



**Universidad
Técnica de
Cotopaxi**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”**

Autores:

Cajamarca Jácome Fausto Efraín

Millingalli Masabanda Benito Rodrigo

Tutor:

Ing. MSc. Hernán Pablo García Montenegro

LATACUNGA – ECUADOR

AGOSTO 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Los postulantes, Cajamarca Jácome Fausto Efraín y Millingalli Masabanda Benito Rodrigo declaran ser autores del presente Proyecto de Investigación: “**DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA PÚBLICO JUVENIL**”, siendo el MSc. Ing. Hernán Pablo García Montenegro, tutor del presente trabajo; se excluye expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, se certifica que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva autoría.

Latacunga, Agosto 2018.

AUTORES

Fausto Efraín Cajamarca Jácome
C.C.: 050315877-6

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda
C.C.: 050372222-5



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Latacunga - Ecuador

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA PÚBLICO JUVENIL”, de los señores **Cajamarca Jácome Fausto Efraín** y **Millingalli Masabanda Benito Rodrigo**, de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto 2018.

Mg. Hernán Pablo García Montenegro

C.C.: 170875125-8

TUTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes: **Cajamarca Jácome Fausto Efraín** y **Millingalli Masabanda Benito Rodrigo** con el título de Proyecto de Investigación: **“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS FESTIVIDADES DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARA PÚBLICO JUVENIL”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación del Proyecto.

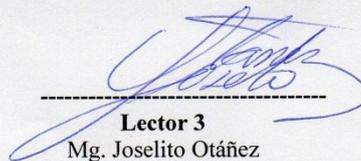
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018.

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Dis. Mg. Hipatia Galarza
C.C. 180402557-3

Lector 2
Mg. Lucía Naranjo
C.C.171345191-0



Lector 3
Mg. Joselito Otáñez
C.C. 050203987-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por bendecirme cada día y estar siempre a mi lado, llenándome de sabiduría e iluminando mi mente para seguir adelante en mis estudios.

Un agradecimiento muy especial a mi tutor de tesis Ingeniero Pablo García, conjuntamente con todos los docentes que fueron participes en el desarrollo de este proyecto de investigación, por su aporte académico y conocimiento; que plasmaron ideas valiosas impresas en este trabajo.

Fausto Efraim

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios por guiarme por el buen camino, y permitirme generar muchos conocimientos del diario vivir; además el estar presente en cada paso que doy en mis estudios.

Agradecer de manera especial y sincera al Ingeniero Pablo García por aceptar realizar este proyecto bajo su tutoría y dirección; su apoyo, su confianza, su capacidad permitió guiar las ideas editadas en este escrito y el eficiente caudal en la culminación de este trabajo de investigación.

Benito Rodrigo

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo y esfuerzo plasmado en este proyecto primeramente a mis padres José y María, que me han guiado por el camino del bien, a su vez con amor y respeto a mi esposa e hijas quienes han sido el pilar fundamental en mi vida para seguir luchando y culminar con el objetivo trazado.

Fausto Efraim

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y hermanas por ser el pilar fundamental en todo lo que soy hasta ahora, en toda mi trayectoria de educación, tanto académica como en la vida cotidiana, por su incondicional apoyo para cumplir este sueño y meta que siempre he anhelado.

Benito Rodrigo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA PÚBLICO JUVENIL”

Autores:

Cajamarca Jácome Fausto Efraín

Millingalli Masabanda Benito Rodrigo

RESUMEN

Los estampados en vestimentas producidos con referencia en las distintas culturas pueden tener variadas funciones entre las que se destacan las siguientes: ser un lenguaje que comunica un mensaje conciso sobre la cultura; evidenciar huellas de creencias e ideologías de los pueblos; cumplir la función de prolongar el estilo cultural y las tradiciones; ostentar marcas jerárquicas de una comunidad; simbolizar epistemologías étnicas enriquecidas de historia y moda; y desde el punto de vista artístico, expresar creatividad, belleza y riqueza de diseños gráficos y materiales. La presente investigación pretende motivar la cultura en el ámbito del diseño de moda, específicamente en el Diseño Gráfico para estampados; reflejando la festividad y tradición del *Corpus Christi*, misma que ha perdurado a través de la historia, y que necesita una adopción de nuevas estrategias publicitarias para su enriquecimiento popular. Los estampados basados en el danzante, una de las figuras más representativas de dicha festividad, es lo que propone este trabajo al diseñar originales gráficos de esta fiesta cultural para la aplicación de la técnica de estampado en prendas de vestir con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los jóvenes del cantón Pujilí; debido a que la gran mayoría de la juventud utiliza este tipo de moda para salir a diferentes eventos y al mismo tiempo realzar la novedad juvenil utilizándolas de forma que todas las personas las puedan apreciar. El desarrollo del proceso investigativo aplica el método cualitativo, obteniendo datos de preferencias materiales, colores, entre otros; para la elaboración del producto final; se apoya en objetivos específicos dentro de los cuales se puede mencionar: Ilustrar originales gráficos tomando como referencia las partes del atuendo del danzante, con la técnica del estampado en prendas de vestir, publicitar la riqueza cultural de la ciudad de Pujilí y presentar una propuesta visual. Las características culturales se pueden apreciar en cada uno de los bocetos en referencia al Danzante de la fiesta de *Corpus Christi*, obteniendo así un modelo de diseño de estampado que ayude a promocionar, promover y rescatar los elementos culturales del país con esbozos innovadores para el consumidor.

Palabras clave: Estampado, gráficos, danzante, *Corpus Christi*, cultura, público juvenil.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

THEME: “STAMPING DESIGN TAKING AS A REFERENCE THE FESTIVITIES OF *CORPUS CHRISTI* OF PUJILÍ FOR YOUNG PUBLIC”

Authors:

Cajamarca Jácome Fausto Efraín

Millingalli Masabanda Benito Rodrigo

ABSTRACT

Prints in clothing produced with reference in different cultures can have various functions some of them are underlined: Being a language that communicates a concise message about culture; evidence traces of beliefs and ideologies of people; fulfilling the function of prolonging the cultural style and traditions; displaying hierarchical brands of a community; symbolizing ethnic epistemologies enriched with history and fashion; and from the artistic point of view, expressing creativity, beauty and richness of graphic designs and materials. This research aims to motivate the culture in the field of fashion design, specifically in Graphic Design for prints; reflecting the festivity and tradition of *Corpus Christi*, which has endured throughout history, and which needs an adoption of new advertising strategies for its popular enrichment. The prints based on the dancer, one of the most representative figures of this festival, is what this work proposes when designing original graphics of this cultural festival for the application of the technique of stamping garments in order to strengthen the identity cultural activity in the young people of Pujilí canton; because the vast majority of youth use this type of fashion to go to different events and at the same time enhance the youthful novelty using them so that all people can appreciate them. The development of the research process applies the qualitative method, obtaining data of material preferences, colors, and so on; for the elaboration of the final product; It is based on specific objectives which are: To illustrate original graphics taking as a reference the parts of the dancer's attire, with the technique of printing on clothing, publicizing the cultural wealth of Pujilí and present a visual proposal. The cultural characteristics can be seen in each of the sketches in reference to the Dancer of the *Corpus Christi* festival, thus obtaining a pattern design model that helps promote, and rescue the cultural elements of the country with innovative sketches for the clients.

Keywords: Print, graphics, dancer, *Corpus Christi*, culture, young public.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS



Centro de
Idiomas

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; certifico que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al idioma Inglés presentado por los señores **Cajamarca Jácome Fausto Efraín** y **Millingalli Masabanda Benito Rodrigo**, egresados de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, cuyo título versa “**DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS FESTIVIDADES DEL CORPUS CHRISTI DEL CANTÓN PUJILÍ PARA PÚBLICO JUVENIL**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 26 de Julio de 2018.

Atentamente:

Lic. Nelson W. Guagchinga Ch.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050324641-5



ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN	ix
SUMMARY	x
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xi
ÍNDICE GENERAL.....	xii
INDICE DE FIGURAS	xvi
INDICE DE TABLAS.....	xvii
INDICE DE GRÁFICOS	xviii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	3
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	6
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
5.1. Delimitación del problema	7
5.2. Formulación del problema	9
6. OBJETIVOS.....	9
6.1. General.....	10
6.2. Específicos.....	10
6.3. Objeto	10
6.4. Campo de Acción	10
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	11

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	12
8.1. Antecedentes de la investigación	12
8.2. Diseño de estampados	13
8.2.1 Conceptualización de diseño de estampados	14
8.2.2 Breve reseña histórica del estampado.....	14
8.2.3 Técnicas del diseño para estampado.....	15
8.2.4 Técnicas de diseño de estampados existentes en el Ecuador.....	16
8.2.5 Materiales y soporte utilizados en el diseño de estampados	18
8.2.6 Referentes de diseño de estampados para el público juvenil	19
8.2.7 Referencia de diseñadores de estampados con temática de la cultura popular	19
8.3. Originales gráficos	20
8.3.1 Vectores	21
8.3.2 Módulos	21
8.3.3 Abstracción	22
8.4. Las fiestas populares en el Ecuador.....	22
8.4.1 Festividades populares en la provincia de Cotopaxi	23
8.4.2 La festividad del <i>Corpus Christi</i> del cantón Pujilí	24
8.4.3 Historia de la fiesta <i>Corpus Christi</i>	25
8.4.4 Personajes de la fiesta <i>Corpus Christi</i>	25
8.4.5 Simbología e interpretación de la fiesta de <i>Corpus Christi</i>	29
8.4.6 Situación actual de las festividades del <i>Corpus Christi</i> del Cantón Pujilí	30
8.4.7 Importancia cultural y problemática de la fiesta de <i>Corpus Christi</i>	30
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	31
9.1. Declaración de variables.....	31
10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL	33
10.1. Problema.....	33
10.2. Definición del problema	33
10.3. Elementos del problema	33
10.4. Recopilación de datos	33
10.4.1 Investigación bibliográfica documental	33
10.4.2 Investigación de campo	33
10.5. Análisis de datos	35

10.6. Creatividad	35
10.6.1 Presentación del tema	35
10.6.2 Conceptualización	36
10.7. Materiales tecnológicos	36
10.8. Experimentación	36
10.9. Modelos	37
10.10. Verificación	37
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
11.1. Análisis de interpretación	38
11.1.1 Población	38
11.2. Operación de variables	39
11.2.1 Variable independiente	39
11.2.2 Variable dependiente	39
11.3. Interpretación de resultados de la entrevista	40
11.4. Interpretación de resultados de la encuesta	42
12. DISEÑO DE LA PROPUESTA	53
12.1. Factibilidad de los estampados	53
12.2. Ilustración	53
12.3. Determinación del personaje	53
12.4. Estilo sistemático	54
12.5. Bocetaje	55
12.6. Selección del boceto	57
12.7. Boceto final	57
12.8. Digitalización	59
12.9. Resultados de los estampados	59
12.10. Marca personal	60
12.11. Packing de la camiseta	61
12.12. Técnicas de estampado en la camiseta	61
13. IMPACTOS.....	62
13.1. Análisis de impactos.....	62
13.2. Impacto social.....	63
13.3. Impacto económico.....	64

13.4. Impacto de Diseño Gráfico Cultural.....	65
13.5. Impacto general	66
14. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	66
14.1. Presupuesto de diseño	67
14.2. Presupuesto de producción	67
14.3. Presupuesto general	68
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
15.1. Conclusiones.....	68
15.2. Recomendaciones	69
16. BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Serigrafía.....	16
Figura 2: Bordado Textil	17
Figura 3: Tampografía	17
Figura 4: Sublimación	18
Figura 5: Danzante.....	24
Figura 6: Danzante del <i>Corpus Christi</i> de Pujilí	54
Figura 7: Boceto básico uno del Danzante del <i>Corpus Christi</i> de Pujilí.....	56
Figura 8: Boceto básico dos del Danzante del <i>Corpus Christi</i> de Pujilí.....	57
Figura 9: Boceto final uno del Danzante del <i>Corpus Christi</i> de Pujilí	58
Figura 10: Boceto final dos del Danzante del <i>Corpus Christi</i> de Pujilí.....	58
Figura 11: Paleta de color “El Danzante”	59
Figura 12: Boceto del original gráfico (marca personal).....	59
Figura 13: Camiseta de color negra con estampado (más diseños en anexos)	60
Figura 14: Estilizado de la marca personal.....	60
Figura 15: Packing de la camiseta	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Beneficiarios del proyecto.....	6
Tabla 2: Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	11
Tabla 3: Fiestas populares en el Ecuador	23
Tabla 4: Matriz de descriptores	32
Tabla 5: Operación de variables	39
Tabla 6: Compra de artículos estampados	43
Tabla 7: Tipos de estampados que se comercializan	44
Tabla 8: Artículos estampados	45
Tabla 9: Selección de vestimenta estampada	46
Tabla 10: Conocimiento sobre la festividad del <i>Corpus Christi</i>	47
Tabla 11: Importancia del <i>Corpus Christi</i>	48
Tabla 12: Publicidad de la festividad del <i>Corpus Christi</i>	49
Tabla 13: Ropa con patrones de identidad cultural	50
Tabla 14: Decisión ante estampados del <i>Corpus Christi</i>	51
Tabla 15: Acogida de los estampados en el mercado nacional	52
Tabla 16: Sistema de ilustración del Danzante	55
Tabla 17: Rango de niveles de impacto positivo y negativo	62
Tabla 18: Métricas del impacto social	63
Tabla 19: Métricas del impacto económico	64
Tabla 20: Métricas del impacto de Diseño Gráfico Cultural	65
Tabla 21: Métricas del impacto general	66
Tabla 22: Costo de diseño	67
Tabla 23: Costo de producción	67
Tabla 24: Costo general	68

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Compra de artículos estampados.....	43
Gráfico 2: Tipos de estampados que se comercializan.....	44
Gráfico 3: Artículos estampados	45
Gráfico 4: Selección de vestimenta estampada	46
Gráfico 5: Conocimiento sobre la festividad del <i>Corpus Christi</i>	47
Gráfico 6: Importancia del <i>Corpus Christi</i>	48
Gráfico 7: Publicidad de la festividad del <i>Corpus Christi</i>	49
Gráfico 8: Ropa con patrones de identidad cultural	50
Gráfico 9: Decisión ante estampados del <i>Corpus Christi</i>	51
Gráfico 10: Acogida de los estampados en el mercado nacional	52

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto

Diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi* del cantón Pujilí para el público juvenil.

Fecha de inicio: Febrero de 2018

Fecha de finalización: Agosto de 2018

Lugar de ejecución: Parroquia la Matriz, Cantón Pujilí.

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

Carrera que auspicia: Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Equipo de Trabajo

Nombre: Ing. MSc. Hernán Pablo García Montenegro.

Celular: 0992101098

Cédula de Ciudadanía: 170875125-8

Correo electrónico: hernan.garcía@utc.edu.ec

Coordinador uno del proyecto de investigación

Nombre: Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Celular: 099505412

Cédula de Ciudadanía: 050315877-6

Correo electrónico: fausto.cajamarca@utc.edu.ec

Dirección: Latacunga, La Matriz, Latacunga, Cotopaxi.

Coordinador dos del proyecto de investigación

Nombre: Benito Rodrigo Millingalli Masabanda
Celular: 09985159869
Cédula de Ciudadanía: 050372222-5
Correo electrónico: benito.millingalli5@utc.edu.ec
Dirección: Latacunga, San Felipe, Latacunga, Cotopaxi.

Área de conocimiento:

- Artes y Humanidades. (UNESCO-Manual-SNIESE-SENES)
- Ingeniería, Industria y Construcción. (UNESCO-Manual-SNIESE-SENES)

Subárea de conocimiento:

- Artes. (UNESCO-Manual-SNIESE-SENES)
- Fabricación y procesos. (UNESCO-Manual-SNIESE-SENES)

Subárea específica de conocimiento:

- Diseño de modas, interiores e industrial. (UNESCO-Manual-SNIESE-SENES)
- Textiles (ropa, calzado y cuero). (UNESCO-Manual-SNIESE-SENES)

Línea de investigación:

De acuerdo a lo establecido por el departamento de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, línea 6: Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el Desarrollo Humano y Social.

Sublíneas de investigación de la carrera:

- Diseño Aplicado, Investigación y Gestión Histórica-Cultural.

El proyecto de investigación se acoge a las anteriores sublíneas de investigación, al encontrarse como directrices principales, relacionando el diseño aplicado a través de la investigación y la gestión histórica y cultural.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

Los estampados en vestimentas producidos con referencia en las distintas culturas pueden tener varias funciones entre las que se destacan las siguientes: ser un lenguaje que comunica un mensaje conciso sobre la cultura; evidenciar huellas de creencias e ideologías de los pueblos; cumplir la función de prolongar el estilo cultural y las tradiciones; ostentar marcas jerárquicas de una comunidad; simbolizar epistemologías étnicas enriquecidas de historia y moda; y desde el punto de vista artístico, expresar creatividad, belleza y riqueza de diseños gráficos y materiales. La presente investigación pretende motivar la cultura en el ámbito del diseño de moda, específicamente en el Diseño Gráfico para estampados en camisetas; reflejando la festividad y tradición del *Corpus Christi*, misma que ha perdurado a través de la historia, y que necesita una adopción de nuevas estrategias publicitarias para su enriquecimiento popular.

En virtud a la descripción del párrafo anterior y la importancia del arte en la moda de atuendos como las camisetas, con directriz en aspectos culturales; el propósito de este trabajo es elaborar ilustraciones de la vestimenta que utiliza el danzante, el personaje principal de la festividad del *Corpus Christi* del cantón Pujilí para posteriormente estamparlos en prendas de vestir como camisetas y gorras, con técnicas y estilos juveniles. Esta investigación está destinada a diseñar originales gráficos los cuales comprenden múltiples y muy diversas técnicas y poder aplicarla con la temática de la fiesta cultural *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado en camisetas y gorras, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los jóvenes del cantón Pujilí. Las ilustraciones y el estampado buscan contribuir a la difusión cultural de la festividad principal del cantón Pujilí. Por lo tanto el estudio contará con la sustentación teórica, y se recopilará información bibliográfica sobre estampados y la técnica de originales gráficos, la cual consiste en la creación de módulos gráficos idénticos o similares para unificar el diseño en el atuendo del traje del personaje principal de la festividad; además del estudio documental sobre la fiesta del *Corpus Christi*, que constituye uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, ya que la danza y las ceremonias de actos religiosos son representaciones culturales que los antepasados hacían en agradecimiento al sol y a la madre Tierra por los frutos recogidos a mitad de año. La metodología tendrá un enfoque interpretativo que permitirá el análisis del atuendo del

personaje principal de la festividad que aporte al diseño de los estampados sobre las fiestas del *Corpus Christi*.

La investigación bibliográfica ayudará a recopilar información científica técnica para la sustentación del proyecto.

La investigación de campo permitirá el conocimiento más a fondo de la percepción del público juvenil del cantón Pujilí.

Los beneficiarios directos son la población pujilense en edades de 17 a 22 años, el proyecto tiene la tendencia de servir como aporte para el fortalecimiento de la identidad en los jóvenes del cantón Pujilí.

El impacto social del estudio es posicionar a través de los estampados las características de la vestimenta del danzante de la festividad y su significado ancestral.

El impacto económico buscará proporcionar de un mayor realce al cantón con la promoción de estos originales estampados en prendas de vestir.

El resultado que se espera es la atracción de los estampados juveniles para la comunidad pujilense.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene como finalidad realzar las tradiciones y costumbres de los pueblos lo cual es una responsabilidad de todos como parte de la herencia cultural que involucra la participación de las nuevas generaciones.

El *Corpus Christi* es una fiesta tradicional considerada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, la cual se celebra anualmente en el cantón Pujilí. Esta fiesta religiosa convoca la participación de la población en general a pesar de que la festividad ha ido perdiendo el enfoque real de su celebración debido a la escasa promoción de la apropiación de la identidad cultural en la población joven del cantón Pujilí.

El aporte del proyecto investigativo es el proporcionar información sobre las técnicas de estampados utilizando originales gráficos referentes al atuendo del personaje principal de la

festividad del *Corpus Christi*. Además el estudio fomentará la identidad cultural sobre la historia, significado e importancia de esta tradición religiosa.

Este proyecto está enfocado en los jóvenes de edades comprendidas entre (17 a 22 años), a quienes se dirigen los diseños de los estampados en prendas de vestir como camisetas y gorras. También la investigación busca, además de implementar un estilo de vestimenta, reforzar la identificación con las tradiciones ancestrales de los antepasados evitando que se pierdan por el pasar del tiempo o el olvido de la población.

El impacto esperado del diseño de originales gráficos utilizando la técnica de estampados es la promoción de la identidad cultural en los jóvenes pujilenses como parte de su personalidad. La originalidad de los diseños referentes al danzante de la festividad del *Corpus Christi* de cantón Pujilí debe ser el atractivo clave para los jóvenes.

No existen estudios con estas características creativas basadas en el danzante y es de ahí de donde parte la iniciativa de usar estas técnicas para la promoción cultural.

La utilidad práctica del proyecto es la creación de vestimentas acordes a las nuevas tendencias juveniles mediante la técnica del estampado que permita vincular y crear un sentido de identidad de la población juvenil pujilense combinando el significado del atuendo del personaje principal de la festividad cultural del *Corpus Christi*.

En síntesis, el proyecto de investigación fue desarrollado con el propósito de incentivar en la juventud el anhelo y cariño por la identidad cultural de la ciudad de Pujilí, en esta ciudad gran parte de la población ha presenciado por lo menos una vez, las festividades del *Corpus Christi*; saben que es una celebración llena de colorido y enriquecida de tradiciones culturales, pero de alguna manera las costumbres van desapareciendo si no se prepara una estrategia sostenible y sustentable que consolide esta idiosincrasia patrimonial en cada una de las mentes y corazones de los habitantes de la ciudad de Pujilí, y de igual forma en los ciudadanos de todo el Ecuador.

El diseñar estampados en camisetas de distintos colores y texturas del atuendo del personaje el Danzante de las festividades del *Corpus Christi*, ayudará sin restricción alguna, que la juventud de este sector aprecie en su forma de vestir la diversidad cultural de la ciudad de Pujilí. El catálogo de estampados es una propuesta creativa que promociona en el arte y la

moda la esencia patrimonial de estas festividades tan apreciadas por la provincia de Cotopaxi. Este trabajo puede ser de gran utilidad para artesanos y diseñadores que quieran crear un emprendimiento cultural para sustentar su comercialización. La marca personal más el packaging que viene en conjunto con los estampados permitirá dar el aporte empresarial a los diseños de estampados.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos serán los jóvenes pujilenses en edades comprendidas entre 17 a 22 años, determinados en una cantidad de 2.016 personas; principalmente los individuos que aprecien la moda en el arte y la cultura. Además, se beneficiarán directamente los investigadores del presente trabajo científico.

Los beneficiarios indirectos serán todos los habitantes del cantón Pujilí cuantificados en 5.316 personas, particularmente las empresas que ofrecen servicios de estampado y serigrafía. Además, los estudiantes y lectores de este proyecto de investigación como fuente de información y consulta.

Los beneficiarios directos e indirectos se muestran en la tabla 1.

Tabla 1: Beneficiarios del proyecto

Directos	Población pujilense en edades de 17 a 22 años. <ul style="list-style-type: none"> • 2.016 personas. Investigadores <ul style="list-style-type: none"> • 2 personas
Indirectos	Población general del cantón Pujilí. <ul style="list-style-type: none"> • 5.316 personas.

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos Pujilí

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La cultura como conjunto de símbolos, valores y significados que caracterizan a una población y la diferencian de las demás, se ha sometido a un proceso de transformación constante debido a los cambios económicos, políticos y sociales existentes durante décadas. Los efectos de la globalización ofrecen perspectivas útiles por las cuales se puede evaluar el impacto de la cultura en el desarrollo nacional e internacional. Según Shanker (1998) “La globalización no sólo aumenta la sensibilidad hacia las diferencias, sino también hacia las

interdependencias”. Esto es muy importante para la cultura porque permite su intercambio y exploración en favor de la diversidad mundial.

A pesar de que las tradiciones ancestrales han requerido de varios esfuerzos para mantenerse vivas, con la modernización surge la necesidad de crear nuevas alternativas para realzar la cultura y promover la tradición en las generaciones actuales reforzando una identidad cultural propia que genere orgullo en los lugareños.

De acuerdo a las palabras de (Rodríguez, 2012). “Es preciso señalar que la cultura de las naciones, al ser una forma de expresión que caracteriza a una sociedad, tiene incidencia y carácter mundial; de modo que cuando la sociedad se ve inmersa en la globalización, la cultura y tradición también se ven influenciadas. En síntesis (Rodríguez, 2012) asegura que *“La globalización es la apertura de las fronteras comerciales la cual ha provocado que el sistema comercial aumente el ingreso de productos de otros países”*. Esto ha ocasionado que la población de algunas naciones adopte culturas extranjeras dejando de lado las tradiciones y costumbres autóctonas.

Es un hecho que la globalización ha cambiado las tendencias culturales de los países en vías de desarrollo, porque los mayores productores industriales a nivel mundial exportan su cultura además de sus productos.

En la historia latinoamericana según las investigaciones científicas de (Dusel, 2017). “Luego de los asentamientos de los ancestros se minimizó el potencial cultural de las tribus maya, azteca e inca quienes dominaban el gran territorio americano. Durante el período de conquista se dio mayor relevancia a la exploración de las poblaciones europeas como la francesa, española y portuguesa cuyas culturas extranjeras conquistadoras aplicaron el dominio a través de actos tradicionales; sin embargo, las características únicas de las culturas ancestrales *Maya* (expertos astrónomos), *Azteca* (caracterizados por tener el mejor sistema de agricultura) e *Inca* (caracterizados por tener el mejor sistema de riego) han permitido que éstas se hayan mantenido hasta la actualidad”. Al pasar de los años y gracias a las grandes extensiones de territorio los vestigios culturales de las grandes civilizaciones americanas existen actualmente como por ejemplo *Macchu Picchu*.

La cultura de la zona de la Sierra del Ecuador, mantiene una identidad cultural según el (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pujilí, 2013), y se afirma que la historia que los

diferencia del resto de comunidades y etnias del país los hace dueños de una riqueza cultural intangible. Un claro ejemplo de ello es la fiesta cultural denominada *Corpus Christi* la cual es patrimonio heredado por la cultura indígena al mezclarse con la religión europea y tiene por consiguiente origen en la religión católica, se celebra en el tiempo de Cuaresma, unas semanas después de la Pascua de Resurrección, el enfoque cultural se centra en la participación de personajes disfrazados y grupos de danza que representan el folclore de los pueblos.

El problema latente es la inexistencia de originales gráficos, vectores, abstracciones, módulos gráficos referentes al atuendo del traje del personaje principal de la festividad del *Corpus Christi* como una manifestación cultural y simbólica que ha originado, que la festividad se popularice solo en junio. En el *Corpus Christi* existen una altísima participación de personas provenientes de todo el país y del extranjero, cabe aclarar que de los asistentes muy pocos conocen el origen y la identidad cultural real de esta festividad y por lo tanto es necesario difundir y fomentar a través de medios poco utilizados como por ejemplo los estampados en camisetas y gorras, conjugado a la posterior aplicación del merchandising para que describan la identidad cultural de los pujilense, de forma permanente a lo largo de todo el año y en diferentes latitudes geográficas. Además de lo redactado la propuesta consolida la aplicación de una marca personal, que pueda identificar la originalidad y creatividad del arte estampado y el diseño gráfico.

5.1. Delimitación del problema

La academia promueve la investigación de temas afines al presente estudio, por lo que se han considera trabajos de titulación que se mantienen en el repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, Carrera de Diseño Gráfico.

En el trabajo “Ilustraciones de cinco personajes alternos de las festividades de las Octavas del *Corpus Christi* de la comunidad”, realizado por Jácome y Loachamín, (2016), se menciona que: “La investigación cultural y simbólica ha generado un impacto visual para el público de los personajes alternos de las festividades de las Octavas del *Corpus Christi*. Sin embargo, no se ha encontrado un estudio que trate el tema de la revalorización de la identidad de la fiesta del *Corpus Christi*, enfocado a los jóvenes pujilense” (p.15).

En la investigación de las autoras, Aulestia D. & Guanoluisa, G. (2017) con el tema “Diseño de ilustraciones interactivas 2D, sobre la fiesta tradicional del *Corpus Christi*, en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”, se indica: “La fiesta debe ser parte de cada ciudadano como una identidad, por ende está ligado a tener un conocimiento más profundo, sin embargo, la escasa información y el desinterés que demuestran los moradores sobre la fiesta del *Corpus Christi*, provocando que pierda interés en las tradiciones, convirtiéndose de tal manera en una fiesta pagana; es aquí, donde surge el problema y empieza la investigación y aplicación de técnicas para reforzar datos memorables. Por eso es necesario un nuevo material de información y educación sobre la riqueza cultural de Pujilí” (p.4).

Según las autoras Arcos, J.& Soria, T. (2017) con el tema; “Diseño de infografía ilustrada para el reconocimiento cultural de los personajes tradicionales de la comparsa del *Corpus Christi* del Cantón Pujilí, parroquia la Matriz”, quienes manifiestan que: “El problema de investigación se basa, en la escasa información existente sobre la tradición del *Corpus Christi*, en el sentido que se puede encontrar folletos, artículos, revistas que narran la fiesta, dan a conocer al danzante, especifican las actividades de la tradición, etc.; más no se puede apreciar un medio de información donde se detalle de manera unificada dicho contenido” (p.6).

El discernir argumentos sobre investigaciones con referencia en las festividades del *Corpus Christi*, permite describir la formulación de problema.

5.2. Formulación del problema

Tomando en cuenta los antecedentes anteriores se desprende la siguiente interrogante: ¿De qué forma los estampados promoverán la identidad de las festividades de *Corpus Christi* del Cantón Pujilí, en los jóvenes pujilenses?

6. OBJETIVOS

Este apartado del proyecto de investigación redacta los objetivos, argumentos técnicos que encuadran el desarrollo de originales gráficos de la creación de módulos gráficos en referencia al atuendo del traje del personaje principal de la fiesta cultural del *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado en prendas de vestir, principalmente para camisetas de

diversos colores y texturas; particularmente como colores de prueba, el color blanco y el color negro.

6.1. General

- Diseñar originales gráficos de la fiesta cultural *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado en prendas de vestir con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los jóvenes del cantón Pujilí.

6.2. Específicos

- Indagar referencias teóricas sobre las técnicas de estampados en originales gráficos que permitan obtener la información para el sustento del proyecto.
- Documentar la festividad del *Corpus Christi* para el fortalecimiento de la identidad cultural de la población pujilense.
- Determinar tendencias de productos gráficos para el desarrollo de estampados juveniles con referencia al personaje principal del *Corpus Christi*.
- Ilustrar originales gráficos tomando como referencia las partes del atuendo del danzante de la festividad del *Corpus Christi* del Cantón Pujilí con la técnica del estampado en prendas de vestir para público juvenil.

6.3. Objeto

Estampados de referencia en las festividades del *Corpus Christi* del Cantón Pujilí para público juvenil.

6.4. Campo de Acción

Diseño original de gráficos de la fiesta cultural del *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado en prendas de vestir.

El planteamiento de los objetivos, el objeto y el campo de acción motivan el establecimiento de las actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Las actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados se detallan en la tabla 2.

Tabla 2: Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivos	Actividad	Resultado de la Actividad	Medios de verificación
Objetivo 1 Indagar referencias teóricas sobre las técnicas de estampados en originales gráficos que permitan obtener la información para el sustento del proyecto	Búsqueda de información bibliográfica	Obtención de información	Investigación científica
	Selección de información sobre técnicas de estampados	Determinación de las técnicas de estampados	Fichas bibliográficas
Objetivo 2 Documentar la festividad del <i>Corpus Christi</i> para el fortalecimiento de la identidad cultural de la población pujilense.	Investigación bibliográfica del <i>Corpus Christi</i>	Datos históricos	Datos documentales
	Entrevista	Obtener las necesidades	Guía de entrevista
	Visita de campo	Obtención de información sobre el <i>Corpus Christi</i>	Datos estadísticos
Objetivo 3 Determinar tendencias de productos gráficos para el desarrollo de estampados juveniles con referencia al personaje principal del <i>Corpus Christi</i> .	Análisis de la investigación de campo	Diagnóstico situacional sobre la identidad cultural de los jóvenes pujilense.	Entrevistas y encuestas
	Resultados que determinan la línea de diseño de estampados	Línea de diseño de estampados	Interpretación de resultados
	Búsqueda de información bibliográfica	Detallar los puntos a investigar	Temas más sobresalientes de la investigación
Objetivo 4 Ilustrar originales gráficos tomando como referencia las partes del atuendo del danzante de la festividad del <i>Corpus Christi</i> del cantón Pujilí con la técnica del estampado en prendas de vestir para público juvenil.	Bocetaje y tipografía del diseño sobre el danzante	Elaboración de desempeño de los estampados	Bocetaje y tipografía
	Selección de gráficos representativos del <i>Corpus Christi</i>	Gráficos de <i>Corpus Christi</i>	Técnicas de diseño gráfico
	Establecer las técnicas de empastados	Obtención de los estampados sobre el danzante de <i>Corpus Christi</i>	Vinilo textil, Sublimación
	Informe final del proyecto	Conclusiones y recomendaciones	Análisis crítico

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Cada actividad es relevante al objetivo general y los objetivos específicos para enmarcar la fundamentación científica y técnica.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Los siguientes numerales del proyecto de investigación detallan el argumento científico y técnico del diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi*.

8.1. Antecedentes de la investigación

En Ecuador existen diversas propuestas encaminadas al fomento de la cultura. La primera referencia utilizada es el trabajo de Urvina & Champutiz, (2012) con el tema “Diseño y creación de un catálogo de estampados turísticos de la ciudad de Otavalo”, cuyo eje central de estudio se enfoca en la promoción de artesanías o productos como las camisetas estampadas con impresos llamativos y creativos que representaban la riqueza cultural de Otavalo, para ser vendidos como recuerdos de la visita a este importante lugar turístico del Ecuador.

Posteriormente, se indagó en el trabajo de Pinzón, (2015) “Serigrafía y las técnicas del empastado y su incidencia en los estudiantes del tercer semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil”; cuyo objetivo es aplicar destrezas manuales en el arte de la serigrafía con fundamentos teóricos y prácticos para establecer las bases necesarias en el desarrollo de nuevas propuestas gráficas. Esta investigación es importante en el presente estudio ya que pone énfasis en la necesidad de considerar a las técnicas de serigrafía y estampado como temas de planificación académica y no solo como técnicas artesanales. La investigación evidencia que la institución no cuenta con un espacio físico destinado para realizar prácticas de serigrafía y estampado en general, además de ser tratada como un tema adicional en la materia de “Taller de Medios Impresos”, minimizando el potencial de esta técnica, incluso en la creación de microempresas.

Finalmente, se consideró el trabajo de Lozada, (2012) quién realizó la investigación denominada “Proyecto para creación de una empresa de estampado de camisetas mediante el arte de la serigrafía en la provincia de Orellana”, el proyecto de investigación en mención desacata a la serigrafía como el medio de impresión más cercano a la pintura; bajo esta se

apunta a la creación de una microempresa que promueva el diseño y las artes del estampado textil, la técnica de serigrafía ha permitido crear diseños sin ningún tipo de limitación para la imaginación, aportando en el oficio de artesanos y generando fuentes de empleo para la gente de la provincia de Orellana.

Como investigadores es coherente apreciar y compartir el criterio de los autores al mencionar la importancia del diseño gráfico en los estampados para las técnicas que producen vestimentas a la moda, con directrices culturales y/o publicitarias en las que toman un papel importante las tradiciones, festividades y lenguaje de las diferentes etnias ecuatorianas.

A continuación, en derivación a los antecedentes de la investigación, se desarrollará la fundamentación teórica del proyecto, mediante las siguientes categorías de análisis.

8.2. Diseño de estampados

Desde las primeras épocas de civilización el ser humano ha expresado su deseo de crear o modificar su entorno según Monllau, (2013). Desde las cuevas de Altamira hasta el surgimiento de la tecnología la creatividad humana ha estado latente. En ese escenario creativo surge la técnica de teñido y estampado. La idea de la técnica de estampado consiste en plasmar en un objeto las ideas ilustrativas o figurativas que representen o transmitan determinado mensaje, el proceso de estampado incluye temas importantes sobre los aspectos básicos del color y la composición del diseñador.

Para profundizar esta reseña histórica del origen del estampado Monllau, (2013) asevera que “Las primeras técnicas de estampado se aplicaron sobre el cuerpo humano para posteriormente plasmarse en objetos. El estampado es un ámbito en donde el diseñador de indumentaria puede desenvolverse perfectamente, generando tipologías con identidad ya que el textil con el que se confecciona dicha tipología también se encuentra diseñado con un motivo en repetición, sin embargo, el estampado no se remite únicamente a la aplicación en textiles, su uso también se diversifica a una gran cantidad de objetos, generando texturas visuales para decorarlos, independientemente de su materialidad” (p.2). Aquí es donde nace el concepto de diseño de superficies, término que abarca la amplitud que brinda la técnica del estampado.

El diseño de estampado se determina por la composición de telas estampadas que se hacen a partir de una idea y no se remite únicamente a la aplicación textil sino al uso de varios objetos.

8.2.1 Conceptualización de diseño de estampados

Según Moro, (2004). El diseño de estampado puede referirse al objeto o percusión de fábrica a partir de una matriz o de un molde. En este sentido el autor dice que “es una operación mecánica que tienen por finalidad la obtención de piezas pueden ser de formas muy variadas utilizando moldes denominados estampados, troquelas o matrices. Dichos moldes de estampado consta de dos partes complementarias y conjuntamente constituyen el modelo entero de la pieza” (p. 66).

En cambio para el autor Briggs, (2013). “El diseño de estampado es un proceso para obtener diseños puede ser planos o de relieve normalmente se usa una plancha grabada sobre un papel húmedo a través de una prensa”.

Para reafirmar su contexto del diseño del estampado Briggs, (2013) profundiza diciendo que “el diseño de estampados es un campo práctico y creativo y una industria dinámica y apasionante que, abarca la moda, interiorismo, papel pintado, tarjetas y artículos de papelería” (p.4). Los diseñadores especializados en este campo desarrollan las imágenes, los estampados y los colores fundamentales en la estética, la aplicación y el éxito comercial de dichos productos.

El diseño de estampados es el desarrollo de dibujos que pueden ser presentados en variedad de formas y estilos, estas gráficas se aplican mediante técnicas de estampación a telas, destinadas a un diseño final que cumpla con la idea global a transmitir.

8.2.2 Breve reseña histórica del estampado

La historia del estampado surge por la necesidad del ser humano de decorar o modificar su entorno empezando por la vestimenta y por los elementos del hogar. Según Monllau, (2013). A lo largo de los años, en las distintas civilizaciones se han encontrado vestigios del estampado. Vestigios que han sido de mucha utilidad para el origen de la pintura y las artes.

El registro más antiguo proviene de hace 5000 años en la Mesopotamia, si bien, no se han encontrado textiles pertenecientes a ésta época, se puede deducir la decoración en los textiles que usaban para vestirse en las civilizaciones babilonias y asirias. Según (Monllau, 2013). Los vestigios fueron encontrados en Egipto, los diseños usualmente eran impresos en un color (rojo o azul) sobre un fondo natural, la temática se enmarcaba mayormente en escenas campestres y paisajes. La aplicación del estampado consistía en tomar la imagen grabada en la placa de metal y transferirla a un papel, el cual era colocado sobre la tela aplicando calor para fijar la imagen en el tejido. Este procedimiento se incorpora a las técnicas conocidas, como la serigrafía o el estampado por cilindros giratorios como un modo de acelerar el proceso de diseño.

La evolución del estampado surge de la necesidad de las personas y de su imaginación para crear y diseñar dibujos estéticos, los cuales gracias al avance tecnológico pueden ser trabajarlos digitalmente y pasar a las impresoras para su reproducción, lo que permite al elaborador ahorrar tiempo y dinero.

El diseño de estampados textiles es un campo práctico y una industria que permanece en constante movimiento, ya que puede incluir el arte textil, la moda, artículos de papelería, entre otros. Pero su aplicación depende en gran medida de los estilos que se creen y de la demanda que estos puedan tener.

8.2.3 Técnicas del diseño para estampado

Para el autor (Pinzón, 2015). Existen varias técnicas para trasladar un dibujo a un textil, las técnicas principales de diseño para estampados son:

- **Serigrafía textil.-** Es una técnica de impresión de forma manual que permite la aplicación de varios tipos de figuras, imágenes e incluso texto. En la actualidad las empresas trabajan en serigrafía de forma digital por medio de la industrialización, pero sin dejar de lado la parte artística. (Pinzón, 2015).
- **Vinilo textil.-** Es una técnica en la cual se usa un vinilo fino que permite resistir los diferentes lavados, la durabilidad de la prenda depende de los tejidos, por lo mismo esta técnica requiere la selección del vinilo entre las gamas existentes. Pinzón, (2015).

- **Sublimación textil.-** Es una técnica que existe desde hace poco tiempo y consiste en darle personalidad a las prendas de poliéster, la aplicación de sublimados sobre esta prenda permite una impregnación del color, por lo que se prefiere prendas de color blanco. En lo que respecta al uso de la indumentaria, la colocación de la gráfica no tapa los poros al cien por ciento, permitiendo la transpiración. (Pinzón, 2015).
- **Transfer textil.-** Esta técnica permite realizar una personalización a las prendas, el diseño posibilita el uso de varios colores en las impresiones generando un acabado fotográfico el cual se proyecta como un aspecto visual agradable. (Pinzón, 2015).
- **Bordado textil.-** Es la técnica que usa como base las hebras de hilo textil en prendas de superficies blandas o flexibles. El bordado se aplica en: camisetas, carpas, forros, pantalones y pantalonetas; sirve para adornar elementos promocionales (Pinzón, 2015).
- **Tampografía.-** Es una técnica que se aplica en artículos promocionales de tamaño pequeño, se adapta a varios tipos de superficies y consiste en utilizar tampones que al contacto con elemento graben la forma de la imagen deseada. (Pinzón, 2015).

Las técnicas de estampado textil buscan agregar color, diseño y diferenciación, si bien, el hombre usó la creación de diseños e imágenes estampadas en vestuarios tradicionales, en el mercado actual las técnicas se encuentran vigentes y se adaptan a las nuevas tendencias de vestuario u objetos del hogar.

8.2.4 Técnicas de diseño de estampados existentes en el Ecuador

La serigrafía es una técnica de estampado cuyo procedimiento de impresión consiste en filtrar los colores a través de una trama de seda. Según (Hidalgo, 2012) menciona que “Esta técnica es utilizada para hacer reproducciones de arte o anuncios”. La figura 1 muestra un ejemplo de la técnica de serigrafía.

Figura 1: Serigrafía



Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012).

Por otro lado (Hidalgo, 2012) afirma que “el bordado textil es un arte que consiste en la ornamentación de prendas de superficie flexible por medio de hebras textiles. La figura 2 muestra un ejemplo de bordado textil en una camiseta.

Figura 2: Bordado textil



Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012).

Otra técnica importante que describe (Hidalgo, 2012) es la tampografía de la cual se pronuncia “la tampografía es una técnica de impresión por transferencia que consiste en transferir mediante un tampón la imagen grabada, la imagen se plasma en una placa para la impresión de un artículo promocional. La figura 3 muestra un ejemplo de tampografía en una camiseta.

Figura 3: Tampografía



Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012).

Hasta ahora las técnicas descritas por el autor son de suma importancia para el desarrollo de la propuesta, sin embargo, también existe la sublimación de la cual el autor (Hidalgo, 2012) afirma que “en la técnica de sublimación se imprime el diseño en una impresora o plotter el cual contiene tintas especiales que al colocarse sobre el papel no absorben, el papel es colocado sobre el tejido de la prenda a personalizar y se compacta al planchar el diseño sobre la prenda. Hasta ahora la técnica de mayores prestaciones es la serigrafía por su facilidad de reproducción y por las cualidades que demuestra en el manejo de los colores. La figura 4 muestra un ejemplo de sublimación.

Figura 4: Sublimación

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012).

Las técnicas de estampado promueven la publicidad y la moda como se apreció en las figuras anteriores, por ende es viable promover el estilo cultural en los estampados para el uso de la juventud.

8.2.5 Materiales y soporte utilizados en el diseño de estampados

Los materiales que se utilizan deben estar preparados con precisión pues de esto depende gran parte de la calidad de los trabajos de estampado. Según (Piñeyro, 2013) la selección de materiales pueden significar la garantía de un trabajo limpio y rápido. A continuación se presenta los materiales utilizados.

Tintas de estampación.- Según (Piñeyro, 2013) son sustancias pigmentadas de cierta viscosidad que se componen de sustancias colorantes y aditivos estabilizantes. Existen diferentes tipos de tintas de estampación, cada una con propiedades y características que las distinguen:

- **Plastisoles:** utilizan como aglutinante una resina de PVC por lo que se requiere una temperatura inferior a 30°C, el estampado puede realizarse a temperatura ambiente. (Piñeyro, 2013).
- **Lacas:** Son tintas que contienen cubrientes por lo que son aptas para la estampación de colores claros sobre fondos oscuros; para realizar superposición de motivos el secado se realiza a temperatura ambiente. (Piñeyro, 2013).
- **Acraminas:** Permite obtener efectos de color por supervisión de capas estampadas, la cual se introduce en la fibra sin crear una capa superficial, por lo que el tacto del estampado en este material es imperceptible. (Piñeyro, 2013)

Pigmentos de sublimación.- Según (Piñeyro, 2013) mediante las diferentes técnicas de estampación o pintura manual, los pigmentos sublimables son aplicados como tintes líquidos con productos espesantes cuyo objetivo es lograr pastas viscosas en la serigrafía, este material es plasmado sobre un papel siliconado.

Materiales de efecto.- Según (Piñeyro, 2013) esta técnica combina el arte y la tecnología de teñido para recrear imágenes que sólo existían en la imaginación del diseñador, la técnica más común para producir estos diseños es la estampación, se clasifican en los siguientes:

- **Flocado.-** Consiste en la adhesión de pequeñísimas porciones de fibra a una superficie para otorgarle un efecto aterciopelado. Este efecto puede obtenerse sobre diferentes tipos de soportes: papel, plástico, tejido, madera, etc. En el flocado textil, las fibras usadas originalmente eran de lana, actualmente se usan principalmente fibras de algodón, viscosa, poliamida o poliéster. (Piñeyro, 2013).
- **Foil o láminas metalizadas.-** Análogamente al proceso de flocado por transferencia térmica, es posible transferir láminas metálicas a la superficie del tejido, estas láminas metálicas utilizan como soporte previo un film de poliéster que debe ser retirado una vez realizada la transferencia y enfriado el sustrato. (Piñeyro, 2013)
- **Foam, pasta de relieve o puff.-** Son pastas que tienen la propiedad de expandir de 8 a 12 veces su tamaño, con la aplicación de calor. Se usan en combinación con lacas o plastisoles, en proporciones estándar de 30% foam y 70% tinta para estampación. Se puede aumentar la proporción de foam, aunque en detrimento de la coloración de la pasta resultante. Se aplican sobre el tejido mediante las diferentes técnicas de estampación (moldes, estarcidos, serigrafía) y también mediante dibujo manual con pinceles, rodillos, etc. (Piñeyro, 2013).

8.2.6 Referentes de diseño de estampados para el público juvenil

Según (Hidalgo, 2012) menciona que “la empresa Posdata89 fue creada con cuatro jóvenes emprendedores que crearon su propio negocio en Francia y fue fundada en el año 2010. Empezaron a crear las corbatas por su diseño juvenil y coloridos estampados para jóvenes de 18 a 35 años, las prendas elaboradas por las modistas son ideales para cualquier ocasión y combinan perfectamente con cualquier prenda de mujer”.

En el mismo sentido de emprendimiento (Hidalgo, 2012) dice que “la empresa Mujer Primavera-Verano fue creada por mujeres emprendedoras en Francia y fue fundada en el 2016, el primer lanzamiento presentó prendas con estampado juvenil para mujeres de 15 a 35 años que buscan comodidad y variedad”.

Por otro lado, (Hidalgo, 2012) asegura que la empresa BSJ fue creada en Chile el 20 de septiembre de 2009 con una gran acogida en el mercado online, el emprendimiento inició con el trabajo de una mujer emprendedora que comenzó vendiendo cubrecamas para hombres y mujeres, el tipo de ventas fue personalizado generando productos acorde a las necesidades de los clientes.

8.2.7 Referencia de diseñadores de estampados con temática de la cultura popular

Los estampados con temáticas culturales tienen excelente acogida, según (Pinzón, 2015) afirma que el FESPA México 2017 fue un evento masivo que contó con más de 190 marcas del panorama de la industria gráfica, comunicación visual y señalización y que mostró las últimas tecnologías y productos del mercado para el desarrollo de técnicas innovadoras de estampados. Otra referencia es CORTYVI, una empresa comprometida en crear las mejores telas con estampados. A nivel nacional se puede destacar la iniciativa de un grupo de jóvenes a quienes se les ocurrió aprovechar tiempo atrás la popularidad de ciertas frases urbanas en el país, sin saber si tendrían éxito, con un capital de dos mil dólares decidieron estamparlas en camisetas y comercializarlas. La oferta gustó y desde entonces la empresa CHOLO MACHINE factura hasta 300 mil dólares por año, posicionándose como la marca pionera en este sector del mercado local.

Para los diseñadores de estampados con temáticas de la cultura popular y otras referencias tribales o vanguardistas, es imprescindible tener un conocimiento argumentado de lo que son los originales gráficos pertinentes a los vectores, módulos y la abstracción.

8.3. Originales gráficos

Según (Aguilera, 2017) menciona que “los originales gráficos son recursos gráficos que resumen de manera sencilla y atractiva gran cantidad de información en poco espacio; ya desde los tiempos de los egipcios, se representaba la información en jeroglíficos mediante dibujos. Poco a poco, estos fueron evolucionando y pasando por diferentes fases, hasta que a

principios del siglo XX empezaron a utilizarse de manera didáctica. Las principales características son”:

- **Significado propio:** Se utilizan para completar información o para explicar puntos concretos, sin embargo todo el mensaje debe ser entendible por sí solo.
- **Legibilidad:** Debe ser fácilmente entendible tanto en términos de legibilidad como en tipo de lenguaje.
- **Linealidad:** No quiere decir que se tenga que leer en un sentido concreto, pues depende del tipo de información que se vaya a incluir y la cantidad de conceptos. (Aguilera, 2017).

8.3.1 Vectores

Un vector no es más que una imagen digital creada por objetos geométricos independientes. Por separado cada objeto cuenta con atributos matemáticos de forma, posición y color. Para (Villalba, 2012) “El término es usado regularmente para definir un tipo de gráficos de dos dimensiones producidas mediante un computador y un software especializado. Actualmente es la forma más utilizada para la producción de gráficos de calidad y bajo peso”. (p.51).

Para complementar la definición de vectores (Villalba, 2012) asegura que “los gráficos vectoriales son en su formato completamente distintos a los gráficos de mapas de bits o también llamados matriciales, los cuales están constituidos por píxeles. Los vectores tienen la ventaja sobre los píxeles de ser escalables, es decir, se puede aumentar su tamaño conservando su calidad original. Lo que no ocurre con los gráficos a base de píxeles que presentan degradación de la calidad al aumentar el tamaño. De la misma manera los gráficos vectoriales pueden ser transformados (estirar, rotar, mover, distorsionar) de una manera más sencilla y con menos requerimientos de memoria en el equipo”. (p. 51). Sin embargo todos los gráficos vectoriales o vectorizados tienen que ser transformados a píxeles cuando se presentan en una pantalla o cuando se requiere su impresión.

8.3.2 Módulos

Según (Carrillo, 2014), un módulo es un componente autocontrolado de un sistema, el cual posee una forma bien definida hacia otros componentes; algo es modular si es construido de

manera tal que se facilite su ensamblaje, acomodamiento flexible. A su vez un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños, que son utilizados en repetición.

El uso de módulos gráficos en la etapa de diseño, es muy importante para la definición y selección de un bosquejo, ya sea una imagen de formas abstractas o de formas geométricas. En la actualidad los diseñadores emplean ilustraciones vectoriales construidas en un computador, con una apariencia totalmente tecnificada.

8.3.3 Abstracción

La definición que otorga (Lazo, 2013) es que, “son la representación de ideas, conceptos, pensamientos y sentimientos en donde la función de la imagen es restituir la impresión visual de algo real, con mayor o menor grado de realidad reproductiva. A su vez, asegura que las formas abstractas son líneas inspiradas por la naturaleza sin significado”. (p.43). No son representativas y son independientes del mundo real, sin embargo, en su resultado material se observan determinadas imágenes.

La principal diferencia de las formas abstractas con las formas geométricas según Lazo, (2013); es que “las primeras son formas puras, sin posible identificación con imágenes ya existentes, son creadas por la imaginación y la fantasía del artista, también se les llama no figurativas; la representación de estas es libre ya que no representan algún elemento del mundo natural o artificial”. (p. 43). Al contrario con las formas geométricas, las cuales están regidas por leyes determinadas que las hacen perfectas y muy precisas. Estas están presentes a diario son observadas y manipuladas; las formas geométricas pueden ser bidimensionales y tridimensionales.

Las temáticas aplicadas para los estampados son acordes al diario vivir de la sociedad, por lo tanto en el presente proyecto se considera a la festividad tradicional del *Corpus Christi* que pertenece algunas de las fiestas del Ecuador, en el análisis de las fiestas populares ecuatorianas.

8.4. Las fiestas populares en el Ecuador

La tabla 3 muestra las festividades que celebra el Ecuador, con su respectivo lugar y mes de realización.

Tabla 3: Fiestas populares en el Ecuador

Fecha	Denominación	Lugar
Enero	Fiesta de año nuevo	Nivel nacional
Enero	La Diablada	Píllaro
Febrero	Carnaval	Guaranda
Febrero	Virgen de Agua Santa	Baños
Febrero	Feria de las flores y las frutas	Ambato
Marzo	Representación del <i>Viacrucis</i>	Los Ríos
Abril	<i>Corpus Christi</i>	San Andrés
Mayo	Día del Trabajo	A nivel nacional
Junio	Fiestas de San Juan	Riobamba
Junio	<i>Corpus Christi</i>	Pujilí
Junio	Fiestas de San Pedro	Alausí
Junio	Paseo del Chagra	Machachi
Septiembre	Virgen de la Merced	Latacunga
Octubre	Día de la raza	A nivel nacional
Noviembre	Día de los difuntos	A nivel nacional
Diciembre	Navidad	A nivel nacional
Diciembre	Pase del niño	Azuay
Diciembre	Fiesta de inocentes	Quito
Diciembre	Fiesta de fin de año	A nivel nacional

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli.

Como componentes de diferenciación las fiestas del Ecuador son organizadas y presididas por las autoridades de las provincias conjuntamente entre el Alcalde, la Prefectura, y el Gobernador e inclusive el Presidente de la República.

8.4.1 Festividades populares en la provincia de Cotopaxi

Según (Chaluisa, 2016) menciona que, “la provincia de Cotopaxi es caracterizada por su cultura y tradición, una de las festividades más representativas y que convoca la atención de muchas personas a nivel país, es la tradicional fiesta de la Mama Negra, sin embargo cabe describir a las principales manifestaciones culturales, de esta manera las fiestas de la provincia de Cotopaxi son:

- **La Mama Negra.-** Es una fiesta tradicional en honor a la Virgen de la Merced, la festividad religiosa se desarrolla el 23 y 24 de septiembre de cada año, el personaje mayor llamado Mama Negra es representado por un hombre vestido de mujer que se traslada en un caballo, lleva en su mano derecha una muñeca negra que lleva el nombre Baltasara y que figura como su hija; con la mano izquierda arroja leche al público, está acompañada

por otros personajes: el Rey Moro, Ángel de la Estrella, Capitán y Abanderado y de personajes secundarios como los ashangueros, los guacos, las carishinas, los bailarines, las bandas de pueblo, los loeros, etc. (Chaluisa, 2016).

- **El *Corpus Christi*:** Es una fiesta popular del cantón Pujilí caracterizado por los danzantes que bailan al son de música tranquila y las calles se transforman en un escenario presentado por diferentes grupos de danzas de diferentes ciudades del país se reúnen también para dar color a esta magnífica fiesta. Este festejo rinde culto al cuerpo y a la sangre de Cristo, e inicia las cosechas. (Chaluisa, 2016).

Como componentes de diferenciación las fiestas de la provincia de Cotopaxi son organizadas y presididas por las autoridades de la ciudad quienes con alegría programan y planifican las festividades.

8.4.2 La festividad del *Corpus Christi* del cantón Pujilí

La fiesta de *Corpus Christi* se constituye como uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, la danza y las ceremonias de actos religiosos son representaciones culturales que los antepasados hacían en agradecimiento al sol y a la madre tierra por los frutos recogidos a mitad de año. La figura 5 muestra una imagen de la estatua del danzante.

Figura 5: Danzante



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí.

Según la revista Magazine Ecuador, (2006). “El *Corpus Christi* como festividad religiosa de las culturas indígenas andinas del Ecuador coincide en el calendario con la celebración del *Inti Raymi*, ambas de origen religioso-cultural, esta última traída desde España durante la conquista exalta el valor espiritual de la Eucaristía, es una tradición que quedó sembrada en este país. La cultura indígena es la que celebra esta fiesta. (p.12).

Por la historia, la herencia cultural y la tradición, el *Corpus Christi* forma parte de la cultura de Pujilí, posicionando en el tiempo al danzante, como personaje principal de la fiesta, por este motivo actualmente se llama la fiesta del danzante o fiesta del *Corpus Christi*.

8.4.3 Historia de la fiesta *Corpus Christi*

El *Corpus Christi* por su carácter religioso representa el cuerpo y la sangre de Cristo, el objetivo de la fiesta es proclamar y aumentar la fe de los creyentes; durante la celebración cada persona rinde culto de adoración a la Santísima Trinidad.

Según datos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí, (2013), el danzante es el personaje principal de las fiestas tradicionales de Pujilí cuya representación es agradecer por la cosecha del maíz en honor al cacique principal el danzante el símbolo de las fiestas de las octavas del *Corpus Christi* que es una celebración religiosa el personaje baila acompañado de niños y jóvenes que representa la figura del cóndor de los andes por tener una atractiva corona con plumas y una amplia cola que llega hasta los talones del bailarín durante el tiempo que dura la fiesta los danzantes lanzan al público frutas y se realiza la eucaristía.

El *Corpus Christi* tienen una amplia agenda de actividades en el cantón Pujilí las autoridades se encargan de enviar invitaciones a las delegaciones de los países para que acompañen a las fiestas con comparsas y bandas en honor a la Santísima Trinidad.

8.4.4 Personajes de la fiesta *Corpus Christi*

Los personajes de la fiesta según Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí, (2013) son:

EL DANZANTE.- Es el personaje principal de la fiesta tradicional de Pujilí que se realiza la tercera semana de junio de cada año. Acontecimiento que convoca a más de 70 delegaciones de todo el país y se caracteriza de comparsas, música y mucho colorido.

A 10 km al occidente de Latacunga, en la provincia de Cotopaxi, se ubica Pujilí, cantón donde se origina el tradicional Danzante. El personaje principal de las festividades del *Corpus Christi*, conocido también como *Tushug* o Sacerdote de la Lluvia, que antiguamente bailaba de alegría en agradecimiento por la cosecha del maíz, como parte de los ritos en honor al cacique principal. (GAD-Pujilí, 2013).

El Danzante de Pujilí es el símbolo de fiesta de las octavas del *Corpus Christi* (Cuerpo de Cristo) que es una celebración religiosa fusionada con tradiciones paganas, cuyos valores culturales, ancestrales y folclóricos la han convertido en Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. (GAD-Pujilí, 2013).

Según (GAD-Pujilí, 2013) menciona que “esta conmemoración involucra nueve días de celebración por las calles de Pujilí, actividades en los barrios, ceremonias solemnes y juegos tradicionales forman parte de los festejos. Al octavo día, sin embargo, el Danzante pone en escena toda su expresión: artística y simbólica. El personaje baila acompañado de niños y jóvenes de instituciones educativas que participan con sus pequeños danzantes, quienes se preparan durante meses para este evento”.

Sobre el Danzante el (GAD-Pujilí, 2013) menciona que “la imponente apariencia del Danzante representa la figura del cóndor de los Andes, distinguido por tener una atractiva corona con plumas y una amplia cola que llega hasta los talones del bailarín que lo posee”. Además viste un traje multicolor lleno de encajes, bordados, monedas antiguas y sobre sus hombros lleva un penacho con enormes espejos e impregnaciones de pedrería y plumas, que simbolizan el poderío de las aves andinas.

El Danzante lleva en la mano derecha un alfanje o arma, elaborado en alambre, con adornos de aves; en la mano izquierda, una paloma que simboliza al Espíritu Santo y que es liberada durante el trayecto del baile, a la salida de la iglesia.

Continuando con la descripción del Danzante el (GAD-Pujilí, 2013) menciona que “este personaje lleva cascabeles en las piernas, cosidos al atuendo, cuya función es muy importante pues el sonido que produce ayuda a sincronizar sus pasos. Durante el tiempo que dura la fiesta los danzantes lanzan al público frutas, dulces y panes. Al mismo tiempo ejecutan pasos como la media luna, el cruce, vuelta y regreso, el ocho y el característico movimiento de levantar y abrir los brazos como si fueran las alas del cóndor”.

Para concluir el (GAD-Pujilí, 2013) asegura que en varias investigaciones y estudios de la historia del Danzante, que eran caciques de la comarca, quienes rendían culto a los dioses en agradecimiento a la cosecha y la productividad. Además de esta fiesta, se realiza la Solemne Eucaristía en el centenario templo central del cantón. Esta celebración tiene como finalidad vincular a las festividades ancestrales con la tradición cristiana de los pobladores de Pujilí.

ALCALDE.- Es encargado de las fiestas de todo el año en las fiestas del *Corpus Christi* los familiares observan que el alcalde tenga el portón del palo, luego el danzarín se despoja de su pesada Cabeza y junto a una mesa reclama la bendición de sus padres, les besa la diestra. Entonces el personaje en compañía del Alcalde sale a cumplir la presentación. (GAD-Pujilí, 2013).

Según el (GAD-Pujilí, 2013) el Alcalde es muy importante para el evento porque es el organizador de esta proyección de *Inti Raymi* o Fiesta del Sol. Una vez que por voluntad y devoción ha “tomado la vara”, con meses de anticipación busca candidatos y los compromete para la organización esta festividad.

En síntesis a la descripción del Alcalde el (GAD-Pujilí, 2013) asegura que “el Alcalde promueve un préstamo de servicios entre parientes, amigos y vecinos, que se denominan Jochas. El Alcalde es el encargado de las fiestas del año: Navidad, Carnaval, Corpus, Día del Patrono de la Virgen, etc. La Vara es un objeto circular de chonta, revestida de trecho en trecho con sortijas de plata. En un extremo prende una cruz del mismo material y pequeñas cintas de colores”.

PRIOSTE.- Se coloca en primer lugar con la esposa y familia para el desfile de la fiesta y sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción. (GAD-Pujilí, 2013).

De acuerdo al (GAD-Pujilí, 2013). “Lleva en sus manos un guion, que es una insignia del prioste. El guion está compuesto por un objeto cilíndrico, de color plateado y de dos metros de altura aproximadamente. En el extremo superior, sobre su media luna aderezada con piedras preciosas, conchas y pequeñas cruces, resalta una cruz de mayor tamaño y cintas multicolores”.

Para corroborar los detalles del Prioste, según (GAD-Pujilí, 2013) “antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito, en la iglesia con un año de anticipación, entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción. Nunca el prioste negaba la obligación, además hubo casos en que voluntariamente una persona solicitaba la concesión de prioste”.

OFICIALES, TAMBOREROS Y PINGULLEROS.- Los oficiales son músicos experimentados durante muchos años. Los tamboreros y pingulleros tocan los instrumentos que han adquirido y “curado” para evitar la destrucción, especialmente el “cuero de borrego” de los tambores. (GAD-Pujilí, 2013).

DANZANTES Y CARGADORES.- Tienen a su servicio al *Huma Cuida*, quien complace al Danzante en todos los caprichos y carga la pesada cabeza cuando el danzarín se agota. Provistos de suntuosa indumentaria en la que sobresalen la Cabeza, el *Tajali* y la ropa blanca, que son los baluartes de la fiesta. (GAD-Pujilí, 2013).

El baile y el festejo también está engalanada según (GAD-Pujilí, 2013) por “los cargadores los acompaña toda la fiesta ellos igualmente mantienen una vestimenta como un sombrero negro, una chalina, una falda, en caso de ser una mujer, igualmente el hombre posee una camisa blanca, pantalón de tela negra y un sombrero, siempre realzando sus vestimentas a la festividad”.

SERVICIOS.- Reparten comida y bebidas a familiares e invitados. (GAD-Pujilí, 2013).

CANTINEROS.- Son indígenas encargados de cuidar que no se agoten los licores el momento que el Alcalde y demás personajes brindan las bebidas a los espectadores.

BODEGUEROS.- Resguardan las pertenencias del prioste y del El Alcalde durante los días del festejo, especialmente cuando los invitados son numerosos. (GAD-Pujilí, 2013).

COCINEROS.- Hombres o mujeres colaboran en la preparación en grandes pailas, ollas y recipientes: Patatas, mote, arroz, salsa de cebolla, cuyes, gallinas y otros aparejos gastronómicos en portón del palo, luego el danzarín se despoja de grandes pailas, ollas y recipientes: Patatas, mote, arroz, salsa de su pesada Cabeza y junto a una mesa reclama la

cebolla, cuyes, gallinas y otros aparejos gastronómicos que servirán para distribuir a los invitados. (GAD-Pujilí, 2013).

AGUATEROS.- Son los encargados de que en la casa del prioste no falte la suficiente cantidad de agua para preparar los alimentos y los otros menesteres.

COHETEROS.- Son quienes lanzan la volatería y queman juegos artificiales.

ROPAYO.- Suele poseer toda la trajería del Danzante, parte comprada, parte herencia de sus antepasados y el resto confeccionada con su propia habilidad. (GAD-Pujilí, 2013).

ROPACATIG.- Su cometido constituye en vestir y desvestir al danzante. (GAD-Pujilí, 2013).

MAYORDOMO.- Durante la fiesta hace considerables gastos en comida y bebida. Para el regocijo bailable contrata un grupo folclórico integrado por un tamborero.

LA MUJER DEL DANZANTE.- Ataviada con cintas multicolores, anacos de bayetilla y rebozos de seda, en la cintura amplia fajas, sombrero de paño, aretes de plata, collares de mullos, etc.; permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera. (GAD-Pujilí, 2013).

LA BANDA DEL PUEBLO.- Después de los tamboreros y pingulleros, se incluye en el gran séquito de los danzantes, una banda de música por ser la que mejor entona los ritmos apropiados como: Danzante Mío, El Cortado, La Entrada de *Corpus*, Cascabel *Indiano*, y otros tantos. (GAD-Pujilí, 2013).

Cada personaje que interviene en la festividad del *Corpus Christi*, promueven un ápice de cultura y antropología patrimonial de la ciudad de Pujilí, los multicolores y las joyas diversas adornan las vestimentas majestuosas de todos los personajes participes de esta fiesta de algarabía y tradición.

8.4.5 Simbología e interpretación de la fiesta de *Corpus Christi*

El danzante es un cóndor. Su cadencia pausada simula el vuelo del carroñero. Dos pasos aventados a la derecha, dos a la izquierda. Los brazos batientes. Las plumas en la corona y una amplia cola que cae hasta los talones completan la figura del ave en el cuerpo del bailarín.

Según (Mena, 2014) indica sobre las festividades que: “Las festividades de la Octava del *Corpus Christi* se celebra el tercer sábado de junio el desfile inicia a las 10:00 con el apoyo de las comparsas de adentro y fuera del país esta tradición fue declarada patrimonio cultural en el 2001 los encargados de las fiestas buscan que marquen bien el paso y que tengan la fortaleza la corona mide 80 cm está adornada con imágenes religiosas el personaje lleva en la mano el tocto del maíz es la parte superior de la planta donde se encuentra la flor y representa el arcoíris y el cóndor”.

El Danzante de Pujilí es el símbolo de fiesta de las octavas del *Corpus Christi* o Cuerpo de Cristo que es una celebración religiosa fusionada con tradiciones paganas, cuyos valores culturales, ancestrales y folclóricos la han convertido en Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

8.4.6 Situación actual de las festividades del *Corpus Christi* del Cantón Pujilí

El GAD Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí, (2013) señala que esta festividad tiene como finalidad exclusiva revitalizar la cultura de las comunidades donde son cuna del Danzante a través del cual Pujilí ocupa un sitio preponderante en el ámbito de la proyección folclórica del país conociendo las culturas de Tulcán, Imbabura entre otros con el intercambio cultural de igual manera el nivel económico de los habitantes hizo que ciertos bienes patrimoniales referente a la comparsa del Danzante en cuanto a prendas sean vendidas por necesidad de subsistencia, de educación y atención en salubridad.

Los niveles de investigación y la elaboración de la indumentaria de los principales personajes; así como la recopilación de los temas musicales y principales instrumentos para integrar en esta nutrida e importante celebración cultural apasiona el corazón autóctono de cada habitante de la ciudad de Pujilí, promotores de un encaje de alegría, cultura y arte.

8.4.7 Importancia cultural y problemática de la fiesta de *Corpus Christi*

El baile del Danzante según (Moreno, 2012) proviene de *Anta Citua* y *Cápac Citua* de los Incas, el primero se lo realizaba en julio y el segundo en agosto, ambos eran la expresión de juegos, figuras militares, manifestaciones solemnes, poderosas y brillantes de los mismos guerreros, con sus armas durante el baile. El baile es premiado en la festividad del *Corpus Christi* debido a su carácter de saber ancestral, consolidado con la riqueza de la indumentaria.

En consecuencia según (Moreno, 2012) el Danzante, *Tushug*, o “Sacerdote de la lluvia”, baila de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal. A manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritmo al cóndor de los Andes. Portaba en su mano diestra una planta de maíz, costumbre transformada en la Colonia mediante el uso del *Alfanje*.

En el cantón Pujilí, la vestimenta y los rituales se han convertido en una espectacular fiesta que atrae a turistas de todo el mundo. Según (Moreno, 2012) la fiesta de *Corpus Christi* se celebra también en Angamarca, Sigchos, Zumbahua, Salcedo y otros lugares. Las tradicionales fiestas ancestrales y religiosas, artesanías en madera y paisajes del cantón Pujilí se promocionan para atraer a los turistas. Los funcionarios del Departamento de Turismo del Cabildo realizaron un estudio en el cual se identifica a estos íconos del cantón occidental de Cotopaxi como una festividad tradicional, patrimonio intangible de la humanidad.

Subrayar los aspectos gráficos culturales que reflejan las vestimentas e indumentaria de los partícipes de la festividad del *Corpus Christi*, es una fuente aglomerada de conocimientos ancestrales que rescatan la importancia que tienen las festividades de cada rincón del Ecuador, porque cada celebración está pincelada con los más divinos colores, amenizada de las más diversas tonalidades y fusionada a sonidos prominentes, que marcan el compás en cada comparsa. Si la cultura, las tradiciones y lo patrimonial de una comunidad queda en el olvido, las personas no reconocerían sus orígenes, ni mucho menos daría el valor que tiene para la idiosincrasia de cada nación. El *Corpus Christi* debe perdurar y conservarse intangible ante las generaciones venideras, por este motivo el planteamiento de preguntas científicas congrega la consecución de la propuesta, eficiente al patrimonio y la cultura.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Qué técnicas de estampados promoverán la identidad de las festividades de *Corpus Christi* en los jóvenes pujilenses?

Las preguntas científicas sintetizan la matriz de descriptores.

9.1. Declaración de variables

La tabla 4 muestra la matriz de descriptores.

Tabla 4: Matriz de descriptores

MATRIZ DE DESCRIPTORES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	INFORMANTES CLAVE (fuentes de información)	TÉCNICA E INSTRUMENTO A UTILIZAR
<p>Objetivo 1 Indagar referencias teóricas sobre las técnicas de estampados en originales gráficos que permitan obtener la información para el sustento del proyecto.</p>	<p>¿Qué información está disponible sobre las técnicas de los estampados?</p> <p>¿Qué estudios permitirán sustentar la investigación del diseño de originales gráficos?</p>	<p>Investigación bibliográfica en libros o artículos sobre el diseño de estampados.</p> <p>Investigación en tesis y proyectos con temas afines en Latinoamérica y Ecuador, sitios web, canales de YouTube, basados los estampados</p>	<p>Técnica: Recolección de información bibliográfica y documental. Fichas bibliográficas.</p> <p>Instrumento: fichas de observación</p>
<p>Objetivo 2 Documentar la festividad del <i>Corpus Christi</i> para el fortalecimiento de la identidad cultural de la población Pujilense.</p>	<p>¿Qué técnicas investigativas son necesarias para documentar las festividades del <i>Corpus Christi</i>?</p> <p>¿Cómo se fortalecerá la identidad cultural en los jóvenes de 17 a 22 años?</p>	<p>Investigación bibliográfica en libros o artículos sobre la situación actual del danzante del <i>Corpus Christi</i>.</p> <p>Investigación en tesis y proyectos con temas afines en Latinoamérica y Ecuador, sitios web, canales de YouTube, basados en el <i>Corpus Christi</i></p>	<p>Técnica: Entrevista.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
<p>Objetivo 3 Determinar tendencias de productos gráficos para el desarrollo de estampados juveniles con referencia al personaje principal del <i>Corpus Christi</i>.</p>	<p>¿Cuáles son los sectores más accesibles para el diseño de estampados?</p> <p>¿De qué forma dar a conocer la historia de los estampados juveniles de la cultura popular en el cantón de Pujilí?</p>	<p>Recoger información a la población Pujilense</p> <p>Libros sobre metodología de la investigación proyectual del diseño.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>
<p>Objetivo 4 Ilustrar originales gráficos tomando como referencia las partes del atuendo del danzante de la festividad del <i>Corpus Christi</i> del cantón Pujilí con la técnica del estampado en prendas de vestir para público juvenil.</p>	<p>¿Cuáles son las herramientas para la elaboración de originales gráficos de estampados?</p> <p>¿De qué forma se determina el material sobre las festividades del <i>Corpus Christi</i>?</p>	<p>Bibliografía especializada sobre herramientas para la elaboración de originales gráficos</p> <p>Diseño de la nueva imagen.</p>	<p>Técnica: Estampados</p> <p>Originales gráficos</p> <p>Tipografías</p> <p>Definir la metodología de diseño.</p>

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli.

La matriz de descriptores permiten argumentar la contextualización de las metodologías y el diseño experimental del proyecto de investigación, cada interrogante antecede el uso de la investigación en el campo del diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi* de Pujilí.

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Este proyecto está basado en la metodología del diseño proyectual elaborada por (Munari, 2012) quien menciona que este paradigma permitirá el análisis de la separación entre las causas y los efectos de los aportes que la ciudadanía tiene con respecto a los estampados sobre las fiestas del *Corpus Christi*, es decir conocer los elementos necesarios para la estrategia de diseño gráfico. También permite sintetizar la problemática necesaria para la promoción de la identidad cultural en la sociedad.

En la población pujilense una mínima parte conocen sobre campañas de promoción, mientras que la mayoría de la población desconocen completamente acerca del mismo, es por este motivo plantear estrategias de concienciación pertinentes para la solución al problema investigativo. La identidad cultural se conjuga en el uso de ilustraciones referentes a la festividad del *Corpus Christi*, sobre todo si es apreciada de forma visual y con la directriz de comunicar lo importante que es este patrimonio festival artístico para la ciudad de Pujilí.

10.1. Problema

La escasa promoción de las festividades del *Corpus Christi* por las deficientes estrategias para el rescate de la identidad cultural en la población joven del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, a través de estampados con originales gráficos referentes a la festividad.

10.2. Definición del problema

Bajo nivel de apropiación de la identidad cultural de la población juvenil en lo que respecta a las tradiciones y costumbres culturales de la festividad del *Corpus Christi*.

10.3. Elementos del problema

Entre los elementos significativos que originan el problema de investigación se identifican los siguientes:

- Significado y tradición.
- Costumbres y tradiciones.
- Apropiación de otras culturas.
- Deficientes estrategias de promoción cultural.

10.4. Recopilación de datos

En la recolección de información en el presente proyecto se identificará a la unidad de estudio que para el caso son la población joven entre edades de 17 a 22 años, a través de una encuesta con su respectivo instrumento de recolección de información que para el caso utilizarán el cuestionario de preguntas, recolección de información que es la técnica investigativa.

10.4.1 Investigación bibliográfica documental

La investigación bibliográfica para (Alfonzo, 1994) “es la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. (p.27).

El método bibliográfico permitió la sustentación teórica científica de la investigación sobre las técnicas de estampado y sobre la festividad del *Corpus Christi*, para lo cual se analizaron contenidos bibliográficos de revisadas y consultadas sobre el tema en libros, revistas y artículos científicos que contribuyan con la información necesaria para el presente proyecto investigativo.

10.4.2 Investigación de campo

Según (Arias, 2006) una investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”. (p.31).

La investigación se sujeta a determinar las técnicas de estampados más apropiadas para la población joven del cantón Pujilí, se destaca porque el trabajo se lo realiza en el lugar donde suceden los hechos, por lo tanto se aplicó este tipo de investigación para el levantamiento de información en los jóvenes y sus involucrados como autoridades encargadas de la festividad, para hacer una observación, que permita obtener la información real y necesaria, siendo de apoyo para la elaboración del proyecto de tal manera esta investigación de campo ayude a fomentar la identidad cultural de la festividad *Corpus Christi* en todos sectores de la población, especialmente en la juventud quienes no conocen la historia, significado e importancia de esta tradición.

Se aplicarán las técnicas adecuadas al tema de investigación.

Observación, técnica aplicada cuando se está en contacto directo de la situación de estudio, que para el caso del diseño de estampados y observar las condiciones de las festividades del *Corpus Christi*

Encuesta, para el levantamiento de datos se aplicará a los involucrados, mediante esta técnica se puede conocer los inconvenientes que la población tiene en el diseño de estampados para tomar medidas correctivas sobre las condiciones de las festividades del *Corpus Christi*.

10.5. Análisis de datos

En el análisis de datos se considerará aspecto que permitan contar con información real de la percepción de la población objeto de estudio sobre los estampados en material textil para cual se realizará lo siguiente:

- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.
- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e interrogantes.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

10.6. Creatividad

En la parte creativa se determinará los diseños de bocetados, ilustraciones, tipografías, que sean atractivos a la población de estudio a través de originales gráficos, presentándolos estampando en prendas de vestir con referencia a los elementos de la vestimenta del danzante de la festividad del *Corpus Christi*.

10.6.1 Presentación del tema

El proyecto está basado en la metodología del diseño proyectual elaborada por Bruno Munari (2012), el proceso a seguir según el autor Munari (2012) es: Problema, Definición del problema, Elementos del problema, Recopilación de datos, Investigación bibliográfica documental, Investigación de campo, Análisis de datos, Creatividad, materiales tecnológicos, Experimentación, Modelos y verificación.

Con esta metodología se pretende resolver el problema y obtener resultados positivos.

10.6.2 Conceptualización

La creación de originales gráficos consta de diferentes procesos y etapas, el primer paso para crear los originales gráficos fue establecer el concepto del proyecto y visualización al mismo tiempo analizar el estilo grafico ideal que refleje la idea central, y facilidad de comprensión para los jóvenes del cantón Pujilí.

10.7. Materiales tecnológicos

Dentro de los materiales se ocuparon:

- Computador.
- Software de diseño.
- Máquina de estampados.

El producto se realizará mediante originales gráfico con la técnica de estampado en prendas de vestir tomando como referencia la vestimenta del danzante un personaje importante del *Corpus Christi* del cantón Pujilí. Posteriormente si la investigación y el producto muestran resultados adecuados se ampliara la línea de mercado.

La técnica a ser aplicada es: la del estampado generando mayor realce en la visualización del personaje.

10.8. Experimentación

Al ser un proyecto de investigación y experimentación se realizara distintos tipos de pruebas como:

Creación distintos originales gráficos de palabras que utilizan el danzante del *Corpus Christi* para posteriormente estamparlos en prendas de vestir. Palabras como “*nukanchik raymi, inti raymi, ñukanchik allpa raymi, hatun raymi, upiana punlla raymi, apunchik inti.*”

Posteriormente se realizara la creación de originales gráficos, los cuales consisten en la creación de módulos gráficos idénticos o similares para unificar el diseño de toda la vestimenta que disfraza al danzante del *Corpus Christi* para posteriormente estamparlos en

prendas de vestir como camisetas y gorras. Elementos que utiliza el danzante “espejos, cascabeles, plumas, fajas, paloma, sombrero, alfanje o arma, monedas antiguas, penacho, piedras.”

De acuerdo a la investigación realizada se generara diferentes originales gráficos o módulos gráficos, de las palabras, vectores de figuras de la vestimenta o a la vez se fusionará las palabras y vectores y se experimentará en diferentes técnicas de estampando para ver la adecuada y perfecta del producto.

10.9. Modelos

De acuerdo con los investigadores (Arave, Kimelman, Micheli, Torrealba, & Zúñiga, 2006). “La encuesta se define como una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular”.

Mediante esta técnica se logrará conseguir datos reales de los involucrados con el problema, en este caso son la población joven en edades de 17 a 22 años. Los datos obtenidos es información vital para la determinación de resultados que ayuden a establecer los factores positivos y negativos del diseño de estampados sobre la festividad del *Corpus Christi* para la promoción de la identidad cultural.

10.10. Verificación

Entre las principales técnicas aplicadas están la fiabilidad y la calidad del producto.

Fiabilidad.- Proceso necesario para determinar la validez total del producto.

Calidad.- Requiere certificar la calidad del producto para que pueda incursionar exitosamente en el mercado.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Este numeral del proyecto de investigación muestra un análisis y discusión de los resultados obtenidos con el diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus*

Christi del cantón Pujilí para público juvenil. Los resultados son indispensables para verificar el cumplimiento de los objetivos en la consecución del proyecto de investigación, cada aspecto resultante, es un valor métrico significativo para la eficiencia de los originales gráficos o módulos gráficos destinados a los estampados. Los módulos gráficos permitirán recrear de forma gráfica, los detalles visuales que predominan en el atuendo del traje del personaje principal de la festividad, para con ello inducir a la población en el uso artístico de factores culturales.

11.1. Análisis de interpretación

Para el análisis de interpretación de resultados es importante determinar la población y la muestra, en la que se aplicarán los instrumentos y técnicas de investigación.

11.1.1 Población

La población involucrada, está cuantificada en 2.016 jóvenes de la ciudad de Pujilí; para lo cual es necesario el cálculo de la muestra, a partir de la siguiente fórmula.

Cálculo de la muestra:

Para determinar la muestra se debe considerar los datos de la ecuación (1).

$$\eta = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ} \quad (1)$$

Equivalentes:

η = *Tamaño de la muestra*

PQ = *Constante de muestreo (0,25)*

N = *Población*

$(N - 1)$ = *Población menos uno*

e = *Error que se admite*

k = *Constante de corrección del error (2).*

Calculo:

$$\eta = \frac{0,25 * 2016}{(2016 - 1)(0,10/2)^2 + 0,25}$$

$$\eta = \frac{504}{(2015)(0,0025) + 0,25}$$

$$\eta = \frac{504}{5,2875}$$

$$\eta = 95,32$$

Total: 95 personas

Las encuestas se aplicarán a 95 jóvenes habitantes de la ciudad de Pujilí. A su vez la entrevista será aplicada a un representante del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí, GAD Pujilí.

11.2. Operación de variables

La operación de variables determina el análisis sintético del proyecto de investigación, descomponiéndolo en dependiente e independiente, para establecer un estudio particular.

11.2.1 Variable independiente

Festividades del *Corpus Christi* del cantón Pujilí.

11.2.2 Variable dependiente

Diseño de estampados.

La tabla 5 muestra la operación de variables.

Tabla 5: Operación de variables

VARIABLES	INDICADORES
Festividades del <i>Corpus Christi</i> del cantón Pujilí para el público juvenil	Producto originales gráficos para estampado
Diseño de estampados	Diseño de originales gráficos para estampado

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli.

A continuación, se presenta el análisis de resultados de la entrevista aplicada a un representante del GAD Pujilí y las encuestas aplicadas a los jóvenes participantes en el diseño de originales gráficos de la fiesta cultural *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado.

11.3. Interpretación de resultados de la entrevista

La siguiente es la interpretación de la entrevista realizada al, Lic. Juan Albán, Responsable de la Unidad de Educación, Cultura y Deportes del GAD Municipal del Cantón Pujilí, quien organiza, controla y regula el buen funcionamiento del área cultural de la ciudad.

1.- ¿Qué tipo de diseños en los estampados de prendas de vestir, piensa usted; son los que más se comercializan?

Respuesta: El Responsable de la Unidad de Educación, Cultura y Deportes (UECD) del GAD-Pujilí, menciona que a propia percepción en las calles, las prendas de vestir que más se han visto utilizadas con estampados son las de los grupos que prefieren escuchar la música rockera; es decir, con estampados góticos. Otro grupo de estampados que predominan son los infantiles, dibujos animados, también los estampados deportivos y estampados de logotipos.

Interpretación: La información otorgada por el Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, refiere a que los estampados de diseños góticos son los más utilizados por los jóvenes de esta ciudad; en segundo lugar se encuentran los de dibujos animados y los infantiles; para dejar en última instancia los estampados deportivos y los de logotipos empresariales. El estampado con referencia en las festividades del *Corpus Christi*, debe combinar este tipo de diseños para que tenga una excelente acogida en la juventud.

2.- ¿Conoce usted sobre la tradicional festividad del *Corpus Christi*?

Respuesta: El Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, afirma que la tradicional festividad del *Corpus Christi*, es un patrimonio para la ciudad y que él siendo parte de la misma, participa y ha participado todos los años con su familia en esta celebración cultural, ya sea como observador o como integrante de la misma.

Interpretación: La festividad del *Corpus Christi* es una celebración cultural y de tradición, conocida a nivel local e internacional, son los principios filosóficos y sociales que las familias

del cantón Pujilí han cultivado por generaciones, esta debe predominar a través de los tiempos; el proyecto de investigación participa con el diseño de estampados de esta prestigiosa festividad para aportar en la preservación de la misma.

3.- ¿Qué tan importante para la cultura de Cotopaxi, es festejar el *Corpus Christi*?

Respuesta: El Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, asegura que la festividad del *Corpus Christi* es un patrimonio cultural intangible para el país, y con más júbilo para la provincia de Cotopaxi; porque esta celebración habla de quienes somos y que cultura llevamos en nuestra sangre a partir de la tierra que nos vio nacer a cada habitante de esta productiva provincia.

Interpretación: El entrevistado asevera de manera imperante, que la festividad del *Corpus Christi*, es el orgullo para nuestra provincia; al igual que otras festividades que han calado la cultura del Ecuador. Que en esta provincia étnica, llena de cultura no se deben perder las festividades de cada rincón, sino todo lo contrario se debe impulsar y motivar.

4.- ¿Conoce usted algún tipo de publicidad en la que se promocióne la festividad del *Corpus Christi* con fines culturales y artísticos?

Respuesta: El Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, testifica que son múltiples las promociones que se hace de las festividades del *Corpus Christi*; desde afiches, trípticos, carteleras, etc.; pero que a su vez, esta forma de publicidad, ya no motiva a la cantidad de turistas y público que se deseare. El Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, afirma que la propuesta que se trae es novedosa y buena para aplicar en la promoción de las festividades

Interpretación: El entrevistado de forma gratificante asegura que la propuesta participe en el proyecto de investigación, es un legado que se puede convertir en un emprendimiento para conservar las tradiciones y la cultura de la provincia de Cotopaxi, asegura que si se implementara, motivaría a muchos jóvenes a enriquecerse con las raíces de su cultura.

5.- ¿La producción de ropa en la ciudad de Pujilí, exterioriza patrones representativos de identidad cultural?

Respuesta: El Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, describe que son pocos los empresarios textiles o de diseño de ropa que exteriorizan patrones de identidad cultural en

esta ciudad; que la mayor parte donde se aprecia motivos culturales son en la pintura, los accesorios de cerámica y las esculturas de los habitantes de Pujilí.

Interpretación: Las vestimentas para jóvenes que predominan en la comercialización de la ciudad de Pujilí, en su mayoría provienen de otras ciudades del Ecuador, en especial de Ambato. Esta vestimenta conlleva estampados sin ningún ámbito cultural, es por esta razón que los estampados con referencia en las festividades del *Corpus Christi* son un aporte inmejorable de la vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi con la sociedad y la cultura de la provincia.

6.- ¿Cómo cree usted que sea la acogida en el mercado nacional, de una prenda de vestir con personajes de festividades culturales como el *Corpus Christi*?

Respuesta: El Responsable de la UECD del GAD-Pujilí, asegura que sería magnífico tener prendas de vestir con estampados de referencia en las festividades culturales de la provincia y del país, sería una forma clara y eficiente de llegar en la ideología a veces difusa, de los niños, jóvenes y adultos que han perdido ese amor por lo nuestro; tomando como prioritario lo extranjero para su carta de presentación a la sociedad y a la vida.

Interpretación: Es fructífera y apreciable el determinar que la propuesta objeto del proyecto de investigación, puede llegar a concientizar el amor por la cultura y las tradiciones de la provincia de Cotopaxi, el disponer de estampados con diseños de referencia en las festividades del *Corpus Christi* ayuda culturalmente a prevalecer y mostrar la identidad de los ecuatorianos en nuestra forma de ser y de vestir. Un emprendimiento que esté ligado al mercado cultural, con enfoque en la juventud, podría ser muy atractivo para la inversión financiera de muchas administraciones empresariales, ya sean de entidades públicas o privadas, además de los respectivos ministerios del Ecuador enmarcados en el desarrollo turístico y cultural.

11.4. Interpretación de resultados de la encuesta

La siguiente es la tabulación e interpretación de datos en base a las encuestas aplicadas a los 95 jóvenes del cantón Pujilí, los mismos que son parte del proceso de recopilación de información referente al diseño de originales gráficos de la fiesta cultural *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado en prendas de vestir.

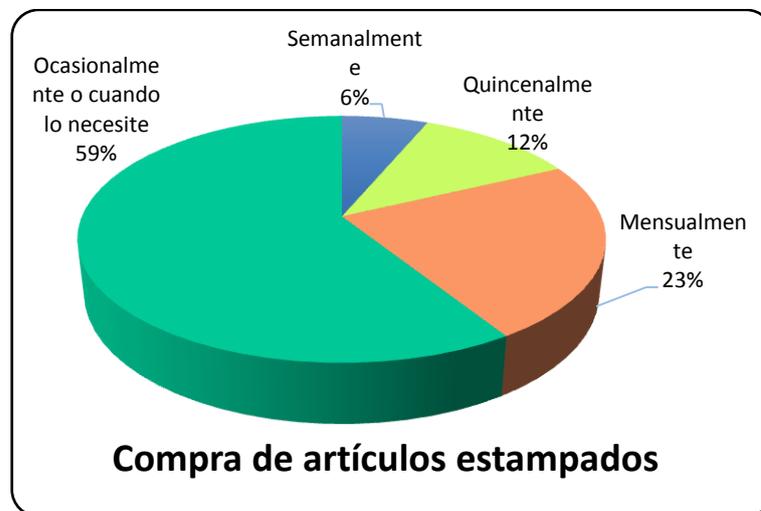
1.- ¿Cada cuánto compra usted artículos estampados?

Tabla 6: Compra de artículos estampados

Indicador	Nº	Porcentaje
Semanalmente	6	6%
Quincenalmente	11	12%
Mensualmente	22	23%
Ocasionalmente o cuando lo necesite	56	59%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 1: Compra de artículos estampados



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

La mayoría de los jóvenes encuestados aseveran que compran artículos estampados ocasionalmente o cuando lo necesitan, un 59% refleja dicha cuantificación; a su vez, el 29% de los jóvenes afirma comprar mensualmente, el 12% quincenalmente y el 6% semanalmente.

Interpretación:

Los jóvenes del cantón Pujilí sí compran artículos estampados para su vestimenta, es notorio ver que el diseño estampado con referencia en la festividad del Corpus Christi, puede tener la acogida esperada y llegar a ser un producto cultural-artístico demandante.

2.- ¿Qué tipo de diseños en los estampados de prendas de vestir, piensa usted; son los que más se comercializan?

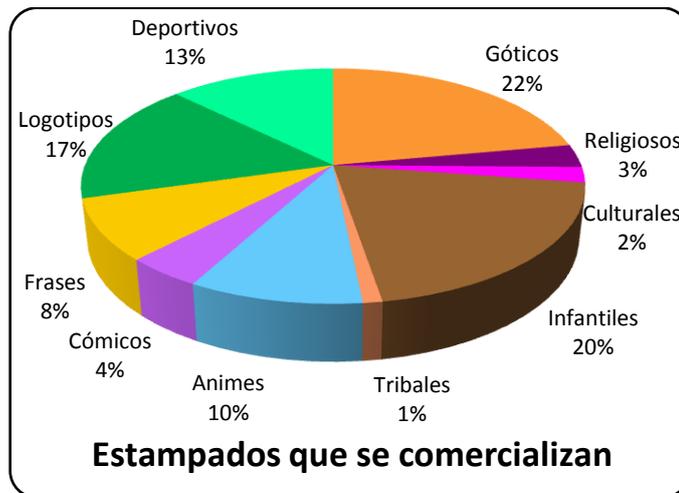
Tabla 7: Tipos de estampados que se comercializan

Indicador	Nº	Porcentaje
Góticos	21	22%
Religiosos	3	3%
Culturales	2	2%
Infantiles	19	20%
Tribales	1	1%
Animes	9	9%
Cómicos	4	4%
Frases	8	8%
Logotipos	16	17%
Deportivos	12	13%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 2: Tipos de estampados que se comercializan



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 22% de los jóvenes encuestados aseguran que los diseños góticos en los estampados, son los más comerciales, en segundo lugar los infantiles con el 20%.

Interpretación:

El estampado del Corpus Christi debe tener una tendencia gótica, con destellos infantiles.

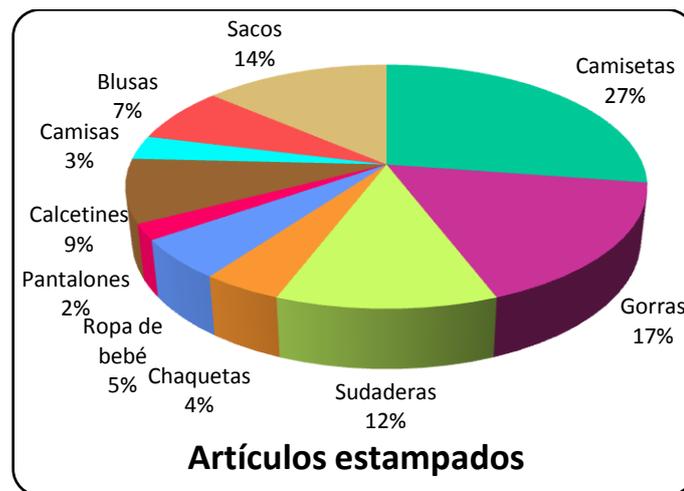
3.- ¿Qué artículos estampados compra?

Tabla 8: Artículos estampados

Indicador	Nº	Porcentaje
Camisetas	26	27%
Gorras	16	17%
Sudaderas	11	12%
Chaquetas	4	4%
Ropa de bebé	5	5%
Pantalones	2	2%
Calcetines	8	9%
Camisas	3	3%
Blusas	7	7%
Sacos	13	14%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 3: Artículos estampados



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 27% de los jóvenes encuestados aseguran que compran camisetas estampadas, el 17% compra gorras y el 14% sacos estampados.

Interpretación:

La demanda mayoritaria de estampados en la juventud, está en camisetas, gorras y sacos.

4.- ¿En qué se basa para seleccionar algún tipo de vestimenta estampada?

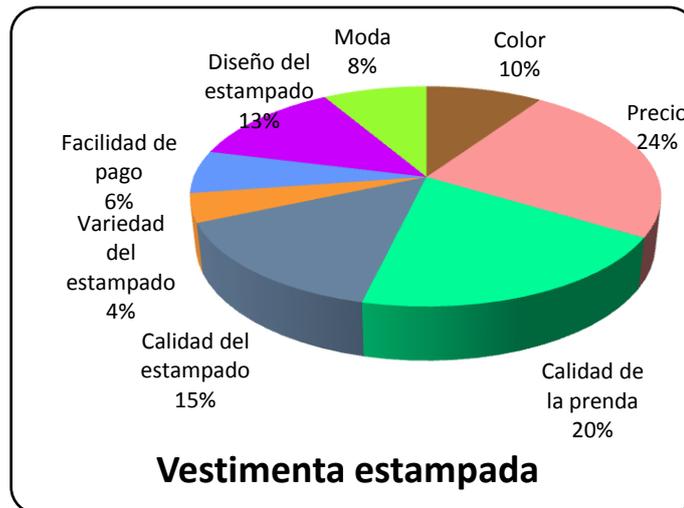
Tabla 9: Selección de vestimenta estampada

Indicador	Nº	Porcentaje
Color	9	10%
Precio	23	24%
Calidad de la prenda	19	20%
Calidad del estampado	14	15%
Variedad del estampado	4	4%
Facilidad de pago	6	6%
Diseño del estampado	12	13%
Moda	8	8%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 4: Selección de vestimenta estampada



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 24% de los jóvenes mira el precio para seleccionar algún tipo de vestimenta estampada, el 20% en la calidad de la prenda y el 15% en la calidad del estampado.

Interpretación:

Es importante determinar que el precio, la calidad de la vestimenta y del estampado son los que rigen la elaboración de los diseños estampados del *Corpus Christi*.

5.- ¿Conoce usted sobre la tradicional festividad del *Corpus Christi*?

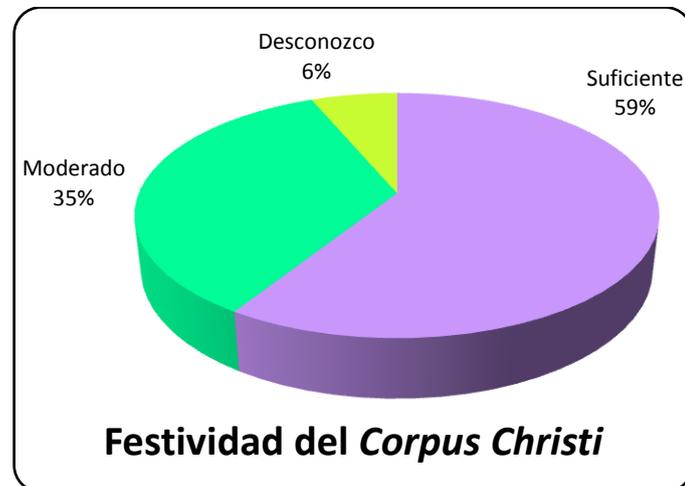
Tabla 10: Conocimiento sobre la festividad del *Corpus Christi*

Indicador	Nº	Porcentaje
Suficiente	56	59%
Moderado	33	35%
Desconozco	6	6%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 5: Conocimiento sobre la festividad del *Corpus Christi*



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 59% de los jóvenes conoce lo suficiente sobre la festividad del *Corpus Christi*, a su vez el 35% conoce en forma moderada sobre esta celebración; y únicamente el 6% desconoce sobre el festejo del *Corpus Christi*.

Interpretación:

La importancia de la ideología cultural en los jóvenes del cantón Pujilí, tiene que ser promocionada por medio de los estampados de la festividad del *Corpus Christi* para impulsar el valor cultural y tradicional en los habitantes de la localidad, es necesario realizar un diseño totalmente juvenil en camisetas para que motiven su demanda.

6.- ¿Qué tan importante para la cultura de Cotopaxi, es festejar el *Corpus Christi*?

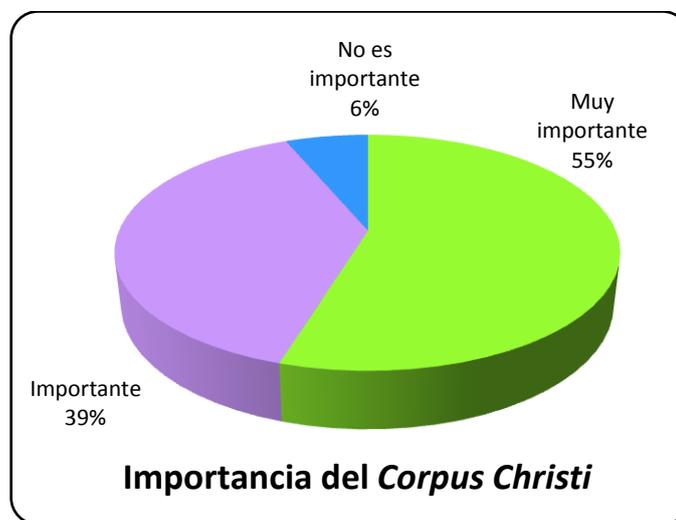
Tabla 11: Importancia del *Corpus Christi*

Indicador	Nº	Porcentaje
Muy importante	52	55%
Importante	37	39%
No es importante	6	6%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 6: Importancia del *Corpus Christi*



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 55% de los jóvenes encuestados aseguran que es muy importante para la cultura de Cotopaxi, festejar el *Corpus Christi*; en similitud aprobativa, un 39% de los jóvenes aseveran que es importante celebrar esta celebración para la provincia. Por último un 6% de los jóvenes encuestados dicen que no es importante este festejo cultural.

Interpretación:

Los jóvenes de la ciudad de Pujilí, conocen lo importante que es celebrar el *Corpus Christi* para la cultura y las tradiciones que orgullecen a la provincia de Cotopaxi, esa actitud sociocultural, tiene que propagarse en las generaciones que están desarrollándose.

7.- ¿Conoce usted algún tipo de publicidad en la que se promocioe la festividad del *Corpus Christi* con fines culturales y artísticos?

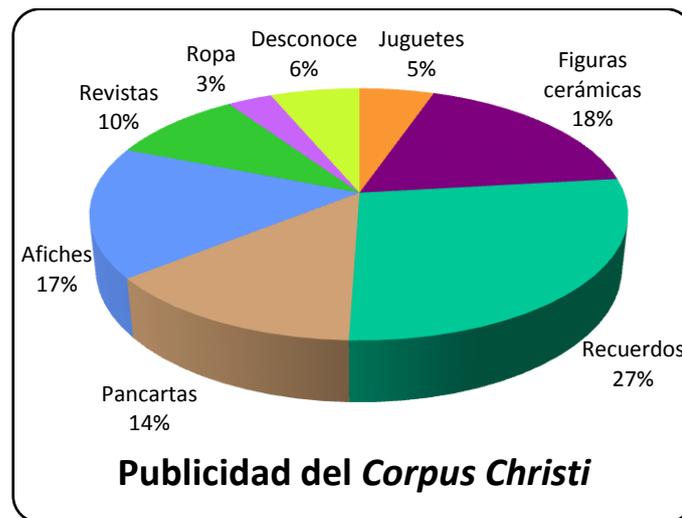
Tabla 12: Publicidad de la festividad del *Corpus Christi*

Indicador	N°	Porcentaje
Juguets	5	5%
Figuras cerámicas	17	18%
Recuerdos	26	27%
Pancartas	13	14%
Afiches	16	17%
Revistas	9	10%
Ropa	3	3%
Desconoce	6	6%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 7: Publicidad de la festividad del *Corpus Christi*



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 27% de los jóvenes asegura que el *Corpus Christi* se promocioe en los recuerdos, el 18% en las figuras cerámicas y el 17% en los afiches.

Interpretación:

La publicidad del *Corpus Christi* puede mejorar a partir de los diseños estampados.

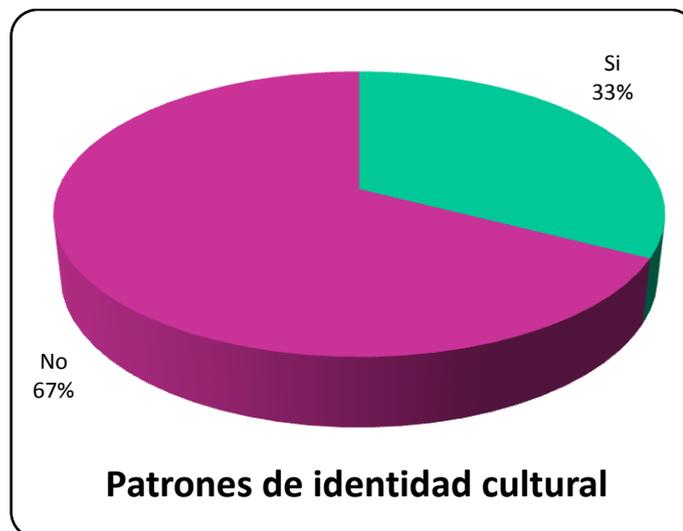
8.- ¿La producción de ropa en la ciudad de Pujilí, exterioriza patrones representativos de identidad cultural?

Tabla 13: Ropa con patrones de identidad cultural

Indicador	Nº	Porcentaje
Si	31	33%
No	64	67%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 8: Ropa con patrones de identidad cultural



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 67% de los jóvenes encuestados afirman que la producción de ropa en la ciudad de Pujilí, no exterioriza patrones representativos de identidad cultural. En la misma línea investigativa el 33% aseguran que si representa identidad cultural.

Interpretación:

Los diseños estampados con referencia en las festividades del *Corpus Christi* deben exteriorizar patrones de identidad cultural, sin minimizar el aspecto artístico.

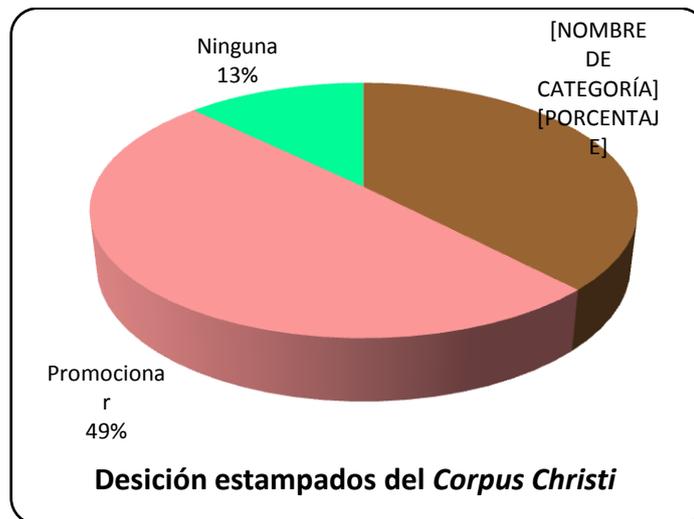
9.- ¿Si tuviese la oportunidad de observar prendas de vestir con estampados representativos a las festividades del *Corpus Christi*, en tiendas o centros comerciales del Ecuador; qué decisión tomaría?

Tabla 14: Decisión ante estampados del *Corpus Christi*

Indicador	Nº	Porcentaje
Comprar	36	38%
Promocionar	47	49%
Ninguna	12	13%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 9: Decisión ante estampados del *Corpus Christi*



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí
Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 49% de los jóvenes encuestados aseguran que si observaran una prenda de vestir con estampados del *Corpus Christi* en tiendas o centros comerciales, lo promocionarían.

Interpretación:

Es importante interpretar que la mayoría de los jóvenes del cantón Pujilí, sí comprarían o promocionarían una prenda de vestir con estampados del *Corpus Christi*, ya que la originalidad del producto haría posiblemente que se pongan de moda.

10.- ¿Cómo cree usted que sea la acogida en el mercado nacional, de una prenda de vestir con personajes de festividades culturales como el *Corpus Christi*?

Tabla 15: Acogida de los estampados en el mercado nacional

Indicador	Nº	Porcentaje
Acogida destacada	58	61%
Acogida moderada	29	31%
No tendría acogida	8	8%
TOTAL	n = 95	100%

Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Gráfico 10: Acogida de los estampados en el mercado nacional



Fuente: Encuesta – Jóvenes (17 a 22 años) del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Análisis:

El 61% de los jóvenes encuestados aseveran que existiría una acogida destacada de los estampados del *Corpus Christi* en el mercado nacional, a su vez; el 31% de los jóvenes afirman que la acogida de los estampados sería moderada. Finalmente 8% de los jóvenes dicen que no tendría acogida un diseño estampado de esta festividad en prendas de vestir.

Interpretación:

La acogida en el mercado nacional de camisetas con estampados del *Corpus Christi* tendría un excelente apuntalamiento, dependiendo de la calidad de desarrollo y el diseño.

12. DISEÑO DE LA PROPUESTA

Para el diseño de la propuesta es necesario proceder de manera metodológica, determinando la factibilidad de la implementación de la propuesta, la creación de bocetos, de una marca personal, ilustraciones, etc. “ver anexos”

12.1. Factibilidad de los estampados

El desarrollo de los diseños estampados; cuenta con el apoyo, respaldo y colaboración de los directivos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí GAD-Pujilí, la colaboración de los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi; y está respaldado con la asesoría de un tutor, especialista en Diseño Gráfico.

La línea gráfica básica se elaboró apoyándose en formas básicas circulares, y limitando el uso de rectilíneas. La intervención de la herramienta informática o paquete Adobe, fue indispensable para el diseño final y retoque de las ilustraciones para estampados y de la línea de identidad visual básica.

12.2. Ilustración

La ilustración es parte fundamental y esencial del diseño de la propuesta, a partir de las ilustraciones se establecieron bocetos, prototipos y los diseños finales con los cuales se pudo trabajar el color, los signos, los símbolos, los códigos gráficos, etc. La ilustración del Danzante de las festividades del Corpus Christi en la ciudad de Pujilí, fue diseñada en base a la caracterización y vestimenta del personaje real que participa en el evento, con la representación de sus accesorios, sus colores, sus aditamentos, etc.

12.3. Determinación del personaje

El apoyo fotográfico y las recopilaciones ilustrativas permitieron fundamentar visualmente el diseño del personaje el Danzante. Es preciso recalcar que el personaje, es icónico y parte principal de las festividades del *Corpus Christi*, patrimonio intangible de la ciudad de Pujilí. Se ha seleccionado al Danzante de Pujilí, por ser el gestor principal de la cultura en esta festividad, su indumentaria y sus pasos de baile son los que patrocinan el arte escénico de esta magna fiesta, el Danzante, consolida un matiz de colores, símbolos, signos y tonos apreciables a la comunicación visual.

PERSONAJE: “EI DANZANTE”

La figura 6 muestra una ilustración del danzante del *Corpus Christi* de la ciudad de Pujilí.

Figura 6: Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí.

- 1.- Personaje: El Danzante
- 2.- Producto: Baile tradicional
- 3.- Herramienta: Vestimenta colorida y adornos de espejos.

El Danzante es un hombre que ofrece al público espectador un baile autóctono en un compás de cuatro pasos básicos. El Danzante realiza su baile tradicional para la conquista de un trofeo de oro, con el cuál se convertirá en el ganador de la festividad, la vestimenta del danzante se caracteriza por el uso de colores rojo, verde y dorado, con un contraste de uso de muchas lentejuelas, espejos y cintas brillantes adornada con plumas y banderines.

12.4. Estilo sistemático

Al ser la ilustración una herramienta para comunicar y enseñar sobre las festividades del *Corpus Christi* y el Danzante el patrimonio cultural intangible, por tal razón es importante su representación individual dentro del mismo estilo del estampado.

Las seis ilustraciones de estampados del Danzante interactúan con la esencia de las festividades del *Corpus Christi* y el contexto de la comunicación visual, por tal razón el sistema debe ser coherente al arte cultural y al diseño de estampados para público juvenil. A

continuación se observan los elementos gráficos que compone el sistema en el diseño del Danzante, en la tabla 16.

Tabla 16: Sistema de ilustración del Danzante

Ilustración	Característica del sistema
	<p>1.- Modelo gráfico, un danzante representado con los colores de su vestimenta y los rasgos de sus expresiones.</p>
	<p>2.- La expresión lineal es constante en todas las ilustraciones, la línea es fina con una terminación rectangular. Las líneas, brillos y contrastes predominan en la misma magnitud.</p>
	<p>3.- Personaje colorido, consta de luces y sombras de similar tonalidad, ojos y gesticulación sencilla donde predomina la seriedad y la concentración.</p>

Fuente: Danzante del *Corpus Christi* del cantón Pujilí

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

12.5. Bocetaje

El dibujo inicial de la idea o boceto, es la tarea inicial del diseño con el cual el autor, una vez reconocidos los conceptos y el estilo podrá realizarlo de manera sencilla, liviana y fácil. A

pesar de que los trazos del boceto no son definitivos, sirve de mucha ayuda por implementar una ilustración gráficamente completa y que muestra un mensaje al espectador.

Al realizar el boceto del Danzante de las festividades del *Corpus Christi* del cantón Pujilí, el diseñador pudo dar una idea sin necesidad de llegar a los detalles. En el caso particular de este proyecto de investigación con sus respectivas características de ilustraciones, el boceto es el 54% del resultado final, puesto que en la trayectoria de su realización se han podido rectificar, enfatizar y representar rasgos importantes de la ilustración; el boceto es importante para un diseñador gráfico, porque aglutina posibilidades creativas para mejorar los diseños estampados.

BOCETO: PERSONAJE “EL DANZANTE”

La figura 7 y figura 8 muestran los bocetos básicos uno y dos del Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí.

Figura 7: Boceto básico uno del Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí



Fuente: GAD Pujilí-Cajamarca, Millingalli.

Figura 8: Boceto básico dos del Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí



Fuente: GAD Pujilí-Cajamarca, Millingalli.

12.6. Selección del boceto

Posterior al bocetaje inicial con trazos rústicos y rápidos, sin detalles, se plasmó un boceto más abstracto de lo que es el producto final; con la característica de la acción que desempeña el personaje y los objetos que lo acompañan para el entretenimiento al público. Además, el boceto final se acerca lo más posible a la realidad de lo que se desea representar con el personaje del Danzante, contendrá la mayor cantidad de detalle en la indumentaria del danzante y su expresión corporal en el baile tradicional de la fiesta del *Corpus Christi*.

12.7. Boceto final

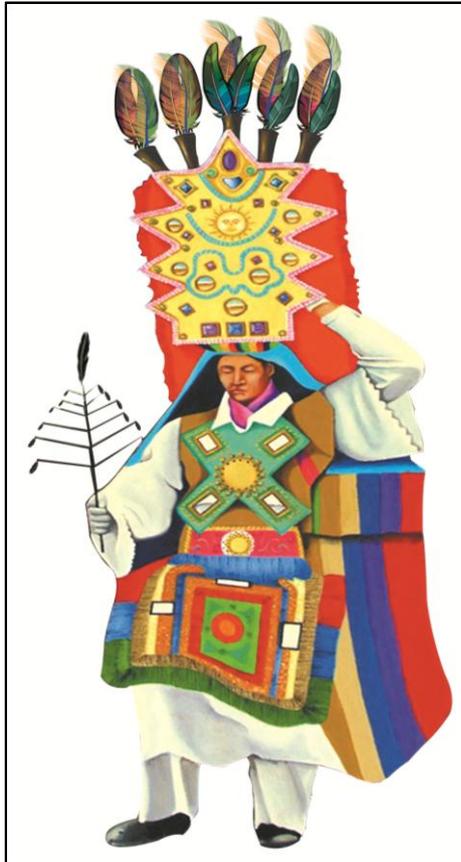
La figura 9 y figura 10 muestran los bocetos finales uno y dos del Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí.

Figura 9: Boceto final uno del Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí



Fuente: GAD Pujilí-Cajamarca, Millingalli.

Figura 10: Boceto final dos del Danzante del *Corpus Christi* de Pujilí



Fuente: GAD Pujilí-Cajamarca, Millingalli.

12.8. Digitalización

El uso de programas informáticos como Ilustrador y Photoshop, facilitaron el desarrollo de la ilustración para estampados, las múltiples herramientas y componentes de estas aplicaciones proporcionaron en primera instancia ilustraciones vectoriales a partir de los bocetos finales, con la ayuda de la capacidad cromática y la postproducción con montajes en Photoshop, se obtiene la ilustración original para estamparlo en las camisetas. En este proceso es importante la definición de la paleta cromática, la figura 11 muestra la paleta de colores de “El Danzante”.

Figura 11: Paleta de color “El Danzante”

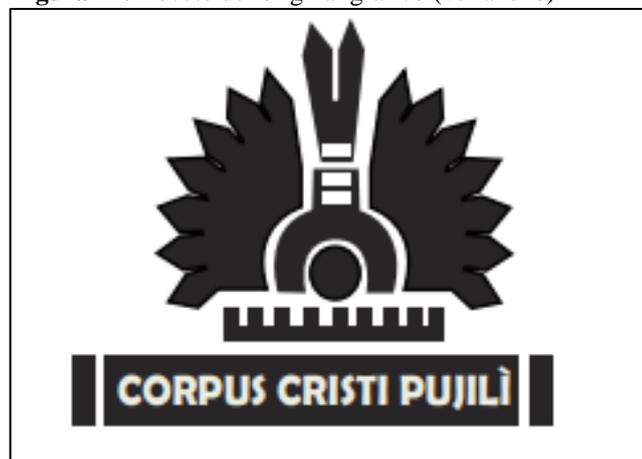


Fuente: Cajamarca, Millingalli.

12.9. Resultados de los estampados

Las ilustraciones para estampados serán implementados en camisetas de color blanco, negro, verde, azul, rojo y amarillo; la selección de los colores son en referencia a los colores predominantes en la vestiduras del Danzante de las festividades del *Corpus Christi* de la ciudad de Pujilí. Esta propuesta creativa permitirá difundir en la población juvenil el aprecio por esta festividad y su promoción cultural por medio de la moda y el arte. El mensaje que se pretende cimentar por medio de las ilustraciones estampadas en las camisetas, es la importancia que tiene la cultura en las raíces de un pueblo. La figura 12 muestra uno de los bocetos finales para el estampado la camiseta.

Figura 12: Boceto del original gráfico (ver anexo)



Fuente: Cajamarca, Millingalli.

La figura 13 muestra la ilustración del original gráfico estampada con vinil textil en la camiseta.

Figura 13: Camiseta de color blanca con el estampado (ver anexo)



Fuente: Cajamarca, Millingalli.

12.10. Marca personal

El diseño de estampados necesitó de la creación de una marca personal para patrocinar de manera empresarial la propuesta, permitiendo crear un ambiente organizacional que consolide el objeto de esta investigación; por medio de la marca personal los investigadores podrán referenciar su autoría en las camisetas estampadas junto con los módulos gráficos; la figura 14 muestra el estilizado de la marca personal.

Figura 14: Estilizado de la marca personal



Diseños & Estampados

Fuente: Cajamarca, Millingalli.

12.11. Packing de la camiseta

El embalaje de las camisetas es común para todas las presentaciones, con el color que identifica a cada camiseta estampada con la ilustración del Danzante de las festividades del *Corpus Christi* de la ciudad de Pujilí. La figura 15 muestra el packing de la camiseta.

Figura 15: Packing de la camiseta



Fuente: Cajamarca, Millingalli.

12.12. Técnicas de estampado en la camiseta

Las técnicas seleccionadas para el estampado en las camisetas son la técnica de serigrafía como método principal, y como segundo método la de vinilo textil, la característica principal del uso de estas técnicas, se detalla a continuación:

- PRIMERA: La serigrafía por ser una técnica de estampado de calidad que perdura por mucho tiempo, gracias a la impresión por filtros de colores a través de una trampa de seda de forma manual o digital industrializada, sin perjuicios a la parte artística. Además, la serigrafía permite realizar la producción de muchos ejemplares en un mismo periodo de tiempo; la serigrafía ocupa menor tiempo de elaboración que la de vinilo textil con estampados en camisetas de excelente calidad.
- SEGUNDA: Vinilo textil porque el estampado resiste a los diferentes lavados por un prolongado tiempo, dependiendo de los tejidos de la tela de la camiseta utilizada. Esta técnica está en retroceso debido a su poca capacidad de producción de ejemplares y a la baja durabilidad del estampado. En ocasiones resulta más costosa que la serigrafía.

13. IMPACTOS

En este numeral del proyecto de investigación, se analiza el impacto que tiene el diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi* del cantón Pujilí para público juvenil.

13.1. Análisis de impactos

La investigación se sustenta en un análisis técnico de los impactos que en las diferentes áreas o ámbitos que genera el proyecto en el contexto del mismo. Para el presente análisis de impactos, se ha empleado lo siguiente:

- Se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente proyecto se ha determinado las áreas social, económica, agroambiental y educativa.
- Se selecciona un rango de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo a la tabla 17, como se aprecia en la tabla los impactos son establecidos de acuerdo a un criterio de ponderación.

Tabla 17: Rango de niveles de impacto positivo y negativo

Nivel de impacto	Estado
-3	Impacto ALTO negativo
-2	Impacto MEDIO negativo
-1	Impacto BAJO negativo
0	NO HAY IMPACTO
1	Impacto BAJO positivo
2	Impacto MEDIO positivo
3	Impacto ALTO positivo

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

- Se construye para cada una de las áreas una matriz en la que horizontalmente se ubica los niveles de impacto establecido, mientras que verticalmente se determina una serie de indicadores que permitirá tener información específica y puntual del área analizada.
- A cada indicador, se asigna un nivel de impacto, positivo o negativo, a continuación se encuentra la sumatoria de los niveles de impacto, la misma que será dividida para el número de indicadores establecidos en cada área, obteniéndose de esta manera matemáticamente el nivel de impacto del área de estudio.

- Bajo cada matriz de área se realiza un breve análisis, en el que se selecciona y argumenta las razones, motivos, circunstancias que conllevaron a asignar el nivel de impacto al indicador de la matriz.

13.2. Impacto social

La tabla 18 muestra las métricas del impacto social.

Tabla 18: Métricas del impacto social

Indicador	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Arte y cultura								X	3
Hábitos de vestir							x		2
Generación de productividad						x			1
Bienestar para el diseño juvenil								X	3
	TOTAL					1	2	6	9

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Total de impacto social = 9/3

Total de impacto social = 3

Nivel de impacto social = MEDIO positivo.

Como se puede visualizar en la tabla 18 nos da a conocer los siguientes resultados tomando como referencia una ponderación del nivel: bajo, medio y alto de la tabla 17 los cuales nos permitirán interpretar los datos obtenidos tomando como indicadores 4 parámetros y el resultado de los mismos dividido para 3 (nivel bajo, medio y alto). Y nos da como resultado del impacto social un nivel medio positivo.

Análisis

En este impacto el proyecto prevé que incidirá a corto, mediano y largo plazo, cambio de hábitos en el uso de vestimenta con estampados en referencia a las festividades del *Corpus Christi*, beneficiando a la cultura pujilense y a la provincia de Cotopaxi; con la reducción de problemas de identidad cultural y retroceso histórico. Además, el diseño de estos estampados culturales promoverá el aspecto publicitario de esta festividad de la ciudad de Pujilí. El proyecto a su vez, permitirá generar una idea de micro-emprendimiento productivo alternativo en donde se benefician artesanos que producen vestimentas con estampados. Todas estas premisas se aglutinan en favor del arte la cultura a razón del Diseño Gráfico.

13.3. Impacto económico

La tabla 19 muestra las métricas del impacto económico.

Tabla 19: Métricas del impacto económico

Indicador	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Inversión en conocimiento						x			1
Mayor productividad artesanal								x	3
Garantía del perfil estudiantil del diseñador							x		2
Emprendimiento en estampados								x	3
	TOTAL					1	2	6	9

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Total de impacto económico = $9/3$

Total de impacto económico = 3

Nivel de impacto económico = MEDIO positivo.

Como se puede visualizar en la tabla 19 nos da a conocer los siguientes resultados tomando como referencia una ponderación del nivel: bajo, medio y alto de la tabla 17 los cuales nos permitirán interpretar los datos obtenidos tomando como indicadores 4 parámetros y el resultado de los mismos dividido para 3 (nivel bajo, medio y alto). Y nos da como resultado del impacto económico un nivel medio positivo.

Análisis

El diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi* del cantón Pujilí para público juvenil beneficiará económicamente a los artesanos que quieran tomar la posta de la técnica de estampado con los diseños gráficos producto de este proyecto de investigación, en razón del desarrollo práctico del conocimientos y la construcción de un emprendimiento viable. Los estampados y sus diseños permitirán el la motivación cultural de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador, impulsará el gusto por las festividades tradicionales. Un eficaz impacto económico promueve la elaboración del impacto agroambiental. Al plantearse como una propuesta de emprendimiento el impacto económico que puede provocar el desarrollo de estampados con referencia en las festividades del *Corpus Christi*, es ideal para la creación de una microempresa, pero siempre y cuando se tenga el financiamiento necesario para realizar la inversión inicial.

13.4. Impacto de Diseño Gráfico Cultural

La tabla 20 muestra las métricas del impacto de Diseño Gráfico Cultural.

Tabla 20: Métricas del impacto de Diseño Gráfico Cultural

Indicador	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Promoción de la festividad <i>Corpus Christi</i>								x	3
Uso del arte y la cultura								x	3
Valoración de producción nacional							x		2
Técnicas de estampado moderno								x	3
	TOTAL						2	9	11

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Total de impacto de diseño gráfico cultural = 11/3

Total de impacto de diseño gráfico cultural = 3,66

Nivel de impacto de diseño gráfico cultural = ALTO positivo.

Como se puede visualizar en la tabla 20 nos da a conocer los siguientes resultados tomando como referencia una ponderación del nivel: bajo, medio y alto de la tabla 17 los cuales nos permitirán interpretar los datos obtenidos tomando como indicadores 4 parámetros y el resultado de los mismos dividido para 3 (nivel bajo, medio y alto). Y nos da como resultado del impacto de diseño gráfico cultural un nivel alto positivo.

Análisis

A través del diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi* del cantón Pujilí para público juvenil, se incentivará a la producción de arte inmersa en la cultura y la tradición del Ecuador, en particular en las festividades locales de la provincia de Cotopaxi, reduciendo el uso de moda extranjera y por ende el gasto en productos extranjeros mejorando el consumo local. Con el uso del Diseño Gráfico de precisión, se plantea la promulgación de la cultura y la diversidad artística del país, que en ciertos casos no se conoce en todos los rincones de la nación, el uso de vestimenta con estampados culturales fabricados en el Ecuador, incentivan la economía de nuestra tierra. La cultura y las tradiciones culturales de la ciudad de Pujilí, puede ser revalorizada con una propuesta como el diseño de estampados en camisetas, los cuales enmarquen el sentido juvenil como método de estrategia para el aprecio de los posibles consumidores del producto de estampados.

13.5. Impacto general

La tabla 21 muestra las métricas del impacto general.

Tabla 21: Métricas del impacto general

Indicador	Nivel de impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
Impacto social								x	3
Impacto económico								x	3
Impacto de Diseño Gráfico Cultural								x	3,66
	TOTAL							12	9,66

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

$$\sum \text{Nivel de impacto/No Indicadores}$$

$$9,66/4 = 2,415$$

Como se puede visualizar en la tabla 21 nos da a conocer los siguientes resultados tomando como referencia una ponderación del nivel: bajo, medio y alto de las tablas 17, 18, 19, 20 los cuales nos permitirán interpretar los datos obtenidos tomando como indicadores 3 parámetros y el resultado de los mismos dividido para 3 (nivel bajo, medio y alto). Y nos da como resultado del impacto general en un nivel medio positivo.

Análisis

El impacto a nivel general que dará el proyecto será de 2,451 lo cual constituye un impacto positivo alto. Esto implica que diseño de estampados tomando como referencia las festividades del *Corpus Christi* para público juvenil, será beneficiosa tanto a nivel individual como colectivo, permitiendo generar un emprendimiento para la práctica del diseño de estampados con referencias culturales y artísticas; además con el proyecto de investigación se motiva a la generación de ideas creativas de diseño de modas con herramientas tecnológicas para las generaciones venideras, aportando no solo a la Ingeniería en Diseño Gráfico, sino a la ciencia y al conocimiento.

14. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Este numeral del proyecto de investigación detalla el aspecto financiero del diseño originales gráficos o módulos gráficos del atuendo del personaje principal, el Danzante, enfocado en las

representaciones simbólicas, de cada componente que hace la vestimenta del protagonista de la fiesta cultural *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado en camisetas.

14.1. Presupuesto de diseño

Gastos para la realización de los originales gráficos de la fiesta cultural *Corpus Christi*. La tabla 22 muestra el costo de diseño.

Tabla 22: Costo de diseño

Recursos	Precio Unitario	Cantidad	Costo
Internet	0,60	40	24,00
Papel Bond	0,02	500	10,00
Grafitos	0,60	6	3,60
Pinturas	3,50	2	7,00
Cartulinas	0,30	15	4,50
Diseño	30,00	6	180,00
Luz	17,00
Pruebas de impresión	13,00
Pruebas de embalajes	12,00
TOTAL			271,10

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

14.2. Presupuesto de producción

Para la aplicación de los originales gráficos de la fiesta cultural *Corpus Christi* en camisetas, packing para camisetas e impresión de afiches de formato A3 como prueba prototipo del diseño de los estampados. La tabla 23 muestra el costo de producción.

Tabla 23: Costo de producción

Recursos	Precio Unitario	Cantidad	Costo
Camisetas			
Camisetas de tela de algodón	5,00	6	30,00
Impresión para camisetas (estampado)	8,50	6	51,00
Papel Craft formato A3 de 250gr.	0,30	6	1,80
Impresiones para las cajas de cartón	1,20	6	7,20
Afiches formato A3			
Cartulina 150gr.	0,30	15	4,50
Impresión láser para afiches	1,80	6	10,80
TOTAL			105,30

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Los costos de diseño y los costos de producción permiten consolidar el desarrollo del presupuesto, con el cuál se desarrolló la propuesta.

14.3. Presupuesto general

El costo general del proyecto de investigación están estimados por la asesoría profesional y los gastos varios involucrados. La tabla 24 muestra el costo general del proyecto.

Tabla 24: Costo general

ÍTEM	COSTO (\$)
Costo de diseño	271,10
Costo de producción	105,30
Transporte	80,00
Mano de Obra	50,00
Varios (15 %)	75,96
TOTAL	582,36

Elaborado por: Cajamarca, Millingalli

Como se puede apreciar en la tabla 24, el costo final del proyecto es de **582,36 dólares**, al analizar en función del mercado nacional, no existe originales gráficos o módulos gráficos del atuendo del personaje principal, el Danzante de la fiesta cultural *Corpus Christi* para la aplicación de la técnica de estampado. A partir del costo de producción se determina para futuros intereses de emprendimiento que el costo unitario de una camiseta estampada más el poster en formato A3 es de 5,65 dólares.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación efectúan un marco global del desarrollo y diseño de los originales gráficos con la creación de módulos gráficos del atuendo del personaje principal el Danzante de la fiesta del *Corpus Christi*, para estampados.

15.1. Conclusiones

El desarrollo del proyecto de investigación presentó aspectos relevantes en lo concerniente al diseño de estampados con referencia en las festividades del *Corpus Christi*, detallados en las siguientes conclusiones:

- El público juvenil si apreciaría nuevos y mejores modelos de estampados en las camisetas, para promocionar de mejor manera el patrimonio cultural intangible de la festividad del *Corpus Christi*, un 92% afirma que tendrían una destacada acogida en el mercado nacional.

- La investigación demostró que sí se debe realizar un estudio de las diferentes festividades patrimoniales del Ecuador, para graficarlas en las camisetas con motivos publicitarios y de rescate de la identidad cultural, un 87% de la juventud del cantón Pujilí apreciaría esta innovación.
- La información recopilada tuvo incidencia de saberes populares de la importancia que tiene la festividad del *Corpus Christi* para la ciudad de Pujilí; como su manifestación popular llena de sincretismo por matizar dualmente la fusión de lo cultural con el entretenimiento, el turismo, la gastronomía, las tradiciones, la religión y toda la historia antropológica local; un 94% de la población juvenil testifica este sentimiento.
- El Diseño Gráfico apuesta como paradigma visible que puede propagar la cultura de manera amplia y creativa; un 71% del saber juvenil cuantifica la importancia que tienen las artes gráficas y su incidencia en la creación de afiches, pancartas, revistas, páginas web, recuerdos, ropa, etc.; para las diversas festividades del Ecuador.

15.2. Recomendaciones

Las principales recomendaciones efectuadas en el desarrollo y diseño de estampados con referencia en las festividades del *Corpus Christi*, se detallan a continuación:

- La calidad de la vestimenta, en este caso la camiseta viene conjugado al diseño innovador del personaje del danzante de la festividad del *Corpus Christi*; por tal razón, es importante la aplicación vanguardista de la moda, el arte y los colores en boga para satisfacer el agrado del público juvenil.
- La implementación de camisetas estampadas con referencia en las festividades patrimoniales del Ecuador, podría atraer mayor cantidad de turistas a las diferentes ciudades del país, debido a su alta rentabilidad, el efecto publicitario y el rescate de la identidad cultural; la ciudad de Pujilí sería el inicio de una plausible estrategia de comunicación visual y diseño artístico.

- La culminación del estudio realizado permitió llegar al desenlace que sí es factible realizar un emprendimiento con estampados referentes a la festividad del *Corpus Christi*, debido a la importancia que tiene para la ciudad de Pujilí y porque fusiona diversas categorías socioculturales desde un punto de vista antropológico, técnico, artístico, gastronómico, religioso, comercial y económico.
- Es conveniente que el Diseño Gráfico proponga la creatividad en las ilustraciones para estampados referentes al atuendo del Danzante de la festividad de *Corpus Christi*, debido a los valores culturales que pretende comunicar en un tiraje juvenil; sin dejar de lado la tecnología en cuanto a diseño e ilustración por la remanencia del consumidor; así como la imaginación y memoria visual del diseñador, además de su posible incidencia en afiches, pancartas, revistas, camisetas, gorras, etc., de otras festividades del Ecuador.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, R. (2017). Fundamentación del Diseño Gráfico y la caracterización de los Originales Gráficos. México, p.46.
- Alfonzo, I. (1994). Técnica de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Alfonzo, I. (1994). Técnica de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Arave, M., Kimelman, E., Micheli, B., Torrealba, R., & Zúñiga, J. (2006). Investigación Eucativa . Compilación Santiago de Chile.
- Arcos, J., & Soria, T. (23 de Marzo de 2017). Diseño de infografía ilustrada para el reconocimiento cultural de los personajes tradicionales de la comparsa del *Corpus Christi* del cantón Pujilí, parroquia la Matriz. Pujilí, Cotopaxi, Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Arias, F. (2006). Intruducción a la metodología científica . Caracas Venezuela: Episteme.
- Arieta, I. (2015). cubrecamas juveniles. Bsj, 1.

Aulestia, D., & Guanoluiza, G. (15 de Marzo de 2017). Diseño de ilustraciones interactivas 2D, sobre la fiesta tradicional del *Corpus Christi*, en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.

<http://www.turismo.gob.ec/el-danzante-de-pujili-considerado-patrimonio-cultural-intangible-de-la-humanidad/>

Balarezo, J. (15 de 01 de 2014). Las fiestas populares del ecuador. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>

Carrillo, P. (2014). Contextualización de los módulos gráficos, con énfasis en las ilustraciones publicitarias. Obtenido de: <http://megadiseño.com/modulos%graficos/ilustraciones%publicitarias/trabdisemodu.pdf>

Chaluiza, F. (2016). Fiestas Tradicionales de Cotopaxi. Guia virtual del turismo, <http://fiestastradicionalesdecotopaxi.blogspot.com/>.

Dusel. (2017). Cultura Latinoamericana. 2.

Fernandez, J. (2016). Estampados Vibrantes. Todo para mujeres, 1.

GAD. (06 de 09 de 2013). Octavas de *Corpus Christi* o fiesta del danzante. Obtenido de <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/cultura/corpus%20christi.pdf>

Hidalgo, G. (26 de 06 de 2012). Proyecto de creación de una microempresa. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11910/1/Proyecto%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20una%20Microempresa%20de%20Dise%C3%B1o.pdf>

Lazo, T. (2013). Tratado de las ilustraciones, la infografía y el diseño gráfico para estudiantes. Obtenido de <http://www.portaldigital.com/trab/ilus%inf%disegra/abstrac%concepto.pdf>

Magazine Ecuador. (2006). Identidad ecuatoriana. Magazine Ecuador.

Mena, P. (2014). Símbolo del *Corpus Christi*. El Universo.

- Mendoza, G., & Moncayo, L. (06 de 09 de 2012). studio Iconográfico de la cultura Otavaleña en sus manifestación gráfica textil.
- Monllau, M. (12 de 09 de 2013). Universidad de Palermo. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1481.pdf
- Monllau, M. (12 de 09 de 2013). Universidad de Palermo.
- Moreno, E. (2012). El danzante. La Hora, 1.
- Munari, B. (18 de 09 de 2012).
- Pinzon, C. (18 de 11 de 2015). Tcnicas del diseño para estampado. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8399/2/TESIS%20CAPITULO%201%20AL%206%20JANETH%20CRISTINA%20PINZ%20C3%93N%20REYES.pdf>
- Piñeyro, A. (13 de 12 de 2013). Materiales utilizados en el diseño. Obtenido de http://www.esdi-online.com/repositori/public/dossiers/DIDAC_i5bsxfpn.pdf
- Rodríguez, F. (2017). Un diseño juvenil. Somos estilo, 1.
- Rodríguez, P. (25 de 05 de 2012). Embalajes para dulces de Corpus Chisti. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/TESIS.pdf>.
- Villalba, M. (2012). Definiciones más utilizadas en el arte del Diseño Gráfico. Obtenido de http://redgrafica.com/def%diseño%grafico/12TSDOC/diseñograf_vectores.pdf

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN****TITULACIÓN:**

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

MARCA PERSONAL**TÍTULO:**

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”

AUTORES:

Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

FICHA TÉCNICA




Diseños & Estampados



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**TITULACIÓN:

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

BOCETOSTÍTULO:

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”

AUTORES:

Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	PENACHO "UMA CHURANA "
SIGNIFICADO	SIGNIFICA EL ESPÍRITU, TAMBIÉN PODRÍA SER EL CONOCIMIENTO PORQUE OCUPA EL ROSTRO Y LA BÓVEDA DEL CRÁNEO
CARACTERÍSTICAS	LO PRINCIPAL, SU AROMA, UN OLOR DULCE QUE LLEGA SECRETAMENTE AL DANZANTE
COLOR	CMYK
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILÍ	MÓDULO DEL PENACHO ESTILIZADO





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO

FAJA "CHUMPI"

SIGNIFICADO

ES UNA ESPECIE DE CORREA LARGA PERO TEJIDA DE LANA CON LOS QUE LOS INDÍGENAS SE SUJETAN LOS PANTALONES. PODRÍA ATRIBUIRSE ESTA DENOMINACIÓN POR EL HECHO DE QUE CHUMPI ESTA SITUADO EN UNA GRAN LADERA EN FORMA DE FAJA

CARACTERÍSTICAS

DURADERA, MULTICOLOR, FUNCIONAL

COLOR

CMYK

FOTOGRAFÍA

BOCETO



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILÍ

MÓDULO DE LA FAJA ESTILIZADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Marzo 2017 - Agosto 2018





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
-----------------------	--	---------------	-------------

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	MONEDAS "SUCRES KULLKY"
SIGNIFICADO	TENÍA AUTONOMÍA PROPIA CON RESPECTO AL IMPERIO INCA ES LA RAZON QUE EL DANZANTE COLOCA LOS SUCRES ES SU TRAJE COMO RESPETO Y AUTONOMIA DEL DINERO QUE AÑOS ATRÁS SE CAMBIO POR OTRO TIPO DE MONEDA EN EL AÑO 2000
CARACTERÍSTICAS	FUE LA ANTIGUA MONEDA DE CURSO LEGAL DE ECUADOR
COLOR	CMYK
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILI	MÓDULO DEL SUCRE ESTILIZADO

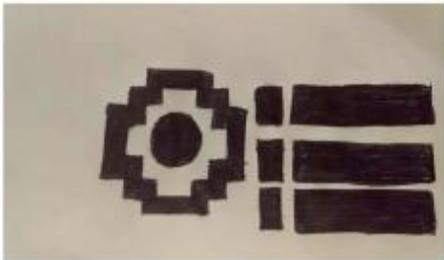




Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
-----------------------	--	---------------	-------------

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	PECHERA "CHAKANA"
SIGNIFICADO	PECHERA QUE REPRESENTA LA CHACANA O CRUZ ANDINA LA "CHACANA" O CRUZ ANDINA ES UN SÍMBOLO RECURRENTE EN LAS CULTURAS ORIGINARIAS DE LOS ANDES. SU FORMA ES LA DE UNA CRUZ CUADRADA Y ESCALONADA, CON DOCE PUNTAS
CARACTERÍSTICAS	CHAKANA ES UN TÉRMINO QUECHUA QUE SIGNIFICA ESCALERA
COLOR	CMYK
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CÁNTON PUJILÍ	MÓDULO DE LA PECHERA ESTILIZADO

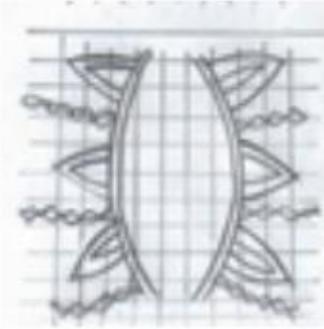




Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
-----------------------	--	---------------	-------------

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	PECHERA (Estilización del espejo)
SIGNIFICADO	Esta prenda lleva de tres a cuatro espejos. Al igual que el cabezal el delantal, se ornamenta con corales u otros aderezos que muestran el antojo o gusto por el cual se inclina el danzante.
CARACTERÍSTICAS	Sus espejos son adornados con diferentes figuras haciendo relevancia al padre sol.
COLOR	Blanco y negro proporcional en una malla
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILÍ	MÓDULO DEL LA PECHERA ESTILIZADO





Diseños & Estampados

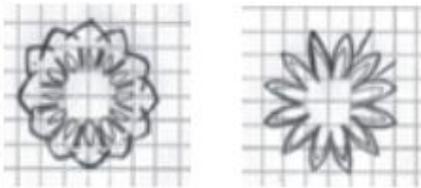
ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	CABEZAL ((Estilización del espejo central)
SIGNIFICADO	El cabezal tiene un diseño barroco en el cual priman los espejos. Hay cabezales que tienen de diez espejos para arriba. Los espejos más pequeños son la representación de los luceros, elementos que se combinan con perlas y mullos.
CARACTERÍSTICAS	Sus diferentes espejos son en forma de sol haciendo relevancia al padre sol.
COLOR	Blanco y negro proporcional en una malla
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILI	MÓDULO DEL CABEZAL ESTILIZADO





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO

PECHERA (Estilización del espejo)

SIGNIFICADO

Estilización de los espejos más pequeños.
Son la representación de los luceros, elementos que se combinan con perlas y mullos.

CARACTERÍSTICAS

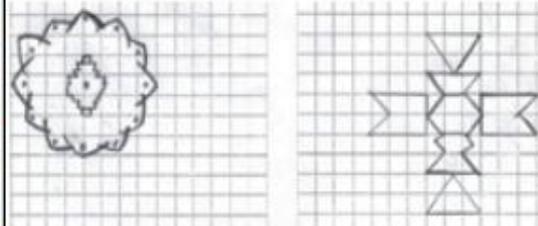
Sus espejos son adornados con diferentes figuras haciendo relevancia al padre sol.

COLOR

Blanco y negro proporcional en una malla

FOTOGRAFÍA

BOCETO



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILÍ

MÓDULO DEL LA PECHERA ESTILIZADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Marzo 2017 - Agosto 2018





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO

PENACHO (Estilización de las puntas del penacho).

SIGNIFICADO

Significa, el espíritu, también podría ser el conocimiento porque ocupa el rostro y la bóveda del cráneo.

CARACTERÍSTICAS

Lo principal, su aroma, un olor dulce que llega secretamente al Danzante.

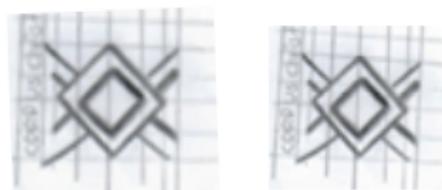
COLOR

Blanco y negro proporcional en una malla

FOTOGRAFÍA



BOCETO



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILI

MÓDULO DEL PENACHO ESTILIZADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Marzo 2017 - Agosto 2018

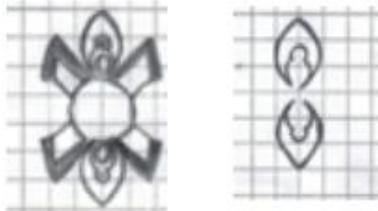




Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	PECHERA (Estilización del pico de la paloma)
SIGNIFICADO	La pechera tienen una infinidad de imágenes bordadas. Algunos llevan los copones con la ostia sagrada, la cruz católica, el cordero de Dios. Así mismo la paloma como símbolo de la paz
CARACTERÍSTICAS	Es confeccionado sobre una estera
COLOR	Blanco y negro proporcional en una malla
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CÁNTON PUJILÍ	MÓDULO DEL LA PECHERA ESTILIZÁDO





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO

PECHERA (Estilización de las puntas de la punta del pico de la paloma incrustada en la pechera).

SIGNIFICADO

La pechera tienen una infinidad de imágenes bordadas.

Algunos llevan los cozones con la ostia sagrada, la cruz católica, el cordero de Dios.

Así mismo la paloma como símbolo de la paz

CARACTERÍSTICAS

Lo principal, virtud es confeccionado sobre una estera.

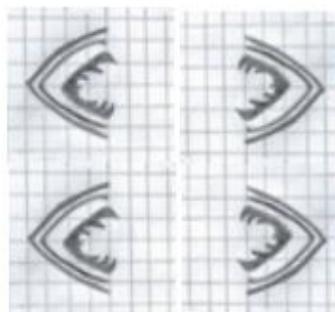
COLOR

Blanco y negro proporcional en una malla

FOTOGRAFÍA



BOCETO



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILÍ

MÓDULO DEL LA PECHERA ESTILIZADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Marzo 2017 - Agosto 2018





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO

PECHERA (Estilización del pico de la paloma)

SIGNIFICADO

La pechera tienen una infinidad de imágenes bordadas.
Algunos llevan los cozones con la ostia sagrada, la cruz católica, el cordero de Dios.
Así mismo la paloma como símbolo de la paz

CARACTERÍSTICAS

Es confeccionado sobre una estera

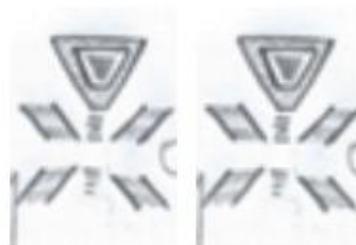
COLOR

Blanco y negro proporcional en una malla

FOTOGRAFÍA



BOCETO



FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILI

MÓDULO DEL LA PECHERA ESTILIZADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Marzo 2017 - Agosto 2018

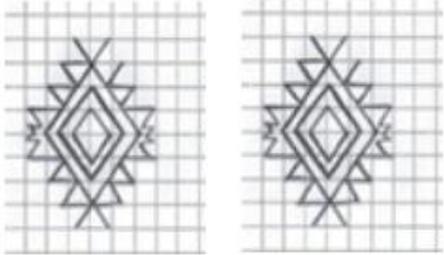




Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
-----------------------	--	---------------	-------------

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	PECHERA (Estilización del la cruz central de la pecher)
SIGNIFICADO	La pechera tienen una infinidad de imágenes bordadas. Algunos llevan los cozones con la ostia sagrada, la cruz católica, el cordero de Dios. Así mismo la paloma como símbolo de la paz
CARACTERÍSTICAS	Es confeccionado sobre una estera, la cruz simboliza al catolisismo
COLOR	Blanco y negro proporcional en una malla
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILI	MÓDULO DEL LA CRUZ ESTILIZÁDO

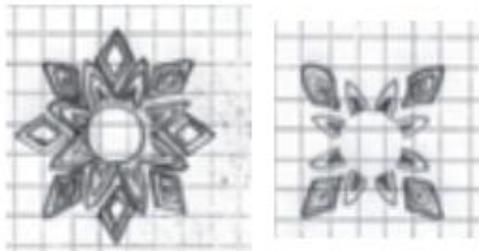




Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DEL ATUENDO	PECHERA (Estilización del espejo)
SIGNIFICADO	Esta prenda lleva de tres a cuatro espejos. Al igual que el cabezal el delantal, se ornamenta con corales u otros aderezos que muestran el antojo o gusto por el cual se inclina el danzante.
CARACTERÍSTICAS	Sus espejos son adornados con diferentes figuras haciendo relevancia al padre sol.
COLOR	Blanco y negro proporcional en una malla
FOTOGRAFÍA	BOCETO
	
FUENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DEL CANTÓN PUJILI	MÓDULO DEL LA PECHERA ESTILIZÁDO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULACIÓN:

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

MOCAP DE LAS CAMISETAS
ESTAMPADAS

TÍTULO:

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”

AUTORES:

Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda



The logo for 'Estampart' features three interlocking diamond shapes at the top, with the word 'Estampart' written in a bold, stylized, outlined font below them.

Diseños & Estampados

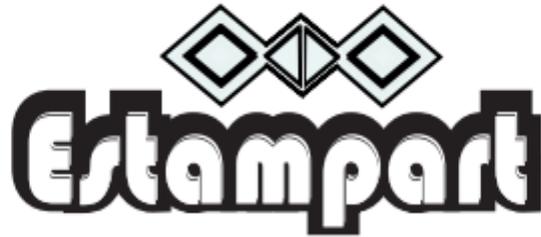
ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS



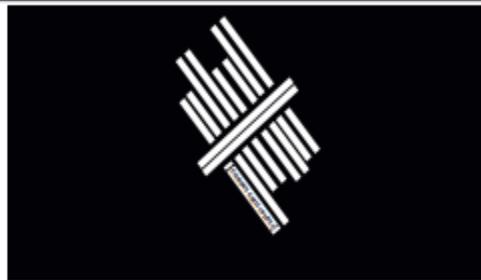
Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS

FAJA ESTILIZADO





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS



SUCRE ESTILIZADO





Estampart

Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS



CORPUS CRISTI PUJILÍ



PECHERA "CHAKANA" ESTILIZADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Marzo 2018 - Agosto 2018



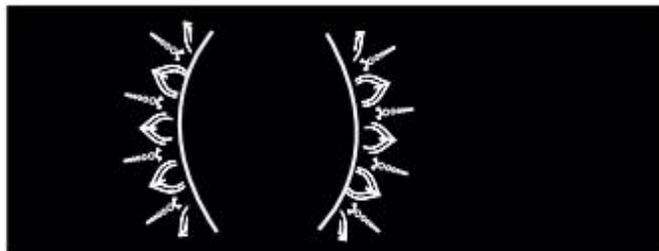


Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS MÓDULOS



PECHERA (Estilización del espejo)





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS MÓDULOS



CABEZAL ((Estilización del espejo central)



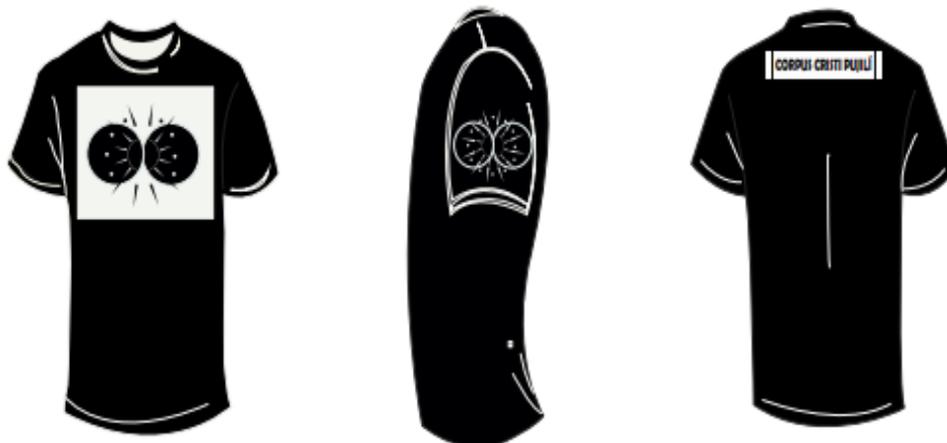


Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS MÓDULOS



PECHERA (Estilización del espejo)





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS



PENACHO (Estilización de las puntas del penacho).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Marzo 2018 - Agosto 2018



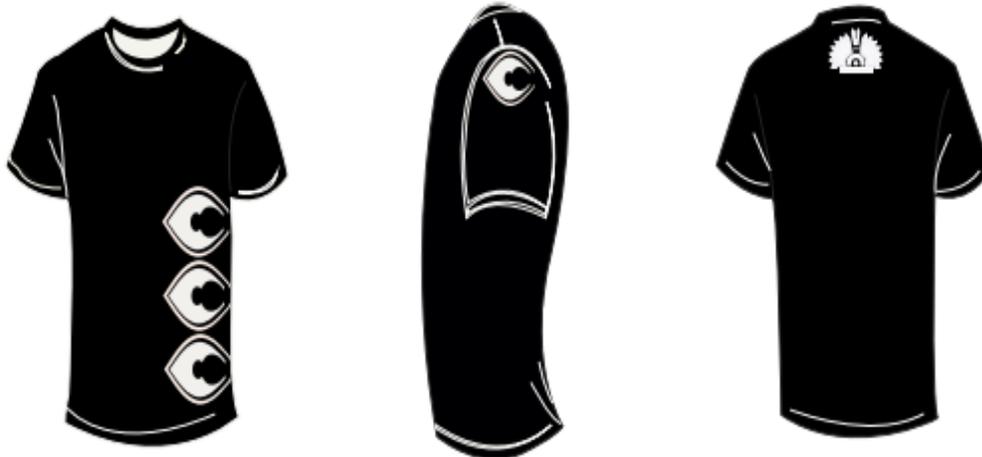


Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

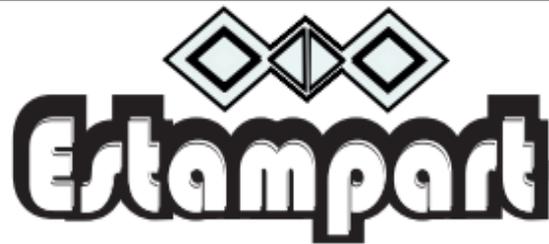
FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS MÓDULOS



PECHERA (Estilización del pico de la paloma)



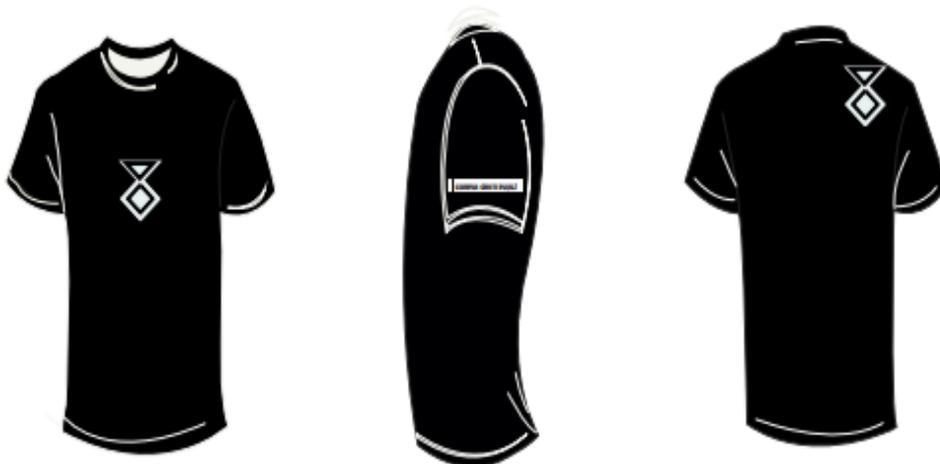


Diseños & Estampados

ELABORADO POR:	BENITO MILLINGALLI FAUSTO CAJAMARCA	FECHA:	AGOSTO 2018
----------------	--	--------	-------------

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS MÓDULOS



PECHERA (Estilización del pico de la paloma)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Marzo 2018 - Agosto 2018





Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS



Diseños & Estampados

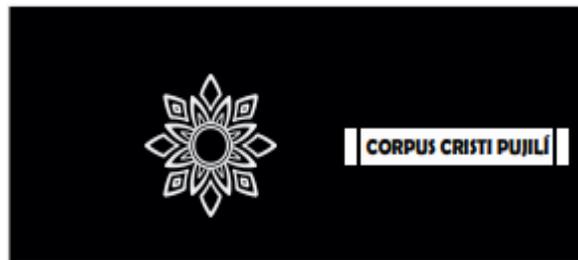
ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

AGOSTO 2018

FICHA TÉCNICA

MOCAP DE LA CAMISETA CON EL ORIGINAL GRÁFICO Y SUS RESPECTIVOS
MÓDULOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**TITULACIÓN:

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

PROPUESTA DE PACKAGINGTÍTULO:

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”

AUTORES:

Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda



The logo for Estampart features three interlocking diamond shapes at the top, followed by the word "Estampart" in a bold, stylized, black-outlined font.

Diseños & Estampados

ELABORADO POR:

BENITO MILLINGALLI
FAUSTO CAJAMARCA

FECHA:

FICHA TÉCNICA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**TITULACIÓN:

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

REGISTRO FOTOGRÁFICOTÍTULO:

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”

AUTORES:

Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda





Foto 1: SERIGRAFÍA

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



Foto 2: BORDADO TEXTIL

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



Foto 3: TAMPOGRAFÍA

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



Foto 4: SUBLIMACIÓN

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



Foto 5: ESTAMPADO JUVENIL

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



Foto 6: ESTAMPADO JUVENIL

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



**Foto 7: ESTAMPADO CUBRECAMAS**

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)

**Foto 8: DANZANTE**

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)

**Foto 9: ALCALDE**

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)

**Foto 10: PRIOSTE**

Fuente: Biblioteca Personal

**Foto 11: PINGULLEROS**

Fuente: Biblioteca Personal

**Foto 12: DANZANTES**

Fuente: Biblioteca Personal

**Foto 13: SERVICIOS**

Fuente: Hidalgo, (Proyecto de creación de una microempresa, 2012)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**TITULACIÓN:

GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

HOJAS DE VIDATÍTULO:

“DISEÑO DE ESTAMPADOS TOMANDO COMO REFERENCIA LAS
FESTIVIDADES DEL *CORPUS CHRISTI* DEL CANTÓN PUJILÍ PARA
PÚBLICO JUVENIL”

AUTORES:

Fausto Efraín Cajamarca Jácome

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda



HOJA DE VIDA**DATOS PERSONALES**

Apellidos: GARCÍA MONTENEGRO
 Nombres: HERNÁN PABLO
 Fecha de Nacimiento: 05 de enero 1965
 Lugar de Nacimiento: Quito-Ecuador
 Cédula de Ciudadanía: 1708751258
 Cédula Militar: 196517007761
 Dirección: Calle N56b y De Los Nardos, Casa # E11-64
 Teléfonos: 022955568
 0992101098
 Email: pblogarciamontenegro@hotmail.com
hernan.garcia@utc.edu.ec
 Licencia de Conducción: TIPO E

**ESTUDIOS REALIZADOS**

Educación Secundaria: Colegio San Pedro Pascual
 Educación Superior: **CUARTO NIVEL**
Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional DIRCOM
 Universidad de las Américas UDLA.
 Registro Profesional Senescyt 1040-2016-1729079
TERCER NIVEL
Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual
 Universidad Tecnológica América UNITA
 Registro Profesional Senescyt 1043-11-1081563

Hernán Pablo García Montenegro

1708751258



HOJA DE VIDA**INFORMACIÓN PERSONAL****Nombres:** Fausto Efraín**Apellidos:** Cajamarca Jácome**CI:** 050315877-6**Fecha de nacimiento:** 20 de marzo de 1986**Dirección:** Salcedo Barrio San Antonio 1**Provincia:** Cotopaxi **Ciudad:** Salcedo**Estado Civil:** Casado**E-mail:** fausto.cajamarca6@utc.edu.ec**FORMACIÓN ACADÉMICA****FORMACIÓN UNIVERSITARIA****Titulación:** Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado**Institución:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**SECUNDARIA****Título:** Físico Matemático**Institución:** Colegio Nacional Experimental Salcedo

Fausto Efraín Cajamarca Jácome**050315877-6**

HOJA DE VIDA**INFORMACIÓN PERSONAL****Nombres:** Benito Rodrigo**Apellidos:** Millingalli Masabanda**CI:** 050372222-5**Fecha de nacimiento:** 20 de julio 1992**Dirección:** Pujilí Barrio DanzaPamba**Provincia:** Cotopaxi **Ciudad:** Pujilí**Estado Civil:** Soltero**E-mail:** benito.millingalli5@utc.edu.ec**FORMACIÓN ACADÉMICA****FORMACIÓN UNIVERSITARIA****Titulación:** Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado**Institución:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**SECUNDARIA****Título:** Ciencias Sociales**Institución:** Colegio Técnico

Benito Rodrigo Millingalli Masabanda**050372222-5**