 Estudio de Mercado

7.2.1 Plan de Mercado

7.2.1.1 Producto

El producto se basa principalmente en la elaboración de bolsos artesanales inspirados en el Art Deco, la particularidad del producto se basa en que la manufacturación de este, se realizará con material reciclado lo que lo convierte en un producto amigo del medio ambiente.

7.2.1.2 Precio

Uno de los principales factores que influyen a la fijación del precio del producto es el tipo de mercado al que se quiere entrar a competir, teniendo en cuenta que la segmentación está delimitada por el género dado que la exclusividad de los productos es para las mujeres. El precio del producto son el tipo de mercado y la competencia.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Este se fijará considerando los precios de la oferta, los productos del mercado, el impacto que se quiere lograr con este. Los costos de producción, de las materias primas, insumos, y de la competencia fueron los principales indicadores al momento de fijar el precio, El precio de lanzamiento está bajo una estrategia de precios de penetración, la cual, consiste en fijar un precio inicial bajo para conseguir una penetración del mercado rápida y eficaz, es decir, para atraer rápidamente a un gran número de consumidores y conseguir una gran cuota de mercado el precio fijado para el producto es de \$80.000 pesos.

Como bien se sabe, existen competidores como lo son Vélez, Aquiles, Macoly entre otros que ya cuentan un gran reconocimiento en el mercado así que el precio que ofrece esta empresa son más cómodos para los clientes y se cree que va a tener una gran acogida ya que los precios de nuestros competidores son muchos más altos, añadiendo a esto la responsabilidad social que se tiene como empresa para el cuidado y sostenibilidad del medio ambiente.

7.2.1.3 Promoción

A través vez de campañas publicitarias se quiere llegar al cliente, por esta razón, el internet es una de las mejores opciones para publicitar el producto, ya que, es el medio de publicidad menos costoso, como bien se sabe la empresa apenas está comenzando y no se cuenta con mucho capital, las redes sociales como Facebook o Twitter se puede segmentar mejor el mercado objetivo además se pueden recibir muchas opiniones y se tiene una mejor interacción con los clientes a través vez de comentarios o sugerencias que ayuden a mejorar el producto, además de esto es una herramienta que puede llegar a cualquier persona, ya que,

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

en su mayoría estas tienen acceso a internet y pasan gran parte de su tiempo en este medio, al definir este medio como la principal herramienta publicitaria se creó la página web, en la cual se podrá encontrar información acerca de la empresa, los productos y una pestaña de contacto.

7.2.1.4 Perfil del Cliente

El producto se dirige principalmente a mujeres entre 18 y 70 años que desean adquirir un producto de calidad con diseños basados en el Art Deco, adicional a esto también va dirigido a los amantes del cuidado ambiental, basándose este en la conservación del mismo.

7.2.1.5 Plaza

My Handmade Bag S.A estará ubicada en Bogotá-Colombia con el fin de aprovechar al máximo el ámbito social, turístico y comercial que se presenta en la capital del país, además se tuvo en cuenta que las mujeres que viven en la capital se preocupan mucho por lucir bien, y se interesan por adquirir accesorios innovadores, sofisticados. Para la venta del producto se seleccionó un local al noroccidente de Bogotá en el barrio Galerías específicamente en el Centro comercial Galerías, ya que existe un gran flujo de personas que hacen parte de la segmentación seleccionada (mujeres entre los 18 y 70 años).

Primordialmente, se quiere tratar el tema de exportación de estos bolsos, teniendo en cuenta que se desea lograr un cambio de conciencia asimismo el transmitir el cuidado del medio ambiente en un contexto general y así poder disminuir el impacto ambiental.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Teniendo en cuenta esto, se decide exportar a Alemania ya que, debido a la segunda guerra mundial, este país necesito empezar de cero, reconstruirse como nación, en este caso la economía alemana y el mercado laboral alemán se han convertido en un ejemplo a nivel mundial, teniendo en cuenta aquellos factores importantes de cultura, el cual como estudiantes de Lenguas Modernas se debe conocer para el posicionamiento de la empresa de bolsos artesanales basados en el Art Deco en Alemania, buscando así consumidores con gusto en “productos únicos” y mantengan alguna relación con las tendencias de la moda para crear un interés, debido a su preocupación por el medio ambiente en la utilización de retazos obtenidos de diferentes tipos de procedimientos.

Para lograr este objetivo, Colombia cuenta con un importante potencial para exportar estos productos y para responder a Las necesidades del cliente germano, a quien le gusta adquirir artesanías que cuenten una historia sobre su procedencia, proceso de producción, así como a las comunidades beneficiadas.

Para alcanzar la meta de exportación y el objetivo que se tiene con esta a Alemania, es necesario tener en cuenta algunos estándares de cultura, además de esto evaluar cuestiones generales del mercado laboral alemán, impuestos en Alemania, tipos de contratos de trabajo en Alemania, permisos de maternidad y paternidad en Europa.

El lugar y ambiente elegido para este proyecto es (Frankfurt – Alemania): en este lugar existe una de las mayores ferias de bienes de consumo del mundo y cuenta con la presencia de las mejores empresas y profesionales del sector. En ella se dan cita 4.500 expositores de 90 países diferentes presentando productos de alta calidad en las instalaciones del recinto ferial del Messe Frankfurt GmbH, generalmente en febrero.

En esta feria los objetos se exhiben por grupo relacionados de la siguiente manera:

- Comedor: mesa, cocina y artículos del hogar.
- Dar: ideas innovadoras para regalos de todos los estilos y tendencias.
- Vida: casa, muebles y decoración.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Alemania, país de ferias por excelencia, registra el mayor número de encuentros profesionales actualmente con el más alto grado de internacionalidad en cuanto a expositores directos y visitantes: 10.500.000 visitantes asistieron en 2016 a una o varias de las 186 ferias en las cuales se presentaron 191.000 expositores directos con stands que cubrían 7.550.000m² de superficie. Por un lado, las empresas expositoras en estos eventos tienen como objetivo llegar a clientes y distribuidores de todo el mundo, ya que los visitantes proceden de todos los países y no solo de Alemania. Por otro lado, estos visitantes desean encontrar proveedores de cualquier procedencia y no necesariamente alemanes. (Naciones Unidas, División de Población. Previsiones demográficas mundiales: revisión de 2015).

Una de las cosas más importantes a tener en cuenta es que Colombia siempre se ha apostado por participar en las ferias empresariales de Alemania, teniendo en cuenta el contacto directo entre el consumidor y el producto visto en estas ferias, la apreciación de este para quienes están interesados, por lo tanto, tomando las ferias empresariales hechas en Alemania ayudara dar a conocer estos bolsos artesanales, la empresa, y estrategia que se quiere implantar.

A continuación, se muestra una tabla de la población en diferentes sitios de Alemania, en la cual claramente podemos ver a Frankfurt con una buena población, lo cual permitirá que el producto tenga mayor posibilidad de reconocimiento y adquisición, por otra parte, podemos ver los lugares en los que plantearíamos la posibilidad de posicionar este mercado a futuro.

Nombre	Población
Berlín	4.399.542
Hamburgo	3.008.841
Múnich	2.965.871

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Fráncfort	2.533.311
Stuttgart	1.965.942
Colonia	1.926.073
Düsseldorf	1.427.823
Mannheim	1.230.276
Hanover	1.217.511
Núremberg	1.169.367

Fuente: [OCDE](#), 2014 - Últimos datos disponibles.

Por otra parte, los consumidores alemanes tienen la costumbre de comprar por catálogo, cada vez más, por Internet, lo que sería algo a tener en cuenta.

Casi 90% de la población posee una conexión a Internet y las compras en línea suben constantemente. Este tipo de compra les ha permitido a los consumidores ahorrar más, ya que los productos y sus alternativas están disponibles con solo un clic. Se tiende a consultar los productos en línea antes de proceder a una compra en tienda. Cada mes el Instituto de estudios de mercado GFK publica el clima de consumo en Alemania.

Distribución de la población por edades en %

Menos de 5 años:	4,2%
De 5 a 14 años:	8,7%
De 15 a 24 años:	10,4%

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

De 25 a 69 años:	60,7%
Más de 70 años:	14,8%
Más de 80 años:	5,7%

Source: (Naciones Unidas, División de Población. Previsiones demográficas mundiales: revisión de 2015. - Últimos datos disponibles).

Respecto a la compra vía internet, se debe considerar que las compras de este producto (bolsos artesanales), sea también un éxito, facilitando así el desplazamiento de los ciudadanos y dando a conocer el producto a nivel nacional e internacional, pues el internet hace crecer la posibilidad de ventas. Por otro lado, se puede presenciar una tabla de la distribución de población por edades en porcentaje, permitiendo saber en qué mercado se basa.

En cuanto a esto nuestro mercado se basa en ser distribuido a personas de 15 a 70 años, población femenina (sin descartar la posibilidad de extender el mercado a la población masculina en un futuro), rango de edades con un alto porcentaje en la población, como se aprecia.

Por otra parte, los alemanes se preocupan cada vez más del impacto medioambiental que se está presentando hoy en día en los productos comprados y se interesan por los productos "durables" o "verdes", lo cual se toma como punto de gran importancia para el éxito de la venta y posicionamiento de bolsos artesanales basados en el Art – Deco.

7.2.1.6 Proceso

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

El proceso de producción es un tanto peculiar, aunque no deja de ser arduo e importante, donde se tiene que seguir una serie de pasos para evitar errores y donde la parte más importante sería la manual, aunque también se haría uso de maquinaria para coser y así unir las piezas, el cosido de dicho bolsos es manual. Por lo tanto, los bolsos están elaborados de la siguiente manera:

1. Trazo y patronaje.
2. Recorte de piezas.
3. Cosido de piezas.
4. Pegado.
5. Realización de huecos.
6. Unión de partes del bolso por hilo (manual).
7. Cremalleras y hebillas.
8. Realización y unión de asas del bolso.
9. Pintura de bordes.

7.2.1.7 Posicionamiento

En cuanto al posicionamiento en el mercado, se ha encontrado con empresas conocidas y con un buen posicionamiento en el mercado ha representado una gran amenaza

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

para My Handmade Bag, ya que, compañías como Vélez, Aquiles, Macoly son marcas con prestigio y gran variedad de diseños y gran calidad, aunque, a pesar de esto, se cuenta con una única ventaja que es la relación del producto a favor del medio ambiente y su innovación en cuanto a diseños basados en el Art Deco.

7.3 Estudio de competencia

La empresa, debido a la ubicación obtenida, cuenta con dos tipos de competencia que de igual manera representan una amenaza sin el debido plan de estrategia para corresponderle, en cuanto con la competencia directa se encuentra la marca Macoly una productora de bolsos de cuero sintético que cuenta con varios diseños a costos accesibles, pero que no cuenta con la idea de sostenibilidad ambiental, por otro lado, en la competencia indirecta se encuentran empresas como Vélez, una reconocida productora de bolsos de cuero 100% , aunque como se especificó anteriormente tampoco cuenta con una sostenibilidad ambiental incluso la exportación igual a la que se comercializa en este empresa, incluso podemos aprovechar que esta empresa utiliza cuero para llegar a un acuerdo con los retazos que le sobren de su producción de bolsos para reciclar.

7.3.1 Localización

My Handmade Bag, se sitúa principalmente en la ciudad de Bogotá - Centro comercial Galerías, el cual queda ubicado en punto central de comercio, con alto flujo de personas, lo que ayudará a su rápido reconocimiento. Por otra parte, uno de los puntos más importantes, es la exportación a Alemania Frankfurt, este se mostrará en una feria específicamente para todas aquellas marcas que quieran mostrar sus productos, esta será la

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

segunda localización en la que los bolsos artesanales serán reconocidos, posicionados y vendidos.



Ilustración n° 9 Localización Centro Comercial Galerías



Ilustración n° 10 Centro Comercial Galerías

Imagen corporativa

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Nombre de la empresa: MY HANDMADE BAG S.A.S.

Slogan: Él hace parte de mí



Ilustración n° 11 Frankfurt – Alemania (Römerbergplatz). Turisteando 2014

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

7.4 Logotipo



Ilustración n° 12 Logotipo de la empresa My Handmade Bag

7.4.1 Representación

Las líneas del logo representan los hilos por los cuales son cosidos los bolsos y su parte que resalta la parte artesanal, por otro lado, cada una de las figuras que este demuestra hace referencia al movimiento Art Deco resaltando las artes decorativas como la arquitectura, el diseño de interiores y diseño gráfico e industrial, también las artes visuales como la moda, la

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

pintura, el grabado, la escultura y la cinematografía, con formas cuadradas y lineales particulares, entre otras. Al mismo tiempo los colores del logo de My Handmade Bag denotan el éxito e innovación (dorado) y el negro como símbolo de elegancia, poder, autoridad, tradición del Art Deco y la sofisticación de la mujer. Por último, en el centro del logo se muestra las iniciales de marca y empresa creadora de estos sofisticados bolsos junto con sus correas para mascotas, representante de las amantes de los animales, My Handmade Bag.

7.5 Ventaja competitiva

7.5.1 Marketing online

Una de las principales características de este nuevo siglo es su desarrollo en las telecomunicaciones, estas han permitido desde su aparición acercar al mundo y Facilitar las relaciones entre los distintos países y culturas, haciendo hoy un mundo más dinámico y globalizado, con las telecomunicaciones surgieron herramientas de suma importancia como el internet. El marketing online tiene como propósito buscar posicionamiento y nuevos canales de comercialización para las empresas, pero depende de las empresas y las estrategias que ejecuten si esto resulta ser efectivo, para ello se requiere establecer un plan adecuado de posicionamiento en la web que permita el aprovechamiento máximo de esta herramienta. Por lo que, para la empresa es algo muy importante ya que para un futuro el objetivo es habilitar una página web donde los clientes puedan encargar y realizar la compra de los productos de la empresa de una manera más sencilla sin tener que salir de su hogar tanto en la ciudad capital de Colombia como en Frankfurt – Alemania.

7.5.2 Benchmarking

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Una de las principales características de este nuevo siglo es su desarrollo en las telecomunicaciones, estas han permitido desde su aparición acercar al mundo y Facilitar las relaciones entre los distintos países y culturas, haciendo hoy un mundo más dinámico y globalizado, con las telecomunicaciones surgieron herramientas de suma importancia como el internet. El marketing online tiene como propósito buscar posicionamiento y nuevos canales de comercialización para las empresas, pero depende de las empresas y las estrategias que ejecuten si esto resulta ser efectivo, para ello se requiere establecer un plan adecuado de posicionamiento en la web que permita el aprovechamiento máximo de esta herramienta. Por lo que para la empresa es algo muy importante ya que para un futuro el objetivo es habilitar una página web donde los clientes puedan encargar y realizar la compra de los productos de la empresa de una manera más sencilla sin tener que salir de su hogar

El benchmarking no es copiar a la competencia, sino aprender de sus acciones y sus éxitos para aplicar, posteriormente, lo aprendido, introduciendo los cambios necesarios para una mejora continua. Por esa razón este proceso es una ficha muy importante en la empresa ya que el objetivo es que la empresa crezca con las experiencias de otras en el mercado así no cometer los mismos errores y optimizar las ganancias en cuenta a las estrategias usadas en la empresa.

7.6 Misión, Visión y Valores Corporativos de la Empresa.

7.6.1 Misión

My Handmade Bag ofrece bolsos con alta calidad y diseños innovadores, sofisticados y fantásticos que aporta al medio ambiente haciendo el uso de retazos de cuero

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

para su fabricación, brindándoles a nuestros clientes la mejor atención y servicio que nos diferencia de la competencia, basándose en la exportación de estos a Alemania – Frankfurt, tanto para su comercialización como para la transmisión de la idea de un mundo más consciente en la sostenibilidad ambiental.

7.6.2 Visión

En el año 2026 My Handmade bag alcanzará grandes mercados a nivel nacional e internacional (Alemania) con varios puntos de venta, siendo una marca reconocida por el compromiso, comodidad, calidad, estilo e innovación que ofrecen las colecciones y la responsabilidad con el medio ambiente, haciendo que los clientes y las demás empresas puedan seguir gran ejemplo de RSE (Responsabilidad Social empresarial).

7.6.3 Valores Corporativos de la Empresa

- **Calidad:** My Handmade Bag desea asegurar un servicio confiable que supere las expectativas del cliente, ofreciendo un producto de gran utilidad y que se basa en la sostenibilidad ambiental.
- **Innovación:** My Handmade Bag muestra innovación ya que los bolsos son diseñados y basados en el Art Deco, además de esto esta se puede evidenciar también en la reutilizaciones de retazos.
- **Responsabilidad social:** My Handmade Bag se responsabiliza totalmente con la sostenibilidad ambiental, siendo este uno de sus principales objetivos, poniendo en práctica la reutilización de desechos textiles y promoviendo la no utilización de cuero, protegiendo así la fauna país.
- **Gestión de compromiso:** Por último, esta empresa quise gestionar el cuidado del ambiente y la fauna, siendo esta una exportadora a Alemania, llevando a este el mensaje del uso libre de bolsos artesanales sin la utilización de cuero y practicando esta, la disminución de desechos textiles.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

8. Análisis de Viabilidad Financiera

8.1 Inversión

Las inversiones son colocaciones de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un rendimiento económico. Cualquier persona que cuente con cierto dinero puede invertir y buscar con esto, obtener ganancias mayores a largo plazo. La inversión será satisfactoria si se cumplen los siguientes elementos: rentabilidad, tiempo y riesgo. Por lo que teniendo en cuenta la cantidad de materiales necesarios para la equitación del primer local de la empresa se especifica que el valor total será aportado por los socios de la empresa en partes iguales como se verá a continuación (véase tabla N° 18).

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Cantidad	Detalle	V/unitario	V/Total
7	Estantes	300.000	2.100.000
1	silla	118.992	118.992
1	sillon	300.000	300.000
1	computador	1.669.000	1.669.000
1	front desk	400.000	400.000
2	percheros	100.000	200.000
2	espejos	300.000	600.000
1	caja resgistradora	500.000	500.000
			5.887.992,00

TABLA N° 18 INVERSIÓN INICIAL

Como se puede ver en la tabla anteriormente allí se encuentra especificadas las cantidad de materiales y justificados se encuentra su valor unitario de cada uno y el valor total que corresponde a la inversión inicial de la empresa.

DEPRECIACIÓN %	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
10%	210.000	17.500
10%	11.899	992
10%	30.000	2.500
5%	83.450	6.954
10%	40.000	3.333
10%	20.000	1.667
10%	60.000	5.000
10%	50.000	4.167
10%	0	0
10%	0	0
	505.349,20	42.112,43

Tabla n°19 Depreciación

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

8.2 Materia prima directa

La materia prima directa es aquella que forma parte del producto final, es decir, es fácilmente identificable y está físicamente presente en la composición del producto terminado una vez ha finalizado el proceso de fabricación. Estos materiales suelen representar un alto porcentaje en el costo de elaboración del bien. El término materia prima puede ser definido como toda aquella sustancia, elemento o componente que es utilizado en la fabricación de bienes y productos. En cuanto a los materiales utilizados para la elaboración de los bolsos y collares en la tabla n° 3 se encuentra especificados cada uno de los ellos y justificados con valor para así conocer el coste de la producción y el bolso para poder ayudar a la búsqueda del valor unitario apropiado del producto.

Cantidad	Detalle	V/unitario	V/Total
1	papaeleria	200.000,00	200.000
100	Cuero tex	5.000,00	500.000
80	Bravia	5.000,00	400.000
100	Argollas	200,00	20.000
33	Cordon encerado	4.000,00	132.000
50	Imanes	200,00	10.000
100	Marquilla	4.000,00	400.000
80	Bolsa	1.200,00	96.000
50	Hebillas	300,00	15.000
80	Polimero	5.000,00	400.000
			2.173.000,00

Tabla n° 20 Materia Prima Directa

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

8.3 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que debe cubrir una fábrica para la manufactura de un producto, aparte de los materiales y la mano de obra directa. Son costos que se relacionan con todo el funcionamiento de la empresa y superan el proceso de fabricación de un producto en específico. Por este motivo, también se conocen como costos generales de fabricación, gastos generales de fábrica o carga de fábrica. En este caso la empresa necesita de los servicios de datafono, servicios públicos y el arriendo del local que se utilizara para la venta de los productos, por lo que en la tabla se encuentra especificados los valores monetarios correspondientes de cada mes para así conocer mejor los gastos mensuales que acarrearía la empresa.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Datafono	\$ 35.948	\$ 35.948,00
1	Servivios publicos	300.000	\$ 300.000,00
1	Arriendo	1700000	\$ 1.700.000,00
1	Depreciación	42.112	\$ 42.112,43
			\$ 2.078.060,43

Tabla n°21 Costos Indirectos de Fabricación

8.4 Amortización

Desde el punto de vista financiero, se entiende por *amortización* el reembolso gradual de una deuda. La obligación de devolver un préstamo recibido de un banco es un pasivo, cuyo importe se va reintegrando en varios pagos pequeños diferidos y en cuanto tiempo sea posible pagarlo, la empresa en la actualidad no encuentra necesario un préstamo para la

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

inversión inicial ni para la adquisición de un local o propiedad puesto que se iniciara con un local en arriendo y se quiere enfocar más las ventas vía internet con unos de plataformas como Amazon o eBay, por lo tanto este préstamo sería necesario en un futuro para adecuación y creación de una buena plataforma web.

Datos De Entrada	
Capital:	2.943.996
Tasa Anual	16%
Periodos	5

Tasa Periodica	0,013333333
Cuota a Pagar	\$ 612.559,12

PERIODO	SALDO INICIAL	INTERESES	ABONO A CAPITAL	CUOTA A PAGAR	SALDO FINAL
1	2.943.996	39253,28	\$ 573.305,84	\$ 612.559,12	\$ 2.370.690,16
2	\$ 2.370.690,16	\$ 31.609,20	\$ 580.949,92	\$ 612.559,12	\$ 1.789.740,24
3	\$ 1.789.740,24	\$ 23.863,20	\$ 588.695,92	\$ 612.559,12	\$ 1.201.044,33
4	\$ 1.201.044,33	16013,92435	\$ 596.545,20	\$ 612.559,12	\$ 604.499,13
5	\$ 604.499,13	8059,988416	\$ 604.499,13	\$ 612.559,12	\$ 0,00

Cuota mensual
\$ 51.046,59
\$ 51.046,59
\$ 51.046,59
\$ 51.046,59

Tabla n° 22 Amortización

8.5 Cuota de nómina

8.5.1 Mano de obra directa

Se entiende como Mano de Obra todos los salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales y demás conceptos laborales, que se pagan a las personas que participan de forma directa o indirecta en la producción del bien o la prestación del servicio. Por lo tanto esta

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

empresa ha tomado la determinación de hacer uso de satélites para la producción de los bolsos y collares, pero la empresa se encargaría de la compra de los materiales y contaría con su diseñador para evitar diseños ya comercializados en el mercado y así mantener el estilo Art Deco propuesto en el proyecto de la empresa.

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	CARGA PRESTACIONAL	VALOR TOTAL
1	Diseñador	\$ 2.521.000,00	\$ 3.831.920,00	\$ 3.831.920,00
3	Manufacturación	\$ 990.400,00	\$ 1.505.408,00	\$ 4.516.224,00
				8.348.144,00

Tabla n° 23 Mano de Obra Directa

9. Estudio de resultados

9.1 Ventas

Venta es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero. Las ventas pueden ser por vía personal, por correo, por teléfono, entre otros medios. Como ya se ha especificado antes las ventas se realizarán ahora principalmente vía personal por medio de local ubicado en galerías, pero se espera en un futuro realizar ventas también vía internet por medio de la plataforma que se quiere crear, el objetivo principal es concretar el precio unitario de cada producto y realizar un análisis para revisar cuantos bolsos y collares se deben vender al mes para saber si el negocio es sostenible.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

VENTAS					
NIVEL DE IDIOMA	DIA	SEMANA	MES	PRECIO DE VENTA UNITARIO	TOTAL
Bolsos	2	12	48	150.000,00	7.200.000,00
Collares	20	120	480	25.000,00	12.000.000,00
					-
TOTAL VENTAS/MES					19.200.000,00
				PRECIO DE VENTA UNITARIO	80.000,00

Tabla n° 24 Ventas

9.2 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio o punto muerto es una herramienta clave en la estrategia de una empresa, que es fundamental para ponderar el grado de solvencia de una empresa y su potencial de rentabilidad. En concreto, el punto de equilibrio determina cuál es el nivel de ventas preciso para poder cubrir el total de los costes de la empresa, puesto que predice el punto de ventas anuales que se debe conseguir para no tener pérdidas y comenzar a disfrutar de beneficios. En el caso de esta empresa mínimo se necesita vender 35 bolsos y 350 collares al mes para no tener pérdidas.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

PUNTO DE EQUILIBRIO		
	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
COSTOS FIJOS	3.935,72	2.078.060,43
COSTOS VARIABLES	19.926,41	10.521.144,00
PE (q)=	COSTOS FIJOS TOTALES	34,49
	PRECIO DE VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO	
PE (\$)=	COSTOS FIJOS TOTALES	4.597.237,28
	1- (COSTO VARIABLE TOTAL/PRECIO DE VENTA TOTAL)	

Tabla n° 25 Punto de equilibrio

9.3 Estado de Resultado

El estado de resultado es uno de los llamados estados financieros básicos, en el cual se presenta la forma en que la empresa ha logrado sus resultados financieros o contables, que puede ser una utilidad o una pérdida. Un estado de resultado requiere una serie de pasos para determinar la utilidad a partir de los ingresos obtenidos por la empresa, de los cuales se deducen los costos y gastos en que se incurren. La empresa hasta la fecha se encuentra en ganancias ya que cuenta con una utilidad neta por un valor de cuatro millones trescientos ochenta y ocho (4.388.000) de beneficios por la venta de los productos.

My Handmade Bag S.A.S		
ESTADO DE RESULTADOS		
Del 1 al 30 de Noviembre		
Ingresos Operacionales		19.200.000,00
Ventas		
Interpretación	19.200.000,00	
Costo de ventas		12.599.204,43
MPD	2.173.000,00	
MOD	8.348.144,00	
CIF	2.078.060,43	
UTILIDAD BRUTA		6.600.795,57
Gastos Operacionales de Administración		0
Arrendamiento	0	
Servicios públicos	0	
Mantenimiento	0	
Gastos Operacionales de Ventas		0
Arrendamiento	0	
Servicios públicos	0	
Mantenimiento	0	
UTILIDAD OPERACIONAL		6.600.795,57
Gastos no operacionales		51.046,59
Financieros		
Cuota del prestamo	51.046,59	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		6.549.748,97
Impuesto de renta		2.161.417,16
33%	2.161.417,16	
UTILIDAD NETA		4.388.331,81

Tabla n° 26 Estado de Resultados

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

10. Conclusiones

En definitiva se cumplió con los objetivos que plantearon empezando con la formalización en la premisa que el centro comercial galerías es un punto bueno y estratégico para iniciar con la comercialización del producto, también en el estudio de mercado se revela la importancia de nuestro producto en la oda de vanguardia y como esta aporta también el medio ambiente para un desarrollo sostenible del producto y así mismo de la empresa, además se tienen elaboradas diferentes estrategias para iniciar a expandir las ventas de los productos por medio de la web , Por lo que se puede considerar a la empresa My Handmade Bag como un negocio con mucho potencial de crecimiento ya que se encuentra en uno de los sectores focos de desarrollo por parte del gobierno, ya que está beneficiando al medio ambiente las artesanías se han posicionado cada vez más en Colombia y en vista de los muchos tratados de libre comercio que ha firmado el país, la única mano de obra valiosa es la mano artesanal y un mercado único sin competidores en la aldea global, lo que le representa a la empresa un gran valor y un potencial de sostenibilidad importante.

Por otro lado, se puede decir que My Handmade Bag en Alemania tendría gran oportunidad de posicionamiento ya que este país ofrece beneficios para lo que se quiere dar a conocer.

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

11. Bibliografía

CUERO, I. (2019). IMPACTO AMBIENTAL DEL CUERO. Retrieved from <http://leathertrade20.blogspot.com/p/impacto-ambiental-del-cuero.html>

DE ALEMANIA, L. (2019). LA ACTUALIDAD DE ALEMANIA. República Federal · Escudo & Símbolos · Demografía · Geografía & Clima · Parlamento & Partidos · Sistema Político · Gobierno Federal · Alemanes Célebre, (FAZIT Communication GmbH, Fráncfort del Meno, en colaboración con el Ministerio Federal de Relaciones Exteriores, Berlín), 180. Retrieved from http://file:///C:/Users/ESTACION/Downloads/tatsachen_2018_spa.pdf

El Art Déco, el arte de la belle epoel. (2019). Retrieved from <http://arteac.es/el-art-deco/>

La importancia de las bolsas para la mujer actual. (2019). Retrieved from <https://www.gigisglamshop.com/la-importancia-de-las-bolsas-para-la-mujer-actual/>

Barbero, S., Cozzo, B., & Portillo, M. (2009). Ecodesign. Königswinter: H.F.ullmann.

Blackwell, L., & Allen, N. (2006). Basurama. Madrid, España: La Casa Encendida. Colombia

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Ministerio de Desarrollo Económico Unidad de Monitoreo Sectorial, Sánchez Barrera, E., Sahir, C. J., Ceballos Gacharná, H. G., & Medina Rodríguez, M. d. P. (2001). Los retos de la cadena del cuero, sus manufacturas y el calzado en el siglo XXI (1a ed.). Bogotá: El Ministerio.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2006) Balance Tecnológico Cadena Productiva Marroquinera en Bogotá y Cundinamarca. Recuperado el 7 de junio de 2020 de http://camara.ccb.org.co/documentos/6216_bt_marroquineria.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá. (2009) Observatorio de Tendencias de la Cámara de Comercio de Bogotá 2009.Perfiles de los consumidores. Presentación Future Concept Lab, Julio 2009. Recuperado el 6 de junio de 2020 http://camara.ccb.org.co/documentos/4548_28_07_09_perfiles_consumidores.pdf.

Taiwan Turnkey Project Association, PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CUERO SINTÉTICO DE POLIURETANO. Recuperado el 5 de julio de 2020 de <http://turnkey.taiwantrade.com.tw/showpage.asp?subid=025&fdname=RUBBER+%26+PLASTICS&pagename=Planta+de+produccion+de+cuero+sintetico+de+poliuretano>

Biblioteca.cfi.org.ar. 2020. Guía Para Exportar Artesanías. [online] Available at: <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2015/12/guia_artesantias.pdf> [Accessed 10 May 2020].

Cámara y Comercio de Bogotá. (2020). PROCESO GENERAL DE EXPORTACIÓN EN COLOMBIA. Retrieved 10 May 2020, from <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14388/Gu%C3%ADa%20Pr%C>

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

[3%Activa%20Proceso%20general%20de%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y](#)

CADENA PRODUCTIVA DEL CUERO. (2020). Retrieved 3 May 2020, from <https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2097/1/3009.pdf>

Desde Frankfurt, Ambiente 2019 - Glocal. (2020). Retrieved 6 May 2020, from <https://glocal.mx/ambiente-2019/>

Informe final: Ambiente 2019. (2020). Retrieved 8 July 2020, from <https://noticias.infurma.es/feria-2/informe-final-ambiente-2019-logra-un-destacado-crecimiento-en-calidad-visitantes-y-negocio-en-la-edicion-mas-internacional-de-su-historia/60434>

LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial. (2020). Retrieved 11 April 2020, from <https://www.legiscomex.com/?SSO-LC-71>

Perfil Logístico de Exportaciones. (2020). Retrieved 3 April 2020, from <http://www.4-72.com.co/sites/default/files/TextoImagenArchivo/Informes%20y%20Documentos-RESTRICCIONES%20PAISES.pdf>

Perfil logístico de exportación a Alemania | Acuerdo Comercial Unión Europea. (2020). Retrieved 4 August 2020, from <https://ue.procolombia.co/ver-informacion-por-pais/alemania>

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

¿Por qué las PYMES rechazan exportar? - Exportise. (2020). Retrieved 2 August 2020, from <https://www.exportise.es/pymes-rechazan-exportar/>

Rivas, A., 2020. ¿Cómo Exportar Desde Colombia? Lo Que Debe Saber - Guía Paso A Paso. [Online] ColConectada. Available at: <<https://www.colconectada.com/como-exportar-desde-colombia/>> [Accessed 10 August 2020].

Ramiro, O. (2020). Para la exportación de Artesanías. Retrieved 24 March 2020, from http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2015/12/guia_artersanias.pdf

SIART, A. (2020). Guía para exportar. Retrieved 28 March 2020, from https://artesaniadecolombia.com.co/PortalAC/C_tienda/guia-para-exportar_277

Vargas Brand, L. (2020). Colombia: Así va la industria de la marroquinería en el país. Retrieved 30 May 2020, from <https://www.america-retail.com/colombia/colombia-asi-va-la-industria-de-la-marroquineria-en-el-pais/>

Biblioteca.cfi.org.ar. 2020. *Guía Para Exportar Artesanías*. [online] Available at: <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2015/12/guia_artersanias.pdf> [Accessed 10 May 2020].

Cámara y Comercio de Bogotá. (2020). PROCESO GENERAL DE EXPORTACIÓN EN COLOMBIA. Retrieved 10 May 2020, from <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14388/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Proceso%20general%20de%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

CADENA PRODUCTIVA DEL CUERO. (2020). Retrieved 3 May 2020, from <https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/2097/1/3009.pdf>

Desde Frankfurt, Ambiente 2019 - Glocal. (2020). Retrieved 6 May 2020, from <https://glocal.mx/ambiente-2019/>

Informe final: Ambiente 2019. (2020). Retrieved 8 July 2020, from <https://noticias.infurma.es/feria-2/informe-final-ambiente-2019-logra-un-destacado-crecimiento-en-calidad-visitantes-y-negocio-en-la-edicion-mas-internacional-de-su-historia/60434>

LegisComex. Sistema de Inteligencia Comercial. (2020). Retrieved 11 April 2020, from <https://www.legiscomex.com/?SSO-LC-71>

Perfil Logístico de Exportaciones. (2020). Retrieved 3 April 2020, from <http://www.4-72.com.co/sites/default/files/TextoImagenArchivo/Informes%20y%20Documentos-RESTRICCIONES%20PAISES.pdf>

Perfil logístico de exportación a Alemania | Acuerdo Comercial Unión Europea. (2020). Retrieved 4 August 2020, from <https://ue.procolombia.co/ver-informacion-por-pais/alemania>

¿Por qué las PYMES rechazan exportar? - Exportise. (2020). Retrieved 2 August 2020, from <https://www.exportise.es/pymes-rechazan-exportar/>

	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020

Rivas, A., 2020. *¿Cómo Exportar Desde Colombia? Lo Que Debe Saber - Guía Paso A Paso*. [online] ColConectada. Available at: <<https://www.colconectada.com/como-exportar-desde-colombia/>>

Ramiro, O. (2020). Para la exportación de Artesanías. Retrieved 24 March 2020, from http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2015/12/guia_artesantias.pdf

SIART, A. (2020). Guía para exportar. Retrieved 28 March 2020, from https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_tienda/guia-para-exportar_277

Vargas Brand, L. (2020). Colombia: Así va la industria de la marroquinería en el país. Retrieved 30 May 2020, from <https://www.america-retail.com/colombia/colombia-asi-va-la-industria-de-la-marroquineria-en-el-pais/>

 UNIVERSIDAD ECCI	Plan de Negocios		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 07 Agosto 2020	Fecha de versión: 07- Agosto - 2020