



Esta obra está bajo una [Licencia  
Creative Commons Atribución-  
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/)

Vea una copia de esta licencia en  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS**



**INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Programa de motivación continua en el aprendizaje del idioma inglés en  
estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la  
Universidad Nacional de San Martín, 2016-I**

**AUTORA:** Dra. Jenny del Carmen Valera Gálvez  
**COLABORADORAS:** Mg. Mónica Evelyn Juárez de La Cruz  
Mg. Wendy Lilly Palacios Paredes

**Tarapoto – Perú**

**2018**

## Declaratoria de autenticidad

**Jenny del Carmen Valera Gálvez**, con DNI N° 18037477, docente de la Facultad de Educación y Humanidades, Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, autora del trabajo de investigación titulada: **Programa de motivación continua en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, 2016-I.**

Declaro bajo juramento que:

1. El Informe de Investigación presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 30 de setiembre del 2021

  
Ing.Lic. .... JENNY VALERA GALVEZ  
DNI N° ...18037477



## Índice

Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
Introducción .....	1
CAPITULO I .....	4
REVISIÓN BIBLIOGRAFICA .....	4
1.1 Antecedentes .....	4
1.2 Bases Teóricas .....	6
1.2.1 Las teorías de la motivación .....	6
1.2.1.1 La escuela humanística de la psicología educativa .....	7
1.2.2. Teorías del aprendizaje .....	8
1.2.2.1. Aprendizaje por mediación (Vygotski).....	8
1.2.2.2 Aprendizaje por descubrimiento (Bruner) .....	9
1.2.2.3 Aprendizaje significativo (Ausubel) .....	10
1.3 Principales modelos de motivación en el aprendizaje de idiomas .....	11
1.3.1 El modelo socioeducativo de Gardner .....	12
1.3.2 El concepto de autoconfianza lingüística de Clément .....	12
(linguistic self- confidence)	
1.4 Definición de términos .....	13
Programa de Motivación Continua en el aprendizaje del idioma Inglés .....	14
Módulo I Descubriendo sus estilos de aprendizaje .....	18
Módulo II Usando estrategias individuales de aprendizaje .....	21
Módulo III Usando estrategias de grupo .....	24
Taller N° 1 Desarrollando autoconfianza y disminución de ansiedad .	27
Taller N° 2 La motivación en los estudiantes de inglés .....	28
Taller N° 3 Aprender a enfrentar riesgos .....	29
CAPITULO II .....	30
MATERIAL Y MÉTODOS .....	30
2.1 Hipótesis.....	30
2.2 Sistema de variables .....	30
Variable independiente .....	30
Variable dependiente .....	30
Operacionalización de variables .....	30
2.3 Tipo y nivel de investigación .....	30
2.3.1 Tipo .....	30
2.3.2 Nivel .....	31
2.4 Diseño de investigación.....	31
2.5 Población y muestra .....	31
2.5.1 Población.....	31

2.5.2 Muestra.....	31
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
2.6.1 Técnicas .....	32
2.6.2 Instrumentos .....	32
CAPITULO III .....	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
3.1. Resultados .....	34
3.2. Discusión de resultados.....	38
CONCLUSIONES .....	39
RECOMENDACIONES .....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	41
ANEXOS .....	43
ANEXO A: Pre and post test for basic English .....	44
ANEXO B: Encuesta sobre interés en el aprendizaje del idioma Inglés .....	46
ANEXO C: Sesiones de aprendizaje .....	48

## Resumen

El aprendizaje del idioma inglés implica tanto el aspecto cognoscitivo como el afectivo, lo cual constituye uno de los aspectos más importantes pues para lograr el objetivo se debe tener en cuenta la motivación como factor preponderante en lo que respecta el aprendizaje del ser humano con los pensamientos, sentimientos y emociones que este posee. El programa de motivación continua va a permitir que los estudiantes afronten situaciones difíciles en el aprendizaje del idioma inglés y finalmente alcancen las metas propuestas mediante la puesta en práctica de los módulos y talleres que contienen estrategias que los ayuden a enfrentar y asumir riesgos, disminuir la ansiedad, además de usar estrategias individuales y de grupo. Este trabajo posee metodología experimental en la que se aplicó el programa de motivación continua para brindar a los estudiantes condiciones que le sirvan de apoyo para el aprendizaje del idioma inglés al inicio de su carrera. Los resultados muestran que este programa sirvió de gran apoyo para poder concluir satisfactoriamente el primer curso del idioma inglés lo que servirá como motivación en su desarrollo profesional. En las conclusiones se determinó que el programa de motivación continua tiene efecto significativo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, 2016-I.

**Palabras clave:** aprendizaje, motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca

## **Abstract**

Learning English implies both the cognitive aspect and the affective one which constitute one of the most important aspects because to reach the objective it has to take into account the motivation as a preponderant factor to the learning of human beings with the thinking, feelings and emotions that they have. The Program of continuing motivation is going to allow students to face difficult situations in the learning of English, but finally they will reach the goals proposed because of the practice of modules and workshops it contains facing and assuming challenges, lowering anxiety and use of individual and group strategies. This work has an experimental methodology as it was applied the Program of continuous motivation to give the students conditions to be used as support to the English learning at the beginning of his career. The results of this work show that this program was useful to finish with good grades the first course of English and it will be useful also in their professional development. In the conclusions it is determined that the Program of continuing motivation has a significative effect in the learning of English in the first cycle-students of the Professional School of Languages in the National University of San Martin.

**Key words:** learning, motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation.

## Introducción

El dominio afectivo es el lado emocional del comportamiento humano y podría ser yuxtapuesto al lado cognitivo. El desarrollo de los estados afectivos o sentimientos involucra una variedad de factores de personalidad que participan en la adquisición de un segundo idioma entre los que se encuentran la autoestima, ansiedad, motivación y enfrentar riesgos. Asimismo, las condiciones objetivas de las situaciones de enseñanza y aprendizaje han sido relacionadas con frecuencia con la motivación intrínseca y extrínseca, que aparecen como algo que posee el alumno, como un elemento que hace referencia a su universo personal.

La motivación intrínseca se manifiesta cada vez que la curiosidad y el interés se energizan y dirigen el aprendizaje del estudiante. (Johnmarshall, 1995).

Lo que el alumno aporta a cada situación en concreto no se identifica exclusivamente con la capacidad cognitiva de la que dispone, sino que implica también los aspectos de carácter afectivo. A la vez se construyen significados sobre los contenidos de enseñanza, los alumnos construyen representaciones sobre la propia situación didáctica, que puede percibirse como estimuladora y desafiante o por lo contrario inabordable y abrumadora desprovista de interés o inalcanzable para sus posibilidades. Construyen también representaciones sobre sí mismos en las que pueden aparecer como personas competentes, interlocutores interesantes para sus profesores y compañeros, capacitados para resolver los problemas que se plantean o todo lo contrario, como personas poco hábiles, incompetentes o con pocos recursos.

El aprendizaje es una experiencia que se ve influenciada por los factores afectivos tales como la autoestima, que representa la imagen positiva de uno mismo, que va a intervenir en el rendimiento académico y constituye un incentivo para continuar afrontando los retos que se le presentan.

Si se toma en cuenta los estilos de aprendizaje, las estrategias de aprendizaje personal y de grupo se puede decir que cada persona tiene su propio estilo y sus propias estrategias que son inherentes a cada persona en los que se tiene en cuenta factores afectivos.

Es importante resaltar los beneficios de la aplicación del Programa de Motivación Continua que incluye el desarrollo de módulos de estilos de aprendizaje, aprendizaje individual y en grupo y talleres de autoestima, motivación y aprendiendo a enfrentar riesgos.

El problema de la investigación es el siguiente: se observa limitada motivación intrínseca por parte de los estudiantes y esto se manifiesta cuando ellos presentan deficiencias en el dominio básico, intermedio y avanzado del idioma inglés cuando leen, escriben y hablan; asimismo, las dificultades para la comprensión auditiva, lo que genera aprendizajes superficiales por lo tanto de poca calidad para la práctica docente. Se suma además, la carencia de interacción comunicativa efectiva que permita realizar la práctica adecuada del idioma e insuficiente manejo de estrategias de aprendizaje que sirven al estudiante para aprender el idioma inglés.

El objetivo de la investigación consiste en el diseño y aplicación del Programa de Motivación Continua, sustentado en las teorías humanísticas de la psicología educativa, las teorías cognitivas de la motivación, así como en las teorías del aprendizaje y los principales modelos de la motivación en el aprendizaje de idiomas: el modelo socioeducativo de Gardner y el concepto de autoconfianza lingüística de Clément.

En el Capítulo I, en la revisión bibliográfica se pone de manifiesto investigaciones relacionadas a nuestro trabajo así como las bases teóricas en las que se fundamenta esta investigación. En el Capítulo II, Material y Métodos, se determina la Hipótesis alterna: El programa de motivación continua tiene efecto significativo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, 2016-I. En lo referente a la metodología y considerando el objetivo que se pretende alcanzar, el tipo de investigación es aplicada, el nivel es explicativo y el diseño es pre- experimental, contando con un pre- test y post- test, considerando a una población de 196 alumnos y trabajando con una muestra de 25 estudiantes. Las técnicas utilizadas fueron la psicométrica, con la finalidad de obtener información acerca del rendimiento de los alumnos universitarios y los instrumentos utilizados fueron: un cuestionario sobre el interés en el aprendizaje de idiomas y los test de entrada (pre-test) y de salida (pos-test).

En el Capítulo III, en lo que respecta a Resultados y Discusión, se demuestra la aprobación del hipótesis alterna donde el Programa de motivación continua tiene efecto significativo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas, lo que es corroborados con las tablas estadísticas.

Así mismo se presentan las conclusiones a las que llegamos en esta investigación y se establecen las recomendaciones sugeridas para implementar programas como este, en el aprendizaje del idioma inglés.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes

Edith Joana Rico Hernández (2009) en su tesis titulada El proyecto de aula una alternativa para el aprendizaje del inglés como segunda lengua en el English Support Centre del Colombo Hebreo, señala que este trabajo se enmarca dentro de la investigación-acción a través del desarrollo de una propuesta didáctica, el proyecto de aula para el English Support Centre del Colombo Hebreo de la ciudad de Bogotá. El objetivo de esta investigación fue promover el uso del inglés en los estudiantes de primaria que asisten al ESC del colegio, algunos de ellos provenientes de Israel llegan al colegio con un nivel muy bajo de lengua. La intervención desarrollada fue de corte constructivista, situada en la pedagogía por proyectos, como un trabajo que parte de los intereses de los niños. Durante el desarrollo del proyecto de aula el inglés fue utilizado con un propósito de comunicación y brindó herramientas tanto al docente como a los estudiantes para avanzar en el proceso de la escritura, lectura y la comunicación oral, al volverla parte importante del proceso de aprendizaje en el aula y contextualizarla. La propuesta tuvo como elementos principales: la concertación de rutinas de lectura, espacios de escritura espontánea y la pregunta como medio de reflexión.

Zaira Elisa Carvajal-Portuguez (2013), en el artículo Enseñanza del inglés en secundaria: una propuesta innovadora, señala que este artículo desarrolla una propuesta innovadora para la enseñanza del inglés en secundaria, específicamente en el currículo operativo; es decir el currículo que se lleva a cabo entre el docente y sus estudiantes en el aula. Dicha propuesta pretende lograr el alcance de los objetivos que han sido encomendados a las instituciones educativas, a las cuales se les ha dado la potestad de formar, capacitar, evaluar y preparar a los discentes de secundaria, esto con el fin que el estudiantado aprenda el idioma inglés y posteriormente, logren comunicarse a través de éste. La propuesta considera instrumentos necesarios en la enseñanza del idioma inglés, entre ellos se cuenta con el instrumento de valoración y los indicadores para determinar el nivel del estudiantado, así como planeamientos de actividades para ser utilizadas en las distintas destrezas de este idioma. Dichos instrumentos se presentan como aportes

curriculares significativos para una futura implementación de la propuesta por parte del y la docente de la enseñanza del inglés, pues les proporciona la información necesaria para conocer y determinar el nivel en que se encuentra la competencia de cada estudiante, así como las actividades que puede realizar exitosamente para aumentar ese nivel. Es relevante indicar que los instrumentos exponen cuatro destrezas del idioma inglés: escuchar, leer, hablar y escribir tal como se plantea en el Programa de Estudio de la Enseñanza del Inglés Educación Diversificada del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

### **Nacional**

**Juan García Cárdenas (2009)**, en su tesis titulada “**La motivación y las técnicas de estudio en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en secundaria**”, presenta las siguientes conclusiones:

De acuerdo con la investigación documental realizada, la motivación a través del juego en el aprendizaje y/o enseñanza del inglés es muy importante porque ayuda a los estudiantes, así como al maestro a encontrar un motivo por el cual dirigir una meta. El estímulo en la motivación es un valor fundamental ya que va formando a los estudiantes a desarrollar las potencialidades de cada uno de ellos.

Tratamos de ver la motivación desde un punto pedagógico y encontramos que los estudiantes son motivados con cosas muy sencillas y cotidianas. Observamos que los estudiantes tienen una relación muy importante entre sí, personalidad y su forma de aprender. Una de estas formas es el juego y el aprendizaje, para ellos es muy importante tener espacios de juego en clase porque les estimula, relaja y complementa el aprendizaje como observamos en las clases de juego que más gustan a los estudiantes.

Es posible motivarse si algo produce una recompensa y si aprendemos a reconocer estas circunstancias, que cuando varían cambia la intensidad de la motivación. El modelo familiar determina el grado de motivación, una familia que a menudo premia a sus hijos por sus logros, los niños tendrá un grado más alto de motivación.

El maestro debe hacer uso de la mayor cantidad de herramientas a su alcance para motivar a los estudiantes, el juego es una de ellas ya que le permite al maestro cambiar

de un escenario monótono a uno lleno de opciones con lo que se puede hacer una gran cantidad de juegos para motivar a los alumnos.

**Mariela Centeno García (2008)**, en su tesis titulada **Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria**, afirma que un clima motivador en las clases se hace indispensable en la calidad de la enseñanza; más aún si de bibliografía revisada se ha podido apreciar que la mayor parte de los problemas en los aprendizajes de los escolares, es resultado de la falta e inadecuada motivación propiciada por parte del docente dentro del aula.

Dada la escasez de los estudios que analicen los factores del clima del aula y en vista que no existe en nuestro medio un instrumento de medición que permita evaluar el clima motivacional de clase, se plantea la necesidad de elaborar un estudio acerca de este tema. La presente investigación pretende contribuir con la investigación psicométrica, brindando una prueba que permita la medición del clima de clase.

En este sentido el propósito del presente estudio ha sido la construcción, validez y confiabilidad de una prueba que permita especificar y describir los factores del clima motivacional del aula que puedan tener repercusión en el interés y esfuerzo por el estudio en los estudiantes.

Esta prueba consistió de una serie de afirmaciones, en total 42, referentes a características propias de un ambiente de clase. Fue aplicada a niños entre 10 y 14 años que cursaban el sexto grado de primaria, pertenecientes tanto al sexo masculino como femenino.

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1. Las teorías de la motivación**

La motivación de un estudiante para lograr el objetivo puede ser alta o baja. Las orientaciones integrativas e instrumentales no son confusas con la motivación intrínseca y extrínseca. Son asuntos separados. Una, la orientación integrativa/instrumental es una dicotomía y se refiere solo al contexto de aprendizaje. La otra motivación intrínseca /extrínseca designa un continuo de posibilidades de intensidad o sentimiento oscilando de

un premio profundamente interno autogenerado a un premio fuerte, administrado externamente más allá de uno mismo (Harmer, 2007).

### **1.2.1.1 La escuela humanística de la psicología educativa**

El modelo humanista de la motivación se plasma en conceptos como autoactualización o auto desarrollo y subraya la radical especificidad de los motivos humanos, es decir, no se tiene en cuenta sólo su conducta sino sus pensamientos, sentimientos y emociones. Esto, aplicado al campo de la educación, lleva a considerar la enseñanza dirigida al aprendizaje global del ser humano (Puente, 2003).

La teoría del éxito de Maslow (1970) es una de las teorías más importantes sobre la motivación humana. Según este autor, las personas experimentan ciertos éxitos para satisfacer una serie de necesidades y están obligadas a actuar con el fin de lograr éxitos. Establece una jerarquía de estas necesidades en forma de pirámide: en la que los éxitos se encontrarían en la autorrealización y en el nivel más bajo las necesidades fisiológicas básicas. Es necesario satisfacer las necesidades más básicas, para poder satisfacer necesidades más superiores como las necesidades estéticas o de autorrealización. Así explica que niños que tengan hambre o que sientan dolor no podrán concentrarse en necesidades cognitivas, por ejemplo. Igualmente, los niños que se sientan inseguros o que tengan baja autoestima no podrán prestar toda la atención a su aprendizaje (Harmer, 2007).

La teoría humanística de Rogers (1969) La psicología humanística de Rogers tiene más de un enfoque afectivo que de un enfoque cognitivo y por lo tanto se dice que cae dentro de la perspectiva de un punto de vista constructivista del aprendizaje. Ciertamente Rogers y Vygotski (1978) comparten algunos puntos de vista en común en su énfasis de naturaleza social e interactiva del aprendizaje (Brown, 2000).

Según Rogers la meta de la educación es la facilitación de cambio y aprendizaje. Rogers no está interesado en el proceso cognitivo real de aprendizaje porque él siente, que si el contexto para el aprendizaje es creado propiamente, entonces los seres humanos, realmente, aprenderán todo lo que necesitan (Brown, 2000).

## **1.2.2. Teorías del aprendizaje**

### **1.2.2.1. Aprendizaje por mediación (Vygotski)**

Vygotski estaba interesado en las cuestiones evolutivas. Propuso, que a medida que el niño crece se pueden distinguir tres etapas principales en la relación entre el pensamiento y el habla. Sin embargo el concepto que tenía Vygotski de estadio evolutivo es menos rígido, y más cercano a la idea común, que el que sostenía Piaget.

En la primera etapa el pensamiento y el habla no están relacionados. El primer uso de palabras está relacionado con el acto de nombrar (aprender nombres) y de emitir preguntas. En la segunda etapa el pensamiento y el habla se conectan. En la tercera etapa Vygotski relaciona el pensamiento y el lenguaje, hacia los siete años, el habla egocéntrica se convierte en habla interna, y los pensamientos complejos son posibles por el hecho de que pueden hacer uso de un medio lingüístico (Puente, 2003).

Un segundo aspecto de mucho interés aportado por Vygotski es el relacionado con el desarrollo proximal. Mientras Piaget describe al niño como, un pequeño científico, que construye y entiende al mundo él solo. Vygotski sugiere que el desarrollo cognitivo depende más de las personas a su alrededor. Propone que el desarrollo cognitivo tiene lugar mediante la interacción del niño con los adultos y con los niños mayores. Estas personas juegan el papel de guías y maestros para el niño y le dan información y apoyo necesarios para su crecimiento intelectual.

De acuerdo con Vygotski, en cierto punto del desarrollo se presentan algunos problemas que los niños están a punto de resolver. Aquí los niños necesitan sólo una estructura, claves, recordatorios o ayuda para recordar los detalles o pasos; aliento para seguir intentándolo, etc. Por supuesto algunos problemas pueden ser resueltos por ellos mismos. Otros supera la capacidad del niño, aunque se les explique cada paso. El punto medio es la zona de desarrollo proximal, el área en la que el niño no puede resolver solo el problema, pero con ayuda de un adulto o en colaboración de otros niños más avanzados lo puede hacer. Es el área donde la instrucción (y la aceleración) pueden darse, ya que en ella es posible el aprendizaje verdadero (Puente 2003).

La zona de desarrollo proximal de Vygotski encaja bien en el concepto de nivel adecuado mencionado en la teoría de Piaget. Ambos conceptos sugieren que los alumnos deberán colocarse en situaciones en las que tienen que alcanzar a comprender un poco, pero donde el apoyo o ayuda de otros compañeros o del maestro son también accesibles. Algunas veces el mejor maestro es otro estudiante, quien ya ha resuelto el problema.

### **1.2.2.2 Aprendizaje por descubrimiento (Bruner)**

Entre los psicólogos cognitivos norteamericanos, Bruner es uno de los que más ha influido en el campo educativo y en la psicología del desarrollo. Bruner fundamenta su teoría del desarrollo y las relaciones de éste con la educación en los trabajos de Piaget; sin embargo, existen algunas diferencias importantes entre ellos. En primer lugar Piaget se interesó principalmente en describir y explicar el desarrollo intelectual; a Bruner le preocupan las relaciones entre el desarrollo, la enseñanza y el aprendizaje. Bruner argumenta que las teorías del desarrollo sirven de poco si éstas no se vinculan con la educación.

Bruner se ha mostrado especialmente interesado en la enseñanza basada en la perspectiva cognitiva del aprendizaje. Cree que los profesores deberían proporcionar situaciones problemáticas que estimularán a los alumnos a descubrir por sí mismos la estructura de la asignatura. El aprendizaje es un proceso constante de obtención de una estructura cognitiva que representa el mundo físico e interactúa con él. A medida que las personas adquieren una estructura cognitiva más integrada (aprender conceptos, habilidades para resolver problemas, etc.) también tienen mayor facilidad para el aprendizaje abstracto y autónomo a nivel superior. La estructura se halla constituida por las ideas fundamentales, las relaciones o esquemas de la asignatura. Los hechos específicos y los detalles no forman parte de la estructura básica pero si los alumnos realmente comprenden la estructura básica podrían ser capaces por sí mismos de descubrir muchos de estos detalles. Así, Bruner cree que el aprendizaje debería tener lugar inductivamente, desplazándose desde los objetos específicos presentados por el profesor a las generalizaciones acerca de la materia en cuestión que son descubiertas por los alumnos (Puente, 2003).

### **1.2.2.3 Aprendizaje significativo (Ausubel)**

De acuerdo con Ausubel, las personas adquieren conocimientos, principalmente a través de la recepción más que a través del descubrimiento. Los conceptos, principios e ideas son presentados y recibidos, no descubiertos. Cuanto más organizada y clara sea una presentación, más a fondo aprenderá la persona.

Ausubel le da gran importancia a lo que se conoce como aprendizaje verbal significativo-información, ideas relaciones verbales entre las ideas en conjunto. La memorización no es considerada como aprendizaje significativo y propuso su modelo de enseñanza por exposición para promover el aprendizaje significativo en vez del aprendizaje de memoria. En este método de exposición, los materiales son presentados por el maestro de una manera, secuencial y casi terminada y los estudiantes, reciben por tanto el material más relevante y de la manera más eficiente.

El modelo de enseñanza de Ausubel tiene cuatro características principales. Primero requiere gran interacción entre el maestro y los estudiantes. Aunque el maestro haga la presentación inicial, se pide las ideas y respuestas de los estudiantes a lo largo de toda la lección. Segundo, la enseñanza por exposición usa muchos ejemplos. Aunque se insiste en el aprendizaje verbal, los ejemplos pueden incluir dibujos, diagramas o fotografías. Tercero, la enseñanza es deductiva, los conceptos más generales e inclusivos se presentan primero, y los conceptos específicos son derivados de ellos. Finalmente, es secuencial, deben seguirse ciertos pasos (Puente, 2003).

#### **Tipos de aprendizaje significativo**

Para Ausubel (1983) citado en Castro (2012), señala que: existen tres tipos de aprendizaje que pueden darse en forma significativa.

#### **Aprendizaje de representaciones**

Consiste en la adquisición de símbolos, y sus significados, es decir lo que representan las nuevas palabras para el aprendiz.

Es cuando el estudiante adquiere el vocabulario. Primero aprende palabras que representan objetos reales que tiene significado para él. Sin embargo aún no los identifica como categorías.

### **Aprendizaje de conceptos**

Los conocimientos de prerrequisitos que deben tener una mayor elaboración y los conocimientos nuevos, resultados de la relación de las ideas que poseía el aprendiz con las recientes son más elaborados.

También puede darse, cuando en la edad escolar, los alumnos se someten a contextos de aprendizaje por recepción o por descubrimiento y comprenden conceptos abstractos

### **Aprendizaje de proposiciones**

Estas son ideas expresadas en frases. La combinación de palabras para formar oraciones es mucho más que su suma. Por eso su adquisición no depende solamente de comprender cada término. Cuando el estudiante conoce el significado de los conocimientos puede formar frases que contengan dos o más conceptos en las que se afirme o niegue algo. Así un concepto nuevo es asimilado al integrarlo en su estructura cognitiva con los conocimientos previos. Dicha asimilación puede darse mediante uno de los siguientes procesos.

**Por diferenciación progresiva.** Cuando el concepto nuevo se subordina a conceptos más inclusores que el alumno ya conocía.

**Por reconciliación integradora.** Cuando el concepto nuevo es de mayor grado de inclusión que los conceptos que el estudiante ya conocía.

**Por combinación.** Cuando el concepto nuevo tiene la misma jerarquía que los conocidos.

Hay que recordar que si el alumno no quiere, no aprende. Por lo que debemos darles motivos para querer aprender. Para lo cual se debe proporcionar al estudiante un ambiente para de esta manera se sienta contento en la clase, el estime a su maestro y lograr ese ansioso aprendizaje significativo esperado por el maestro.

### **1.3. Principales modelos de la motivación en el aprendizaje de idiomas**

La motivación intrínseca no es por supuesto el único determinante de éxito para un estudiante de idiomas. Algunas veces no importa cuánto quiere realizar algo, cuanto esfuerzo pone usted y no puede tener éxito por una u otras razones. Pero si a los estudiantes en su salón se les da una oportunidad para utilizar el idioma por sus propias razones de lograr competencia y autonomía, aquellos estudiantes tendrán una mejor

oportunidad de éxito, que si ellos se convierten en dependientes de premios externos para su motivación (Harmer, 2007). La adquisición de una segunda lengua se puede explicar en parte por los factores externos pero también necesita considerar factores internos. Los estudiantes poseen mecanismos cognitivos que los capacitan para extraer información acerca de la segunda lengua de la información de entrada (Ellis, 2005).

### **1.3.1. El modelo socioeducativo de Gardner.**

El aprendizaje de idiomas es diferente a cualquier otro, debido a la dimensión social del aprendizaje de idiomas en la que la lengua va unida a una cultura, Por lo tanto los contenidos a enseñar incluyen contenidos sociales y culturales.

Las características mayores del modelo incluyen el ambiente social, diferencias individuales, contextos de adquisición del segundo idioma y producciones lingüísticas y no lingüísticas del proceso de aprendizaje.

Gardner propone cuatro diferencias individuales que influenciarán directamente en la competencia comunicativa: inteligencia, aptitudes del idioma, motivación y ansiedad situacional (Gardner, 1985 en Harley et al., 1996).

### **1.3.2 El concepto de autoconfianza lingüística de Clément (linguistic self-confidence)**

Este modelo pone bastante énfasis no solo en la motivación de hablantes para aprender un idioma, sino también en el ambiente cultural. Clément incluye este concepto como factor determinante de la motivación en los lugares en que la lengua es aprendida como lengua extranjera debido a la importancia del contacto que permite se faciliten experiencias y aumente el concepto de autoconfianza lingüística.

El proceso motivacional primario se define como el resultado conjunto de dos fuerzas opuestas, la integridad menos el temor de asimilación. La integridad se refiere al deseo de ser un miembro aceptado a la cultura del grupo foráneo y temor de asimilación se refiere al temor que podría resultar en la pérdida del primer idioma y cultura (Harley et al., 1996).

#### **1.4. Definición de términos**

**Motivación.** Según Barón (1996) manifiesta que “La motivación es, un proceso interno inferido que activa, guía y mantiene la conducta a lo largo del tiempo”.

**Aprendizaje.** Puente (2003) sostiene que “Es el proceso de adquisición de conocimiento por medio de la experiencia. Las conductas aprendidas se obtienen por procesos diferentes a las conductas innatas de naturaleza genética”.

**Motivación intrínseca.** Según Barón, (1996): “Es el deseo de realizar actividades porque son reforzantes en y por sí mismas. La motivación intrínseca tiene implicaciones importantes para la educación, y en ocasiones puede ser usada para mejorar el aprendizaje y la ejecución de los estudiantes”.

**Motivación extrínseca.** Según Harmer (2002): “La motivación extrínseca es causada por cualquier factor externo. Este tipo de motivación pertenece a una amplia variedad de conductas las cuales son medios para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas”.

**Estudiantes universitarios:** todo ciudadano que mediante proceso de admisión ocupa un lugar en la universidad y se convierte en estudiante de una escuela o facultad, con el fin de lograr un título profesional universitario.

## **Programa de Motivación Continua en el aprendizaje del idioma inglés**

### **Presentación**

Esta propuesta toma en cuenta la importancia del dominio afectivo en el aprendizaje de manera que la participación del estudiante sea más activa gracias al incremento de la motivación intrínseca que este programa aporta para posibilitar la mejora del aprendizaje. El Programa de Motivación Continua propone talleres para el desarrollo de autoconfianza y disminución de ansiedad, para mejorar la motivación y establecer metas y para aprender a enfrentar riesgos. Estos talleres se basan en teorías como la teoría del éxito de Maslow porque se va a producir el incremento de la autoestima, el alumno va a poder desempeñarse con más confianza y esta seguridad le va a permitir tener éxito en el aprendizaje.

En lo que respecta a la teoría humanística de Rogers, se pone énfasis en el aprendizaje social e interactivo porque el estudiante necesita una participación más activa la que va a lograr gracias a la motivación y esta a su vez sirve para que el estudiante cumpla sus metas. De esta manera, teniendo un propósito firme en mente va a aprender a enfrentar riesgos hecho que se basa en la autoconfianza lingüística de Clément quien señala que esta confianza va unida a la motivación porque va a sentirse valorado al poder integrarse a la cultura del idioma que aprende sin ningún temor.

La motivación es el estado de despertamiento cognitivo que provoca una decisión para actuar como resultado de lo cual existe un esfuerzo intelectual y/o físico de manera que la persona puede lograr establecer una meta previamente (Williams y Burden, 1997) en Harmer (2001). Este despertar cognitivo ha logrado que el estudiante investigue los temas a tratar por iniciativa propia, ampliando sus conocimientos previos, revisando vocabulario, practicando el idioma pues se ha planteado como meta el dominio del idioma en estudio, dejando atrás sus temores y dudas.

En tal sentido, Spence (1956) en Cofer (1997), sostiene que la combinación del estado motivante y la situación ambiental hacen que el sujeto responda y continúe respondiendo a varios aspectos de la situación, hasta obtener un reforzador o hasta que se le retire de la situación.

La ansiedad es uno de los síntomas más comunes de la tensión emocional que se deben disminuir para evitar niveles excesivos de emociones negativas, tales como: nerviosismo, tensión preocupación, temor, y ansiedad. En general una sensación incómoda de tensión

y de aprensión que por su duración hacen que el sujeto se sienta y se perciba a sí mismo muy intranquilo (Jadue, 2002).

Por otro lado, en lo que corresponde a estrategias de aprendizaje se han incluido módulos de estilos de aprendizaje, estrategias de aprendizaje individual y estrategias de aprendizaje en grupo que utilizarán los estudiantes para el aprendizaje de inglés.

Durante la implementación del Programa de Motivación Continua se ha podido evidenciar que las sesiones de aprendizaje se desarrollan más activas, sobre todo que el estudiante al mostrarse más motivado se desinhibe y colabora en el aprendizaje.

### **Fundamentación**

Esta propuesta, dado el efecto positivo de las variables afectivas en el aprendizaje las consideramos primordial para el aprendizaje de los alumnos, además no se puede ignorar que todas estas variables están interrelacionadas y se basan en los principales modelos de la motivación en el aprendizaje de idiomas: el modelo socioeducativo de Gardner (1993), el concepto de autoconfianza lingüística de Clément (1994), las teorías humanísticas de la psicología educativa, las teorías cognitivas de la motivación y las teorías del aprendizaje. El sicólogo Carl Rogers (1994) en Harmer (2001), sugirió que los estudiantes necesitan sentir que lo que ellos estaban aprendiendo era personalmente relevante para ellos y que su autoimagen necesitaba ser mejorada como parte del proceso. En el aprendizaje, los estudiantes son animados a reflejar como ocurre el aprendizaje y su creatividad es alentada. El profesor puede lograr esto reduciendo la crítica a un mínimo y alentándolos en términos horizontales para que ellos se sientan bien de sí mismos.

El rol del docente es de construir conscientemente estrategias en las lecciones para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus propias estrategias. Primero el docente necesita conocer acerca de los antecedentes del estudiante, identificar los problemas y encontrar que estrategias usan corrientemente los estudiantes. Los docentes pueden hacer esto a través de la información, hablando informalmente con los estudiantes, entrevistándolos o teniendo consultas formales. Los docentes necesitan ayudar a los estudiantes a conocer que estrategias podrían trabajar mejor con ellos (Opp, 2006).

### **Objetivos**

#### **A. General**

Utilizar el programa de motivación continua para mejorar el aprendizaje del idioma inglés de tal manera que se superen las limitaciones lingüísticas.

## B. Específicos

- Utilizar estrategias individuales para mejorar el inglés.
- Lograr la interacción con otras personas para mejorar la comunicación en inglés.
- Elevar la autoconfianza y disminuir la ansiedad.
- Incrementar el ego del lenguaje en inglés, aprendiendo a enfrentar riesgos.
- Lograr la motivación intrínseca del estudiante por aprender inglés.

## **Acciones del Programa de Motivación Continua**

La investigadora como responsable organizará y desarrollará las acciones a ejecutarse en el Programa de Motivación Continua.

### **A. Módulos de Estrategias de aprendizaje**

Se realizarán tres módulos el primero de estilos de aprendizaje, posteriormente el módulo de estrategias individuales y el módulo de estrategias de grupo, dirigidos a los estudiantes de inglés de la Carrera Profesional de Idiomas

La planificación de los módulos se hará teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Desarrollar el estilo de aprendizaje de cada estudiante.
- Utilizar estrategias individuales para aprender inglés.
- Lograr la interacción con otras personas para mejorar la comunicación en inglés.

### **B. Talleres de Motivación y autoestima.**

Se realizarán tres talleres el primero de autoestima, posteriormente el de motivación y el taller de aprender a enfrentar riesgos dirigidos a los estudiantes de inglés de la Carrera Profesional de Idiomas.

La planificación de los talleres se hará teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Elevar la autoconfianza y disminuir la ansiedad.
- Lograr la motivación intrínseca del estudiante para aprender inglés.
- Fortalecer la toma de decisiones para enfrentar riesgos.

En los talleres se programarán un 70% de las actividades prácticas y un 30% de teoría y se utilizará la metodología activa y el material bibliográfico actualizado.

El desarrollo de la autoestima contribuye al mejoramiento de las relaciones interpersonales. Del mismo modo, la motivación intrínseca desarrolla un trabajo dinámico y a la vez y se sustenta en la práctica de valores y cultura en la que se consideran a la

responsabilidad y respeto mutuo como fuerzas motivadoras que conducen al desarrollo de las personas logrando de esta manera incentivar el trabajo tanto individual como colectivo.

### **C. Acciones de tutoría y motivación continua**

El docente responsable trabajará con los estudiantes para poder hacer el seguimiento de las acciones logradas a partir de la implementación de los módulos y los talleres considerados en el Programa de Motivación Continua a través de sesiones de aprendizaje. Durante el desarrollo de doce sesiones de aprendizaje en tres meses, se podrá evidenciar el incremento de la motivación intrínseca, desarrollo de autoestima y la participación espontánea que conlleve al aprendizaje efectivo del idioma inglés.

En cada sesión de aprendizaje se presenta la siguiente secuencia: aprendizajes previos, elaboración de nuevo conocimiento, incorporación de lo aprendido y evaluación y se tendrá en cuenta el avance del Programa de Motivación Continua con lo que se podrá realizar el análisis de logros y dificultades en el aprendizaje del inglés, intercambio de experiencias, solución de dificultades, apoyo con material educativo y se recibirán sugerencias para posteriores sesiones de aprendizaje.

Las sesiones de aprendizaje proporcionarán oportunidades de aprendizaje significativo en las que pueden realizar diversas actividades comunicativas. Estas actividades están dirigidas a estimular el interés de los estudiantes para que se sientan motivados intrínsecamente hacia su aprendizaje. Los conocimientos son presentados en forma secuencial, usando muchos ejemplos y la comunicación es fluida. El material debe ser relevante. Los estudiantes participan en trabajos grupales. Preguntan al profesor cuando no entienden o piden ayuda a otros. Demuestran interés en el aprendizaje porque quieren tener éxito.

### **Evaluación**

- Se aplicará una prueba de conocimiento de inglés, antes y después del programa.
- Se tomará en cuenta las actividades que realicen los alumnos en cada clase y la participación activa.

## **Módulo I**

### **Descubriendo sus estilos de aprendizaje**

En este módulo el estudiante estará consciente de cuál es su estilo de aprendizaje lo que le dará más seguridad para el aprendizaje de acuerdo a la teoría del aprendizaje por descubrimiento de Bruner en la que el profesor busca que el estudiante aprenda a través de su participación activa.

Los estilos de aprendizaje son maneras de recordar pensamientos e ideas y de practicar destrezas. Casi siempre el propio estilo de aprendizaje será un poco diferente de otra persona. Aquí tenemos algunos estilos de aprendizaje diferentes:

Algunas personas	Otras personas
usan sus ojos	usan sus oídos
escriben cosas	escuchan atentamente
trabajan rápido	trabajan lento
dicen cosas sin pensar	dicen cosas después de pensarlo mucho
aprenden haciendo	aprenden analizando y pensando
disfrutan las reglas exactas	disfrutan guías generales
practican con otras personas	practican solos

Usted tiene su propio conjunto de estilos de aprendizaje que ha desarrollado durante muchos años. Sin embargo, puede cambiar un estilo de aprendizaje si decide que es importante cambiarlo. Por ejemplo, si ha aprendido siempre que estudiando solo y memorizando palabras y gramática podría descubrir que puede hablar inglés mejor que hablando con otros y no preocupándose por la gramática exacta. Sin embargo, si ama hablar mucho pero su gramática es mala, podría necesitar prestar mayor atención a la gramática correcta (Brown, 2002).

Muchos años de investigación han demostrado que un grupo de estilos de aprendizaje no es el mejor para el aprendizaje de idioma extranjero.

#### **Estrategias para el éxito**

Los estudiantes de idiomas exitosos usualmente

- Entienden sus propios estilos de aprendizaje y preferencias.

- Saben qué estilos les ayudan y usan esos estilos.
- Saben qué estilos podrían hacerles daño y cambian o evitan esos estilos.

Las personas reflexivas usualmente gustan pensar bastante antes de tomar una decisión. Ellos necesitan estar seguros de la respuesta correcta antes de tratar algo. Ellos se mueven lentamente hacia pasos lógicos. Ellos usualmente son lectores lentos, quienes quieren estar seguros que lo que ellos entienden lo que están leyendo antes de continuar. Consecuentemente ellos usualmente cometen pocos errores de comprensión al leer.

Por otro lado, los aprendices impulsivos son los pensadores más rápidos. Ellos usualmente disfrutan haciendo adivinanzas. Ellos también están complacidos de hacer algo mal algunas veces. Ellos usualmente son lectores rápidos debido a que ellos a menudo ignoran palabras o frases que ellos no entienden inmediatamente y enseguida continúan leyendo. Mientras que ellos cometen más errores al leer, ellos a menudo son buenos en deducir el significado de palabras y oraciones (Brown, 2002).

¿Debe usted tratar de ser más rápido o debe usted ser un poco más lento? Depende. Ambos estilos tienen ventajas y desventajas.

Existen ventajas y desventajas en cualquier estilo que tenga. Muchos aprendices de inglés son demasiado reflexivos cuando hablan. Ellos esperan demasiado mientras tratan de pensar en la palabra correcta o modelo gramatical antes de hablar. Estos aprendices deben tratar de ser más impulsivos de manera que puedan apurarse. Aunque sea cuidadoso porque ser impulsivo puede herirle. Si habla inglés sin pensar acerca de lo que quiere decir, la gente podría no entenderle.

Por supuesto su meta es el balance; no sea ni muy rápido ni muy lento. Sin embargo recuerde que ningún estilo es necesariamente bueno o malo (Brown, 2002).

### **Estrategias para el éxito según Brown (2002)**

#### **Understanding Reading and Vocabulary**

A. Responda a estas preguntas en su cuaderno.

¿Qué es estilo de aprendizaje?

¿Son los estilos de aprendizaje de María y Manuel diferentes uno del otro?

En la lista de ejemplos de diferentes estilos de aprendizaje. ¿Qué estilo lo describe mejor?

¿Qué cosas piensa debe tratar de cambiar? Explique sus razones

¿Qué significa estar balanceado entre los estilos de aprendizaje reflexivo e impulsivo?

B. Encierre en un círculo cualquier palabra que no entienda. Con un compañero adivine el significado de las palabras por el contexto (oraciones antes y después). Trate de no usar diccionario.

### **Speaking and listening with a partner**

Hágale a su compañero estas preguntas.

1. ¿Es tu estilo reflexivo o impulsivo?
2. ¿Piensas que tu puntaje describe bien tu estilo de aprendizaje?
3. ¿Qué cosas haces mientras aprendes inglés que son ejemplos de tu estilo (reflexivo o impulsivo)?
4. ¿Qué piensas que debe cambiar en tu estilo para tener más éxito? Has una lista pequeña de cambios. (Para ideas, mira en el cuadro de la lista de ventajas y desventajas). ¿Por qué piensas que debes hacer esos cambios?

### **Writing Your Journal**

A. Mire *Speaking and Listening with a Partner* en la parte superior. Escriba una lista de cosas específicas que hace para balancear el aprendizaje reflexivo e impulsivo. Ejemplos:

- Seré voluntario para hablar en clase una vez cada día de esta semana.
- Pensaré cuidadosamente en lo que voy a decir y cómo voy a decirlo antes de empezar a hablar.

Escriba esta lista en una nota post-it. Luego colóquela en un escritorio, pared, periódico mural, espejo, o un libro donde nunca va a olvidarla. Mire la lista regularmente. Practique las cosas de la lista.

B. Piense en todas las clases que ha tomado en inglés. Escriba un párrafo que describa su estilo como estudiante de idiomas. Trate de describir sus estilos de aprendizaje tan completo como sea posible.

## Módulo II

### Usando estrategias individuales de aprendizaje

La seguridad y confianza que se adquiere es de mucha importancia para el aprendizaje, el estudiante sabe lo que quiere y lo que puede hacer porque cuenta con una amplitud de destrezas para poder realizar el aprendizaje según la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel en donde existe una gran interacción entre profesor y estudiante en cada uno de los momentos de la clase. El desarrollo de estrategias de aprendizaje es autónomo empezando por conocer un poco más nuestras propias estrategias de vida.

- Entender sus propios estilos de aprendizaje
- Usar ambos procesos del hemisferio derecho y el hemisferio izquierdo
- Planificar sus propias metas
- Mejorar su auto-confianza
- Disminuir la ansiedad
- Tomar riesgos
- Usar muchas diferentes clases de inteligencia
- Reconocer la influencia de su idioma nativo.

Algunas de estas estrategias son fáciles de hacer por usted mismo, sin ayuda de otras personas. Para las estrategias que necesita ayuda este módulo enfoca sobre algunas estrategias individuales. Aunque usamos el lenguaje para comunicarnos con otras personas, algo de su aprendizaje en inglés puede ser hecho por sí mismo, lejos de compañeros, amigos y profesores, Brown (2002).

#### Estudiantes con éxito individual

Leonard Bernstein, el famoso músico y conductor americano, fue un exitoso estudiante de idiomas. Cuando él visitaba un país nuevo, él trataba de aprender algo del idioma de ese país. Aquí está lo que él hacía: (1) Antes del viaje, Bernstein aprendía vocabulario y frases simples. Él pasaba casi 40 horas con un diccionario y un libro de frases y memorizaba palabras útiles como hotel, room, bathroom, menú, ¿how much? where is...? (2) luego, Bernstein trabajaba con un compañero conversación practicando el

idioma. Pero después de cada sesión, él practicaba solo, repitiendo las cosas que había aprendido con su compañero de conversación.

Hace unos pocos años, antes que vaya a Yugoslavia, traté de aprender algo de Serbo croata. Durante un mes antes de irme, todos los días escuchaba grabaciones en mi carro y repetía palabras y frases. Cuando llegué allí, traté de usar mis frases memorizadas tan a menudo que fue posible. El resultado fue que hablé un poco con las personas y disfruté haciendo esto.

Existen muchas estrategias que puede hacer por sí mismo para mejorar su inglés. Aquí tenemos algunas sugerencias:

### **Estrategias para el éxito según Brown (2002)**

#### **1. El internet**

Es una fuente emocionante para practicar idiomas. Actualmente un 80% de los sitios web del mundo global (www) alrededor del mundo están en inglés, donde quiera que esté.

**Actividades y ejercicios.** Muchos publicadores y colegios de idiomas alrededor del mundo tienen sus propios sitios web que ofrecen varias actividades y ejercicios en inglés. Muchos de estos cursos son enseñados por un profesor de inglés quien califica su progreso desde cualquier lugar del mundo después que se registra y paga por un curso. Una cosa buena de los cursos en línea es que puede estudiar donde quiera y durante largo o corto tiempo según quiera.

**E-mail.** Si no tiene una cuenta e-mail, ahora es el tiempo, ahora es el tiempo de obtener una de manera comunicarse con personas alrededor del mundo en inglés. Muchos servidores de e-mail son libre [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com) por ejemplo, ofrece una cuenta de e-mail libre. Para encontrar e-mail pen pals, ingrese a como Dave's ESL café ([www.eslcafe.com](http://www.eslcafe.com)) y encontrará listas de personas con las que puede "hablar" por e-mail.

**Información.** ¿Le gustaría información de otro país? ¿Un tópico de interés corriente? ¿Una actriz famosa? ¿El periódico del día en inglés? Otra vez, usando una fuente de investigación conveniente ([www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)), escriba en dos o tres palabras y encontrará casi inmediatamente sitios web para elegir. Lea, tome notas, siga en sitios web relacionados, y aprenda todo en inglés.

**Compras.** Las personas reclaman que no hay nada que no pueda comprar por internet, de manera que hay una oportunidad para usar y buscar cosas que podría querer comprar. ¡Por supuesto, no tiene que comprar nada, puede solo mirar!

Use una fuente de investigación tal como [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) y escriba en el nombre de su tienda favorita y será capaz de encontrar su catálogo en línea. Está seguro que es en inglés, porque quiere practicar inglés.

## **2. Canciones**

Otra manera de practicar inglés es cantar canciones en inglés. Escuche la radio, toque CDs o cassettes, y cante en inglés. Le ayudará en su pronunciación mientras tiene diversión.

## **3. Poesía**

Alguna vez ha tratado de escribir un simple poema en inglés su gramática no tiene que ser perfecta en poesía de manera, así que es fácil escribir. No tiene que hacer rima en todas las líneas. Trate de hacerlo. Su premio será algunos pensamientos interesantes y posiblemente hermosos en inglés.

## **4. Categorías de palabras**

Cuando aprende vocabulario, trate de poner las palabras en categorías en inglés. Por ejemplo, escriba palabras que rimen, como *possession*, *obsession*, *regression*. O escriba lista de palabras que empiecen con la misma letra como *possession*, *powerful*, *potential*. Puede hacer tarjetas de índices con estas palabras de manera que puede practicarlas luego.

## **5. Crucigramas**

Le gustan crucigramas. Ellos pueden ayudarlo a aprender palabras en inglés. Mire en un periódico en inglés, o en internet, investigue las palabras clave del crucigrama, y verá muchas posibilidades para resolver el crucigrama que está a su nivel. Otros juegos de palabras en inglés son de ayuda también. Boggle es un juego con letras con un dado con el cual puede hacer palabras, puede jugar este juego solo. También puede comprar revistas con crucigramas

### **Módulo III**

#### **Usando estrategias de grupo**

El idioma es usado para la comunicación. Es una manera de entender los pensamientos de otras personas, sentimientos e ideas. Con el idioma puede decir a otros acerca de sus propios pensamientos, sentimientos e ideas. Por lo tanto, una gran cantidad de práctica del inglés debe involucrar otras personas. El estudiante va a aprender a través de otros, teniendo en cuenta el aprendizaje sociocognitivo de Albert Bandura y aplicando la teoría de Vygotski, va a ser ayudado por otros en caso que no pueda él solo. Alguna práctica de inglés se puede hacer individualmente, pero la práctica de la comunicación debe ser hecha con otras personas.

En este módulo nosotros hablamos acerca de dos características de comunicación e interacción con otras personas: extroversión e introversión. Ambas la extroversión y la introversión tienen ventajas y desventajas. Una no es mejor que otra. A los extrovertidos les gusta estar alrededor de otras personas. Ellos se sienten más confortables cuando otras personas están alrededor y les disgusta estar solos. Los extrovertidos no siempre hablan mucho; a ellos usualmente les gusta estar con otras personas (Brown, 2002).

Los introvertidos no necesitan otras personas tanto y prefieren estar solos. Algunas veces los introvertidos son un poco tímidos y temerosos de arriesgarse en la comunicación.

Mire el siguiente cuadro, que muestra las ventajas de la extroversión y la introversión.

	<b>Extrovertido</b>	<b>Introvertido</b>
<b>Ventajas</b>	Practicar inglés con otras personas es natural y fácil. Usualmente no le importa arriesgarse. Disfruta el trabajo en grupo durante la clase.	Disfruta solucionar problemas por sí solo. Está feliz por sí mismo. Usualmente posee buenas destrezas de estudio.
<b>Desventajas</b>	Puede ser bastante dependiente de las personas. Podría no estudiar lo suficiente por sí mismo. No le gusta el trabajo individual.	Trataría de no conocer otras personas. Sería una persona con bajo riesgo para atreverse. No le gusta el trabajo en grupo.

Lo más importante es conocerse bien y usar estrategias para ayudarse a sí mismo a ser un aprendiz exitoso.

#### **Estrategias para el éxito según Brown (2002)**

##### **Si es extrovertido:**

Continúe practicando inglés con otras personas

Continúe hablando con sus compañeros de clase cuando haga trabajos de grupo en clase.

- Trate de estudiar por sí mismo un poco más.
- Enfoque un poco más practicar inglés por sí mismo.

Si es introvertido:

Continúe estudiando por sí mismo.

Continúe practicando inglés por sí mismo.

Trate de practicar inglés con otras personas un poco más.

Trate de hablar más con sus compañeros de clase cuando haga trabajos de grupo en clase.

Una de las características más importantes del idioma es su uso en interacción con otras personas. Cuando habla y escucha y también cuando lee y escribe, está interactuando con alguien más. La mejor manera de interactuar con otras personas es pensando en sus compañeros, su profesor y otras personas como miembros de su equipo. Todos pueden ayudar a cada uno a aprender inglés. Esto significa que no debe mirar a los otros, especialmente sus compañeros de clase, como personas con las que está compitiendo, todos están tratando juntos de aprender inglés.

Pruebe estas estrategias para interactuar con sus compañeros de clase.

### **Estrategias para el éxito**

Interactúe con sus compañeros de clase

Haga preguntas a sus compañeros de clase cuando no entienda algo.

Responda cuando sus compañeros le pregunten algo, participe alegremente en el trabajo de grupo, trabajo en pares y discusiones.

Trate de entender a sus compañeros de clase.

Considere a sus compañeros de clase como miembros de su propio equipo.

Coopere con su profesor.

Escuche cuidadosamente las instrucciones que su profesor le da en clase.

Preste especial atención a las instrucciones para las actividades en grupo y de pareja.

Entienda cuál es su rol en un trabajo de grupo y de pareja.

Pregúntele a su profesor si no entiende algo.

Comuníquese con hablantes de inglés

Encuentre situaciones en las que puede hablar con otros hablantes de inglés fuera de su salón de clase.

Pida a otros que repitan, expliquen, que hablen más lento o den ejemplos si no los entiende.

Pida ayuda a otros cuando no pueda decir algo correctamente en inglés.

Siéntase feliz cuando otras personas le dan retroalimentación.

Para todas estas estrategias interactivas necesita ser algo extrovertido. Al usar las estrategias debe volverse más cooperativo y ser capaz de usar el inglés más exitosamente.

## **TALLERES DE DESARROLLO PERSONAL**

El taller es una forma de organizar la actividad educativa mediante el trabajo dinámico como una propuesta que responde a las demandas de los jóvenes que necesitan ampliar el conocimiento de los factores afectivos del aprendizaje como potencial individual y colectivo. Los talleres han sido extraídos de *Strategies for Success* (Brown, 2002) del cual se han considerado tres talleres necesarios para el desarrollo del presente trabajo.

### **Características**

- a. Satisface el interés de los estudiantes de idiomas.
- b. Los ambientes deben estar acondicionados con los elementos necesarios.
- c. Permite el desarrollo de capacidades específicas.
- d. Su programación está a cargo de un docente capacitador.
- e. Su duración es breve.

### **Elaboración de un taller de desarrollo personal**

Primer paso: Elegimos las actividades demandadas por los estudiantes y de interés común.

Segundo paso: Se formulan los objetivos a trabajar.

Tercer paso: Se programa el procedimiento del taller teniendo en cuenta la metodología activa.

Cuarto paso: Cronograma de actividades para desarrollar los talleres de motivación, desarrollo de autoestima y aprendiendo a enfrentar riesgos en el aprendizaje de idiomas.

Quinto paso: Se toma decisiones respecto a las técnicas y/o procedimientos e instrumentos a utilizarse en la evaluación del taller.

Sexto paso: Se elige los medios y materiales que se necesitarán para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.

## **Taller N° 1: Desarrollando autoconfianza y disminución de ansiedad**

### **Objetivo**

Lograr el crecimiento de la autoestima para que el aprendizaje a desarrollar en el aula les permita a los estudiantes de la Carrera de Idiomas descubrir y afianzar la confianza en sí mismo

### **Temática**

Desarrollo de Autoestima

### **Medios y materiales**

Proyector multimedia, papelotes, plumones, separatas y cuestionarios.

### **Metodología**

Se trabajará con una metodología activa

### **Cronograma**

21 de mayo de 2016

### **Estrategia**

### **Dinámica de trabajo grupal e individual**

### **Evaluación**

Al finalizar el evento se hará la evaluación del desarrollo del taller.

## **Taller N° 2: La motivación en los estudiantes de inglés**

### **Objetivo:**

Conocer la organización motivacional de la instrucción en el aula que permitan a los estudiantes de la Carrera de Idiomas descubrir su correcta utilización para facilitar el aprendizaje en el aula.

### **Temática**

a) Motivación interna y externa

### **Medios y materiales**

Proyector multimedia, papelotes, plumones, separatas y cuestionarios.

### **Metodología**

Se trabajará con una metodología activa

### **Cronograma**

04 de junio de 2016

### **ESTRATEGIA**

**Dinámica de trabajo en grupal e individual**

### **EVALUACIÓN**

Al finalizar el evento se hará la evaluación del desarrollo del taller.

### **Taller N° 3: Aprender a enfrentar riesgos**

**Objetivo:** Conocer las pautas necesarias que le permitan a los estudiantes ser tolerantes y aceptar los errores sin temores para poder aprender el inglés con tranquilidad.

#### **TEMÁTICA**

a) Incremento del Ego personal

#### **MEDIOS Y MATERIALES**

Proyector multimedia, papelotes, plumones, separatas y cuestionarios

#### **METODOLOGÍA**

Se trabajará con una metodología activa

#### **CRONOGRAMA**

18 de junio de 2016

#### **ESTRATEGIA**

Dinámica de trabajo en grupal e individual

#### **EVALUACIÓN**

Al finalizar el evento se hará la evaluación del desarrollo del taller.

## CAPÍTULO II

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### 2.1 Hipótesis

##### 2.1.1 Hipótesis alterna

H<sub>1</sub>: El programa de motivación continua tiene efecto significativo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, 2016-I.

##### 2.1.2 Hipótesis nula

H<sub>2</sub>: El programa de motivación continua no tiene efecto significativo en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, 2016-I

#### 2.2 Sistema de variables

**Variable independiente:** Programa de motivación continua

**Variable dependiente:** aprendizaje de inglés

#### Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Independiente:</b> Programa de motivación continua	Módulos de estrategias de motivación continua	Estilos de aprendizaje Estrategias de aprendizaje individual Estrategias de aprendizaje en grupo
	Talleres de motivación y autoestima	Desarrollo de Autoestima Motivación y metas Aprender a enfrentar riesgos
<b>Dependiente:</b> Aprendizaje del idioma inglés	Representaciones	Motivación Conocimientos previos Información global
	Conceptual	Dominio de conceptos, ideas Adquisición de conocimiento
	Proposicional	Dominio del conocimiento Interrelación de lo aprendido

#### 2.3 Tipo y nivel de investigación

##### 2.3.1 Tipo

El presente estudio ha utilizado el programa de motivación continua para mejorar el aprendizaje del inglés, por lo que se centra en el tipo de investigación aplicada, según lo manifiesta Sánchez y Reyes (2006).

### 2.3.2 Nivel

El nivel de alcance de la presente investigación es explicativa, puesto que el programa de motivación continua (variable independiente) ha producido efectos significativos en el aprendizaje del idioma inglés (variable dependiente), de ésta manera explica por qué, y es comprobado mediante la prueba de hipótesis (Sánchez y Reyes, 2006).

### 2.4 Diseño de investigación

Se utilizó el diseño preexperimental con pre-test y pos-test, ubicado en los diseños experimentales. Este diseño presenta el más bajo control de variables y no hay asignación aleatoria de los sujetos participantes, este diseño implica tres pasos: a un grupo se le aplica una medición previa del aprendizaje del inglés (pre-test) previa al estímulo o tratamiento experimental, después se aplica el programa de motivación continua a los estudiantes y una nueva medición de la variable aprendizaje del inglés (pos-test) (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Su diagrama es:

O<sub>1</sub>                      X                      O<sub>2</sub>

**Donde:**

O<sub>1</sub>: Medición previa de la variable dependiente (pre-test)

X : Aplicación de la variable independiente (Programa de motivación continua)

O<sub>2</sub>: Nueva medición de la variable dependiente (postest)

### 2.5 Población y muestra

#### 2.5.1 Población.

La población estuvo conformada por 196 estudiantes matriculados en el semestre académico 2016-I de la Carrera Profesional de Idiomas.

#### 2.5.2 Muestra.

La muestra utilizada es no probabilística, escogida en forma intencional, considerándose a 25 estudiantes matriculados en el I ciclo de la Carrera Profesional de Idiomas, que conformó el grupo de estudio. Así también se excluyó a 5 estudiantes que se retiraron del curso y 4 estudiantes por que llevaban la asignatura por segunda vez.

## **2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el proceso de ejecución del estudio se utilizó las técnicas e instrumentos que a continuación se indican:

### **2.6.1 Técnicas**

Se aplicó la técnica psicométrica, con la finalidad de obtener información acerca del rendimiento de los alumnos universitarios. Además, se utilizó la técnica bibliográfica la cual ha permitido diseñar los módulos y talleres del programa de motivación continua.

### **2.6.2. Instrumentos**

Los instrumentos utilizados fueron: un cuestionario sobre el interés en el aprendizaje de idiomas y los test de entrada (pre-test) como de salida (pos-test).

## **2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de datos se procedió de la siguiente manera:

- Se obtuvo información sobre la importancia del idioma inglés en los estudiantes del 1<sup>a</sup> ciclo de la Escuela profesional de idiomas de la universidad Nacional de San Martín.
- Se identificó el nivel de aprendizaje a través del pretest y postest.
- Se ejecutaron 8 sesiones de aprendizaje en donde se consideró las etapas del aprendizaje significativo
- Se determinó el nivel de influencia significativa del programa de Motivación continua
- El análisis e interpretación se realizó a partir de los datos obtenidos de la preprueba y posprueba.
- Se utilizó la media aritmética y la desviación estándar que permitirá medir los resultados del pretest y postest.

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

Desviación estándar

$$s = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

La hipótesis fue contrastada mediante la prueba T-Student es una estadística para evaluar hipótesis en torno a una media, cuando los tamaños de la muestra son menores de 30 mediciones ( $n < 30$ ), y se quiere saber si existe diferencia significativa entre la media de la muestra y la media poblacional (Bernal, 2010)

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

## CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Resultados

**Tabla 1**

*Evaluación del aprendizaje del inglés, según pretest y postest*

Evaluación		Pre test		Pos test	
		f	%	f	%
Bajo	(0-10)	24	96	7	28
Regular	(11-14)	0	0	14	56
Bueno	(15-17)	1	4	3	12
Excelente	(18-20)	0	0	1	4
TOTAL		25	100	25	100
Promedio $\pm$ Desviación Estándar		$\bar{x} \pm s = 5.5 \pm 3.5$		$\bar{x} \pm s = 11.9 \pm 3.0$	
Coeficiente de Variación		63.63%		25.21%	
Prueba t-Student		-9.722		gl= 24	
Valor de p<5%		P=0.000		n= 25	

Fuente: Elaboración propia

Los conocimientos alcanzados por los estudiantes deben permitir resultados favorables en el conocimiento de inglés básico, sin embargo, se puede observar que el promedio alcanzado por la mayor parte de estudiantes fluctúa entre el rendimiento regular  $11.9 \pm 3.0$ , con una variación 25.21%, a diferencia del pre test  $5.5 \pm 3.5$  lo cual indica que existen dificultades para lograr el éxito en el aprendizaje del idioma inglés. Así también se observa que el valor de  $p=0.000$ , significando que es menor al 5%. Lo cual indica que se aprueba la prueba de hipótesis con el 95% de confianza, que el programa de motivación intrínseca influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, 2016-I.

**Tabla 2***Crterios para determinar motivación*

INDICADORES	ALTERNATIVAS	f	%
Estudios de inglés en forma ininterrumpida	Desde los 5 o 6 años	02	8
	Desde los 7 u 8 años	01	4
	Desde los 9 o 10 años	08	32
	Desde la secundaria	14	56
	<b>Total</b>	25	100
Nivel de conocimiento del inglés antes de iniciar la carrera	Avanzado	00	0
	Intermedio	02	8
	Básico	16	64
	Ninguno	07	28
	<b>Total</b>	25	100
Razón para estudiar idiomas	Por influencia en casa	04	16
	Porque me gusta	09	36
	Para mantener comunicación con el extranjero	04	16
	Por perspectivas económicas en el extranjero	08	32
	<b>Total</b>	25	100
Tiempo de dedicación al estudio del idioma inglés	Dos horas	06	24
	Una hora	11	44
	Menos de una hora	08	32
	Nada	00	00
	<b>Total</b>	25	100
Número de estudiantes que estudian y trabajan	Sí	05	20
	A veces	04	16
	En vacaciones	08	32
	No	08	32
	<b>Total</b>	25	100
Razón para estudiar inglés	Tener una profesión	16	64
	Conocer el idioma	08	32
	Pasar el curso	01	4
	Pasatiempo	00	0
	<b>Total</b>	25	100
El inglés para realizar algún hobby	Leer	01	4
	Escuchar música	17	68
	Enviar correo	01	4
	Mirar películas	06	24
	<b>Total</b>	25	100
Rendimiento en inglés	Excelente	02	08
	Bueno	06	24
	Regular	15	60
	Bajo	02	08
	<b>Total</b>	25	100
Promedio en el aprendizaje del inglés	18-20	01	4
	15-17	12	50
	11-14	10	33
	00-10	02	08

	<b>Total</b>	25	100
	Escucha, lee, escribe y habla	20	80
	Escucha, lee, escribe	03	12
Dominio del inglés al culminar la carrera	Escucha, habla	00	10
	Lee, escribe	02	08
	<b>Total</b>	25	100
	Nunca	20	80
	Uno	03	12
Número de cursos desaprobados en inglés	Dos	02	08
	Tres a más	00	00
	<b>Total</b>	25	100

Fuente: Elaboración propia

Los datos del Cuadro 2 señalan que los estudiantes han realizado estudios del idioma inglés a partir de la secundaria y que el nivel de inglés al momento de empezar los estudios correspondía al nivel básico.

La razón para estudiar idiomas en la mayoría de los estudiantes estuvo impulsada por que les gusta, sin embargo, el tiempo de dedicación de una hora de la mayoría de los estudiantes es poco tiempo; considerando que no tienen oportunidad de practicar el idioma inglés en su entorno.

Asimismo entre las razones para estudiar inglés, los estudiantes afirman que aspiran a tener una profesión y al mismo tiempo podrán escuchar música y mirar películas en inglés porque dominan el idioma. En lo que concierne a los estudios del idioma inglés los estudiantes presentan un rendimiento regular en su mayoría y su promedio en el idioma inglés también es regular.

Si consideramos el desarrollo de las cuatro habilidades como un hecho importante para el dominio de un idioma, se encuentra un buen porcentaje con aspiraciones a lograr un buen dominio porque en su mayoría nunca han sido desaprobados en los cursos de inglés.

**Tabla 3***Factores de personalidad*

ITEM	Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%
El inglés deseo estudiarlo, practicarlo y aprenderlo porque me interesa	11	44	11	44	03	12	00	00
En las clases de inglés presto atención	11	44	14	56	00	00	00	00
En las clases de inglés me esfuerzo	13	52	07	28	05	20	00	0
Dedico tiempo al aprendizaje del inglés y soy constante	04	16	14	56	07	28	00	0
Siento satisfacción y agrado al estudiar inglés porque me gusta	09	36	13	52	03	12	00	0

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes afirman tener interés por el aprendizaje del inglés siempre y casi siempre, por lo que se aprecia que existe motivación en una mayoría, el hecho de existir una razón para estudiar idiomas es un factor que contribuye al buen desempeño de los estudiantes, pues de esa manera se expresan actitudes como la atención, esfuerzo y agrado. Son 14 estudiantes es decir el 56% se dedican casi siempre a estudiar lo cual es un buen indicador para la obtención de buenos resultados.

**Tabla 4***Factores de motivación*

ITEM	Mucho		Regular		Poco		Nada	
	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Cree usted que estudiar inglés eleva su nivel profesional?	20	80	02	8	01	4	02	8
¿Consideran sus compañeros que sabe inglés?	02	8	17	68	05	20	01	4
Los cursos sobre el idioma inglés en la universidad aumentan mi conocimiento en este idioma	09	36	12	48	03	12	01	4

Fuente: Elaboración propia

El nivel de autoestima que genera el estudio de idiomas se enfoca a través de su nivel profesional y se encontró que una gran mayoría opina que su nivel profesional se eleva mucho al estudiar inglés. Otro indicador que señala el desarrollo de autosuficiencia es la opinión de sus compañeros y en la mayoría de los estudiantes este desarrollo es regular. Por otro lado, en cuanto al ítem sobre si los cursos incrementan el conocimiento, la mayoría de estudiantes opina que adquiere conocimiento en la universidad que oscila entre regular y mucho, se puede decir que tienen ganas de estudiar.

### **3.2 Discusión de resultados**

Para lograr el objetivo propuesto y demostrar la hipótesis formulada se han cumplido los objetivos específicos. En la tabla I se puede encontrar que existe una diferencia significativa entre el promedio del pre- test y post- test del grupo experimental y la desviación estándar de los mismos.

En las tablas 2, 3 y 4 se puede encontrar la distribución de frecuencias de la encuesta sobre interés del aprendizaje en el idioma inglés en donde se evidencia que a la mayoría de estudiantes les gusta estudiar idiomas y aspiran a obtener una profesión. La mayoría tiene interés por estudiar inglés y se esfuerza por aprender este idioma.

Analizando los resultados obtenidos se comprueba que el programa de Motivación Continua contribuye a lograr el crecimiento de la autoestima del estudiante para descubrir y afianzar la confianza en sí mismo. De igual modo a ser tolerante y aceptar los errores sin temor para aprender el inglés con serenidad.

Los resultados de la presente investigación han comprobado que el programa de motivación continua ha mejorado significativamente el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas, permitiendo que el estudiante se encuentre activo y motivado durante las clases y logre las metas de aprendizaje. Según Rogers, la meta de la Educación, es la facilitación del cambio de aprendizaje porque si el contexto para el aprendizaje es creado propiamente, entonces los seres humanos, realmente, aprenderán todo lo que necesitan. (Brown, 2000).

## CONCLUSIONES

1. El Programa de motivación continua para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín, Semestre 2016-I incluyó estilos de aprendizaje (reflexivo e impulsivo), estrategias individuales y de grupo; así como elevación del autoestima y disminución de ansiedad, motivación y aprendiendo a enfrentar riesgos, para lograr que los estudiantes desarrollen autoconfianza en sus habilidades y logren una motivación intrínseca hacia el aprendizaje del idioma inglés.
2. La aplicación del programa de motivación continua influye significativamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 1° ciclo de la Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín y se corrobora al obtener el valor de  $p=0.000$ , significando que es menor al 5%. Lo cual indica que se aprueba la prueba de hipótesis con el 95% de confianza.
3. Se pudo observar que el promedio alcanzado por la mayor parte de estudiantes fluctúa entre el rendimiento regular  $11.9\pm 3.0$ , con una variación 25.21%, a diferencia del pre test  $5.5\pm 3.5$  lo cual indica que existen dificultades para lograr el éxito en el aprendizaje del idioma inglés.

## RECOMENDACIONES

1. Se sugiere se desarrollen talleres continuos de motivación que estimulen el aprendizaje del idioma inglés.
2. Asimismo se sugiere implementar programas sobre la motivación continua en el aprendizaje del inglés, considerando que en la práctica se ha descuidado el aspecto humanístico de la educación y solo se piensa en los conocimientos a través de un puntaje; sin considerar a la persona en su esencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barberá Gregori, E. (1999). Evaluación de la enseñanza, evaluación del aprendizaje. Edebé: Barcelona.
- Baron, Robert A. (1996). *Psicología*. Tercera Edición. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S. A.
- Brown, H. Douglas. (2002). *Strategies for Success. A Practical Guide to Learning English*. New York, Estados Unidos. 80 pp.
- Brown, H. Douglas. (2000). *Principles of Language Learning and Teaching*. New York, Estados Unidos: Pearson Education. pp. 271-299.
- Contreras, E. (2006). Carencias Motivacionales en la Enseñanza del Inglés. Tesis de Maestría en la Universidad Pedagógica de Durango. México. 124 pp.
- Ellis, Rod. (2005). *Second Language Acquisition*. New York: Oxford University Press. Pp. 3-14
- García Cárdenas. (2009). La motivación y las técnicas de estudio en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma ingles en secundaria. Tesis para obtener el grado de Maestría en educación: campo práctica educativa. Universidad Pedagógica de Durango.
- Harley, B.; Allen, P.; Cummins, J.; Swain, M. (1996). *The Development of Second Language Proficiency*. Estados Unidos: Cambridge University Press. 248 pp.
- Harmer, J. (2001). *The Practice of English Language Teaching*. London: Longman. pp. 51-76.
- Harmer, J. (2007). *The Practice of English Language Teaching*. Essex: Longman. pp. 49-61.
- Hernández, R.; Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. México: MacGraw-Hill.
- Johnmarshall, Reeve. (1995). *Motivación y Emoción*. University of Rochester. River Campus. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Manrique, L. (2004). El Aprendizaje Autónomo en la Educación a Distancia. Ponencia presentada en el Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. Latin Educa2004. com.
- Opp, L. y Klinghammer, S. (2006). Shaping the Way We Teach English: Successful Practices around the World. University of Oregon. United States: Bureau of Educational and Cultural Affairs. pp. 67-81

Puente, Aníbal. (2003). *Cognición y Aprendizaje*. 2da edición, España: Psicología Pirámide. pp. 201-282.

Sánchez Carlessi, Hugo y Reyes Meza, Carlos (2006) *Metodología y diseños en la investigación científica*. Perú: Edit. Visión Universitaria.

### **Ciberografía**

Carbajal–Portuguez, Z. (2013). Enseñanza del inglés en secundaria: una propuesta innovadora. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44029444004.pdf>

Centeno, m. (2008) Cuestionario sobre clima motivacional de clase para alumnos de sexto grado de primaria. Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología Ocupacional. Pontificia Universidad Católica del Perú-Lima. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/626/CENTENO\\_GARC%C3%80MARIELA\\_CUESTIONARIO+SOBRE+CLIMA+MOTIVACIONAL.pdf;jsessionid=F04C6BB204AED28DF42A85F7D201788C?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/626/CENTENO_GARC%C3%80MARIELA_CUESTIONARIO+SOBRE+CLIMA+MOTIVACIONAL.pdf;jsessionid=F04C6BB204AED28DF42A85F7D201788C?sequence=1)

Jadue, G. (2002). Factores que predisponen al bajo rendimiento, al fracaso y a la deserción escolar. *Estudios Pedagógicos*, núm. 28, pp. 193-204. Universidad Austral de Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1735/173513847012.pdf>

Rico, E. (2009) El Proyecto de aula una alternativa para aprendizaje del inglés como segunda lengua en el English Support Centre del Colombo Hebreo. Recuperado de: <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis268.pdf>

## **ANEXOS**

**ANEXO A: Pre and post test for basic English****PRE AND POST TEST FOR BASIC ENGLISH**

NAME : \_\_\_\_\_ DATE : \_\_\_\_\_

**I. Complete the sentences. Use me , him, her, it, you, us or them.**

1. John. Listen to me! I'm talking to \_\_\_\_\_ !
2. My homework? I'm doing \_\_\_\_\_ now.
3. We're watching a movie. Come and watch it with \_\_\_\_\_ now
4. Anita is at Luigi's pizza, and Josh is with. \_\_\_\_\_ .
5. I'm lost. Please. Help \_\_\_\_\_ .

**II. Fill in the blanks with the following words. Use simple present or present continuous.****do go need make am watch have**

1. Do you want to \_\_\_\_\_ to a movie on Saturday ?
2. I'm going home. I have to \_\_\_\_\_ .my homework.
3. My husband and I usually \_\_\_\_\_ dinner at five o'clock and eat at six o'clock.
4. I.....an appointment with the doctor I \_\_\_\_\_ a backache
5. I think I'm sick I \_\_\_\_\_ dizzy.
6. Let's \_\_\_\_\_ TV tonight.

**III. BERTHA BEAN'S FAMILY**Complete the sentences. Use **my, your, his, her, our or their** on the line.

..... (1) name is Bertha Bean. I live in Florida. I am a widow. I have two children, a son and a daughter. .... (2) son is a police officer. He is forty years old.  
 ..... (3) name is Jack. .... (4) wife is a nurse. They live in Connecticut. They have three children. .... (5) children are seven, six and three years old.

**IV. Write the correct word on the line.**

Actress	makes	answer	musician	need
thirsty	mean	wait	on	explain

1. An \_\_\_\_\_ works in a theater or makes movies.
2. Please get me some water. I'm \_\_\_\_\_
3. My mother \_\_\_\_\_ good apple pie.
4. I don't understand this question. Please \_\_\_\_\_ the question.
5. I'm going to the bookstore. I \_\_\_\_\_ books.
6. Please put some cheese \_\_\_\_\_ the pizza.
7. Frank is a good \_\_\_\_\_. He plays the guitar and the piano.
8. I don't understand this word. What does it \_\_\_\_\_ ?
9. I'm not ready. Please \_\_\_\_\_ for me.
10. Komiko doesn't know the \_\_\_\_\_ to that question.

**V. EPCOT CENTER**

Complete the story use simple present or simple past tense of each verb.

Epcot Center ..... 1. (be) in Orlando, Florida. It ..... 2. (be) open every day of the year.  
 Epcot Center ..... 3. (have) two separate areas. One area ..... 4. (show) things from all  
 over the world. The other area ..... 5. (have) scientific exhibits.  
 Lulu and James ..... 6. (go) to Epcot Center yesterday. They ..... 7. (stay) there all day.  
 They ..... 8. (visit) many of the pavilions. They ..... 9. (eat) Mexican and Chinese food.  
 They .....10. (buy) souvenirs from Morocco and ..... 11. (take) photos of everything.  
 The weather ..... 12. (be, not) good, but they ..... 13. (be) glad because the lines ..... 14.  
 (be, not) long. James and Lulu .....15. (enjoy) everything about Epcot.

**VI. Read and make a list**

Read this article.

**WHIZZ IN A WHEELCHAIR**

**He can't walk, but he can move pretty fast in his chair wheelchair, and he's training to go even faster. Fifteen-years-old James Parker is a table tennis champion, and he likes wheelchair racing too.**

**James was in a bad car accident at the age of six. Now he cannot use his legs, and he has to use a wheelchair. James drives the chair with his arms. He also plays video games, and in the summer he plays basketball with his brothers.**

**But his favorite place is at the table tennis (ping-pong) table. James practices every day for an hour after school. "I want to win a gold medal", he says. "I am sure I can do it. And I want to other kids like me to think that they can win, too."**

**Jame's house has a special ramp so that he can go in and out of the house easily. At Adams High School in Champaign, Illinois, James is a popular student. He works hard, although he has to sit at the back of the classroom because of his chair. He doesn't mind that at all. "I like it back there," he says. "The teachers can't see me".**

Now write a list of things that James can do.

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

**ANEXO B: Encuesta sobre interés en el aprendizaje del idioma Inglés**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE IDIOMAS**

**ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES SOBRE EL INTERÉS EN EL**  
**APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

Estimado estudiante la presente encuesta tiene como objetivo obtener información sobre el interés de los estudiantes por el aprendizaje del idioma inglés, la que se tomará en cuenta para elaborar el Programa de Motivación Continua para el Aprendizaje del Idioma Inglés, por lo que necesitamos sus respuestas veraces.

1. ¿Desde cuándo lleva estudiando inglés en forma ininterrumpida?
 

a. Desde los 5 o 6 años	c. Desde los 9 o 10 años
b. Desde los 7 u 8 años	d. Desde la secundaria
  
2. ¿Cuál era su nivel de conocimiento del idioma inglés antes de iniciar la carrera?
 

a. Avanzado	c. Básico
b. Intermedio	d. Ninguno
  
3. ¿Cree qué estudiar inglés eleva su nivel profesional?
 

a. Mucho	c. Poco
b. Regularmente	d. Nada
  
4. ¿Por qué eligió estudiar idiomas?
  - a. Por influencia en mi casa.
  - b. Porque me gusta.
  - c. Para mantener comunicación con el extranjero.
  - d. Por perspectivas económicas en el extranjero.
  
5. ¿Qué tiempo dedica al estudio del idioma inglés?
 

a. Dos horas.	c. Menos de una hora
b. Una hora	d. Nada
  
6. ¿Estudia y trabaja?
 

a. Sí	c. En vacaciones
b. A veces	d. No
  
7. Estudia inglés para:
 

a. Tener una profesión.	c. Pasar el curso.
b. Conocer el idioma.	d. Pasatiempo
  
8. ¿Le sirve el inglés para realizar algún hobby?
 

a. Leer	c. Enviar correo
b. Escuchar música	d. Mirar películas
  
9. El Inglés desea estudiarlo, practicarlo y aprenderlo porque le interesa
 

a. Siempre	c. A veces
b. Casi siempre	d. Nunca
  
10. En las clases de Inglés presta atención
 

a. Siempre	c. A veces
b. Casi siempre	d. Nunca

11. En las clases de Inglés se esfuerza
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
12. Dedico tiempo al aprendizaje del inglés y es constante
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
13. Siento satisfacción y agrado de estudiar inglés porque me gusta
  - a. Siempre
  - b. Casi siempre
  - c. A veces
  - d. Nunca
14. Consideran sus compañeros que sabes inglés
  - a. Mucho
  - b. Regular
  - c. Poco
  - d. Nada
15. Considera que su rendimiento en inglés es
  - a. Excelente
  - b. Bueno
  - c. regular
  - d. Bajo
16. ¿Con los cursos que le brindan en la universidad sobre el idioma inglés aumenta su conocimiento en este idioma?
  - a. Mucho
  - b. Regular
  - c. Poco
  - d. Nada
17. Los promedios que obtiene en el aprendizaje del inglés varían entre:
  - a. 18-20
  - b. 15-17
  - c. 11-14
  - d. 00-10
18. ¿Piensa que al culminar la carrera logrará el dominio del idioma inglés?
  - a. Escucha, lee, escribe, habla
  - b. Escucha, lee y escribe
  - c. Escucha, habla
  - d. Lee y escribe
19. ¿Ha desaprobado en algún curso de inglés?
  - a. Nunca
  - b. Uno
  - c. Dos
  - d. Tres a más.

Muchas gracias.

## ANEXO C: Sesiones de aprendizaje

LEARNING SESSION 01

## I. GENERAL INFORMATION:

1. Topic : **THIS-THAT**
2. School : Escuela Profesional de Idiomas.
3. Cycle : I
4. Area : English.
5. Time : 90'
6. Teacher : Jenny Valera Gálvez



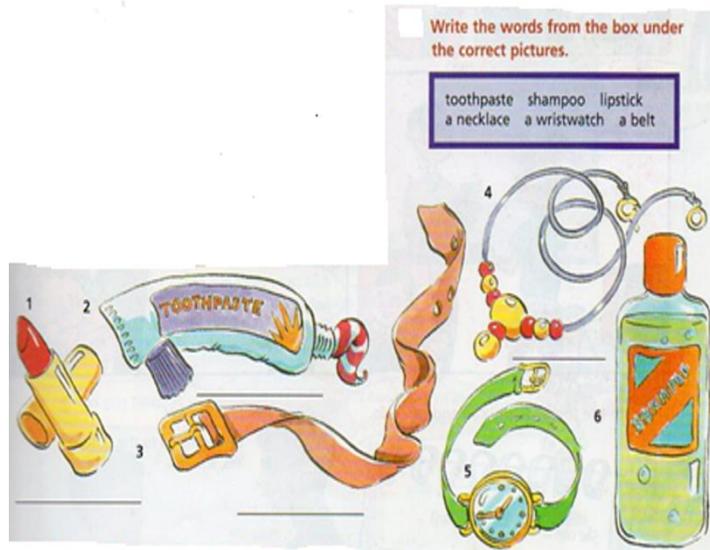
## II. LEARNING ACHIVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Pregunta y da información acerca del contenido tratado en clase.	Interactúa con compañeros para intercambiar información en inglés.	Ficha de observación

## III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	T	RESOURCES/ MATERIALS
<b>INPUT</b> Warming up	- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.	5'	Markers White board Wall chart Sheets Pictures Observation sheet
Previous knowledge	- Then teacher sings the song by showing personal things and Ss sing a song by the teachers helps.	15'	
Eliciting the topic	- Ss recognize the topic by the teacher saying <b>This is a belt.</b> <b>That is a watch.</b>	10'	
Conflict Cognitive.	- <b>Act1:</b> T shows colors: yellow, blue, orange and green. Ss recognize the vocabulary and repeat aloud and color on their notebook.	20'	
<b>PROCESS</b> Pre –	- <b>Act2:</b> Ss look at the personal things and answer Teacher's questions: <b>A: What is this?</b> <b>B: It's a shirt.</b>	15'	
While –	- Ss receive wordcards and practice the question in pairs some volunteer participate in class. - <b>Act 3:</b> Ss write on their notebook the two questions and work it in pairs by asking a question and using the picture:	5'	

Application.  
Post –



1. What is this?
2. **What is that?**

- **Act 4:** Students in pairs complete spaces in a practice sheet completing with this or that.

5'

### OUTPUT

Evaluation.  
Metacognition.

- T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.
- T gives feedback out the most common mistakes.

## LEARNING SESSION 02

### I. GENERAL INFORMATION:

1. Topic : **THERE IS/ARE**
2. School : Escuela Profesional de Idiomas
3. Cycle : I
4. Area : English.
5. Time : 90'
6. Teacher : Jenny Valera Gálvez

### II. LEARNING ACHIVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Reconoce el uso de there is/are y some and any expresado oralmente	Ficha de observación

### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b> Warming up</p> <p>Previous knowledge</p> <p>Eliciting the topic</p> <p>Conflict Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b> Pre –</p> <p>While –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures of classroom objects and recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- Ss repeat the sentences and give the name of the things. <b>There is .....</b> . <b>There are.....</b> .</p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the name of the things and realize about the use of <b>there</b>. Teacher presents some sentences.</p> <p><b>Ask and answer</b> <b>A: How many books are there?</b> <b>B: There are some books .</b></p> <p>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about things and repeat the sentences then, Ss talk about some and any by recognizing the grammar and vocabulary function.</p> <p>- Then, SS repeat aloud the sentences and some volunteers participate in plenary.</p> <p>- <b>Act 3.</b> Ss recognize the objects learned. Some volunteers participate.</p>	<p>Markers</p> <p>White board</p> <p>Wall chart</p> <p>Sheets</p> <p>Pictures</p> <p>Observation</p>

Read and complete with "some" or "any".

A: Can I help you?

B: Yes, I want \_\_\_\_\_ yellow jeans, please.

A: I'm sorry, we don't have \_\_\_\_\_ yellow jeans at the moment.

B: Oh, well, do you have \_\_\_\_\_ black jeans?

A: I'm very sorry. We don't have \_\_\_\_\_ black jeans either.

B: But I need \_\_\_\_\_ jeans!

A: We have \_\_\_\_\_ very nice blue jeans and \_\_\_\_\_ beautiful green jeans.

B: What about purple? I don't have \_\_\_\_\_ purple jeans.



Application.  
Post –

### OUTPUT

Evaluation.  
Metacognition.

- Ss work in pairs to practice in oral and written form with other examples.
- **Act 4.** Students in pairs complete spaces in a practice sheet completing with **there is/are**.
- T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.
- T gives feedback out the most common mistakes.
- **HOMEWORK.**
- Worksheet. (photocopy)

### LEARNING SESSION 03

#### I. GENERAL INFORMATION:

7. Topic : **Leisure time**  
 8. School : Escuela Profesional de Idiomas  
 9. Cycle : I  
 10. Area : English.  
 11. Time : 90'  
 12. Teacher : Jenny Valera Gálvez

#### II. LEARNING ACHIVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Reconoce el uso de verbs in simple present expresado oralmente	Ficha de observación

#### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b>            Warming up            Previous knowledge            Eliciting the topic            Conflict Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b>            Pre –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures of sports and Ss recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- Ss repeat the sentences and give examples using present tense: practice volleyball, play football, do gymnastics, like diving .</p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the verbs in present tense and Ss give more examples. Teacher asks a question as example.</p> <p><b>A: Do you like football?</b>  <b>B: Yes, I do. I play football everyday.</b></p> <p>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about sports and repeat the sentences then, Ss talk about the activities in present tense by recognizing the grammar and vocabulary function.</p>	<p>Markers            White board            Wall chart            Sheets            Pictures            Observation</p>

Match these Olympic sports and pictures.

__ 1 swimming	__ 7 water polo
__ 2 football	__ 8 athletics
__ 3 basketball	__ 9 equestrianism
__ 4 volleyball	__ 10 hockey
__ 5 boxing	__ 11 rowing
__ 6 gymnastics	__ 12 diving

Application

- Act 3. T explains about celebrations and shows pictures. Ss tell about other celebrations. T asks a question as an example.

While –

When do we celebrate Independence Day?  
On July 28<sup>th</sup>.

When do we celebrate Thanksgiving?  
We don't have that holiday in our country

- Ss work in pairs to practice in oral and written form with other celebrations.

Post –

- Act 4. Students in pairs complete spaces in a practice sheet completing with verbs in present tense.
- T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.
- T gives feedback out the most common mistakes.
- **HOMEWORK.**
- Worksheet. (photocopy)

**OUTPUT**

Evaluation.  
Metacognition.

--	--	--

### LEARNING SESSION 04

#### I. GENERAL INFORMATION:

13. Topic : CAN  
 14. School : Escuela Profesional de Idiomas  
 15. Cycle : I  
 16. Area : English.  
 17. Time : 90'  
 18. Teacher : Jenny Valera Gálvez

#### II. LEARNING ACHIEVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Reconoce el uso del modal can expresado oralmente	Ficha de observación

#### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b>            Warming up</p> <p>Previous knowledge</p> <p>Eliciting the topic</p> <p>Conflict Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b>            Pre –</p> <p>While –</p> <p>Application.            Post –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures about abilities and recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- T asks Ss about their abilities: ride a bike, dance, sing, cook.</p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the verbs about leisure time and realize about their use. Teacher asks a question as example.  <b>A: Can you play the guitar?</b>  <b>B: Yes, I can.</b></p> <p>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about abilities and repeat the sentences then, Ss talk about abilities by recognizing the grammar and vocabulary function.</p> <p>Then, Ss repeat aloud the questions can you swim/ play basketball/skate?</p> <p>- <b>Act 3.</b> Ss recognize the activities they can do. Some volunteers participate.</p> <p>- Ss work in pairs to practice in oral and written form with other examples.</p> <p>- <b>Act 4.</b> Students in pairs answer the questionnaire about what you can/can't do.</p>	<p>Markers            White board            Wall chart            Sheets            Pictures            Observation</p>

**QUESTIONNAIRE**

**A At home**

1 Can you stay up until ... ?



2 Can you eat your breakfast in bed?  
3 Can you borrow your brother's or your sister's clothes?  
4 Can you watch TV all day?  
5 Can you keep these pets?



6 Can you choose your own clothes?  
7 Can you go out on your own at night?

**B At school**

8 Can you wear these things at school?



9 Can you eat in the classroom?  
10 Can you play games inside the school?  
11 Can you listen to music at school?  
12 Can you bring pets to school?

- T helps them to give the answers and some volunteers or in plenary give the answers.
- T gives feedback out the most common mistakes.
- **HOMEWORK.**
- Worksheet. (photocopy)

**OUTPUT**

Evaluation.

Metacognition.

## LEARNING SESSION 05

### I. GENERAL INFORMATION:

19. Topic : **ADJECTIVES**  
 20. School : Escuela Profesional de Idiomas  
 21. Cycle : I  
 22. Area : English.  
 23. Time : 90'  
 24. Teacher : Jenny Valera Gálvez

### II. LEARNING ACHIEVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Interactúa con compañeros para intercambiar información en Inglés.	Ficha de observación

### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b> Warming up</p> <p>Previous knowledge</p> <p>Eliciting the topic</p> <p>Conflict Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b> Pre –</p> <p>While –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures about clothes and recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- Ss repeat the sentences and give examples using adjectives: big, small, long, short, cheap, expensive, etc.</p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the words about clothes and realize about their use. Teacher asks a question as example.</p> <p><b>A: What color of shoes do you prefer?</b>  <b>B: Black ones.</b></p> <p>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about clothes and repeat the questions then, Ss talk about the clothes by recognizing the grammar and vocabulary function.</p> <p>- <b>Act 3.</b> SS recognize the <b>adjectives</b> learned. Some volunteers participate.          - Ss work in pairs to practice in oral and written form with other examples.</p>	<p>Markers White board Wall chart Sheets Pictures Observation</p>

USEFUL ADJECTIVES  
difficult big small  
short hot expensive  
long short

What's the matter with ...?

the shoes?  
the hat?  
the jeans?  
the pants?  
the watch?  
the water?  
the weather?

6 Ask and answer.  
A: What's the matter with the shoes?  
B: They're too big.

Application.  
Post –

### OUTPUT

Evaluation.  
Metacognition.

- **Act 4.** Students in pairs in a practice sheet match information and pictures about clothes using **adjectives**.
- T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.
- T gives feedback out the most common mistakes.
- **HOMEWORK.**
- Worksheet. (photocopy)

## LEARNING SESSION 06

### I. GENERAL INFORMATION:

25. Topic : **COMPARATIVES**  
 26. School : Escuela Profesional de Idiomas  
 27. Cycle : I  
 28. Area : English.  
 29. Time : 90'  
 30. Teacher : Jenny Valera Gálvez

### II. LEARNING ACHIEVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Reconoce el uso de comparatives and superlatives expresado oralmente	Ficha de observación

### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b> Warming up</p> <p>Previous knowledge</p> <p>Eliciting the topic</p> <p>Conflict Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b> Pre –</p> <p>While –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures using comparatives and superlatives and recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- Ss repeat the sentences and give examples <b>Rhinos are bigger than hippos. The fattest snake in the world is the anaconda.</b></p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the comparatives and superlatives and realize about their use. Teacher asks a question as example.  <b>A: What's the fattest snake in the world?</b>  <b>B: the anaconda.</b></p> <p>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about comparatives and superlatives and repeat the sentences then, Ss talk about <b>comparatives and superlatives</b> by recognizing the grammar and vocabulary function.</p> <p>- Then, SS repeat aloud the questions <b>Which animal is bigger than the elephant? What's the biggest country in South America?</b> Some volunteers participate.</p> <p>- <b>Act 3.</b> SS recognize the <b>comparatives and superlatives</b>. Some volunteers participate.</p>	<p>Markers White board Wall chart Sheets Pictures Observation</p>

**Ask and answer.**  
 A: What's the fattest snake in the world?  
 B: The anaconda.

**REPTILE RECORDS: Snakes**

python: the longest snake (10 m)

thread snake: the smallest snake, the thinnest, the shortest (1.5 cm)

black mamba: the fastest snake (up to 25 k/h)

marine cobra: the most poisonous snake (100 times more poisonous than any other snake)

**Ask about:**  
 highest mountain  
 longest river  
 biggest city  
 smallest state  
 tallest building  
 hottest month  
 coldest month

anaconda: the fattest snake, the heaviest (200 kg)

Application.  
 Post –  
**OUTPUT**  
 Evaluation.  
 Metacognition.

- Ss work in pairs to practice in oral and written form with other examples.
- **Act 4.** Students in pairs complete spaces in a practice sheet completing with **comparatives and superlatives**.
- T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.
- T gives feedback out the most common mistakes.
- **HOMEWORK.**
- Worksheet. (photocopy)

## LEARNING SESSION 07

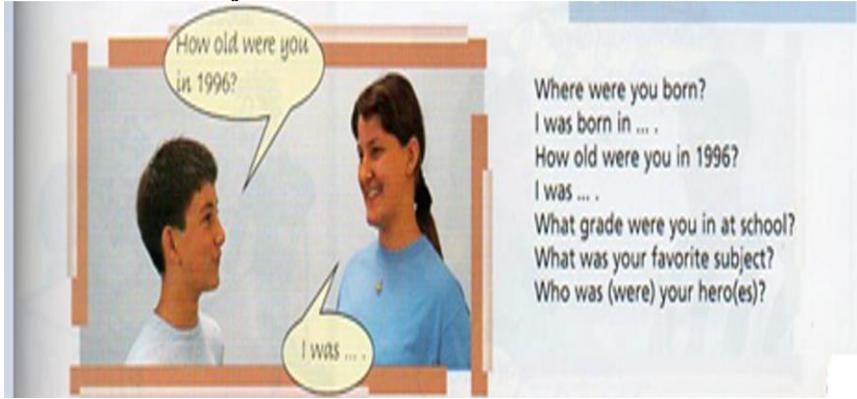
### I. GENERAL INFORMATION:

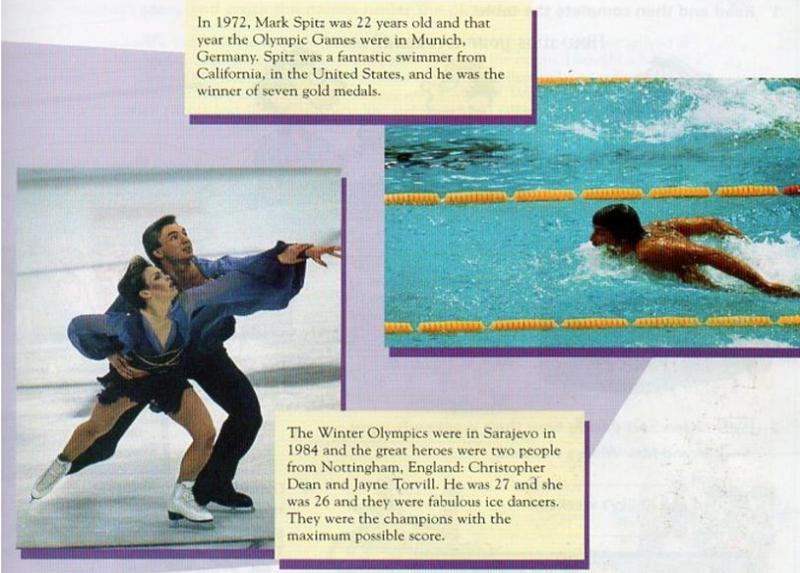
31. Topic : **WAS-WERE**  
 32. School : Escuela Profesional de Idiomas  
 33. Cycle : I  
 34. Area : English.  
 35. Time : 90'  
 36. Teacher : Jenny Valera Gálvez

### II. LEARNING ACHIEVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Reconoce el uso de to be in past tense expresado oralmente	Ficha de observación

### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b>            Warming up            Previous knowledge            Eliciting the topic            Conflict            Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b>            Pre –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures about leisure time and recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- Ss repeat the sentences and give the verb to be in past tense.</p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the verbs about leisure time and realize about their use. Teacher asks a question as example.  <b>A: Where were you born?</b>  <b>B: I was born in Trujillo.</b></p> 	<p>Markers            White board            Wall chart            Sheets            Pictures            Observation</p>

<p>While –</p> <p>Application. Post –</p> <p><b>OUTPUT</b> Evaluation. Metacognition.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about famous people and repeat the sentences then, Ss talk about the activities in past by recognizing the grammar and vocabulary function.</li> <li>- <b>Act 3.</b> SS recognize the verbs learned. Some volunteers participate.</li> <li>- Ss work in pairs to practice in oral and written form with other examples.</li> </ul> <div style="text-align: center;">  <p>In 1972, Mark Spitz was 22 years old and that year the Olympic Games were in Munich, Germany. Spitz was a fantastic swimmer from California, in the United States, and he was the winner of seven gold medals.</p> <p>The Winter Olympics were in Sarajevo in 1984 and the great heroes were two people from Nottingham, England: Christopher Dean and Jayne Torvill. He was 27 and she was 26 and they were fabulous ice dancers. They were the champions with the maximum possible score.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Act 4.</b> Students in pairs complete spaces in a practice sheet completing with verbs about leisure time.</li> <li>- T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.</li> <li>- T gives feedback out the most common mistakes.</li> <li>- <b><u>HOMEWORK.</u></b></li> <li>- Worksheet. (photocopy)</li> </ul>	
---	--	--

## LEARNING SESSION 08

### I. GENERAL INFORMATION:

37. Topic : **PAST TENSE**  
 38. School : Escuela Profesional de Idiomas.  
 39. Cycle : I  
 40. Area : English.  
 41. Time : 90'  
 42. Teacher : Jenny Valera Gálvez

### II. LEARNING ACHIEVEMENTS:

Competencias	Capacidades	Indicadores de Evaluación	Instrumentos
<b>EXPRESION Y COMPRENSION ORAL</b>	Identificar información de los textos que escucha en inglés	Reconoce el uso de verbs in past tense expresado oralmente	Ficha de observación

### III. DIDACTIC SEQUENCE:

MOMENTS	PROCEDURE	RESOURCES/ MATERIALS
<p><b><u>INPUT</u></b>            Warming up            Previous knowledge            Eliciting the topic            Conflict Cognitive.</p> <p><b><u>PROCESS</u></b>            Pre –            While –            Application.            Post –</p>	<p>- T greets to the Ss and asks for the date and teacher writes the date on the board. Ss read the date aloud.</p> <p>- T shows pictures about past tense and recognize the vocabulary by repeating and matching with the wordcards.</p> <p>- Ss repeat the sentences and give the verbs of leisure time: get up, eat breakfast, do homework, go to bed.</p> <p>- <b>Act 1.</b> A volunteer recognizes the verbs about leisure time and realize about their use. Teacher asks a question as example.  <b>A: Where did you go yesterday?</b>  <b>B: I went to the cinema.</b></p> <p>- <b>Act2.</b> Look at the pictures about past tense and repeat the sentences then, Ss talk about the activities you did by recognizing the grammar and vocabulary function.            Then, SS repeat aloud the questions <b>Why did you get up early? What time did you watch TV last night? Where did you go yesterday?</b></p> <p>- <b>Act 3.</b> SS recognize the verbs learned. Some volunteers participate.</p> <p>- Ss work in pairs to practice in oral and written form with other examples.</p> <p>- <b>Act 4.</b> Students in pairs complete spaces in a practice sheet completing with verbs in past tense.            - T helps them to recognize the answers and some volunteers or in plenary give the answers.            - T gives feedback out the most common mistakes.</p>	<p>Markers            White board            Wall chart            Sheets            Pictures            Observation</p>

## THE ANT AND THE DOVE (Part 2)



A hunter walked along the river bank and saw the \_\_\_\_\_. He began to throw his net at the bird.  
 The \_\_\_\_\_ bit the hunter's \_\_\_\_\_ and the hunter dropped his \_\_\_\_\_ on to the  
 ground. The \_\_\_\_\_ flew to its nest and the \_\_\_\_\_ walked past the hunter and went home.

**OUTPUT**

Evaluation.

Metacognition.

**- HOMEWORK.**

- Worksheet. (photocopy)