



# Unidos por los **ODS**

---

El aporte de nuestras empresas



# Unidos por los **ODS**

---

El aporte de nuestras empresas

2018

## Aliados

### **Cámara de Comercio de Bogotá**

Mónica de Greiff

*Presidente ejecutiva*

### **Fundación Bolívar Davivienda**

Fernando Cortés McAllister

*Director ejecutivo*

### **Pacto Global Red Colombia**

Mauricio López González

*Director ejecutivo*

### **Fundación Corona**

Ángela Escallón Emiliani

*Directora ejecutiva*

## Comité Técnico

### **Cámara de Comercio de Bogotá**

Leonor Esguerra Portocarrero

*Directora de Sostenibilidad*

*y Valor Compartido*

Alexandra Filigrana

*Profesional senior de Sostenibilidad*

*y Valor Compartido*

### **Fundación Bolívar Davivienda**

Fernando Cortés McAllister

*Director ejecutivo*

### **Pacto Global Red Colombia**

Mauricio López González

*Director ejecutivo*

Daniela Patiño

*Punto Focal y coordinadora de*

*relaciones institucionales*

### **Fundación Corona**

Mónica Villegas Carrasquilla

*Gerente de Proyectos*

## Operador técnico y elaboración

### **Centro de Pensamiento Estratégico Internacional – Cepei**

Philipp Schönrock

*Director*

Fredy Rodríguez Galvis

*Coordinador del Área de Datos*

Margarita Vaca Cuevas

*Investigadora del Área de Datos*

Jaime Gallego

*Investigador del Área de Datos*

### **Edición**

Alexandra Roldán

*Coordinadora de Marketing*

*y Comunicaciones*

### **Apoyo técnico en temas ambientales**

World Wildlife Fund - WWF

### **Diseño y Diagramación**

Puntoaparte

Mateo Zuñiga - *Director de Arte*

Andrés Álvarez - *Diseñador gráfico*

2018

# Agradecimientos

Desde las diferentes áreas en que trabajamos, se ha hecho evidente como día a día las empresas se esmeran por alcanzar las metas propuestas e impulsar sus negocios, pero también cómo han evolucionado en los años y han enfocado sus esfuerzos en generar productos y servicios innovadores, consolidar procesos más eficientes, conformar un equipo de trabajo más íntegro y crear proyectos más inclusivos. Asimismo, como se han enfrentado a nuevos desafíos, algunos internos y otros externos, que las han llevado a ver su organización desde un ángulo diferente al habitual.

Durante este proceso, las empresas han redefinido su papel en la sociedad y han decidido convertirse en un actor de cambio por medio de sus operaciones diarias. No obstante, estos esfuerzos son poco visibles a los demás actores, lo cual dificulta potencializar alianzas con el sector público y la sociedad civil, así como recrear nuevos escenarios alineados con el cumplimiento de la Agenda 2030. Por lo tanto, a través de este documento buscamos dar a conocer las contribuciones que realizan las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la construcción de un país más equitativo,

próspero y sustentable, dejando en evidencia logros y retos tangibles, que las posicionan como catalizadores de desarrollo.

En este sentido, los miembros del Comité técnico de la iniciativa **Unidos por los ODS** – El aporte de nuestras empresas agradece a cada una de las empresas que ha hecho posible este proyecto que hoy se cristaliza en esta primera edición. Sin su compromiso, disposición y trabajo no hubiera sido viable alcanzar tan buenos resultados como los presentados aquí. Contar con su participación ha sido un proceso de aprendizaje enriquecedor que nos brinda nuevas herramientas para fortalecer la iniciativa y construir rutas de trabajo más robustas. Igualmente, esperamos que este proceso haya sido muy beneficioso para sus organizaciones y se convierta en un punto de partida para la toma de decisiones. Esperamos sean parte de las próximas ediciones de este estudio.

También debemos nuestra gratitud al Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) por sus valiosos comentarios al instrumento de recolección de datos, fueron un insumo esencial para perfeccionarlo.

Cordialmente,

*Comité Técnico*  
*Unidos por los ODS- El aporte de nuestras empresas*



*En memoria de Ernst Ligteringen por su incansable labor como promotor del desarrollo sostenible y la transparencia en el sector empresarial.*

*Gracias por enseñarnos que cualquier sueño es posible alcanzarlo con pasión, disciplina y humildad.*

# Tabla de contenido



## Resumen

p.10



## Introducción

p.11



## Consideraciones metodológicas

p.13



## Caracterización de la muestra

p.19



## Análisis de información secundaria

Sectores no participantes en la medición directa

p.81



### ODS 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

p.20



### ODS 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

p.29



### ODS 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

p.30



### ODS 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

p.32



### ODS 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

p.36



### ODS 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

p.41



### ODS 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

p.44



### ODS 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

p.52



### ODS 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

p.54



### ODS 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

p.62



### ODS 15

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

p.66



### ODS 16

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

p.69



### ODS 17

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

p.73

## Conclusiones

p.77

## Recomendaciones

p.79

## Conclusiones II

p.96

# Lista de gráficas

Pág

<b>Gráfica 1.</b> Salarios mínimos por cargo y sexo .....	20
<b>Gráfica 2.</b> Salarios mínimos por cargo y sector 2015 .....	21
<b>Gráfica 3.</b> Salarios mínimos por cargo y sector 2016 .....	22
<b>Gráfica 4.</b> Salarios mínimos por cargo y sector 2017 .....	23
<b>Gráfica 5.</b> Crecimiento de sectores del PIB 2015 - 2017 .....	24
<b>Gráfica 6.</b> Salarios mínimos por áreas y sexo .....	24
<b>Gráfica 7.</b> Enfermedades laborales por sectores .....	26
<b>Gráfica 8.</b> Accidentes laborales por sectores .....	26
<b>Gráfica 9.</b> Total de colaboradores beneficiados por auxilios y beneficios extralegales .....	27
<b>Gráfica 10.</b> Programa de nutrición por sectores .....	29
<b>Gráfica 11.</b> Objetivo de la política de manejo de productos químicos .....	30
<b>Gráfica 12.</b> Accidentes e incidentes 2015 - 2017 - Manejo de productos químicos .....	31
<b>Gráfica 13.</b> Total horas de formación 2015 - 2017 por sector.....	32
<b>Gráfica 14.</b> Temáticas desarrolladas en capacitaciones 2015-2017 .....	33
<b>Gráfica 15.</b> Temáticas de capacitaciones por sector .....	34
<b>Gráfica 16.</b> Total participantes por cargo 2015 - 2017 .....	35
<b>Gráfica 17.</b> Tipo de tratamiento de vertimiento de aguas residuales 2015 - 2017 .....	36
<b>Gráfica 18.</b> Tipo de tratamiento de agua por sector .....	37
<b>Gráfica 19.</b> Disposición de vertimiento por destino y sector .....	38
<b>Gráfica 20.</b> Mecanismos para el uso eficiente del agua por sector .....	39
<b>Gráfica 21.</b> Agua reciclada por sector .....	40
<b>Gráfica 22.</b> Agua reciclada vs Consumo total .....	40
<b>Gráfica 23.</b> Consumo total de energía .....	41
<b>Gráfica 24.</b> Uso de fuentes no renovables .....	42
<b>Gráfica 25.</b> Uso de energía renovable por sector .....	42
<b>Gráfica 26.</b> Iniciativas de eficiencia energética .....	43
<b>Gráfica 27.</b> Iniciativas de eficiencia energética por sector .....	43
<b>Gráfica 28.</b> Distribución de proveedores según tamaño 2015 -2017 .....	45
<b>Gráfica 29.</b> Distribución de proveedores por origen 2015 - 2017 .....	46
<b>Gráfica 30.</b> Proveedores por origen y sector 2015 .....	47
<b>Gráfica 31.</b> Proveedores por origen y sector 2016 .....	47
<b>Gráfica 32.</b> Proveedores por origen y sector 2017 .....	47
<b>Gráfica 33.</b> Perfil demográfico por edad y sector .....	48
<b>Gráfico 34.</b> Perfil demográfico por nivel académico 2017 .....	49
<b>Gráfica 35.</b> Contratación población vulnerable 2017 .....	50
<b>Gráfica 36.</b> Perfil demográfico por tipo de contrato y sexo 2017 .....	51
<b>Gráfica 37.</b> Perfil demográfico por cargo y sexo 2017 .....	51
<b>Gráfica 38.</b> Proyectos de investigación y desarrollo por sector .....	52
<b>Gráfica 39.</b> Proyectos de innovación por sector .....	53
<b>Gráfica 40.</b> Clase de inversión por sector .....	55
<b>Gráfica 41.</b> Inversiones sociales en infraestructura y servicios por sector .....	55
<b>Gráfica 42.</b> Números de inversiones sociales en infraestructura y servicios por departamento .....	57
<b>Gráfica 43.</b> Canal para inversión social en infraestructura y servicios .....	58
<b>Gráfica 44.</b> Tipo de inversión social en infraestructura y servicios por sector .....	59
<b>Gráfica 45.</b> Simulacros sobre desastres naturales realizados .....	60
<b>Gráfica 46.</b> Promedio de emisiones 2015 - 2017 por sector .....	61
<b>Gráfica 47.</b> Tratamiento de residuos peligrosos (miles de toneladas) .....	62
<b>Gráfica 48.</b> Métodos de eliminación de residuos peligrosos por sector .....	63
<b>Gráfica 49.</b> Tratamiento de residuos no peligrosos (miles de toneladas) .....	63
<b>Gráfica 50.</b> Métodos de eliminación de residuos no peligrosos por sector .....	64
<b>Gráfica 51.</b> Prácticas sostenibles en los procesos productivos .....	65



	Pág
<b>Gráfica 52.</b> Prácticas sostenibles con los colaboradores .....	65
<b>Gráfica 53.</b> Prácticas sostenibles con la comunidad .....	65
<b>Gráfica 54.</b> Causas de impacto por sectores 2015 -2017 .....	66
<b>Gráfica 55.</b> Clases de impacto en la biodiversidad por sector .....	67
<b>Gráfica 56.</b> Criterios de selección de proveedores por sector .....	68
<b>Gráfica 57.</b> Motivo de implementación de la política de ética .....	70
<b>Gráfica 58.</b> Estrategia de implementación de política de ética .....	70
<b>Gráfica 59.</b> Mecanismos para denunciar posibles irregularidades por sectores .....	71
<b>Gráfica 60.</b> Clases de acto antiéticos 2015-2017 .....	72
<b>Gráfica 61.</b> Apoyo financiero a los ODS -2015-2017 .....	74
<b>Gráfica 62.</b> Apoyo financiero a los ODS por sector .....	74
<b>Gráfica 63.</b> Temáticas de implementación de los ODS 2015-2017 .....	75
<b>Gráfica 64.</b> Alianzas con actores por sectores 2015-2017 .....	76
<b>Gráfica 65.</b> Auxilios extralegales empresas .....	82
<b>Gráfica 66.</b> Beneficios extralegales empresas .....	83
<b>Gráfica 67.</b> Temáticas desarrolladas en capacitaciones 2015-2017 .....	84
<b>Gráfica 68.</b> Tratamiento de aguas residuales .....	85
<b>Gráfica 69.</b> Agua reciclada por sector .....	85
<b>Gráfica 70.</b> Consumo total de energía .....	86
<b>Gráfica 71.</b> Uso de fuentes no renovables .....	87
<b>Gráfica 72.</b> Perfil demográfico por sexo .....	88
<b>Gráfica 73.</b> Inversiones sociales en infraestructura y servicios por sector 2015-2017 .....	89
<b>Gráfica 74.</b> Promedio de emisiones 2015-2017 por sector .....	90
<b>Gráfica 75.</b> Tratamiento de residuos peligrosos por sector .....	91
<b>Gráfica 76.</b> Tratamiento de residuos no peligrosos por sector .....	91
<b>Gráfica 77.</b> Mecanismos para denuncia de posibles irregularidades .....	92
<b>Gráfica 78.</b> Apoyo financiero a los ODS 2015-2017 .....	93
<b>Gráfica 79.</b> Apoyo financiero a los ODS por sector .....	94
<b>Gráfica 80.</b> Temáticas de implementación de los ODS 2015 -2017 .....	94
<b>Gráfica 81.</b> Alianzas con actores por sectores 2015-2017 .....	95

## Listas de tablas

<b>Tabla 1.</b> Salarios mínimos por área y sector .....	25
<b>Tabla 2.</b> Auxilios extralegales de las empresas .....	27
<b>Tabla 3.</b> Beneficios extralegales de las empresas .....	28
<b>Tabla 4.</b> Total participantes en capacitaciones por sexo 2015-2017 .....	33
<b>Tabla 5.</b> Inversión en proyectos de innovación y tecnología para el periodo 2015 y 2017 .....	53
<b>Tabla 6.</b> Emisiones CO <sub>2</sub> totales 2015-2017 .....	61

## Listas de figuras

<b>Figura 1.</b> Inversiones sociales en infraestructura y servicios por departamentos .....	56
<b>Figura 2.</b> Acciones correctivas respecto a actos antiéticos 2015-2017 .....	72

# Resumen

El presente documento constituye un diagnóstico de las empresas en Colombia y su relación con el Desarrollo Sostenible, que en el marco de la iniciativa “Unidos por los ODS” recopila y analiza información a detalle de 21 empresas de 7 sectores y, un análisis de escritorio en 10 empresas con información secundaria disponible de otros sectores adicionales. Esto permite determinar el estado en que las empresas incorporan algunas de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS e identificar aquellas oportunidades de trabajo con otros actores para aunar esfuerzos que garanticen la incorporación de los compromisos establecidos en los ODS.

# Introducción

El 25 de septiembre de 2015, la Organización de las Naciones Unidas aprobó la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, la hoja de ruta que adhirieron 193 países para construir un mundo más equitativo y mejorar la calidad de vida de todos sin excepción. La agenda contempla 17 *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* asociados a 169 metas que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad en los próximos 15 años.

---

El cumplimiento de la Agenda debe ser liderado por el Gobierno de cada país a través de las diferentes medidas y políticas públicas que se implementan durante este periodo. No obstante, la responsabilidad de alcanzar cada una de las metas establecidas para los ODS es responsabilidad de los actores que interactúan en el territorio nacional: gobierno, sector privado, sociedad civil y ciudadanía.

Colombia como miembro de la Organización de las Naciones Unidas ha demostrado su compromiso e interés en dar cumplimiento a la Agenda 2030, por lo cual, en febrero de 2015, meses antes de su adopción formal, creó la **Comisión Interinstitucional para el Alistamiento y Efectiva Implementación de la Agenda Post 2015 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible**, la cual está encargada de dar lineamientos y coordinar la preparación, implementación, monitoreo, evaluación y seguimiento de la agenda global en el país.

Cabe destacar que Colombia ha sido uno de los primeros países en contar con un diagnóstico detallado del estado de la información para reportar los indicadores globales: para **54%** de los indicadores se cuenta con información completa y disponible, **30%** cuenta con información parcial y **16%** no tiene información disponible aún. Asimismo, Colombia fue uno de los **22 países** que realizó una presentación voluntaria en el primer Foro Político de Alto Nivel.

Igualmente, en marzo de 2018 fue aprobado el **CONPES 3918** que busca generar una hoja de ruta para el cumplimiento de los ODS a 2030 a través de cuatro pilares: el esquema de seguimiento y reporte, una estrategia territorial, alianzas con actores no gubernamentales y acceso a datos abiertos para el seguimiento al cumplimiento de los Objetivos.

En línea con el camino que ha adoptado Colombia como país frente a los ODS y con el fin de visibilizar los esfuerzos e iniciativas que realizan las empresas como actores activos de los retos que implica la Agenda, desde finales de 2017, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), la Red Pacto Global Colombia, Fundación Bolívar Davivienda y Fundación Corona comprometidos con la implementación de la Agenda 2030, unieron esfuerzos para promover el proyecto **Unidos por los ODS - El aporte de nuestras empresas**. Una iniciativa que busca medir la contribución que realizan las empresas al cumplimiento de la Agenda, identificado sus fortalezas, aspectos a mejorar y desafíos.

Para el desarrollo de la iniciativa, el Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei), como operador técnico del proyecto diseñó un cuestionario compuesto por **71 preguntas que abarcan 13 ODS de forma directa y da respuesta a 31 indicadores**. En los temas ambientales se contó con el apoyo del **World Wildlife Fund (WWF)**. Estos indicadores fueron formulados desde una perspectiva empresarial, pero manteniendo el enfoque colaborativo establecido

por Naciones Unidas. Dicho instrumento fue aplicado a 21 grandes empresas de diferentes sectores, las cuales mediante un ejercicio multiáreas recopilaron información detallada de diferentes temáticas para tres años consecutivos 2015, 2016 y 2017.

En este sentido, el documento está organizado en seis grandes capítulos: resumen, consideraciones metodológicas, resultados 2015-2017, análisis sectorial de fuentes secundarias, conclusiones y recomendaciones. En el resumen se da a conocer el contenido y objetivo del estudio. En el segundo capítulo, se explica el proceso metodológico utilizado para el desarrollo del ejercicio y la definición de resultados. En la tercera sesión, se exponen los resultados de cada uno de los ODS analizados para el total de la muestra y por sectores. De forma complementaria, el siguiente capítulo presenta un análisis de algunos sectores que no participaron en la medición directa. Finalmente, en la sesión quinta y sexta se relacionan las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

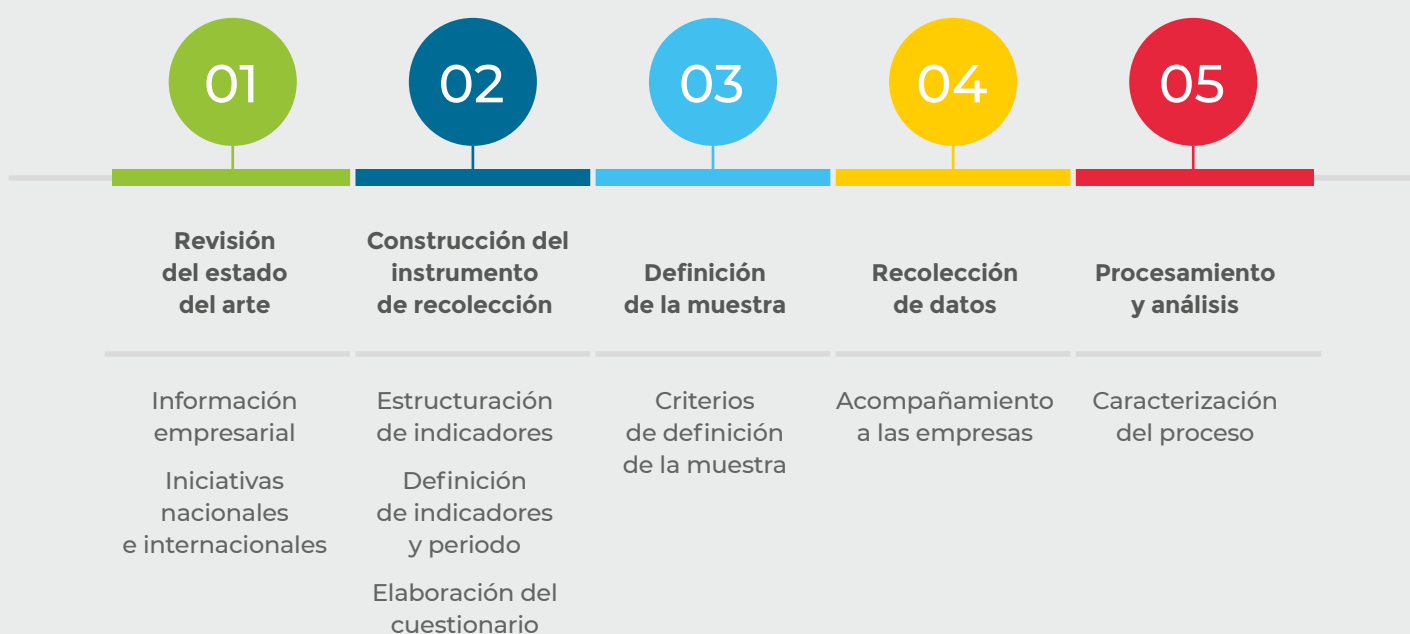
# Consideraciones metodológicas

La implementación de la Agenda 2030 es una oportunidad única para los países, pero también uno de sus mayores retos, dado que identificar la disponibilidad y acceso a la información no es una tarea sencilla, aún más cuando se requiere un nivel de detalle y desagregación más amplio que el demandado habitualmente.

Por otra parte, alcanzar las metas establecidas requieren un trabajo conjunto y articulado entre los diferentes actores, que implica transformar los indicadores ma-

cro asignados al país a indicadores micro que estén alineados con la realidad de los demás actores y reflejen los resultados alcanzados o futuros retos. En este sentido,

para llevar a cabo la medición del aporte de las empresas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se contemplaron los siguientes pasos:



# Revisión del estado del arte (disponibilidad de información)

01

02

03

04

05



Validación de datos públicos reportados por empresas a través de diferentes medios como reportes de sostenibilidad, páginas web, boletines, comunicados de prensa, entre otros, con el fin de identificar tanto la información actualmente disponible como datos potenciales para medir nuevos indicadores.



Revisión detallada de las diferentes iniciativas nacionales e internacionales que han promovido el reporte de las actividades de las empresas colombianas y su alineación tanto con programas de sostenibilidad como con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible liderado por el gobierno del país.

GRI, Consejo Privado de Competitividad - Eje crecimiento verde, Valle por y para todos, Antioquia Sostenible, SDG Compass, Bertelsmann Stiffug, Acuerdos de paz



Comparación de metas consideradas por cada iniciativa teniendo como punto de partida las metas e indicadores propuestos por Naciones Unidas a fin de identificar posibles alineaciones de datos.

# Construcción del instrumento de recolección

02

01

03

04

05



## Estructuración de indicadores

Identificación de correlación entre ODS y nivel de transversalidad de los mismos, considerando el impacto directo e indirecto que genera el desarrollo o cumplimiento de cada ODS sobre los demás. Como resultado se incluye la medición de 16 ODS.

Nota: Las metas específicas que definen al ODS 14 no fueron posibles redefinirlas para la medición de las empresas, por lo tanto, es excluido del ejercicio.

Priorización de metas de acuerdo con la matriz comparativa entre iniciativas, resultados de la identificación de correlación entre los ODS e información definida.



## Definición de indicadores y periodo de estudio

Construcción de indicadores considerando la producción de información por parte de las empresas para tres años 2015 a 2017. Este periodo es definido con el objetivo de establecer una serie de tiempo que permita realizar comparaciones y determinar puntos de partida. En tal sentido, se formulan 34 indicadores expresados en 71 preguntas.



## Resultado

El cuestionario está compuesto por tres grandes bloques:

- Introducción: bienvenida y contenido.
- Herramientas de apoyo: tabla de conceptos, calculadora e instructivo.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible: 13 secciones de ODS donde se incluyen preguntas de selección única y múltiple con apoyo de listas desplegables, preguntas abiertas y celdas auto-calculadas.

# Definición de muestra

# 03

03

01

02

04

05



El proceso de selección de la muestra obedece a un muestreo no probabilístico de orden intencional o discrecional que cumple con los siguientes criterios de selección:

Empresas que reportaron los activos más altos en los registros de Supersociedades para el año 2016-2017.



Empresas que contaron con informes o iniciativas de sostenibilidad.



Mínimo dos empresas por sección según el código CIU.



Operación principal o generación de un alto impacto económico en Bogotá Región



Interés y disposición de participación activa en el ejercicio.



# Recolección de datos

04

01

02

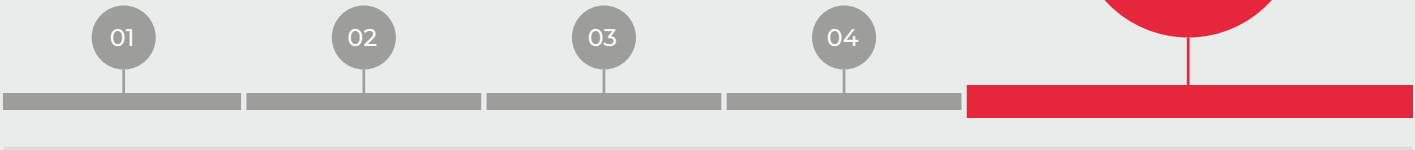
03

05



El instrumento exige un trabajo multiáreas en las empresas dado que los indicadores propuestos no solo miden aspectos habituales sino también consideran nuevas temáticas que tienen cobertura o se requiere la articulación de más de un área. Por lo tanto, fue necesario generar grupos y jornadas de trabajo que permitieran la validación de los datos disponibles o los procesos necesarios para levantar la información. El proceso fue acompañado y orientado por el operador técnico de la iniciativa.

# Procesamiento y análisis



El proceso de consolidación y análisis de datos se caracterizó por:



Validación de la calidad de la información según características de las variables como unidad de medida y tiempo de estudio.



Distribución de datos por indicador y ODS.



Agregación de datos por sector.



Definición de resultados por grupo de preguntas y desagregación por sectores según la pertinencia del indicador.

# Caracterización de la muestra

La muestra del estudio estuvo compuesta por siete sectores:



Fuente  
Cepei, 2018

## Aporte al país:

**21** grandes empresas

que cuentan con operaciones a nivel nacional y en conjunto generaron ingresos operativos por

**\$106** billones de pesos durante 2017.

Asimismo, emplean a

**107.325** personas a nivel nacional



# Fin de la pobreza

La empresa, por su propia naturaleza, repercute en aspectos fundamentales del bienestar social y contribuye con sus acciones diarias a erradicar la pobreza.

La complejidad y multidimensionalidad de la pobreza es uno de los mayores retos que enfrentan los países, pues debe darse solución a cada uno de los factores que abarca este concepto de forma estructural y continúa.

En el caso colombiano, el Departamento Nacional de Planeación ha definido la pobreza multidimensional como la falta de acceso de la población a cinco dimensiones: con-

diciones educativas, condiciones de la niñez y la juventud, salud, trabajo y, acceso a los servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda.

En este escenario, las empresas se convierten en un actor clave para dar fin a la pobreza y no únicamente a través de la contribución social que puedan realizar, como tradicionalmente se ha contemplado, sino además desde su propia actividad empresarial,

promoviendo el desarrollo de capital humano y garantizando condiciones laborales equitativas.

En este sentido, esta sección expone tres temas centrales entorno al cumplimiento del ODS 1 por parte de las empresas: brechas salariales por sexo, teniendo como criterio básico el número de salarios mínimos que devenga cada grupo, seguridad laboral y formación desde la empresa.



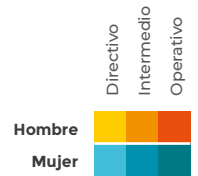
ODS relacionados

Gráfica 1.  
Salarios mínimos por cargo y sexo



Muestra de  
16 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



## Salarios

Si bien en los últimos años, se ha presentado una tendencia a equilibrar los salarios entre hombre y mujeres, aún se evidencia una brecha promedio, en el periodo de estudio, de

**2,3** salarios mínimos.

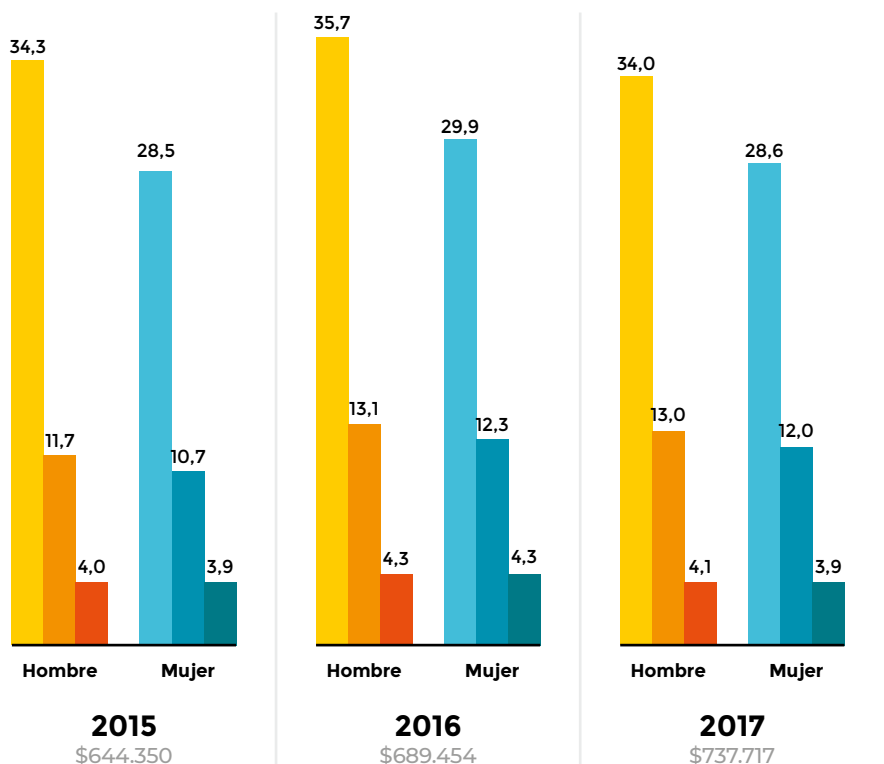
La cual se agudiza en los cargos directivos al pasar a

**5,7** salarios mínimos.

Sin embargo, es pertinente resaltar que, en el último año, **la brecha en este grupo ha disminuido un**

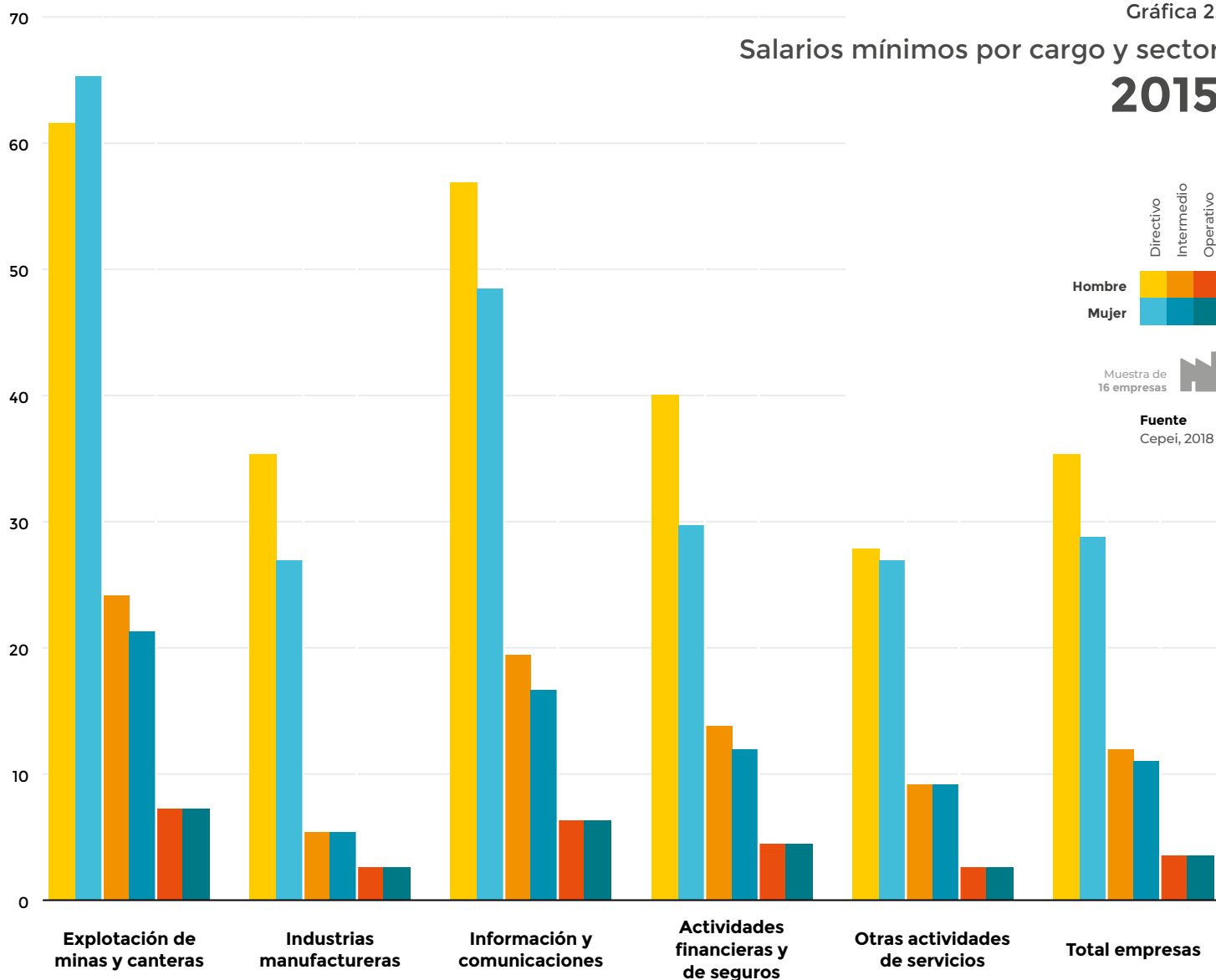
**7,3%,**

brindando mejores condiciones laborales para las mujeres.



Gráfica 2.

## Salarios mínimos por cargo y sector 2015



Respecto a la remuneración salarial por sectores, durante el periodo de estudio, el sector de **Explotación de minas y canteras** presenta los **salarios más altos** en todos los niveles con una diferencia promedio de

# 15

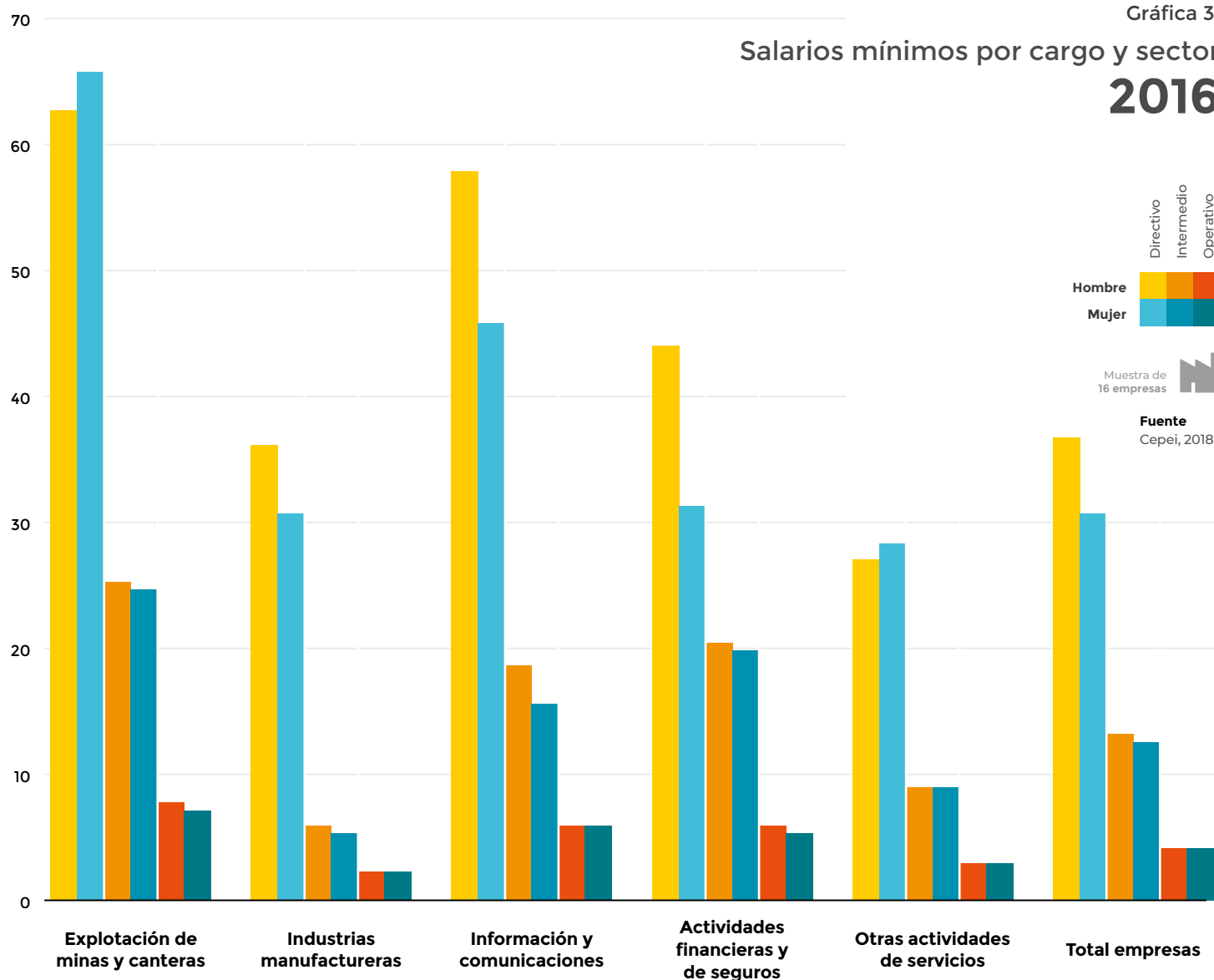
salarios

frente a los resultados generales, convirtiéndose junto con el sector de **Información y comunicaciones** y **Actividades financieras y de seguros** en los sectores mejor remunerados.

En cuanto a la igualdad salarial entre sexos, se evidencia un comportamiento similar en todos los sectores donde los cargos intermedios y operativos no presentan brechas salariales amplias. Es importante resaltar, que el sector de **Otras actividades de servicios** es el sector con **salarios más igualitarios** entre sexos durante los tres años.

Gráfica 3.

## Salarios mínimos por cargo y sector 2016



Por otra parte, la variación promedio entre 2016 y 2015 fue positiva

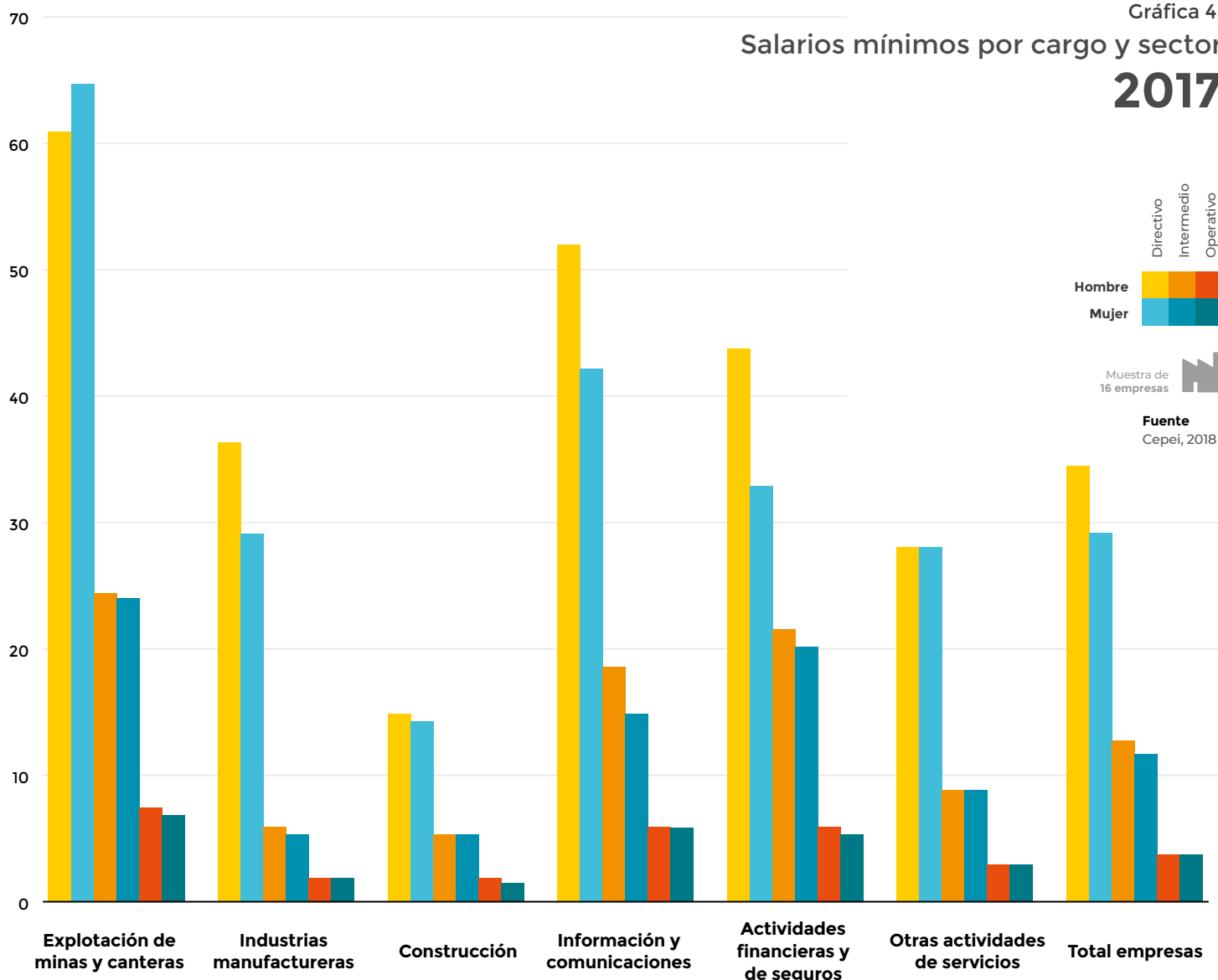
# 1,08

SMMLV

siendo los **cargos intermedios** quienes presentaron la **variación más alta: 1,4** salarios para los hombres y **1,64** salarios para mujeres. Mientras los cargos operativos, en promedio, tuvieron un aumento de **0,34** salarios.

Referente a la dinámica de los sectores, el sector de **Actividades financieras y seguros** presentó la **variación promedio más alta (2,16)**, destacándose el aumento de más de tres salarios mínimos en los cargos intermedios tanto para hombres como para mujeres. Entre tanto, en el sector de **Industrias manufactureras** se evidenció la menor variación **(0,84)**, la cual se explica por la leve variación negativa que reportaron los cargos operativos para ambos sexos y los cargos intermedios para mujeres.

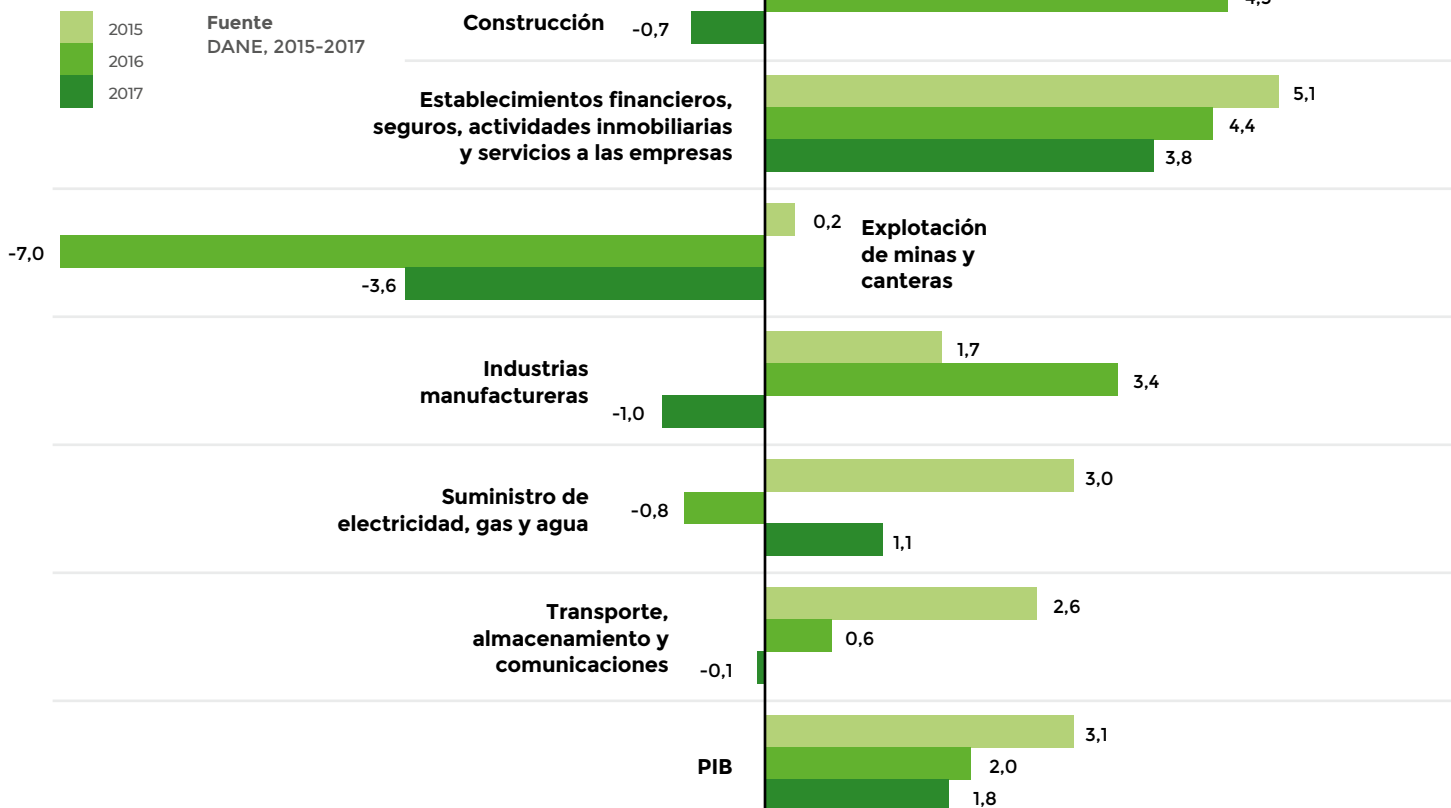
Gráfica 4.  
Salarios mínimos por cargo y sector  
**2017**



Finalmente, la variación promedio entre **2016 y 2017** fue **negativa** en **0,66** salarios, siendo el sector de **Explotación de minas y canteras** el más afectado (**-0,7 SMLMV**) al presentar una **disminución en todos los niveles**, especialmente, en los cargos directivos tanto para hombres (**-1,5**) como mujeres (**-1,18**). En caso contrario, los sectores de **Actividades financieras y de seguros** (**2,48**), **Construcción** (**0,8**), y **Otras actividades de servicios** (**0,17**) evidenciaron una **variación positiva**.

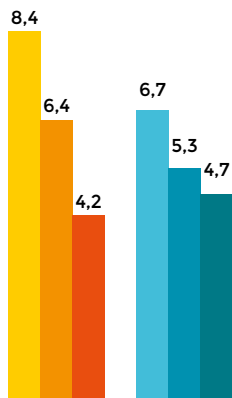
Es importante resaltar que el sector de **Otras actividades de servicios** en cinco de los seis niveles, de análisis, no mostró variación.

Gráfica 5.  
Crecimiento de  
sectores del PIB  
**2015-2017**

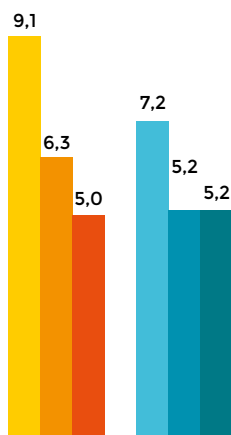


Gráfica 6.  
Salarios mínimos  
por áreas y sexo

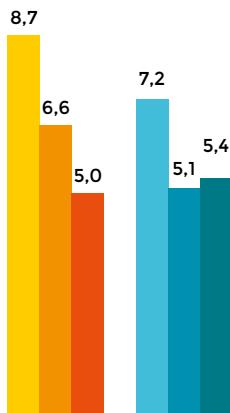
**2015**  
\$644.350



**2016**  
\$689.454



**2017**  
\$737.717



Muestra de  
10 empresas

Fuente:  
Cepei, 2018

Hombre  
Mujer

Director  
Coordinador  
Operativo

El comportamiento de los salarios, antes expuesto, es uno de los efectos de la dinámica económica que experimenta el país en el año inmediatamente anterior a su definición. De tal forma, la variación promedio negativa en los salarios de 2017 se encuentra en línea con la **pérdida de 1,1 puntos porcentuales** que experimento el país entre 2015-2016.

Durante el periodo de estudio, la diferencia salarial entre hombres y mujeres según el área de trabajo es superior a un salario mínimo a favor de los hombres, excepto en **el área operativa** donde las mujeres, en promedio, presentan **0,35 salarios mínimos más que los hombres**.



Tabla 1.  
Salarios mínimos por área y sector

Fuente  
Cepei, 2018

Sector 2015	Administración		Comercial		Operativa	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Industrias manufactureras	10,14	7,84	6,56	5,75	2,84	3,38
Información y comunicaciones	8,85	7,74	6,45	5,73	7,82	8,88
Otras actividades de servicios	9,00	9,00	9,00	6,00	8,00	8,00
Otros sectores	5,92	3,92	5,21	4,27	3,03	3,35
<b>Total empresas</b>	<b>8,42</b>	<b>6,66</b>	<b>6,42</b>	<b>5,31</b>	<b>4,24</b>	<b>4,68</b>

Sector 2016	Administración		Comercial		Operativa	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Industrias manufactureras	10,39	8,03	6,54	5,73	2,79	3,26
Información y comunicaciones	9,62	7,51	6,19	5,45	8,59	8,41
Otras actividades de servicios	9,00	9,00	9,00	6,00	9,00	9,00
Otros sectores	6,64	4,67	4,23	3,45	4,22	4,43
<b>Total empresas</b>	<b>9,13</b>	<b>7,24</b>	<b>6,32</b>	<b>5,17</b>	<b>5,02</b>	<b>5,22</b>

Sector 2017	Administración		Comercial		Operativa	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Industrias manufactureras	8,77	7,77	6,60	5,77	2,86	3,40
Información y comunicaciones	9,10	7,22	6,15	5,60	7,26	8,10
Otras actividades de servicios	9,00	10,00	11,00	6,00	10,00	10,00
Otros sectores	7,80	5,21	5,85	4,09	4,80	5,08
<b>Total empresas</b>	<b>8,66</b>	<b>7,18</b>	<b>6,60</b>	<b>5,12</b>	<b>5,03</b>	<b>5,45</b>



ODS relacionados



Si bien el **área administrativa** cuenta con los **salarios más altos** tanto para hombres (**8,74**) como para mujeres (**7,03**), también representa **la mayor brecha salarial entre sexos (1,71 SMLMV)**.

Esta área es la mejor paga por el sector de **Industrias manufactureras** durante los años 2015 y 2016; para 2017 los sectores de **Información y comunicaciones** junto con el de **Otras actividades de servicios** lideran esta área.

En cuanto al área comercial y operativa, el sector de **Otras actividades de servicios** presenta los salarios más altos durante los tres periodos de estudio, siendo el año 2017 el mejor remunerado.

**A nivel general, se destaca que los salarios mínimos remunerados por áreas se encuentran en rango similares en todos los sectores.**



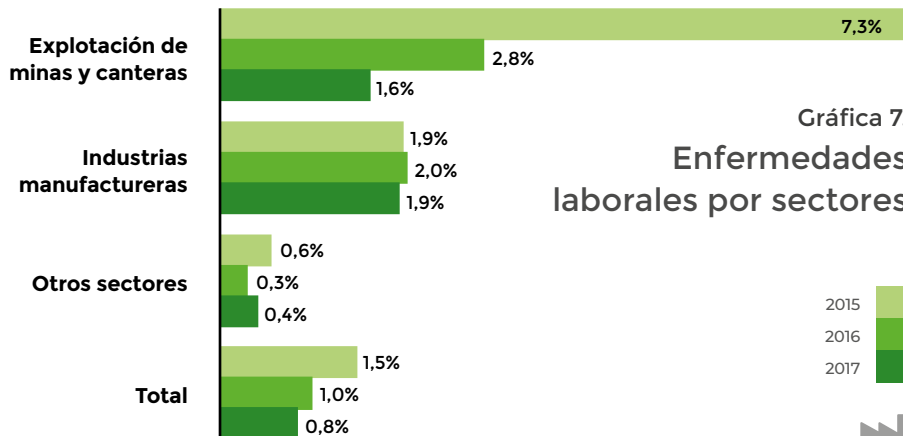
## Seguridad laboral

Un espacio adecuado, agradable, que cuente con los recursos necesarios para desarrollar las actividades laborales, no solo permite que los niveles de productividad sean altos, sino además genera confianza en los colaboradores. No obstante, estos aspectos deben estar respaldados por medidas de prevención y corrección que garanticen a los colaboradores una adecuada atención en caso de adquirir una enfermedad laboral o enfrentarse a un accidente durante la jornada sin importar el tipo de contrato o servicio que preste.

En este sentido, se identificó que las **enfermedades del sistema músculo-esquelético y tejido conjuntivo** son las más frecuentes (**75,7%**) mientras la principal causa de las enfermedades laborales está asociada con **agentes ergonómicos** (**63,9%**)

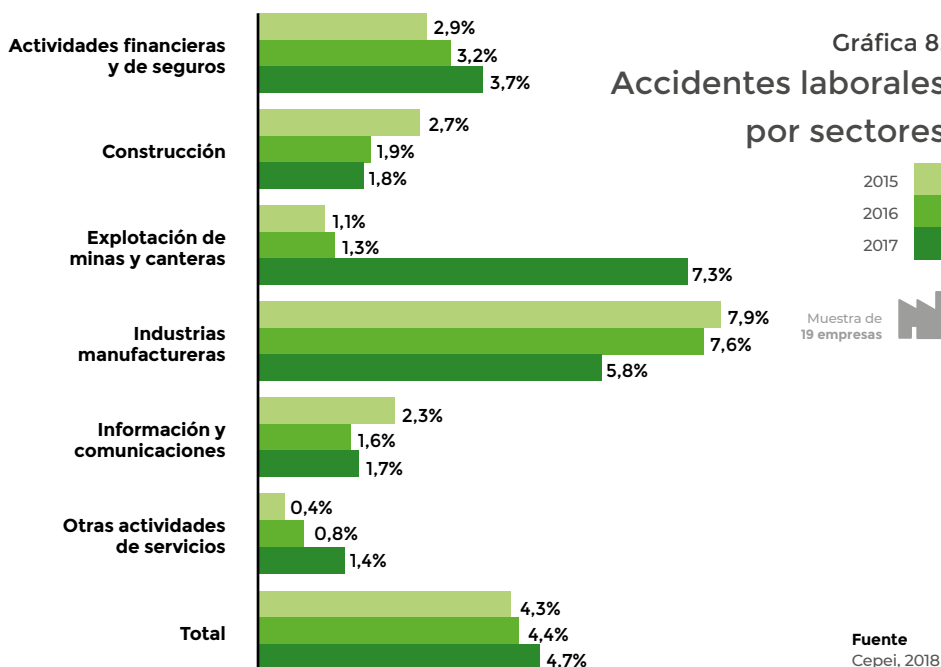
Las principales acciones correctivas y preventivas que manejan las empresas están relacionadas con la **implementación de programas o sistemas de vigilancia epidemiológica** (**59,4%**) e **implementación de recomendaciones médicas** (**12,5%**).

Asimismo, se destaca que la **tasa de enfermedad laboral (TEL)** en general no fue superior al **2%** en ninguno de los periodos de estudio y los sectores que presentaron una TEL alta han tomado las medidas necesarias para evitar la repetición



Gráfica 7.  
Enfermedades laborales por sectores

Muestra de 19 empresas



Gráfica 8.  
Accidentes laborales por sectores

Muestra de 19 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

de estos casos, tal como se aprecia en el sector de **Explotación de minas y canteras** con una reducción de **5,7** puntos porcentuales (pp) entre 2015 y 2017. Esta dinámica se repite en el total de empresas al experimentar una **disminución** de **0,7 pp**.

Durante el periodo de estudio, **los golpes por o contar objetos** (**24,1%**), **pisadas, choques o golpes** (**22,8%**), **posturas forzadas o movimientos bruscos** (**21,5%**) y **caída a nivel** (**19%**) son los tipos de accidentes más frecuentes.

La principal causa asociadas a accidentes laborales es la **presencia de actos inseguros** (**37,9%**). Para lo cual, las empresas han llevado a cabo diferentes **capacitaciones y entrenamientos** (**38,5%**) tanto teóricos como prácticos. Asimismo, han implementado **planes o programas correspondientes a las incidencias identificadas** (**26,9%**) y realizado adecuaciones locativas como mejoras en la iluminación, mantenimiento de pisos, señalización, entre otros.



ODS relacionados

## Auxilios y beneficios extralegales

Las empresas comprometidas con el desarrollo personal, profesional y social de sus colaboradores brindan diferentes auxilios y beneficios extralegales que les permiten dar cobertura a algunas necesidades tanto básicas como complementarias. No obstante, en la mayoría de casos solo aplican a colaboradores con contratación directa; es así que solo el

# 25,0%

de las empresas extiende estos incentivos a colaboradores bajo otro modelo de contratación.

Durante el periodo de estudio, las empresas brindaron 186 auxilios extralegales que beneficiaron a

# 178.624

colaboradores.

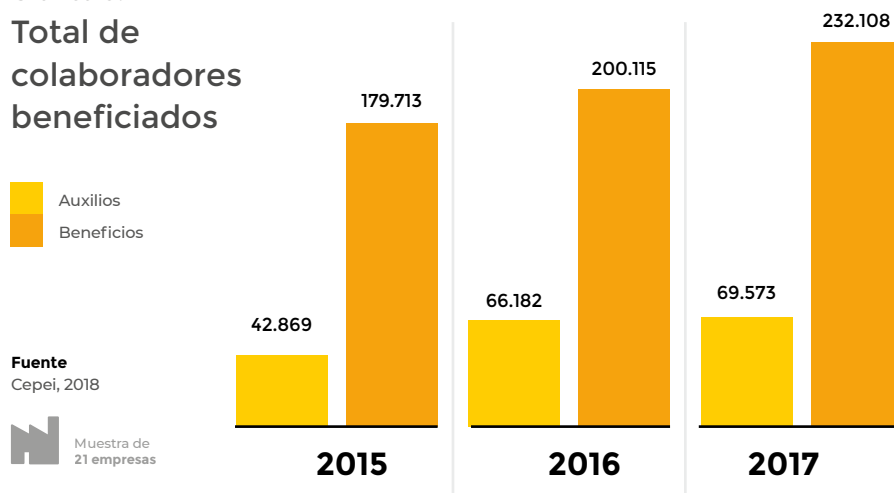
Entre 2016 y 2017, el número de colaboradores beneficiados a través de auxilios presentó un crecimiento de 5,1%.

Igualmente, 155 beneficios extralegales fueron puestos a disposición de los colaboradores, con un total de

# 611.936

participantes.

Gráfica 9.  
Total de colaboradores beneficiados



Fuente  
Cepei, 2018

Muestra de 21 empresas

Tabla 2.  
Auxilios extralegales de las empresas

	Auxilio de vivienda	Auxilio educativo	Auxilio funerario	Auxilio de calamidad	Otros
Actividades financieras y de seguros	8,3%	25,0%	12,5%	4,2%	50,0%
Industrias manufactureras	15,0%	20,0%	15,0%	5,0%	45,0%
Otras actividades de servicios		22,2%	11,1%	11,1%	55,6%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		25,0%	12,5%		62,5%
<b>Total general</b>	<b>8,2%</b>	<b>23,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>50,8%</b>

Muestra de 14 empresas

Fuente  
Cepei, 2018









Por último, es importante resaltar que al 61,3% de los auxilios y al 90,3% de los beneficios podían acceder todos los colaboradores.

Entre las clases de auxilios que ofrecen las empresas, se destaca la participación de los **auxilios educativos (23,0%)** donde los sectores de **Actividades financieras y de seguros** y **Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado** han enfocado sus esfuerzos **(25% cada uno)**. Igualmente, las empresas cuentan con **otros tipos de apoyos (50,8%)** que incluyen **auxilios de alimentación, compra de lentes, seguros de vida, auxilios monetarios por maternidad**, entre otros. En esta categoría, el sector de **Suministros de electricidad, gas, vapor y aire** es el sector que más representatividad tiene.

Tabla 3.  
Beneficios extralegales de las empresas

Muestra de  
19 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

Beneficios								
	Bonos periódicos	Bonos por cumplimiento de metas	Brigadas de salud	Celebración festividades especiales	Eventos familiares	Otros	Primas extralegales	Salud prepagada
Actividades financieras y de seguros	2,3%	2,3%	9,2%	4,7%		69,8%	4,7%	7,0%
Construcción		16,7%				66,6%		16,7%
Explotación de minas y canteras		33,3%				33,3%		33,3%
Industrias manufactureras	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%	56,5%	8,9%	13,1%
Información y comunicaciones		25,0%	12,5%	12,5%		25,0%	12,5%	12,5%
Otras actividades de servicios						100,0%		
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		7,1%		14,3%		64,3%		14,3%
<b>Total general</b>	<b>1,9%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>63,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>10,7%</b>

En cuanto a los **beneficios extralegales** brindados por las empresas, los horarios laborales flexibles, teletrabajo, permisos por fechas especiales, uniformes, primas extralegales, bonos por cumplimientos de metas, entre otros son los beneficios que más han incluido las empresas en su gestión, los cuales para este estudio serán comprendidos en la categoría Otros

**63,1%**

Siendo los sectores de **Otras actividades de servicios**

**100%**

y, **Actividades financieras y de seguros**

**69,8%**

los de mayor participación.



# Hambre cero

Crear conciencia sobre el valor de los alimentos es el primer eslabón para construir una sociedad comprometida con el uso adecuado de los recursos.

Generalmente, las empresas han sido vistas únicamente como financiadores potenciales para el desarrollo de proyectos sociales; sin embargo, existen diferentes formas en que pueden contribuir al cumplimiento de las metas y objetivos definidos para el desarrollo del país.

Proporcionar los recursos, conocimientos y habilidades necesarios para que sus colaboradores puedan ejercer un mejor control de su propia sa-

lud es uno de los caminos que pueden tomar las empresas para asegurar que la lucha con el hambre se logre.

El trabajo conjunto con los colaboradores permite evitar el incremento de trastornos alimenticios, enfermedades relacionadas con la malnutrición y problemas sociales al interior de la organización que puedan impactar, no solo en la productividad de la empresa como lo explica la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual ha

calculado que la actividad física y una alimentación adecuada y saludable impacta sobre el 20% de la productividad de los colaboradores; sino, además, en otras esferas de la sociedad.

En referencia a lo anterior, esta sección se enfoca en como el concepto de nutrición en las empresas se ha enriquecido, incorporando nuevos elementos que más allá de brindar alimentos a sus colaboradores, buscando crear conciencia sobre la temática.



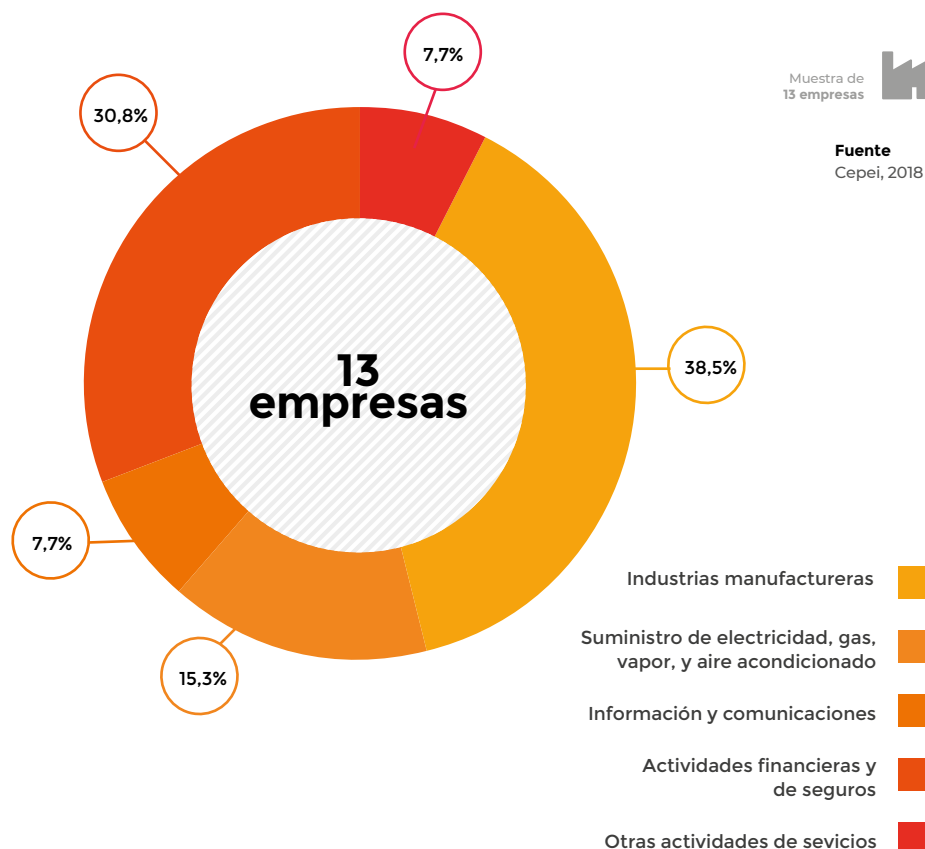
ODS Relacionados

El **61,9%** de las empresas cuenta con un programa de nutrición saludable para sus colaboradores, **el cual ha beneficiado a más de 42.486 personas entre 2015 y 2017**. Se resalta que entre **2016 y 2017**, la cobertura de colaboradores presentó un crecimiento de **14,9%**.

Los programas de nutrición estuvieron conformados por **capacitaciones sobre hábitos, estilos de vida saludable y no desperdicio de alimentos**; implementación de actividades lúdicas, valoraciones nutricionales, refrigerios y almuerzos balanceados.

Se destaca la alta participación de los sectores de **Industrias manufactureras** y **Actividades financieras y de seguros** en este tema.

Gráfica 10.  
Programa de nutrición por sectores





# Salud y bienestar

La promoción de la salud es un bien social de carácter universal que debe fortalecerse desde las actividades diarias de todos los actores que conforman una comunidad.

Las empresas, al ser el lugar donde mayor tiempo se encuentran las personas, tienen el compromiso de incentivar una cultura que valore el cuidado de la salud, seguridad y bienestar de sus colaboradores por medio de diferentes

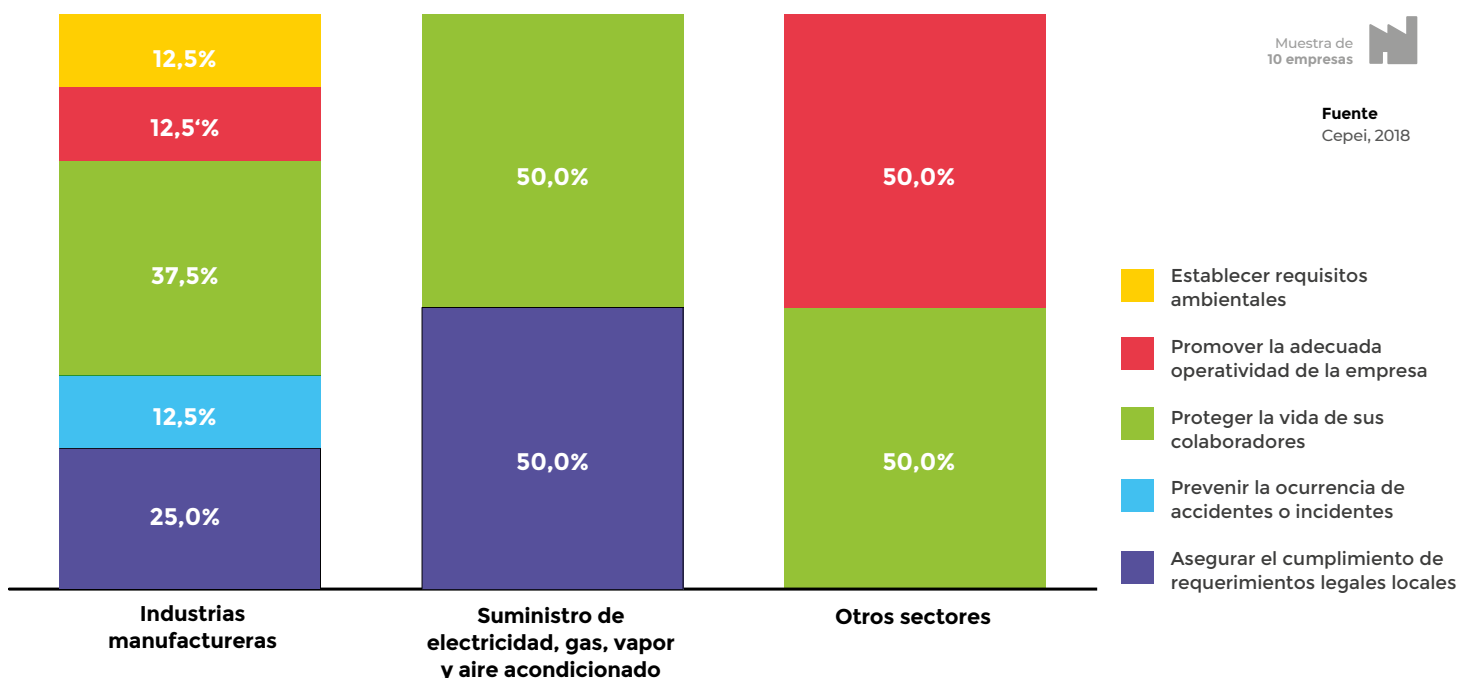
políticas, más aún cuando su operatividad es valorada de alto riesgo.

Considerando la dinámica creciente de la industria, en la cual día a día se demanda más el uso de productos químicos

para la producción de bienes y servicios más competitivos, en esta sección se describe como las empresas se han comprometido con la protección de los colaboradores en la manipulación de esta clase de productos.

Gráfica 11.

## Objetivo de la política de manejo de productos químicos



El **47,6%** de las empresas ha establecido una política para el manejo de productos químicos. **Cabe resaltar que esta pregunta está enfocada a los sectores cuya operatividad demanda el uso de químicos de forma continua.**

En la política de manejo de productos químicos se identificaron diferentes niveles de aplicación que incluían **los procesos de recepción, almacenamiento, transporte y uso.** En algunos casos, las empresas han optimizados los procesos a través de herramientas tecnológicas.

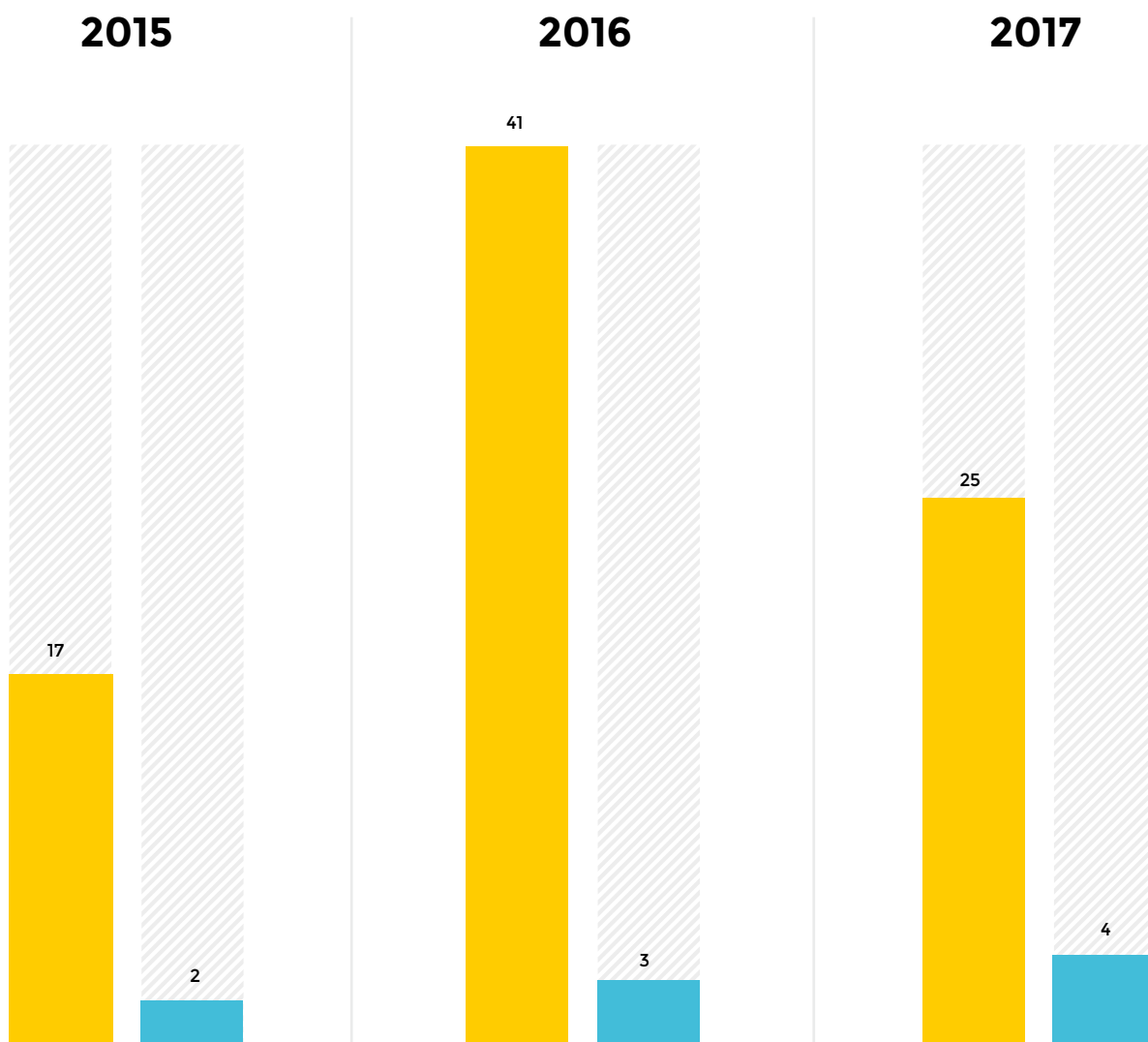
En cuanto al objetivo de la política, **proteger la vida de sus colaboradores es el elemento más importante para todos los sectores.** Los demás elementos son priorizados según el sector. En este aspecto, se destaca que el sector de **Industrias manufactureras** incluye varios objetivos que dan cobertura a diferentes temáticas.

Gráfica 12.  
Accidentes e incidentes 2015-2017 Manejo de productos químicos

Muestra de  
10 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

■ Número de accidentes  
■ Número de incidentes



Los actos y condiciones inseguras son la principal causa de los accidentes con productos químicos. No obstante, durante **2017**, el **66% de los accidentes fueron causados por exposición inadecuada a químicos**. Con el fin de prevenir y corregir este tipo de accidentes, las empresas utilizan diferentes mecanismos como **capacitaciones, señalización del lugar**

**de trabajo, estandarización de procesos, planes de seguimiento y control, y la divulgación del evento.** Esta última acción es muy importante dado que **permite mantener los niveles de confianza entre los colaboradores y la empresa, demostrando total transparencia.**



# Educación y calidad

El fortalecimiento del capital humano a través de la educación es la inversión más rentable que puede realizar una empresa para su país.

Colombia ocupó el puesto 66 de 137 países en el Índice de Competitividad Global 2017-2018, realizado por el Foro Económico Mundial, descendiendo cinco puestos a lo reportado en la medición del año anterior. El índice se encuentra conformado por 12 pilares que permiten identificar desde diferentes ámbitos cuán competitivo es un país. El pilar número cinco hace referencia a la educación superior y capacitación, en el cual Colombia avanzó cuatro puestos referentes a la posición alcanzada en 2017 al ubicarse en la posición 66. No obstante, el país debe continuar trabajando en mejorar la calidad del sistema edu-

cativo terciario y el grado de entrenamiento del personal.

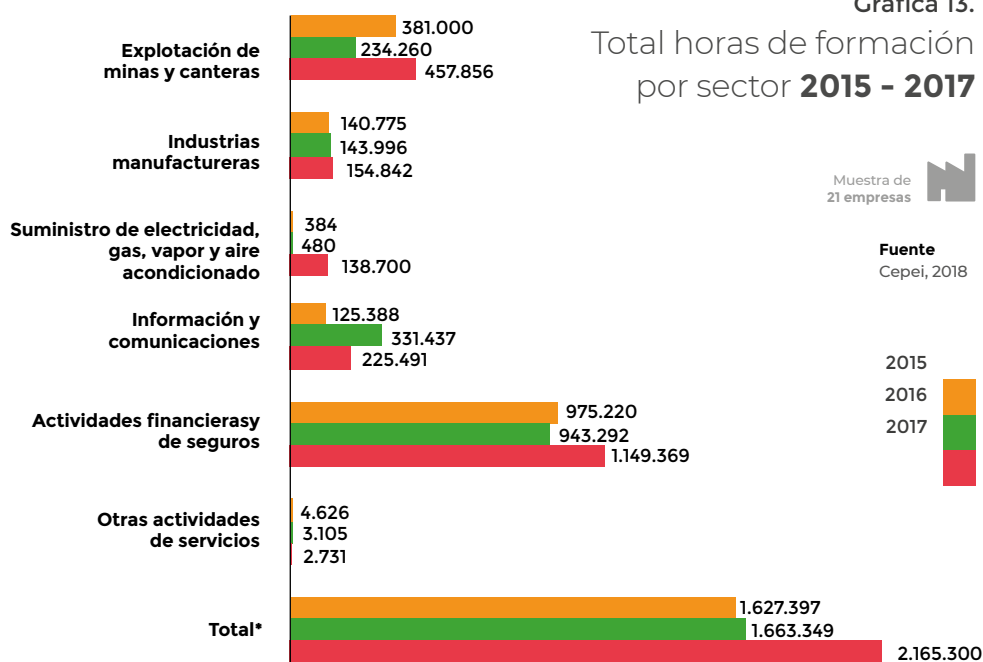
En este sentido y considerando la dinámica del mercado laboral que día a día demanda un mayor nivel de profesionalismo para alcanzar una óptima transferencia de tecnología, se hace necesario que las empresas participen de forma activa en la generación de oportunidades de aprendizaje que permitan a los colaboradores tanto mejorar su nivel académico, a través de incentivos como los presentados en el ODS 1, como ampliar sus conocimientos, no solo en temáticas relacionadas

con su profesión u oficio sino abiertas al desarrollo de habilidades multidisciplinares que respondan a las necesidades de la sociedad y les ayude a desempeñar nuevos roles.

En esta línea, el siguiente apartado expone de qué manera las empresas se han esforzado en capacitar continuamente a sus colaboradores y brindarles los recursos necesarios no solo para potencializar sus conocimientos, sino, además, para desarrollar habilidades y actitudes que les faciliten comunicarse efectivamente, trabajar en equipo, resolver problemas y actuar con integridad.



ODS Relacionados



\* Estos valores representan la suma total de las horas de formación de todos los sectores, incluyendo el sector Construcción que por motivos de confidencialidad no es presentado en la gráfica.





Tabla 4.  
Total participantes en capacitaciones por sexo  
**2015-2017**

Entre **2015** y **2017** las empresas brindaron **442.407** capacitaciones a sus colaboradores, presentando un crecimiento significativo del **130%**. La duración total de horas de formación fue de **5.456.046**, siendo el sector de **Actividades financieras y de seguros** el sector con mayor participación (**56,2%**), seguido por el sector de **Explotación de minas y canteras (19,7%)**.

Durante el periodo de estudio, participaron **1.328.523** colaboradores de los cuales el **59%** fueron mujeres y **41%** hombres.

Nota: Un colaborador puede participar en más de una capacitación, por lo tanto, este valor no refleja el número de colaboradores que pertenecen a las empresas sino su participación en las capacitaciones.

	Mujeres	Hombres
2015	262.835	152.975
2016	239.887	157.745
2017	282.064	233.017
<b>Total</b>	<b>784.786</b>	<b>543.737</b>

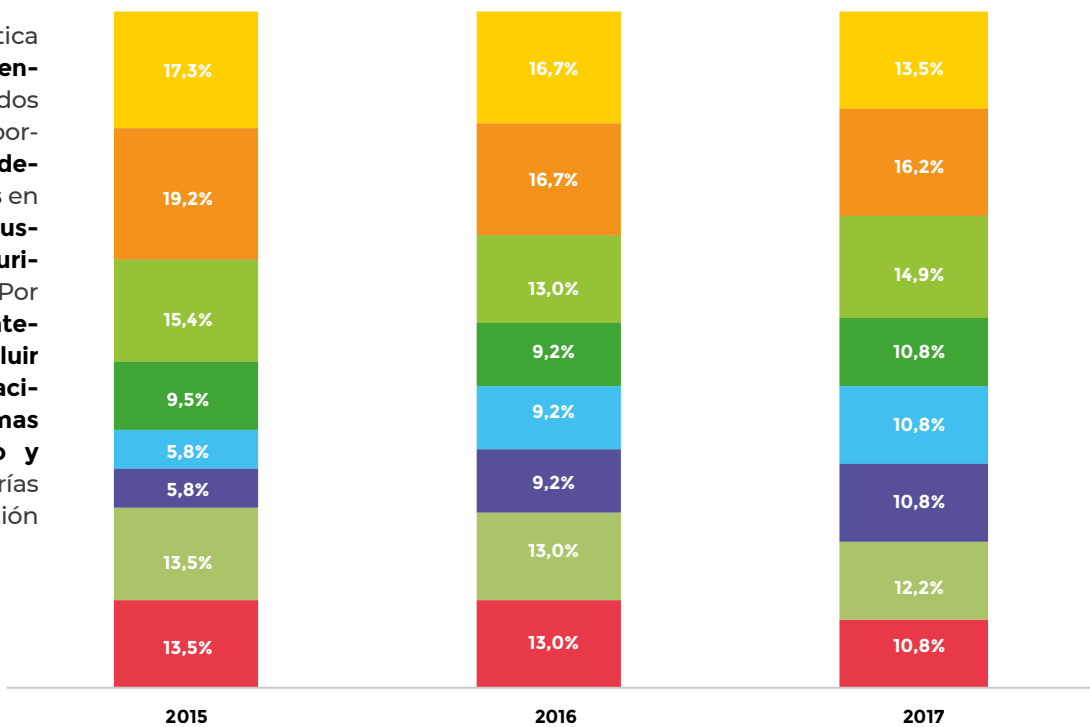
Fuente  
Cepei, 2018

Muestra de  
19 empresas



Gráfica 14.  
Temáticas desarrolladas en capacitaciones **2015-2017**

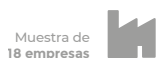
Entre 2015 y 2017, la temática relacionada con **salud y bienestar** se consolidó en todos los sectores como una oportunidad para **fortalecer el desarrollo de buenos hábitos** en los colaboradores y **robustecer el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo**. Por otra parte, se destaca **el interés de las empresas en incluir un mayor número de capacitaciones enfocadas en temas ambientales y mercadeo y publicidad**, ambas categorías duplicaron su participación entre **2015 y 2017**.



Muestra de  
18 empresas

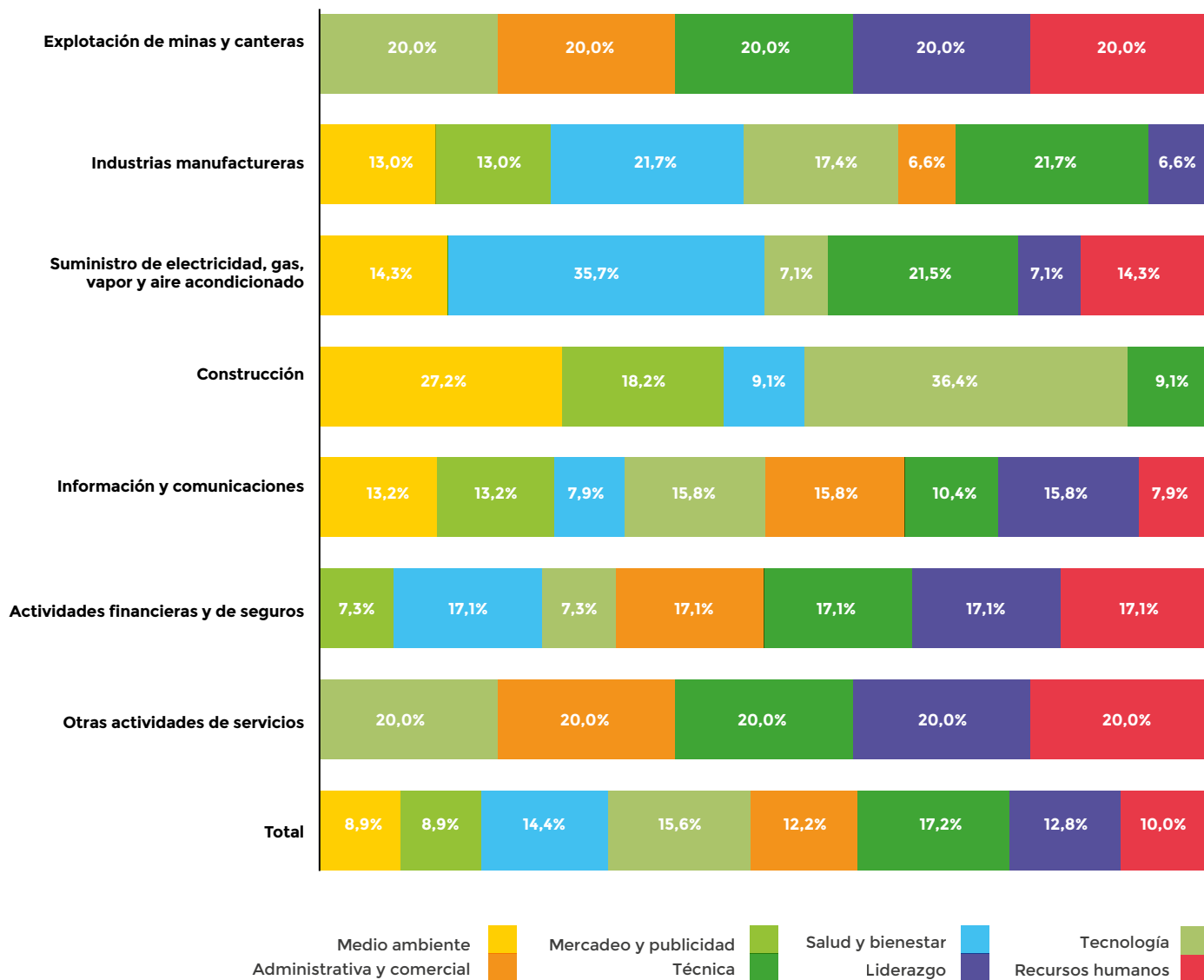
Fuente  
Cepei, 2018

Tecnología    Salud y bienestar    Mercadeo y publicidad    Liderazgo  
Técnica    Recursos humanos    Medio ambiente    Administrativa y comercial



Fuente  
Cepei, 2018

Gráfica 15.  
Temáticas de capacitaciones por sector



Uno de los retos más importantes que tienen las empresas es **mantener su competitividad ante un mercado cada vez más globalizado**, el cual les exige innovar constantemente no solo en los productos y servicios que ofrecen sino, además, en los procesos y capital humano con que cuentan, y de tal forma, garantizar que la transferencia de conocimiento y tecnología sea la más eficiente. En este

sentido, **se destaca que todos los sectores han enfocado sus esfuerzos en promover la formación de sus colaboradores en temas tecnológicos que les permitan el uso de nuevas plataformas**, aplicaciones o equipos **(15,6%)**. Asimismo, todos los sectores han realizado capacitaciones relacionadas con la técnica propia de las empresas **(17,2%)** a fin de perfeccionar y actualizar sus conocimientos.

Por otra parte, se resalta la diversidad de temáticas que se brindaron durante las capacitaciones, especialmente, en el sector de **Información y comunicaciones** que abarca todas las categorías identificadas en este estudio, incluyendo la temática medio ambiental que fue reportada por el **57,1%** de los sectores.

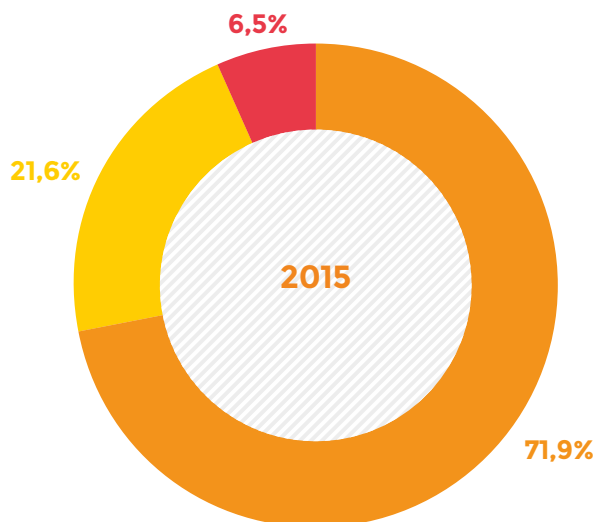


Muestra de  
15 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

- Cargos operativos
- Cargos intermedios
- Cargos directivos

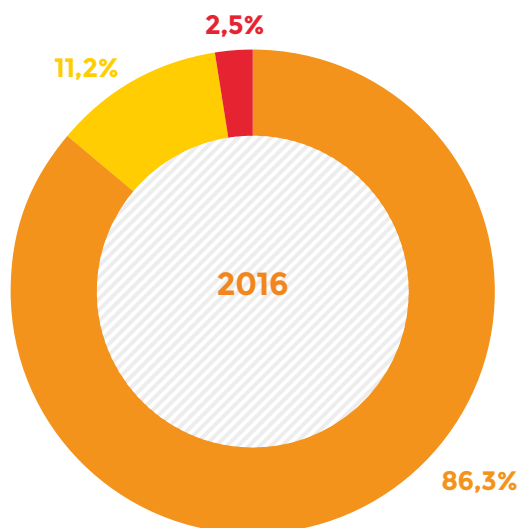
Gráfica 16.  
Total participantes por cargo **2015 -2017**



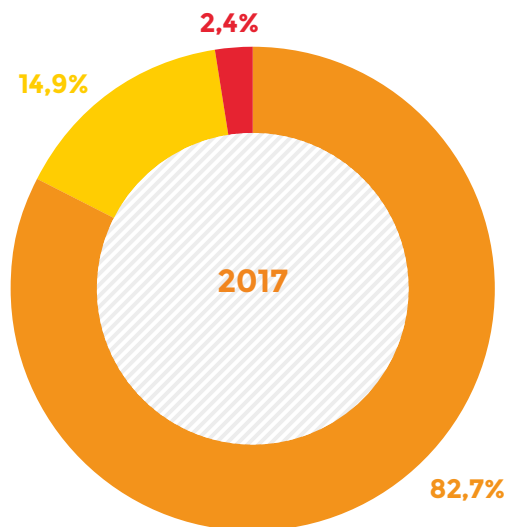
Entre **2015 y 2017**, los colaboradores con cargos operativos presentaron una participación activa en las capacitaciones **(81,9%),**

seguidos por los cargos intermedios **(14,9%)**

mientras los cargos directivos evidenciaron un decrecimiento de **4 puntos porcentuales.**



Si bien los cargos directivos tienen más responsabilidades y menor tiempo para asistir a las capacitaciones que se brindan, es necesario que sean partícipes de estos ejercicios, ya que son espacios para compartir experiencias e identificar fortalezas y aspectos a mejorar.





# Agua limpia y saneamiento

Las empresas han trabajado en potenciar el uso de agua como un compromiso social tanto con las generaciones actuales como futuras, resaltando el agua como un recurso compartido de responsabilidad colectiva.

Actualmente, Colombia es uno de los países que cuenta con mayores reservas de agua dulce disponible; sin embargo, datos del IDEAM y del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenibles (MADS) a través del Estudio nacional del Agua (ENA) 2014 indican que la oferta de agua superficial es casi 100 veces mayor que la demanda (sin mencionar que cada vez son más las fuentes hídricas contaminadas que reducen la capacidad de los ecosistemas acuáticos de proveer agua), y que dicha oferta es heterogénea, en virtud de que gran parte del

recurso se concentra en zonas donde la población no es muy grande.

Esta situación conlleva a escenarios parciales de escasez de agua en Colombia; lo que ha obligado a las instituciones responsables del manejo del agua en las diferentes escalas, a plantear un esquema de uso racional basado en el enfoque de la gestión sostenible del recurso, que promueve el desarrollo de prácticas para el adecuado uso y consumo de agua, en términos de que el aprovechamiento actual de la oferta no com-

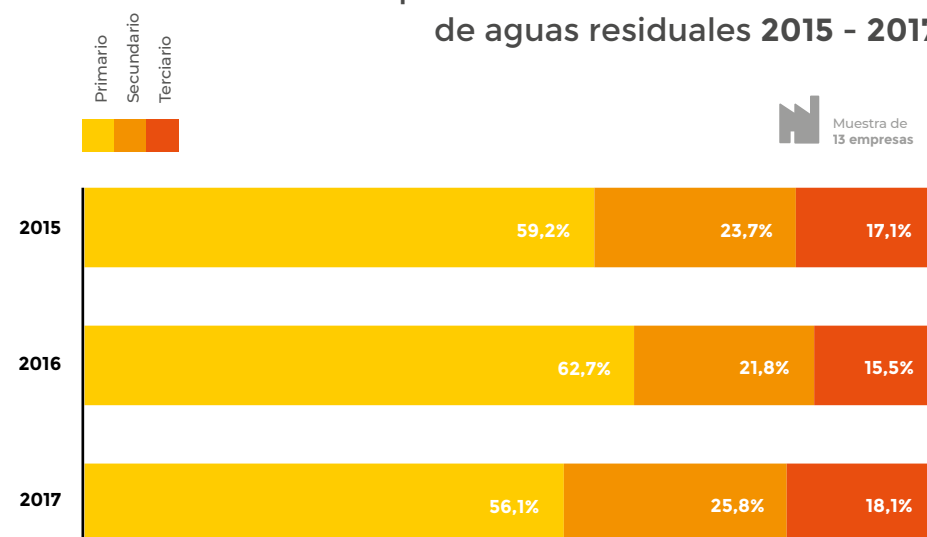
prometa la capacidad de suministro de agua en un futuro. Para lograrlo es necesario que todos los actores involucrados con el uso del agua asuman la responsabilidad de una gestión integral del recurso hídrico, en los cuales los usuarios del recurso reconozcan la escasez y limitación del mismo.

En esta sección se desarrolla sobre el contexto de las inversiones de las empresas en materia de **tratamiento de aguas residuales, mecanismos para el uso del agua y agua reciclada.**

## Tratamiento de aguas residuales

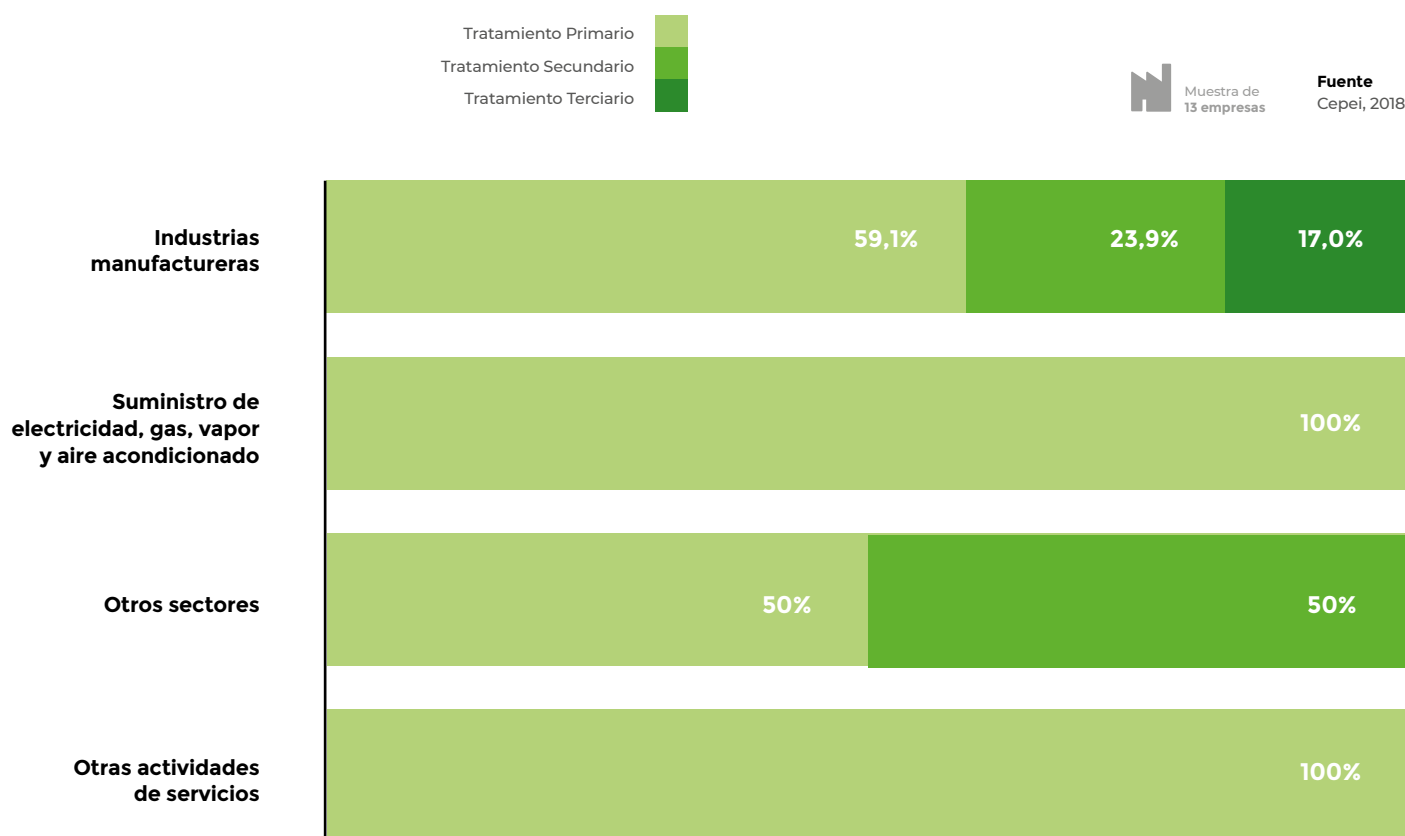
El tipo de **tratamiento primario** es el más utilizado por todas las empresas, el cual consiste en la **sedimentación de sólidos** suspendidos, y eliminación de aceites y grasas mediante **métodos de filtración**; siendo el año 2016 el que mayor frecuencia de uso reporto **(62,7%)**.

Gráfica 17.  
Tipo de tratamiento de vertimiento de aguas residuales 2015 - 2017



El siguiente tipo de tratamiento utilizado es el secundario que está diseñado para degradar sustancialmente el contenido biológico derivado de los desechos orgánicos.

Gráfica 18.  
Tipo de tratamiento de agua por sector



Las empresas lo utilizaron con mayor frecuencia en el año

**2017** con un **25,8%**. Finalmente, el tratamiento con menor uso es el terciario que proporciona un aumento en las características de la calidad de agua del efluente, siendo el año

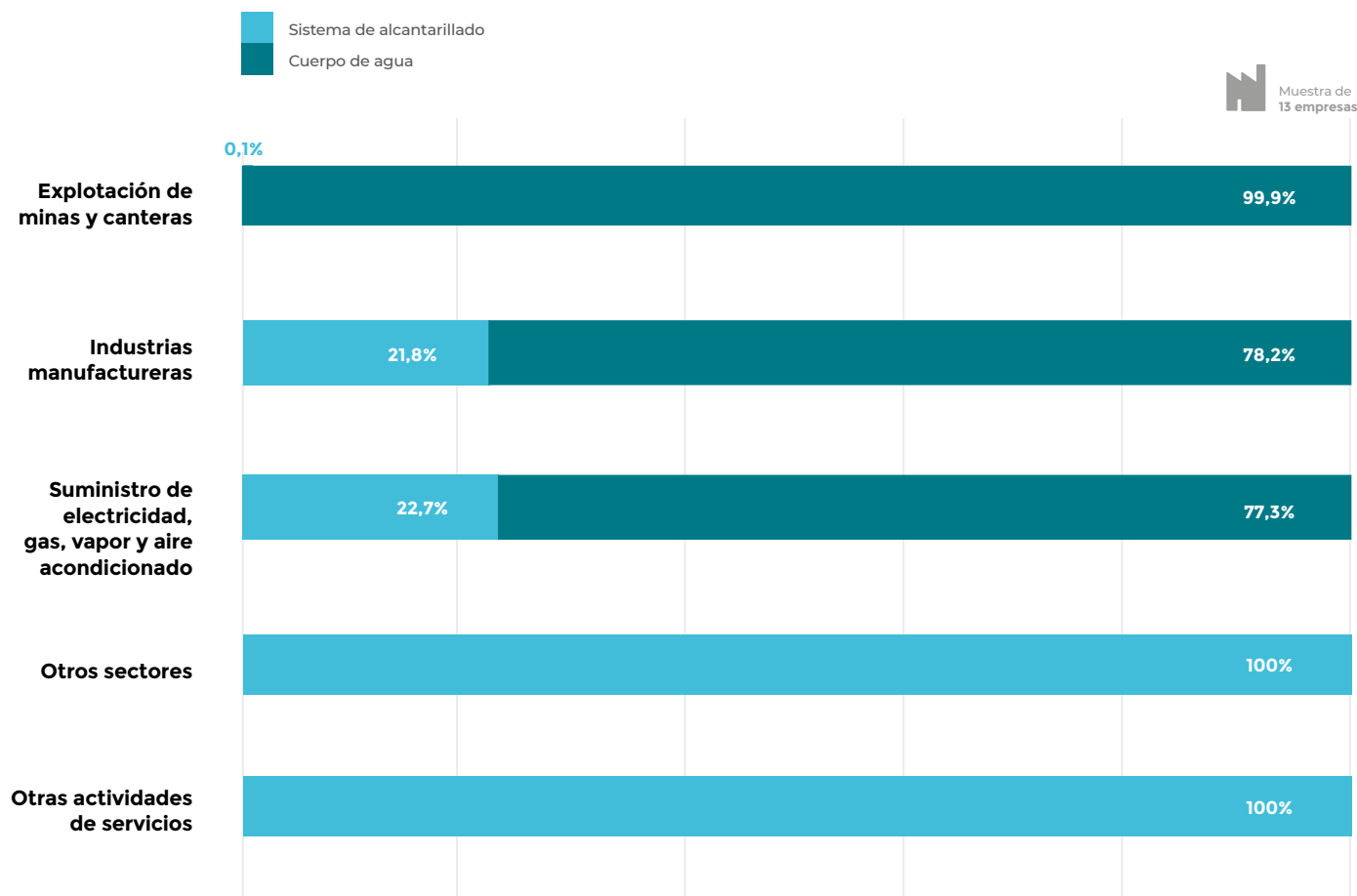
**2017** el que reportó mayor frecuencia de uso **18,1%**, presentando una variación con el año anterior de **2,6 pp.**

**Es pertinente resaltar que** la decisión frente al tipo de tratamiento usado por las empresas se basa principal-

mente en la naturaleza de los vertimientos producto de sus operaciones.

Por ejemplo, el sector de **Industrias manufactureras** utiliza los **tres tipos de tratamiento**, dado que las actividades de sus empresas requieren la transformación de materias primas y el uso del agua para procesos productivos es más intensivo.

Gráfica 19.  
Disposición de vertimiento por destino y sector



Fuente  
Cepei, 2018

Por otro lado, frente a la disposición de los vertimientos, **al menos tres sectores realizan vertimientos directos sobre cuerpos de agua;** no obstante sectores como **Industrias manufactureras** y **Suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado,** manifiestan realizar tratamientos previos a los vertimientos residuales, antes de ser depositados directamente en fuentes hídricas, generando de esta forma el mínimo impacto posible.

De igual manera, el sector de **Explotación de minas y canteras** rea-

liza una disposición total de sus vertimientos en los cuerpos de agua; sin embargo, se resalta que la normatividad ambiental le exige a las empresas del sector que los vertimientos generados cumplan con determinadas parámetros de calidad de agua, compatibles con las fuentes receptoras.

Referente al sector de **Otras actividades de servicios** realiza sus vertimientos directamente en el sistema de acueducto y alcantarillado, no sin antes realizar un tratamiento de tipo primario a sus aguas residuales.

Finalmente, se resalta que el **89,5 %** de las empresas conoce el volumen total de sus aguas vertidas y sus parámetros de calidad.

## Mecanismos para el uso adecuado del agua

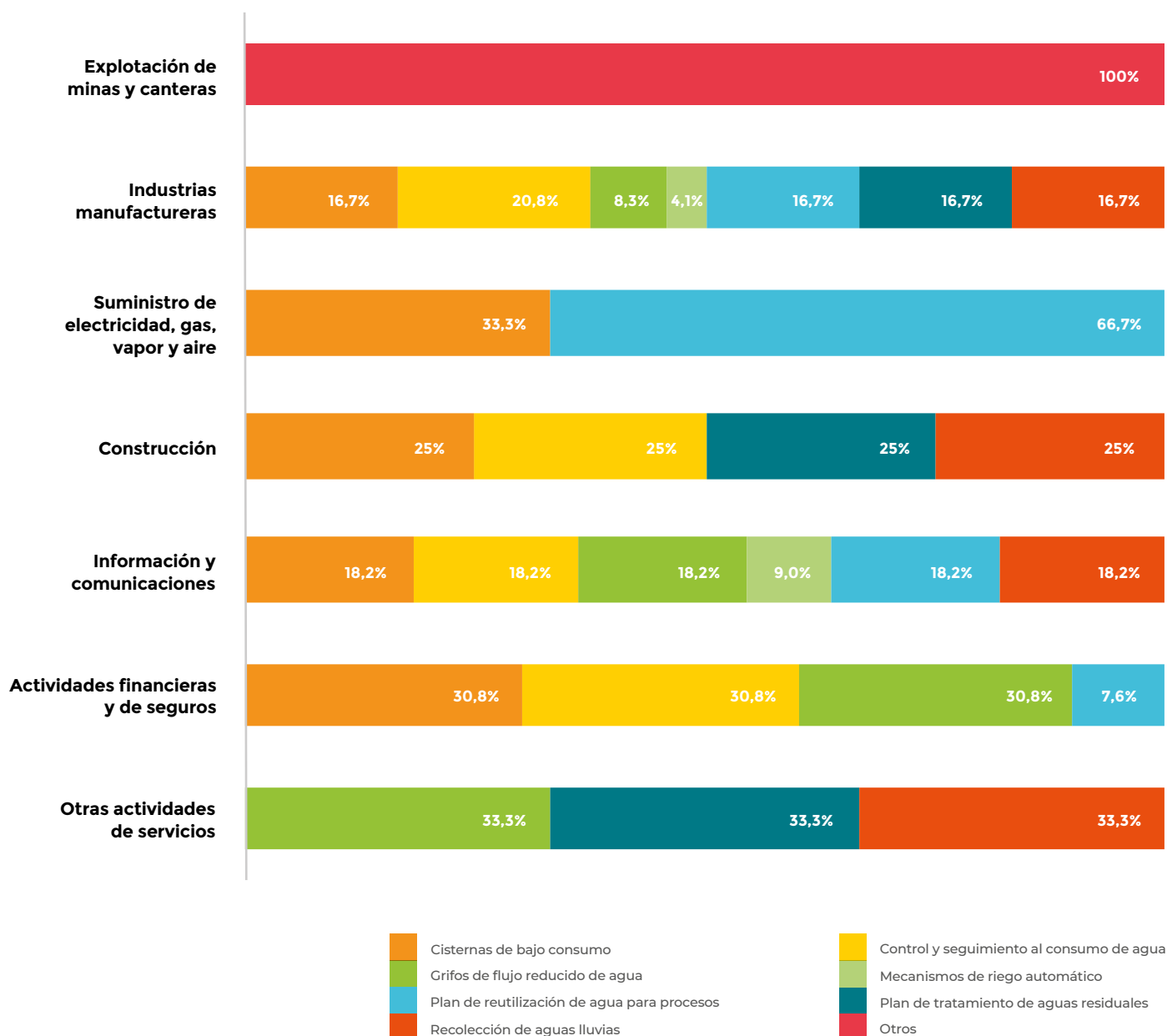
Respecto al tema asociado a los mecanismos para el uso adecuado del agua, las principales prácticas se orientan al uso de cisternas de bajo consumo, procedimientos para control y seguimiento al consumo del agua, plan de

reutilización del agua y recolección de aguas lluvias, siendo los sectores de **Actividades financieras y de seguros, Información y comunicaciones, Construcción e Industrias manufactureras** los que más sistemas implementan.

Gráfica 20.

### Mecanismos para el uso eficiente del agua por sector

Muestra de 20 empresas | Fuente Cepei, 2018



## Agua reciclada

En el tema de agua reciclada, el sector de **Industrias manufactureras se destaca por reciclar el**

**77,3%**

del agua que utiliza dado que la mayoría de las empresas implementan planes y programas de ahorro y uso eficiente de agua. Por su parte, el sector de **Explotación de minas y canteras** recicla el

**53,4%**

al consumir una cantidad reducida de agua debido a los procesos de recirculación; posteriormente, se encuentra el sector de **Otras actividades y servicios** con

**46,7%**

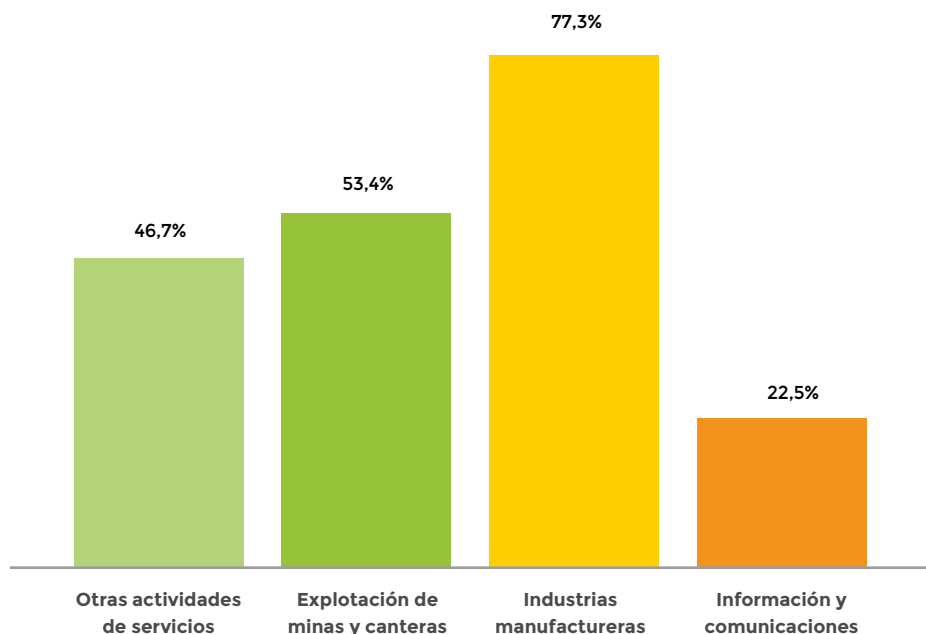
cuyo consumo de agua no es alto; y, por último, un

**22,5%**

correspondiente al sector de **Información y comunicaciones** que ahorran agua a través del uso de filtros y grifos con sensores en los sanitarios, reutilización de agua, entre otros.

Muestra de 16 empresas Fuente Cepei, 2018

Gráfica 21. Agua reciclada por sector



Por último, se resalta que **se recicló en promedio el**

**53,9%**

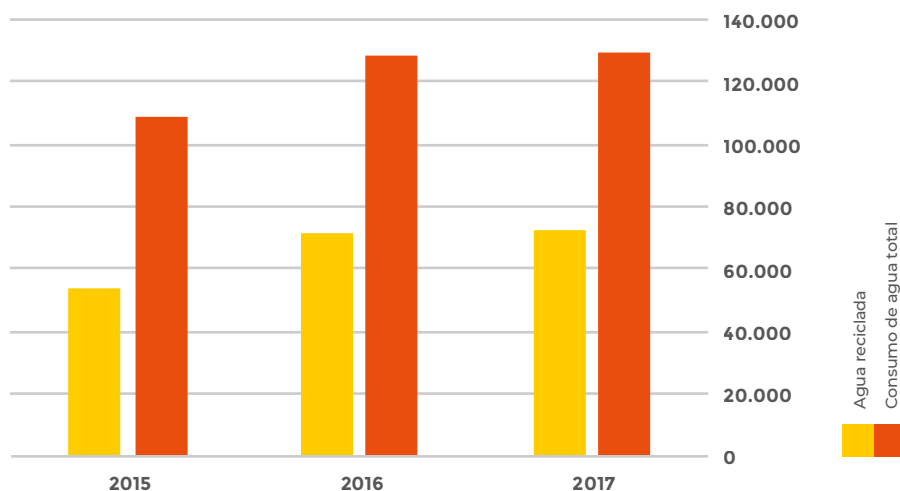
del agua usada anualmente, una cifra muy satisfactoria si se tiene en cuenta que según datos del Estudio Nacional del Agua (2014), los sectores de **Explotación de minas y canteras** e **Industrias manufactureras** usan cerca del

**10%**

de la oferta hídrica nacional<sup>1</sup>.

Muestra de 15 empresas Fuente Cepei, 2018

Gráfica 22. Agua reciclada vs Consumo total (mil m<sup>3</sup>)



<sup>1</sup> Estudio Nacional del Agua, 2014, IDEAM





# Energía asequible y no contaminante

Conservar los recursos naturales y desarrollar fuentes alternativas de energía es la nueva apuesta de las empresas para manifestar su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

La dependencia energética del país se ha basado en la industria del petróleo y de los combustibles fósiles; sin embargo, a causa de todos los declives de los mercados energéticos y las implicaciones ambientales (especialmente en el recurso agua), se ha identificado la necesidad de buscar fuentes de energías alternativas que optimicen el uso de los

recursos. En esta línea, Colombia se encuentra en este proceso de transición. Un claro ejemplo de lo anterior ha sido la promoción de al menos 299 proyectos de generación de energía a partir de fuentes renovables como energía solar, eólica, geotérmica y biomasa<sup>2</sup>. Otras iniciativas se enmarcan en la generación puntual de energía en indus-

trias ganaderas, avícolas y porcícolas a partir de los residuos generados en sus procesos productivos.

En ese sentido, esta sección se desarrolla sobre el contexto de las inversiones de las empresas objeto de estudio en materia de **consumo energético** y **eficiencia energética**.



## Consumo energético

Se identifica que **para la mayoría de los sectores el principal suministro de energía corresponde a la red energética nacional**, alcanzando niveles de dependencia superiores al

# 80%.

No obstante, en sectores como **Explotación de minas y canteras** e **Industrias manufactureras** la principal fuente de abastecimiento energético son las energías no renovables, en virtud que en el contexto de sus encadenamientos productivos, el transporte es una de las actividades más representativas de sus operaciones.

Gráfica 23.  
Consumo total de energía



<sup>2</sup> Unidad de Planeación Minero Energética - UPME

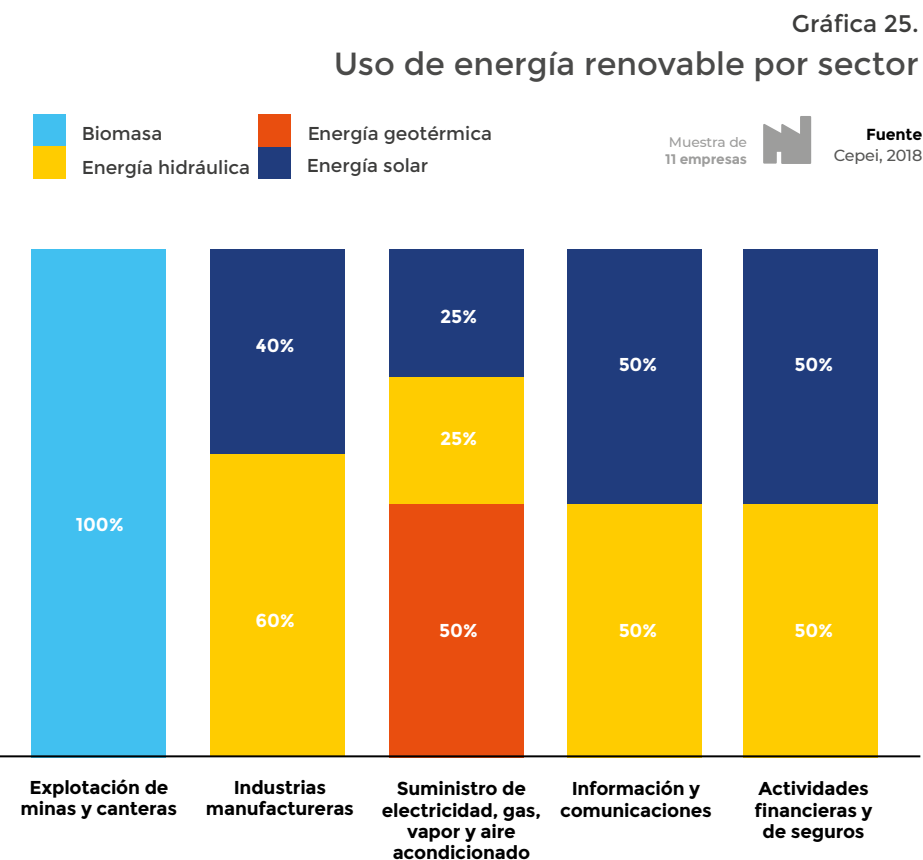
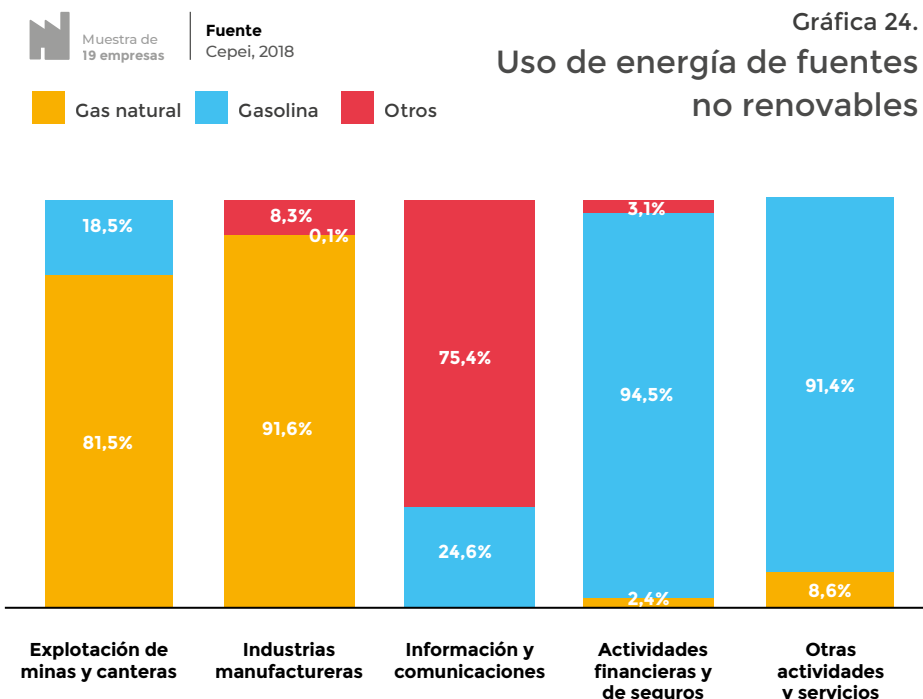
Respecto a las fuentes de energía no renovables, **el gas natural es el principal suministro de energía** para los sectores que dependen en gran medida de fuentes no renovables; el uso del gas natural como combustible para las actividades productivas externas relacionadas con el transporte es en promedio un **62%**

menos costoso que la gasolina y el ACPM (Datos de la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores)

El **52,4%** de la muestra de empresas pertenecientes a **cinco (5) sectores, manifestó utilizar algún tipo de fuente de energía renovable**; sin embargo, frente a la realidad observada del consumo energético total, en las cuales solo **dos (2) sectores reportaron mediciones de consumo energético asociadas a fuentes renovables**, es posible que las empresas de los (3) sectores restantes no hayan reportado sus consumos energéticos derivados de estas fuentes por las características de las mediciones para las mismas.

En términos generales **la energía solar y la energía hidráulica son las fuentes con mayor frecuencia de uso en los sectores de análisis**. Se resalta el hecho que el uso de la energía solar requiere de inversiones significativas que deben realizarse en materia de adecuación de la infraestructura eléctrica necesaria;

sin embargo, en el mediano plazo estos costos de inversión son menores a los gastos de suministro de energía proveniente de los mercados de energía eléctrica nacional.



## Eficiencia energética

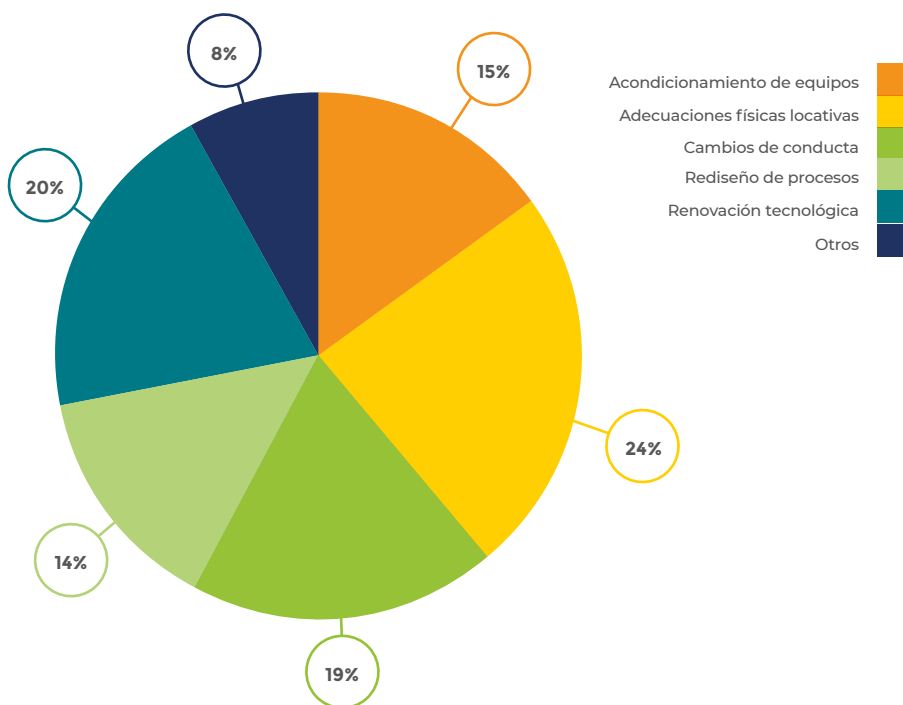
En cuanto a la eficiencia energética, **la totalidad de las empresas manifestaron implementar iniciativas de eficiencia energética**, siendo la categoría de *Adecuaciones físicas locativas* la que mayor proporción presenta. La representatividad de este resultado indica la tendencia de las empresas de adecuar la organización locativa de sus oficinas e instalaciones para aprovechar al máximo las fuentes de luz naturales y uso equipos de iluminación eficientes.

Otras incitativas relevantes se asocian con la **renovación tecnológica como una alternativa de las empresas para reducir sus consumos de energía**, mediante la renovación de su infraestructura eléctrica y los cambios de conducta, en el cual se promueve una cultura ahorrativa entre los colaboradores, con el objetivo de evitar desperdicios de energía.

Muestra de 21 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

Gráfica 26.  
Iniciativas de eficiencia energética



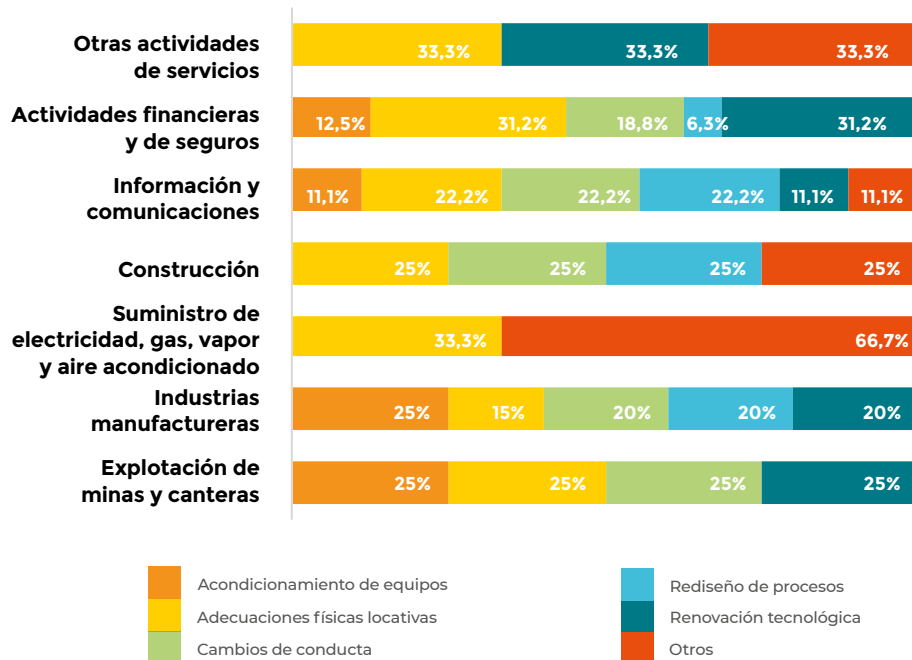
Gráfica 27.

Iniciativas de eficiencia energética por sector

Muestra de 21 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

Finalmente, se resalta la tendencia de las empresas del sector de **Construcción** en focalizar sus iniciativas de gestión energética en prácticas como el **rediseño de procesos, orientado a la optimización de recursos energéticos** durante sus operaciones.





# Trabajo decente y crecimiento económico

Las empresas como pieza fundamental del engranaje económico tienen el compromiso de conocer cómo está compuesta su cadena de valor y a partir de ello construir estrategias para la generación de empleos decentes.

En Colombia, las **mipymes son un motor de crecimiento y desarrollo: aportan el 35% del PIB, representan el 80% del empleo del país y conforman el 98% del sector empresarial** (DANE, 2017). Considerando la importancia que tienen estas empresas, se hace necesario incorporarlas de forma permanente en la cadena de valor de las grandes empresas, no solo por el respaldo y estabilidad financiera que pueden aportarles sino, además, por las experiencias y oportunidades de mejora que puede conllevar el proceso: crecimiento empresarial, inclusión de nueva normativa, perfeccionamiento de estándares, generación de empleo, entre otros.

En este sentido, la cadena de valor de una empresa debe comprenderse como una red de trabajo que ar-

ticula diferentes aliados estratégicos con un fin común: satisfacer una necesidad, generando valor agregado a través de un producto o servicio. Aunque todas las partes de esta red son esenciales para dar cumplimiento al objetivo final, los proveedores al ser el primer eslabón de la cadena permiten dinamizarla, lo que se traduce en una mejor competitividad tanto para las empresas como para la economía nacional.

Por otra parte, **en 2017, la tasa de desempleo se ubicó en 9,4%**, siendo superior para las mujeres en **5,1 puntos porcentuales** respecto a la presentada para los hombres (**7,2%**). Asimismo, la tasa de desempleo para mujeres entre 14 y 28 años se encuentra **5 pp** por encima de la estimada para este grupo a nivel nacional (**16,1%**),

mientras los hombres se encuentran **4 pp** por debajo de la media (DANE, 2017). Este escenario evidencia la existencia de brechas en la generación de oportunidades laborales por sexo y edad, lo cual dificulta consolidar el empleo pleno y productivo.

En este orden de ideas, esta sección abarca la contribución al trabajo decente y el crecimiento económico por parte de las empresas a través de dos elementos fundamentales para su desarrollo: proveedores y colaboradores. En el primer bloque, se presenta los avances de las empresas en catalogar a sus proveedores por tamaño y origen. En la segunda parte, se describe el perfil demográfico de las empresas con el fin de mostrar su situación actual y crear una hoja de ruta para futuras decisiones.



**LAS MIPYMES SON UN MOTOR DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO**

**35% DEL PIB**

**80% DEL EMPLEO DEL PAÍS**

**CONFORMAN EL 98% DEL SECTOR EMPRESARIAL**



Gráfica 28.

Distribución de proveedores según tamaño 2015 -2017

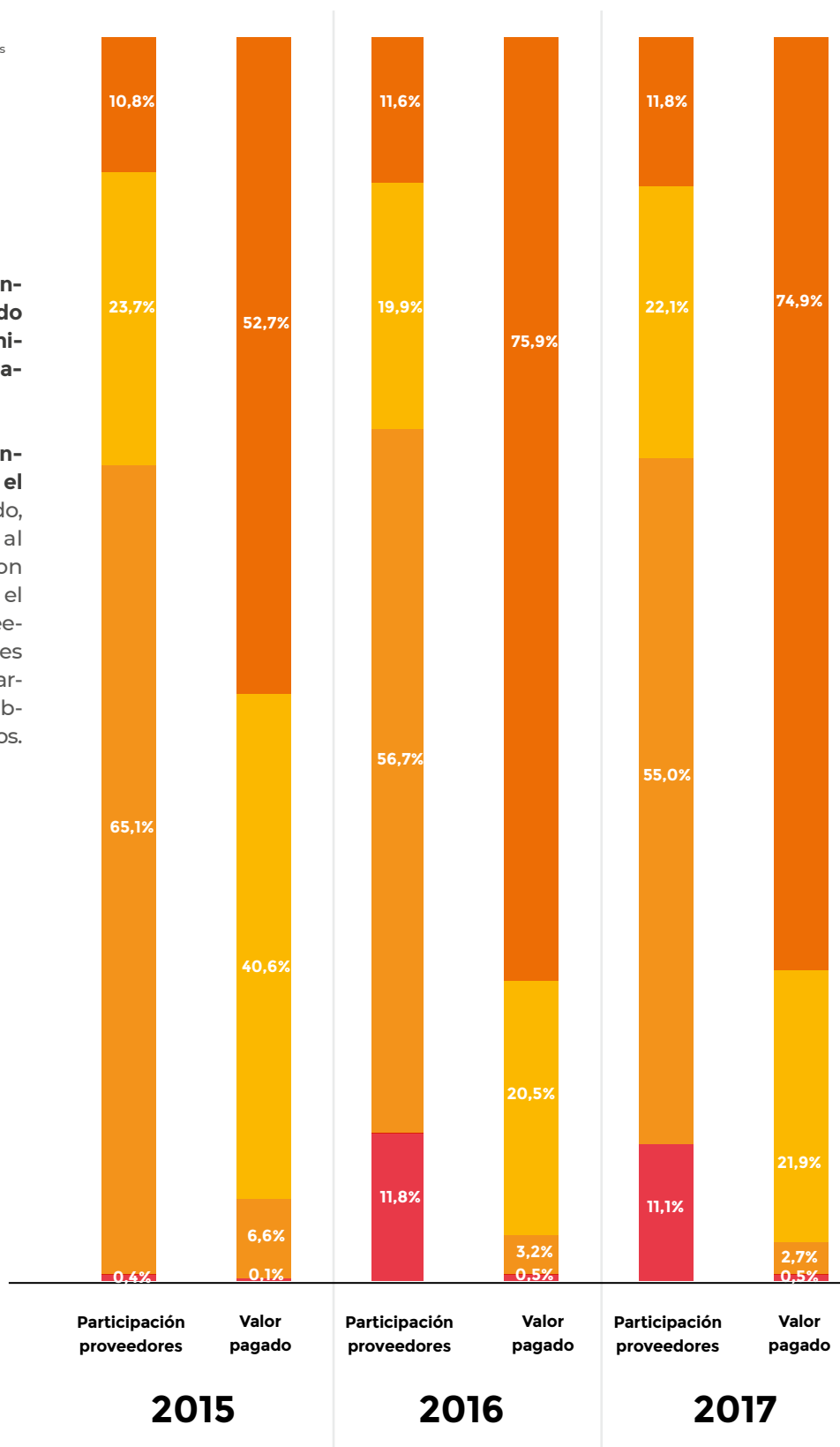
## Proveedores

Se destaca que 7 empresas tienen identificados sus proveedores de acuerdo con el tamaño de las empresas, permitiendo valorar cual es el aporte brindado a cada uno de los segmentos.

Se identifica una relación directa entre el tamaño de los proveedores y el valor pagado a estos. En este sentido, los proveedores que pertenecen al segmento de grandes empresas con un 11,5% de participación recibieron el 71,8% de los valores pagados a proveedores. Mientras que, los proveedores catalogados como pequeños, cuya participación promedio fue del 58,1%, obtuvieron el 3,5% de los valores pagados.

Muestra de 7 empresas  
Fuente  
Cepei, 2018

Grande  
Mediana  
Pequeña  
Microempresa



Muestra de 15 empresas | Fuente: Cepei, 2018

Gráfica 29.  
Distribución de proveedores por origen 2015 - 2017

Internacionales  
Nacionales

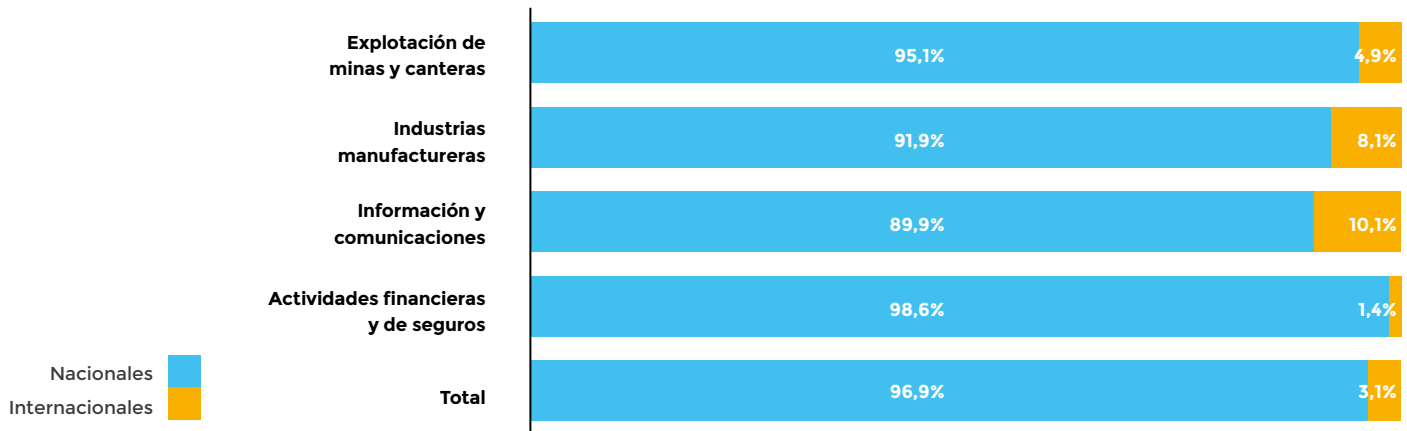


En cuanto a la participación de proveedores por origen, se evidencia una relación de **1:32 entre proveedores nacionales e internacionales**, siendo el sector de **Información y comunicaciones** el que mayor demanda de proveedores internacionales presenta (**11,6%**), mientras que, el sector de **Actividades financieras y de seguros** tiene el mayor número de proveedores nacionales (**98,5%**)

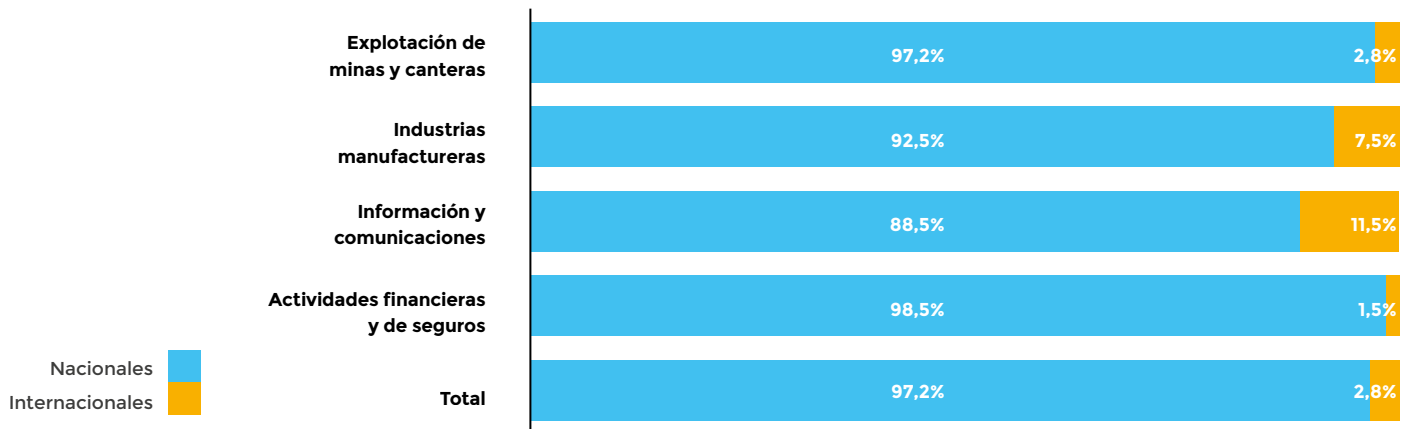
Durante **2016**, todos los sectores, excepto el sector de **Información y comunicaciones**, experimentaron una contracción en el número de proveedores internacionales. Mientras en 2017 se presentó un crecimiento promedio de **0,7 pp** en todos los sectores. Dicho comportamiento está relacionado con la dinámica presentada por el dólar durante este periodo. En 2015, la tasa representativa del merca-

deo (TRM) se ubicó en promedio en **\$2.743,29**; para el siguiente año experimentó un crecimiento de **11,2%** que conlleva al aumento del valor de las transacciones internacionales. Mientras para 2017 la TRM cerró en **\$2.951,32** presentó una caída del **3,2%**, disminuyendo los costos transaccionales.

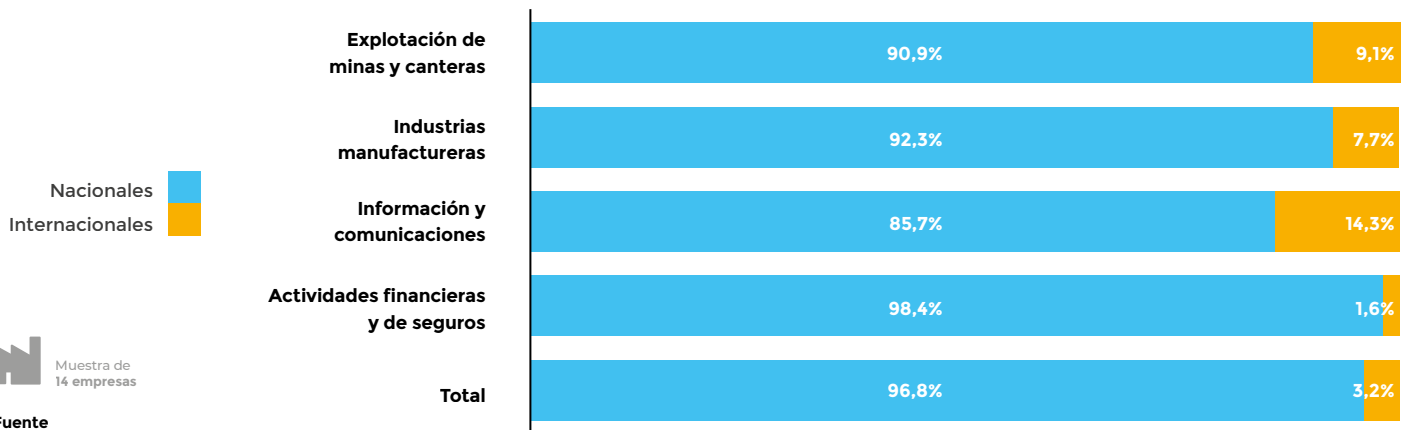
Gráfica 30.  
Proveedores por origen y sector 2015



Gráfica 31.  
Proveedores por origen y sector 2016



Gráfica 32.  
Proveedores por origen y sector 2017



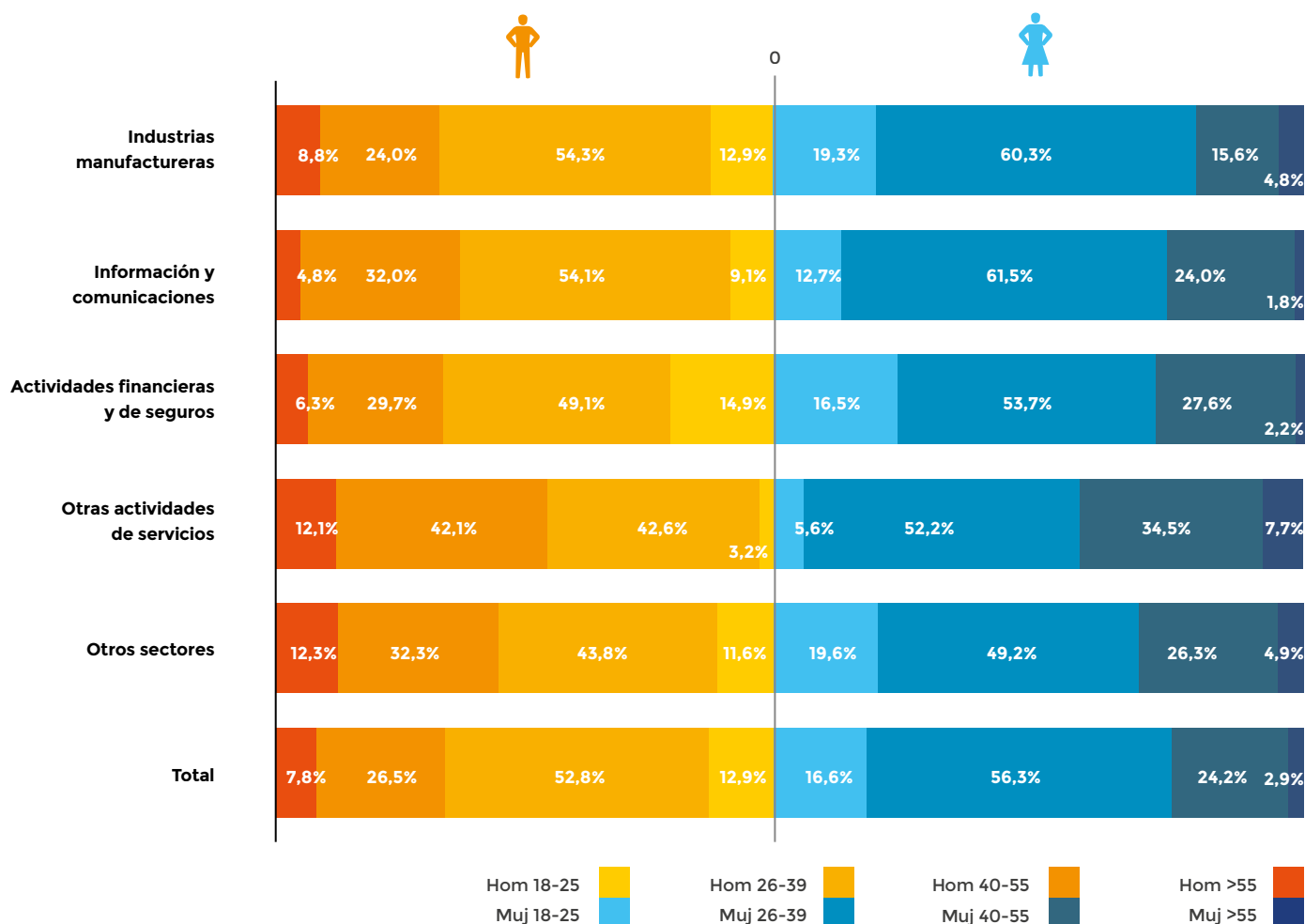
Muestra de  
14 empresas



ODS relacionados

Gráfica 33. Perfil demográfico por edad y sector

Muestra de 16 empresas Fuente Cepei, 2018



## Capital humano

De acuerdo a la distribución etaria, **las empresas han enfocado su contratación en personal entre los 26 y 39 años** tanto para **hombres (52,8%)** como **mujeres (56,3%),**

etapa en que las personas buscan consolidar su carrera profesional y mejorar

su nivel académico; asimismo, las empresas valoran la experiencia y responsabilidad que tiene este segmento.

En caso contrario, la contratación del personal mayor a 55 años es la menor en ambos sexos, se evidencia la preferencia de contratación por los hombres al contar con una diferen-

cia de **4,9 pp** respecto a las mujeres. También, se destaca que la contratación de personal entre **18 y 25 años** es superior para las mujeres en todos los sectores. En este último segmento, **las empresas valoran la disposición y deseo de aprender del personal joven**, así, como la creatividad y proactividad.





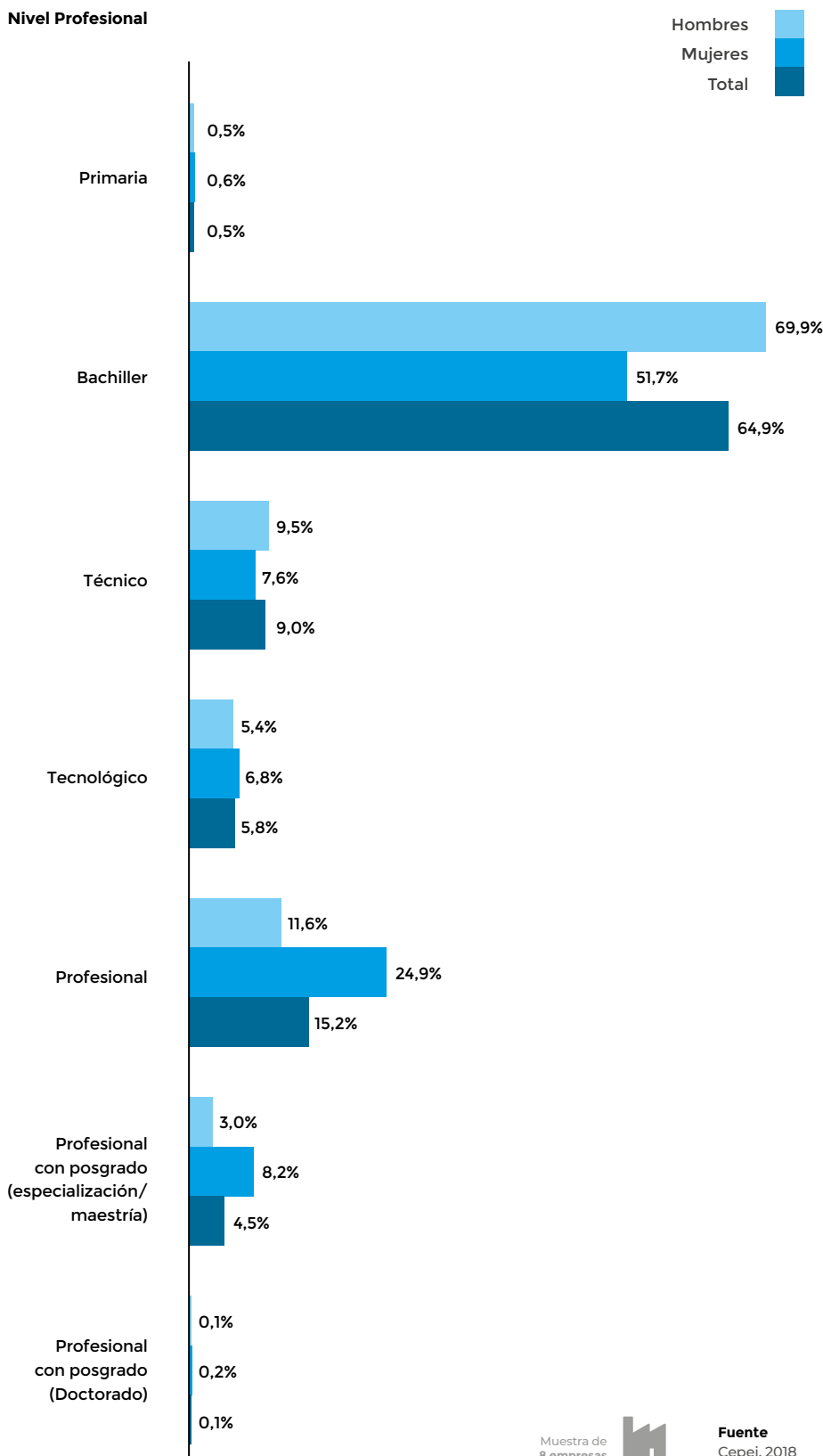
## Se resalta que **8 empresas** cuentan con la medición de sus colaboradores por nivel académico.

Esta métrica permite a las empresas crear estrategias para fortalecer su capital humano a través de incentivos, capacitaciones, auxilios y beneficios

En cuanto al nivel académico, el perfil demográfico de las empresas para **2017** estuvo conformado por **31.192 colaboradores** de los cuales el **72,5%** eran hombres. La mayor participación tanto para hombres (**69,9%**) como mujeres (**51,7%**) estuvo enfocada en el nivel de bachillerato con una participación del **64,9%**. Estos porcentajes obedecen principalmente a la dinámica de contratación del sector de **industrias manufactureras**.

Respecto al personal profesional con posgrados, el **4,5%** ha realizado estudios a nivel de especialización o maestría, **presentando una diferencia de 5,2 pp entre mujeres y hombres**. No obstante, solo el **0,1%** de los colaboradores ha desarrollado estudios en doctorado.

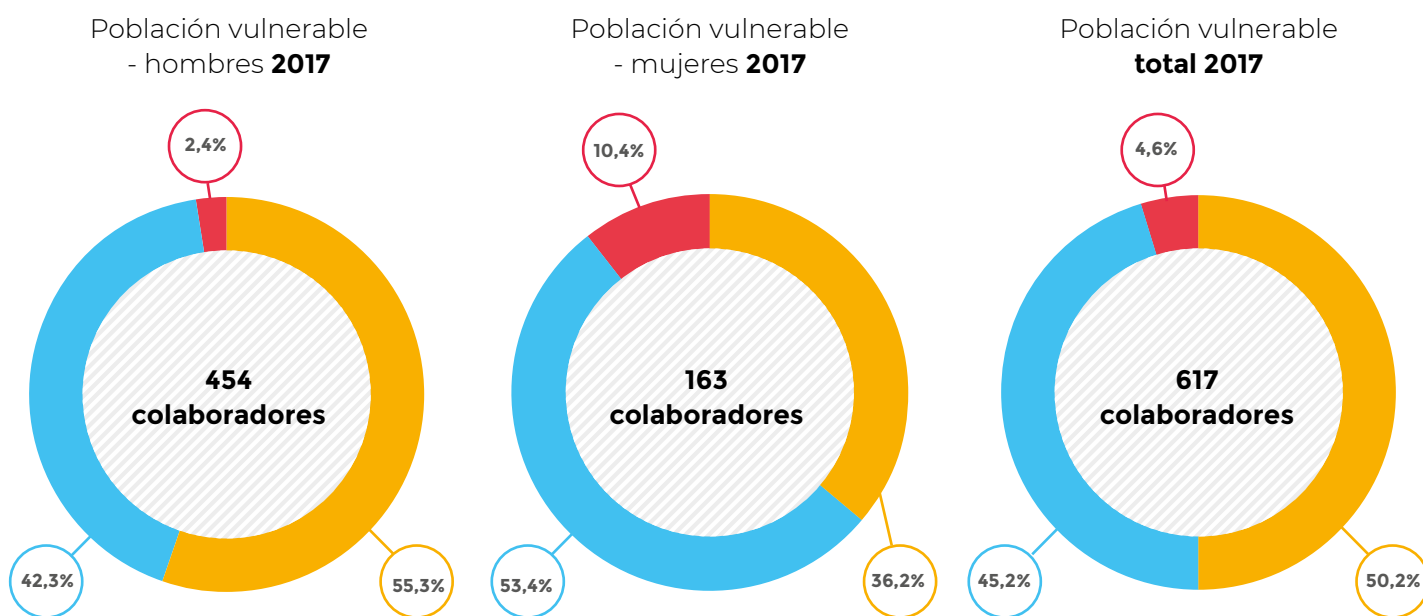
Gráfica 34.  
Perfil demográfico por nivel académico - **2017**





Gráfica 35.  
Contratación población vulnerable - 2017

Indígenas y minorías étnicas  
Personas en situación de discapacidad  
Personas reincorporadas a la vida civil



Muestra de 7 empresas Fuente Cepei, 2018

En cuanto al **apoyo brindado a la población vulnerable**, se destaca el compromiso de las empresas con esta población al brindarles la oportunidad de tener una mejor calidad de vida no solo a través de una remuneración monetaria sino además de todos los beneficios que se tienen al ser parte de una organización y comunidad.

En este sentido, en **2017**, de la población vulnerable contratada el **50,2% de colaboradores eran indígenas o pertenecían a una minoría étnica**, **45,2% eran personas en situación de discapacidad** y **4,6% era personas reincorporadas a la vida civil**.

Si bien el proceso de paz es una realidad relativamente reciente, es importante resaltar que los sectores de **industrias manufactureras y otras actividades de servicios** han incluido en sus procesos de recursos humanos la medición a este nivel de detalle,

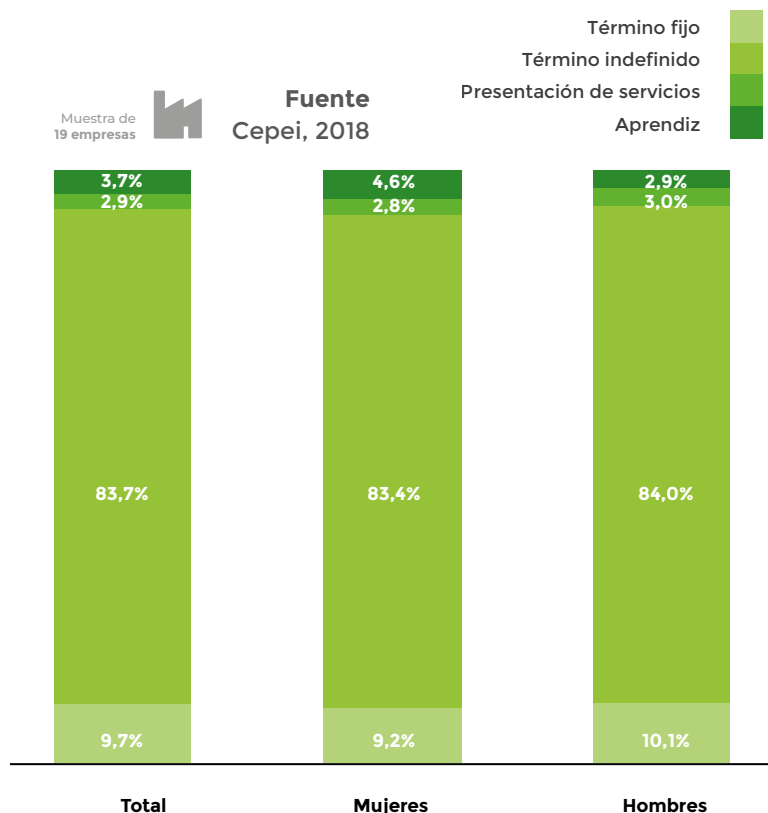
permitiendo **ofrecerles los recursos y espacios necesarios para su adaptación**, así como realizar seguimiento a su evolución dentro de la empresa.



En cuanto al tipo de contrato, se evidencia que el **83,7% de los colaboradores se encuentran vinculados por medio de contrato indefinido, el cual brinda mayor estabilidad laboral y confianza en los trabajadores**, dado que genera un sentido de pertenencia y la posibilidad de acceder a todos los programas y políticas internas que tienen las empresas.

En los contratos por término fijo, los hombres tienen una participación superior de **0,9 puntos porcentuales**. Mientras en el contrato de aprendizaje, las mujeres cuentan con una mayor participación (**1,7 pp**).

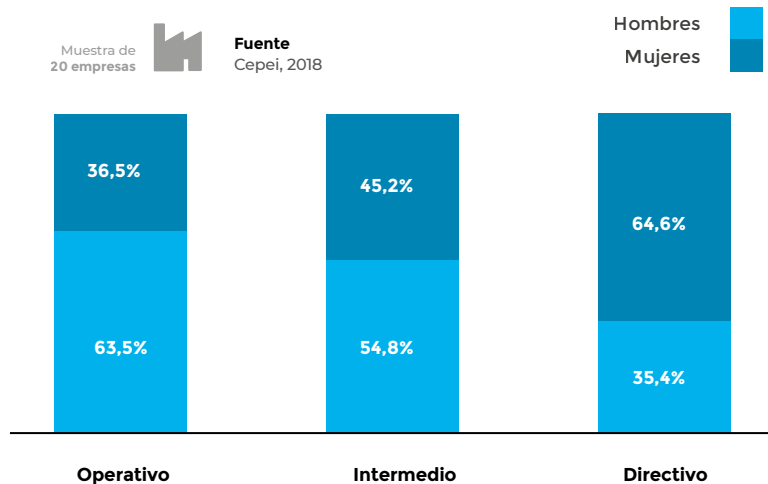
Gráfica 36.  
Perfil demográfico por tipo de contrato y sexo 2017



Gráfica 37.  
Perfil demográfico por cargo y sexo 2017

El perfil demográfico por cargo se encuentra definido de la siguiente forma: el **66,0% de los colaboradores desempeñan cargos operativos**, seguido por **cargos intermedios (17,4%)**, mientras los **cargos directivos** solo representan el **16,6%**.

En cuanto a la distribución por sexo, **los hombres tienen una mayor participación frente a las mujeres**, excepto en los cargos directivos donde las mujeres representan el **64,6%** de este grupo.





# Industria innovación e infraestructura

Las empresas son motores de desarrollo sostenible que promueven procesos de industrialización incluyentes e innovadores.

Las inversiones en infraestructura son estrategias fundamentales para lograr el desarrollo sostenible en los países; por lo tanto, los diferentes gobiernos de turno deben empezar a focalizar recursos y priorizar el gasto público para la financiación de proyectos en temas como **modernización de los sistemas de transporte, saneamiento básico, optimización de los mecanismos para riego, eficiencia energética, acceso a tecnologías de información y comunicaciones, entre otros.**

La construcción y adecuación de infraestructuras sostenibles es un proceso que involucra a todos los actores con injerencia en los territorios, empezando por las diferentes escalas del gobierno central, hasta las comunidades locales, organizaciones civiles y el sector empresarial; siendo este último uno de los más relevantes, principalmente por su capacidad técnica y la destinación de recursos económicos para la ejecución de proyectos de innovación.

En esta sección se desarrolla sobre el contexto de las inversiones de las empresas objeto de estudio en materia de **investigación e innovación tecnológica.**

Gráfica 38.

Proyectos de investigación y desarrollo por sector



Muestra de  
17 empresas



Fuente  
Cepei, 2018

**80,0%** de las empresas indicaron haber **realizado inversiones en materia de proyectos de investigación e innovación tecnológica**; siendo el sector de **Actividades financieras y de seguros** el que concentran el **50,7%** de los pro-

**yectos de investigación y desarrollo** principalmente en proyectos de **tecnología, comunicaciones y marketing.**

Por otra parte, los sectores de **Industrias manufactureras** y **Construcción**,

concentran cerca del **35,3%** de las **inversiones, principalmente en el área de innovación.** Finalmente, sectores como **Explotación de minas y canteras** e **Información y comunicaciones**, las inversiones se enfocaron en tecnología.

Es pertinente resaltar que el sector de **Información y comunicaciones** es el que mayores recursos destina para el desarrollo de proyectos de innovación y tecnología; pues tan solo en este sector se concentra cerca del **98,5%** de las inversiones totales.

Muestra de  
17 empresas



Fuente  
Cepei, 2018

Gráfica 39.

Proyectos de innovación por sector



Sectores	Proyectos de inversión			
Explotación de minas y canteras	Tecnología			
Industrias manufactureras	Innovación		Investigación	
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Tecnología	Innovación	Marketing	Accesibilidad
Construcción	Tecnología	Optimización de procesos	Innovación	Marketing
Información y comunicaciones	Tecnología	Accesibilidad	Soporte técnico	
Actividades financieras y de seguros	Tecnología	Optimización de procesos	Investigación	
Otras actividades de servicios	Tecnología	Investigación y desarrollo	Innovación	Investigación

Tabla 5.

Inversión en proyectos de innovación y tecnología para el periodo **2015 y 2017** (Millones de pesos)

Por otra parte, **se observa que el número de proyectos no es un factor que determine el valor de las inversiones.** Por ejemplo, el sector de **Construcción**, el cual tiene un margen de inversión bajo comparado con los sectores de **Actividades financieras y de seguros** e **Información y comunicaciones**, reporta el tercer mayor número de proyectos ejecutados en materia de innovación.

Estos resultados reflejan las magnitudes que pueden llegar a tener los proyectos de inversión en investigación y desarrollo para cada uno de los sectores de análisis

Fuente  
Cepei, 2018

Sectores	Número de proyectos	Valor Inversión	Valor promedio por proyecto
Explotación de minas y canteras	3	\$ 89	\$ 29,6
Industrias manufactureras	58	\$ 9.546	\$ 164,6
Construcción	47	\$ 2.380	\$ 50,6
Información y comunicaciones	16	\$ 3.296.018	\$ 206.001
Actividades financieras y de seguros	151	\$ 28.726	\$ 190,2
Otras actividades de servicios	23	\$ 8.360	\$ 363,5
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>\$ 3.345.119</b>	<b>\$ 11.225,2</b>



ODS  
relacionados

# Ciudades y comunidades sostenibles

Las empresas han fortalecido su rol en las comunidades locales al ser ejes de desarrollo estratégico y transformación urbana.

**“Las ciudades resilientes son aquellas que están preparadas para el cambio y cuentan con medidas adecuadas para recuperarse de alguna crisis.”**

**ONU HABITAT**  
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

Actualmente, **los avances tecnológicos han permitido monitorear algunas de las catástrofes naturales más comunes asociadas a eventos climáticos poco convencionales**; sin embargo, no es posible controlarlos ni evitar completamente los siniestros derivados de los mismos. Por lo tanto, **es un deber de las comunidades locales encontrar alternativas de sobrevivencia** que les permitan adaptarse a todas las condiciones climáticas que puedan afectar el

crecimiento económico y la oferta de servicios ambientales.

Por lo tanto, **el enfoque de ciudades resilientes es la gran apuesta de los gobiernos actuales por incorporar la dimensión climática en los procesos de planificación y ordenamiento territorial**; con el objetivo de disminuir los riesgos sociales, económicos y ambientales, derivados de los fenómenos climáticos extremos; y por otra parte, garantizar la inclusión de

las personas con algún tipo de vulnerabilidad social o discapacidad física en los procesos de desarrollo urbano, mediante la adecuación de las estructuras actuales de los orbes urbanos.

Esta sección se desarrolla sobre el contexto de las inversiones de las empresas objeto de estudio en materia de **inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, inversión social en infraestructura y servicios, gestión del riesgo y reducción de emisiones.**

## Población en situación de vulnerabilidad

El **65%** de las empresas indican disponer de un portafolio de productos y/o servicios dirigidos a la población vulnerable, siendo las empresas pertenecientes a los sectores de **Industrias manufactureras** y **Actividades financieras y de seguros**, las que más ofertas de productos y/o servicios especializados presentan.

Los principales productos y servicios de la mayoría de los sectores se enfocan en la provisión de **soluciones integrales en aspectos tecnológicos**. Mientras los sectores de **Actividades financieras y de seguros** e **Industrias manufactureras** se asocian al tema de infraestructuras.



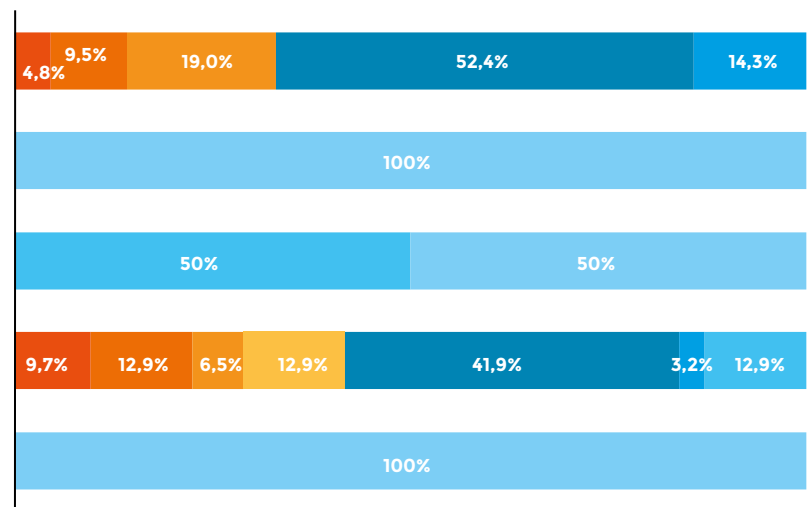
**Industrias manufactureras**

**Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado**

**Otros sectores**

**Actividades financieras y de seguros**

**Otras actividades de servicios**



Muestra de 13 empresas

Fuente: Cepei, 2018

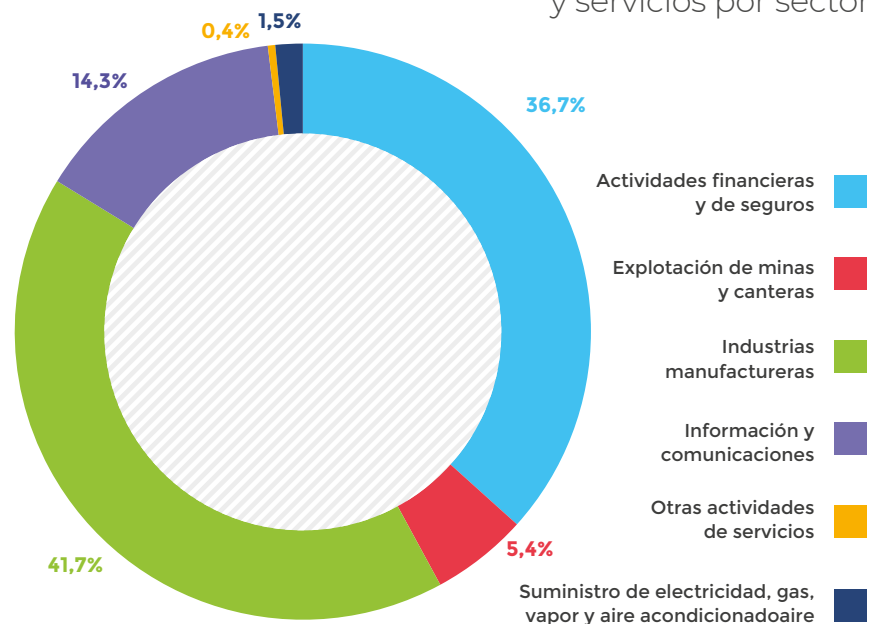
Gráfica 40.

Clases de inversión por sector

## Inversión en infraestructura y servicios

Entre **2015 y 2017**, las empresas realizaron **731 inversiones sociales** en infraestructura y servicios equivalentes a **15,3 billones de pesos**, lo que representa aproximadamente el **14,4%** de los ingresos operativos generados en conjunto. Se destaca que el sector **Actividades financieras y de seguros** contó con la mayor participación respecto a la inversión total realizada durante el periodo de estudio (**37%**).

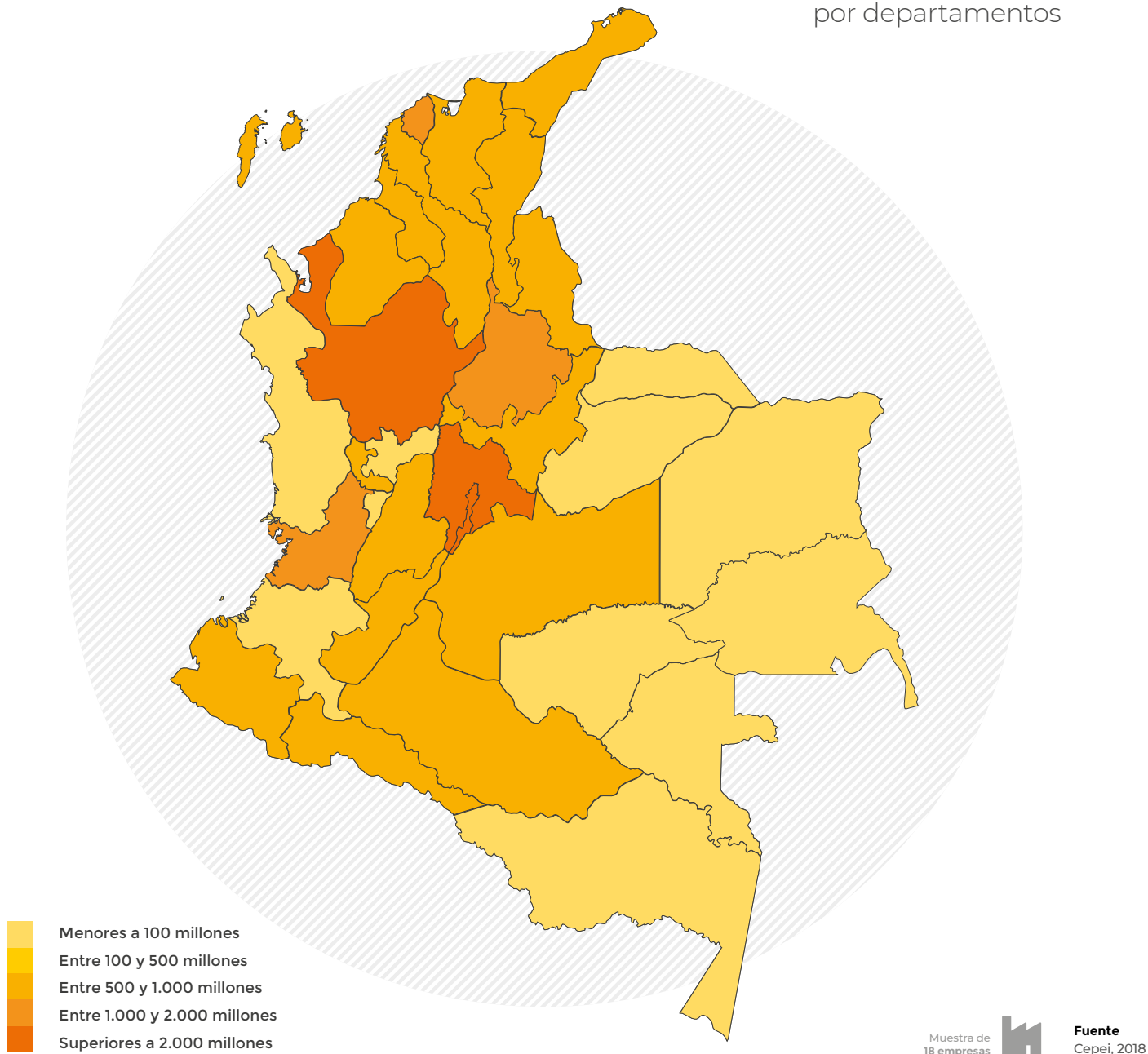
Gráfica 41.  
Inversiones sociales en infraestructura y servicios por sector



Muestra de 18 empresas

Fuente: Cepei, 2018

Figura 1.  
Inversiones sociales en  
infraestructura y servicios  
por departamentos



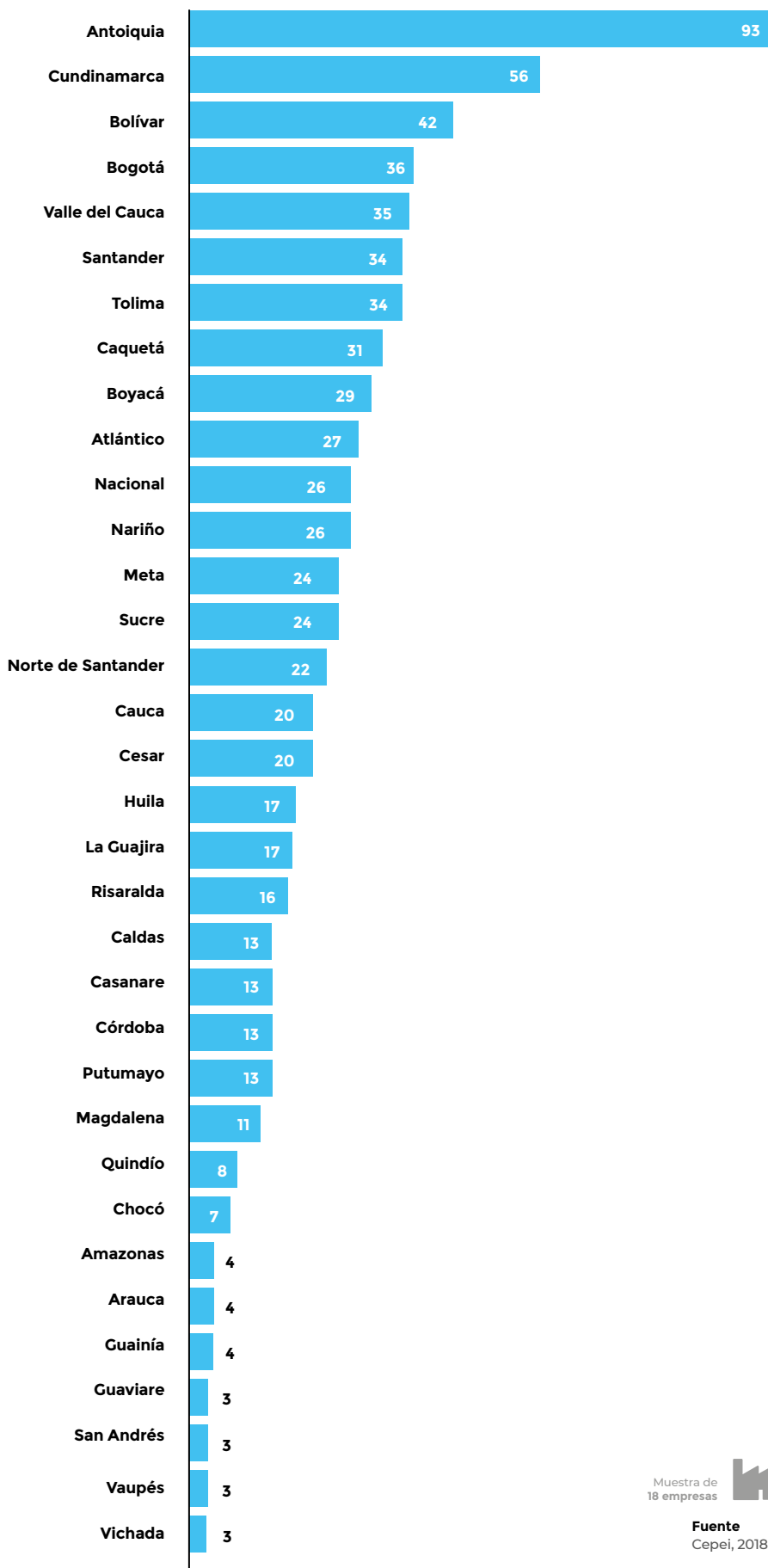
Referente a las inversiones por departamentos, se observa que en Antioquia y Cundinamarca se realizaron las mayores inversiones durante el periodo **2015 - 2017**, al respecto el **38,7%** de recursos de inversión, se concentra en estos dos departamentos; así mismo, en Atlántico, Bogotá y Valle del Cauca se concentra el **30,9%** de los recursos de inversión. En síntesis, en estos **cinco (5) departamentos** se focalizan el **69%** de los recursos de inversión.



Gráfica 42.  
Números de inversiones sociales en infraestructura y servicios por departamento

Frente a los departamentos en los que menos se reportan inversiones se encuentran Cauca, Chocó, Arauca, Casanare, Amazonas, San Andrés, Santa Catalina y Providencia; Guaviare, Vichada, Guainía y Vaupés, en los cuales se han destinado menos del **0,5 %** de los recursos de inversión totales.

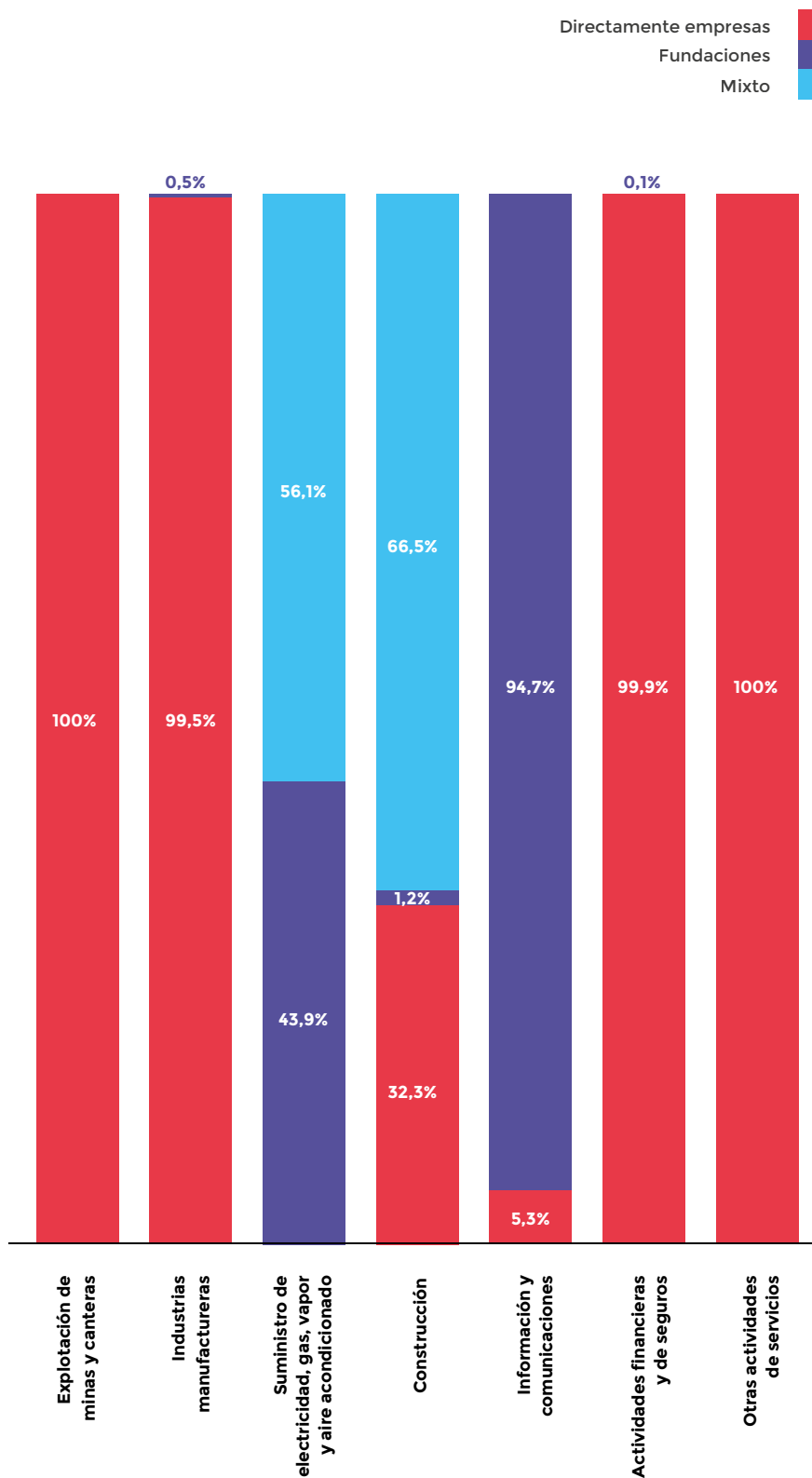
Respecto al número de proyectos, se observa que en los departamentos de **Cundinamarca y Antioquia se desarrollan cerca del 21,7% de los proyectos de inversión**, a su vez que son los sectores de **Industrias manufactureras, Actividades financieras y de seguros e Información y comunicaciones** los que mayores números de proyectos desarrollan.



Gráfica 43.

Canal para inversión social en infraestructura y servicios

Respecto a los mecanismos de inversión, durante **2015 - 2017**, la **gran mayoría de las inversiones se realizaron directamente a través de las empresas**, exceptuando los sectores de **Información y comunicaciones** y **Construcción**, en los cuales se optó por realizarlas a través de fundaciones y los mecanismos de inversión mixtos (compuestos de aportes de las empresas y las fundaciones).



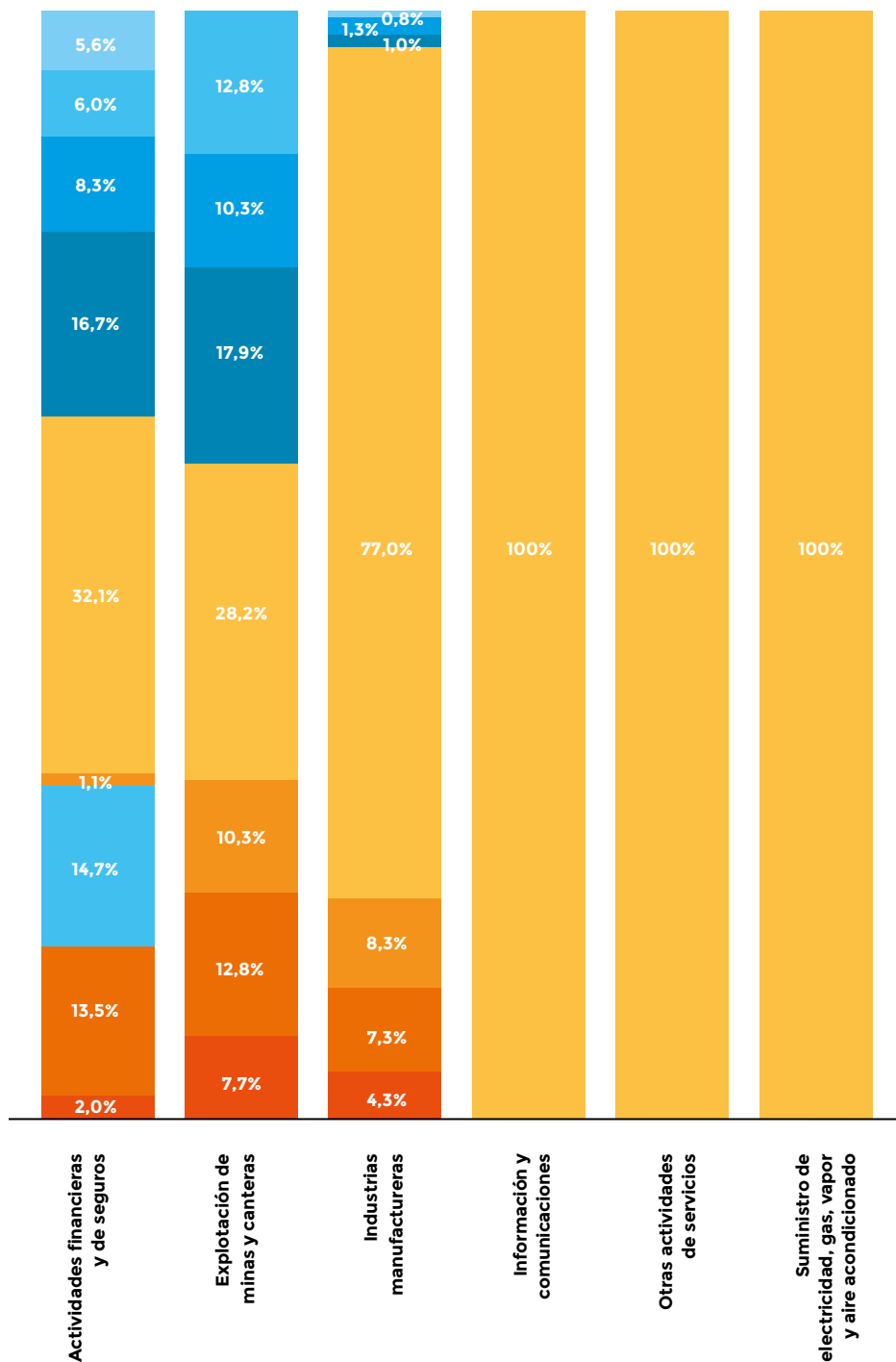
Gráfica 44.

Tipo de inversión social en infraestructura y servicios por sector



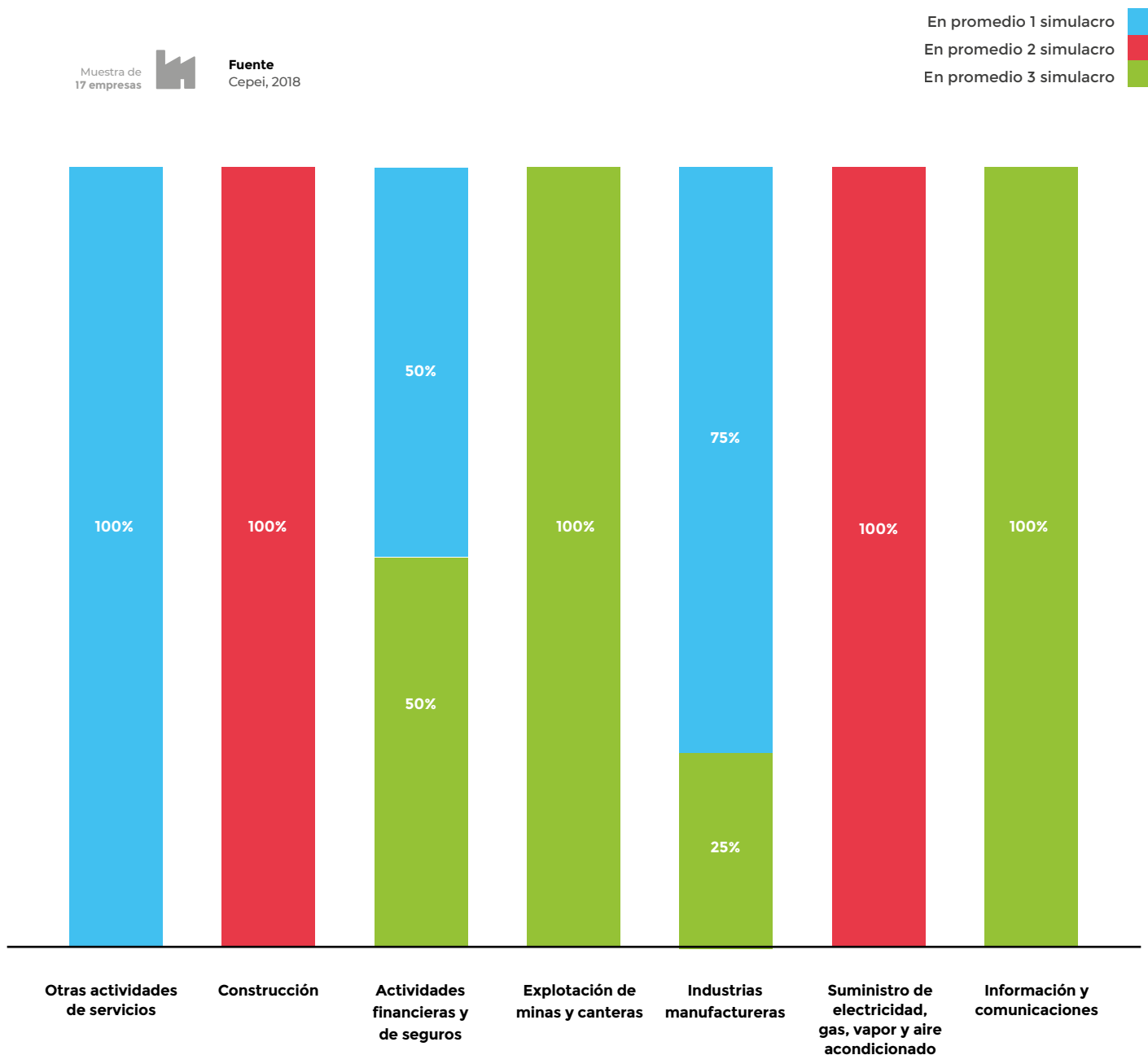
Las inversiones estuvieron asociadas a la construcción o dotaciones de centros deportivos, hospitales, escuelas y sedes sociales y culturales, siendo los sectores de **Construcción y Suministro de gas, electricidad vapor y aire acondicionado** los más participativos en esta categoría.

En la línea de infraestructura asociada a servicios públicos de agua y energía, los sectores que más aportaron son **Industrias manufactureras y Actividades financieras y de seguros**. Finalmente, los sectores de **Información y comunicaciones** y **Otras actividades de servicios**, se han enfocado en otros tipos de infraestructura.



## Gestión de riesgos

Gráfica 45.  
Simulacros sobre desastres naturales realizados



El **80,8%** de las empresas manifestaron haber realizado simulacros ante desastres naturales, durante el periodo de estudio, siendo los sectores de **Explotación de minas y canteras** e **Información y comunicaciones**, los que **mayor número de simulacros promedio por año implementaron**;

entre tanto, las empresas del sector de **Otras actividades de servicios** implementaron en promedio un solo simulacro por año.

Estos resultados son explicados por la naturaleza de las actividades en cada sector, puesto que para **los dos**

**primeros sectores en mención el desarrollo de sus operaciones implica un mayor riesgo para los trabajadores** y, por consiguiente, deben asegurar todas las medidas para minimizarlo; mientras que para **el último la realización de las actividades no supone ningún factor de riesgo evidente**.

## Emisiones de CO<sub>2</sub>

Finalmente, en el aspecto relacionado con **generación de emisiones de CO<sub>2</sub> y gases contaminantes**, un **89% de las empresas pertenecientes a tres sectores**, reportó que en el marco de sus operaciones se genera algún tipo de emisión contaminante; siendo las empresas del sector de **Industrias manufactureras las que mayores niveles de emisiones generan**, dado que en el mismo se concentran cerca del 95,15% de las emisiones totales reportadas durante el periodo de análisis. Entre tanto **el sector de Información y comunicaciones aporta aproximadamente el 3,62%** de las emisiones totales, mientras que los otros sectores contribuyen con un **1,25% de las emisiones totales**. Esta categoría incluye a los sectores de **Explotación de minas y canteras, Actividades financieras y de seguros, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y Otras actividades de servicios**.

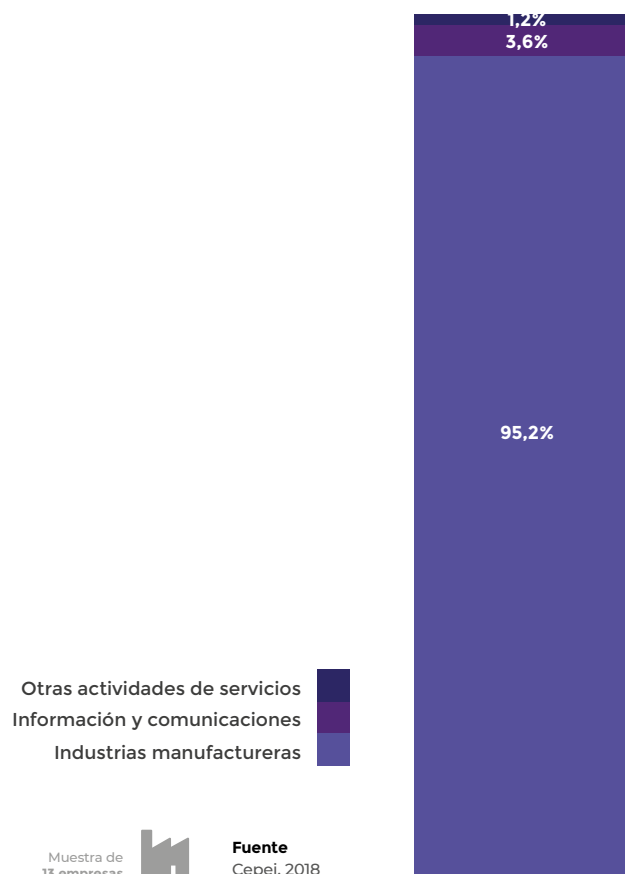
Tabla 6.  
Emisiones CO<sub>2</sub> totales **2015-2017**

Fuente  
Cepei, 2018

Sectores	2.015	2.016	2.017
Industrias manufactureras	2.416.387	2.461.447	2.413.043
Información y comunicaciones	104.213	97.082	76.768
Otros sectores	35.583	34.244	25.973

Muestra de  
18 empresas 

Gráfica 46.  
Promedio de emisiones **2015-2017** por sector



**Del total de las emisiones reportadas, el 94% proviene de fuentes directas;** mientras que el **4%** proviene de fuentes indirectas (proveedores y transporte propio), y el **2%** restante proviene de fuentes externas asociadas al transporte de la operación.



# Producción y consumo responsables

Los nuevos enfoques de gestión empresarial incluyentes con la dimensión ambiental, permiten a las empresas optimizar sus procesos de producción, a su vez que reducen costos derivados de su operación.

La producción sostenible no debe entenderse únicamente como una práctica ligada a los procesos de producción más limpia en el marco de los mecanismos de regulación ambiental y normativo, sino que también representa una alternativa para la optimización y eficiencia de los sistemas de producción y reducción de costos asociados a la internalización de impactos ambientales.

Actualmente, Colombia no ha sido ajena a esta realidad y desde los instrumentos de planeación sectorial, se han consolidado las bases para que el crecimiento económico del país sea paralelo con los enfoques de producción y consumo sostenible, en el cual cobra relevancia la incorporación de la variable ambiental para mejorar el desempeño de los sectores productivos, bajo un enfoque que busca prevenir y minimizar eficientemente

los impactos y riesgos al medio ambiente y a la salud humana, a fin de garantizar la protección ambiental, el crecimiento económico, el bienestar social y la competitividad empresarial, como un desafío a largo plazo.

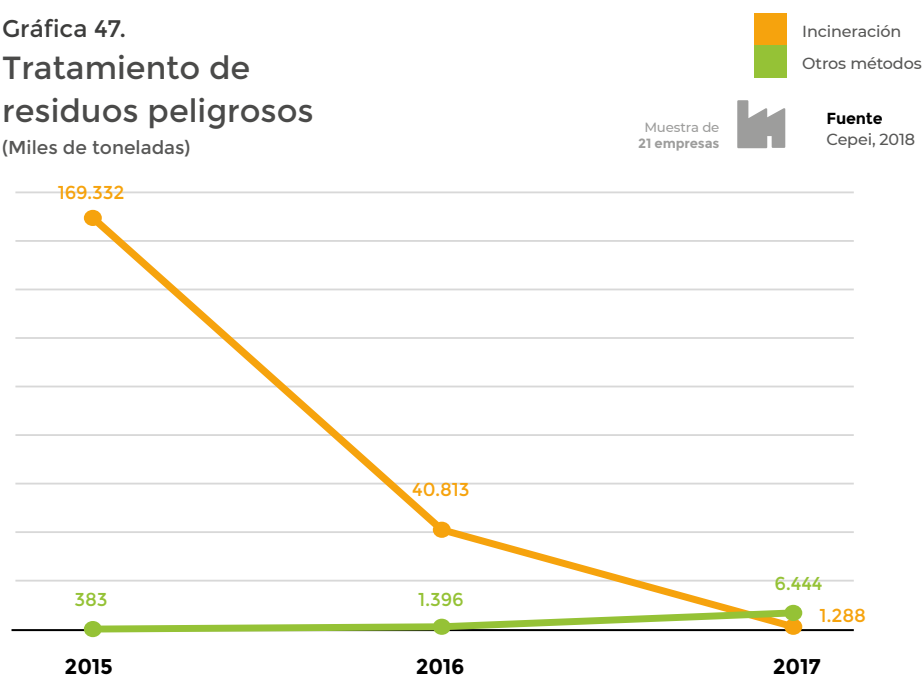
Esta sección se desarrolla sobre el contexto de las inversiones de las empresas objeto de estudio en materia de **gestión de residuos sólidos y prácticas sostenibles**.

## Gestión de residuos sólidos

Existen algunos métodos de disposición que dependen de la clasificación de los residuos, **siendo la incineración la actividad que tiene más relevancia dentro de la eliminación de los residuos peligrosos**; no obstante, el volumen de residuos peligrosos tratados bajo esta práctica ha venido disminuyendo en los últimos años, **permitiendo así la incorporación de otros métodos más eficientes desde un punto de vista energético, y menos impactante con el medio ambiente**.

Gráfica 47.  
Tratamiento de  
residuos peligrosos

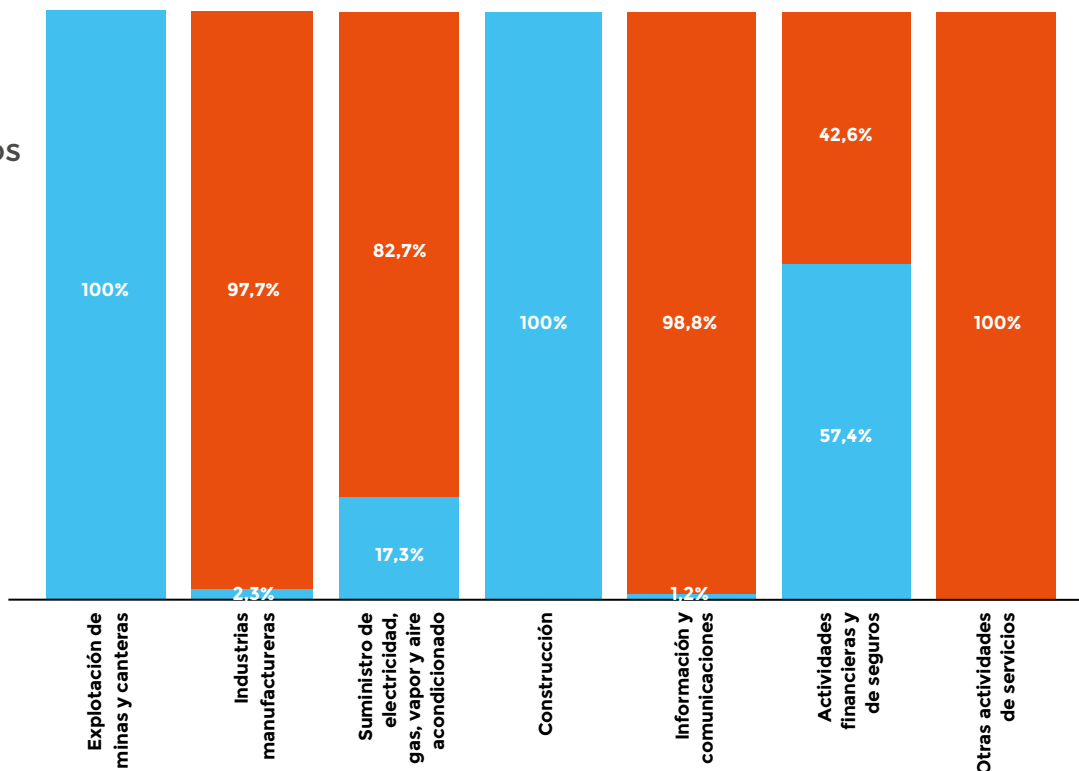
(Miles de toneladas)



Gráfica 48.  
Métodos de eliminación de residuos peligrosos por sector

Incineración  
Otros

Fuente  
Cepei, 2018



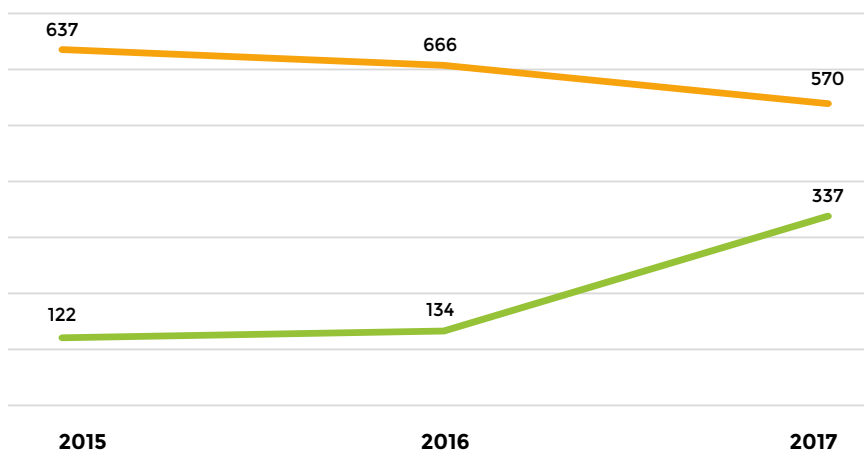
En cuanto a la gestión de los residuos no peligrosos, el reciclaje es la técnica más usada para el tratamiento de este tipo de residuos, dado que en promedio el **75,7%** de los residuos son manejados a través de programas de reciclaje selectivo enfocado en la reutilización, exceptuando el sector de **Explotación de minas y canteras** que usa otros métodos alternativos al reciclaje.

Por ejemplo, la inertización que ha permitido **una reducción del 75% del total de toneladas incineradas entre el periodo 2015 y 2017**; con excepción de las empresas de los sectores de **Explotación de minas y canteras** y de **Construcción**, que incineran la totalidad de los residuos peligrosos generados en sus operaciones.

Gráfica 49.  
Tratamiento de residuos no peligrosos

(Miles de toneladas)

Muestra de 21 empresas  
Fuente  
Cepei, 2018  
Reciclaje  
Otros

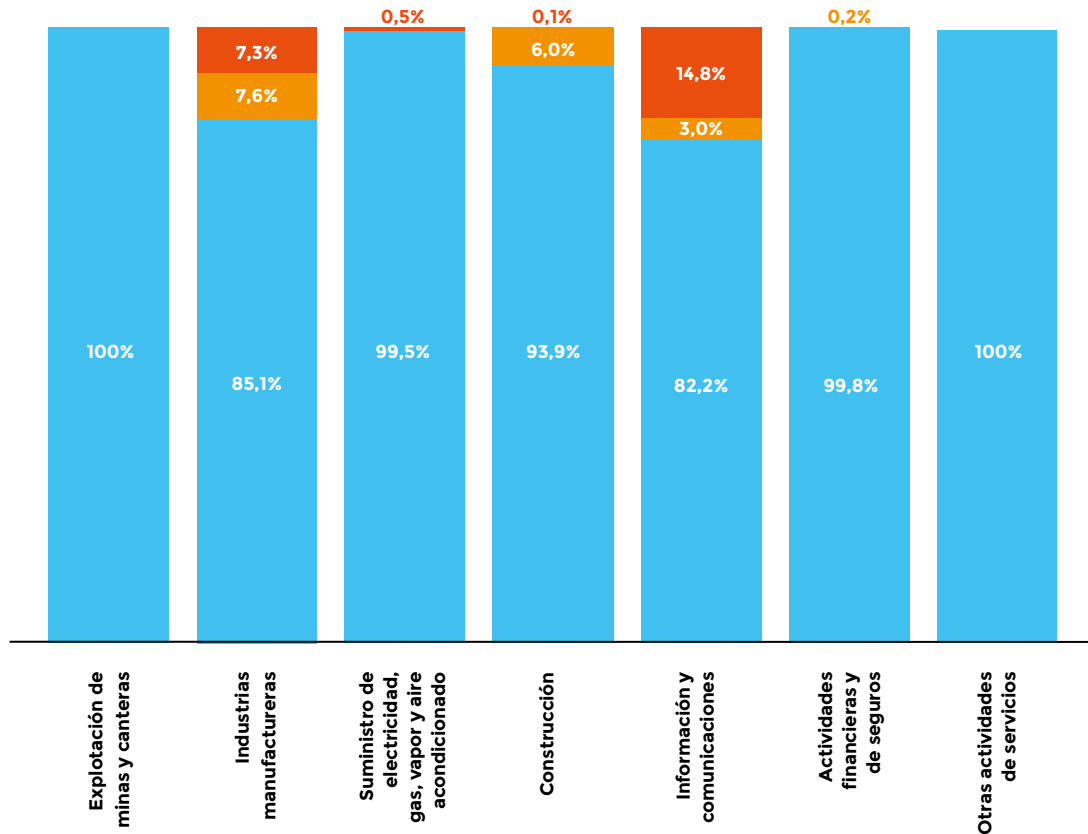


Gráfica 50.  
Métodos de eliminación de residuos no peligrosos por sector



Muestra de 21 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



Por último, se resalta la disminución en la emisión de residuos no peligrosos, que **para el año 2017 fue aproximadamente un 15% menor que el 2015.**

## Prácticas sostenibles

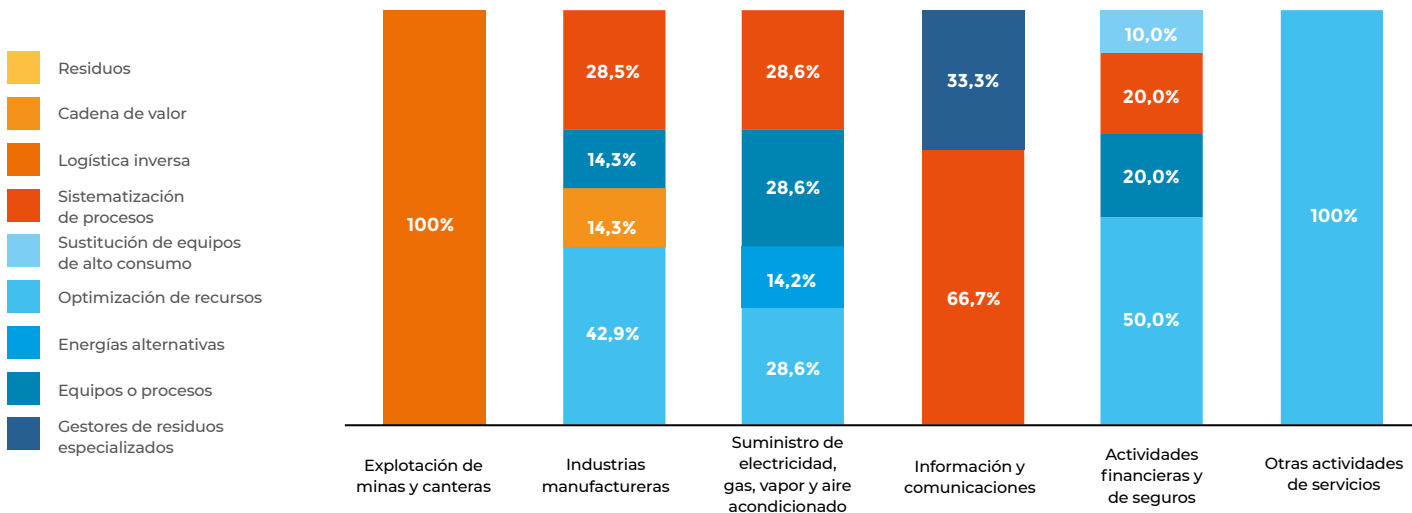
Las prácticas sostenibles deben estar presentes en cada uno de los grupos que involucra la actividad de una empresa desde sus colaboradores hasta la comunidad. En este sentido, **la optimización de recursos se ha convertido en las prácticas más habituales de los procesos productivos.** En cuanto a los colaboradores, las capacitaciones en temas de ambientales y sensibilización, **son las actividades más implementadas en el sector empresarial.**

Finalmente, las empresas se han esmerado en establecer un canal de comunicación con la comunidad a través de actividades enfocadas en la construcción de tejido social como recuperación de fuentes hídricas, reforestación, capacitaciones ambientales, asistencia técnica en proyectos, entre otros.



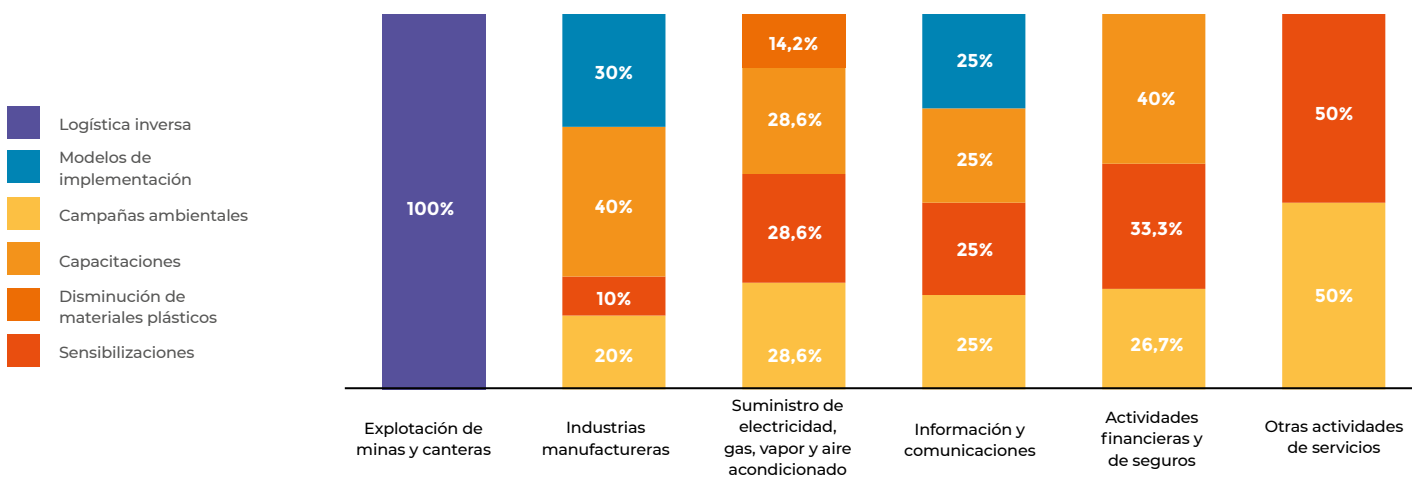
**Gráfica 51.**  
Prácticas sostenibles en los procesos productivos

Muestra de 20 empresas Fuente Cepei, 2018



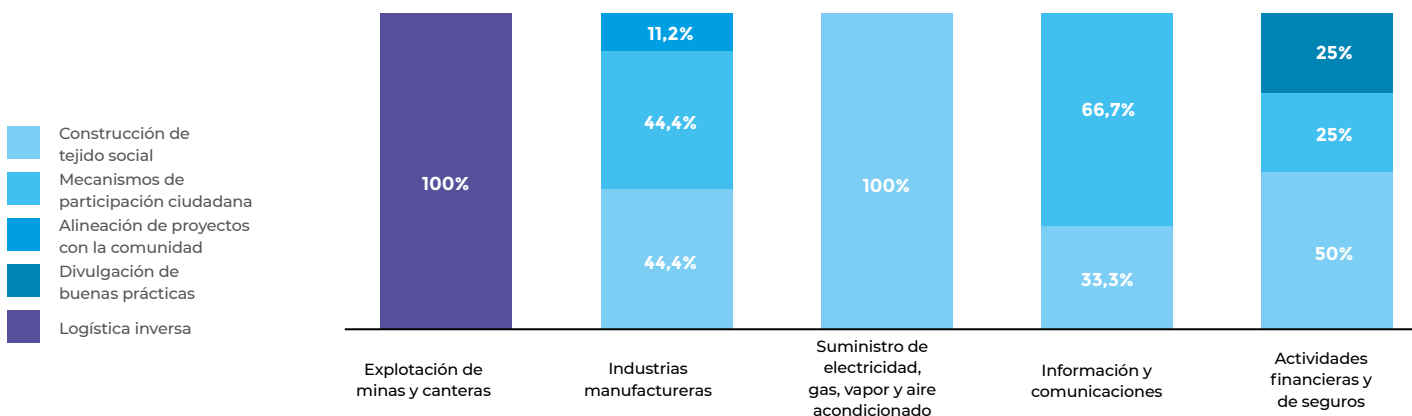
**Gráfica 52.**  
Prácticas sostenibles con los colaboradores

Muestra de 20 empresas Fuente Cepei, 2018



**Gráfica 53.**  
Prácticas sostenibles con la comunidad

Muestra de 20 empresas Fuente Cepei, 2018





ODS relacionados

# Flora y fauna terrestres

Las inversiones de las empresas en programas de protección y preservación ambiental, permiten una reducción significativa de los impactos y afectaciones derivados de sus operaciones; a su vez que se consolida como un nuevo enfoque de gobernanza ambiental desde el sector empresarial.

Las estrategias para la protección de la biodiversidad en el país, no solo deben enfocarse en actividades correctivas para mitigación de impactos, sino que también debe concentrarse en aspectos regulatorios que identifiquen y erradiquen el problema de raíz, con el objetivo de prevenir situaciones futuras de degradación de los ecosistemas naturales (especialmente aquellos relacionados con la provisión de servicios de suministro y regulación hídrica). Lo anterior implica un gran esfuerzo no solo desde el sector ambiental sino de todos los sectores transversales a la institucionalidad del país, especialmente de

aquellos cuyas actividades productivas generan mayores repercusiones sobre el estado de conservación de los recursos naturales, tales como el minero energético y el industrial.

La gran apuesta ambiental del país se enfoca en la construcción de una visión de gobernanza ambiental, que se oriente a la preservación y conservación de los recursos naturales, a su vez que contribuya al crecimiento socioeconómico del país, ofreciendo garantías de desarrollo especialmente a las comunidades locales; y es allí donde todos los esfuerzos conjuntos de las instituciones

del país encuentran su punto de inflexión, los cuales se traducen en el diseño de estrategias que aseguren la conservación de los ecosistemas, minimicen los efectos ambientales y socioeconómicos de las actividades sectoriales con gran incidencia en los territorios, y erradiquen definitivamente las actividades que incentivan a la degradación ambiental.

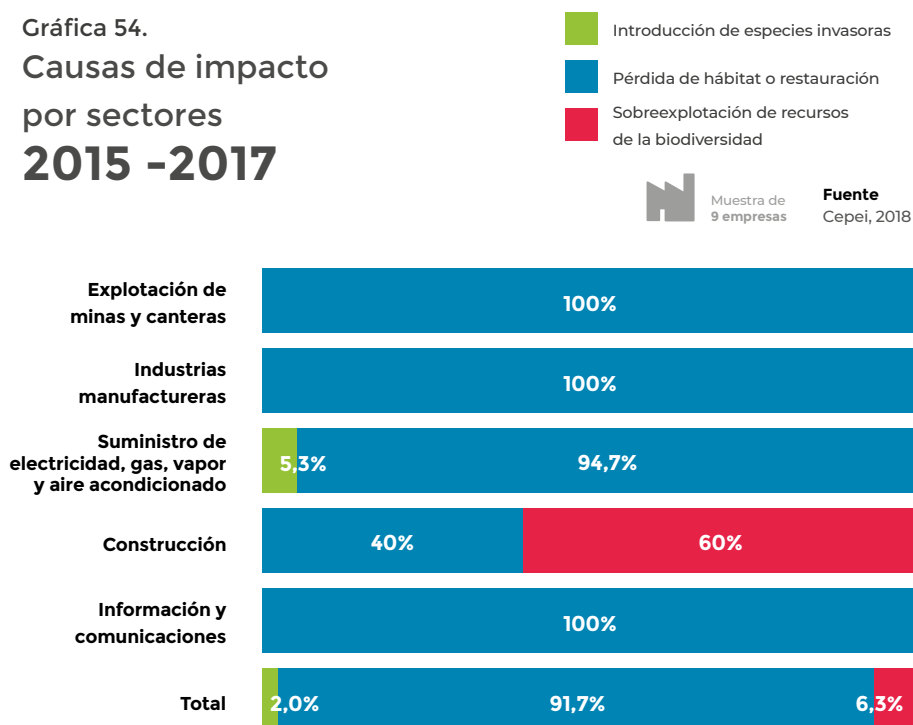
En esta sección se desarrolla sobre el contexto de las inversiones de las empresas objeto de estudio en materia de **impactos significativos de la biodiversidad y política de selección de proveedores.**

## Impactos significativos a la biodiversidad

El **42,8%** de las empresas manifestó generar impactos en zonas de alto valor para la biodiversidad, tales como ecosistemas estratégicos para la oferta de servicios hídricos o áreas de reserva forestal protectoras.

Entre las principales causas para todos los sectores de análisis, se encuentran aquellas actividades que inciden directamente en el estado de conservación de los hábitats naturales.

Gráfica 54.  
Causas de impacto por sectores 2015 -2017



Es de resaltar que las afectaciones sobre los recursos naturales que se generan en el sector de **Construcción** se derivan de la sobreexplotación de los recursos de la biodiversidad, en virtud de que parte de las operaciones de sus empresas se basan en actividades extractivas.

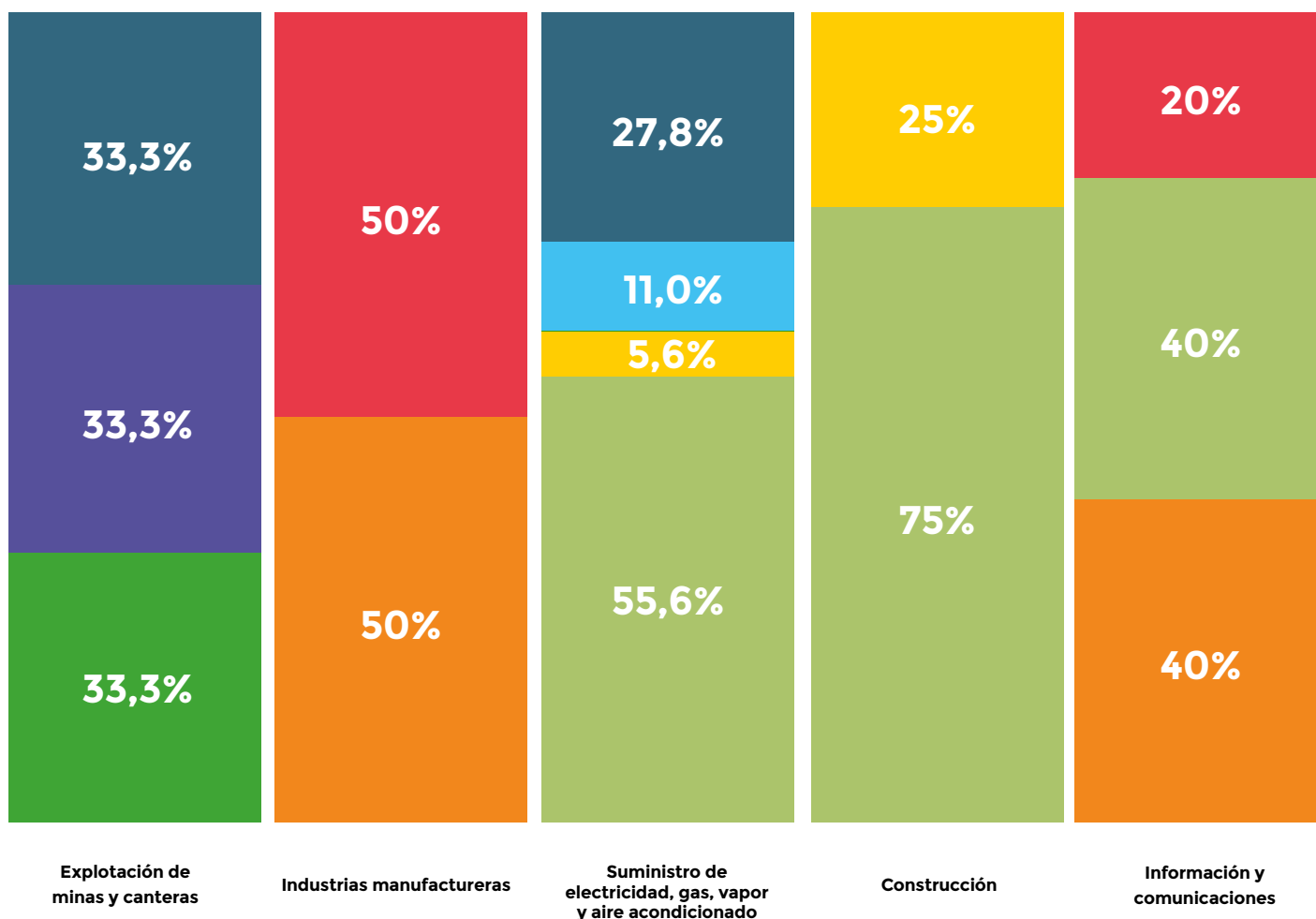
Frente a la magnitud de los impactos, de carácter positivo, se tienen aquellos relacionados directamente con acciones de restauración que se generan principalmente durante las fases de cierre y abandono de los proyectos de intervención, en sectores como **Explotación de minas, Industrias manufactureras e Información y comunicaciones** e iniciativas de conservación en los sectores

de **Explotación de minas y canteras y Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado**. Entre tanto, **las principales afectaciones a la biodiversidad ocurren en los sectores de Construcción, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado e Información y comunicaciones**, con impactos asociados a afectaciones de flora y fauna, y pérdidas de coberturas vegetales.

Gráfica 55.  
Clases de impacto en la biodiversidad por sector

Muestra de 10 empresas Fuente: Cepei, 2018

- Restauración de áreas impactadas en línea con normativa
- Pérdida de cobertura vegetal
- Restauración ecológica
- Conservación de fauna y flora
- Afectación a la fauna y/o flora
- Siembra de árboles o especies endémicas
- Adaptación cambio climático
- Explotación de nuevos espacios



## Proveedores

Respecto al tema de política de selección de proveedores, el

**90,4%** indicó adoptar un mecanismo para la selección de proveedores, que se basa principalmente en criterios como: **procesos operativos y comerciales sostenibles, cumplimiento a la no empleabilidad de menores de edad, buenas prácticas para proteger la flora y fauna, y cumplimiento de las normas internacionales.**

Para el sector de **Industrias manufactureras**, los principales criterios de selección están asociados al cumplimiento a la no empleabilidad de menores de edad y los procesos operativos y comerciales sostenibles. A su turno, el sector de **Información y comunicaciones**, considera fundamental las buenas prácticas para proteger la flora y fauna. Finalmente para los sectores de **Construcción** y **Actividades financieras y de seguros**, el principal criterio se asocia con los procesos operativos y comerciales sostenibles.

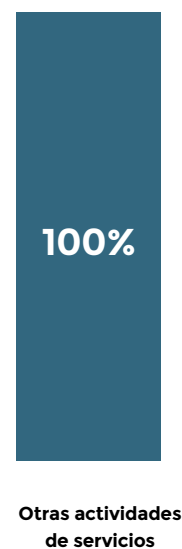
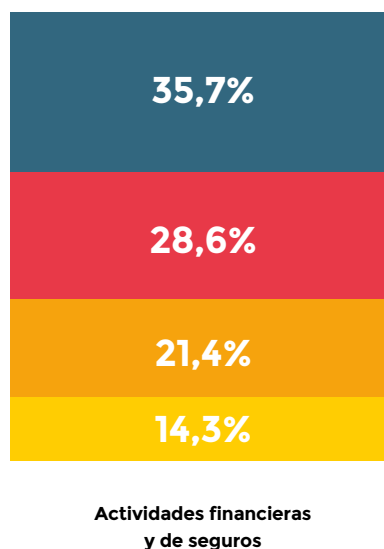
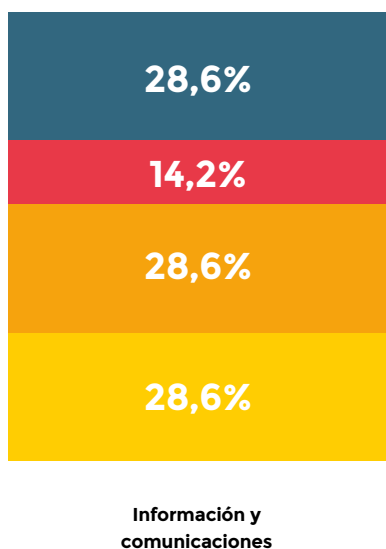
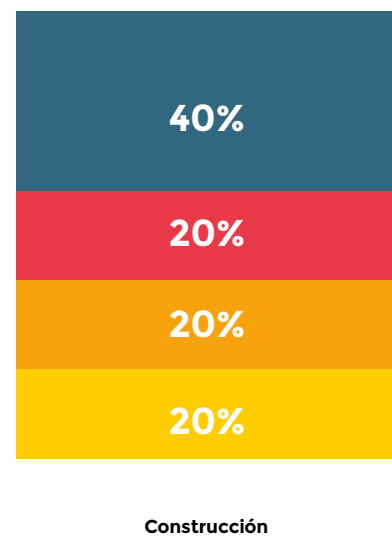
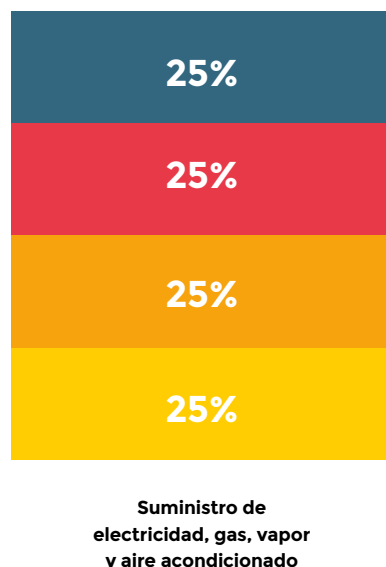
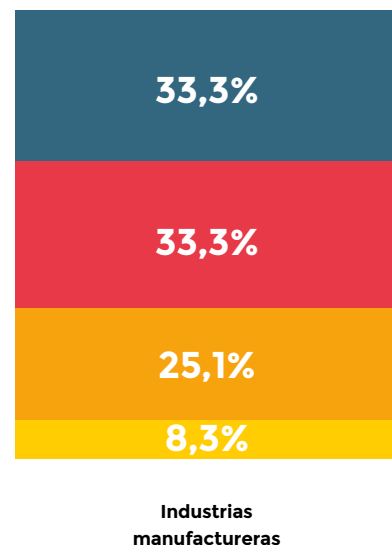
Gráfica 56.  
Criterios de selección de proveedores por sector



Muestra de  
19 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

- Procesos operativos y comerciales sostenibles
- Cumplimiento a la no empleabilidad de menores de edad
- Cumplimiento de normas internacionales mínimas
- Buenas prácticas para proteger especies de flora y fauna





# Paz, justicia e instituciones sólidas

Las empresas mediante el cumplimiento integral de sus operaciones e iniciativas concretas inciden positivamente en la construcción de la paz, creando un ambiente más sostenible que potencialice el crecimiento del país.

El 26 de noviembre de 2016 se ha convertido en un hito para la historia de Colombia, al firmarse el primer acuerdo de paz entre el grupo de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia y el gobierno del expresidente Juan Manuel Santos, dando fin a décadas de conflicto y brindando una nueva oportunidad al país para consolidarse como una nación unidad, próspera y equitativa que garantice el desarrollo personal, profesional y colectivo de cada uno de los habitantes del territorio nacional.

Durante los primeros años de implementación del acuerdo, se destaca la disminución significativa que presentaron los índices de violencia. **En 2017, se registró la tasa de homicidios más baja en los últimos 42 años (24 homicidios por cada 100 mil habitantes).** De igual forma, la inclusión a la vida política de 73 candidatos al congreso y la creación de una nueva

institucionalidad que costa de 12 entidades que regulan y orientan el proceso. **En temas de seguridad, 160 reinsertados han recibido esquemas de protección y casi mil han sido capacitados para integrarse a los esquemas de seguridad.**

Estos avances han permitido al país convertirse en un referente a nivel internacional, permitiéndole ser sede de la 16° Cumbre Mundial de Premios Nobel de Paz en 2017, la cual fue liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, quien además ha incorporado una nueva dirección a su estructura enfocada en la generación de estrategias para el relacionamiento y participación del sector empresarial en la construcción de la paz.

Asimismo, las empresas se han aliado y comprometido con el cumplimiento del ODS 16 a través de la consolidación de un sector empresarial

transparente. Para ello, la implementación y divulgación de políticas de ética empresarial robustas que permitan a los grupos interesados dar a conocer posibles irregularidades en la operatividad, se ha convertido en una hoja de ruta para disminuir prácticas incorrectas y soportar el orden del estado. Además, las empresas han comenzado a trabajar en la inclusión laboral de las personas que se reincorporan a la vida civil, como se evidenció en el ODS 8.

Si bien los retos que demanda un logro de esta magnitud son bastantes, la responsabilidad, compromiso y proyección con que ha sido tomado por los actores ha sido un elemento clave para dar cumplimiento a estos. En este sentido, la presente sección da a conocer cómo las empresas a través de la transparencia de sus operaciones están articulando esfuerzos para la construcción de un país en paz.

---

El **90,5%** de las empresas ha desarrollado una política de ética empresarial en los últimos tres años, la cual tuvo como principales objetivos **implementar o mantener un conjunto de valores en la cultura empresarial (54,1%)** y **contribuir al desarrollo de la excelencia humana de los colaboradores (16,2%).**

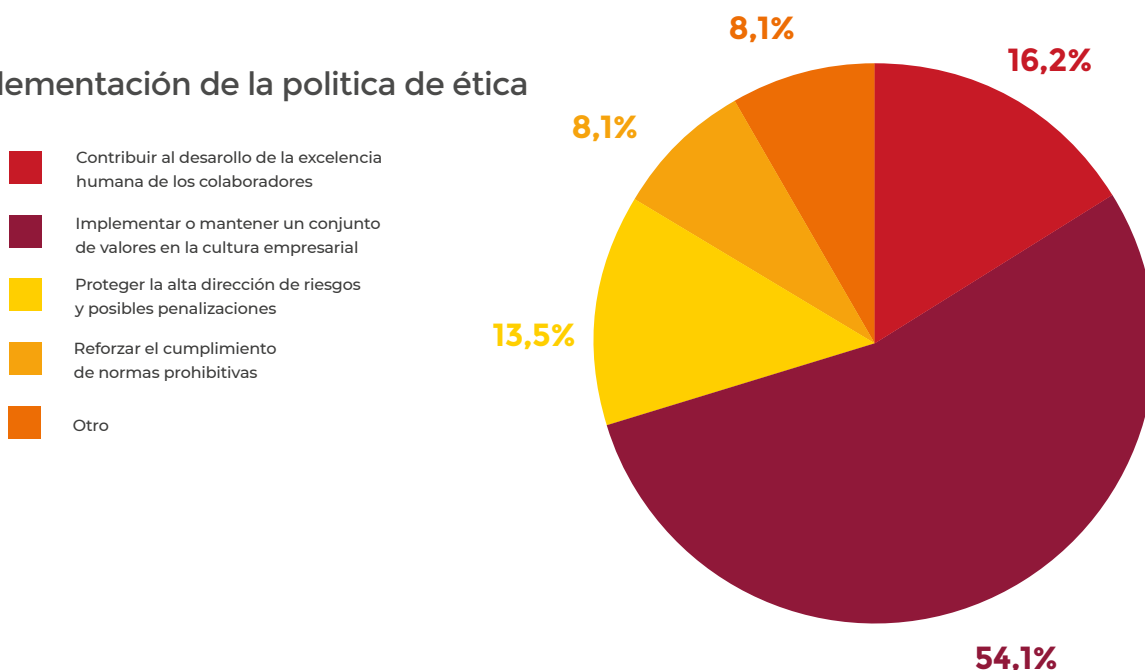
Respecto a la estrategia utilizada para la implementación de la **política de ética empresarial**, el **65,5%** de las empresas trabajó el **enfoque de integridad** que combina el aprecio por la ley con la responsabilidad de cada uno de los colaboradores para comportarse de modo ético.

Nota: Las empresas contemplaron más de un objetivo o enfoque en sus respuestas.

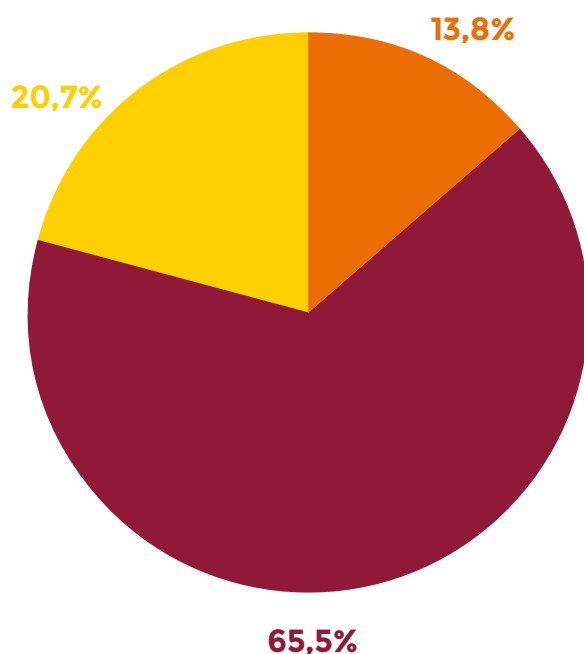
Gráfica 57.  
Motivo de implementación de la política de ética

Muestra de  
19 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

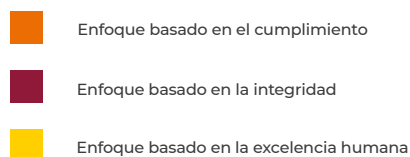


Gráfica 58.  
Estrategia de implementación de política de ética



Muestra de  
19 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

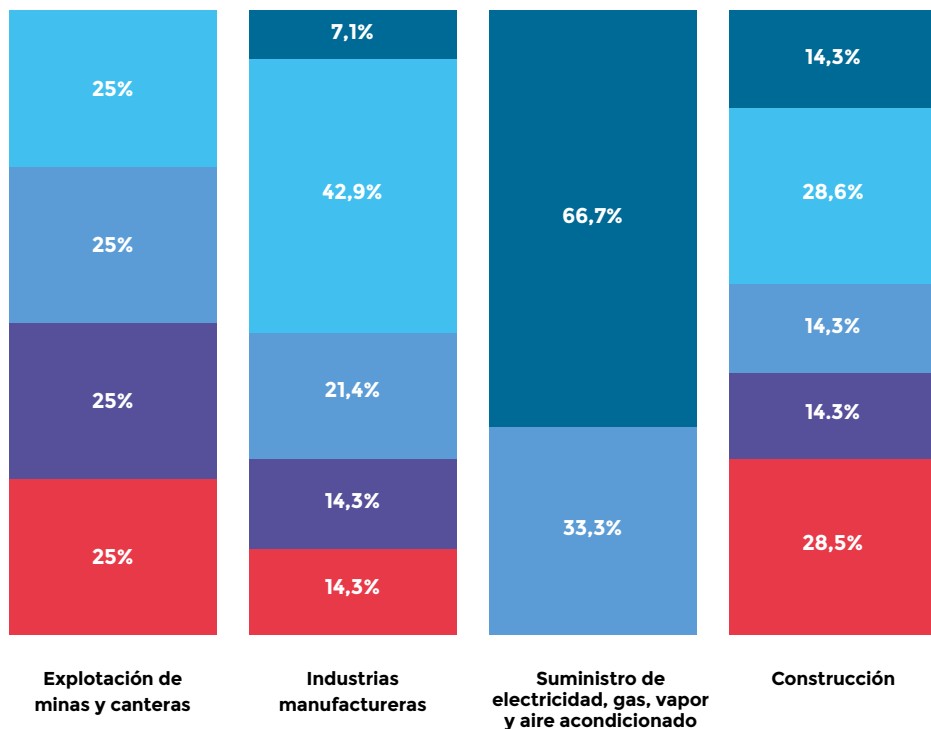


En cuanto a la temática de corrupción, el

**28,6%** de las empresas manifestaron haber identificado casos de **corrupción en su compañía**. Para la denuncia de estos casos u otros actos antiéticos, las empresas contaron con **diferentes mecanismos**, abiertos a cualquier grupo de interés interno y externo, que garantizan la **confidencialidad de los usuarios** y permiten el reporte oportuno de posibles irregularidades. Dentro de los instrumentos más utilizados por las empresas se encuentra la **línea ética telefónica (28,1%)**, la **comunicación directa** con el jefe inmediato y el **uso de un correo electrónico institucional** dedicado exclusivamente a esta clase de reportes **(21,1% cada uno)**.

Se destaca la diversidad de mecanismos que ponen a disposición las empresas y la implementación de otros como canales éticos virtuales a través de sus páginas web.

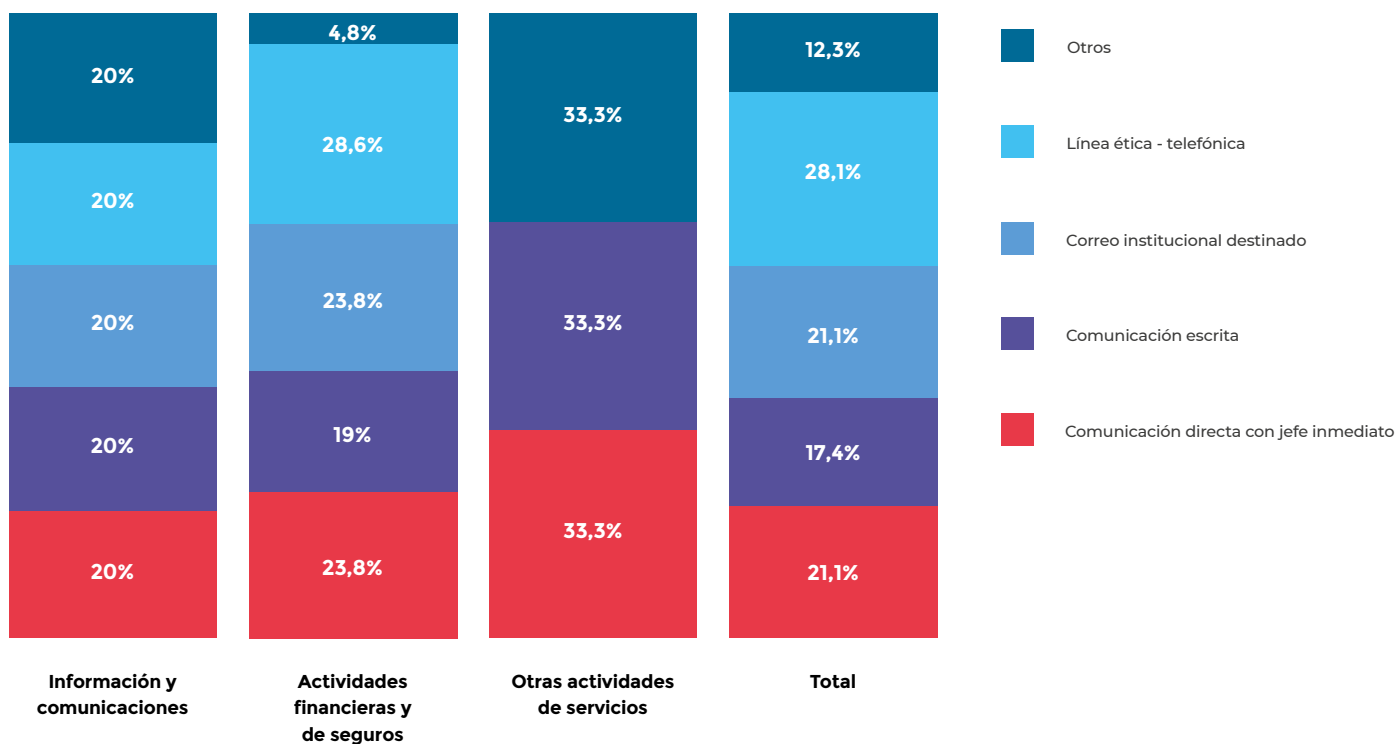
Nota: Las empresas contemplaron más de un instrumento.



Gráfica 59.  
Mecanismos para denunciar posibles irregularidades por sectores

Muestra de 21 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



Entre **2015** y **2017**, se identificaron **5.089 casos de actos antiéticos** de los cuales el **46,9%** pertenecen a la categoría de otros que incluye incumplimiento al código de ética, prácticas laborales incorrectas, utilización inadecuada de recursos, entre otros.

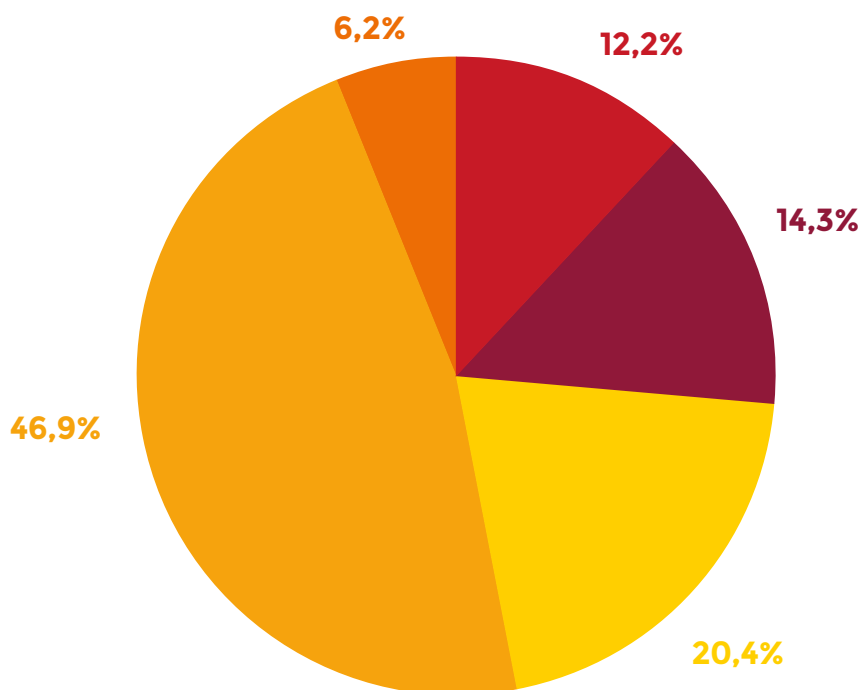
Asimismo, el 20,4% de los casos estuvieron asociados a conflictos de intereses. Ante estos casos, las empresas tomaron medidas correctivas enfocadas principalmente en acciones legales (40,5%) y despididos (32,4%).

Gráfica 60.

## Clases de actos antiéticos 2015 -2017

Muestra de  
16 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



Por último, pero no menos importante, es pertinente considerar que durante **2015** y **2017**,

el **5,0%** de los proyectos apoyados financieramente para la implementación de los ODS estuvo orientado al ODS 16 a través de la producción de documentos guía, asistencia técnica, lucha con la corrupción y el uso de datos para el desarrollo sostenible.

Figura 2.

## Acciones correctivas respecto a actos antiéticos 2015 -2017

Fuente  
Cepei, 2018







# Alianzas para el logro de los objetivos

Construir un país sostenible que no deje a nadie atrás requiere de la articulación de todos los actores del territorio nacional; permitiendo unir esfuerzos para el fortalecimiento del desarrollo local y nacional, ampliar capacidades cognitivas, generar habilidades en la comunidad, complementar actividades y catalizar el cumplimiento de los objetivos. En esta sección describe cómo las empresas son cada vez más conscientes de la importancia de trabajar de la mano con otros actores a fin de alcanzar objetivos comunes que impactan en el adecuado desempeño del país.



Durante 2015-2017, el **75,0%** de las empresas brindaron apoyo financiero a **157 proyectos** para la implementación de los ODS. Los proyectos enfocados en el desarrollo del trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8) presentan la mayor participación con el **19,4%**, seguido por las iniciativas alineadas con el cambio climático (ODS 13) con el **9,9%**. Estos resultados evidencian la priorización que han dado las empresas para el desarrollo de los ODS, enfocándose en la generación de empleo, el fortalecimiento de su estructura interna y la implementación de medidas sostenibles que impacten de manera favorable en el medio ambiente.

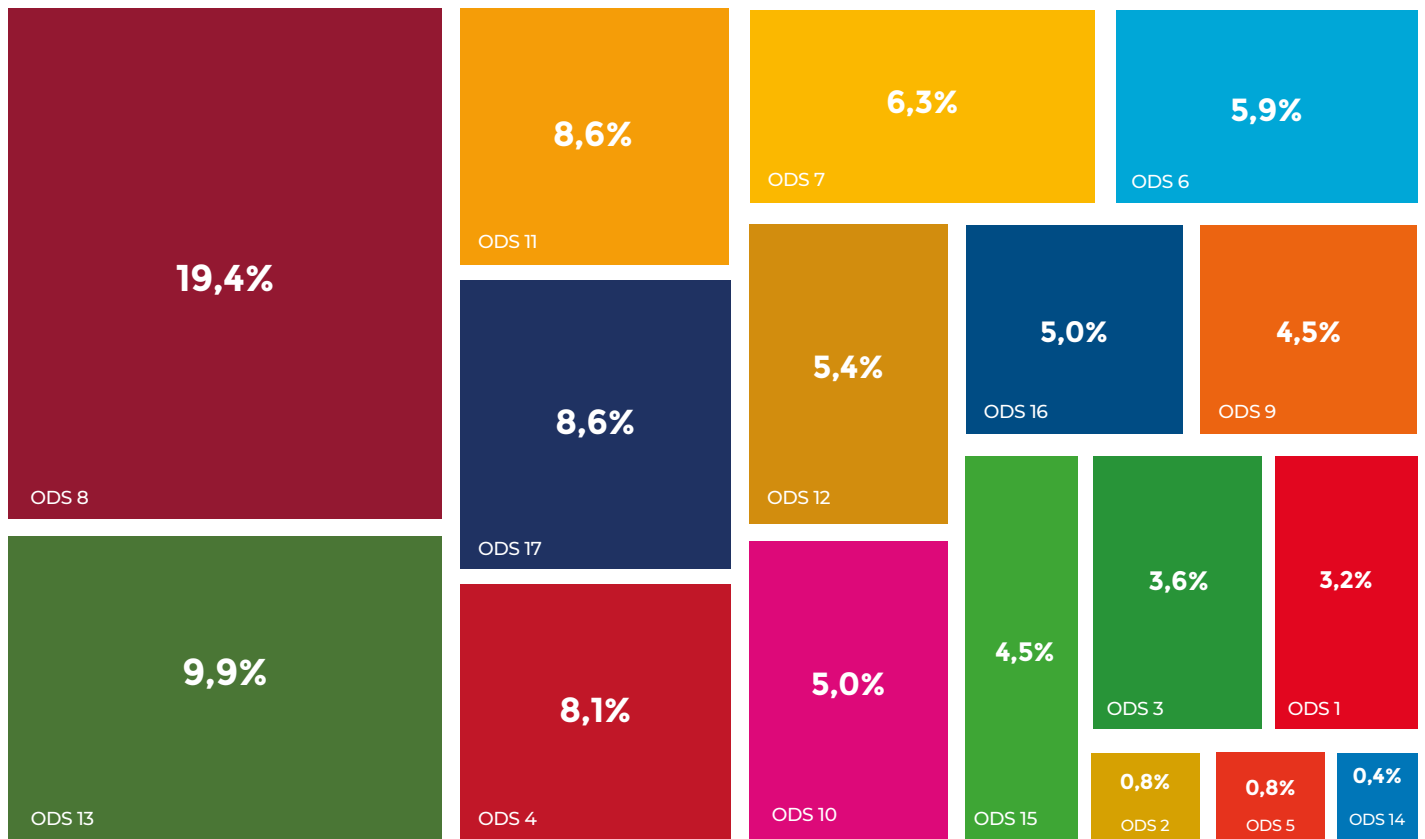
Es importante resaltar que **5,0%** de los proyectos estuvieron encaminados a fortalecer la paz, la justicia y el fortalecimiento de las instituciones (ODS 16). Un esfuerzo valioso que realizan las empresas, considerando la coyuntura que experimenta el país y los resultados significativos que puede tener.

Por su parte, los proyectos asociados a la lucha contra el hambre - ODS 2 (**0,8%**), igualdad de género - ODS 5 (**0,8%**) y vida submarina - ODS 14 (**0,4%**) son los ODS que menor apoyo financiero directo han recibido. No obstante, es importante aclarar que dada la correlación que existe entre los ODS, el crecimiento o fortalecimiento de un ODS impacta, en menor o mayor magnitud, en el desarrollo de otros. Por ejemplo, el ODS 5 estuvo relacionado con los ODS 1, 4 y 8.

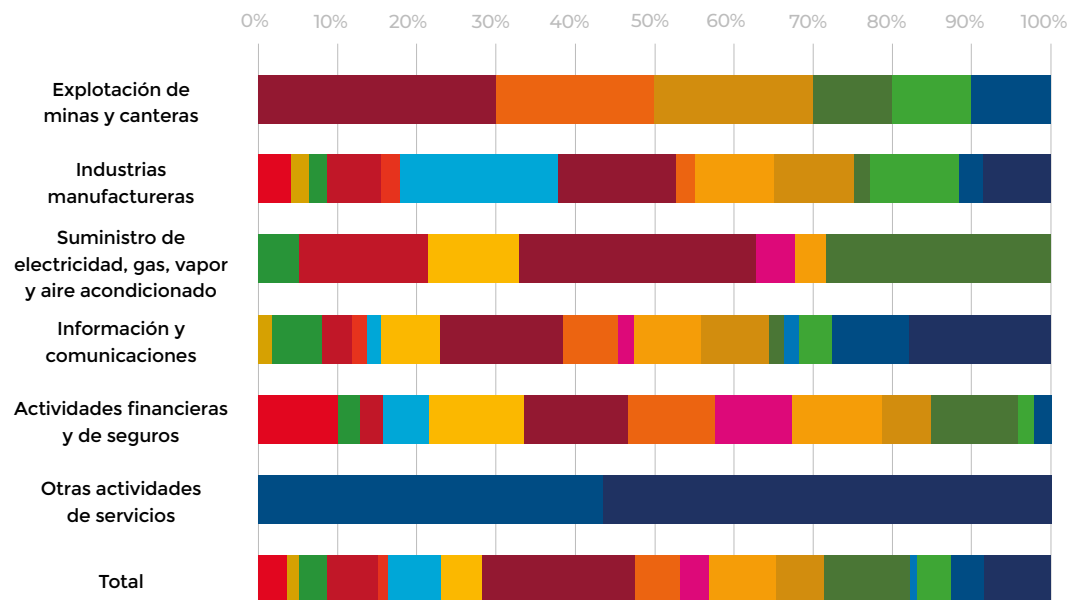
Gráfica 61.  
Apoyo financiero a los ODS  
2015 -2017

Muestra de  
15 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



Gráfica 62.  
Apoyo  
financieros a los  
ODS por sector

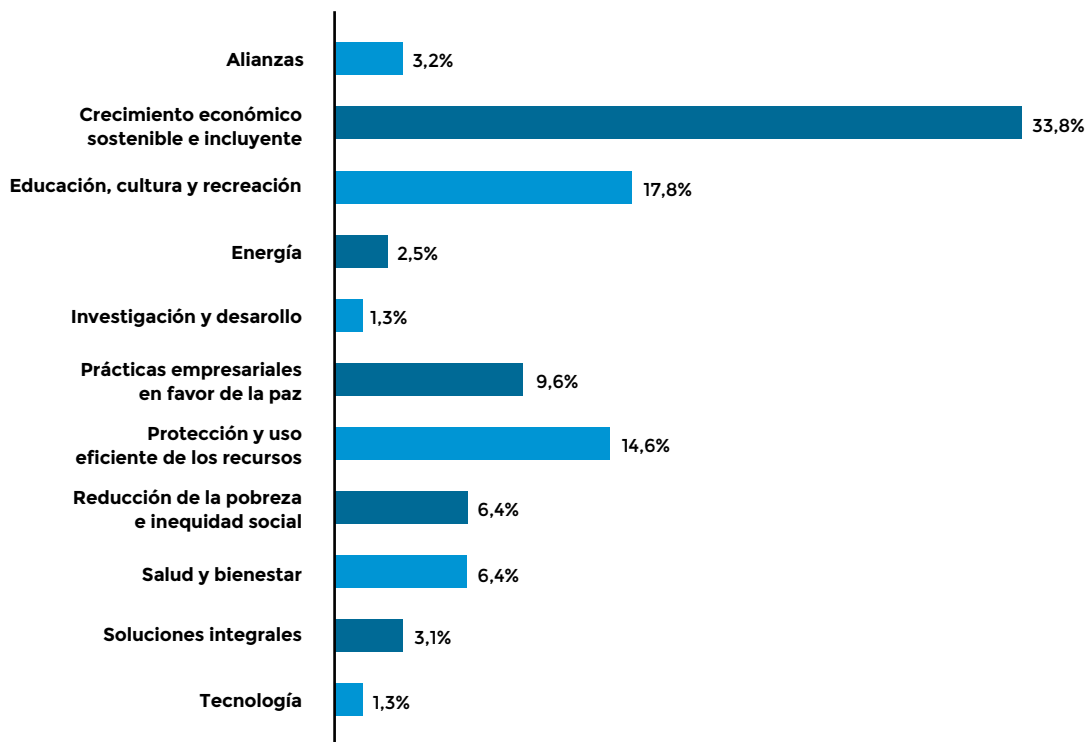


Muestra de  
15 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



Gráfica 63.  
Temáticas de implementación de ODS  
**2015 -2017**



Muestra de 15 empresas

Fuente  
Cepei, 2018

En relación con el apoyo financiero por sector, se destaca el trabajo conjunto que realizan las empresas al dar cobertura a todos los ODS. A nivel ODS, los ODS 4, 8, 11, 13 y 16 **estuvieron presentes en el**

**85,7%** de los sectores. En cuanto a las temáticas implementadas para la aplicación de los ODS, el **crecimiento económico sostenible e incluyente** contó con la mayor participación (**33,8%**), seguida por **Educación, cultura y recreación (17,8%)** y, **protección y uso eficiente de los recursos naturales (14,6%)**.

En esta misma línea, el

**90,5%** de las empresas manifestaron haber creado alianzas con diferentes actores para llevar a cabo proyectos que fomenten el de-

**sarrollo sostenible**, siendo las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) el actor con que más alianzas se han gestionado (**38,7%**), enfocadas en obras de inversión social y cultura, educación y recreación. En segundo lugar, se encuentran alianzas con la academia (**24,5%**) a través de colegios y universidades, encaminadas a temas asociados al desarrollo de la cultura, la educación y la recreación.

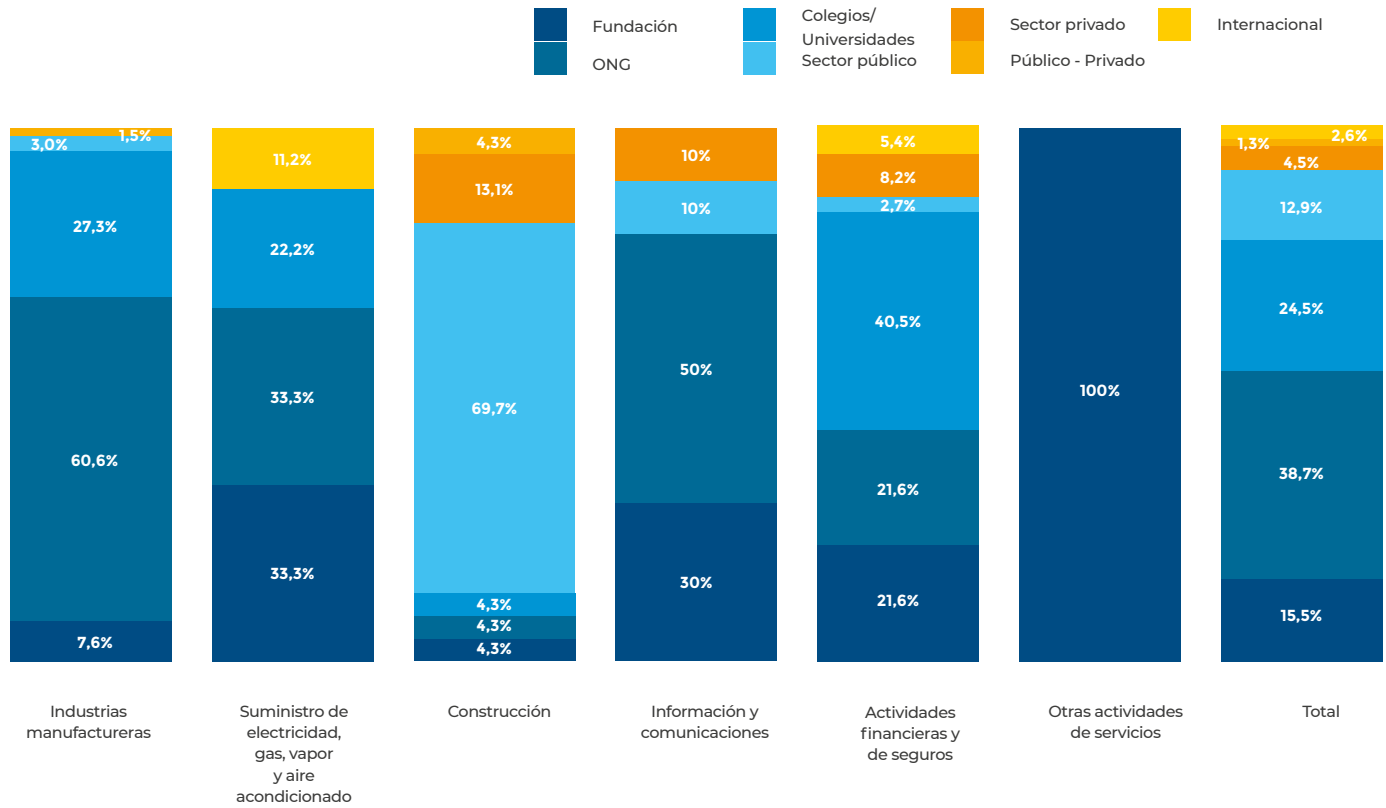
En cuanto al análisis por sector, es importante resaltar que las empresas han abierto sus puertas a la generación de nuevos proyectos que incorporan la participación de diferentes actores. Se destaca la articulación de las empresas de todos los sectores con fundaciones y ONGs. Asimismo, el trabajo conjunto con actores internacionales en los sectores de **Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado**, y **Actividades financieras y de seguros**.

Por último, se evidencia la diversidad de actores con quienes se han creado alianzas desde el sector de **Construcción**, siendo el sector público el de mayor participación con un **69,7%**.

## Gráfica 64. Alianzas con actores por sectores 2015 -2017

Muestra de  
19 empresas

Fuente  
Cepei, 2018



# Conclusiones

El desarrollo de este ejercicio evidenció el compromiso de las empresas con el país al aportar, desde su actividad diaria y responsabilidad social, iniciativas y acciones tangibles para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Si bien aún quedan varios aspectos por fortalecer, se trata de una oportunidad única para comenzar a crear una hoja de ruta que permita a las empresas generar nuevas soluciones para impulsar el país.

Se destaca que las empresas se han comprometido con fortalecer relaciones tanto al interior de su compañía y cadena de valor como con la comunidad. Por una parte, han buscado mejorar el **nivel de calidad de vida** de sus colaboradores, promoviendo su crecimiento profesional y personal a través de la generación de **nuevas oportunidades de aprendizaje** dentro y fuera de la compañía por medio de **capacitaciones y auxilios económicos**. Además, han enfocado sus esfuerzos en crear un clima laboral adecuado que se encuentre en línea con el compromiso ambiental y social con que cuenta.

Asimismo, año a año, han consolidado **condiciones más equitativas de participación y desarrollo** para todos sus colaboradores sin importar el sexo, cargo o condición social. No obstante, es necesario continuar trabajando en cerrar las **brechas salariales** que se presentan entre hombres y mujeres, sobre todo en los cargos directivos.

Es importante resaltar el rol que están adquiriendo las empresas frente a la **inclusión laboral que demanda el proceso de paz**, abriendo nuevos espacios para la reintegración a la vida civil. Esta nueva responsabilidad debe ser trabajada en conjunto con actores tanto gubernamentales como no gubernamentales que permitan la **articulación de esfuerzos**.

En cuanto a la cadena de valor, las empresas han trabajado de la mano con **proveedores nacionales, especialmente, pequeñas y medianas empresas**, lo cual ha dado estabilidad financiera a estos segmentos, que, en

conjunto con las microempresas, son el músculo económico más grande del país. Sin embargo, las empresas deben comenzar a **caracterizar sus proveedores por segmentos empresariales y ubicación** (rural y regional) que permita dar cuenta del impacto que están teniendo sobre la estructura económica del país, y a partir de ello, puedan generar estrategias articuladas con sus proveedores como la definición de criterios de selección que incentive a los socios a alinearse con la normatividad necesaria y a mejorar sus estándares.

Respecto a la comunidad, los ODS proponen a las empresas **nuevos temas para ser medidos e incluidos** en sus planes de responsabilidad social corporativa, sin dejar de lado, los ya trabajados. Por el contrario, deben ser contemplados como un complemento a los elementos priorizados por las compañías. En este sentido, las empresas han demostrado su interés y capacidad de adaptación a los cambios sugeridos por los ODS como a las situaciones coyunturales que puede experimentar el país.

Además de apoyar **proyectos e iniciativas sociales** a través de inversión en infraestructura en todos los departamentos del país, las empresas han encaminado sus recursos en **brindar las mismas oportunidades a toda la población**; para ello, han estructurado productos y servicios para la población vulnerable, lo cual implica desde generar descuentos en la adquisición de bienes como vivienda, hasta la adecuación de las características de un producto para uso de personas con condiciones únicas.

Igualmente, las empresas han creado planes de acompañamiento a la comunidad a través de capacitaciones, mecanismos de participación, herramientas para el uso adecuado de los recursos, promoción de ideas innovadoras, entre otras.

Por otra parte, cada vez más empresas son conscientes del **impacto socioeconómico y ambiental que generan en los territorios** donde tienen presencia sus operaciones; esto les ha permitido diseñar alternativas de desempeño empresarial responsable e incluyente, que priorice aquellos aspectos que inciden positivamente en su gestión ambiental, tales como los programas para uso adecuado del recurso hídrico, eficiencia energética y producción sostenible, en el marco de los programas de producción más limpia reglamentados por las normatividad colombiana.

Para el caso del uso adecuado del agua, eficiencia energética y producción sostenible, se identifica que los esfuerzos en materia de cumplimiento de las metas ambientales relacionadas con los mismos no solo responden a **iniciativas de preservación y cuidado del medio ambiente**, sino que también se relacionan directamente con la disminución de costos operacionales. Eso se tra-

duce en que las empresas conciben la incorporación de la dimensión ambiental y el desarrollo de prácticas sostenibles como una **inversión en el largo plazo** y no como un gasto, como solía suceder en décadas pasadas.

A la vez, han concebido el cambio climático como un aspecto transversal en toda la gestión ambiental empresarial, orientando sus esfuerzos en la **promoción del uso adecuado de todos los recursos** no solo al interior de la compañía sino traspasando sus fronteras. Por ejemplo, la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero que se ha evidenciado en los diferentes análisis.

Uno de los aspectos en los que se **destaca** el compromiso de las empresas es en la **gestión y disposición final** de los residuos sólidos al contar con **prácticas sostenibles** establecidas para su cumplimiento.

De esta forma, las empresas a través de sus actividades y programas enmarcadas en los ODS están contribuyendo a las demás agendas de desarrollo del país, a escala internacional (ej. Acuerdo de París, OCDE, Convenio sobre Diversidad Biológica) y nacional (ej. Plan Nacional de Desarrollo, estrategia de crecimiento verde, Acuerdos de la Habana, entre otros). Por consiguiente, aportan simultáneamente a metas comunes: **reducción de emisiones, reciclaje, empleo formal, paz y reconciliación, equidad de género, entre otras.**

# Recomendaciones

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible demandan un trabajo conjunto entorno a metas globales que permiten dar solución a problemas que impactan en todas las esferas de desarrollo de la población. No obstante, cada país y sus actores deben efectuar acciones locales que se encuentren encaminadas en la misma dirección y aporten al fortalecimiento estructural de la nación.

En este sentido y de acuerdo a los hallazgos identificados en el estudio, **las empresas deben evaluar los sistemas de recolección y medición de datos que están implementando tanto al interior de la organización como en su cadena de valor**, considerando la inclusión de nuevas variables de interés que permitan realizar análisis más robustos sobre la realidad del sector y generar nuevas correlaciones de información en el orden sectorial, intersectorial y público-privado. Asimismo, deben trabajar en **la construcción de un histórico de datos que facilite la lectura de puntos atípicos que puedan relacionarse con eventos específicos y tomar decisiones a partir de estos**. De este mismo modo, es esencial validar el nivel de detalle de datos que tienen actualmente.

Bajo este contexto, **las empresas pueden contribuir a cerrar brechas de información y consolidar las capacidades de reporte del sector** en línea con los objetivos establecidos tanto por la organización como por entidades gubernamentales.

Otro aspecto general que debe ser contemplado por las empresas es que cada uno de sus grupos de interés **debe tener conocimiento de los ODS a través de guías y herramientas que apoyen el desarrollo de sus actividades y tengan la posibilidad de alinearlas con metas fijas de la empresa**.

En cuanto a temáticas específicas, las empresas deben trabajar en **validar cuáles son las causas que conllevan a**

**la existencia de brechas salariales entre hombres y mujeres**. De tal forma, identificar si están relacionadas con factores internos como políticas o parámetros de contratación de las empresas o externos como la baja oferta de los profesionales requeridos, a partir de ello, **crear una ruta de trabajo con los actores de interés que sean necesarios (academia, sector público, empresas, organizaciones no civiles, entre otros)**

Por otra parte, es necesario que en el proceso de fortalecimiento de capacidades de reporte, las empresas **incluyan la identificación específica de los proveedores que conforman su cadena de suministro**, teniendo en cuenta diferentes categorías y niveles de detalle que estén orientados a definir posibles estrategias y consolidar una comunidad de práctica.

Asimismo, si bien las empresas se encuentran **comprometidas con la inclusión laboral de población vulnerable, se hace necesario incrementar los esfuerzos para fortalecer estas iniciativas y extenderlas a nivel nacional**.

En temas de **gestión energética**, las empresas deben promover en mayor medida el uso de **fuentes energéticas renovables**, de tal forma que la dependencia energética a los combustibles fósiles, así como el impacto atribuido al uso de los mismos, sea menor. Si bien esto implica un gran esfuerzo **económico** en materia de **re-**

**novación** de infraestructura eléctrica y adquisición de nuevos equipos, es posible recuperar la inversión en el mediano plazo, a su vez que **mejora la eficiencia energética** de las operaciones de las empresas.

Igualmente, las empresas deben buscar **otras fuentes para la gestión de sus residuos peligrosos**, puesto que la **incineración** es una práctica que si no se hace de manera controlada, puede generar **graves afectaciones al medio ambiente, trabajadores y comunidades locales** asentadas en el área de influencia de los proyectos.

Se recomienda a las empresas implementar **medidas** que permitan **reducir los impactos ambientales** producto de

sus actividades misionales. Una de las herramientas más efectivas es el diseño de **Estudios de Impacto Ambiental** y la formulación de **Planes de Manejo Ambiental**, que permiten monitorear de manera progresiva los impactos ocasionados, a la vez que genera acciones para prevenir, minimizar, corregir y compensa los potenciales impactos.

Por último, se recomienda a las empresas trabajar en la creación de una **comunidad de práctica** que incluya unidades de diferentes **sectores y tamaños** que se convierta en un espacio para **compartir experiencias, metodologías y campos de acción**, así como, **generar mecanismos de cooperación** que impulsen las **buenas prácticas** en diferentes niveles.



# Análisis de información secundaria

## Sectores no participantes en la medición directa

En línea con la medición desarrollada en el primer capítulo y con el fin de identificar la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) realizada por otros sectores no incluidos en el anterior apartado, la presente sección expone los resultados obtenidos del análisis de 24 informes de sostenibilidad o similares pertenecientes a 10 empresas de cuatro sectores durante el periodo 2015-2017.

Para este ejercicio, se contemplaron empresas que cumplieran con los criterios inicialmente definidos para la medición primaria y, además, fueran parte de un sector no evaluado previamente. De tal forma, la muestra estuvo conformada por:



**30%**

**Actividades artísticas de entretenimiento y recreación**

- Caja de Compensación Familiar CAFAM
- Caja de Compensación Familiar Colsubsidio
- Caja de Compensación Familiar Compensar



**20%**

**Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotres y motocicletas**

- Grupo Éxito
- Promotora de Café Colombia (Juan Valdez)



**20%**

**Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental**

- Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (EAAB)
- Empresas Públicas de Medellín



**30%**

**Transporte y almacenamiento**

- Avianca
- Latam
- Servientrega

En este sentido, este capítulo se encuentra dividido en dos grandes bloques. En la primera parte, se presentan los resultados obtenidos por sector<sup>3</sup> para 13 ODS, considerando la disponibilidad de información, la estructura del instrumento de recolección utilizado en el ejercicio anterior y el nivel de detalle requerido inicialmente. En el segundo bloque, se describen las principales conclusiones del análisis y su relación con la medición primaria.

<sup>3</sup> El análisis de información por sector se encuentra sujeto a la disponibilidad de información de al menos dos empresas.



# Fin de la pobreza

La empresa, por su propia naturaleza, repercute en aspectos fundamentales del bienestar social y contribuye con sus acciones diarias a erradicar la pobreza.

## Salarios

Si bien durante el ejercicio se identificó que algunas empresas incluyen la temática de salarios, la información es presentada de forma generalizada y no permite el análisis detallado de variables como sexo, cargo o área que pueden brindar una mejor interpretación de los datos y, por lo tanto, orientar al sector sobre posibles falencias o brechas salariales que afecten el desempeño tanto de la compañía como del sector. **No obstante, se resalta que una empresa presentó el número de salarios que brinda a sus colaboradores por sexo y cargo.**

## Seguridad laboral

La mayoría de los informes de sostenibilidad o similares incluyen diferentes indicadores de salud ocupacional como índices de ausentismo, días perdidos, índice de frecuencia, tasa de incidencia, entre otros. Sin embargo, el presente ejercicio estuvo enfocado en la medición de la tasa de enfermedad laboral (*número de enfermedades sobre número de colaboradores promedio en el año*) y tasa de accidentalidad laboral (*número de accidentes laborales sobre número de colaboradores promedio en el año*), considerando el tipo, causas y acciones correctivas.

Esta información fue identificada parcialmente en algunos informes dado que en la mayoría de los casos son

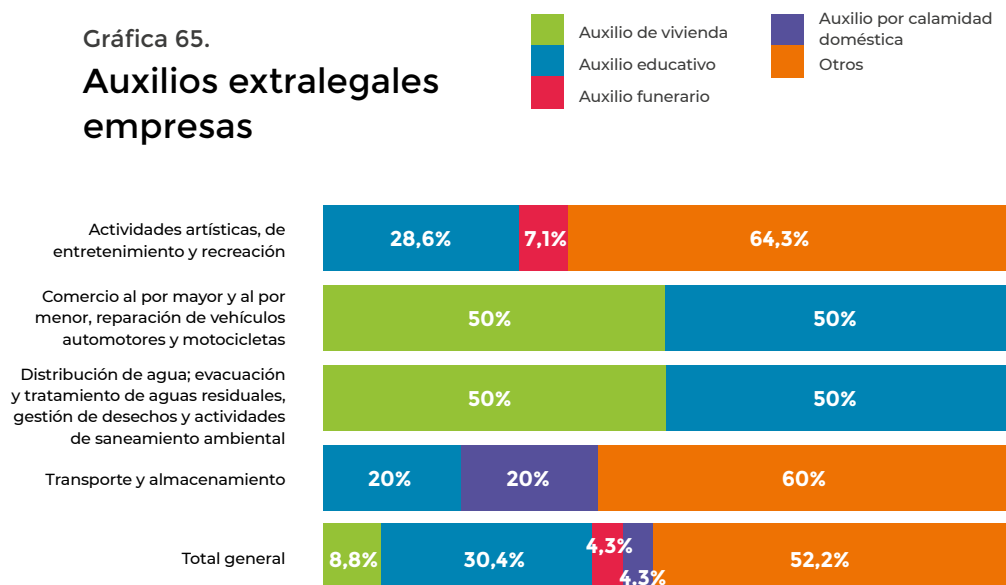
nombradas de forma general o se presentan valores comparativos sin especificar datos por año. No obstante, es importante resaltar que las empresas siempre indican las acciones preventivas y correctivas que implementan para mantener un nivel de seguridad adecuado entre sus colaboradores.

De acuerdo con la información analizada, el tipo de enfermedad laboral más frecuente estuvo relacionada con el **sistema músculo-esquelético y tejido conjuntivo**, para lo cual las empresas desarrollaron **campañas de sensibilización** y puesta en marcha de **sistemas de vigilancia epidemiológica** para la prevención de enfermedades específicas.

## Auxilios y beneficios extralegales

Respecto a los incentivos brindados por las empresas analizadas, en los auxilios extralegales se destaca la categoría de otros (52,2%) que incluye seguros de vida, auxilios alimenticios, compra de lentes, kits escolares para los hijos, entre otros.

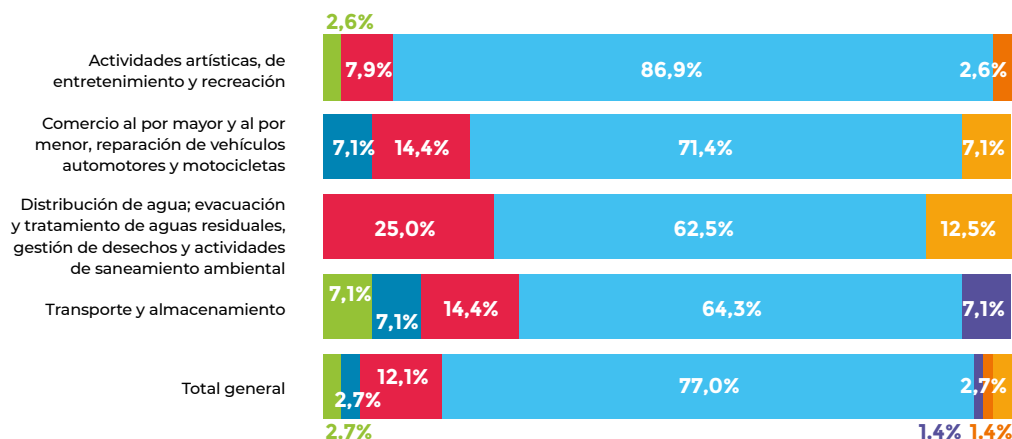
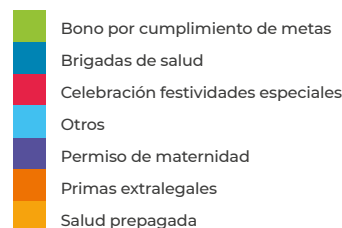
Gráfica 65.  
**Auxilios extralegales empresas**



Fuente  
Cepei, 2018

El beneficio extralegal con mayor participación es la categoría otros (77,0%) que incorpora horarios laborales flexibles, trabajo desde casa, primas por antigüedad, primas por nacimiento, préstamos, permisos remunerados, entre otros.

Gráfica 66.  
**Beneficios extralegales empresas**



Fuente  
Cepei, 2018



## Hambre cero

Crear conciencia sobre el valor de los alimentos es el primer eslabón para construir una sociedad comprometida con el uso adecuado de los recursos.

Cinco empresas reportaron contar con un programa de nutrición que incluye tanto la provisión de alimentos como capacitaciones sobre hábitos alimenticios, actividades recreativas y deportivas, y semanas saludables.



## Salud y bienestar

La promoción de la salud es un bien social de carácter universal que debe fortalecerse desde las actividades diarias de todos los actores que conforman una comunidad.

No se identificó información relacionada con los indicadores propuestos para el ejercicio de medición.



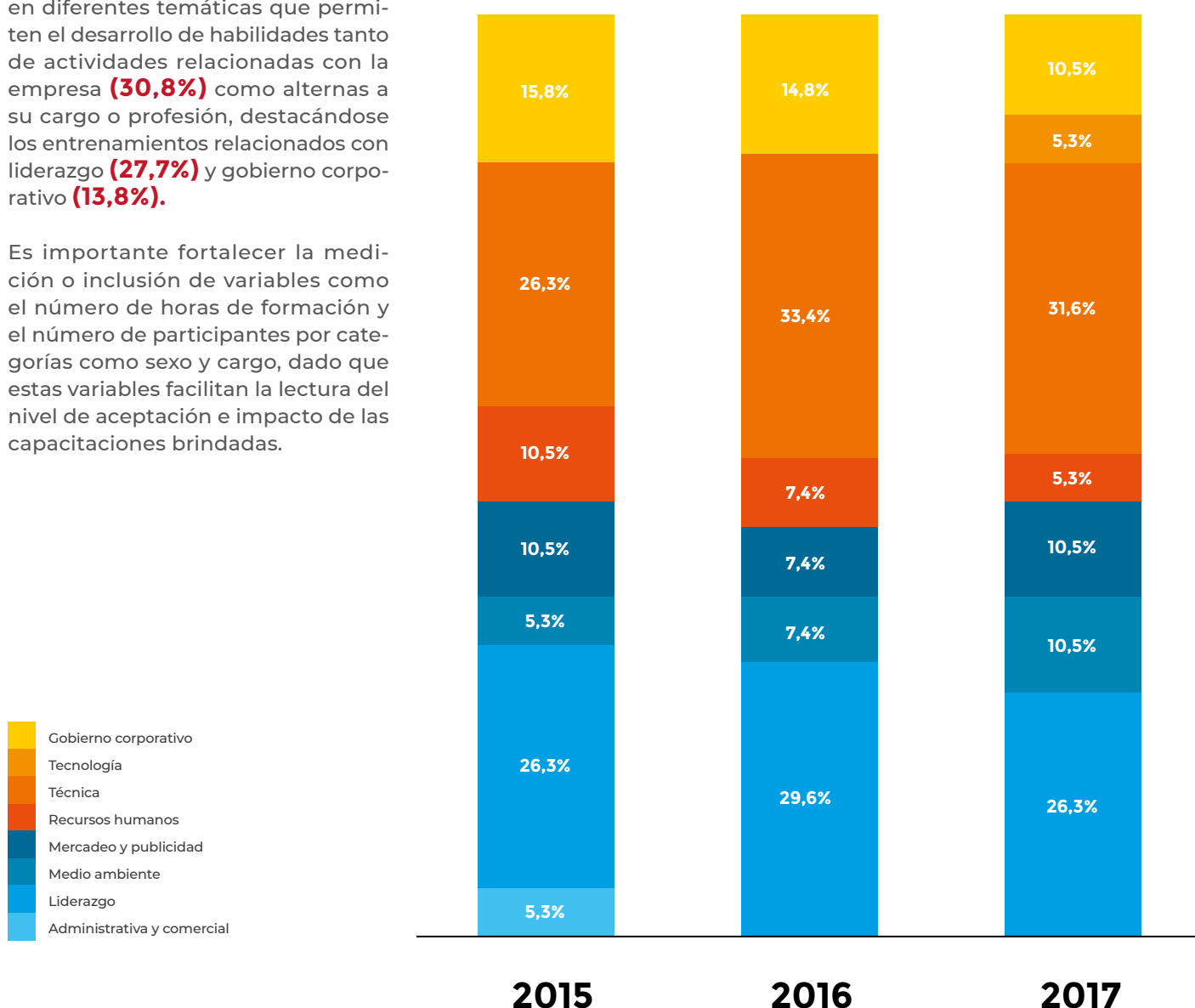
# Educación de calidad

El fortalecimiento del capital humano a través de la educación es la inversión más rentable que puede realizar una empresa para su país.

La totalidad de las empresas analizadas se encuentran comprometidas con el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores, considerándolos una pieza esencial para el crecimiento de su compañía. Por lo tanto, han brindado capacitaciones en diferentes temáticas que permiten el desarrollo de habilidades tanto de actividades relacionadas con la empresa **(30,8%)** como alternas a su cargo o profesión, destacándose los entrenamientos relacionados con liderazgo **(27,7%)** y gobierno corporativo **(13,8%)**.

Es importante fortalecer la medición o inclusión de variables como el número de horas de formación y el número de participantes por categorías como sexo y cargo, dado que estas variables facilitan la lectura del nivel de aceptación e impacto de las capacitaciones brindadas.

Gráfica 67.  
**Temáticas desarrolladas en capacitaciones 2015-2017**





# Agua limpia y saneamiento

Las empresas son conscientes del compromiso social frente al uso adecuado del agua, tanto con las generaciones actuales como futuras; y resaltando el agua como un recurso compartido de responsabilidad colectiva.

## Tratamiento de aguas residuales

El tratamiento de aguas residuales es un aspecto diferenciador para algunos sectores tal y como ocurre con las empresas del sector de **Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental** en el cual la gestión de los vertimientos (independientemente

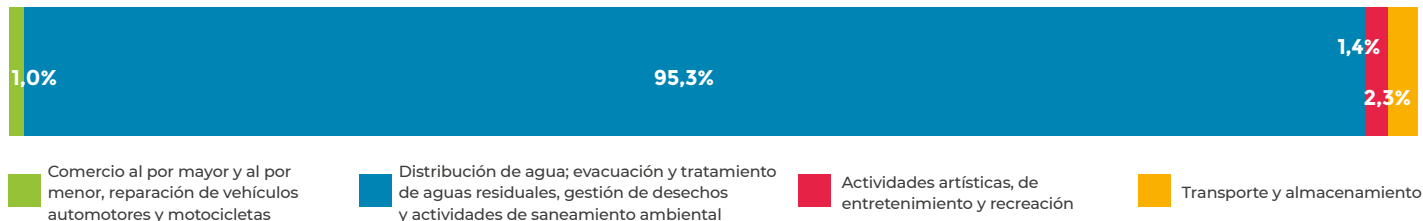
del método usado) es una actividad inherente a su función misional; por lo tanto, un análisis comparativo con los demás sectores productivos seleccionados en la muestra no indicaría que la gestión integral del recurso hídrico adaptada por las empresas del sector de **Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental** sea más efi-

ciente que las demás empresas, aun así el sector representa en promedio el **95,3%** del total de aguas residuales reportadas por los sectores.

No obstante, se resalta que los otros sectores productivos desarrollan estrategias para el tratamiento de aguas residuales como la implementación y operación de Plantas de Tratamientos de Aguas Residuales Domésticas.

Gráfica 68.

## Tratamiento de aguas residuales



## Agua reciclada

La implementación de buenas prácticas para el uso del agua les permite a las empresas de los sectores de análisis reciclar una proporción de agua y reutilizarla en sus operaciones.

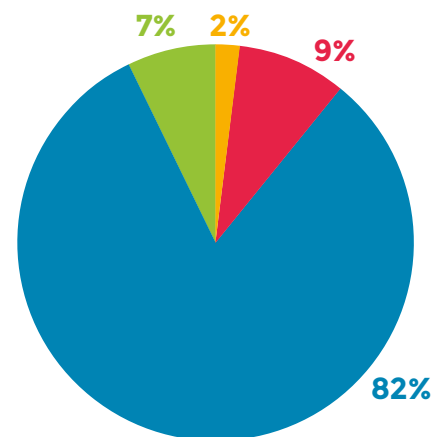
El caso más significativo ocurre con las empresas de **Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental** que durante el periodo de análisis reciclaron cerca del **17,5%** del consumo total anual de agua usado en sus actividades y que representa el **82%** del agua total reciclada por todos sectores analizados. Entre tanto

los demás sectores también cumplen con las iniciativas de reciclaje de agua contempladas en la meta **6.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**<sup>4</sup> y cuyos beneficios además de minimizar los impactos potenciales sobre el recurso hídrico, también se traducen en reducción de costos de consumo.

<sup>4</sup> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

Gráfica 69.

## Agua reciclada por sector



\*Para las gráficas 68 y 69 se manejan las mismas convenciones



# Energía asequible y no contaminante

Conservar los recursos naturales y desarrollar fuentes alternativas de energía es la nueva apuesta de las empresas para manifestar su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

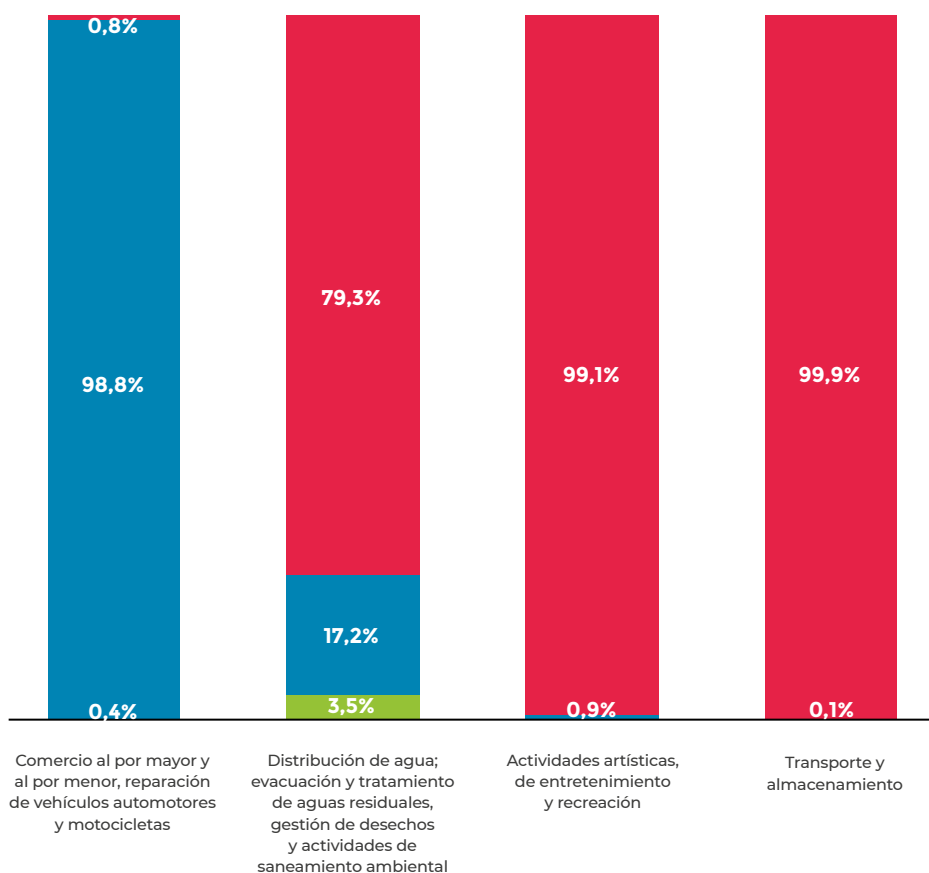
## Consumo energético

En términos generales, el consumo total de energía presenta una tendencia diferente para el sector de **Transporte y almacenamiento**, el cual depende en gran medida de las fuentes energéticas no renovables; esto en virtud que en el marco de sus operaciones de transporte demandan un mayor uso de combustibles fósiles como gas natural y gasolina. Entre

tanto, la dependencia energética de los otros sectores es la compra de energía a la red eléctrica nacional.

Se resalta la insignificante predominancia que tienen las fuentes energéticas renovables y cuya meta de implementación representa una oportunidad de mejora de la gestión energética para todas las empresas y sectores del análisis. No obs-

tante, se han empezado a ver avances en sectores como **Transporte y almacenamiento** donde las principales iniciativas de eficiencia energética se enmarcan en el uso de biocombustibles en la flota de transporte (tanto aéreo como terrestre) y en el sector de **Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación**, las acciones se enfocan en materia de aprovechamiento de la energía solar.

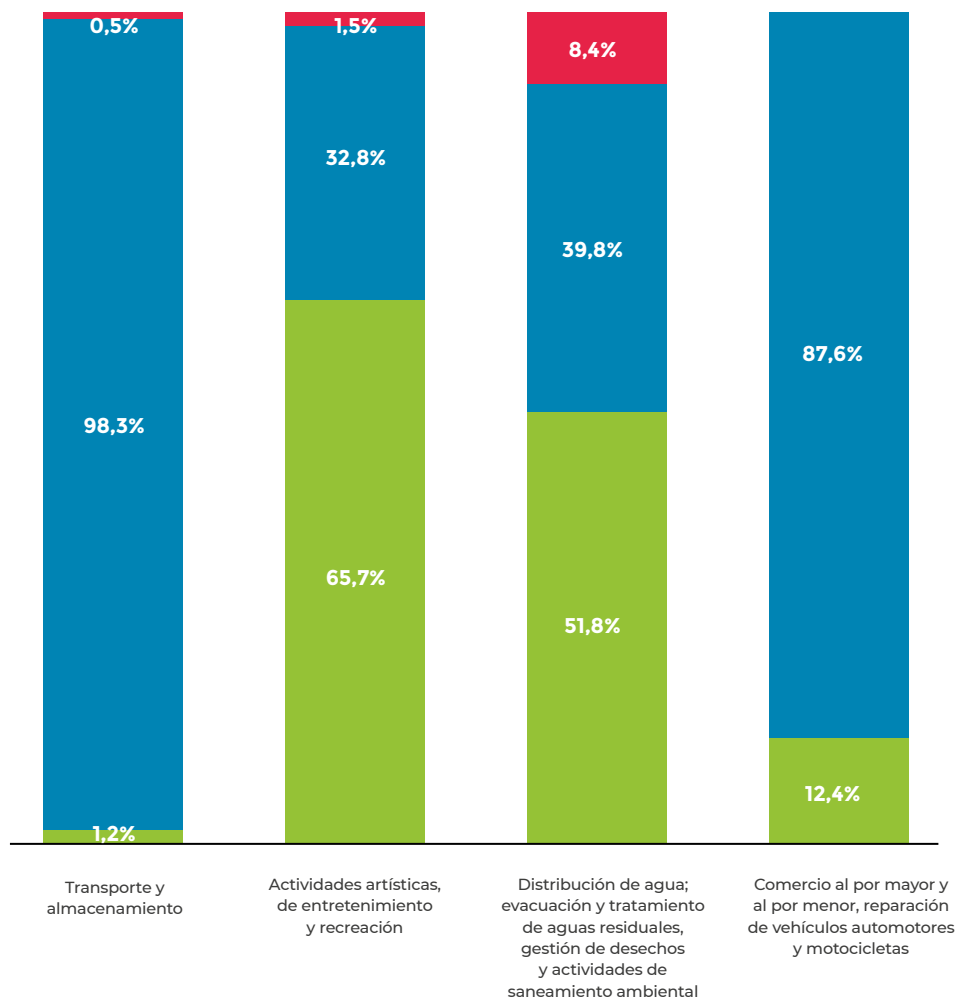
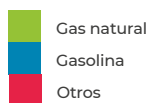


Gráfica 70.  
Consumo total de energía

■ Fuentes renovables  
■ Fuentes no renovables  
■ Red eléctrica nacional

Gráfica 71.

## Uso de fuentes no renovables



En el aspecto de fuentes no renovables, se observa que la dependencia energética varía en función de los sectores; es así como para los sectores de **Transporte y almacenamiento y Comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas** predomina el uso de la gasolina principalmente por las actividades de transporte primarias y externas a las operaciones de las empresas. Un hecho que vale la pena analizar es que la gasolina tiene como sustituto energético al gas natural, cuyas características energéticas le permite ofrecer mayores rendimientos que la gasolina convencional o el ACPM. No

obstante, la transición energética de las empresas de estos dos sectores a una fuente alterna como el gas natural, debe efectuarse de forma periódica con el objetivo de minimizar los posibles costos sociales y económicos.

Finalmente, para los sectores de **Actividades de almacenamiento y transporte y Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento** predomina el uso del gas natural, para el desarrollo de actividades que no necesariamente se relacionen con operaciones de transporte.



# Trabajo decente y crecimiento económico

Las empresas como pieza fundamental del engranaje económico tienen el compromiso de conocer cómo está compuesta su cadena de valor y a partir de ello construir estrategias para la generación de empleos decentes.

## Proveedores

La información reportada sobre los proveedores se encuentra enfocada en las gestiones, capacitaciones y trabajos conjuntos con la empresa. Lo cual representa un alto valor agregado para estas empresas al demostrar su compromiso con el fortalecimiento de su cadena de suministro al brindar los recursos y habilidades necesarias para dar cumplimiento a los estándares de contratación.

Por otra parte, la información cuantitativa del perfil de proveedores es mínima, por lo tanto, no es posible identificar el flujo de recursos que se genera a nivel

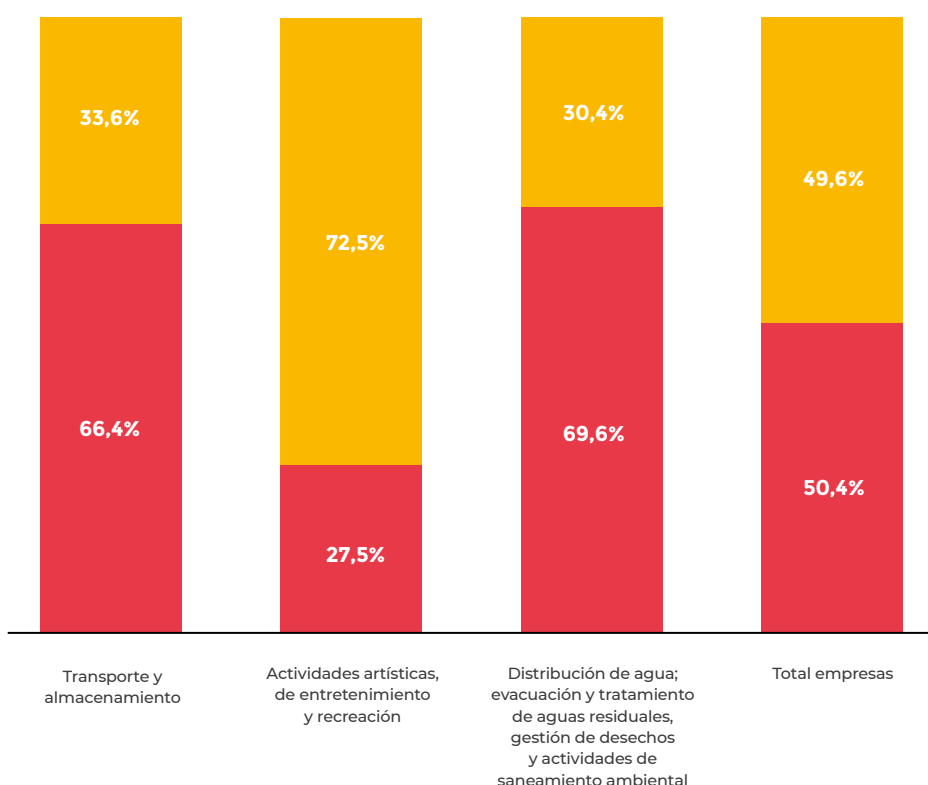
nacional e internacional, así como el aporte a los diferentes segmentos empresariales y a la economía local.

## Capital humano

Considerando una muestra de **7 empresas para el 2017**, el **capital humano** estuvo conformado en un **50,4% por hombres** y **49,6% por mujeres**, siendo los sectores de **Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento y almacenamiento, y Transporte y almacenamiento** los que más aportaron a este indicador al contar

con un equipo de trabajo donde más del **60% eran hombres**.

Respecto al perfil demográfico por edad, nivel académico, población vulnerable y tipo de contrato no es posible realizar su análisis dado que si bien en varios informes las empresas incluyen alguna de estas categorías no cuentan con el nivel de detalle necesario por género o por país en el caso de empresas que son multinacionales. Sin embargo, se destaca que cuatro empresas presentan la estructura de su equipo de trabajo por género y cargo, y tres incluyen la segmentación por tipo de contrato.



Gráfica 72.  
Perfil demográfico por sexo

■ Hombre  
■ Mujer





## Industria, innovación e infraestructura

Las empresas son motores de desarrollo sostenible que promueven procesos de industrialización incluyentes e innovadores.

Considerando las fuentes de información usadas para la construcción del presente capítulo, no se identificó información que permitiera definir las inversiones realizadas en materia de investigación e innovación realizadas por las empresas de los sectores.



ODS relacionados

## Ciudades y comunidades sostenibles

Las empresas han fortalecido su rol en las comunidades locales al ser ejes de desarrollo estratégico y transformación urbana.

### Población en situación de vulnerabilidad

El **100%** de las empresas y sectores analizados reportó disponer de alguna infraestructura básica, para garantizar el acceso a las personas en situación de discapacidad a sus instalaciones.

### Inversión en infraestructura y servicios sociales

En materia de inversiones sociales, las empresas del sector de **Transporte y almacenamiento** son las que han destinado mayores recursos económicos para el desarrollo de programas sociales complementarios a procesos de educación básica y profesional, servicios de salud y atención a primera infancia, y soluciones integrales tecnológicas, entre otras.

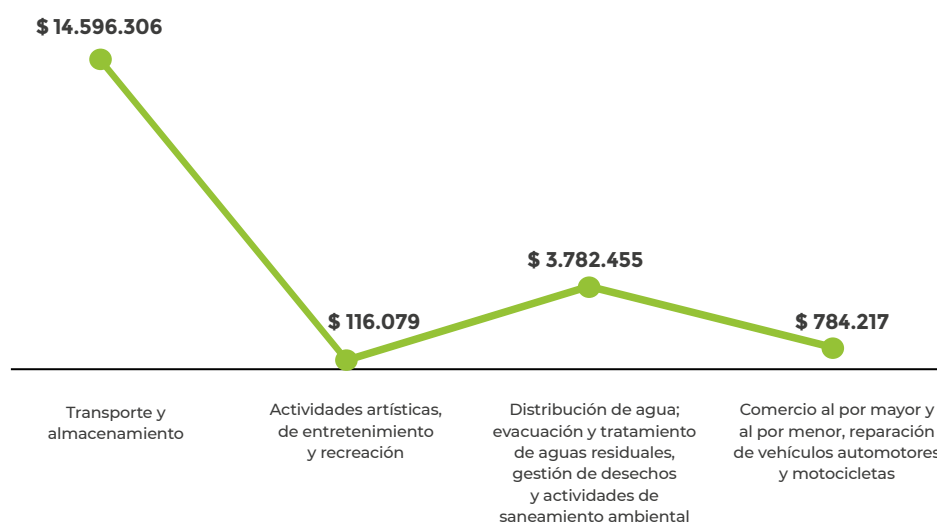
De otro lado, los demás sectores reportan inversiones en temas como acceso

a servicios de saneamiento básico en zonas rurales, y el desarrollo de programas de formación y emprendimiento

empresarial orientados a mejorar las condiciones de empleabilidad de las comunidades locales.

Gráfica 73.

### Inversiones sociales en infraestructura y servicios por sector 2015-2017 (Miles de pesos)



## Emisiones de CO<sub>2</sub>

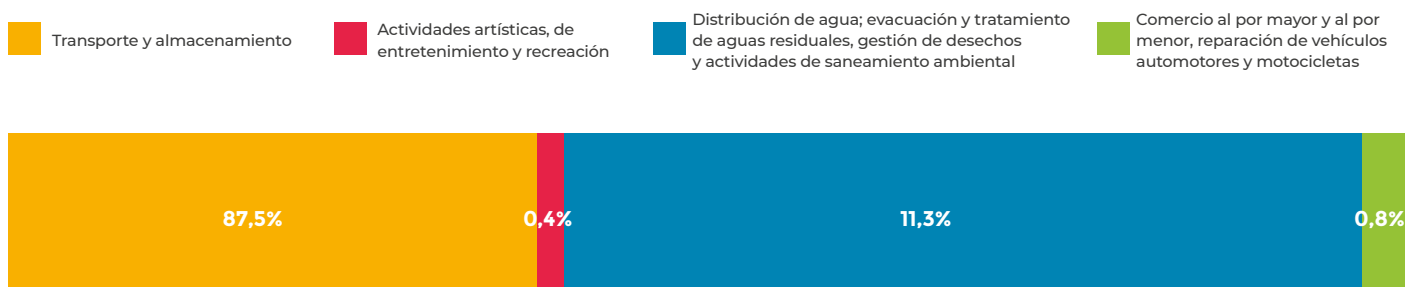
Las mayores emisiones son generadas por las empresas del sector de **Transporte y almacenamiento** (en promedio un **87,5%** de las emisiones registradas por todos los sectores); sin embargo, cabe resaltar que el 100% de las empresas manifestaron disminuir sus niveles de emisiones gracias a la incorporación de prácticas sostenibles y de eficiencia energética.

Entre tanto, los sectores de **Actividades artísticas de entretenimiento y recreación** y **Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores motocicletas** reportaron niveles muy bajos de emisión, un resultado que es coherente con la realidad de las actividades de sus empresas, las cuales se dedican principalmente a la prestación de ser-

vicios comerciales; sin embargo, la tendencia que se observa es que las empresas son conscientes que deben mejorar su desempeño ambiental y orientan esfuerzos a la reducción de emisiones, aun cuando su impactos sobre la calidad el aire es mínimo.

Gráfica 74.

### Promedio de emisiones 2015-2017 por sector



## Producción y consumo responsable

Los nuevos enfoques de gestión empresarial incluyentes con la dimensión ambiental permiten a las empresas optimizar sus procesos de producción, a su vez que reducen costos derivados de su operación.

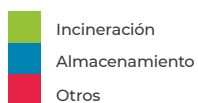
### Gestión de residuos sólidos

**En términos generales, la gestión de residuos sólidos peligrosos se basa principalmente en métodos alternativos a la incineración y almacenamiento.**

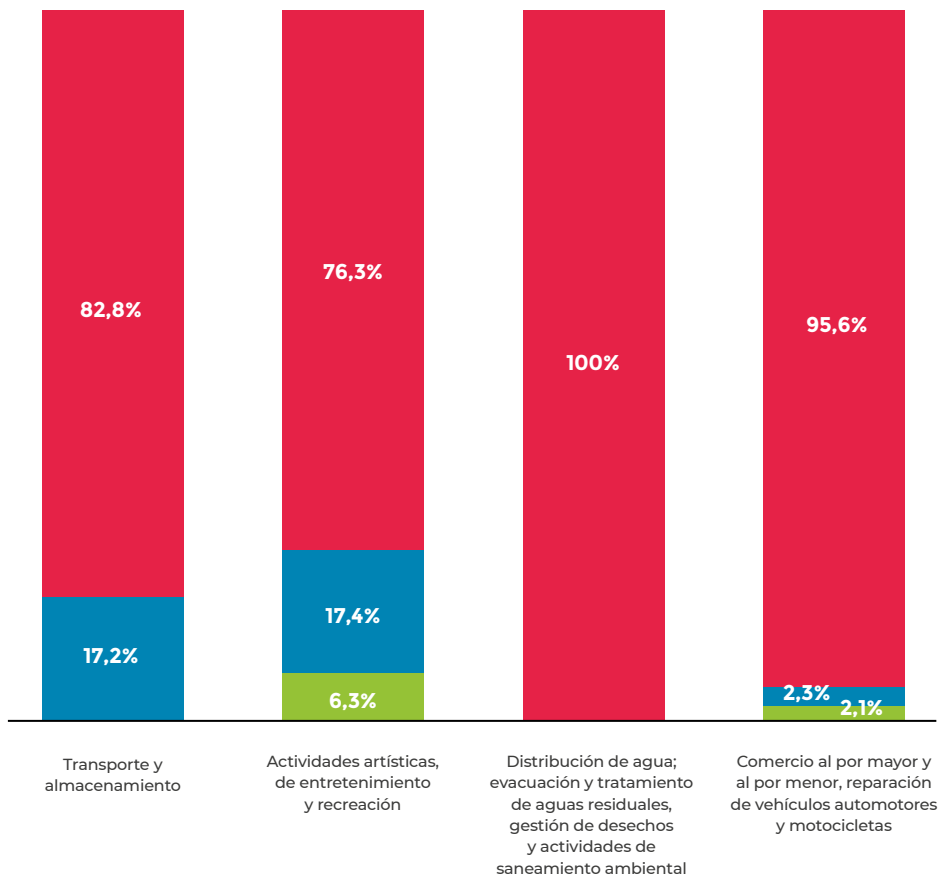
Una estrategia que adoptan en común las empresas es la de tercerizar a organizaciones especializadas en el tema la disposición final de los mismos.

Es pertinente resaltar que, si la incineración no se realiza bajo las condiciones de seguridad específicas, puede llegar a generar grandes impactos a la salud y la liberación de sustancias altamente tóxicas a la atmósfera; por eso es necesario identificar otras técnicas alternas.

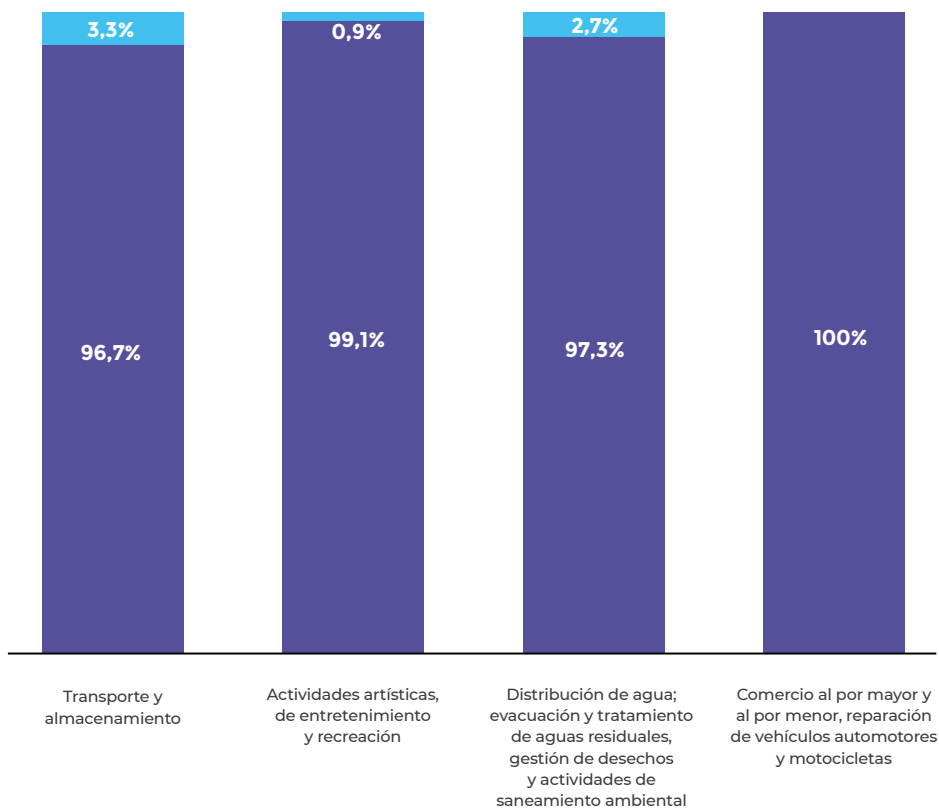
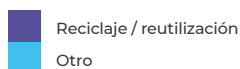
Gráfica 75.  
Tratamiento de residuos peligrosos por sector



La gestión de residuos sólidos peligrosos adelantadas por las empresas les permite reciclar y/o reutilizar más del **95%** de los desechos sólidos aprovechables. Uno de los grandes beneficios de este tipo de prácticas es la reducción de costos operacionales.



Gráfica 76.  
Tratamiento de residuos no peligrosos por sector





## Flora y fauna terrestres

Las inversiones de las empresas en programas de protección y preservación ambiental, permiten una reducción significativa de los impactos y afectaciones derivados de sus operaciones; a su vez que se consolida como un nuevo enfoque de gobernanza ambiental desde el sector empresarial.

### Proveedores

En este aspecto, el 100% de las empresas indicó adoptar mecanismos para la selección de proveedores, basados en

criterios adicionales a la oferta económica. La mayoría de estos criterios se orientan a la priorización de proveedo-

res que desarrollen prácticas sostenibles de producción en coherencia con el marco normativo y regulatorio actual.



## Paz, justicia e instituciones sólidas

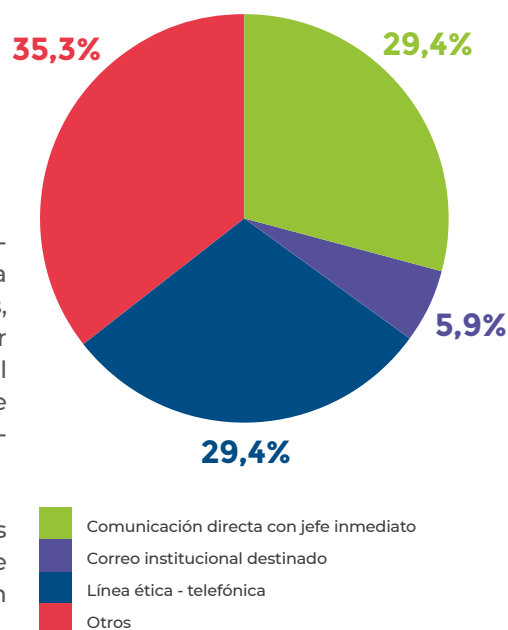
Las empresas mediante el cumplimiento integral de sus operaciones e iniciativas concretas inciden positivamente en la construcción de la paz, creando un ambiente más sostenible que potencialice el crecimiento del país.

En línea con la importante responsabilidad que tienen las empresas de actuar bajo los principios de transparencia y rendición de cuentas, el **100%** de las compañías analizadas indica que cuenta con una política de ética empresarial que principalmente busca tanto implantar o mantener un conjunto de valores en la cultura empresarial como proteger la alta dirección de riesgos y posibles penalizaciones. Para ello, combina los enfoques basados en la integridad (**70%**) y en el cumplimiento (**30%**), que, aunque permite el desarrollo de un autogobierno por parte de los empleados también implica el cumplimiento de las normas establecidas para la adecuada convivencia y crecimiento de la empresa.

### Gráfica 77. Mecanismos para denuncia de posibles irregularidades

Asimismo, las empresas ponen a disposición diferentes mecanismos para la denuncia de posibles irregularidades, siendo la categoría de otros la de mayor participación con el **35,3%** en la cual se encuentran página web, comités de ética corporativa y de convivencia, trabajo en grupos, entre otros.

Referente a la identificación de casos de corrupción o actos antiéticos no se reportó ninguno de estos temas en los informes validados.





Durante 2015-2017, el **90,0%** de las empresas brindaron apoyo financiero a **136** proyectos para la implementación de los ODS. Los proyectos enfocados en poner fin a la pobreza (ODS 1) presentan la mayor participación con el **16,8%**, seguido por las iniciativas alineadas con educación de calidad (ODS 4) con el **15,2%** y la reducción de desigualdades (ODS 10) con el **14,1%**. Estos resultados evidencian la priorización que han dado las empre-

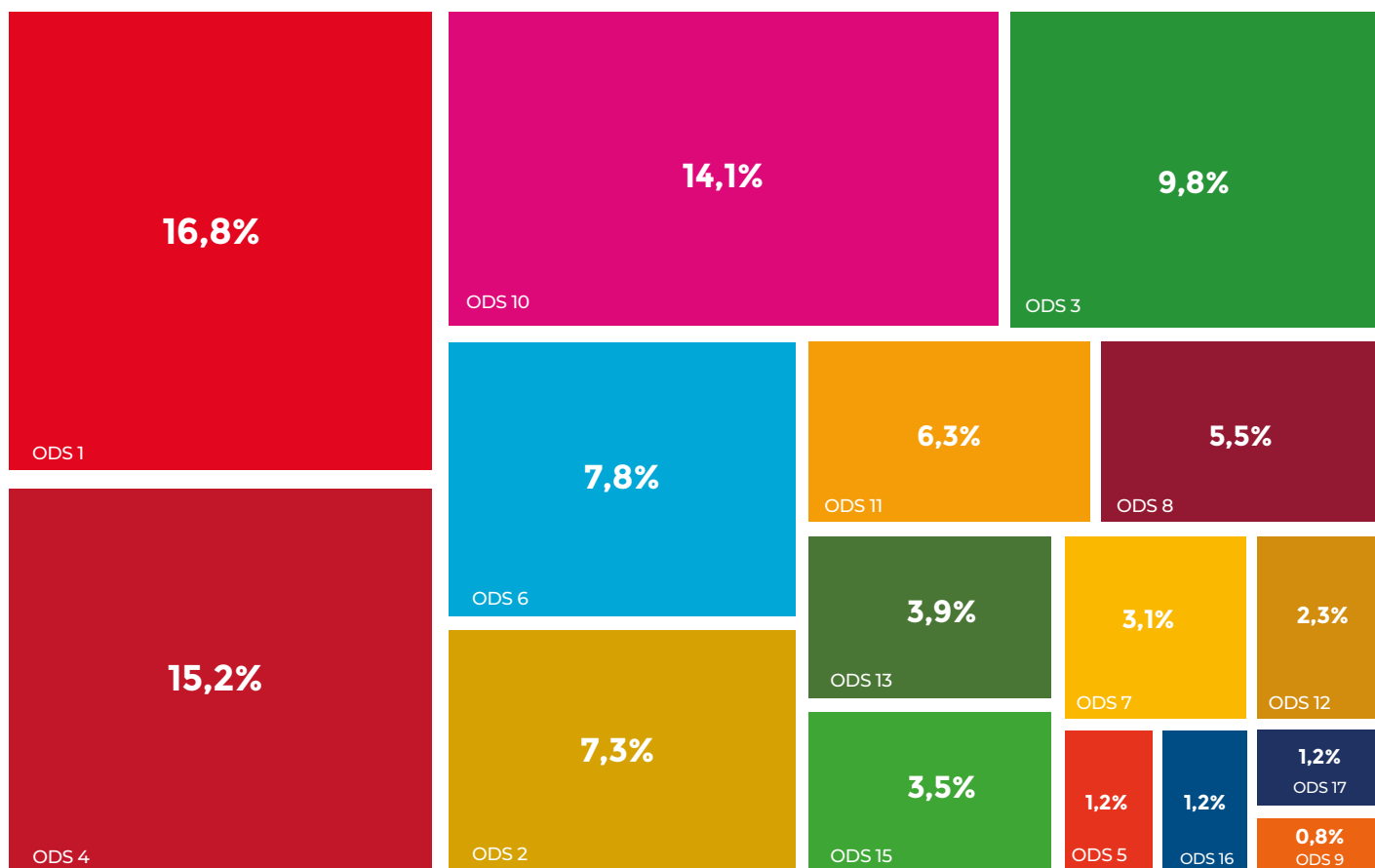
sas para el desarrollo de los ODS, enfocándose en la implementación de proyectos que permitan reducir la pobreza y las desigualdades presentes en el país, contribuyendo al fortalecimiento de habilidades cognitivas, sociales y laborales de la población.

Por su parte, los proyectos asociados con la igualdad de género - ODS 5 (**1,2%**); paz, justicia e instituciones fuertes - ODS 16 (**1,2%**), alianzas

para los objetivos ODS 17 (**1,2%**) e industria, innovación e infraestructura – ODS 9 (**0,8%**) son los ODS que menor apoyo financiero directo han recibido. No obstante, es importante aclarar que dada la correlación que existe entre los ODS el crecimiento o fortalecimiento de un ODS impacta en menor o mayor magnitud, en el desarrollo de otros. Por ejemplo, el ODS 5 estuvo relacionado con los ODS 1, 4 y 8.

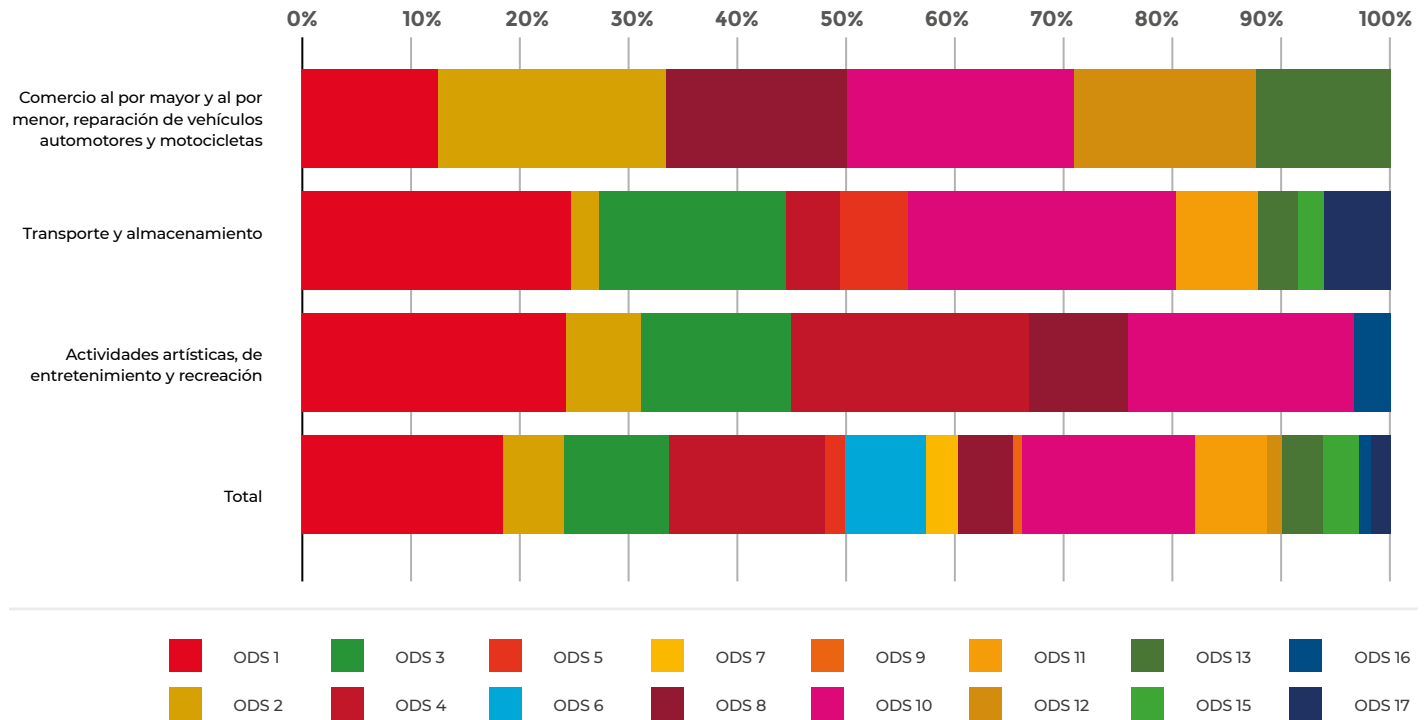
Gráfica 78.

### Apoyo financiero a los ODS 2015-2017



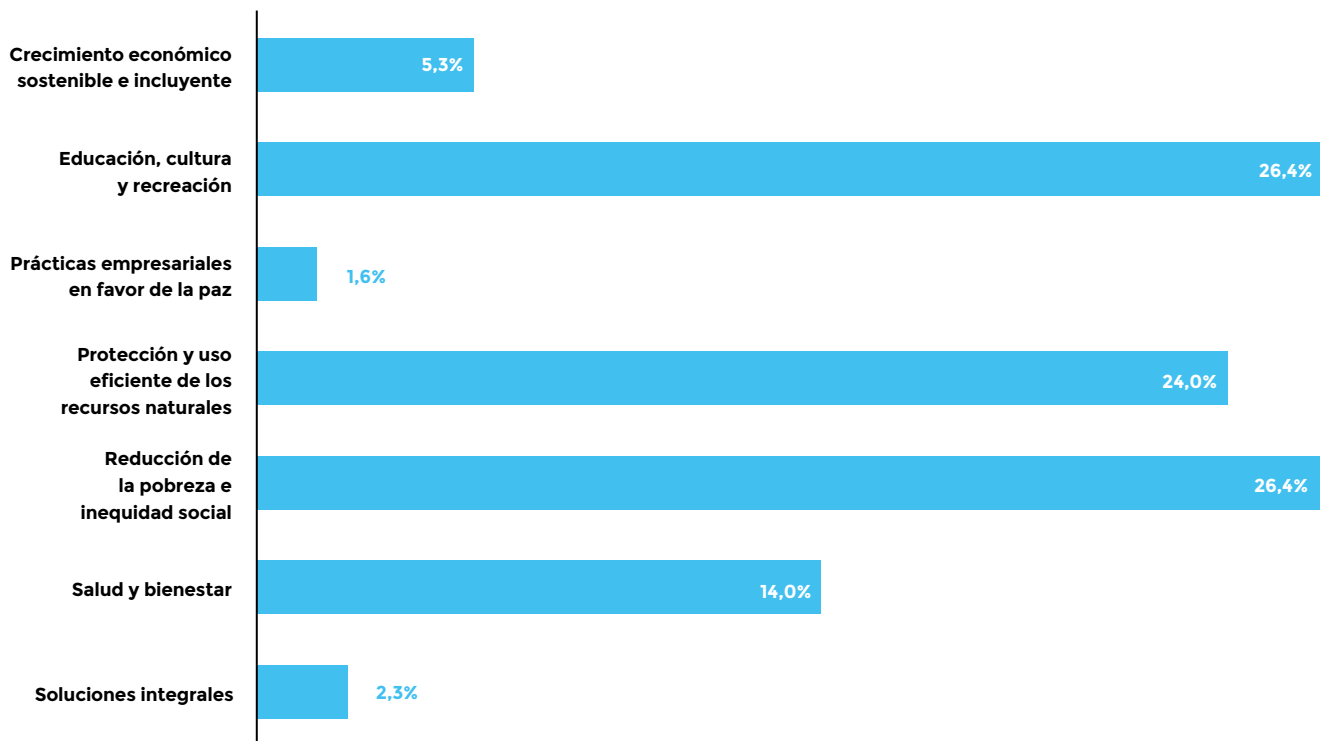
Gráfica 79.

### Apoyo financiero a los ODS por sector



Gráfica 80.

### Temáticas de implementación de los ODS 2015 -2017



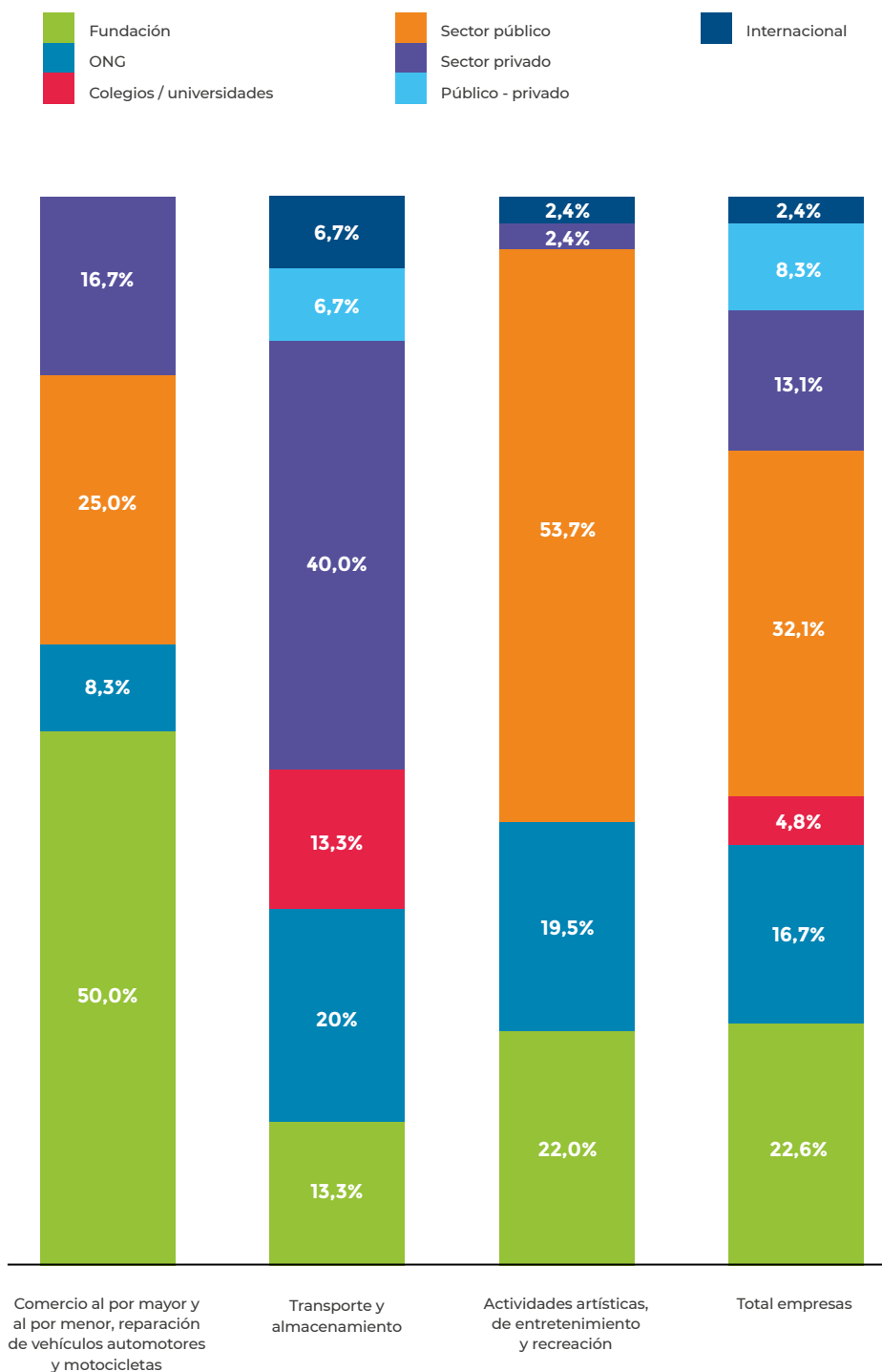
En relación con el apoyo financiero por sector, se destaca el trabajo conjunto que realizan las empresas al dar cobertura a todos los ODS. A nivel ODS, los ODS 1 y 2 estuvieron presentes en todos los sectores. En cuanto a las temáticas implementadas para la aplicación de los ODS, **educación, cultura y recreación, y reducción de la pobreza e inequidad social** contaron con la mayor participación (**26,4% cada una**), seguida por **protección y uso eficiente de los recursos naturales (24,0%)**.

Asimismo, se identificó que el **90,0%** de las empresas ha creado alianzas con diferentes actores para llevar a cabo proyectos que fomenten el desarrollo sostenible, siendo el sector público el actor con que más alianzas se han gestionado (**32,1%**), enfocadas en el fortalecimiento de la cultura, educación y recreación. En segundo lugar, se encuentran alianzas con fundaciones (**22,6%**), encaminadas tanto en la generación de espacios para el desarrollo de habilidades culturales y educativas como en la promoción del desarrollo económico, social y ambiental desde la gestión realizada por las empresas.

En cuanto al análisis por sector, es importante resaltar que las empresas han abierto sus puertas a la generación de nuevos proyectos que incorporan la participación de diferentes actores. Se destaca el **trabajo conjunto** que han realizado las **cajas de compensación** con el **sector público** para el fortalecimiento de sus actividades, considerando que son un actor que da cobertura a un amplio grupo de personas en diferentes ámbitos. Por último, se evidencia la gestión articulada **intersectorial** que ha llevado a cabo el **sector de transporte y almacenamiento** al establecer un número significativo de alianzas con el sector privado.

Gráfica 81.

## Alianzas con actores por sectores 2015-2017



# Conclusiones

Las empresas han demostrado su compromiso con las diferentes esferas que conforman su estructura de trabajo tanto a nivel interno como externo, dando respuesta a las responsabilidades asumidas con sus empleados y proveedores, medio ambiente y la comunidad. Para ello, han trabajado en la consolidación de informes públicos que den cuenta de sus fortalezas, retos y proyectos, tal como lo son los informes de sostenibilidad o similares que reportan una amplia cantidad de información sobre la gestión de la empresa y permiten cuantificar la contribución a algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

---

Sin embargo, la mayoría de estos reportes, por su misma **naturaleza**, no cuentan con el **nivel de detalle** de información requerida para el análisis planteado en este ejercicio. Lo cual no implica que las empresas analizadas no estén llevando a cabo **acciones específicas** en los temas propuestos.

En esta línea y considerando los datos consultados, se resalta que los informes contienen una **cantidad significativa de información** sobre temas ambientales, aporte a la comunidad, proyectos desarrollados y gestión de negocio.

Por otra parte, se identificó una **carencia de información** detallada en temas relacionados con los salarios, salud ocupacional, proveedores, prácticas para la gestión integral de agua, inversiones en proyectos de investigación e innovación, identificación de impactos ambientales, reporte de casos antiéticos, entre otros.

En cuanto a los temas ambientales, el principal aspecto de reporte es la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero; entre tanto, el aspecto ambiental que menos se reporta es la gestión energética a nivel de fuentes renovables.

Referente a la comunidad, la mayoría de las empresas divide este aspecto en tres grupos. **Los aportes o actividades realizadas para fortalecer su equipo de trabajo**, como los incentivos brindados (uno de los temas más reportados en los informes) o las capacitaciones realizadas frente a lo cual se requiere un mayor nivel de detalle para construir una perspectiva más realista de su pertinencia. Asimismo, considera su **cadena de suministro**, pero no es posible determinar el impacto económico y geográfico que tiene en el país. Por último, los informes indican **cómo la empresa ha impulsado el crecimiento y desarrollo de la población del país**, siendo el tema mejor reportado.

En relación con los proyectos desarrollados, no fue posible identificar información que permitiera analizar las inversiones realizadas por las empresas en temas de innovación y tecnología; no obstante, es un hecho que las empresas principalmente del sector **Transporte y almacenamiento** realizan grandes esfuerzos para mejorar su eficiencia.

En este sentido, la contribución de las empresas al cumplimiento de los ODS exige incorporar nuevos indicadores que se conviertan en un complemento de los ya medidos por las compañías, lo cual requiere un ejercicio adicional de levantamiento de información que contenga un nivel de detalle más amplio de la información y permita desarrollar análisis más robustos.



# Referencias bibliográficas

- ANDEMOS. (2018). Informe Sector Automotor Colombia [en línea], disponible en <http://www.andemos.org/index.php/2018/04/02/andemos-marzo-2018-informe-sector-automotor-colombia/>
- Avianca. (2015). Informe de Responsabilidad Social & Sostenibilidad 2015. Bogotá: Dirección de Comunicaciones y Asuntos Corporativos.
- Avianca. (2016). Informe gestión 2016. Bogotá: Dirección de Comunicaciones y Asuntos Corporativos.
- Avianca. (2018). Informe Anual 2017. Bogotá: Dirección de Comunicaciones y Asuntos Corporativos.
- Banco de la República - Colombia. (2015-2017). Tasas de cambio [en línea], disponible en <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- Caja de Compensación Familiar CAFAM (9 de agosto de 2016). Caja de Compensación Familiar Cafam - Issuu [en línea], disponible en [https://issuu.com/cafamcaja/docs/balance\\_social\\_2015\\_final](https://issuu.com/cafamcaja/docs/balance_social_2015_final)
- Caja de Compensación Familiar CAFAM (27 de abril de 2017). Caja de Compensación Familiar CAFAM - Issuu. [en línea], disponible en [https://issuu.com/cafamcaja/docs/balance\\_social\\_2016\\_cafam](https://issuu.com/cafamcaja/docs/balance_social_2016_cafam)
- Caja de Compensación Familiar Colsubsidio. (2016). Informe de gestión y sostenibilidad 2015. Bogotá: Departamento Investigaciones sociales.
- Caja de Compensación Familiar Colsubsidio. (2017). Informe de gestión y sostenibilidad 2016. Bogotá: Departamento Investigaciones sociales.
- Caja de Compensación Familiar Colsubsidio. (2018). Informe de gestión y sostenibilidad 2017. Bogotá: Departamento Investigaciones Sociales.
- Caja de Compensación Familiar Compesar. (2016). Informe de Gestión y Sostenibilidad. Bogotá: Dirección Editorial.
- Caja de Compensación Familiar Compesar. (2017). Informe de Gestión y Sostenibilidad 2016. Bogotá: Dirección editorial.
- Caja de Compensación Familiar Compesar. (2018). Informe de Gestión y Sostenibilidad 2017. Bogotá: Dirección editorial.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2015-2017). Cuenta nacional - PIB [en línea], disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE (2017). Mercado laboral [en línea], disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

# Referencias bibliográficas

- Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (2015). Informe de Sostenibilidad 2015. Bogotá: Departamento de Edición.
- Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (2016). Informe de Sostenibilidad 2016. Bogotá: Departamento de Edición.
- Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (2017). Informe de Sostenibilidad 2017 [en línea], disponible en [http://www.acueducto.com.co/wps/html/resources/2017/informe\\_sostenibilidad2016/index.html](http://www.acueducto.com.co/wps/html/resources/2017/informe_sostenibilidad2016/index.html)
- Foro Económico Mundial (2017-2018). Índice de Competitividad Global 2017-2018. Ginebra: Foro Económico Mundial - Klaus Schwab [en línea], disponible en <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>
- Grupo EPM (2017). Informe de Gobierno Corporativo 2016. Medellín.
- Grupo EPM (2018). Informe de Gobierno Corporativo 2017. Medellín.
- Grupo Éxito (2016). Informe de Sostenibilidad 2015. Envigado: Taller Edición.
- Grupo Éxito. (2017). Informe de Sostenibilidad 2016. Envigado.
- Grupo Éxito (2018). Informe de Sostenibilidad 2017. Envigado.
- Hoyos, S., & Franco, J. (2017). Integración de fuentes no convencionales de energía renovable al mercado eléctrico y su impacto sobre el precio. Ingeniería y Ciencia, 106 - 108.
- IDEAM. (2010). Tercera comunicación nacional de cambio climático [en línea], disponible en [http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/022964/documento\\_nacional\\_departamental.pdf](http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/022964/documento_nacional_departamental.pdf)
- Latam Airlines (2016). Reporte de Sostenibilidad 2016. Departamento editorial.
- Latam Airlines (2017). Reporte de Sostenibilidad 2017. Departamento editorial.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2010). Política Nacional para la Gestión Integral del Recurso Hídrico [en línea], disponible en [http://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/Presentaci%C3%B3n\\_Pol%C3%ADtica\\_Nacional\\_-\\_Gesti%C3%B3n\\_/libro\\_pol\\_nal\\_rec\\_hidrico.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/Presentaci%C3%B3n_Pol%C3%ADtica_Nacional_-_Gesti%C3%B3n_/libro_pol_nal_rec_hidrico.pdf)
- MAVDT. (2010). Política Nacional Producción Consumo Sostenible [en línea], disponible en <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/154->
- Procafé Col - Juan Valdez. (2016). Informe de gestión 2015 - 13 años compartiendo a historia de los cafeteros colombianos. Bogotá: Departamento edición.
- Procafé Col - Juan Valdez. (2017). Informe de gestión 2016 - 14 años compartiendo a historia de los cafeteros colombianos. Bogotá: Departamento edición.

# Referencias bibliográficas

- Procafé Col - Juan Valdez (2018). Informe de gestión 2017 - 15 años compartiendo a historia de los cafeteros colombianos. Bogotá: Departamento Edición.
- Salas Zapata, L., López Rios, J., & Gómez Molina, S. (2015). Ciudades sostenibles y saludables: estrategias en busca de la calidad de vida.
- Saúde , E. (2012). Concepts associated with health from the perspective of sustainable development.
- Servientrega. (2016). Informe de Sostenibilidad 2016. Bogotá: Departamento editorial.
- UPME (2015). Integración de las fuentes de energía convencionales en Colombia [en línea], disponible en [http://www1.upme.gov.co/DemandaEnergetica/RESUMEN\\_EJECUTIVO\\_INTEGRACION\\_ENERGIAS\\_UPME2015.pdf](http://www1.upme.gov.co/DemandaEnergetica/RESUMEN_EJECUTIVO_INTEGRACION_ENERGIAS_UPME2015.pdf)
- UPME (2016). Plan de Expansión de Referencia Generación - Transmisión [en línea], disponible en [http://www.upme.gov.co/Docs/Plan\\_Expansion/2016/Plan\\_GT\\_2016\\_2030/Plan\\_GT\\_2016\\_2030\\_Final\\_V1\\_12-12-2016.pdf](http://www.upme.gov.co/Docs/Plan_Expansion/2016/Plan_GT_2016_2030/Plan_GT_2016_2030_Final_V1_12-12-2016.pdf)
- World Health Organization (2003) Diet, nutrition the prevention of chronic diseases: report of a WHO/FAO joint expert consultation. Gineva: World Health Organization.



Una alianza de:



Pacto Global  
Red Colombia

Fundación  
**Bolívar**  
**Davivienda**

Fundación **corona**



Elaborado por:



Apoyo técnico en temas ambientales:

