

PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK PEMASARAN PRODUK DARI USAHA PEDESAAN

Baenil Huda ¹, Saepul Apriyanto ², Putri Febriyanti ³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer,
Universitas Buana Perjuangan Karawang

baenil88@ubpkarawang.ac.id ¹

saepularipiyanto@ubpkarawang.ac.id ²

hasanudin@ubpkarawang.ac.id ³

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk (a) para pengrajin dapat dikenal oleh semua konsumen diseluruh dunia. (b) dapat membuat aplikasi penjualan hasil dari pengrajin berbasis website. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode pengambilan sample. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara. Metode analisis data dari penelitian ini adalah deskriptif. Sedangkan metode pengembangan system menggunakan model Waterfall. Dari hasil penelitian ini diharapkan bisa menjaring konsumen hasil produk dari pengrajin pedesaan untuk konsumen yang ada diseluruh dunia.

Kata Kunci : Aplikasi penjualan, *e-commerce*, pengrajin.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi berkembang dengan pesat beberapa waktu belakangan ini, seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah. Teknologi sudah menjadi bagian penting bagi kehidupan manusia. Kemajuan ilmu teknologi telah menghasilkan teknologi dan informasi yang bermanfaat bagi kebutuhan informasi dan komunikasi manusia. Kemajuan teknologi juga telah mempermudah manusia untuk mendapatkan sebuah informasi dengan sangat cepat, internet merupakan sebuah bukti dari perkembangan teknologi yang disaat ini banyak memberikan pengaruh terhadap manusia. Internet memberikan peranan yang sangat penting pula dalam proses penyaluran sebuah informasi.

Saat ini aplikasi CMS banyak dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk mengelola databasenya. Membuat aplikasi CMS dengan PHP merupakan cara yang konvensional, karena menuliskan semua kode program dari awal sehingga dapat memperlambat suatu pekerjaan. Lepas dari permasalahan diatas, beberapa aplikasi CMS yang dapat mengelola penjualan dan pembelian produk atau sebut saja CMS E-Commerce.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Pemanfaatan E-Commerce Untuk Pemasaran Produk Dari Usaha Pedesaan". Yang diharapkan bisa meningkatkan penjualan produk yang dijual di warung atau kios dengan berbasis online atau e-commerce.

3.3 Langkah-langkah Penelitian

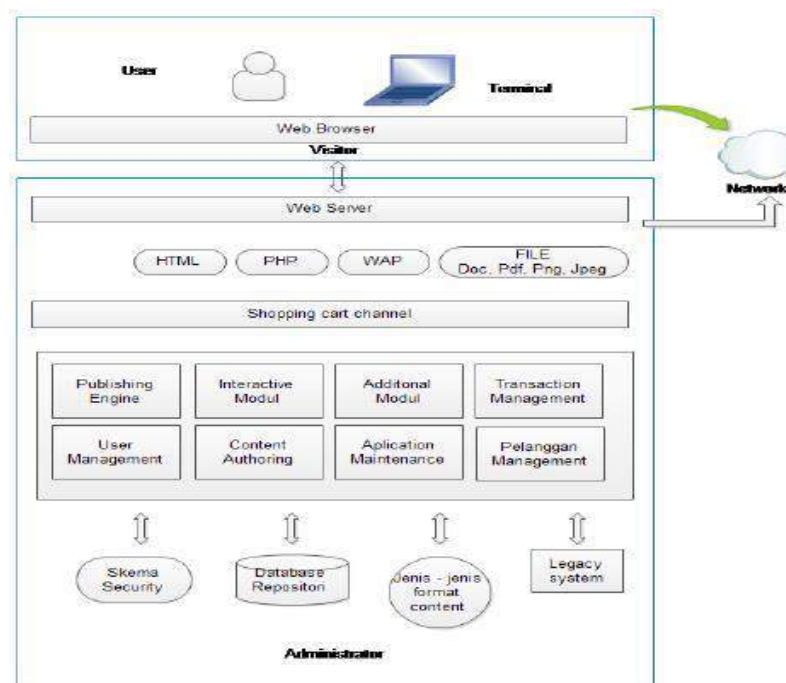
Langkah-langkah pokok yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

- Membuat rumusan dari tujuan yang akan dicapai. Apakah yang dijadikan objek penelitian itu memungkinkan untuk diproses oleh peneliti.
- Membuat rancangan cara pendekatannya. Bagaimana objek itu akan dipilih? Sumber-sumber data mana yang tersedia. Metode pengumpulan data mana yang akan digunakan?
- Mengumpulkan data yang sudah dikumpulkan oleh peneliti.
- Mengorganisasikan data dan informasi yang diperoleh.
- Menyusun laporannya dengan sekaligus mengaplikasikan ke sistem yang akan dibuat oleh peneliti.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN (TIMES NEW ROMAN (TNR-12) BOLD)

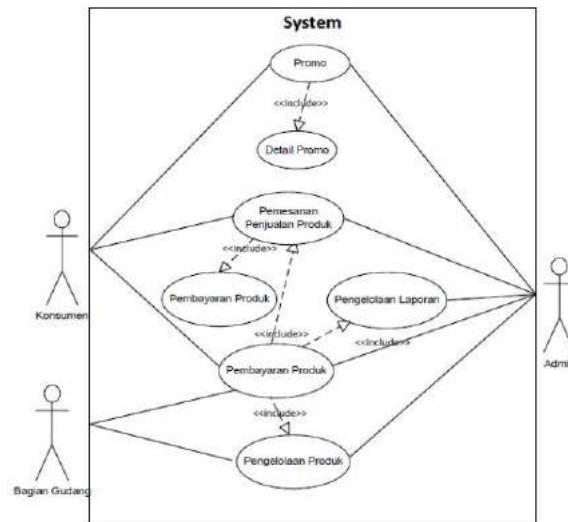
4. 2 Desain Arsitektur CMS

Berikut ini adalah desain Arsitektur



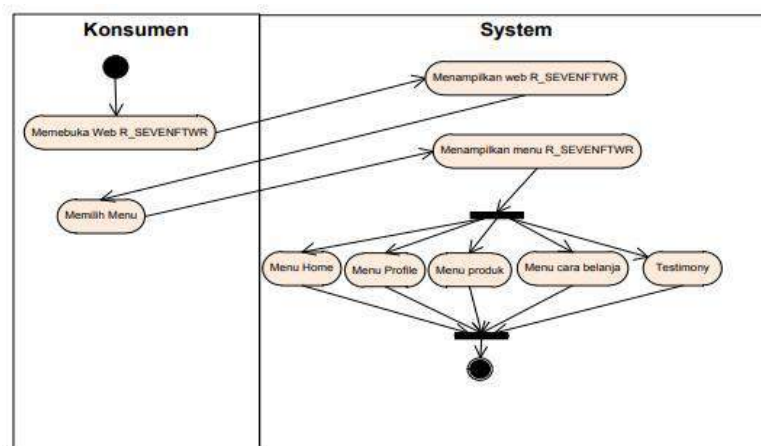
Gambar 4.1 Desain Arsitektur

4.3 Perancangan Use Case



Gambar 4.1 Use Case yang diusulkan

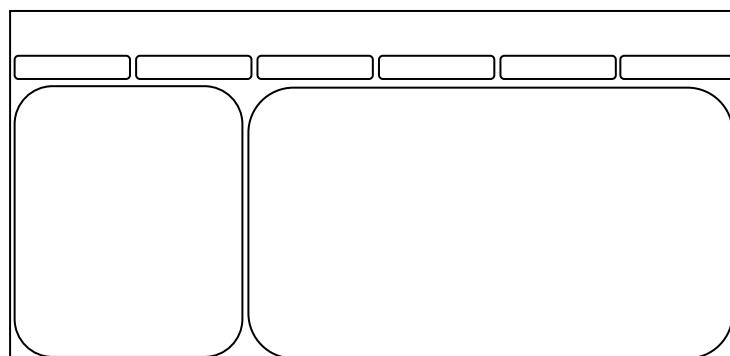
4.4 Perancangan Diagram Activity



Gambar 4.2 Diagram Activity yang diusulkan

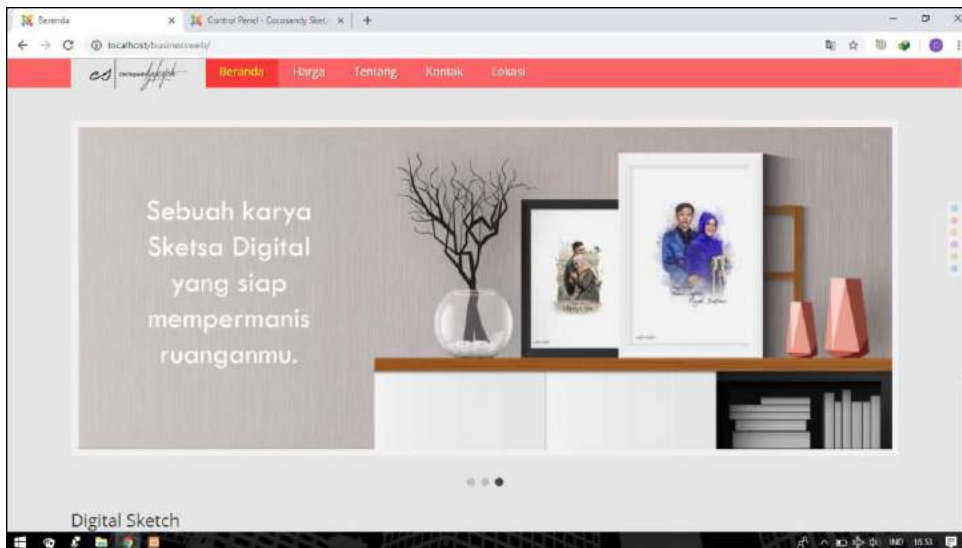
4.5 Desain Implementasi Perancangan CMS

Implementasi perancangan CMS ini sebagai bentuk dari desain sistem yang telah dibuat untuk memudahkan pengelolaan *E-commerce* Penjualan yang akan diterapkan pada toko eCommerce.



Gambar 4.3 Desain Tampilan Beranda Web e-Commerce
Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-1
Karawang, 25 Februari 2021
Universitas Buana Perjuangan Karawang

4.6 Hasil Aplikasi CMS



Gambar 4.4 Beranda Web e-Commerce

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan Tujuan Pembuatan Aplikasi CMS Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce maka dari akhir penulisan laporan ini dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Bisa menjaring konsumen hasil produk dari pengrajin pedesaan untuk konsumen yang ada diseluruh dunia, dengan menggunakan e-commerce ini.
2. Aplikasi CMS E-commerce dengan menggunakan Joomla telah terelisasi. Sehingga dapat dijadikan manajemen konten produk pada E-commerce Penjualan serta dapat mengelola manajemen transaksi pembayaran pelanggan.
3. Aplikasi CMS E-commerce memiliki kelebihan untuk memudahkan user dalam hal penggunaan e-commerce order produk lebih efektif dan efisien karena dapat dilihat dengan versi dekstop melalui akses komputer / notebook dan versi mobile untuk diakses lewat handphone.

DAFTAR PUSTAKA

- Pressman, Roger S. (2001). *Software Engineering A Practitioner's Approach Fifth Edition*. New York: Mc Graw Hill Higer Education.
- Margono S. Drs. 2007. *Metologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Sikumbang, Andy (2006). *Mastering CMS dengan Mambo/Joomla* . Jakarta : PT. Elex Media Komputindo .
- Muhammad T.S.,Dwi S., *Aplikasi Content Management System (CMS) Opencart Sebagai Media Penjualan Pada Home Industry Tiga Saudara Plastik Malang*. ISSN: 2407-3741.

- Carvino I.H., Pengembangan Aplikasi CMS E-Commerce dengan PHP-CI untuk Mempermudah Penjualan dan Pembayaran Online. ISSN: 2303-1425 Vol.04/No.01/2016.
- Iqbal,S., Rekayasa Content Management System (Cms) Joomla Berbasis *Open Source* Untuk Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Online. Jurnal Informatika. Vol 3, No. 1, Januari 2009.
- B.Huda., B.Priyatna., Penggunaan Aplikasi *Content Manajement System (CMS)* Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis *E-Commerce*. SYSTEMATICS, Vol. 1, No. 2, Desember 2019, pp 81-88.