

**SOSIALISASI E-COMMERCE UNTUK PENGELOLAAN  
USAHA KECIL MENENGAH (UKM)  
(STUDI KASUS : DESA MULYASARI KEC.CIAMPEL)**

<sup>1</sup> Bayu Priyatna  
<sup>2</sup> Yeni Siti Nurjanah  
<sup>3</sup> Shofa Shofiah Hilabi

<sup>1,3</sup> Sistem Informasi, Teknik dan Ilmu Komputer, Buana Perjuangan Karawang  
<sup>2</sup> Teknik Industri, Teknik dan Ilmu Komputer, Buana Perjuangan Karawang

bayu.priyatna@ubpkarawang.ac.id <sup>1</sup>  
ti17.yeninurjanah@mhs.ubpkarawang.ac.id <sup>2</sup>  
shofa.hilabi@ubpkarawang.ac.id <sup>3</sup>

**RINGKASAN**

Pengabdian Pada Masyarakat yang berjudul Sosialisasi E-Commerce Untuk Pengelolaan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus : Desa Mulyasari Kec.Ciampel), merupakan pengabdian pada Masyarakat dalam program kuliah kerja nyata (KKN) Universitas Buana Perjuangan Karawang. Yang bertujuan untuk (1) Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara lingkungan akademik dengan masyarakat Desa Mulyasari. (2) Membuat Situs Web E-Commerce untuk mempromosikan keunggulan Desa Mulyasari, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi Masyarakatnya. Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah Presentasi (Seminar) dan Praktikum (Workshop). Sehingga hasil dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dapat langsung dipublikasi situs Web E-Commerce-nya sesuai yang diharapkan.

**Kata Kunci** : Sosialisasi, *Workshop*, *E-Commerce*, Pengabdian Masyarakat.

**1. PENDAHULUAN**

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu Dharma seorang dosen dari Tri Dharma perguruan tinggi yang ada. Dharma ini harus dilaksanakan oleh segenap civitas akademika termasuk pengajar Universitas Buana Perjuangan. Sesuai dengan program yang telah dilaksanakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas Buana Perjuangan Karawang. Pelaksanaan pengabdian diprioritaskan sesuai dengan disiplin ilmu program studi, Maka pengabdian melaksanakan kegiatan pengabdian berupa sosialisasi dan workshop E-Commerce Menggunakan WebBlog.

Dengan diadakannya sosialisasi dan workshop ini para peserta diharapkan mampu mengakses informasi berbasis E-Commerce yang ada di Internet. Kegiatan workshop ini dipraktekkan oleh setiap peserta workshop yaitu aparat desa dan karang taruna dengan kesadaran pentingnya meningkatkan pengetahuannya dalam bidang teknologi informasi.

Karya tulis ilmiah hasil penelitian, pengkajian, survei dan evaluasi, karya tulis/ makalah berupa tinjauan atau ulasan ilmiah gagasan sendiri, tulisan ilmiah populer, prasarana berupa tinjauan wawasan atau ulasan ilmiah yang disampaikan pada pertemuan ilmiah, buku pelajaran atau modul, diktat pelajaran, menerjemahkan karya ilmiah, skripsi, tesis, buku, paper, artikel, dan berbagai produk lain yang dapat dipublikasikan. Setiap produk penulisan atau penelitian masyarakat akademik idealnya berorientasikan untuk dipublikasikan agar dapat menggugah masyarakat akademik untuk selalu berkarya. Masyarakat akademik inilah yang berkepentingan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta pemecahan berbagai permasalahan yang dihadapi masyarakat (Santoso, 2007: 1).

Karya ilmiah (Harry Firman, 2004) adalah laporan tertulis dan dipublikasi yang memaparkan hasil penelitian atau pengkajian yang telah dilakukan oleh seseorang atau sebuah tim dengan memenuhi kaidah dan etika keilmuan yang dikukuhkan dan ditaati oleh masyarakat keilmuan. Jenisnya adalah laporan penelitian, makalah seminar atau simposium, artikel jurnal yang pada dasarnya adalah merupakan produk dari kegiatan ilmuwan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka ada beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

- a. Kurangnya pengetahuan peserta dalam bidang teknologi informasi.
- b. Kurangnya pengetahuan peserta tentang cara mengakses internet.
- c. Kurangnya pengetahuan peserta tentang cara mendapatkan informasi di internet.
- d. Kurangnya pengetahuan peserta tentang cara melakukan jual beli produk di internet.

Tujuan yang hendak dicapai dari program ini adalah:

- a. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara lingkungan akademik dengan masyarakat Desa Mulyasari.
- b. Membuat Situs Web E-Commerce untuk mempromosikan keunggulan Desa Mulyasari, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan bagi Masyarakatnya.

Manfaat yang diperoleh dari pelatihan ini adalah:

- a. Menambah pengetahuan mengenai Internet untuk Masyarakat Desa Mulyasari.

- b. Dapat mengakses berbagai informasi di Internet, salah satunya dengan E-Commerce untuk mendapatkan informasi produk yang dibutuhkan.

Sosialisasi dan Workshop E-Commerce menggunakan WebBlog ini Merupakan suatu aktifitas untuk meningkatkan pengetahuan dalam bidang teknologi informasi khususnya dalam hal jual beli produk via online berbasis internet yaitu E-Commerce.

Kegiatan ini akan di ikuti oleh aparat desa dan anggota karangtaruna Desa Mulyasari selama tiga hari berturut-turut. Hari pertama yaitu pemaparan mengenai pengetahuan dalam bidang teknologi informasi materi yang disampaikan internet, gmail, E-Commerce, dan Weblog. Sedangkan untuk hari kedua dan ketiga yaitu praktikan mengenai cara akses internet, gmail, dan membuat weblog.

## **2. METODE**

### **a. Khalayak Sasaran Kegiatan**

Program Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan di Desa Mulyasari Kecamatan Ciampel. Desa Mulyasari merupakan salah satu Desa di Kabupaten Karawang. Dari hasil wawancara dengan salah satu aparat Desa Mulyasari, masih rendahnya pengetahuan dalam bidang teknologi informasi atau internet, apalagi pengetahuan mengenai jual beli produk via online yang menggunakan E-Commerce.

### **b. Metode Kegiatan**

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah

- 1) Presentasi (Seminar).
- 2) Praktikum (Workshop).

### **c. Langkah-langkah Kegiatan**

- 1) Presentasi definisi (seminar) dari teknologi informasi diantaranya; internet, gmail, weblog, dan E-Commerce.
- 2) Praktikum (workshop) dari cara akses internet, membuat Gmail, dan Membuat Webblog.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **a. Hasil Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan peningkatan sumber daya manusia di lingkungan aparat Desa untuk menghasilkan sumber daya yang berkualitas khususnya di bidang teknologi informasi dapat terus dilakukan guna meningkatkan tarap hidup masyarakat yang lebih baik di Desa itu sendiri. Mengenai

konsep materi yang diberikan bahwa peserta yang dari para aparat Desa sangat antusias dan bersemangat mengikuti acara seminar. Terlihat dari beberapa pertanyaan yang para peserta ajukan ke para narasumber. Berdasarkan hasil kegiatan dapat diidentifikasi mengenai tingkat pemahaman peserta pengabdian adalah bahwa 60% peserta pengabdian memahami teknologi informasi sebagai pengembangan dari skill berbasis teknologi

## **b. Pembahasan**

Hasil pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat menunjukkan masih kurangnya keberhasilan karena peserta yang hadir hanya sebanyak 17 orang dari rencana 30 orang. Meskipun demikian, kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat yang tujuan utamanya adalah memberikan pemahaman tentang teknologi internet dan teknologi berbasis 4.0.

## **c. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan**

### 1) Faktor Pendukung Kegiatan

Kegiatan pelatihan ini dapat berjalan dengan lancar. Hal ini disebabkan adanya faktor yang mendukung berjalannya kegiatan pengabdian. Hal-hal yang mendukung berjalannya kegiatan pengabdian ini dapat diidentifikasi diantaranya antusiasme para peserta pelatihan, dukungan dari kepala Desa Mulyasari Kec.Ciampel.

### 2) Faktor Penghambat Kegiatan

Lancarnya pelaksanaan kegiatan pengabdian bukan berarti tanpa hambatan. Selama pengabdian ada beberapa hal yang diidentifikasi sebagai faktor penghambat kegiatan pengabdian diantaranya adalah rendahnya kemauan untuk menghadiri acara seminar bagi sebagian peserta pelatihan.

## **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **a. Kesimpulan**

Dari hasil kegiatan ini, diharapkan dapat diaplikasikan langsung secara nyata dalam kehidupan sehari-hari, bahkan dapat ditularkan kepada kerabat, sahabat, dan masyarakat yang ada di Desa Mulyasari. Bahkan dapat menjadi pengusaha yang memanfaatkan teknologi internet atau E-Commerce. Sehingga dapat meningkatkan taraf hidup bagi keluarga yang lebih sejahtera.

## b. Saran

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ke depan harus lebih terorganisir dengan baik terutama dapat bekerjasama dengan organisasi-organisasi non pemerintah agar pembagian kewenangan dapat lebih berjalan secara sinergis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hartono B., *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*, Rineka Cipta, Jakarta 2013.
- Pressman, Roger S. (2001). *Software Engineering A Practitioner's Approach Fifth Edition*. New York: Mc Graw Hill Higer Education.
- Panduan Pelaksanaan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Di Perguruan Tinggi Edisi XII Tahun 2018 Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat, Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.
- Lorena, S. et al. (no date) 'Pemanfaatan Teknologi LBS dan Penerapan Teknologi Augmented Reality Pada Pembangunan Aplikasi Denah Petunjuk Ruang ( Studi Kasus : Unikom Bandung ) The Use of LBS Technology and The Application of Augmented Reality Technology in The Development of Room '.
- Michael, D. . and Gustina, D. (2018) 'Rancang Bangun Prototype Monitoring Kapasitas Air Pada Kolam Ikan Secara Otomatis Dengan Menggunakan Mikrokontroller Arduino', Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 3 No 2 Juli 2019 ISSN 2580-4316, 3(2), pp. 59–66.
- Prahasta, E. (2001). Konsep-konsep dasar sistem informasi geografis. Informatika, Bandung.
- Ramadhan Susilo Utomo, Arief Laila Nugraha, A. S. (2020). Aplikasi Persebaran Lokasi Penelitian Mahasiswa Teknik Geodesi Undip Berbasis Webgis. Jurnal Geodesi Undip, 9(1), 1–12.
- Ramamurthy, K., Nambiar, E. K. K., & Ranjani, G. I. S. (2009). A classification of studies on properties of foam concrete. *Cement and Concrete Composites*, 31(6), 388–396.
- Rizki, S. D., Van FC, L. L., & Lisawita, L. (2016). Sistem Informasi Geografis Pemetaan Kandang Perternakan Di Kabupaten Padang Pariaman Berbasis Android. *Digital Zone: Jurnal\_Teknologi\_Informasi\_dan\_Komunikasi*, 7(2), -100–107.