



الإدارة الإستراتيجية في تعليم المهارات اللغوية

Achmad Diny Hidayatullah

UIN Maulana Malik Ibrahim

(diny@uin-malang.ac.id)

الملخص

يتناول هذا البحث الإدارة الإستراتيجية بقسم تعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج الناجحة في تعليم المهارات اللغوية. تناول البحث مدى توفر متطلبات تطبيق الإدارة الإستراتيجية في ذلك القسم بالإضافة إلى تبيان العلاقة بين تطبيق مفهوم الإدارة الإستراتيجية والأداء والأثر فيه الناجحة في تعليم المهارات اللغوية. وقد توصلنا بنتيجة البحث إلى مجموعة من النتائج والمقترحات والتي من المتوقع في حال الأخذ بها العمل على تحسين وتطوير أدائها. يهدف هذا البحث لمعرفة الإدارة الإستراتيجية بقسم تعليم اللغة العربية الناجحة في تعليم المهارات اللغوية ولماذا استخدم تلك الإستراتيجيات في تعليم المهارات اللغوية. استخدم هذا البحث منهج دراسة الحالة، وتم تحليل البيانات باستخدام عملية تفاعلية بالتصرف من مايلس وهيبرمان. ونتائج البحث هي استخدام قادة قسم تعليم اللغة العربية الإستراتيجية العامة. وكذلك الإستراتيجيات التي تتقاطع بشكل مباشر مع الخدمات المقدمة. ثانياً، أسباب استخدام تلك الإستراتيجيات من أجل تحقيق الأهداف والغايات التي تم تحديدها معاً في الرؤية والرسالة والأهداف التعليمية. بالإضافة إلى إعداد الخريجين من قسم تعليم اللغة العربية لديهم المهارات اللغوية والكفاءة التعليمية و غير تعليمية.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Manajemen

Strategi

Pembelajaran

Kecakapan Bahasa

Artikel ini membahas ketersediaan persyaratan pelaksanaan manajemen strategis, hubungan antara penerapan konsep manajemen strategis, dan kinerja para pimpinannya serta dampak yang dirasakan mahasiswa yang sukses dalam pengajaran keterampilan bahasa. Studi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen strategis Prodi PBA berhasil dalam mengajar keterampilan bahasa. Selanjutnya mengetahui alasan penggunaan strategi tersebut untuk mengajarkan keterampilan bahasa. Jenis dari penelitian ini adalah studi kasus dengan menggunakan pendekatan analisa data interaktif Miles dan Heberman. Hasil dari Studi ini adalah: Pertama, para pimpinan mengajarkan strategi umum, yaitu adanya strategi yang sesuai dengan peraturan yang ada, prosedur pengendalian, serta berbagai sistem intensif. Kedua, alasan menggunakan strategi ini adalah untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah diidentifikasi bersama dalam visi, misi, dan tujuan pendidikan. Selain itu juga mempersiapkan agar lulusan memiliki keterampilan bahasa, serta kemampuan pengembangan dan inovasi pendidikan B.Arab, khususnya di bidang keterampilan berbahasa, dan memiliki kompetensi non-pendidikan.

المقدمة

تدفقات العولمة لا يمكن وقفها في إندونيسيا. يرافق العالم الآن تطورات تكنولوجية متطورة بشكل متزايد، ويدخل الآن عصر الثورة الصناعية ٤.٠ (Revolusi Industri 4.0)، والذي يؤكد على نمط الاقتصاد الرقمي (digital economy)، والذكاء الاصطناعي (artificial intelligence)، والبيانات الضخمة (big data)، والروبوتات (robotic). وما إلى ذلك، أو يعرف باسم ظاهرة الابتكار المدمرة (disruptive innovation). كانت مؤسسة تعليمية جيدة هي ما تعد نفسها للمستقبل. وكذلك إعداد خريجها ليكون مستعداً للمنافسة على الساحة العالمية. بحيث يتم توجيه كل السلطة والجهود لتلبية هذه المطالب. في عصر اليوم، اللغة هي ضرورة حيوية كوسيلة للتواصل وكذلك لمصالح اقتصادية. لذا فإن الإدارة المثالية هي إعداد استراتيجيات مختلفة لمواجهة عصر الاضطراب.

تواجه هذه التحديات تخصص في قسم تعليم اللغة العربية كلية علم التربية والمدرسة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج كواحد من الشركات الكبرى، من المهم بنفس القدر إعداد إدارتها الإستراتيجية لإعداد خريجها في مواجهة عصر العولمة والمنافسة الحرة.

مع العديد من الإمكانيات، سعى قسم تعليم اللغة العربية إلى إعداد الطلاب ليكونوا مؤهلين، وكفؤين، ولديهم أخلاقيات العمل في مواجهة العولمة. تم حفر العديد من الإنجازات من قبل التخصصات والطلاب والخريجين. في الاعتماد العام الذي تم الحصول عليه من تخصصات BAN-PT الذين يحصلون على درجة جيد جداً "أ" (Pencarian Prodi | BAN-PT)، هو شهادة على جودة وصدق الإدارة في إدارة القسم. آخر إنجاز لأحد الخريجين، والذي يستكمل الآن رسالة الماجستير في برنامج الدراسات العليا في تعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، وهو أجونج موتكين (Agung Muttaqin)، الذي أصبح بطلا لدورة مناظرات قطر الدولية الأولى. بالإضافة إلى ذلك، نجحت جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في الدخول إلى المراكز الثلاثة الأولى في مشروع "مناظرة المناظرات"، والحصول على مساعدة فنية من مناظرات قطر لتطوير ثقافة النقاش في المجتمع الإندونيسي (Empat Santri Indonesia Juara Debat Internasional...).

من تلك الظاهرة أو الحالة أعلاه، يجب أن يتم استكشافها بشكل أكثر عمقاً بأسرار ما تملكه أو الإستراتيجيات قسم تعليم اللغة العربية الناجحة في تعليم طلابه خاصة في مواد المهارات اللغوية. بحيث يمكن بالإضافة إلى المؤسسة تعمل بشكل جيد، وفي الوقت نفسه إنتاج الإنجازات المتنوعة، سواء الوطنية والدولية، حول مجال اللغة.

لذلك قام الباحث بالسؤالين المهمين لهذا البحث وهما: (١) كيف الإدارة الإستراتيجية بقسم تعليم اللغة العربية الناجحة في تعليم المهارات اللغوية؟، (٢) لماذا استخدم تلك الإستراتيجيات في تعليم المهارات

اللغوية؟ ثم الهدف من هذا البحث ليعرف عن نوع الإدارة الإستراتيجية بقسم تعليم اللغة العربية الناجحة في تعليم المهارات اللغوية وأسباب استخدام تلك الإستراتيجيات الناجحة.

الإدارة الإستراتيجية

تستمد كلمة إستراتيجية (Strategy) من الكلمة اليونانية (Strategos) (تعريف و معنى إستراتيجية بالعربي في معجم المعاني الجامع، المعجم الوسيط، اللغة العربية المعاصر - معجم عربي عربي - صفحة ١) وتعني جنرال (قائد الجيش) (David). والتي إرتباط مفهومها بالخطط المستخدمة في إدارة المعارك إلا أنها إمتدت إلى مجال الفكري الإداري لدى منظمات الأعمال. في بعض المعجم مثل معجم المعاني الجامع أن إستراتيجية هي مِنَ الفُنُونِ العَسْكَرِيَّةِ وَيُقْصَدُ بِهَا التَّخْطِيطُ وَتَحْدِيدُ الوَسَائِلِ الَّتِي يَجِبُ الأَخْذُ بِهَا فِي القِمَّةِ وَالقَاعِدَةِ لِتَحْقِيقِ الأَهْدَافِ البَعِيدَةِ، وتُسْتَعْمَلُ أَيْضاً فِي الخِطَابِ السِّيَاسِيِّ. وفي قاموس المعجم الوسيط، اللغة العربية المعاصر أن إستراتيجية هي أسلوب استثمار عامّ أو محدّد يستخدمه فرد أو مؤسسة أو مدير صندوق (المنيف).

الإستراتيجية هي وسيلة لتحقيق أهداف طويلة الأجل. الإستراتيجية ستكون العمل الذي يتطلب قرارات الإدارة العليا والموارد المؤسسية العديدة لتحقيق ذلك. إلى جانب هذه الإستراتيجية تؤثر أيضاً على حياة المنظمة على المدى الطويل، على الأقل لمدة أربع إلى خمس سنوات. لذا فإن طبيعة الإستراتيجية موجّهة نحو المستقبل. الإستراتيجيات لها عواقب متعددة الوظائف، وتتطلب صياغتها النظر في العوامل الداخلية والخارجية (Management | Definition of Management in English by Oxford Dictionaries).

كما قال بعض العلماء كمثل كفنير في كتاب إبراهيم عبد الله المنيف

أن

الإستراتيجية هي الإطار الذي يوجه الخيارات المحددة لطبيعة واتجاه الشركة -أو بمعنى العام المنظمة أو الهيئة أو الوكالة- مع العلم بأن تلك الخيارات تتعلق بالنطاق الإنتاجي للشركة إضافة إلى خدمتها والأسواق والقدرات الرئيسة والنمو والعائدات وتخصيص الموارد.

الإدارة لغة تأتي من اللغة الإنجليزية، وهي الإدارة (الاسم) التي تعني التحكم، أو التنظيم. في قاموس أكسفورد، الإدارة هي عملية التعامل مع أو السيطرة على الأشياء أو الأشخاص (Indrajit and Djokopranoto). والإدارة تؤخذ من مصدر أدار وهو جعل حركته تتواتر بعضها في إثر بعض أو لوظائف الخاصة بالإدارة، إدارة الأعمال أو تنظيم وإدارة الشؤون العام (Terry).

يمكن أن تعني الإدارة أيضاً سلسلة من أنشطة العمليات المستمرة التي تتكون من التخطيط والتنظيم والتحفيز والتحكم، في جوهرها، ترتبط الإدارة بسلسلة من الأنشطة المستخدمة لتحقيق هدف معين، ويتم ذلك من قبل الناس بمساعدة الموارد المختلفة، يمكن أن يكون دلو الطاقة هذا خمس أمتار،

وهم القادة، والمواد، والآلات، والأساليب، والمال (إدريس، ثابت عبد الرحمن). يشير المصطلح (POAC) إلى التعريف الذي قدمه G.R. Terry والذي يقول أن الإدارة هي عملية متميزة تتألف من التخطيط والتنظيم والتحفيز والتحكم، ويتم تنفيذها لتحقيق الهدف المحدد باستخدام الموارد البشرية والموارد الأخرى (Pearce and Robinson).

يتم الإدارة عادة في المؤسسات الموجهة للأعمال أو المصنع أو المشاركة. بحيث يمكن القيام بالوظائف الإدارية بشكل جيد، الأمر الذي يمكن أن يتسبب في وجود شركة أو مصنع قادر على القيام بوظائف العمل على النحو الأمثل، وينمو بشكل كبير ويولد أرباحًا كبيرة. أما بالنسبة للمؤسسات التي ليست موجهة نحو الأعمال (لا تبحث عن الربح فقط)، في إدارة اليوم أيضا لديها جزء مهم جدا. بحيث يمكن قياس جودة النوعية الجيدة للمؤسسة والموارد البشرية والنواتج المراد تحقيقها بشكل جيد. وعلى وجه التحديد، تختلف إدارة المؤسسات غير الربحية مثل المدارس والكليات عن مؤسسات الأعمال أو المؤسسات الربحية.

ومن هنا نعرف أن الإدارة الإستراتيجية كما عرف Ansoff هي تصور المنظمة عن العلاقة المتوقعة بينها وبين بيئتها بحيث يوضح هذا التصور نوع العلميات التي يجب القيام بها على المدى البعيد. والحد الذي يجب أن تذهب إليه المنظمة والغايات التي يجب أن تحققها. وكذلك أشار Hunger و Wheelen بأن الإدارة الإستراتيجية هي مجموعة القرارات والتصرفات الإدارية التي تحدد الأداء طويل الأجل للمنظمة (إدريس، ثابت عبد الرحمن). ومن أبسط التعريفات للإدارة الإستراتيجية وأكثرها دلالة في ذلك الوقت الذي يقدمها Pearce و Robinson أنها مجموعة القرارات والتصرفات التي يترتب عليها تكوين وتنفيذ الخطط المصممة لتحقيق أهداف المنظمة (إدريس، ثابت عبد الرحمن).

تعليم المهارات اللغوية

تنقسم المهارات الأساسية للغة إلى المهارات. تم تصميم كتاب جيد لتزويد الطلاب بأكبر عدد من المهارات، ويجب تحليل اللغة العربية من وجود هذه المهارات قبل أن يتم الدرس عليه. قد يكون من المفيد هنا تقديم مجموعة من المهارات اللغوية التفصيلية التي تندرج تحت المهارات الأربعة الرئيسية (الاستماع والكلام والقراءة والكتابة).

كان تعلم اللغة العربية كاللغة الثانية التي لا يلائمها الطالب في فتح طريقه التعليمي إلا للاستماع إلى هذه اللغة الغربية لسماعها. إن تحقيق الإحساس بالسمع في المقام الأول له عدة أغراض، منها: تعلم الطالب إلى النظام الصوتي للغة الجديدة وطبيعة الاختلافات بينهما ولغته الأم، وإزالة حاجز الخوف بسرعة، والتعامل مع اللغة الوافدة بطريقة أكثر نشاطا، من خلال اكتشاف خصائص الصوت والأمل والرموز والأقسام وملاحظة المعلم عندما ينطق، الطالب الذي يكتسب درجة من الثقة تحفزه على المضي

قدما، وأثبتت الخبرة العملية أن بدء التعلم عن طريق القراءة أو كتابة المهارات تزيد من الصعوبة صعوبات التعلم.

ويعرف الناس كيف يتكلمون قبل أن يعرفوا كيف يكتبون. يتكلم الناس لغتهم الأم دون صعوبة، في حين أن نسبة كبيرة منهم قد لا يتمكنون من الكتابة على الإطلاق، ويكلام الأطفال بطلاقة قبل أن يتعلموا الكتابة في المدارس العادية. ولا تزال اللغات تتميز بقدرتها على الانتشار بين قاعدة متواصلة من المكلمين واللغة العربية التي يتواصل بها ملايين الناس في العالم. ندرة الوصول إلى مكان بارز بين اللغات الأكثر نشاطاً إذا علموني جانباً شفهياً منهم على النحو الأمثل.

القراءة هي المصدر الأساسي لتعلم اللغة العربية داخل وخارج الفصل الدراسي. إنها مهارة تحتاج إلى تدريب خاص ومتنوع. ينبغي عرض قراءة الطالب المبتدئ تدريجياً من الكلمة الواحدة. الجملة مع هيكل مبسط، ثم الجملة أكثر تعقيداً من المفردات. تتحد بعض الجمل في السياق، ثم تنتقل إلى نص طويل يتكون من عدة فقرات منظمة تحت عنوان واحد. كل واحد يتعامل مع فكرة جزئية، ومن الواضح أن الطالب يواجه الصعوبات الأولى فيما يتعلق بالقراءة الحرفية، مثل التمييز بين الحركات الطويلة والقصيرة، طعمانا والمكسرات الأخرى.

يأتي دور مهارات الكتابة في وقت متأخر من تدريس المهارات اللغوية؛ إنها تمثل النتيجة النهائية لما استوحاه الطلاب وأستصنحته من العناصر اللغوية، فهو يحدد القلم الذي استمع إليه، وكلام عن التدريب على رسم شخصيات عربية واحدة أو متصلة في مواقف مختلفة من الكلمة، وتطور الحركات، تعرف على كيفية عمل التهجئة وعلامات الترقيم والقواعد الأخرى المتعلقة بالجانب الرسمي لعملية الكتابة، والتي قد يؤدي إسقاطها أحياناً إلى الارتباك في المعنى. الجانب العقلي للكتابة هو معرفة جيدة بالكلمات والمعاني، والبنى النحوية والهيكل.

الإدارة الإستراتيجية بقسم تعليم اللغة العربية

في هذا البحث، قام الباحث بمقابلات وملاحظات وتوثيق للمصادر الأولية والثانوية. كما ذكرنا في منهجية البحث، أن بعض المصادر الأساسية التي تمت مقابلتها كانت من كاتب القسم، والمحاضرة قسم تعليم اللغة العربية، والمحاضر في كلية علم التربية والمدرسة. في هذه الحالة، حاول الباحث عرض نتائج البيانات التي مرت بمرحلة جمع البيانات وعرضها وفرزها وتلخيص نتائجها، استناداً إلى النجاحات التي حققتها إدارة قسم تعليم اللغة العربية، والتي تنقسم عموماً إلى ثلاثة أنواع من الفئات على النحو التالي:

أولاً، نتيجة اعتماد مؤسسة القسم من إطار BAN-PT الذي يزرع الفئة "أ" (Pencarian Prodi BAN-PT). كانت القادة من المدير، وكيل المدير، عميد، وكيل العميد، رئيسة القسم، كاتب القسم، حتى الأساتذة في قسم تعليم اللغة العربية وبشكل عام في كلية علم التربية والمدرسة في روح واحدة في إدارة

الرؤية والرسالة والأهداف، سواء في مستوى الجامعة أو الكلية أو القسم. وهذا، لأن الصورة الشاملة لجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في اتجاه التنمية قد تم تحديدها بوضوح. بحيث تبدأ رؤيته من المستوى الأعلى حتى الأسفل. ويتضح ذلك من خلال أدلة التعليمية في مستوى الجامعات حتى الأسفل لها نفس الإيقاع.

تقوم إستراتيجية إدارة القسم للوفاء بجميع معايير الاعتماد المطلوبة. بشكل عام هناك سبعة معايير، ويمكن تحقيق كل شيء بشكل جيد وأقصى حد. المشاركة النشطة لجميع أصحاب المصلحة الذين لديهم العلاقات العاطفية والوظيفية في نتائج هذا الاعتماد، وذلك بسبب الشعور بملكية التقدم العالي. جميعهم كطلاب، والمحاضرين، والمسؤولين يتطوعون من خلال تقديم العديد من الإنجازات والأعمال (مثل الكتب، والمجلات، وإجراءات الندوات، والدورات، وغيرها من حقوق النشر)، بحيث يمكن تلبية معايير الاعتماد بشكل جيد.

وتتمثل الاستراتيجية الأخرى في إتاحة الفرص للشباب، وخاصة المحاضرين الشباب الذين هم خريجو الأغلبية من هذه الجامعة للمشاركة والمسؤولية في مختلف المسائل الهامة. مثل إعداد المواد، وإعداد التقارير، والبحث عن المفقودين، حتى المشاركة في مختلف الأحداث والمناسبات على المستويين الوطني والدولي. هم الشاب الذين مليء بالطاقة والإخلاص. على الرغم من عدم وجود دعم تمويلي كبير واحتياجات أخرى مختلفة، إلا أن المحاضر الشاب المتوسط يقوم بالمتعة والتفاني وبكل إخلاص.

ثانياً، الإنجازات المتنوعة للطلبة والخريجين سواء في المستوى الوطني والدولي، في مجال اللغة العربية وأيضاً في مجال ذو الصلة باللغات العربية مثل المناظرة، والشعر، والخط، والأوراق العلمية، وقراءة الكتب، والخطابة، وشعر العربي، وإنشاء العربي، وقراءة القرآن، وعرب أيدول (Arab Idol)، والغناء عربي، والأفلام القصيرة، ومسرحية عربية، مناظرة حرية. من الإنجازات التي تم تسجيلها من جديد، أحد خريجي قسم تعليم اللغة العربية، هو كمرشد ورئيس فريق مناظرة قطر. وإندونيسيا تحصل على بطل ١. نجحت جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في الدخول إلى المراكز الثلاثة الأولى في مشروع "مناظرة المناظرات"، والحصول على مساعدة فنية من مناظرات قطر لتطوير ثقافة النقاش والمناظرة في المجتمع الإندونيسي خاصة في المرحلة الثانوية والجامعية (Dunia | Indonesia Juara Pertama Lomba Debat Internasional Di; Anak Indonesia Juara Pertama Debat Bahasa Arab Di Qatar; الرابعة مناظرات المدارس باللغة العربية | عن مركز مناظرات قطر) كما في الصور التالي.

بالإضافة إلى العديد من الإنجازات والجوائز، ينتج الطلاب أيضاً مجموعة متنوعة من الأعمال المفيدة والفخورة. مثل موسوعة تطبيقات الرسوم المتحركة بوسيلة الروبوت (android) من ١ إلى ٥ مع مجموعة متنوعة من المواد والتطبيقات والبرامج المثيرة للاهتمام.

هذه الإنجازات، بالطبع هناك أسرار وما زالت تقوم بها إدارة القسم. بشكل عام، الاستراتيجية هي من وقت توظيف الطلاب. حيث يتم تنفيذ مسارات دخول الطلاب الجدد بعمليات دقيقة ودقيقة وإيجابية، وخاصة الطلاب الذين حققوا إنجازات سابقة (في مرحلة الثانوية).

ومن خلال الاستراتيجيات الأخرى، يتم منح الطلاب مكاناً لتطوير اهتماماتهم ومواهبهم، بدءاً من وحدات النشاط الطلابي، والمجالس التنفيذية للطلاب، والمؤسسات شبه المستقلة، إلى منظمات المواهب من نوع المواهب. كما ينتقل هيئة "الكندي" في تطوير كفاءات اللغة، فهذه الهيئة خاصة للطلاب الذين يرغبون في تعميق النقاش أو المناظرة العربي (Al-Kindy; Al Kindi, Lembaga Debat Jurusan PBA - Fakultas Humaniora UIN Maulana Malik Ibrahim Malang).

ثالثاً، وهذا من جانب القيمة من الكفاءة اللغوية التي حققها طلاب قسم تعليم اللغة العربية من عام ٢٠١٤ إلى عام ٢٠١٧. وتتكون هذه الكفاءة اللغوية من مواضيع مختلفة، وهي مهارة الاستماع ١ و ٢، ومهارة الكلام، وفن الخطابة، ومهارة القراءة ١ و ٢، ومهارة الكتابة ١، ٢، و ٣ بشكل عام، فإن البيانات المأخوذة من سياتاد ((Maulana Malik Ibrahim Malang)) التي يتم الوصول إليها من خلال رجل مشغل مسؤول في قسم الأكاديمية والطلبة، وجدت متوسط قيمة الطالب في فئة جيدة.

وفقاً للمصدر الأساسي، تعلم المهارات اللغوية، بالنظر إلى بدء الفصل الدراسي الثالث. لأنه في فصلين دراسيين ١ و ٢، يجب على جميع الطلاب الجدد (من جميع التخصصات) متابعة تعلم اللغة العربية المتكامل في معهد سونان أمفيل العالي وتعلم اللغة العربية المكثف في البرنامج خاص لتعليم اللغة العربية. كل يوم يلتزم الطلاب الجدد (Mahasantri) لمتابعة صباح اللغة ثم أتقن بتصحيح وتحسين حتى تحفيظ القرآن وتعلم الكتب القديمة التراثية (قامع الطغيان و التذهيب بشرح متن التقريب). يبدأ تعلم اللغة العربية في البرنامج من الساعة الثانية بعد الظهر إلى الثامنة مساءً. بحيث تحصل طلبة قسم تعليم اللغة العربية مباشرة على فوائد هائلة. لأنه قد زاد المعارف، والخبرات والعلوم باللغة العربية بشكل جيد. وتشير البيانات من قسم الشؤون الأكاديمية والطلبة، إلى أن متوسط قيمة أربعة مهارات اللغوية مع إدخال ومعالجة البيانات ١٨٤٩، الحصول على قيمة ٣.٦٠ (أي ما يعادل B +) إجمالاً. هذا يثبت أن تعليمه عن المهارات اللغوية في مستوى جيد جداً.

الإستراتيجيات في تعليم المهارات اللغوية الناجحة

من التعرض المذكور أعلاه، يمكن الاستنتاج أن هناك على الأقل ثلاث الإستراتيجيات الرئيسية الناجحة تقوم بها الإدارة قسم تعليم اللغة العربية في تعليم المهارات اللغوية. ومن المعروف من المقابلات والملاحظات والوثائق لماذا يستخدم المديرون أو القادة تلك الاستراتيجيات، هذا هو:

أولاً، الإستراتيجيات العامة كما وضعت مايكل بورتير (Michael Porter) أي وجود هيكلية تنظيمية وإجراءات رقابة وأنظمة مكثفة مختلفة. من المعلوم أن أي مؤسسة تعليمية مثالية لابد أن يكون لديها نقاط ضعف. على الرغم من أن قسم تعليم اللغة العربية في ظل حكومية، لا يعني أي مشاكل تتعلق بالهيكل التنظيمي، والمحاضر الانضباط، ومحدودية التمويل، وما أشبه ذلك. لكنها ليست عقبة لتتمكن من تطوير القسم نحو الأفضل والمثالي. وتتمثل الاستراتيجية في استخدام الهياكل التنظيمية القائمة، وتوظيف محاضرين شباب ليكونوا أكثر إبداعاً وإبتكاراً ونشاطاً في مختلف الأنشطة والأحداث، والبحث عن مصادر بديلة للتمويل لا تنتهك قواعد الدين والدولة. أثبتت هذه الإستراتيجية فعاليتها، بحيث يمكن لنتائج إدارة تعليم المهارات اللغوية تعمل بكفاءة وفعالية، ويتضح ذلك من خلال العديد من الإنجازات الأكاديمية وغير الأكاديمية. ينبغي أن يكون القادة والمسؤولون أسوة جيدة لزملائهم والآخرين. لأن الثقافة في الإندونيسية لا تزال تبحث في المسؤولين هو "إنسان كامل" يجب احترامه ومحابته. والحمد لله الذي به تتم الصالحات، المسؤولون في هذه الجامعة قد وضعوا أنفسهم بشكل جيد في الارتباط مع المجتمع الأكاديمي ويمكن أن يوفروا دافعاً إيجابياً للآخرين.

ثانياً، الإستراتيجيات المكثفة. تصف هذه الإستراتيجية كيفية جعل منتجاتنا تصل للمستهلكين إلى أقصى حد سواء من حيث الاستهلاك والجغرافيا. الأول هو استراتيجية اختراق السوق، تطوير السوق، وتطوير المنتج. يتم تنفيذ هذه الاستراتيجية بحيث تكون جودة الخريجين بشكل جيد حتى امتياز. بحيث تبقى ثقة جمهور المجتمع إلى القسم مستيقظة. بالإضافة إلى ذلك تحتاج إلى توسيع مدخلات الطلاب الذين يدرسون في هذا القسم. لأنه مع مجموعة متنوعة من الطلاب بخلفيات مختلفة، سوف ينمو وذات نوعية جيدة. المنافسة بين الأقسام تعليم اللغة العربية في أنحاء إندونيسيا سيكون أكثر صرامة. الأشياء التي تكمن هذا القسم لا تزال في ثقة لجمهور المجتمع في عملية التعلم والإنجاز وكذلك الأعمال الحقيقية للطلاب. وتشعر هذه الاستراتيجية بالنجاح، لأنه من عام إلى عام، يزداد الطلب على القسم، لذا اختر بحرية مدخلات الجودة. وهذا بدوره سيكون من الأسهل تدريس وتوفير الإمدادات العلمية التي سيتم تطويرها بعد التخرج مباشرة، وفقاً لاهتماماتهم ومواهمهم واتجاهاتهم. تتوافق هذه الإستراتيجية مع الأهداف التي حددتها الإدارة، بحيث تناسب بين المفهوم والواقع.

ثالثاً، الإستراتيجيات التنوع. تصف هذه الإستراتيجية عموماً إستراتيجية تقوم فيها بإعداد نشاط آخر، ما يميز ما إذا كانت الأعمال متشابهة أم لا. هذه الاستراتيجية من خلال توفير مخزون من طلاب الفصل الدراسي النهائي حول تركيز خيارات الدراسة. هناك اللغة العربية للأطفال، وهناك مخطوطة مكتوبة، وإنتاج ومونتاج إعلامي، وهناك صحافة، وترجمة، ونشر، و بالإضافة إلى اللغة الإندونيسية للمتحدث الأجنبي (Malang). يتم إعطاء المهارات المختلفة للطلاب، لذلك لديهم توفير المهارات الناعمة (softskill) للمستقبل. يمكن أن يكون الشغف والعمل البديل أن تكون مشغولة. وهذه الاستراتيجية تعمل

بشكل جيد، حيث يعمل خريجي قسم تعليم اللغة العربية في مختلف المجالات وفقا للمحاضرات التي درسوا من قبل. على الرغم من أن غالبية المعلمين في المدارس والمحاضر في الجامعات، ولكن هناك أيضا الخريجين الذين يتطورون في مختلف المجالات مثل الصحفيين، والأدلة، ومسؤولي وزارة الخارجية، والمترجمين، وما إلى ذلك.

الخاتمة

أن هناك المعايير التي تشير إلى أن إدارية قسم تعليم اللغة العربية نجحت في تدريس المهارات اللغوية، وهي نتيجة اعتماد مؤسسة القسم من إطار BAN-PT الذي يزرع الفئة "أ"، الإنجازات المتنوعة للطلبة والخريجين سواء في المستوى الوطني والدولي، في مجال اللغة العربية وغيرها، و القيمة من الكفاءة اللغوية التي حققها طلاب قسم تعليم اللغة العربية الحصول على قيمة ٣.٦٠ (أي ما يعادل B+) إجمالاً. وبعض الاستراتيجيات المستخدمة في تنفيذ وظيفة الإدارة هي الإستراتيجيات العامة، و الإستراتيجيات المكثفة تتكون من استراتيجية اختراق السوق، تطوير السوق، وتطوير المنتج، و الإستراتيجيات التنوع. استخدم قادة إدارة قسم تعليم اللغة العربية الإستراتيجيات العامة لأن مطابق بالأهداف والأغراض التي تم مفهومها، بحيث يمكن لنتائج إدارة تعليم المهارات اللغوية تعمل بكفاءة وفعالية، ويتضح ذلك من خلال العديد من الإنجازات الأكاديمية وغير الأكاديمية. وتشعر القادة الإستراتيجيات المكثفة تتكون من استراتيجية اختراق السوق، تطوير السوق، وتطوير المنتج بالنجاح، لأنه من عام إلى عام، يزداد الطلب على قسم تعليم اللغة العربية، لذا اختر بحرية مدخلات الجودة، وهذا بدوره سيكون من الأسهل تدريس وتوفير الإمدادات العلمية التي سيتم تطويرها بعد التخرج مباشرة، وفقاً لاهتماماتهم ومواهبهم واتجاهاتهم. يتم إعطاء الإستراتيجيات التنوع من خلال توفير مخزون من طلاب الفصل الدراسي النهائي حول تركيز خيارات الدراسة التي مطابق بالمهارات اللغوية وغيره المختلفة للطلاب، لذلك لديهم توفير المهارات الناعمة (*softskill*) للمستقبل. يمكن أن يكون الشغف والعمل البديل أن تكون مشغولة. وهذه الاستراتيجية تعمل بشكل جيد، حيث يعمل خريجي قسم تعليم اللغة العربية في مختلف المجالات وفقا للمحاضرات التي درسوا من قبل.

التوصيات

أوصى الباحث لهؤلاء الباحثين والقائمين في هذا المجال الأمور التالية للمديرين أن يهتموا بالأمور الإستراتيجيات الجديدة التي أعد لمواجهة العصر الصناعي الثوري. ثم المحافظة على الإستراتيجيات القديمة الجيدة، والاخذ بإستراتيجيات الجديدة الأصلح. الاستمرار في تعلم كيفية تحسين وتطوير المؤسسة، والأنظمة، والمناهج الدراسية، والأساليب، والمواد التعليمية بأي الإستراتيجيات المناسبة.

وللباحثين اللاحقين، يمكن تطوير مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات الأخرى التي تتناسب مع الوضع والظروف في كل مجال من مجالات البحث. تصميم الإدارة الإستراتيجية كلية جديدة وفعالة وجذابة لتطوير الكفاءة اللغوية.

Bibliography

Al Kindi, Lembaga Debat Jurusan PBA - Fakultas Humaniora UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Anak Indonesia Juara Pertama Debat Bahasa Arab Di Qatar.

AR, Syamsuddin, and Vismaia S. Damaianti. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan PT. Remaja Rosdakarya, 2006.

David, Fred R. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Translated by Kresno Suroso, Indeks, 2004.

David, Fred R. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Indeks, 2004.

Di Pendidikan Bahasa Arab (PBA) | FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN (FITK). ;Pro.

Dunia | Indonesia Juara Pertama Lomba Debat Internasional Di.

Empat Santri Indonesia Juara Debat Internasional...

Indrajit, Richardus Eko, and Richardus Djokopranoto. *Manajemen Perguruan Tinggi Modern*. Andi Offset, 2006.

Malang, FITK UIN Maulana Malik Ibrahim. *Pedoman Pendidikan Tahun 2017 Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. 2017.

Management | Definition of Management in English by Oxford Dictionaries.

Miles, MB., and AM. Huberman. *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications, 1994.

Nawawi, Hadari. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Gadjah Mada University Press, 2000.

Pearce, J., and R. Robinson. *Strategic Management*. 6th ed., Irwin McGraw Hill, 1997.

Pencarian Prodi | BAN-PT.

Setiyadi, Ag.Bambang. *Metode Penelitian Untuk Pengajaran Bahasa Asing Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Penerbit Graha Ilmu, 2006.

Terry, George R. *Principles of Management*. Richard D. Irwin Inc, 1978.

إدريس, ثابت عبد الرحمن and جمال الدين محمد المرسي. الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم ونماذج تطبيقية). الدار الجامعية, ٢٠٠٦.

البطولة الدولية الرابعة لمناظرات المدارس باللغة العربية / عن مركز مناظرات قطر.

المنيف, إبراهيم عبد الله. الإستراتيجية الإدارية العليا مدخل لبناء ثقافة إدارية عربية للقادة في الإدارة العليا. دار المؤيد, ٢٠٠٥.

الناقبة, محمود كامل. برامج تعليم العربية للمسلمين الناطقين بلغات أخرى في ضوء دوافعهم (دراسة ميدانية). جامعة أم القرى, ١٩٨٤.

بدر, أحمد. أصول البحث العلمي ومناهجه. المكتبة الأكاديمية, ١٩٩٤.

تعريف و معنى إدارة بالعربي في معجم المعاني الجامع, المعجم الوسيط, اللغة العربية المعاصر - معجم عربي عربي - صفحة ١.

تعريف و معنى إستراتيجية بالعربي في معجم المعاني الجامع, المعجم الوسيط, اللغة العربية المعاصر - معجم عربي عربي - صفحة ١.

حسن, عبد الباسط محمد. أصول البحث الاجتماعي. مكتبة الأنجلو المصرية, ١٩٧١.

دشلي, كمال. منهجية البحث العلمي. مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية, ٢٠١٦.

طعيمة, رشدي أحمد. دليل عمل في إعداد المواد التعليمية لبرامج تعليم اللغة العربية. معهد اللغة العربية, جامعة أم القرى, ١٩٨٥.

عبيدات, ذوقان, عبد الرحمن عدس and كايد عبد الحق. البحث العلمي: مفهومه وأدواته وأساليبه. دار الفكر, ١٩٨٧.

علي, يونس فتحي and محمد عبد الرؤوف الشيخ. المرجع في تعليم اللغة العربية للأجانب (من النظرية إلى التطبيق). مكتبة وهبة, ٢٠٠٣.

يونس, فتحي. تصميم منهج تعليم اللغة العربية للأجانب. ٣rd ed., دار الثقافة, ١٩٧٨.