

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CONSULTORIO CONTABLE Y TRIBUTARIO
VIRTUAL EN UNIEMPRESARIAL.

LAURA VANESA ESCORCIA CHARRIS

JORGE LUIS FARELO ROCHA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL

FACULTAD DE FINANZAS

CONTADURÍA PÚBLICA

OCTUBRE 2017

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CONSULTORIO CONTABLE Y TRIBUTARIO
VIRTUAL EN UNIEMPRESARIAL

LAURA VANESA ESCORCIA CHARRIS

JORGE LUIS FARELO ROCHA

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

TUTOR: DEIVIS SUÁREZ RIVERO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE CÁMARA DE COMERCIO DE
BOGOTÁ - UNIEMPRESARIAL

FACULTAD DE FINANZAS

CONTADURÍA PÚBLICA

OCTUBRE 2017

Agradecimientos

Agradecemos, el apoyo, dedicación, aporte de conocimiento y experiencia para el desarrollo de este trabajo de investigación al docente Deivis Suárez, no dejando a un lado a Dios quien fue el que permitió que lleváramos nuestra carrera a este momento.

Así mismo agradecer a los docentes Efrén Ballén, Ivonne Fonseca y Gonzalo González los cuales hicieron parte fundamental para esta investigación, por su valioso tiempo y colaboración, un reconocimiento por su interés, compromiso y esfuerzo de compartir su conocimiento propio con nosotros; de la misma manera agradecer a los estudiantes de UNIEMPRESARIAL los cuales fueron participantes dentro de la investigación realizada.

Tabla de contenido

Resumen	8
Abstract	9
Introducción.....	10
Título.....	12
1. Problema de Investigación.....	13
1.1 Objetivo General	15
1.2 Objetivos Específicos.....	15
1.3 Justificación	16
2. Marco de referencia	19
2.1 Marco Contextual.....	19
2.2 Marco teórico	22
2.3 Marco conceptual	27
3. Marco Metodológico	31
3.1 Contexto de la investigación.....	31
3.2 Población objeto de estudio	31
3.3 Diagnóstico en materia contable y tributaria el nivel de conocimiento que posee la sociedad en el contexto del estudio	31
3.3.1 Fase 1. Trabajo con comerciantes formalizados en la categoría de mipymes.	32
3.3.2 Fase 2. Trabajo con comerciantes No formalizados.	33
3.3.3 Fase 3. Trabajo con estudiantes de la carrera de pregrado de Contaduría Pública.	34
3.3.4 Fase 4. Trabajo con docentes de UNIEMPRESARIAL.....	35
3.4 Experiencias significativas en materia de consultorios contables presenciales y/o virtuales establecidos por Instituciones de Educación Superior en Bogotá.....	36
3.5 Propuesta de un modelo de consultorio contable y tributario virtual que refleje las necesidades del sector real y los elementos de éxito de otros consultorios en el contexto de estudio.	37
4. Resultados, hallazgos y desarrollo.....	38
4.1 Resultados y desarrollo	38
4.1.1 Fase 1. Trabajo con comerciantes formalizados en la categoría de mipymes.	38

4.1.2	Resultados de cuestionarios realizados a comerciantes informales	46
4.1.3	Resultados de cuestionarios realizados en UNIEMPRESARIAL.....	54
4.1.4	Trabajo con docentes de UNIEMPRESARIAL	63
4.1.5	Experiencias significativas en materia de consultorios contables presenciales y/o virtuales establecidos por Instituciones de Educación Superior en Bogotá.	69
4.1.6	Propuesta de Diseño del Modelo de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL	74
5.	Conclusiones y recomendaciones.....	89
5.1	Conclusiones.	89
5.2	Recomendaciones.	91
	Bibliografía	92
	Anexos.	94

Índice de figuras

<i>Figura 1. Figura 1. Sectores económicos entrevistados.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 2. Tipos de sociedad.</i>	<i>39</i>
<i>Figura 3. Entrevista no formal empresarios</i>	<i>40</i>
<i>Figura 4. Empresas que utilizarían el servicio del consultorio contable y tributario.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 5. ¿Usted y su familia dependen económicamente de este negocio?</i>	<i>47</i>
<i>Figura 6. Conocimiento contable de comerciantes informales.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 7. Conocimiento contable de obligaciones legales de comerciantes informales.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 8. Si tuviera que resolver una consulta en materia contable y tributaria ¿a dónde acudiría?.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 9. ¿Le gustaría recibir ayuda profesional de las Universidades para ayudar a mejorar su negocio, a través de un consultorio contable y tributario?.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 10. Información a obtener de un consultorio contable, y aspectos por el cual realizaría una consulta.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 11. ¿Porque NO utilizaría el servicio de un consultorio contable y tributario?</i>	<i>53</i>
<i>Figura 12. ¿Cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL?.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 13. ¿Cuál es su Rol en UNIEMPRESARIAL?.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 14. ¿Usted conoce algún consultorio contable y tributario?.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 15. ¿Usted piensa que la comunidad necesita un consultorio contable y tributario para realizar consultas?</i>	<i>56</i>
<i>Figura 16. ¿Cómo le parece la idea de crear un con consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL para realizar consultas?</i>	<i>57</i>
<i>Figura 17. ¿Usted piensa que los estudiantes y docentes de UNIEMPRESARIAL están capacitados y tienen las competencias necesarias para brindar un servicio confiable a la comunidad?</i>	<i>57</i>
<i>Figura 18. Si tuviera que resolver una consulta en materia contable y tributaria ¿a dónde acudiría?.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 19. ¿Qué tipo de información le gustaría obtener en un consultorio contable y tributario?.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 20. De los siguientes puntos seleccione al menos (2) dos opciones por las cuales realizarían una consulta en un consultorio contable virtual y tributario.</i>	<i>60</i>
<i>Figura 21. ¿Porque NO utilizaría el servicio de un consultorio contable y tributario?</i>	<i>61</i>
<i>Figura 22. ¿Cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario?.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 23. Factibilidad de crear un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL..</i>	<i>66</i>
<i>Figura 24. Visualización del consultorio contable Javeriano en la página web de la institución. (Consultorio Contable Javeriano, 2017).....</i>	<i>71</i>

<i>Figura 25. Visualización del consultorio contable de la Universidad Central en la página web de la institución. (Consultorio Contable Universidad Central, 2017)</i>	<i>72</i>
<i>Figura 26. Visualización del consultorio contable de la Universidad Cooperativa de Colombia en la página web de la institución. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2017)</i>	<i>73</i>
<i>Figura 27. Propuesta del organigrama consultorio contable en UNIEMPRESARIAL.....</i>	<i>74</i>
<i>Figura 28. Diagrama del proceso general de la consulta.</i>	<i>83</i>
<i>Figura 29. Diseño de portafolio de servicios para el Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL</i>	<i>88</i>

Resumen

Las mipymes constituyen el 99% del total de empresas en Bogotá, estas tienen la necesidad de tener un acompañamiento en todos los temas legales y tributarios a los cuales se enfrentan desde el momento en que quieren constituir empresa, hasta la puesta en marcha y en el desarrollo de las actividades cotidianas de las mismas.

Por lo anterior esta investigación comprende el diseño de un consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL, el cual permitirá la interacción de la academia con las personas naturales y mipymes para que estas puedan tener un soporte en temas contables y tributarios.

Para realizar esta investigación, se utilizó una metodología cualitativa de tipo descriptivo, se recopiló información a través de cuestionarios, entrevistas y el análisis documental.

Adicionalmente se realizó un pequeño muestreo probabilístico por conveniencia del estado tributario de algunas empresas de diferentes sectores económicos en la ciudad de Bogotá, terminando nuestra investigación con la entrevista a algunos docentes de UNIEMPRESARIAL para que explicaran su punto de vista acerca del tema de investigación.

Toda la investigación realizada nos llevó a concluir que el poco conocimiento administrativo, contable, tributario y de las obligaciones legales que tienen las mipymes, conlleva a que los empresarios tengan que reconocer la importancia de recibir algún tipo de asesoría en materia contable y tributaria, y que con la utilización de las nuevas tecnologías puedan tener acceso a este tipo de servicios.

Palabras claves: Práctica académica, asesoría, estudiantes, docentes, empresarios, emprendedores.

Abstract

The SMEs constitute the 99% of the whole amount of enterprises in Bogotá; they have the need of being assisted in all the tax and legal issues that they face from the moment they form an enterprise until they start up the development of the activities.

Therefore, this research contains the design of a virtual accounting and taxing consultancy in UNIEMPRESARIAL, which allows the interaction between the academy and the people and the SMEs for them to have assistance in accountant and tax subjects.

To do this research, it was used a descriptive-type qualitative methodology; the information was gathered through surveys, interviews and documental analysis. Then, it was developed a little probability sampling as convenience of the tax condition of companies from different economic areas in Bogotá. The research ended with the interviews made to some teachers from UNIEMPRESARIAL for them to explain their point of view about the investigation.

The conclusion was that the accounting, administrative, tax and legal duties conditioning that the SMEs have, force the businessmen to recognize the significance of receiving any kind of tax and accountant assistance, and even to make use of new technologies that allow them to access to this kind of services.

Keywords: Academic practice, consultancy, students, teachers, businessman, entrepreneur.

Introducción

La competitividad de los mercados y las exigencias de la economía global hacen necesario que gobiernos, sectores productivos y sector académico, trabajen en conjunto para promover e incentivar a las empresas, especialmente a las mipymes, puesto que éste sector es el mayor generador de empleos, pero al mismo tiempo es el más vulnerable ante los cambios actuales de la economía.

Por otro lado la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá - UNIEMPRESARIAL tiene un modelo de alternancia para los estudiantes, en el cual se desarrolla la parte teórica en las aulas y la parte práctica se realiza en empresas del sector real; aunque no es posible que toda la comunidad estudiantil pueda acceder a esta modalidad, principalmente los que pertenecen a la jornada flexible.

Dado lo anterior este proyecto de investigación se desarrolló con el fin de Proponer el Diseño de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL, en el cual se pueda prestar un servicio de asesoría a la comunidad en general, ofreciendo también a toda la institución los beneficios tanto de asesoría académica como empresarial, y al mismo tiempo se pueda convertir en un complemento de la formación integral de los estudiantes del pregrado de Contaduría Pública de la jornada flexible

Para desarrollar el este proyecto se utilizó la metodología de investigación cualitativa de tipo descriptivo, con entrevistas no formales a los docentes de la institución, y a (10) diez empresas de diferentes sectores económicos las cuales se encuentran en la categoría de mipymes. Al mismo tiempo se realizaron cuestionarios a comerciantes no formales de diferentes localidades de Bogotá, y a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de

UNIEMPRESARIAL. Hay que mencionar que se realizaron algunas entrevistas a los coordinadores de las IES que actualmente tienen consultorio contable implementado, lo que permitió conocer experiencias y recolectar evidencias.

Teniendo en cuenta los resultados recolectados con las herramientas anteriormente descritas se pudo generar la Propuesta de Diseño de un Consultorio Contable y Tributario Virtual, que permita la integración de los estudiantes y docentes de UNIEMPRESARIAL, fomentando la investigación al interior de la misma; y a la vez, se convierta en el puente entre la academia, las personas naturales y las mipymes para brindar un servicio de asesoría en temas contables y tributarios con proyección social.

Título

Propuesta de Diseño de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL.

1. Problema de Investigación

Los consultorios contables visto desde la perspectiva de las Instituciones de Educación Superior (IES) como una herramienta académico-empresarial evidencian la necesidad de que los estudiantes puedan experimentar con casos reales del mundo empresarial. Esto lo convierte en un espacio adecuado para poner en práctica lo aprendido en su ciclo de formación profesional. Dado lo anterior se debe tener en cuenta que el número de empresas con problemas administrativos, legales, contables y fiscales se debe en gran parte a la falta de conocimiento contable y tributario que tienen sus administradores en los inicios de las operaciones de estas.

En países como Francia, Italia, España y Reino Unido que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) el porcentaje de supervivencia de las empresas a los cinco años de nacer es del 52,7%, 48,3%, 39,9% y 37,5% respectivamente. (Ramírez, C., 2016).

Según reporta la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES) publicado el 23 de Octubre del año 2015, en Colombia (entre los años 2011 y 2015) se constituyeron en total 1.033.211 empresas y fueron liquidadas 991.911, esto indica que el porcentaje de nacimientos promedio de empresas en fue de 23,1%, y el de liquidaciones de 19,5%; por lo que el porcentaje neto de constitución de empresas en promedio en la nación fue de 3,6% en el periodo estudiado. Del análisis de los indicadores se puede resaltar que por cada 100 empresas formadas se constituyen 23 empresas nuevas en el mercado y liquidadas en promedio 19. (Guevara, J., 2015).

Por su parte, ASOBANCARIA (2017) reporta que en Colombia el 99,5% de las unidades de explotación económicas son Mipymes (microempresas, pequeñas empresas y medianas

empresas), lo que las convierte en el principal cimiento de la actividad productiva nacional. No obstante, las Pymes se caracterizan por presentar ciclos de vida sustancialmente cortos, debido principalmente a sus mayores tasas de fracaso. Sus ciclos de vida más cortos están influenciados por bajos niveles de conocimiento en materia económica y financiera.

En otro sentido (Confecámaras, 2016) señala que la tasa de supervivencia de las empresas colombianas a los 5 años de nacer es inferior a la observada en países de la OCDE, esta baja tasa de supervivencia de las empresas colombianas se explica principalmente por el comportamiento observado en las empresas matriculadas como personas naturales (76% del total) las cuales registran porcentajes de supervivencia del 25,2%, 1,7 veces por debajo de la tasa registrada por las sociedades que es del 42,8%.

En el caso de la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (UNIEMPRESARIAL), la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas hasta el momento no ha realizado ningún tipo de investigación referente a la viabilidad y factibilidad de crear un consultorio contable virtual que brinde asesoría a la comunidad por medio de un escenario que al mismo tiempo sirva como práctica a los estudiantes del programa de Contaduría Pública, bajo la supervisión y acompañamiento de sus docentes.

Tomando como referencia el contexto anterior se intentó dar solución a la pregunta:

¿Qué influencia ejercen los componentes de la educación financiera sobre la viabilidad de creación de un consultorio contable virtual en UNIEMPRESARIAL?

Para dar respuesta a esta pregunta se propuso el siguiente objetivo general y sus correspondientes objetivos específicos:

1.1 Objetivo General.

Establecer un modelo de consultorio contable virtual que refleje las necesidades en materia contable y tributaria de la sociedad en el contexto bogotano.

1.2 Objetivos Específicos.

Diagnosticar en materia contable y tributaria el nivel de conocimiento que posee la sociedad en el contexto del estudio.

Evidenciar experiencias significativas en materia de consultorios contables presenciales y/o virtuales establecidos por Instituciones de Educación Superior en Bogotá.

Proponer el diseño de un consultorio contable y tributario virtual que refleje las necesidades del sector real y los elementos de éxito de otros consultorios en el contexto de estudio.

1.3 Justificación.

En Colombia la mayoría de las empresas que se liquidan son mipymes, los empresarios pertenecientes a esta categoría no contratan servicios de consultorías, así mismo tienen falencias en la gestión empresarial, principalmente en temas: contables, administrativos y financieros. Los fracasos en este tipo de empresas, se deben al desconocimiento y al inadecuado manejo de estas áreas importantes a interior de las mismas. Dado lo anterior las mipymes tienen la necesidad de recibir asesorías en áreas contables, administrativas, tributarias, financieras y legales con el fin de transformar las debilidades en fortalezas, lo que las llevara a permanecer en el mercado, mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Por otro lado el trabajo realizado por las IES debe estar encaminado no sólo a ser generadora y transmisora de conocimientos, sino que también se debe estar orientado para que su labor se extienda más allá del conocimiento impartido en las aulas de clase. Un complemento de la parte teoría es el desarrollo práctico que a lo largo del programa académico el estudiante adquiere, ya que es en este momento donde puede colocar en práctica sus conocimientos con situaciones reales del mundo empresarial, en este punto es el que el estudiante coloca a prueba su aptitud y la capacidad de análisis del entorno donde se desarrollará profesionalmente.

Por todo lo anterior, es necesario realizar el diseño de un consultorio contable y tributario virtual en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, a través del programa de Contaduría Pública de la UNIEMPRESARIAL, el cual tenga un componente que proporcione una proyección del programa y de la IES ante la sociedad en general, en donde los estudiantes tengan un espacio donde coloquen en práctica todas sus habilidades y al mismo tiempo fomente

la creación, la investigación y el desarrollo de nuevos conocimientos que son adquiridos en la experiencia vivencial.

El consultorio contable y tributario virtual, permitirá desarrollar la investigación con equipos conformados por profesores y estudiantes de UNIEMPRESARIAL, quienes deberán realizar trabajos investigativos en temas contables y tributarios, desarrollando las prácticas contables y fomentando la creación de empresas que beneficien a la sociedad. Dado lo anterior, el consultorio contable y tributario virtual se convierte en el punto de unión entre UNIEMPRESARIAL con la sociedad y las empresas teniendo en cuenta que el diseño que se propone inicialmente para este consultorio es virtual, por medio de la utilización de las herramientas tecnológicas de la actualidad, ya que permiten el fácil el desarrollo de actividades, como por ejemplo teletrabajo, educación a distancia y ahorro en tiempos por desplazamiento.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que por medio de la utilización de herramientas tecnológicas se pueden reducir los efectos ocasionados al medio ambiente, debido a que se pueden realizar reuniones virtuales que al mismo tiempo reducen viajes apoyando el sistema de reducción de gases y la congestión vehicular. Esto permite que la utilización de la virtualidad en UNIEMPRESARIAL pueda contribuir a disminuir los efectos (directos o indirectos) al medio ambiente.

Por otra parte La DIAN implemento los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), por medio de acuerdos mediante los cuales se formalice la implementación de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal -NAF- con instituciones educativas ubicadas en su jurisdicción, siempre que las Instituciones Educativas dispongan de los recursos humanos, físicos y tecnológicos

requeridos; y previa verificación de éstos por parte de la Dirección Seccional de Impuestos y/o Aduanas Nacionales así como de la cobertura del programa en su región.

Es importante recordar que mediante la resolución 47 del 2016, la DIAN adopta como estrategia de promoción del cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, para mejorar así la cultura nacional al respecto, a los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) .

En estos NAF trabajaran las instituciones de educación superior, debidamente orientadas por la DIAN, con el fin de crear espacios en donde sus estudiantes brinden apoyo a personas naturales de rentas bajas y pequeñas empresas en lo referente a temas normativos y técnicos en materia tributaria de manera gratuita.

Los objetivos de esta iniciativa son los siguientes:

Dar a los alumnos de carreras contables y financieras una vivencia práctica sobre el asesoramiento fiscal.

Producir conocimiento contable y fiscal a través de grupos de estudio e investigación.

Apoyar, de manera gratuita, a personas físicas y jurídicas de baja renta, a pequeñas empresas, y personal de la universidad, prestándoles servicios y orientaciones básicas en las materias contable y fiscal.

Fortalecer los aspectos éticos de los nuevos profesionales, inculcando en ellos el sentido social de los impuestos y la importancia de un adecuado trato al cliente.

Estos Núcleos de apoyo dependen de la autonomía de cada institución de educación superior, por tanto, los asuntos ocurridos durante su operación no serán responsabilidad de la DIAN.

2. Marco de referencia

2.1 Marco Contextual.

En Colombia el entorno estatal y gubernamental está brindando apoyo a las mipymes con algunas legislaciones que apoyan fortalecimiento de las mismas, a través de algunos organismos e instituciones que buscan fortalecerlas, tales como: la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, las IES, entre otras; esto con el fin de mejorar e incentivar la productividad frente a los nuevos escenarios a los que se enfrenta el sector productivo colombiano. El Gobierno Nacional está aportando recursos encaminados a la guía y acompañamiento de las empresas en todo el país.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede evidenciar que el Gobierno Nacional está enfocado en encontrar alternativas que permitan mejorar la competitividad de los diferentes sectores empresariales, encaminando sus esfuerzos en la productividad empresarial; sin embargo se encuentra un problema que no es visible en el contexto global: la educación en materia contable, tributaria, financiera y el conocimiento que tienen los emprendedores de los mismos. Por lo anterior es indispensable tener en cuenta el papel que desempeñan los emprendedores en los resultados de la supervivencia de las empresas en los (5) cinco primeros años desde su creación.

Por otro lado (Ramírez, C., 2016) aborda el tema de que la mayor parte de las mipymes de Bogotá presentan un bajo nivel de competitividad para enfrentar los retos de la globalización,

estas no tienen establecido un direccionamiento estratégico, no tienen capacidad de respuestas a los cambios necesarios para desarrollarse en el contexto empresarial, lo que ocasiona que la supervivencia de las mismas este por debajo de promedio en los países pertenecientes a la OCDE. El mismo estudio menciona que la mayoría de las mipymes en Bogotá tienen un bajo nivel tecnológico lo cual se evidencia en el poco uso de los sistemas de información que existen actualmente.

Sin embargo es necesario entender el enfoque de la contabilidad desde el aspecto social, esta busca primordialmente la concordancia de las áreas sociales con la práctica contable de los estudiantes, pues responde a los problemas sociales y a sus causas. La contabilidad aborda los requerimientos y da repuestas a las necesidades sociales y económicas, que aparecen a raíz de los problemas manifestados de la vida social.

Existen altos niveles de insatisfacción de las empresas cuando realizan solicitudes en los consultorios contables que se encuentran en las IES, estas insatisfacciones son producidas por la relación de los diversos agentes: ciudadanos, trabajadores, clientes, comunidad, empresas y el estado, que juntos participan en la vida social. Por ello en la formación educativa de UNIEMPRESARIAL es necesario crear un espacio para apoyar un sistema social basado en los conocimientos adquiridos en la formación profesional de los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública, de ello surge la necesidad de enfocar el consultorio contable hacia la parte social y por medio de UNIEMPRESARIAL poder establecerlo.

Como respuesta a lo evidenciado, el entorno de la propuesta del diseño del consultorio contable y tributario virtual es UNIEMPRESARIAL, principalmente por ser una filial de la Cámara de Comercio de Bogotá (debido a que esta no es un organismo gubernamental, sino que

actúa como una institución que fomenta la creación de empresas en Bogotá). El diseño propuesto de un consultorio contable es la manera de establecer cómo se puede crear una unidad dentro de la estructura organizacional de UNIEMPRESARIAL debido a que se considera relevante para la investigación.

Dado lo anterior es importante resaltar el modelo dual o de alternancia, que es el modelo establecido en UNIEMPRESARIAL, donde los niveles de pregrado (horario diurno) tienen una metodología de alternancia académica-empresarial; pero los niveles de pregrado (horario nocturno) no tienen la metodología de alternancia, debido a este último punto es imperativo encontrar alternativas para que los estudiantes pertenecientes al pregrado de Contaduría Pública en la jornada nocturna puedan tener acceso a una práctica académica en temas contables y tributarios que les sirva como experiencia y así puedan desarrollarse profesionalmente. Se puede establecer que la práctica académica en la propuesta de consultorio contable en UNIEMPRESARIAL nace como necesidad de brindar respuesta a la formación aplicada para los estudiantes en otro contexto, que les permitan poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del tiempo de formación en un entorno real.

En consideración al tiempo que el grupo de investigación ha trabajado en el planteamiento y el diseño del consultorio contable, corresponde al año 2017, periodo durante el cual el grupo de investigación se encontraba en etapa final de su proceso de formación.

2.2 Marco teórico.

(Gomez, A., 2016), aborda el tema de los consultorios contables como una herramienta académico-empresarial entre las universidades y las pymes. En principio el artículo expone la necesidad de que los estudiantes experimenten casos de la vida real en el mundo empresarial, por lo que considera que el consultorio contable es el espacio adecuado para colocar en práctica lo aprendido en su ciclo de formación profesional, luego nos explica las consecuencias que ocasiona la carencia de consultoría contable en los inicios de las operaciones de las PYMES, y expone que si el acompañamiento se brindara permanentemente el número de las empresas con problemas administrativos, legales, contables y fiscales que deciden cerrar se podrían reducir, posteriormente analiza un problema fundamental el cual es la resistencia a utilizar nuevas tecnologías y adaptarlas a las necesidades de las pymes, y por ultimo resalta la necesidad de que las pymes lleven su información contable de acuerdo a los parámetros de la norma internacional.

La metodología utiliza para poder llegar a las conclusiones en el artículo es descriptiva a través de una herramienta de medición (encuesta) que se realizó a gerentes de pymes de diferentes sectores económicos.

Como conclusión del artículo el autor afirma que aunque son muchas las necesidades en cada empresa sin importar el sector de la economía al cual pertenezcan, todas las empresas encuestadas tienen distintas necesidades y, para poder dar respuestas a estas necesidades, es necesario crear consultorios contables en las universidades, y así poder tener un enlace entre la comunidad académica universitaria y la comunidad empresarial, obteniendo así beneficio para ambas partes.

De otro lado (Pineda, C., 2013) analiza la creación de un consultorio contable abordando el tema desde la internalización de los mercados en concordancia con las normas internacionales pero centrando su punto de vista en las pymes en Colombia.

El ensayo está formado por una parte teórica e histórica en donde expone los principios y leyes en los cuales se fundamenta la necesidad de acogerse a la normatividad internacional con el fin de poder adoptar un mismo lenguaje contable, posteriormente se aborda la normatividad local vigente a la fecha de publicación de este ensayo, luego realiza una investigación de ¿qué es un consultorio contable? teniendo en cuenta diferentes conceptos emitidos por docentes de varias universidades como la Universidad del Cauca, Universidad de la Costa, Universidad Católica del Oriente; y más adelante se estudia el caso de las pymes en Colombia, en donde se puede evidenciar que las pymes son el sector económico que menos apoyo tiene de parte del gobierno nacional y por lo cual es necesario e imperativo que se creen consultorios contables universitarios con el fin de poder brindar un acompañamiento a las empresas para poder realizar la estructura contable y tributaria de las mismas.

La metodología utilizada para poder llegar a las conclusiones fue descriptiva a través de una herramienta de medición (encuesta) que se realizó a 35 empresas pymes de diferentes sectores económicos, esta herramienta constaba de 14 preguntas cerradas y con las cuales se esperaba evidenciar la necesidad y/o la no necesidad de un consultorio contable para apoyar al sector empresarial y al mismo tiempo para poder desarrollar las habilidades y conocimientos de los estudiantes en su formación profesional.

Como conclusión del ensayo la autora nos muestra la necesidad de crear un consultorio contable teniendo en cuenta cada uno de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los empresarios, lo anterior con el fin de que las pymes no se queden rezagadas en un mundo tan cambiante, y en donde los ambientes universitarios son participes activos, convirtiéndose en piezas claves para desarrollar herramientas que les ayuden a las pymes a enfrentarse a los mercados nacionales e internacionales.

Por otro lado (Bravo, J., 2013), aborda el tema del emprendimiento pasando por sus etapas: potencial, naciente, de desarrollo y establecido; enfocándose en los factores administrativos y financieros por los cuales las pymes en Colombia no tienen éxito.

En el ensayo primero contextualiza los criterios para considerarse una pyme en Colombia teniendo en cuenta la normativa local definiendo a las: microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas; luego nos informa el panorama y la caracterización de las empresas en Colombia teniendo en cuenta datos tomados por el Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE), los cuales fueron segmentados por regiones a nivel nacional, posteriormente aborda el tema de las características de los emprendedores colombianos analizando temas como la motivación para poder crear empresa en Colombia y sus condiciones socio económicas, niveles de educación, edad, genero entre otras; y finalmente ahondar en el tema de las debilidades administrativas y financieras de las pymes analizando los factores externos, los factores internos, la cultura empresarial, carencia de análisis estratégicos, incompetencia personal de parte de los administradores del negocio, centralización de poder, informalidad empresarial y laboral, y la falta de cultura financiera.

La metodología utilizada para llegar a las conclusiones del ensayo fue descriptiva a través de obtención de las informaciones de fuentes primarias y secundarias, especialmente datos específicos consultados en el DANE y de diferentes estudios realizados con respecto a la situación de las pymes a nivel mundial, latinoamericano y en el caso específico de Colombia.

El ensayo establece como conclusión que es fundamental que los empresarios de las pymes conozcan la estructura financiera de su empresa, cual es el comportamiento del sector al cual pertenece; y los principales indicadores financieros que le ayuden a tomar decisiones para crear nuevas estrategias de crecimiento o expansión, todo esto a través del acompañamiento de personal capacitado en temas específicos. También destaca la importancia de acudir a entes gubernamentales y privados que brindan apoyo para el desarrollo de las pymes como las cámaras de comercio, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y IES que promueven programas de capacitación financiera y así estas últimas puedan consolidar sus consultorios empresariales.

Por otro lado teniendo en cuenta la teoría de la educación experiencial de John Dewey propuesta en 1890 se puede inferir que esta defiende la unión entre la parte teórica y la parte práctica, es decir que los conocimientos adquiridos durante el ciclo de formación de los estudiantes deben ser encaminados a complementarse con la parte experimental y vivencial del contexto real.

La teoría del aprendizaje experiencial se enfoca en la trascendencia de la experiencia en los procesos de aprendizajes. Desde este punto de vista, el aprendizaje es el paso a paso por medio del cual se construye conocimiento mediante las experiencias. Según David Kolb el aprendizaje experiencial se enfoca en analizar los conocimientos asociados al proceso de las

experiencias, y en poder describir las diversas formas en que se realizan los procesos, esto es, los diversos estilos particulares de cada persona para su aprendizaje.

El aprendizaje experiencial consiste en crear espacios que faciliten vivencias, que puedan producir un pensamiento para que esta vivencia se pueda convertir en una experiencia.

Así pues, teniendo en cuenta lo anterior, se pueden abordar las situaciones de aprendizaje de la siguiente manera: vivencia, práctica, procesamiento y reflexión, y transferencia, generalización y aplicación a otras situaciones.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente el grupo investigador propone desarrollar un trabajo investigativo para “Diseñar un consultorio virtual contable”, por medio del cual UNIEMPRESARIAL pueda brindar asesoría de las consultas realizadas por las personas naturales, las microempresas, las pequeñas empresas y las medianas empresas; estas consultas serán recibidas, tratadas y resueltas por los estudiantes de pregrado de los últimos semestres de la carrera de Contaduría Pública a modo de práctica; los cuales serán guiados bajo la orientación de docentes especialistas en los temas. Este consultorio contable virtual impulsara las habilidades y competencias de los futuros egresados del programa de Contaduría Pública, impactando también en la calidad del programa académico y potencializando la cultura de la investigación en los estudiantes del pregrado de Contaduría Pública como complemento de su formación académica.

2.3 Marco conceptual.

Instituciones de Educación Superior (IES): que según él (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2017) las IES son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano”. Las cuales se clasifican en A según su carácter académico y B según su naturaleza jurídica.

Pasantía: según la (Real Academia Española, 2017) es el ejercicio del pasante en las facultades y profesiones referida a la actividad que los estudiantes realizan para acercarse a ejercicio de su profesión desde la mirada organizacional y social.

Aprendiz o pasante: según la (Real Academia Española, 2017) el pasante es la persona que asiste y acompaña al maestro de una facultad en el ejercicio de ella, para imponerse enteramente en su práctica donde se observa su connotación eminentemente práctica y el acompañamiento de un maestro, asesor o tutor que dirige y monitorea el trabajo del pasante.

Práctica: según el (Decreto 933 de 2003, 2003) Art.7, las prácticas y/o programas que no constituyen contratos de aprendizaje. —No constituyen contratos de aprendizaje, las actividades desarrolladas por los estudiantes a través de convenios suscritos con las Instituciones de Educación Superior en calidad de pasantías que sean prerequisite para la obtención del título correspondiente, por lo que se considera que las pasantías realizadas en un consultorio contable se tienen en cuenta y s aceptada.

Consultoría: Según (Garzon, M., 2005) son servicios prestados por una persona o persona independientes y calificadas, para la identificación e investigación de problemas relacionas con políticas, organización, procedimientos y métodos; recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la aplicación de dichas recomendaciones.

(Paéz, A., 2017) Define la consultoría como cualquier forma de proporcionar ayuda sobre el contenido, proceso o estructura de una tarea o de un conjunto de tareas, en donde el consultor no es efectivamente responsable de la ejecución de la tarea misma, sino que ayuda a los que lo son. Con los anteriores conceptos define claramente que es una consultoría y el alcance que esta conlleva.

Es de necesario mencionar que la consultoría se diferencia técnicamente de la asesoría en que en esta última corresponde esencialmente a la transferencia de información y orientación profesional, sobre la base de un tema de la aplicación de conocimientos y experiencia que tiene el asesor en un área, campo específico. A diferencia de la consultoría, no supone investigación o diseño, generación de nuevo conocimiento ni desarrollo tecnológico.

Asesoría Empresarial: (Fandiño & Trujillo, 2010) mencionan que se refiere al soporte técnico que personal especializado puede ofrecer a una empresa sobre un área determinada, en función de las necesidades de la misma. Este concepto define el enfoque principal del Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL el cual es la transmisión de información, experiencias y los estudios realizados por los docentes, estudiantes y las empresas.

Esta definición confirma que el sentido principal de la asesoría es la transmisión de conocimiento adquirido mediante experiencias en sector real ya sean profesionales y/o técnicas,

las cuales son de gran aporte para un proyecto. Así mismo encuadra claramente el alcance de la asesoría a ser prestada desde el Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL, lo que deja claridad que este no implica la realización y/ entrega de ningún producto.

Comunicación sincrónica: Según (Murua, Cacheiro, Gallego, 2014) definen la comunicación sincrónica como el usuario puede establecer comunicación en tiempo real, para la comunicación con usuarios o para compartir materiales, el feedback es inmediato y establece contactos que pueden conducir a relaciones de aprendizaje muy eficaces.

Para las actividades relacionadas con comunicación sincrónicas es necesario que los usuarios de la información, se encuentren en el mismo lugar y tiempo, esto posibilita una destreza a la información, para esta herramienta es necesario que existan herramientas como email, video conferencia, audio conferencia, SKIPE, mensajería instantánea y otros medios de comunicación como lo son llamadas telefónicas. Este tipo de comunicación es muy común en la actualidad.

Comunicación Asincrónica: Para definir este concepto (Murua, Cacheiro, Gallego, 2014) añade: El usuario puede establecer comunicación en tiempo diferido, y recoger o depositar manuales u otros documentos. Estos servicios asincrónicos permiten la transmisión de un mensaje entre el emisor y el receptor sin que tengan que coincidir para interactuar en el mismo momento. Ordenan indispensablemente de un lugar físico y lógico en donde se guardarán y tendrá también acceso a los datos específicos del mensaje.

El carácter virtual del consultorio: En la actualidad se maneja conceptos y definiciones las cuales creemos que son nuevos o simplemente se lee crea un nuevo significado a partir de las anteriores, dándole a este un significado especial, lo que se ha realizado con el termino virtual, esta tiene varios definiciones, algunos de ellos relacionados con la internet, tecnología y globalización toda vez que tiene relación con toda la información del mundo. La virtualidad es considera como un hecho irreal, que si existe física. Al mismo tiempo interacción de las personas, empresas y de más usuarios en espacios no físicos.

(Duart, Sangra, 2000) Analizan que los nuevos significados que genera la realidad de los entornos virtuales nos conduce a entender la virtualidad como un espacio creativo, como algo que genera situaciones distintas que hasta ahora no existían. Lo que cambia en la virtualidad es sobre todo el potencial comunicativo, la interacción. La virtualidad establece una nueva forma de relación entre el uso de las coordenadas de espacio y de tiempo. La virtualidad supera las barreras espacio temporales y configura un entorno en el que la información y la comunicación se nos muestran asequibles desde perspectivas hasta ahora desconocidas al menos en cuanto a su volumen y posibilidades”.

Pymes: Según el periódico (La nación, 2013) la RAE registra en su diccionario oficial el acrónimo lexicalizado **pyme** , plural: **pymes. pyme** . (Acrón. de pequeña y mediana empresa). 1. f. Empresa mercantil, industrial, etc., compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación. **Mipyme** aún no lo registra la RAE (lo hará pronto), pero es prácticamente el mismo caso. Se usa todo en minúsculas y su plural es **mipymes**.

3. Marco Metodológico

3.1 Contexto de la investigación.

El método de investigación utilizado para el desarrollo del siguiente trabajo es de tipo interpretativo dado que analiza los entornos, las situaciones, las acciones y procesos de forma general, esto realizando un análisis ordenado congruente y razonable del problema de investigación, tomando como referencia la idea del problema.

3.2 Población objeto de estudio.

La población objeto de la presente investigación son empresas de diferentes sectores económicos que se encuentran constituidas legalmente y que pertenecen a la categoría de mipymes, personas naturales no formalizados, las IES que tengan implementado consultorios contables presenciales y/o virtuales, estudiantes de últimos semestres del programa de contaduría pública en UNIEMPRESARIAL, y docentes de la misma.

3.3 Diagnóstico en materia contable y tributaria el nivel de conocimiento que posee la sociedad en el contexto del estudio.

Para realizar el diagnóstico en materia de conocimiento contable y tributario a la población objeto de estudio, se utilizaron una serie de herramientas teniendo en cuenta las características propias de cada individuo en el contexto de estudio. Para esto se eligió como técnica el muestreo no probabilístico por conveniencia, toda vez que no se tuvo acceso a todos los individuos que

conforman la población objeto de estudio, se realizó una selección de individuos que fueron accesibles, los cuales estuvieron dispuestos a ser parte de la investigación.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se decidió utilizar como herramientas para la recolección de los datos las siguientes:

Análisis documental.

Análisis de contenido.

Observación directa

Entrevista no estructurada.

Tomando como referente lo anterior, el diagnóstico se estructuró en (4) cuatro fases. A continuación se describe cada una de estas:

3.3.1 Fase 1. Trabajo con comerciantes formalizados en la categoría de mipymes.

Debido al tipo de investigación que se desarrolló fue necesario tener en cuenta experiencias vividas por empresarios de las mipymes y al mismo tiempo obtener información de empresas de diferentes sectores económicos, por lo cual se tuvo un contacto directo con estas. Se utilizaron fuentes primarias como relatos transmitidos por los participantes, los cuales fueron tomados como base para el desarrollo del proyecto de investigación.

Dado lo anterior se realizó la selección de un grupo de (10) diez empresas de sectores económicos como: comercializadoras, agrícolas, industriales y de servicios; con previo consentimiento. La muestra fue sustraída de la población por conveniencia. Esto permitió obtener información relevante acerca del conocimiento contable y tributario que están obligadas

a cumplir las empresas en la ciudad de Bogotá. Hay que tener en cuenta que en la selección de la muestra no se determinaron los sectores económicos a los cuales se les realizó la aplicación del instrumento de recolección de la información.

Se desarrolló un listado con ideas aproximadas de las preguntas, las cuales fueron redactadas con un énfasis enfocado a recibir las impresiones del entrevistado; debido a que el hilo conductor se sitúa de acuerdo a las respuestas. La duración aproximada de las entrevistas es de (1) una hora aproximadamente con las partes interesadas.

Posteriormente se elaboró un cronograma para realizar las entrevistas a las empresas seleccionadas en el muestreo por conveniencia, en este se determinaron las fechas y horarios de acuerdo a la disponibilidad de cada una de las empresas.

Finalmente se procedió a realizar las entrevistas a los gerentes de las empresas según las fechas agenda en el cronograma tratando de seguir los lineamientos del listado de preguntas previamente estipulado. Las entrevistas a los empresarios fueron abordadas de manera particular, esto teniendo en cuenta que las experiencias vividas por cada uno de los entrevistados son totalmente diferentes.

3.3.2 Fase 2. Trabajo con comerciantes No formalizados.

La investigación aborda también a las personas naturales que ejercen actividades de comercio de manera independiente e informal. Para ello se utilizó como herramienta cuestionarios a los participantes con el fin de indagar información que el entrevistado tiene sobre los hechos o ideas que estudiamos, los cuales fueron tomados como base para el desarrollo del proyecto de investigación.

Se realizó la selección de un grupo de (50) cincuenta personas naturales que se encuentran en la categoría de comerciantes no formalizados, las cuales estuvieron dispuestas a ser parte de la investigación. La selección de esta muestra fue a través de la técnica de muestreo por conveniencia.

Paralelo a la selección de la muestra se estructuró el cuestionario con preguntas cerradas que se formuló desde lo más sencillo a lo más complejo utilizando un lenguaje comprensible para los entrevistados; al mismo tiempo, se permitió medir el conocimiento que poseen estos.

Las ventajas de la utilización de esta herramienta son: económica, rápida y fácil para analizar. La duración aproximada de los cuestionarios tuvo un tiempo estimado de (5) cinco a (10) diez minutos con las partes interesadas.

Finalmente se procedió a aplicar los cuestionarios sin tener un cronograma establecido debido a la ubicación sectorial de los comercios escogidos para tal fin. Se seleccionaron los sectores para aplicar los cuestionarios a los comerciantes informarle. En este punto se determinó el tipo de comercio: peluquerías, droguerías, tiendas de barrio, fruver, vendedores estacionarios...etc.

3.3.3 Fase 3. Trabajo con estudiantes de la carrera de pregrado de Contaduría Pública.

Teniendo en cuenta la población de estudiantes del programa de pregrado de Contaduría Pública en UNIEMPRESARIAL y su relación directa con el problema de investigación planteado; se utilizó como herramienta los cuestionarios de preguntas cerradas y se determinó como máximo (10) diez preguntas no extensas, con el fin de evitar rechazos por parte de ellos al momento de contestarlas.

Se realizó la selección de un grupo de (100) cien estudiantes del programa de pregrado de Contaduría Pública en UNIEMPRESARIAL, para este caso no se tuvo en cuenta las técnicas estadísticas que orientan la determinación del tamaño de muestra, puesto que el tamaño se determinó por la técnica de muestreo por conveniencia.

Con la aplicación de las preguntas se buscaba establecer las necesidades específicas de la comunidad estudiantil con respecto a la implementación de un consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL. Esta se realizó en las aulas con los estudiantes del programa de pregrado de Contaduría Pública en UNIEMPRESARIAL. La duración aproximada de los diligenciamientos de los cuestionarios fue de (10) diez a (15) quince minutos con las partes interesadas.

3.3.4 Fase 4. Trabajo con docentes de UNIEMPRESARIAL.

Se solicitó a UNIEMPRESARIAL los perfiles de los docentes de la facultad de Ciencias Administrativas y Económicas con el fin de estructurar las entrevistas adecuadas a la experiencia y conocimiento de cada entrevistado.

La selección de la muestra de los docentes se realizó mediante un muestreo por conveniencia, enfocado en docentes de profesión Contador Público y sus diferentes especialidades como Tributación, Revisoría Fiscal, NIIF y Financiero. De igual manera, dentro de esta muestra fue necesario incluir un profesional Ingeniero de Sistemas como soporte en la investigación.

Para realizar la entrevista solicitamos de manera formal a los docentes un espacio en su agenda para aplicar la herramienta, esta se realizó en las instalaciones de UNIEMPRESARIAL en la sala de profesores. La duración aproximada de las entrevistas tuvo un tiempo estimado de (30) treinta minutos aproximadamente con las partes interesadas.

3.4 Experiencias significativas en materia de consultorios contables presenciales y/o virtuales establecidos por Instituciones de Educación Superior en Bogotá.

Para evidenciar experiencias significativas en materia de consultorios contables presenciales y/o virtuales establecidos por las IES el tipo de metodología elegido fue el descriptivo que según (Mendez C., 2001) identifica características del universo investigado.

Dado lo anterior, se efectuó la búsqueda en diferentes bases de datos generando un listado con información de la IES que cuenten con consultorios contables presenciales y/o virtuales en la ciudad de Bogotá, esto con el fin de poder realizar una comparación de la información ofrecida por cada una de ellas.

Tomando como referencia lo anterior las herramientas que se utilizaron fueron las siguientes:

Observación directa: Se realizaron visitas a las IES para obtener datos del fenómeno estudiado mediante la percepción, para después: procesar, analizar, y mostrar resultados de los mismos.

Análisis documental: Se realizó búsqueda de información que ya se encuentra publicada de otros estudios que tienen relación con el problema de investigación planteado. Como resultado de esta técnica se generó un nuevo documento que es secundario al original y que es mejorado con mayor profundidad y mayor alcance. Los documentos encontrados tienen relación directa con beneficios a la comunidad, así mismo de temas contables y tributarios, como también de la existencia de información legal vigente acerca de la regulación de los consultorios contables en Colombia. Adicionalmente esta técnica nos permitió citar información publicada por otros, y analizar el alcance total de la cita y su significado. Se realizó búsqueda de información de

trabajos relacionados con el problema planteado en la investigación con el fin de poder utilizarlo como aporte fundamental.

Las entrevistas: Por medio de esta técnica no se modifica el entorno, como tampoco se controla el proceso observado. Su gran ventaja es que es de bajo costo, se obtiene información de calidad, la obtención de los resultados es más rápida. En las visitas a las IES se les aplicó una entrevista a personas expertas, con dominio, experiencia y orientando las preguntas hacia la especialidad de cada uno de los entrevistados. Con esto se obtuvo información de calidad para establecer las estrategias requeridas para proponer el diseño del consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL.

3.5 Propuesta de un modelo de consultorio contable y tributario virtual que refleje las necesidades del sector real y los elementos de éxito de otros consultorios en el contexto de estudio.

Con las informaciones obtenidas mediante los diferentes instrumentos para la recolección de datos: observaciones, encuestas, cuestionarios, entrevistas, se procedió a establecer y definir los perfiles, servicios, alcances, funciones y roles de cada uno de los integrantes del consultorio contable virtual. Posteriormente se estableció las estructuras básicas tanto administrativas como operativas, con el fin de diseñar la propuesta de consultorio contable virtual en UNIMPRESARIAL.

4. Resultados, hallazgos y desarrollo.

4.1 Resultados y desarrollo

4.1.1 Fase 1. Trabajo con comerciantes formalizados en la categoría de mipymes.

Las entrevistas no formales realizadas a los (10) diez empresarios, quienes actualmente tienen constituidas formalmente sus empresas y que han estado dentro del mercado en un periodo de 1 a 5 años, permitieron recopilar una gran cantidad de información interesante que refleja su importancia para la sociedad en general. En las figuras 1 y 2 se puede verificar el sector económico y el tipo de sociedad de las empresas seleccionadas para realizar las entrevistas no formales.

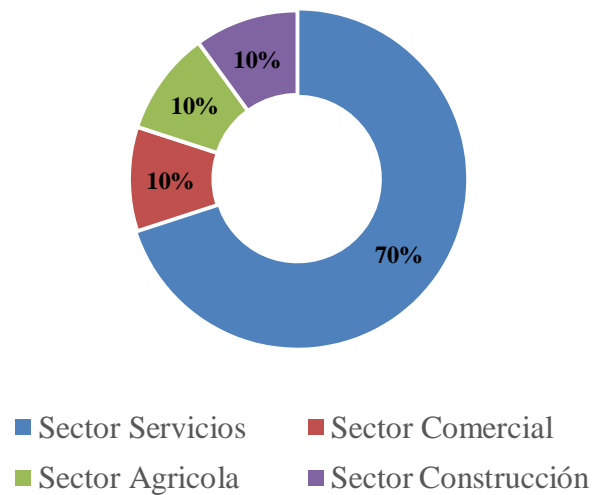


Figura 1. Figura 1. Sectores económicos entrevistados.

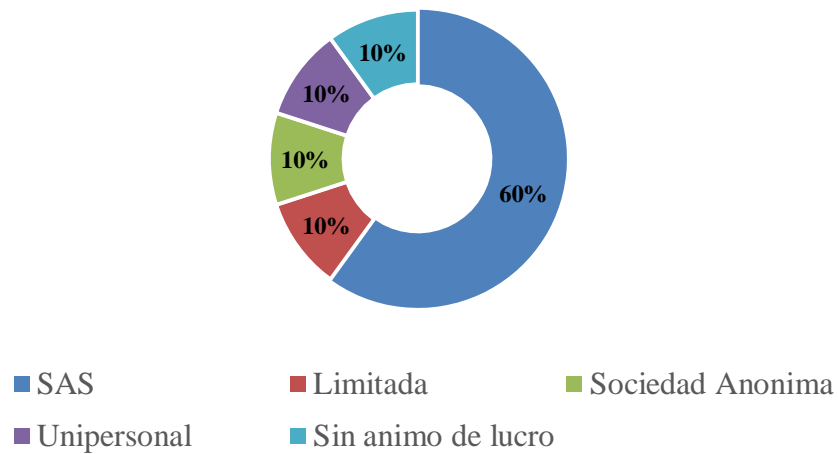


Figura 2. Tipos de sociedad.

Las entrevistas, de carácter no formal, se realizaron a través de visitas a las instalaciones de cada una de las empresas descritas en la ficha técnica. Las respuestas se obtuvieron en una conversación abierta donde el hilo conductor era cada respuesta. Una vez concluidas las entrevistas, se obtuvieron los resultados que se detallarán a continuación; para los cuales se tuvieron en cuenta todas y cada una de las experiencias contadas por los empresarios, incluso algunas preguntas fueron respondidas por el gerente a cargo. Adicionalmente, se tendrá una percepción y opinión de cada individuo entrevistado.

A continuación se presenta el análisis de los resultados a las preguntas realizadas a cada empresario y/o persona a cargo durante las entrevistas.

Pregunta No. 1: ¿Considera que el proyecto es eficiente y útil para asesorar a su empresa en aspectos contables y/ tributarios? ¿Por qué?

Los resultados de esta pregunta (Ver figura 3) permitieron conocer que, para un 100% de las compañías, el proyecto es muy útil, esto se debe a que proporciona una ayuda tanto para las empresas que inician su plan de crear empresa, como para las que ya se encuentran en funcionamiento. Otras, que ya tienen más años de experiencia, consideran que también este es útil como apoyo, ya que puede enfocarse en el profesional contable que, en últimas, es quien determinará cómo asesorar la compañía a partir de su conocimiento.

Un factor muy importante para este consultorio es el desconocimiento que tienen las pequeñas y medianas empresas sobre la mayor parte de la legislación y los cambios que se van dando en esta..

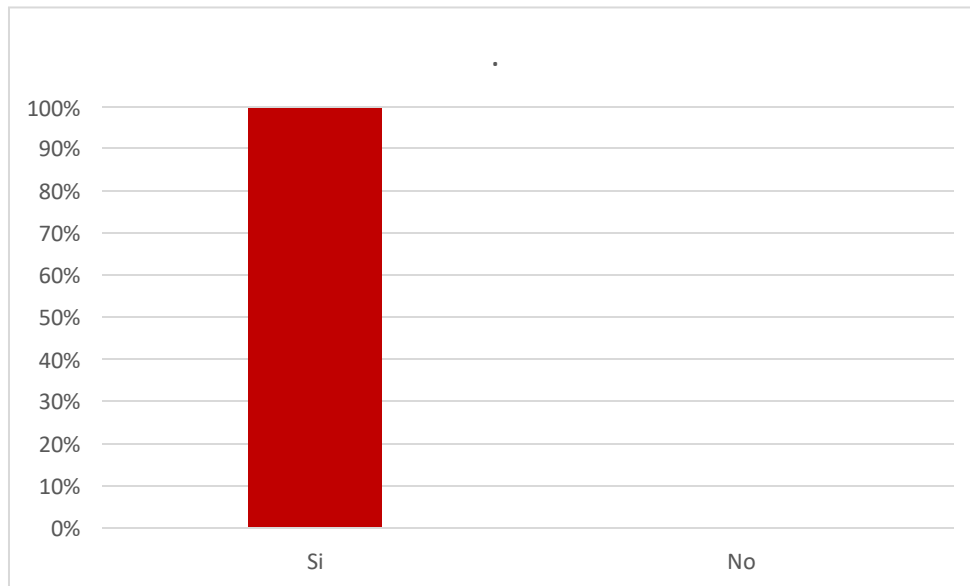


Figura 3. Entrevista no formal empresarios

Pregunta No. 2: ¿Cómo ha superado los obstáculos de tipo contable y/o tributario en el desarrollo de la empresa?

Los resultados de esta pregunta permitieron constatar (como se esperaba) que las empresas presentan o han presentado problemas de tipo contable y tributario, y se han visto obligados a contratar asesores externos, como por ejemplo, contadores y otros expertos en la materia para lograr una solución a estas dificultades.

Sin duda, este resultado es favorable para el presente proyecto, pues, dentro de sus atribuciones, pretende llegar a los empresarios por medio de soluciones para esos casos, que en cada entidad se da de diferente forma. Además, los docentes y los estudiantes de últimos semestres están en la capacidad de aportar todo ese conocimiento que han adquirido durante el transcurso de su formación académica y práctica.

Pregunta No. 3: ¿Qué obstáculos encontró en el proceso de la creación de empresa?

La respuesta a esta pregunta reveló que crear una empresa en Colombia es relativamente fácil, aunque en muchos casos se deba hacer mucho papeleo para formalizar un negocio y existan muchos trámites para poder hacer alguna gestión. Para los casos en los que no se sabe cómo elaborar un acta de constitución de una compañía o no conocer qué tipo de empresas existen, o cuál es la más favorable para una actividad de interés, la Cámara de comercio brinda asesoría; aun así, cuando se desconocen estos temas, es importante tener en cuenta que existe un costo alto y, para las personas que no cuentan con los recursos adecuados, esto representa un problema al momento de crear una empresa, llegando a actuar por instinto o como otros dicen que debe hacerse.

La Cámara de comercio de Bogotá ofrece servicios gratuitos donde muestra cómo se crea una empresa: pasos, requisitos y demás, pero en la actualidad, este no muestra las obligaciones

contractuales que tiene esta. Por esta razón, unos contratan los servicios de un contador y otros, simplemente, lo hacen con la ayuda de un tercero que también creó empresa y es ahí donde comienzan los inconvenientes. Como consecuencia, se ignora cuáles son las responsabilidades y obligaciones que tiene una empresa.

Pregunta No. 4: ¿Tuvo acompañamiento de alguna organización gubernamental o privada para crear la empresa? ¿Cuál y cómo fue la experiencia?

Los resultados de esta pregunta fueron reveladores, un 70% de los entrevistados informó que recurrieron a la Cámara de Comercio para crear la empresa y el otro 30% acudió a asesoría profesional, esto es buen indicador para corroborar que esta población requiere ayuda y asesoría que puede ser brindada por el consultorio. En este punto, es importante mencionar la importancia de que este consultorio funcione junto con la Cámara de Comercio de Bogotá, por ejemplo, como una filial, siendo un complemento para este.

Este resultado otorga una apertura hacia el sector de las MIPYMES en Bogotá, ya que hay una población que necesita de servicios como el que el consultorio pretende plantear en su diseño y manejo.

Pregunta No. 5: ¿Considera que es necesario que las Pymes Bogotá tengan una asesoría antes, durante y después de creadas en temas contables, tributarios y financieros? ¿Por qué?

Como resultado de esta pregunta, el *Sí* prevaleció, puesto que la gran mayoría de los entrevistados no contaban con el conocimiento necesario ni suficiente sobre los procesos de una compañía. Además, se observó un desconocimiento de los compromisos adquiridos, llevándolos a evadir responsabilidades.

Es muy importante el acompañamiento en las empresas porque esto suministra conocimiento sobre las normas vigentes y crea conciencia sobre las obligaciones y responsabilidades que tiene una empresa en Bogotá. La mayoría de los empresarios desconocen los temas contables, tributarios y financieros y esto los lleva a pagar multas o sanciones por desconocimiento de las normas, por lo tanto es importante encontrar un sitio donde se pueda obtener toda esa información.

Pregunta No. 6: ¿Cree que una de las causas más importantes por las que se acaban muchas de las Pymes creadas en Colombia es por la falta de conocimiento de las obligaciones contractuales a las que se enfrentan diariamente?

Si bien las respuestas a esta pregunta señalan un alto porcentaje del *Sí*, esto se debe a la falta de conocimiento sobre el tema, ya que otros consideran que lo planteado en la pregunta no necesariamente es una causa puntual para el final de las Pymes. Entre los argumentos ofrecidos se menciona que la inversión se termina perdiendo por adquirir compromisos desconocidos, sobre todo, en lo concerniente a los impuestos. Otra razón es el costo de las asesorías, pues estas llevan a que el empresario improvise, generando consecuencias económicas en detrimento del patrimonio.

La conclusión general al análisis de este resultado es que el desconocimiento es una causa seria para que una empresa no tenga continuidad. La mayoría de los pequeños empresarios no tienen disciplina en la organización y sobre todo en la planeación, lo cual es vital para subsistir empresarialmente en un mercado competitivo. Además, la planeación es importante porque prepara a la empresa para la volatilidad de los mercados.

Un dicho muy común afirma que el desconocimiento de la ley no exime de responsabilidades, y esto aplica en la gestión diaria de los empresarios de las compañías de cualquier tamaño. En este punto no influye la cantidad de sus ingresos, gastos, activos, pasivos y patrimonio; aquí solo cuenta estar exento de realizar acciones y/o actividades consideradas ilícitas por la ley para no caer en problemas legales. Uno de los motivos que mueve a una empresa a cometer actos indebidos, como la evasión de impuestos, es la desconfianza, argumentando que se paga mucho en impuestos y que toda utilidad se va en pagarlos para que otros lleguen hacer actos indebidos con ese dinero. De esta manera, y sin saberlo, se corre un riesgo alto tanto para la empresa como para el representante legal, el contador y demás involucrados en la compañía.

Pregunta No. 7: ¿Utilizaría en algún momento los servicios de consultoría de UNIEMPRESARIAL? ¿Por qué?

Las respuestas a esta pregunta nos señalan que el 100% de las empresas entrevistadas utilizarían en algún momento los servicios que pretende diseñar el consultorio contable y tributario (ver figura 4). Por lo tanto, esto es muestra de que este proyecto es viable no solo para la UNIEMPRESARIAL, sino también para las empresas de cualquier sector económico en Bogotá.

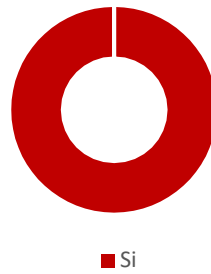


Figura 4. Empresas que utilizarían el servicio del consultorio contable y tributario.

Algunos de los empresarios y/o personas encargadas consideran que, aunque tenga un profesional con conocimiento contable y tributario trabajando para en la empresa, es esencial estar informado, ya que por desconocimiento se cometen muchos errores. Un ejemplo de esto es al momento de realizar un nuevo proyecto, debido a que en esa gestión es importante conocer cuáles son los compromisos que existen con el fin de saber si este es sostenible o no.

El consultorio es una herramienta de gran ayuda para todas aquellas personas y/o empresas que están comenzando, y que no cuentan con los recursos económicos para obtener este tipo de asesorías y acompañamientos contables y tributarios. Aunque existen herramientas tecnológicas como internet, esta no ofrece una atención particular para cada caso, que es precisamente lo que permite este proyecto: brindar una asesoría personalizada y con alta calidad.

Integrando las respuestas anteriores, se puede expresar que el proyecto es viable y que puede llegar a ser utilizado por los empresarios en general. La población seleccionada es de categoría MIPYMES, que, según la encuesta, es la población más necesitada en temas relacionados con impuestos, costos, gastos, planeación y otros servicios a los que apunta este proyecto. También es evidente la afinidad que existe por parte de los entrevistados frente a este, cuando se menciona

que la presente investigación está apoyada por la Fundación Universitaria y Empresarial Cámara de Comercio de Bogotá; ya que inmediatamente se asocia este proyecto como un instrumento de ayuda para sus empresas. Por último, se comprobó que algunos entrevistados saben de la existencia de otros consultorios contables en algunas universidades, pero nunca antes han solicitado sus servicios por razones que prefirieron no discutir en su momento.

4.1.2 Resultados de cuestionarios realizados a comerciantes informales.

El cuestionario realizado a los comerciantes informales consta de (15) quince preguntas, con las cuales se busca abordar directamente la información relacionada con el problema de investigación. La aplicación de esta herramienta fue a través de un cuestionario impreso cuyas respuestas se obtuvieron directamente de los participantes.

Con las respuestas obtenidas por parte de los comerciantes informales se estableció que el 86% de estos y sus familias dependen económicamente del negocio que tienen, mientras que el 14% restante informa que ellos y sus familias no dependen económicamente del negocio. Analizando este punto se puede evidenciar que los comerciantes informales requieren obtener información suficiente y veraz acerca de sus negocios, esto teniendo en cuenta que es imperativo que su negocio siga en marcha para poder dar el sustento a sus familias, por lo que es necesario ayudar a este tipo de comerciantes para que pueden legalizarse y hacer crecer su negocio, esto se convierte en un punto importante a tener en cuenta en el diseño del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL.

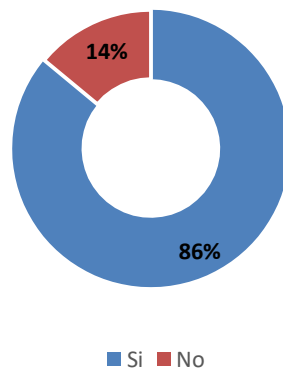
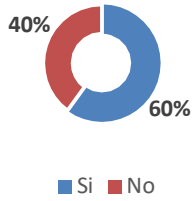


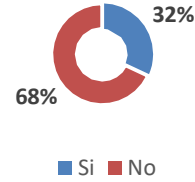
Figura 5. ¿Usted y su familia dependen económicamente de este negocio?

Es evidente entonces, según las figuras 12 y 13, que el 86% de los comerciantes informales dependen económicamente del negocio que tienen, el 68% no lleva un registro de la mercancía que entra o sale de su negocio, el 80% no saben cuánto dinero entra al negocio, el 70% afirma que no conocen cuáles son sus costos, el 68% no conoce la diferencia entre un costo y un gasto, el 74% indican que no saben cuáles son las utilidades del negocio, el 68% no tiene RUT, el 80% no tiene registro mercantil, y el 92 % no conocen las obligaciones legales y tributarias que exige la ley colombiana a las personas naturales que ejercen alguna actividad comercial; teniendo en cuenta los datos anteriormente descritos se puede inferir que los comerciantes informales no tienen una educación contable y tributaria que les permita entender temas relacionados con el funcionamiento de sus negocios, y que son precisos comprender para que la actividad ejercida por estos, pueda llegar a legalizarse según las leyes exigidas en Colombia. Esto abre una oportunidad para la creación de un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL con el fin de poder brindar un servicio social a través de la asesoría y capacitación a los comerciantes informales.



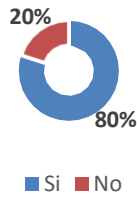
A.

¿Lleva un registro de la mercancía que entra y sale de su negocio?.



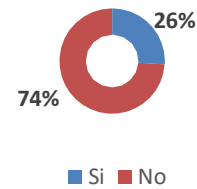
D.

¿Conoce la diferencia entre un costo y un gasto?



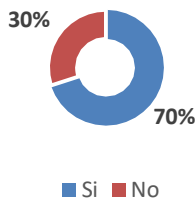
B.

¿Sabe cuánto dinero entra a su negocio?



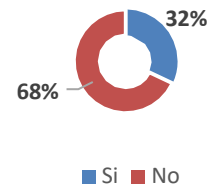
E.

¿Sabe cuánto es realmente la Utilidad de su negocio?



C.

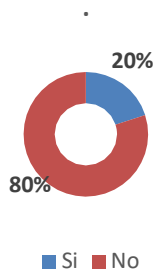
¿Conoce cuáles son los costos de su negocio?



F.

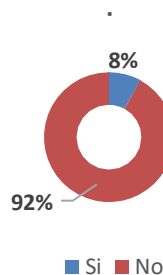
¿Tiene el Registro Único Tributario (RUT) que expide la DIAN?.

Figura 6. Conocimiento contable de comerciantes informales.



A.

¿Tiene el registro mercantil que se debe tramitar ante la Cámara de Comercio?



B.

¿Conoce las obligaciones legales y tributarias que exige la ley en Colombia a las personas naturales que ejercen alguna actividad comercial?

Figura 7. Conocimiento contable de obligaciones legales de comerciantes informales.

Con respecto a donde acudiría el encuestado para resolver una consulta en materia contable y/o tributaria y según la Figura 14, el 45% de los mismos indicó que acudiría a un conocido, mientras que el 30% de los mismos acudiría a un especialista y solo el 17% lo haría a un medio electrónico; analizando los datos se puede constatar que hay una gran barrera por parte de los comerciantes informales en el acceso y la utilización de herramientas tecnológicas que ayuden a solucionar problemas en sus negocios, estos prefieren realizar consultas a conocidos por ser más confiables para ellos, y así, no acudir a especialistas en temas contables y tributarios.

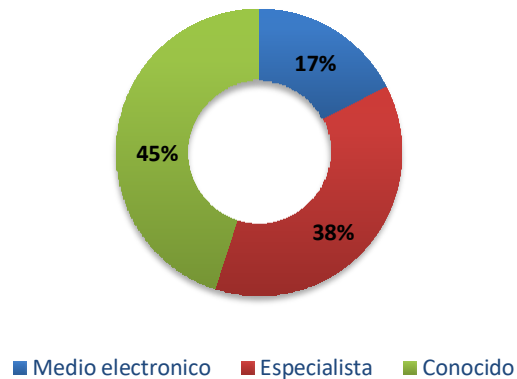


Figura 8. Si tuviera que resolver una consulta en materia contable y tributaria ¿a dónde acudiría?

Con relación a recibir ayuda profesional por parte de las IES por medio de un consultorio contable y tributario y la Figura 15, el 98% de los encuestados está de acuerdo en recibir ayuda, lo que indica que es una gran oportunidad para abrir espacios de consulta que sirva como una alternativa de práctica para los estudiantes y al mismo tiempo que sea un enlace entre la academia y la comunidad; esto también evidencia que existen usuarios potenciales por parte de los comerciantes informales.

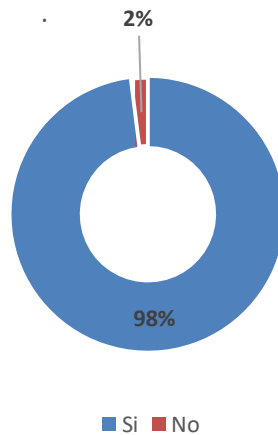
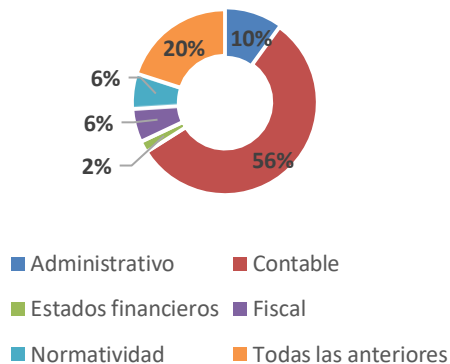


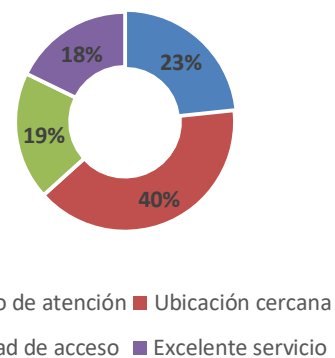
Figura 9. ¿Le gustaría recibir ayuda profesional de las Universidades para ayudar a mejorar su negocio, a través de un consultorio contable y tributario?

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede relacionar el interés de los comerciantes informarles en recibir ayuda de las IES con la Figura 16, y se obtiene que el 56% de los encuestados requieren recibir información de tipo contable para sus negocios, pero el 40% de los mismos realizaría una consulta en un consultorio contable y tributario por la ubicación cercana y el horario de atención, esto es un punto que se debe de tener en cuenta al momento de realizar el diseño del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL.



A.

¿Qué información le gustaría obtener en un consultorio contable y tributario?



B.

De los siguientes puntos seleccione al menos (2) dos opciones por las cuales realizarían una consulta en un consultorio contable y tributario.

Figura 10. Información a obtener de un consultorio contable, y aspectos por el cual realizaría una consulta.

Un aspecto importante a tener en cuenta y según la figura 17, es que el 46% de los encuestados no acudiría a un consultorio contable porque no tienen el dinero para pagar una consulta, esto es entonces un punto fundamental a analizar para poder responder a las necesidades que son demandadas por este tipo de cliente potencial; por lo que es necesario enfocar el consultorio contable y tributario como una opción social en beneficio de la comunidad.

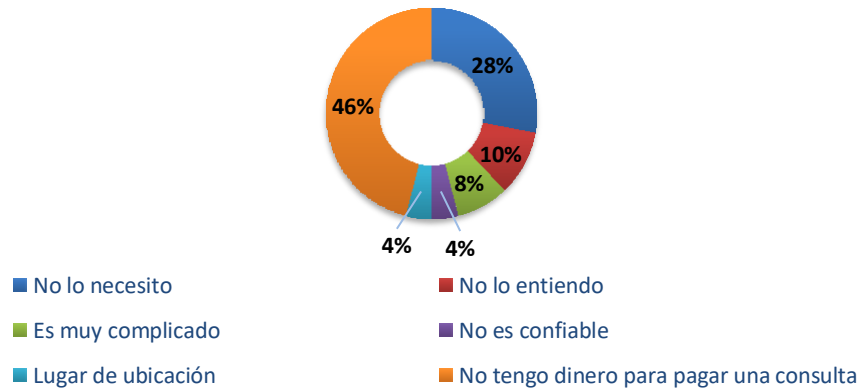


Figura 11. ¿Porque NO utilizaría el servicio de un consultorio contable y tributario?

Teniendo en cuenta lo anterior y analizando cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario a los comerciantes informales, el 70% de los encuestados prefieren la atención de una consulta presencial por parte de un asesor, seguido por el 30% que prefieren consultas de manera virtual. Lo anterior puede deberse a que los encuestados en algunos casos no tienen acceso y/o no saben utilizar los recursos tecnológicos en sus negocios, esto se convierte en la principal barrera para desarrollar el proyecto.

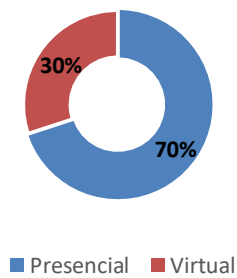


Figura 12. ¿Cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL?

4.1.3 Resultados de cuestionarios realizados en UNIEMPRESARIAL.

El cuestionario realizado en UNIEMPRESARIAL consta de (10) diez preguntas, con la primera se busca establecer el rol que desempeña el participante dentro de UNIEMPRESARIAL, las nueve restantes se refieren directamente a información relacionada con el problema de investigación. La aplicación de esta herramienta fue a través de un cuestionario impreso cuyas respuestas se obtuvieron directamente de los participantes.

Realizando el análisis del cuestionario se puede evidenciar que el 96% de los participantes se encuentran dentro del rol de estudiantes, un 2% corresponde a docentes y el 2% restante corresponde a personal administrativo de UNIEMRESARIAL, esto se puede visualizar en el gráfico que a continuación se relaciona.

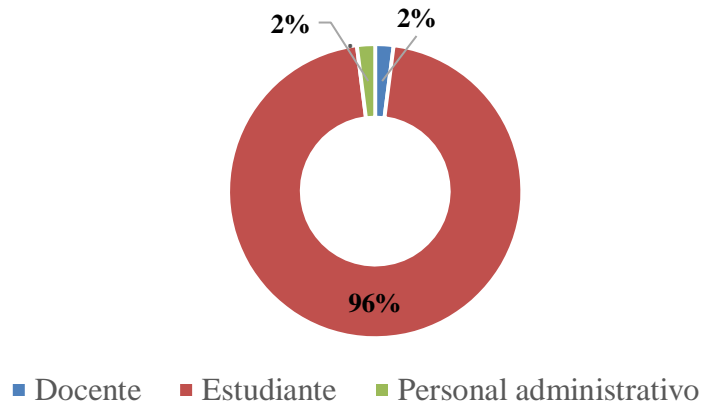


Figura 13. ¿Cuál es su Rol en UNIEMPRESARIAL?.

Según el análisis de los resultados de los cuestionarios el 61% de los encuestados conoce un consultorio contable y tributario, lo que nos indica que la comunidad de UNIEMPRESARIAL

tiene un discernimiento en el tema, esto se convierte en un punto importante a tener en cuenta para la propuesta de diseño del consultorio contable, esta información se puede verificar en la gráfica 14.

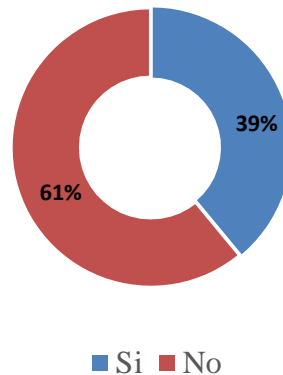


Figura 14. ¿Usted conoce algún consultorio contable y tributario?

Por otro parte con respecto a la pregunta de que si la comunidad necesita un consultorio contable y tributario que le permita realizar consultas, el 93% de los encuestados opinó que sí. Esto indica que existe un interés y una necesidad insatisfecha, lo que puede ser aprovechado por UNIEMPRESARIAL para atender el segmento de mercado no conforme con las alternativas que existen actualmente. A continuación se puede verificar la información en la figura 15.

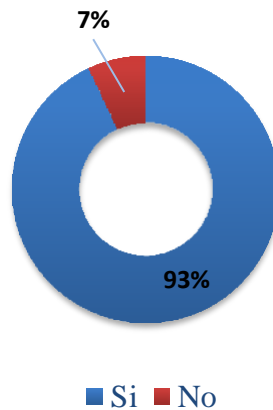


Figura 15. ¿Usted piensa que la comunidad necesita un consultorio contable y tributario para realizar consultas?

Con relación a la necesidad de crear un consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL que sirva como una alternativa de práctica para los estudiantes y al mismo tiempo que sea un enlace entra la academia, la comunidad y las empresas, el 54% de los encuestados piensa que es excelente la idea de crear un consultorio contable y tributario para realizar consultas, mientras que el 40% de los encuestados considera que es buena idea, esto evidencia que existen usuarios potenciales dentro de la institución y la necesidad de un espacio que sirva como punto de encuentro para ayudar a la comunidad en general. A continuación se puede visualizar el resultado.

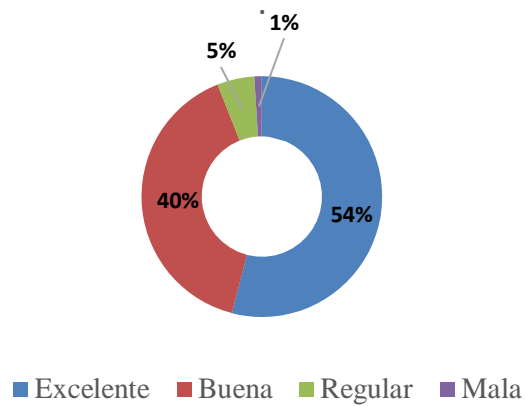


Figura 16. ¿Cómo le parece la idea de crear un con consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL para realizar consultas?

Con respecto a si los estudiantes y los docentes de UNIEMPRESARIAL están capacitados y tienen las competencias necesarias para brindar un servicio confiable a la comunidad a través de un consultorio contable y tributario el 72% de los encuestados piensa que sí, mientras que el 28% de los encuestados considera que no lo están. En la figura 17 se puede visualizar los resultados obtenidos.

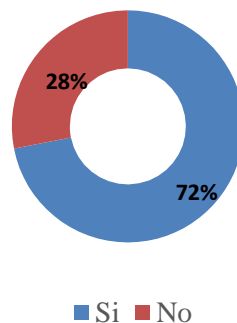


Figura 17. ¿Usted piensa que los estudiantes y docentes de UNIEMPRESARIAL están capacitados y tienen las competencias necesarias para brindar un servicio confiable a la comunidad?

Las razones por las que el 28% de los encuestados indicaron que los estudiantes y los docentes de UNIEMPRESARIAL no están capacitados y no tienen las competencias necesarias para brindar un servicio confiable a la comunidad a través de un consultorio contable y tributario se debe principalmente a las siguientes razones:

- Los docentes tienen deficiencias al explicar algunos temas.
- Las bases contables de los estudiantes no son buenas.
- El nivel educativo de los estudiantes es muy bajo.
- Falta mayor capacitación para prestar un servicio confiable a la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia una percepción negativa de la capacidad tanto de los docentes como de los estudiantes de UNIEMPRESARIAL para prestar esta asesoría, por lo cual es trascendental ver este punto como un hallazgo en el caso de una eventual implementación del consultorio contable y tributario virtual. Sin embargo, se puede establecer que la percepción sobre la idoneidad de los estudiantes y docentes de prestar el servicio de consultoría es superior al 70%, lo cual demuestra la necesidad de un espacio para brindar asesoría como una opción y así poder cumplir con las exigencias de la comunidad; al mismo tiempo a los estudiantes que colocarán en práctica los conocimientos adquiridos en la academia y las vivencias de las situaciones reales del mundo empresarial.

Por otro lado, en cuanto a la pregunta de ¿dónde acudiría para resolver una consulta en materia contable y tributaria?, el 44% de los encuestados acudiría a un especialista (asesor), mientras que el 38% de los encuestados acude al medio electrónico para resolver sus consultas, esto evidencia la oportunidad de crear un consultorio contable y tributario virtual. En la figura 18 se puede visualizar los resultados obtenidos.

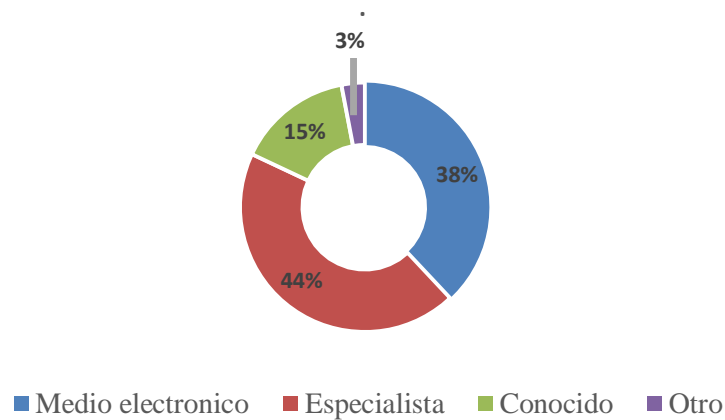


Figura 18. Si tuviera que resolver una consulta en materia contable y tributaria ¿a dónde acudiría?

Con respecto a los temas que les gustaría obtener en un consultorio contable y tributario, el 53 % de los encuestados quiere obtener información de tipo: administrativo, contable, de estados financieros, fiscal, y de normatividad, este punto es fundamental, debido a que se debe de diseñar el consultorio que pueda dar soporte en todos los temas solicitados por los usuarios potenciales.

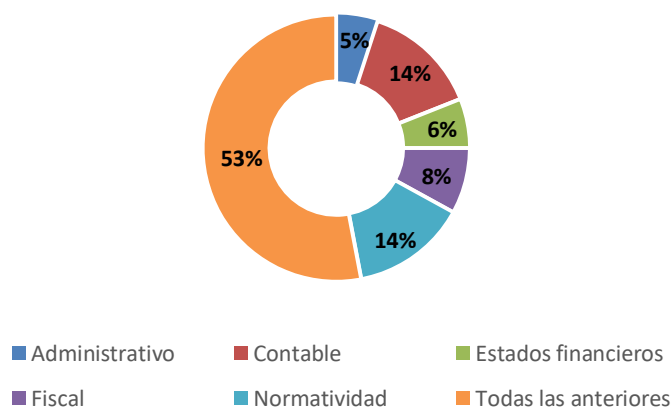


Figura 19. ¿Qué tipo de información le gustaría obtener en un consultorio contable y tributario?

Teniendo en cuenta que los encuestados realizarían una consulta en un consultorio contable y tributario por la facilidad de acceso y por la prestación de un excelente servicio, se debe de enfocar el diseño del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL con el fin de que se pueda dar respuesta a estos dos requerimientos que son exigidos por los futuros clientes potenciales. La facilidad de acceso y la prestación de un servicio excelente son los aspectos más trascendentales para los clientes potenciales, ya que esperan que el servicio se preste en un horario en el cual este pueda acudir y se les pueda dar una pronta respuesta con un servicio de excelente calidad. (Ver figura 20).

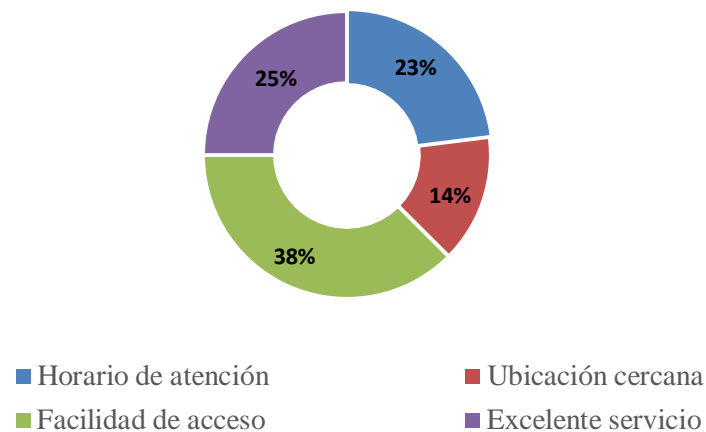


Figura 20. De los siguientes puntos seleccione al menos (2) dos opciones por las cuales realizarían una consulta en un consultorio contable virtual y tributario.

Se realizó una pregunta con el fin de determinar cuál sería la mayor razón por la que una persona no utilizaría un consultorio contable y tributario, y el análisis de los resultados arrojó que el 49% de los encuestados establece que no utilizaría un consultorio contable y tributario por el lugar en donde se encuentre ubicado, con este resultado se puede evidenciar que este punto

se convierte en uno de los pilares más fuertes para sustentar la implementación del proyecto a futuro. En la figura 21 se pueden verificar todos los resultados de manera detallada.

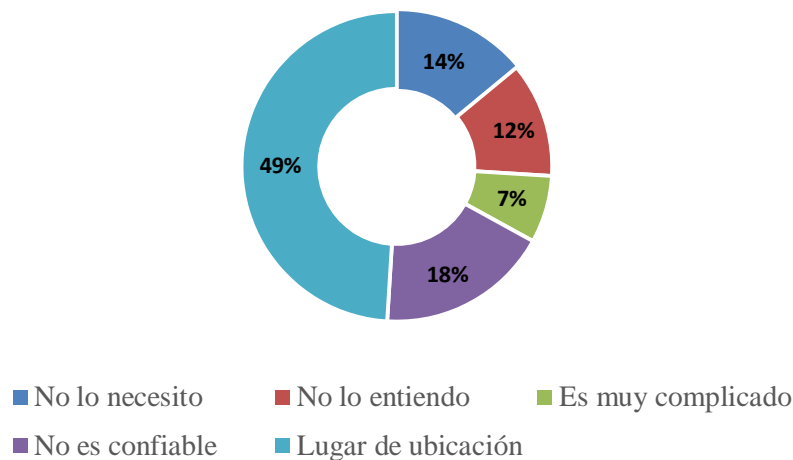


Figura 21. ¿Porque NO utilizaría el servicio de un consultorio contable y tributario?

Por otro lado se debe tener en cuenta que según los datos procesados se evidencia que en la comunidad de UNIEMPRESARIAL el 67% prefiere la atención de una consulta presencial por parte de un asesor, seguido por el 33% que prefieren consultas de manera virtual. Lo anterior puede deberse a que según los encuestados la prestación de la asesoría debe ser dada por un profesional experto en los temas, por lo que la consulta virtual solo puede proporcionar confianza hasta cierto punto. Esto es confirmado por un porcentaje de encuestados del 33% que deciden por una consultoría de manera virtual. Las personas encuestadas prefieren una atención de manera presencial para tener un contacto directo con un asesor, debido a que no puede tener esta misma seguridad si la realizan por medio virtual. Ver figura 22 para mayor información.

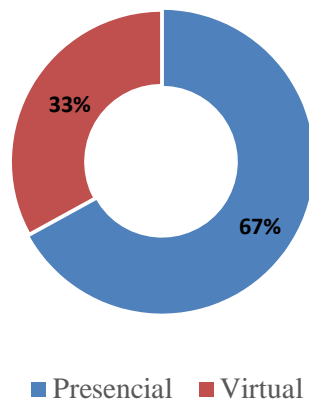


Figura 22. ¿Cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario?

4.1.4 Trabajo con docentes de UNIEMPRESARIAL.

Las entrevistas no formales se llevaron a cabo durante el mes de Septiembre de 2017, a (4) cuatro docentes quienes actualmente labran en UNIEMPRESARIAL, en diferentes áreas como impuestos, revisoría fiscal, finanzas, portafolio e ingeniera. Esta fue realizada en las instalaciones de UNIEMPRESARIAL con una agenda previamente cuadrada con los mismos. El muestreo de estos docentes es no probabilistas

A continuación se indican los perfiles de los docentes de UNIEMPRESARIAL que formaran parte del consultorio Contable y Tributario Virtual.

Asesor Revisor Fiscal y Normas Internacionales formación:

- Nombre: Efrén Ballén
- Contador Público Titulado, año 1990
- Magister en educación, año 2005

Asesor(a) Tributaria, formación:

- Nombre: Ivonne Fonseca.
- Contador Público Titulada, año 2006
- Especialización en Administración y Auditoría Tributaria, 2011.
- Maestría en derecho con énfasis en Tributación, 2017.

Asesor Contable y Financiero formación:

- Contador Público Titulado, 1996.
- Especialización en gestión de proyectos, 2006
- Maestría Administración Financiera, 2014

Asesor en Plataforma web:

- Julio Castillo
- Ingeniero de sistemas

La información de la formación del docente Julio castillo no es publicada por protección de datos.

Después de conocidos los perfiles del equipo de trabajo del Consultorio Contable y Tributario Virtual, a continuación se refleja el resultado de las entrevistas efectuadas a docentes de UNIEMPRESARIAL con perfiles similares al deseado.

Pregunta 1. ¿De acuerdo a su experiencia que opinión o guía le da a este proyecto?

Los resultados de esta pregunta permitieron evidencia que según la experiencia el proyecto es oportuno y necesario dado su enfoque de consultoría a nivel de práctica estudiantil y empresarial. Esto el cual permitirá dar un valor agregado a la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de UNIEMPRESARIAL, Convirtiéndola en más atractiva para los empresarios. Adicionalmente permite que los estudiantes adquieran una experiencia adicional a la adquirida en el aula de clases, mediante el acercamiento real a las empresas.

Es entonces esta vista, por parte de los entrevistados como una idea novedoso, interesante en virtud de tiempos de desplazamiento a consultorios que físicos demandan que las personas tengan que sacrificar alguna otra actividades. La virtualidad les permite una interacción de tipo sincrónico en tiempo real o asincrónico dado que desde la perspectiva académica los consultorios contables que funcionan, requieren que los usuarios se presenten a plantear su caso de estudio. Es entonces que este proyecto, como inicialmente plantea ser virtual, se convierte es una ayuda para casos en los que usuarios externos ya sean personas naturales o jurídicas puedan acceder de manera rápida y oportuna.

Para concluir, con una consecuente de expansión varios de los entrevistados indican que la población objetiva inicial debería ser UNIEMPRESARAL el mismo en dependencia impacto que tenga y de la facilidad, eficacia y eficacia.

Pregunta 2. Teniendo en cuenta las condiciones de UNIEMPRESARIAL, es factible que el proyecto funcione? ¿Por qué?

En referencia a esta pregunta, el 100% los resultados indican que el proyecto de investigación de Diseño de un Modelo de Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL, es factible. Ver figura 23.

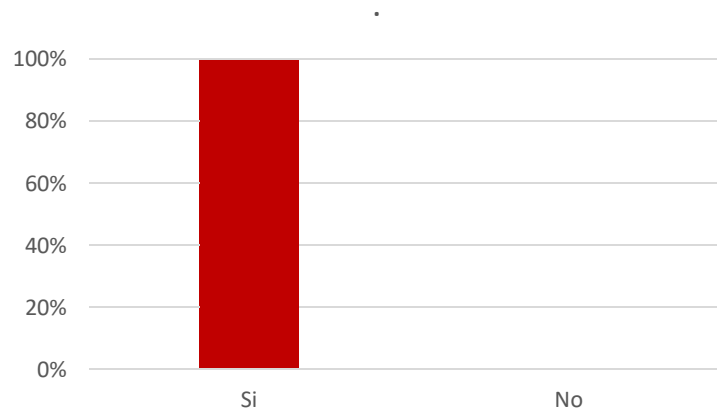


Figura 23. Factibilidad de crear un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL.

Teniendo en cuentas las presunciones anteriormente mencionadas, se puede afirmar que es factible el funcionamiento del consultorio contable y tributario, que permita inicialmente un apoyo formativo y vivencial para los estudiantes del pregrado de contaduría o carreras afines. Asimismo este puede ser tomado como práctica académica en el proceso de funcionamiento y desarrollo, también que continúe horizonte, el cual es ofrecer un servicio de consultoría a la comunidad en general.

Pregunta 3. Considera que los docentes serían un factor importante en este proceso del proyecto? SI / NO y Porque

La vinculación de los docentes a este proyecto es fundamental y necesario, esto debido que los estudiantes no trabajan solos, si no que contarían con la asesoría y el acompañamiento de los docentes de la Facultad. Con respecto a los docentes se considera que esta actividad sustantiva pueda estar dentro de los pilares misionales de cada Institución Educativa de Educación Superior o dentro de sus funciones de tal forma que ellos se apropien de la iniciativa o igual

forma se identificó que este debe tener un líder que podría ser el docente medio tiempo o tiempo completo o de ser necesario el coordinador del programa.

Pregunta 4. A partir de su experiencia considera que un consultorio contable y tributario fortalecería el proceso de formación integral en UNIEMPRESARIAL?

Como resultado de esta pregunta, el *Sí* prevaleció, puesto que la mayoría de los entrevistados informaron la importancia que tendría el consultorio contable en el proceso de formación profesional, ya que permitirá un acercamiento empresarial, que en el aula de clases no es posible abordar. Los estudiantes podrán desarrollar habilidades y competencias ya sea en la práctica profesional o creación de su propia empresa, teniendo en cuenta la experiencia que van adquirir como asesores dentro del consultorio.

Teniendo en cuenta lo anterior es de afirmar que este proyecto apoyará el proceso de profundizar y afianzar la teoría desarrollada en el aula de clase.

Pregunta 5. De acuerdo a su conocimiento, que recomendaría para el proyecto?

En primera instancia se recomienda que el proyecto sea dirigido y socializado por un director de programa de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables, sin dejarlo cerrado a la parte de diseño y por el contrario implementarlo a nivel Institucional.

Dado que este proyecto tiene como objetivo establecer el diseño del consultorio contable y tributario, se sugiere por parte de los entrevistados, plasmar o analizar la viabilidad financiera, toda vez que este consultorio deberá requerir recursos económicos, tecnológicos y humanos. Así mismo que cuente con unos objetivos claros en cuanto el servicio que se prestaría en este para que este no sea algo muy pequeño que no cuente con campo de acción, o muy grande que no

pueda ser llevado a cabo, sino por el contrario muy aterrizado al entorno donde de esta ubicada UNIEMPRESARIAL. Y por último y no menos importante que tenga definido el alcance del consultorio tanto en la Institución como en las empresas.

4.1.5 Experiencias significativas en materia de consultorios contables presenciales y/o virtuales establecidos por Instituciones de Educación Superior en Bogotá.

A continuación se exponen los resultados de las visitas realizadas a las IES que cuentan con consultorio contable virtual en la ciudad de Bogotá y las cuales fueron seleccionadas con el fin de evidenciar las experiencias en la implementación de los consultorios contables virtuales en cada una de ellas.

4.1.5.1 Evidencia visita Consultorio Contable Javeriano.

En la visita realiza a la Pontificia Universidad Javeriana, en la sede Carrera 7 No.40-62 Bogotá D.C, con la Coordinador del consultorio Contable Javeriano Carlos Corredor, cuenta que la idea del consultorio contable Javeriano nació en el año 2010 como respuesta de las necesidades requeridas por las obras sociales de los jesuitas, específicamente de las necesidades de la comunidad en las parroquias pertenecientes a esta orden, en la actualidad está enfocada como practica social atendiendo a la realidad, aplicando los conocimientos adquiridos en la formación profesional y proyectándolo hacia el futuro. El equipo de trabajo del consultorio contable Javeriano está compuesto por administradores, economistas, contadores, sociólogos que están enfocados en realizar proyectos y programas con el fin de poder capacitar a los comerciantes que no cuenten con los recursos económicos suficientes para acceder a las asesorías y capacitaciones que permitan hacer crecer sus negocios.

En la visita realizada al consultorio contable de la Universidad Javeriana se pudo evidenciar que en este se busca fomentar el perfil educativo de los estudiantes del pregrado de Contaduría Pública de los últimos semestres, tomando esto como opción de práctica social-empresarial. En el consultorio contable Javeriano se trabajan problemáticas de la actualidad que

fortalecen la formación de los futuros profesionales para el mundo laboral aplicando los conocimientos adquiridos durante su formación académica, su foco central son las empresas que pertenezcan a la compañía de Jesús: fundaciones, obras en Usme, banco de alimentos y parroquias jesuitas, todo esto con el fin de buscar el crecimiento de estas organizaciones dando también cumplimiento al perfil exigido de Contador Público por parte de la institución educativa, como también dando un valor agregado a lo que se conoce como profesional competitivo de alta calidad en el ámbito social y empresarial obteniendo cada vez nuevos conocimientos y creciendo como una persona integra.

Un punto importante que se halló en la visita al consultorio contable Javeriano es que el servicio prestado por este es totalmente gratuito para las personas naturales y comerciantes formales e informales que no tengan la capacidad para realizar el pago de una consulta en temas contables y tributarios, por lo que ellos realizan una investigación de quienes realizan la consulta antes de responderles. Si la consulta es realizada por empresas que tiene capacidad de pago, el servicio prestado si se cobra.

El consultorio contable Javeriano se enfoca en la parte social, empresarial y de investigación fomentando estos tres pilares en los integrantes del mismo, buscando esta integración dentro de la formación de los estudiantes de Contaduría Pública de la institución.

En la figura 24 que a continuación se relaciona se puede evidenciar el pantallazo al ingresar en la página web de la institución



Figura 24. Visualización del consultorio contable Javeriano en la página web de la institución. (Consultorio Contable Javeriano, 2017)

4.1.5.2 Evidencia visita Consultorio Contable de Universidad Central.

En la visita realiza a la sede Cl. 21 #4-40, Bogotá D.C de la Universidad Central, realizada el día 17 de Agosto de 2017, con la Coordinadora del Programa de Contaduría Pública Romira Ruiz, en la cual cuenta que la creación del consultorio contable se realizó a principios del año 2016, fue creado con la intención de prestar un servicio a sociedad en general, estudiantes, empresas, egresados que tengan la necesidad. Así mismo permitiendo que los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública puedan tener esta como una opción de práctica académica.

Cuentan con un espacio físico en la universidad donde pueden acceder los usuarios a un tipo de consultoría personalizada. El consultorio está compuesto por un coordinador que también hace al mismo tiempo tareas de docencia en la universidad, estudiantes de últimos semestres de carreras de Contaduría Pública como una opción de poder obtener una experiencia con casos reales de las empresas y/o sociedad en general.

Adicional El Consultorio Contable de la Universidad Central cuenta con un espacio visible en la página web, que posibilita a los usuarios internos y externos conozca el servicio que ahí se presta, del mismo modo describe las líneas de trabajo, alcance del mismo. Por este mismo medio pueden acceder para solicitar la consulta personalizada.



Figura 25. Visualización del consultorio contable de la Universidad Central en la página web de la institución. (Consultorio Contable Universidad Central, 2017)

4.1.5.3 Evidencia visita Consultorio Contable y Financiero de Universidad Cooperativa de Colombia

En la visita realiza a la sede Carrera 13B No. 43 – 23 Bogotá D.C de la Universidad Cooperativa, realizada el día 13 de Septiembre de 2017, con la Coordinadora del Programa de Contaduría Pública Nohora Patricia Rincón, y la Coordinadora Académica Nubia Mireya Sandoval Sánchez, en esta entrevista nos informan que el Consultorio Contable y Financiero es un espacio para promover proyección social y extensión de la Facultad de Contaduría Pública de

la Universidad Cooperativa de Colombia, el cual contribuye a desarrollar las metas misionales, beneficiando al estudiante y a la sociedad.

Tiene como propósito brindar asesorías, consultorías y servicios dirigidos a organizaciones (privadas, públicas y economía solidaria) y comunidad en áreas contable y financiera, aseguramiento de la información y gestión organizacional.

Cuentan con un espacio físico en la universidad donde pueden acceder los usuarios a un tipo de consultoría personalizada. El consultorio está compuesto por un coordinador que también hace al mismo tiempo tareas de docencia en la universidad, estudiantes de últimos semestres de carreras de Contaduría Pública como una opción de poder obtener una experiencia con casos reales de las empresas y/o sociedad en general.

The image shows a screenshot of a website page for the 'Consultorio Contable y Financiero' at the Universidad Cooperativa de Colombia. The page has a dark blue header with the university logo and navigation links: ASPIRANTES, ESTUDIANTES, ALUMNI, PROFESORES, ADMINISTRATIVOS, EMPRESAS, PROGRAMAS, INSCRIPCIONES, ACADEMIA, INVESTIGACIÓN, BIENESTAR, PROYECCIÓN, INSTITUCIONAL, and a search icon. The main content area is white with a dark blue sidebar on the right. The sidebar lists: PROGRAMAS ACADÉMICOS, FACULTADES, BIBLIOTECA, PROGRAMA ENLACE, SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, and DIRECTORIO. The main content includes the title 'Consultorio Contable y Financiero', a description of the consultancy's purpose, and a list of services: 'Consultoría y asesoría', 'Extensión', and 'Prácticas empresariales y sociales'. The footer is dark blue and contains the university name, contact information (Línea gratuita: 018000420101), a 'Mesa de Ayuda' button, 'Asuntos Legales' (Tratamiento de datos personales, Pensión de Jueces, Reglamento Estudiantil, Estatuto Docente, Previsión EAJF, Estatuto Orgánico, Derechos de Petición), and 'Siguenos' with social media icons.

Figura 26. Visualización del consultorio contable de la Universidad Cooperativa de Colombia en la página web de la institución. (Universidad Cooperativa de Colombia, 2017)

4.1.6 Propuesta de Diseño del Modelo de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL

A partir de los resultados obtenidos de las fases 1, 2, 3, y 4 se procede a realizar el diseño del consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL.

4.1.6.1 Propuesta de estructura organizativa del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL.

A continuación y según la figura 24 se realiza un organigrama con la estructura organizativa del consultorio contable y tributario virtual.

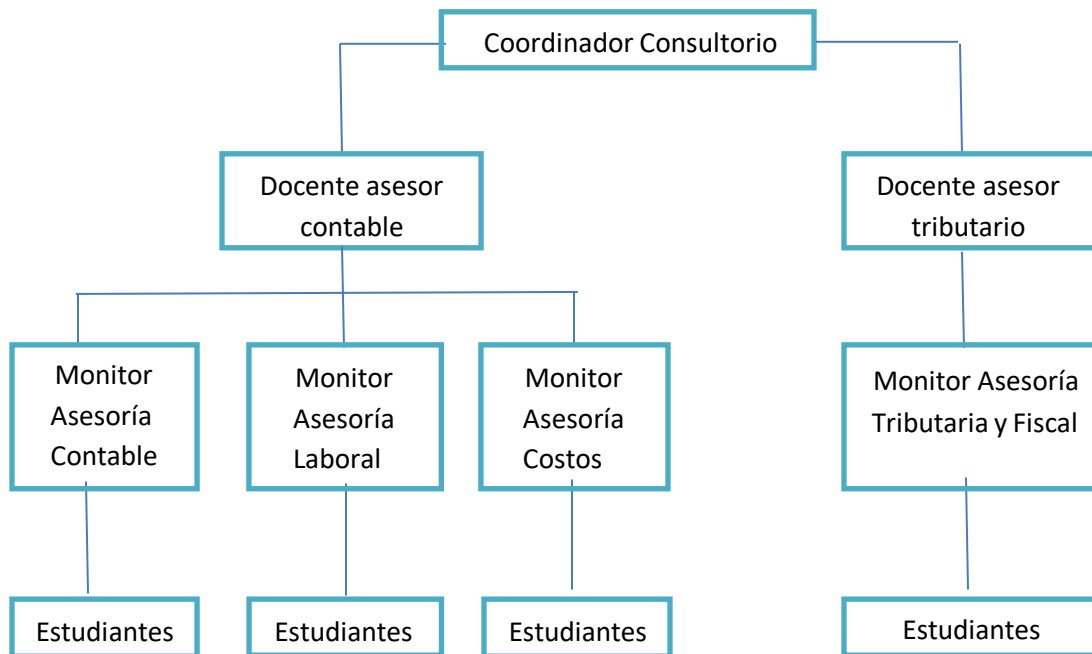


Figura 27. Propuesta del organigrama consultorio contable en UNIEMPRESARIAL.

4.1.6.2 Propuesta de la descripción de roles dentro del consultorio contable y tributario virtual y sus funciones.

Teniendo en cuenta la estructura organizativa propuesta en la figura 24, se procedió a realizar la descripción de los roles de cada uno de los cargos propuestos en el mismo. El primer paso fue identificar cada cargo (rol), luego se estableció el número de personas o recurso humano necesario, posteriormente se indicó la intensidad horaria necesaria para cada funcionario y por último se realizó la sugerencia de los días propuestos para trabajar en el consultorio contable.

Al final del desarrollo de este punto se encuentra un diagrama con el proceso general para la recepción y respuestas de las consultas realizadas por los clientes, este se puede verificar en la figura 25.

A continuación se encuentran unas fichas realizadas para cada cargo, y en las mismas se encontraran relacionadas las funciones que se deben de desarrollar en el consultorio contable y tributario.

Identificación del cargo	Coordinador Consultorio Contable
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	15 Horas semanales
Días propuesto	Lunes a Viernes

Funciones:

Coordinar las actividades del consultorio contable y tributario, especialmente las enfocadas a la proyección social y consultoría de la facultad de contaduría pública de UNIEMPRESARIAL.

Desarrollar una oferta de educación para los integrantes del consultorio contable y tributario con el fin de brindar capacitación para que estén preparados para la atención al público.

Realizar la selección de los docentes asesores: tanto contable como tributario y fiscal

Dar soporte académico, empresarial e investigativo a los docentes asesores: tanto contable como tributario y fiscal.

Asignar el trabajo al asesor y estudiantes.

Efectuar los informe respecto a la gestión de las actividades planeadas en el Consultorio Contable y Tributario.

Implementar planes y políticas de desarrollo para el consultorio Contable y tributario en búsqueda de la eficaz prestación del servicio.

Realizar vínculos efectivos de UNIEMPRESARIAL con las personas naturales, empresas, comerciantes formales e informales, organismos estatales y la comunidad en general.

Crear espacios académicos y empresariales que posibiliten fortalecer el vínculo de la facultad con los egresados del pregrado de Contaduría Pública de UNIEMPRESARIAL.

Identificación del cargo	Docente Asesor Contable
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	9 Horas semanales
Días propuesto	Martes Miércoles y Jueves

Funciones:

Adaptar los contenidos del consultorio contable a la educación a distancia con el uso de herramientas de información y de comunicación.

Elaborar y mantener actualizadas las políticas en materia contable, laboral y de costos del consultorio aplicando la virtualidad en la educación a distancia.

Realizar la selección de los monitores de las áreas: contable, laboral y de costos.

Dar soporte académico, empresarial e investigativo a los monitores y estudiantes que integran el consultorio contable.

Inspeccionar la comunicación e interacción de los clientes (quienes realizan las consultas) con los monitores y estudiantes a través de los recursos de la plataforma digital.

Supervisar las respuestas que se brindan a quienes realizan las consultas en materia contable.

Supervisar las respuestas que se brindan a quienes realizan las consultas en costos.

Velar por la satisfacción de los requerimientos de los clientes en materia contable, laboral y costos.

Identificación del cargo	Docente Asesor Tributario
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	6 Horas semanales
Días propuesto	Martes Miércoles y Jueves

Funciones:

Adaptar los contenidos del consultorio tributario a la educación a distancia con el uso de herramientas de información y de comunicación.

Elaborar y mantener actualizadas las políticas en materia tributaria y fiscal del consultorio aplicando la virtualidad en la educación a distancia.

Realizar la selección de los monitores de las áreas tributaria y fiscal.

Dar soporte académico, empresarial e investigativo a los monitores y estudiantes que integran el consultorio contable.

Inspeccionar la comunicación e interacción de los clientes (quienes realizan las consultas) con los monitores y estudiantes a través de los recursos de la plataforma digital.

Supervisar las respuestas que se brindan a quienes realizan las consultas en materia tributaria y fiscal.

Velar por la satisfacción de los requerimientos de los clientes en materia legal, tributaria y fiscal.

Identificación del cargo	Monitor Asesoría Contable
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	10 Horas semanales
Días propuesto	Lunes a Viernes

Funciones:

Motivar y acompañar a otros estudiantes para realizar actividades académicas de apoyo extraclase en materia contable.

Organizar los planes de trabajo diariamente donde se deben describir detalladamente las actividades realizadas.

Preparar el material correspondiente en materia contable y las horas de acompañamiento a los estudiantes que integren el consultorio con el fin de facilitar el aprendizaje.

Dar retroalimentación al docente asesor contable sobre las dificultades y fortalezas en materia contable que se detecten en el proceso de aprendizaje de los estudiantes que integran el consultorio.

Recepcionar las consultas en materia contable de los clientes a través de los recursos de la plataforma digital.

Realizar seguimiento de las consultas en materia contable de los clientes.

Responder las consultas en materia contable de los clientes.

Reunirse con los estudiantes que integran el consultorio contable para debatir acerca de las respuestas que deberán ser enviadas a cada consulta en materia contable.

Proponer temas para realizar capacitaciones a los integrantes del consultorio en materia contable.

Identificación del cargo	Monitor Asesoría Laboral
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	10 Horas semanales
Días propuesto	Lunes a Viernes

Funciones:

Motivar y acompañar a otros estudiantes para realizar actividades académicas de apoyo extraclase en materia laboral.

Organizar los planes de trabajo diariamente donde se deben describir detalladamente las actividades realizadas.

Preparar el material correspondiente en materia laboral y las horas de acompañamiento a los estudiantes que integren el consultorio con el fin de facilitar el aprendizaje.

Dar retroalimentación al docente asesor contable sobre las dificultades y fortalezas en materia laboral que se detecten en el proceso de aprendizaje de los estudiantes que integran el consultorio.

Recepcionar las consultas en materia laboral de los clientes a través de los recursos de la plataforma digital.

Realizar seguimiento de las consultas en materia laboral de los clientes.

Responder las consultas en materia laboral de los clientes.

Reunirse con los estudiantes que integran el consultorio contable para debatir acerca de las respuestas que deberán ser enviadas a cada consulta en materia laboral.

Proponer temas para realizar capacitaciones a los integrantes del consultorio en materia laboral.

Identificación del cargo	Monitor Asesoría Costos
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	10 Horas semanales
Días propuesto	Lunes a Viernes

Funciones:

Motivar y acompañar a otros estudiantes para realizar actividades académicas de apoyo extraclase en costos.

Organizar los planes de trabajo diariamente donde se deben describir detalladamente las actividades realizadas.

Preparar el material correspondiente en costos y las horas de acompañamiento a los estudiantes que integren el consultorio con el fin de facilitar el aprendizaje.

Dar retroalimentación al docente asesor contable sobre las dificultades y fortalezas en costos que se detecten en el proceso de aprendizaje de los estudiantes que integran el consultorio.

Recepcionar las consultas de costos de los clientes a través de los recursos de la plataforma digital.

Realizar seguimiento de las consultas de costos de los clientes.

Responder las consultas de costos de los clientes.

Reunirse con los estudiantes que integran el consultorio contable para debatir acerca de las respuestas que deberán ser enviadas a cada consulta de costos.

Proponer temas para realizar capacitaciones a los integrantes del consultorio en costos.

Identificación del cargo	Monitor Asesoría Tributaria y Fiscal.
Cantidad de cargos	1
Dedicación horaria	10 Horas semanales
Días propuesto	Lunes a Viernes

Funciones:

Motivar y acompañar a otros estudiantes para realizar actividades académicas de apoyo extraclase en materia tributaria y fiscal.

Organizar los planes de trabajo diariamente donde se deben describir detalladamente las actividades realizadas.

Preparar el material correspondiente en materia tributaria y fiscal y las horas de acompañamiento a los estudiantes que integren el consultorio con el fin de facilitar el aprendizaje.

Recepcionar las consultas en materia tributaria y fiscal de los clientes a través de los recursos de la plataforma digital.

Realizar seguimiento de las consultas en materia tributaria y fiscal de los clientes.

Responder las consultas en materia tributaria y fiscal de los clientes.

Reunirse con los estudiantes que integran el consultorio contable para debatir acerca de las respuestas que deberán ser enviadas a cada consulta en materia tributaria y fiscal.

Proponer temas para realizar capacitaciones a los integrantes del consultorio en materia tributaria y fiscal.

4.1.6.3 Diagrama del proceso general de la consulta.

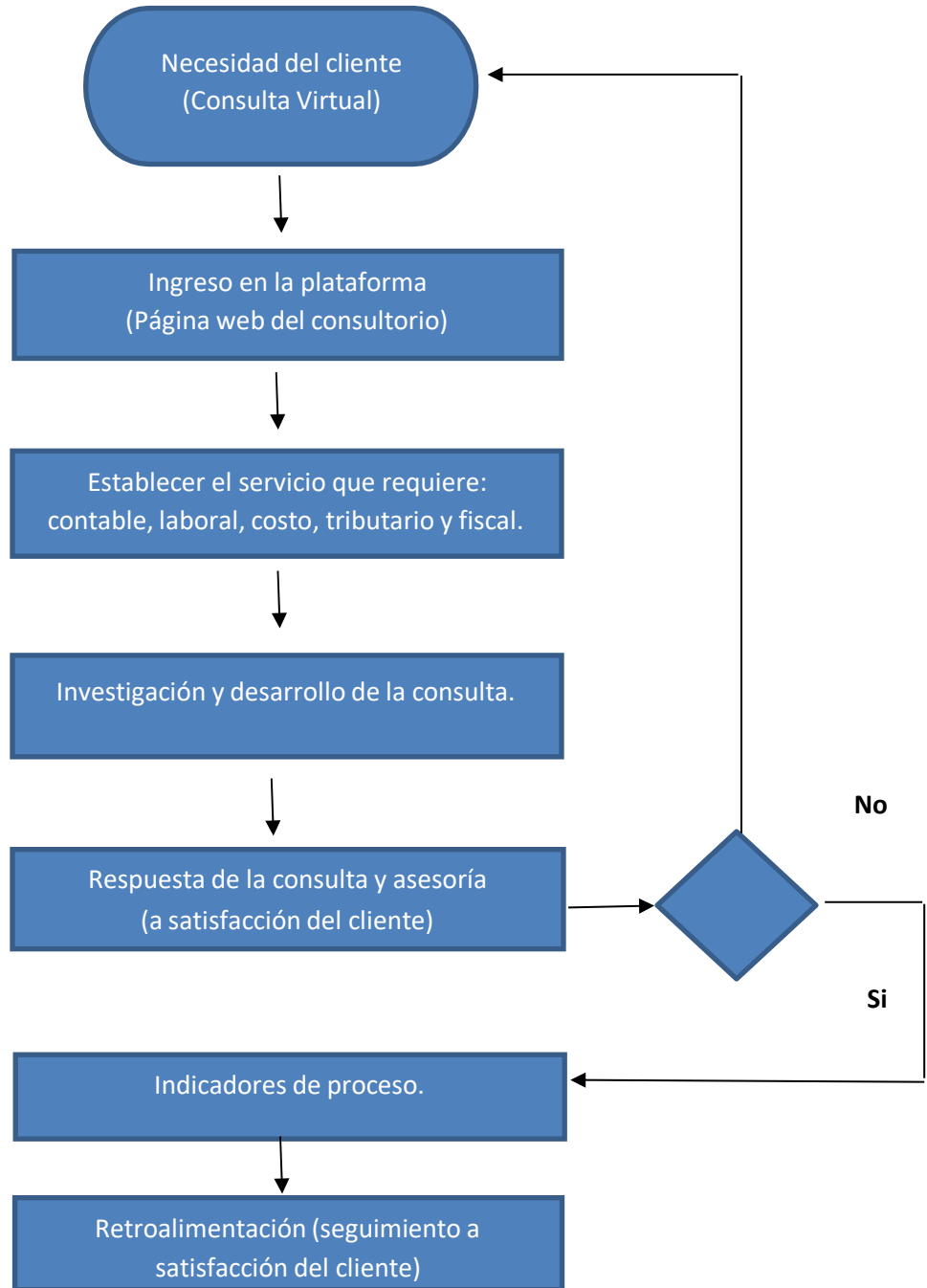


Figura 28. Diagrama del proceso general de la consulta.

4.1.6.4 Misión

El Consultorio Contable y tributario virtual de UNIEMPRESARIAL tiene como finalidad ofrecer a las microempresas y a la mediana empresas, adscritas a la Cámara de Comercio, los servicios de asesoría y consultoría en las áreas contable, financiera, tributaria, de control o aseguramiento y de gestión, por medio de la práctica académica de los estudiantes y egresados, esto a través del soporte de los profesores tutores del proceso. Este consultorio también busca la expresión de la responsabilidad social como parte de la formación integral de los estudiantes y facilita la articulación entre la academia y la investigación.

4.1.6.5 Visión

El Consultorio Contable de UNIEMPRESARIAL será un medio de asesoría, dirigido a pymes, personas naturales y a la comunidad en general; será el eje complementario para la formación académica de los estudiantes del pregrado de Contaduría Pública, esto a través de actividades extracurriculares y académico empresariales, mediante las cuales se afiancen las competencias y habilidades adquiridas en su formación profesional.

4.1.6.6 Objetivo General

Brindar a la comunidad, en especial al sector empresarial - mipymes, la orientación profesional con impacto en el entorno social, por medio de la prestación de servicios en información, diagnóstico, acompañamiento, asesoría y capacitación los servicios de asesoría y consultoría en las áreas contable, financiera, tributaria, de control o aseguramiento y de gestión,

con miras a fortalecer e incentivar en los estudiantes del pregrado de Contaduría Pública la formación práctica a través de la investigación con un proyección social.

4.1.6.7 Objetivos Específicos.

- Desarrollar prácticas académico empresarial que sirvan como experiencia profesional de los estudiantes del pregrado de Contaduría Pública en UNIEMPRESARIAL.
- Capacitar a las personas naturales, los emprendedores, y empresarios en temas vinculados con sus negocios, el manejo de los mismos, y la información en áreas contable, financiera, tributaria, de control o aseguramiento y de gestión que necesiten para la mejora continua de sus negocios.
- Proporcionar un espacio académico que permita a los estudiantes confrontar la teoría con la práctica durante su proceso de formación, para desarrollar fortalezas y competencias en el campo específico de su conocimiento.

4.1.6.8 Principios.

- Servicio para la equidad social.
- Transparencia en la aplicación del saber.
- Pertinencia social y académica.
- Confidencialidad de la información.
- Oportunidad de lo información.

4.1.6.9 Consulta Virtual

El Consultorio Contable y Tributario virtual de UNIEMPRESARIAL prestará los servicios a la comunidad en materia contable, tributaria, costos, laboral, revisoría fiscal y temas conexos. En este lugar se resolverán los requerimientos de a través de la asesoría por consulta virtual. Una vez se realice el contacto, se analizara el requerimiento y se comunicara directamente al correo electrónico, si es necesario, se realizará una asesoría personalizada si el caso lo amerita.

4.1.6.10 Asesoría y Capacitación

Servicio de Asesoría

Para UNIEMPRESARIAL, la asesoría es el servicio prestado por académicos, expertos o especialistas, en el que se diagnostica una situación general o específica de una organización, para participar activamente en la solución de la misma. También se trabaja en la creación de estrategias para mejorar políticas, procedimientos y procesos, entre otros.

Servicio de Capacitación

El Consultorio Contable brindara capacitación a las personas naturales, emprendedoras y empresarios, con el fin de generar conocimientos básicos para el buen entendimiento de los usuarios en temas contables y tributarios, con el objetivo de que los mismos puedan desarrollar sus actividades empresariales con éxito.

Un aspecto a tener en cuenta es que las capacitaciones no generan ningún costo y el proceso de formación será realizado por docentes y estudiantes, mediante la realización de talleres, y cursos de manera presencial.

4.1.6.11 Preguntas frecuentes (FAQ)

Es necesario que el consultorio cuente con un listado de preguntas frecuentes, la cual permite que los usuarios puedan acceder a ella y logren solucionar sus inquietudes de forma rápida y con respuestas confiables.

Estas preguntas frecuentes se deberán actualizar por lo menos cada tres (3) meses, esto dependiendo de la cantidad de usuarios que requieran la misma información, de igual manera deben estar categorizadas por temas de interés y por lo menos debe contar con (5) preguntas por áreas de trabajo.

4.1.6.12 Portafolios de Servicios.



Asesoría General

NIIF – IFRS (Guías)

**Análisis Costos
Proyecciones**

Asesoría General

**NIAS
(Guías)**

**Sugerencias
Advertencias**

Asesoría General

**Planeación
Tributaria**

**Obligaciones
Capacitaciones**

Figura 29. Diseño de portafolio de servicios para el Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones.

Es viable la implementación del diseño de un consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL, integrando la academia con la práctica de los estudiantes de pregrado Contaduría Pública, y al mismo tiempo fortalecer la formación profesional a través de la resolución de casos reales del mundo empresarial.

El diseño del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL genera una oportunidad donde los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública de la jornada flexible puedan tener una experiencia vivencial del modelo dual que esta propuesto por UNIEMPRESARIAL, dado que en la actualidad por temas de tiempo, no está funcionando de esta manera.

El recurso humano con el que debe contar el consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL son los estudiantes y los docentes que están suficientemente capacitados para realizar una asesoría en temas contables y tributarios a la comunidad en general, y al mismo tiempo para la prestación de servicios de asesoría para la comunidad de UNIEMPRESARIAL.

Con el diseño del consultorio contable y tributario virtual, puede plantearse un proyecto o investigación a futuro que estudie la implementación del consultorio contable y tributario virtual, y dar respuesta a la necesidad de la comunidad, no solo para aquellos directamente relacionados a la carrera de Contaduría Pública, sino también para aquellos que no están directamente relacionados pero que forman parte de la comunidad UNIEMPRESARIAL.

Este proyecto permitirá la integración de coordinación académica de UNIEMPRESARIAL con la coordinación del consultorio contable, lo que conlleva al incremento de la práctica de los estudiantes, a través de la asesoría que estos con acompañamiento de los docentes encargados podrán brindar a las mipymes.

En relación con las conclusiones anteriores y teniendo en cuenta los resultados expresados en la metodología, es de afirmar que el consultorio contable y tributaria debe ser implementado en UNIEMPRESARIAL, proporcionando a los estudiantes un canal de distribución de nuevos contactos con empresarios de todos tipo de sector económico, y que al mismo tiempo proporciona capacidad empresariales, convirtiéndolos en más profesionales competitivos a los estudiantes asesores.

5.2 Recomendaciones.

Se considera significativo establecer y fomentar la intervención y participación de los estudiantes y docentes, los cuales son los pilares fundamentales en el desarrollo del proyecto, en temas relacionados con la asesoría empresarial, toda vez que esto los preparará profesionalmente logrando así la realización de las actividades de manera eficiente y efectiva, las cuales están propuestas dentro del diseño del Consultorio Contable y Tributario de UNIEMPRESARIAL.

Se debe tener en cuenta que el precio para los clientes del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL no debe implicar ningún costo, esto para el usuario debe ser uno de los pilares para poder acceder a los servicios prestados. Lo anterior teniendo en cuenta que la competencia existente en las IES ya que en algunas cobran por los servicios de información, consulta y asesoría, y en otras esta es de forma gratuita.

Un punto fundamental a tener en cuenta una vez implementado el proyecto se debe de realizar una campaña publicitaria que permita la masificación y la divulgación por los canales tecnológicos de la actualidad como: facebook, twitter, páginas web, esto soportado con estrategias enfocadas en la promoción del desarrollo institucional, y que la divulgación del proyecto no se realice únicamente desde el consultorio contable, sino que esta se complemente desde la misma comunidad institucional y sus aliados estratégicos. En este sentido cabe resaltar principalmente que la promoción del consultorio contable y tributario virtual debe ir acompañando la oferta institucional de UNIEMPRESARIAL a través de las sedes de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Bibliografía

- Asobancaria*. (20 de Junio de 2017). Obtenido de La educación financiera como motor de las Mipymes en Colombia:
<http://marketing.asobancaria.com/hubfs/Asobancaria%20Eventos/Asobancaria%20-%20Semanas-Economicas/1094.pdf>
- Bejarano, M. (2016). *La Investigación Cualitativa*. Obtenido de Journaluidegye.com:
<http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/7/8>
- Bermúdez y Rodríguez. (2012). *investigación en la gestion empresarial*. Bogota: Ecoe ediciones.
- Bravo, J. (2013). *Unimilitar-dspace.metabiblioteca.org*. Recuperado el 09 de Agosto de 2017, de Análisis sobre los factores administrativos y financieros por los cuales algunas PYMES en Colombia no logran el éxito: <http://unimilitar-dspace.metabiblioteca.org/bitstream/10654/11962/1/Ensayo%20para%20Opci%c3%b3n%20de%20Grado%20-%20Alumno%20Juan%20Carlos%20Bravo%20Moreno.pdf>
- Confecámaras*. (Septiembre de 2016). Obtenido de Nacimiento y supervivencia:
<http://www.eam.edu.co/centrodeinvestigaciones/Politica-publica-s/NACIMIENTO-Y-SUPERVIVENCIA-DE-LAS-EMPRESAS-INFORME.pdf>
- Consultorio Contable Javeriano. (26 de Octubre de 2017). *Consultorio Contable Javeriano*. Obtenido de <http://cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable>
- Consultorio Contable Universidad Central. (26 de Octubre de 2017). *Consultorio Contable Universidad Central*. Obtenido de <http://www.ucentral.edu.co/consultorio-contable>
- Decreto 933 de 2003. (11 de 04 de 2003). *Alcaldiabogota.gov.co*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=7594>
- Duart, Sangra. (2000). *Aprender en la virtualidad. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya*. Buenos Aires: Editorial paidos.
- Fandiño & Trujillo. (2010). *Plan de Negocios para la Creación de una Empresa de Asesorías y Consultorias para las pymes en el área metropolitana de Bucaramanga*. Bucaramanga: Universidad EAN.
- Garzon, M. (Abril de 2005). *Google Books*. Bogotá: Centro Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de El desarrollo organizacional y el cambio planeado: https://books.google.com.co/books?id=RDFJi-fNWNMC&pg=PA141&dq=definicion+de+consultoria&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=definicion%20de%20consultoria&f=false
- Gomez, A. (Abril de 2016). *Revistascientificas.cuc.edu.co*. Recuperado el 9 de Agosto de 2017, de Consultorio contable: enlace entre la comunidad académica universitaria y las pymes, distrito

Barranquilla:

http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/economicascuc/article/view/1139/pdf_105

Guevara, J. (23 de Octubre de 2015). *Confecamaras.org.co*. Obtenido de A septiembre de 2015 se han creado 211.320 empresas en el país: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/391-a-septiembre-de-2015-se-han-creado-211-320-empresas-en-el-pais>

La nación. (10 de 03 de 2013). Un lector expone su duda.

Mendez C. (2001). *Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: Nomos S.A.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (21 de 10 de 2017). *Instituciones de Educación Superior*. Obtenido de Mineducacion.gov.co

Murua, Cacheiro, Gallego. (2014). Las cibercomunidades de aprendizaje (cCA) en la formación del profesorado. *RED Revista de Educación a Distancia. Número 43 15 Noviembre 2014*. Obtenido de Las cibercomunidades de aprendizaje (cCA) en la formación del : http://www.um.es/ead/red/43/gallego_et_al.pdf

Paéz, A. (2017). *La Empresarial*. Obtenido de La Consultoría Empresarial: http://anny7paez.blogspot.com.co/p/la-consultoria-empresarial_16.html

Pineda, C. (2013). *Unimilitar-dspace.metabiblioteca.org*. Recuperado el 09 de Agosto de 2017, de Consultorio contable universitario en la UMNG, una herramienta encaminada a la eficiente formación en normas internacionales a empresarios y alumnos: unimilitar-dspace.metabiblioteca.org/bitstream/10654/10848/1/PinedaMorenoClaudiaMilena2013.pdf

Pole, K. (Abril de 2009). *Repositorio Institucional del ITESO*. Obtenido de https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/252/katrhyrn_pole.pdf?sequence=2

Ramírez, C. (Septiembre de 2016). *Confecamaras.org.co*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017, de No. 11 - Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia: <http://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/analisis-economico>

Real Academia Española. (21 de 10 de 2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=pasant%C3%ADa>

Real Academia Española. (21 de 10 de 2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=S2lj8lt>

Universidad Cooperativa de Colombia. (26 de Octubre de 2017). *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/bogota/sede/Paginas/Consultorio-Contable-y-Financiero.aspx>

Anexos.

Anexo A. Esquemas de Entrevista no Formal para empresarios mipymes.

Esquema de Entrevista no formales para empresarios mipymes

Lugar: Espacio en empresas.

Tiempo estimado: 30 minutos

Saludo Cordial (2 minutos)

Presentación del proyecto. Propuesta de modelo de un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL, se expresa en que consiste el proyecto, características, beneficio, servicios y la importancia que tiene esta entrevista para el desarrollo del mismo.

A continuación se relacionan las preguntas guía de la entrevista.

1. ¿Considera que el proyecto es eficiente y útil para asesorar a su empresa en aspectos contables y/ tributarios? ¿Por qué?
2. ¿Cómo ha superado los obstáculos de tipo contable y/o tributario en el desarrollo de la empresa? ¿Cómo los enfrentó o superó?
3. ¿Qué obstáculos encontró en el proceso de la creación de empresa? ¿Cómo los superó?
4. Tuvo acompañamiento de alguna organización gubernamental o privada para crear la empresa? ¿Cuál y como fue la experiencia?
5. ¿Considera que es necesario que las mipymes Colombia tengan una asesoría antes, durante y después de creadas en temas contables, tributarios y financieros? ¿Por qué?
6. ¿ Cree que una de las causas más importante por las que muchas de las mipymes creadas en Colombia se acaban, es por la falta de conocimiento de las obligaciones contractuales a las que se enfrenta en el día a día

7. Utilizaría en algún momento los servicios de consultoría de UNIEMPRESARIAL? ¿Por qué?

Datos Empresas – ficha técnica

- Nombre del Empresario.
- Profesión del Empresario
- Nombre de la Empresa
- Antigüedad de la Empresa en el Mercado
- Tipo de Empresa
- Número de Empleados
- Tipo de Sociedad
- Sector Económico
- Objeto social de la empresa
- Productos que fabrica
- Servicios que Presta

•
Anexo B. Cuestionario: Necesidades de capacitación en materia contable y tributaria de los comerciantes informales.

El presente cuestionario se realiza con la finalidad de determinar las necesidades de capacitación en materia contable y tributaria que tienen los comerciantes informales. Este cuestionario es estrictamente con fines académicos; por lo que las respuestas serán tratadas de manera confidencial. Con el fin de conocer su punto de vista, le solicitamos contestar las siguientes preguntas y señalar sus respuestas con una “X”.

1) ¿Usted y su familia dependen económicamente de este negocio? Si _____ No _____
2) ¿Lleva un registro de la mercancía que entra y sale de su negocio? Si _____ No _____
3) ¿Sabe cuánto dinero entra a su negocio? Si _____ No _____
4) ¿Conoce cuáles son los costos de su negocio? Si _____ No _____
5) ¿Conoce la diferencia entre un costo y un gasto? Si _____ No _____
6) ¿Sabe cuánto es realmente la Utilidad de su negocio? Si _____ No _____

7) ¿Tiene el Registro Único Tributario (RUT) que expide la DIAN?

Si ____ No _____

8) ¿Tiene el registro mercantil que se debe tramitar ante la Cámara de Comercio?

Si ____ No _____

9) ¿Conoce las obligaciones legales y tributarias que exige la ley en Colombia a las personas naturales que ejercen alguna actividad comercial?

Si ____ No _____

10) Si tuviera que resolver una consulta en materia contable y tributaria ¿a dónde acudiría?

Medio electrónico	_____	
Especialista (asesor)	_____	
Conocido	_____	
Otro	_____	¿Cuál? _____

11) Le gustaría recibir ayuda profesional de las Universidades para ayudar a mejorar su negocio a través de un consultorio contable y tributario

Si ____ No _____

12) ¿Qué información le gustaría obtener en un consultorio contable y tributario?

Administrativo	_____
Contable	_____
Estados financieros	_____
Fiscal	_____
Normatividad	_____

13) De los siguientes puntos seleccione al menos (2) dos opciones por las cuales realizarían una consulta en un consultorio contable virtual y tributario

Horario de atención	___
Ubicación cercana	___
Facilidad de acceso	___
Excelente servicio	___

14) ¿Porque NO utilizaría el servicio de un consultorio contable y tributario?

No lo necesito	___
No lo entiendo	___
Es muy complicado	___
No es confiable	___
Lugar de ubicación	___
No tengo dinero para pagar una consulta	___

15) ¿Cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario?

Presencial _____

Virtual ____

Anexo C. Cuestionario: Necesidad de crear un consultorio contable y tributario.

El objetivo de este cuestionario es establecer la necesidad de crear un consultorio contable y tributario en la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Este cuestionario es estrictamente con fines académicos; por lo que las respuestas serán tratadas de manera confidencial. Con el fin de conocer su punto de vista, le solicitamos contestar las siguientes preguntas y señalar sus respuestas con una “X”.

1) Cuál es su rol en UNIEMPRESARIAL? Docente Estudiante _____ Personal administrativo _____
2) ¿Usted conoce algún consultorio contable y tributario? Si No _____
3) ¿Usted piensa que la comunidad necesita un consultorio contable y tributario para realizar consultas Si No _____ Si su respuesta es negativa podría explicar porque _____
4) ¿Cómo le parece la idea de crear un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL que sirva como una alternativa de resolver las consultas de la comunidad? Excelente - Buena - Regular - Mala -

5) ¿Usted piensa que los estudiantes y docentes de UNIEMPRESARIAL están capacitados y tienen las competencias necesarias para brindar un servicio confiable a la comunidad?

Si _____ No _____

Si su respuesta es negativa podría explicar porque _____

6) Si tuviera que resolver una consulta en materia contable y tributaria ¿a dónde acudiría?

Medio electrónico _____

Especialista (asesor) _____

Conocido _____

Otro _____

¿Cuál? _____

7) ¿Qué información le gustaría obtener en un consultorio contable y tributario?

Administrativo _____

Contable _____

Estados financieros _____

Fiscal _____

Normatividad _____

8) De los siguientes puntos seleccione al menos (2) dos opciones por las cuales realizarían una consulta en un consultorio contable virtual y tributario

Horario de atención _____

Ubicación cercana _____

Facilidad de acceso _____

Excelente servicio _____

9) ¿Porque NO utilizaría el servicio de un consultorio contable y tributario?

No lo necesito _____

No lo entiendo _____

Es muy complicado _____

No es confiable _____

Lugar de ubicación _____

10) ¿Cómo le gustaría la atención del consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL?

Presencial ____

Virtual ____

Explicar brevemente su respuesta:

Anexo D. Esquema de Entrevista Docentes de Catedra de UNIEMPRESARIAL

Esquemas de Entrevista no Formal

Lugar: Salón - UNIEMPRESARIAL

Tiempo estimado: 30 minutos

Entrevista perfil: Tributarita, Financiero, Revisor Fiscal y Académico

Saludo Cordial (2 minutos)

Presentación del proyecto. Propuesta de modelo de un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL, se expresa en que consiste el proyecto, características, beneficio, servicios y la importancia que tiene esta entrevista para el desarrollo del mismo.

1. De acuerdo a su experiencia que opinión o guía le da a este proyecto?
2. Teniendo en cuenta las condiciones de UNIEMPRESARIAL, es factible que el proyecto funcione? SI / NO y Porque
3. Considera que los docentes serían un factor importante en este proceso del proyecto? SI / NO y Porque
4. Que posibles obstáculos podría enfrentar la implementación y/o diseño del proyecto?
5. A partir de su experiencia considera que un consultorio contable y tributario fortalecería el proceso de formación integral en UNIEMPRESARIAL?
6. De acuerdo a su conocimiento, que recomendatorio para el proyecto?

Anexo E. Esquema de Entrevista Docentes de Catedra de UNIEMPRESARIAL

Esquemas de Entrevista no Formal

Lugar: Salón – UNIEMPRESARIAL

Tiempo estimado: 30 minutos

Objetivo:

Entrevista perfil: Ingeniero de sistemas

Saludo Cordial (2 minutos)

Presentación del proyecto. Propuesta de modelo de un consultorio contable y tributario en UNIEMPRESARIAL, se expresa en que consiste el proyecto, características, beneficio, servicios y la importancia que tiene esta entrevista para el desarrollo del mismo.

1. De acuerdo a su experiencia que opinión o guía le da a este proyecto?
2. Teniendo en cuenta las condiciones de UNIEMPRESARIAL, es factible que el proyecto funcione? SI / NO y Porque
3. Considera que los docentes serían un factor importante en este proceso del proyecto? SI / NO y Porque
4. Que posibles obstáculos podría enfrentar la implementación y/o diseño del proyecto?
5. A partir de su experiencia considera que un consultorio contable y tributario fortalecería el proceso de formación integral en UNIEMPRESARIAL?
6. Considera que la universidad cuenta actualmente con una plataforma WEB, en la cual se pueda desarrollar este proyecto? SI / No y Porque
7. De acuerdo a su conocimiento, que recomendatorio para el proyecto?

Bogotá D.C., 26 de Octubre de 2017

Señores

Dirección Académica y Empresarial

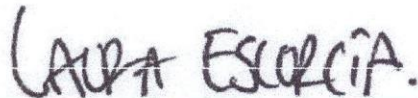
UNIEMPRESARIAL

Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de Contador Público, este tiene como título completo ***"Propuesta de Diseño de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL"***.

Cordialmente,



Laura Vanesa Escorcía Charris
C.C. 1.042.443.768



Jorge Luis Farelo Rocha
C.C. 72.295.136

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
Propuesta de Diseño de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Escorcia Charris	Laura Vanesa	
Farelo Rocha	Jorge Luis	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Suárez Rivero	Deivis	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Contaduría Pública VI	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2017	
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Practica Académica	Academic Practice	
Asesoría	Counseling	
Estudiantes	Students	
Docentes	Teachers	
Contaduría Publica	Public Accounting	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>Las mipymes constituyen el 99% del total de empresas en Bogotá, esta tienen la necesidad de tener un acompañamiento en todos los temas legales y tributarios a los cuales se enfrentan desde el momento en que quieren constituir empresa, hasta la puesta en marcha y en el desarrollo de las actividades cotidianas de las mismas..</p>		

Por lo anterior esta investigación comprende el diseño de un consultorio contable y tributario virtual en UNIEMPRESARIAL, el cual permitirá la interacción de la academia con las personas naturales y mipymes para que estas puedan tener un soporte en temas contables y tributarios.

Para realizar esta investigación, se utilizó una metodología cualitativa de tipo descriptivo, se recopiló información a través de cuestionarios, entrevistas y el análisis documental. Adicionalmente se realizó un pequeño muestreo probabilístico por conveniencia del estado tributario de algunas empresas de diferentes sectores económicos en la ciudad de Bogotá, terminando nuestra investigación con la entrevista a algunos docentes de UNIEMPRESARIAL para que explicaran su punto de vista acerca del tema de investigación.

Toda la investigación realizada nos llevó a concluir que el poco conocimiento administrativo, contable, tributario y de las obligaciones legales que tienen las mipymes, conlleva a que los empresarios tengan que reconocer la importancia de recibir algún tipo de asesoría en materia contable y tributaria, y que con la ayuda de la utilización de las nuevas tecnologías puedan tener acceso a este tipo de servicios.

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Laura Vanesa Escorcía Charris, con C.C. N° 1.042.443.768 y Jorge Luis Farelo Rocha, con C.C. N° 72.295.136, actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **Propuesta de Diseño de un Consultorio Contable y Tributario Virtual en UNIEMPRESARIAL** elaborada para efectos de optar por el título de **Contador Público**, de Contaduría Pública.

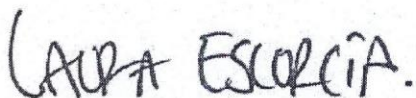
Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

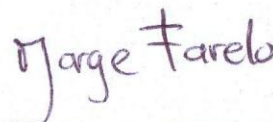
PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2017 del mes Octubre a los Veintiséis (26) días.

FIRMA



Laura Vanesa Escorcía Charris
C.C. 1.042.443.768



Jorge Luis Farelo Rocha
C.C. 72.295.136