



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**TESIS**

**INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN  
LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN  
CONFECCIONES LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO  
VERA.**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO.**

**Autor:**

**Bach. Velarde Guevara, Fanny Flor**

**Asesor:**

**Mg. Vidaurre García, Wilmer Enrique**

**Línea de Investigación:**

**Gestion empresarial y emprendimiento**

**Pimentel – Perú  
2019**

**Título de la Tesis**

**INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL  
PRECIO DE VENTA EN CONFECCIONES LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO  
VERA.**

**Aprobación de la Tesis**

\_\_\_\_\_  
Mgtr.CPC. Vidaurre García Wilmer Enrique  
**Asesor Metodológico**

\_\_\_\_\_  
.....  
**Presidente del Jurado de Tesis**

\_\_\_\_\_  
.....  
**Secretario del Jurado de Tesis**

\_\_\_\_\_  
.....  
**Vocal del Jurado de Tesis**

## **DEDICATORIA**

El presente Proyecto de Tesis se lo dedico en primer lugar a Dios por darme la vida y permitirme seguir disfrutando de ella a lado de mis seres queridos, a mis padres por el apoyo de seguir adelante y a mis docentes por inculcarme sus conocimientos para seguir adelante y ser mejor cada día.

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente Proyecto de Tesis agradezco a la Universidad Señor de Sipán por darnos la oportunidad de continuar preparándonos con las facilidades del programa que nos brindan, a mis docentes por que estuvieron ahí brindándome sus conocimientos para lograr un buen proyecto de tesis.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
INDICE DE TABLAS.....	vii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Situación Problemática.....	13
1.2. Trabajos Previos.....	18
1.3. Bases Teóricas Científicas.....	29
1.3.1. Contabilidad de costos.....	29
1.3.2. Determinación del precio.....	33
1.3.3. Sistema de costos.....	37
1.4. Formulación del problema.....	41
1.5. Justificación e importancia del problema.....	41
1.6. Hipótesis.....	42
1.7. Objetivos.....	42
1.7.1. Objetivos Generales.....	42
1.7.2. Objetivos Específicos.....	42
CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO.....	43
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	43
2.1.1. Tipo de Investigación.....	43

2.1.2.	Diseño de Investigación.....	43
2.2.	Población y muestra.....	43
2.2.1.	Población.....	43
2.2.2.	Muestra.....	43
2.3.	Variables, Operacionalización.....	43
2.3.1.	Variable Independiente.....	44
2.3.2.	Variable Dependiente.....	44
2.3.3.	Operacionalización de Variables.....	44
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
2.4.1.	Abordaje Metodológico.....	44
2.4.3.	Instrumento de recolección de datos.....	45
2.5.	Procedimiento de análisis de datos.....	45
2.6.	Aspectos éticos.....	46
2.7.	Criterios de rigor científico.....	46
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....		47
3.1	Tablas y Figuras.....	47
3.2	Discusión de resultados.....	53
3.3	Aporte Científico- Propuesta de investigación.....	56
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		62
4.1.	CONCLUSIONES.....	62
4.2.	RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....		65
ANEXOS:.....		73

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diferencias de sistemas de costos.....	41
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	44
Tabla 3: Criterios de rigor científico .....	46
Tabla 4: Guia Documental sobre costos de produccion .....	49
Tabla 5: Guia de Observacion en Almacen .....	50
Tabla 6: Analisis de Comprobantes de Pago .....	53
Tabla 7: Analisis de pedidos en Clientes.....	54
Tabla 8: Datos generales para la confección de 1000 unidades de Polo Pike .....	59
Tabla 9: Costo de Materia Prima Directa mensual por 1000 Unidades de Polos Pike.....	59
Tabla 10: Costo de mano de obra directa mensual por 1000 Unidades de Polos.....	60
Tabla 11: Costos de material indirecto mensual por 1000 Unidades de polo .....	60
Tabla 12: Costos fijos .....	60
Tabla 13: Costo de Mano de Obra Indirecta.....	61
Tabla 14: Total Costo de Producción por 1000 Unidades de Polos Pike .....	61
Tabla 15: Analisis de Costos para fijar precios .....	61

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Costo Total.....	32
Figura 2: El Buzón de Pacioli, 2014 pág. 10.....	33

## RESUMEN

La presente investigación denominada “Influencia del costo de producción en la determinación del precio de venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera, tuvo como objetivo general determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del Precio de Venta de la Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria, para lograr este objetivo se trazaron objetivos específicos como: describir la actual estructura de costos de producción existentes que incurren; señalar cómo realiza la determinación del precio de venta en confecciones, describir ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de costos para la determinación del precio y elaborar la propuesta de la estructura de costos para determinar el precio de venta en confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria. La investigación fue de tipo Descriptiva, con un diseño no experimental de corte Transaccional. Concluyó que la empresa no cuenta con un sistema de costos de producción para determinar el precio de venta para la confección de prendas de vestir, determinan el precio de venta en forma empírica y el margen de ganancia es entre el 20% y 25%, esta forma no garantiza una información real. El usar un sistema de costos de producción permite asignar los costos al proceso productivo de manera precisa y real, garantizar que un precios acorde con los costos que incurren más el margen de ganancia y sobre todo que la información permita tener un valor agregado para la toma de decisiones en el futuro de la empresa.

Palabras Clave: Costo de producción, precio de venta, Confecciones prendas de vestir

## **ABSTRACT**

The present investigation called "Influence of the cost of production in the determination of the sale price in Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera, had like general objective to determine how the production costs influence in the determination of the Sale Price of the Manufacturing Company Villavicencio Vera Luz In order to achieve this objective, Victoria has set specific objectives such as: describing the current structure of existing production costs incurred; Indicate how to determine the sale price in clothing, describe advantages and disadvantages of the different cost systems for determining the price and prepare the cost structure proposal to determine the sale price in Villavicencio Vera Luz Victoria clothing. The investigation was Descriptive, with a non - experimental Transactional design. He concluded that the company does not have a production cost system to determine the sale price for garment manufacture, they determine the sale price in an empirical way and the profit margin is between 20% and 25%. Form does not guarantee real information. Using a production cost system allows allocating costs to the production process in a precise and real way, ensuring that a price commensurate with the costs incurred plus the margin of profit and above all that the information allows to have an added value for the taking of decisions in the future of the company.

Keywords: Cost of production, sale price, garments Apparel

## INTRODUCCIÓN

Dado al avance de la globalización en los mercados, obliga a las empresas a mantener un buen estándar de calidad y buen servicio de los proveedores, y en la industria de la confección también a pesar que es un mercado con poca competencia en nuestra Región.

Desde que ingresa un cliente a solicitar una proforma, se tiene que mostrar al cliente una solides en el costo de la prenda, así como la confianza en la fecha de entrega, y que nuestros clientes vayan con una idea de que se tiene un buen servicio buen precio y puntualidad para convencer desde el momento que se ingresa a solicitar una proforma y así no vayan a comparar precios.

Por este motivo se quiere implementar los costos de producción para poder tener los costos reales de una prenda y poder hacer frente a los competidores que de una u otra manera se quieren regatear los precios con la finalidad de ganar clientes, aunque se entregue productos de mala calidad.

Una vez con los costos reales de producción se puede tener una solidez de los precios y ganancias por pedidos, y poder crear estrategias de venta para ganar más mercado siempre con precios justos y de buena calidad sin engañar al cliente.

Con la presente investigación se pretende dar una ayuda a las empresas de nuestra Región en especial a confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria con la implementación de costos de producción y que se les haga fácil sus propuestas de trabajo así sus clientes.

El presente informe esta estructura en cuatro (4) capítulos:

CAPITULO I el presente proyecto inicia con un análisis al mercado internacional y nacional, así como local, así como la realidad problemática; así como presenta antecedentes académicos y las teorías relacionados con las variables de investigación; se formula el problema de investigación; describe las razones del porqué la presente investigación, se presenta la hipótesis de investigación y se definen los objetivos general y específicos

CAPITULO II, se desarrolla la metodología, mediante la determinación del tipo y diseño de investigación, las variables que intervienen, la población y muestra tomada, así mismo los métodos e instrumentos que se van a tomar para la investigación, principio éticos y los criterios de rigor científico,

CAPITULO III, en este capítulo se describe los resultados de la investigación, realizando un análisis e interpretación de los resultados usando tablas y figuras y la discusión de resultados sobre la base de las teorías analizadas y los objetivos específicos

CAPÍTULO IV: se presentan las conclusiones y recomendaciones respectivas

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Situación Problemática**

#### **Internacionales**

Novoa, Gutiérrez, Bermúdez (2017) nos manifiesta que las empresas en muchos países de América Latina tienen características similares: no tienen un sistema de costos que les ayude a determinar de forma correcta los costos de los productos que ofrecen, no tienen un margen de utilidad que afecte la rentabilidad, no cuentan con métodos que les ayuden, solo toman en cuenta los datos que tienen de la competencia para asignar sus costos.

Las empresas no cuentan con sistemas de costos para atender las órdenes y exigencias de sus procesos de producción ya sea de servicios o comerciales, se basan según la competencia, en sus labores diarias se conforman con saber si logran recuperar lo invertido, no logran saber la utilidad que se está generando.

Vargas (2016), señala que en Argentina le es complicado poder determinar con exactitud los costos unitarios de sus productos, ya que en la actualidad la forma en que se hace no brinda un verdadero costo, y por ello para determinar el precio de venta de dicho producto no nos brinda una exactitud.

Para las empresas es muy importante tener un sistema de costos ya nos da un efecto positivo en la rentabilidad. En la actualidad existen muchos sistemas que se adecuan a los diferentes empresas y sus procesos brindándonos resultados más precisos que nos ayuden en la toma de decisiones.

Martínez (2016), señala que la implantación del nuevo Paradigma Tecno-económico del Conocimiento, la Innovación y la Competitividad del Siglo XXI, en el contexto de la Revolución Científico – Técnica, impacta las empresas industriales que no son conscientes de los ambientes complejos y dinámicos, efecto de la globalización y la competitividad. Estas empresas están expuestas a rebajar su rentabilidad, la incertidumbre es cada vez mayor y serán menos viables. La competencia en precio y costos arrasa con las empresas que no

están preparadas para afrontar los cambios, haciendo necesario una continua adaptación y ajuste a las nuevas circunstancias, uno de los puntos más álgidos son sus sistemas de costos manejados como recetas estáticas sin tener en cuenta la identidad propia de cada negocio y sus circunstancias.

Un sistema de costos constituye una herramienta y un medio de información muy importante en las entidades. Es la red formal de comunicación que brinda un informe veraz y ayuda a los ejecutivos a tomar mejores decisiones con el encaminamiento de los objetivos de las empresas.

Moncada y Cortez (2015) señala que en el mundo se tiene la peor crisis financiera y económica que se registra desde la gran Depresión, lo que obliga a las empresas a crear nuevas tácticas para sobrevivir en los mercados, llevando al análisis las actividades de las organizaciones que pueden ser susceptibles a cambios o perfeccionamiento; esto nos dice; control y planeación de los costos de producción que es una herramienta de apoyo en el momento de tomar decisiones. Esto permite mejorar la producción, bajar los costos, así como motivar a los trabajadores e incrementar la eficiencia de los trabajadores y elevar la rentabilidad.

Una de las estrategias que se debe tomar en cuenta en las empresas es instalar un sistema de costos que nos ayude a ordenar los mismos, y poder tener el costo real de lo que se produce, disminuyendo costos y aumentando productividad. Así sería una empresa competitiva.

Mejía, (2014) nos dice en su tesis “Evaluar y mejorar el Sistema de costos para una empresa del sector de manufactura de plásticos”, “Se muestra un Sistema de costos de una empresa del sector de manufactura de plásticos diseñado en un lenguaje web. Donde se parte de un producto creado para proyectar los costos de producción de un elemento”.

Ya terminado el proyecto se recopilara los costos reales de lo producido y se comparara con los de inicios, para obtener pérdidas o ganancias que nos generó la producción del producto para la empresa.

Goicochea, (2014) señala que en países de América Latina las empresas que han logrado implementar un sistema de costos para determinar los precios de venta y se va a anular a las empresas que no están actualizadas o preparadas para enfrentar los cambios, por ello tendrán que hacer una continua adaptación y ajuste en su estructura orgánica, productiva y de servicios y uno de los puntos más determinantes son sus sistemas de costos.

Los grandes cambios que se hagan, exigen a las empresas a actualizarse y adaptarse a las exigencias y uno de estos factores determinantes es uso eficaz, adecuado y adaptador que se hace de los sistemas de costos, el que no esté de acuerdo será separado de los mercados globalizados.

Sinisterra, (2013). En su libro sobre “*Contabilidad de Costos*”, señala que las empresas en Bogotá, tienen variadas estructuras de costos en sus organizaciones; cambian de acuerdo a sus estilos ya sea de comercialización, objetivo social, procedimientos u experiencias, haciendo diferenciar sus servicios de los otros per se tiene muy en cuenta la calidad y el buen servicio que se tiene sobre sus elementos del costo que garantiza la productividad y el triunfo de las empresas.

Nos dice que las empresas, sin importar el rubro, línea de producción, servicios que den, deben tener siempre un sistema de costos que asegure orden en la asignación d los costos así como una verdadera rentabilidad.

### **Nacionales.**

Carranza, (2016) en su tesis, “Análisis y mejora del proceso productivo de confecciones de prendas t-shirt en una empresa textil mediante el uso de herramientas de manufactura esbelta”, Al analizar la situación actual bajo las herramientas Lean Manufacturing se pudo identificar los desperdicios en el proceso productivo de confecciones de prendas T-shirt y mediante la implementación de las herramientas 5S, Mantenimiento Autónomo, Técnicas de calidad, JIT; nos ayuda a disminuir cada desperdicio identificado, generando a la empresa Textil Only Star S.A.C. un ahorro anual de S/. 441 423.36 (\$ 137 944.80), Con la implementación de las herramientas de Lean Manufacturing, le brinda a la empresa Textil Only Star S.A.C. una ventaja más competitiva en calidad, flexibilidad y cumplimiento de entrega, frente a otras empresas del mercado.

Flores, (2016) nos dice que las empresas, tienen un mal uso de los costos, como ingresar costos innecesarios en la producción que conlleva a una mala determinación de sus precios, lo que genera una incorrecta rentabilidad lo que hace que se tomen decisiones incorrectas sobre la empresa y sin saber si se está teniendo pérdidas por las ventas de dichos productos.

La implementación de un sistema de costo año ayudara a evitar tener costos innecesarios y tener precios no reales de venta.

Beltrán, (2016) En Perú manifiesta que en las empresas es una característica que no cuentan con información veraz sobre sus costos en sus diferentes etapas de su producción. Un principal causa es el mal diseño o mal planteado sistema. El diseño del sistema de costos debe considerar: la estacionalidad de la materia prima, el uso de la capacidad instalada, su impacto en la determinación del monto de costos indirectos de fabricación a ser aplicados a la producción y el método de valuación de la producción conjunta. Además, se debe tener en cuenta las exigencias del cliente que es la trazabilidad del producto.

El uso de la información es muy importante para la toma de decisiones, para tener cambios o instalar nuevas tecnologías y los sistemas de costos es una de las fuentes que proporcionan esta información; así como determina el ritmo del proceso productivo.

Luzuriaga (2015), nos dice que en las empresas, hay diferentes sistemas de costos que hagan más fácil la aplicación, unas empresas son más fáciles de adecuarse a nuevos sistemas de costos; hay una relación que dice a mayor adecuación del sistema de costos en las empresas, será mayor la garantía que se está asignando correctamente los costos a los procesos productivos o de servicios.

Es bueno destacar, la tendencia al crecimiento de los costos en las empresas por la poca voluntad de los directivos para adecuar sistemas de costos actuales, su correcto uso y aplicación, permite que las empresas sean más competitivas y provoca altos costos de publicidad y promoción imprescindible para que pueda aferrarse en el mercado competitivo.

Cueva, Yupton (2015). Indica que en “nuestro país, una gran debilidad se expresa en el mal uso que realizan a las estructuras de costos”. En un ambiente tan competitivo, las empresas que solucionar el uso del sistema de costo tradicional o que solo responde a las exigencias que determinan el marco tributario – legal.

En el Perú las empresas aun usan los sistemas tradicionales o no los tienen, y lo que hacen es en función a los requerimientos del sistema tributario para lo cual tienen que cumplir con acciones básicas de estructurar costos y cumplir con sus compromisos.

Aguilar & Carrión, (2013), en su tesis “Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños S.A.C”, manifiesta que el objetivo del estudio es descubrir las insuficiencias en los diferentes procesos a la asignación del costo de los materiales y recursos empleados en el cálculo del costo de producción de colchones por lote y la instalación del sistema de costeo por órdenes que nos ayudara a mejorar con exactitud la determinación del costo total de la producción.

Valverde y Saldaña (2013), señala que el Perú en la última década ha tenido un crecimiento económico y el aporte de las empresas son muy importantes, y con este crecimiento también se han establecido nuevas exigencias, mayor responsabilidad, mejor desarrollo tecnológico; pero no ha logrado tener cambios en los sistemas y estructuras de costos, aun se sigue utilizando sistemas tradicionales y se tiende a sobre costear los productos de alto volumen de producción, y que no son los que tienen mayor crecimiento de los costos indirectos, y a sobre costear los de bajo volumen, que son los responsables de la mayor parte de ese crecimiento.

No tener un sistema de costos definido y adecuado a las necesidades y requerimientos de las diferentes empresas, no nos permite saber con exactitud los procesos internos, producción o fabricación de productos o servicios. Para eso es necesario la implementación de sistemas de costos que nos brinden veracidad de los costos y mejoren la rentabilidad y logara ser competitivos en el mercado.

Linares, (2013), en su Tesis, “Propuesta de Implantación de un Sistema de Planeamiento de Manufactura en una Empresa de Confección de Prendas de Vestir”, las variables que evalúan

las empresas del sector de confecciones en los costos, son la competitividad, calidad y la entrega a tiempo en las ordenes requeridas con las solicitudes de cada cliente.

Por eso el usos de herramientas que nos ayuden a controlar y optimizar dichas variables son un beneficio competitivo importante en las empresas en nuestra actualidad.

### **Local**

En la actividad industrial con respecto a las confecciones ha venido en aumento debido a la demanda de los productos, pero en la Región Amazonas son muchas las empresas que no cuentan con sistemas de costos que facilite identificar con veracidad los precios de venta, y tener una realidad de sus costo, por esto lo realizan de manera empírica basándose a sus experiencias y practica en el rubro no llegando así a tener una exactitud de sus precios con la competencia.

La empresa de confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, tiene un problema para determinar sus precios de venta debido a que no cuenta con un sistema de costos que le facilite identificar sus costos reales en su materia prima. Mano de obra, gastos de fabricación y así tener un margen de ganancia real, estados de resultados y haga que la toma de decisiones en las empresas no sean factibles para la mejoría de dichas.

## **1.2. Trabajos Previos**

### **Internacionales**

Vicentin, (2017). Argentina. En sus tesis titulada Determinación de precios en la cadena láctea argentina. Esta investigación es de tipo cuantitativa donde su objetivo general fue cuantificar las independencias de algunas variables seleccionadas entre los diferentes niveles de la cadena láctea argentina y sus efectos sobre el sistema en su conjunto.

Lo que se produce y vende en el mercado interno se relaciona de manera positiva en comparación con los precios mayoristas y minoristas, y de manera negativa con la leche cruda y con la leche exportada.

En los resultados nos muestra que ambos destinos tienen diferentes costos lo que es perjudicial ya que los precios de ambos no varía en la misma proporción de sus costos por ello las empresas deben buscar nuevos mercados para no perder la calidad de su producto.

En el siguiente antecedente no dice que las variaciones de los costos no siempre depende de la introducción de los productos en los mercados pero a su vez no siempre el precio dado para un mercado es el que mayor ganancia produzca y mantenerse en ese mercado sería el punto de quiebre de dicha empresa.

Benítez, (2016). México. En su tesis titulada “Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (*saccharum officinarum*) en una región del estado de México”. Se utilizó la metodología de costos, ingresos y ganancia a nivel privado, en términos corrientes (sin inflación); lo que el productor desembolsó de forma cuantificable en el cultivo y en donde se tuvo como objetivo general Caracterizar la producción de la caña de azúcar (*Sacharum Officinarum*), y estimar los costos de producción y rentabilidad en la región de referencia en la producción que será, San Pedro Tenayac, Temascaltepec, Estado de México. Para la región de estudio y bajo las condiciones planteadas, el análisis demostró que el sistema de producción de caña de azúcar para fruta, fue rentable; pero también sensible a la variación del precio de venta. Se observó que este factor desciende y afecta la magnitud del ingreso, a medida que más productores participan en la venta y/o comercialización del producto; de ahí que las ventas de finales de octubre y noviembre de cada año favorecen más la ganancia al recibir un precio de venta más alto.

El siguiente antecedente nos dice que los costos de producción en el sector agrícolas son muy rentables y pero que depende mucho de la temporada del año ya que los precios van disminuyendo a medida que hay más demanda y esto conlleva a vender los productos a un costo menor y no caer en pérdida.

Perata, (2016). Argentina. En su tesis titulada “Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: se aplica a una empresa multiproductora del sector gastronómico” con método de investigación acción y tiene como objetivo general Desarrollar un sistema de información para la toma de decisiones sobre precios, con base en costos, para esta empresa gastronómica multiproductora. El análisis busco tener un mejor método que nos brinde fijar precios de venta en esta empresa multiproductora del sector gastronómico, basado en sus costos. Para esto se tomó la empresa en general, luego se tomó su estructura de costos y el proceso de toma de decisiones. Se propuso un modelo tomando como base las necesidades observadas en la fase de diagnóstico.

El nuevo sistema fue puesto a la práctica por el Director y el Gerente de la empresa. La investigación. El trabajo relata la experiencia y presenta una evaluación final del mismo.

El presente antecedente nos manifiesta que con la implementación de un costo de producción los directivos de la empresa tendrán antecedentes para tomar mejores decisiones para la empresa.

Flores, (2015). Nicaragua. En su tesis titulada “Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015” esta investigación tiene un enfoque mixto, porque analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos, con su objetivo Valorar la incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015.

Para las MIPYMES que producen tabaco los costos de producción son el fundamento del precio, quieren un precio que abarque todos sus costos de producción.

Para los productores es importante tomar en cuenta que al ya tener un precio fijado, deben establecer cuál será su costo meta, que le permita asegurar que se cumpla con ese precio. La demanda se origina en el cliente, la fábrica procesadora que elabora puros, en esta demanda influyen la calidad y según esta calidad se fija el precio del producto, el cliente puede estar dispuesto a pagar más si la calidad es mejor, porque dependen de esta materia prima para fabricar un puro de exportación destinado a los mercados internacionales.

El presente antecedente nos indica que la base fundamental de la fijación de los precios son los costos de producción por eso es indispensable que los precios sean fijados en proporción de que cubran los costos de producción en los que incurre la empresa para poner a disposición del mercado un bien o servicio.

Albán, (2015). Ecuador. En su tesis titulada “El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas” en esta proyecto de investigación tiene un estudio descriptivo y explicativo y con su objetivo general contrastar la realidad manejada empíricamente por los propietarios en cuanto a su manejo contable en el registro y posterior análisis de los rubros que intervienen en el proceso de producción y gastos de operación, con la técnica

que les permite identificar el precio de venta con mejor análisis, con sus variable que intervienen en el mercado.

Se pudo detectar que hay una deficiencia en los costos de producción ya que se carga la totalidad de los costos al producto debido a la experiencia del dueño, pero tiene semejanza entre los costos el volumen de producción y la utilidad, que puede brindar datos para la fijación del precio y el margen de contribución.

El presente antecedente nos muestra que la determinación del precio depende mucho de lo producido y salga al mercado, por lo que se opta por aumentar la producción para bajar costos y esto hace que se pueda bajar también la calidad de lo producido.

Ostos, García & Rodrigues, (2015). Venezuela. En su tesis titulada “Evaluación de la estructura de costos adaptada a la ley orgánica de precios justos (nov-2014) de la empresa comercializadora de productos alimenticios SANTANA C.A. DEL MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO” Cuyo objetivo general Evaluar la estructura de costos adaptada a la Ley Orgánica de Precios Justos (2014) de la empresa comercializadora de productos alimenticios Santana, C.A. del Municipio Valencia, Estado Carabobo, de tipo Proyectiva.

Según lo obtenido para los productos regulados su margen de ganancia es bajo y los productos no regulados es más alto, lo que aumenta el riesgo de ventas de estos productos, aunque estos productos tienen salida rápidamente pero si se llegan a perder unas cuantas unidades significaría la pérdida de esa ganancia.

Con los productos no regulados se hacen cálculos más ajustados a la realidad, ya que los precios se determinan de acuerdo a la estructura de costos que tiene la empresa o por los criterios aplicados por SUNDEE pero los costos no son claros ni específicos, por lo que la empresa a disponibilidad del criterio del ente, sin que tenga algunos criterios específicos para la determinación de costos en especial a los productos no regulados.

En el presente antecedente se puede observar la incidencia de los costos en los precios y su influencia en la economía de su país, y que existen países que están pendientes de los precios en el mercado y se encargan de regularlos.

Jácome, (2015), informe de investigación, “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex”.

Se muestra que le empresa no tiene información correcta de los costos que intervienen en el proceso productivo, lo que no ayuda en la determinación del precio de venta. También no se tiene un control de permanente de materia prima, mano de obra directa, y costos generales de fabricación, por lo que no tenemos una realidad de lo que invertimos para fabricar nuestros productos.

También no cuento con un sistema de para determinar el precio de venta, por lo que no se tiene una verdadera información y antecedentes que nos ayuden a comparar con la determinación del margen de utilidad.

No se tiene un control de los procesos del costo mediante datos escritos que ayuden a identificar de manera más resumida los costos y faciliten las transacciones y prestación del estado de costos y estados de resultados.

Asimismo no cuenta con costos de producción que faciliten la determinación de los costos, mediante documentos contables y registros que nos brinden información veraz.

Betancur & Valencia, (2014), “Propuesta de plan de mejoramiento para el área de corte de la empresa de confección de ropa para caballero Marca Naga a través del cálculo del tiempo estándar e indicadores de productividad de procesos”

Mediante este trabajo se logró identificar el número apropiado que se debe tomar para muestras mediante el desarrollo del plan muestras piloto.

Con este trabajo se pudo detectar un problema de tiempos ociosos en el área de extendido y del corte alrededor del 15%, al momento de hacer paros al recoger la tela en materia prima, entrega de retal, falta de carga en el trazo, y falta de planeación entre otros.

Lucero, (2014), implementación de un sistema de producción y análisis de costos en la fábrica maquila confecciones, este trabajo se realizó por la necesidad de incrementar la

capacidad de respuesta al proceso productivo de esta empresa de confección, teniendo como estrategia de producción realizando un proceso con aquello que le de valor agregado al producto, haciendo a un lado el sistema de costos con el que se trabajaba que daba importancia a recurso innecesarios que eran ya desperdicios.

Balarezo & Jaya, (2013) “Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito” el presente trabajo trata de la estimación de costos en una empresa textil, en la ciudad de Quito. En lo textil se trabaja con la confección, diseño y comercialización de tejidos, hilados, ropa entre otros que provengan de la lana, algodón e hilos, convertidos en materia prima para luego dar como resultado un producto final, que necesita un cálculo de costos para poder ser vendidos en los mercados nacionales e internacionales.

En este trabajo se pretende dar una estructura de costos para estos productos con apoyándose en la contabilidad de costos, con base en el método de costeo para utilizar en las empresas, buscando el que mejor se adecue teniendo en cuenta los recursos como los materiales, mano de obra, costos de fabricación, y disminuyendo desperdicios.

Castro, (2013). Venezuela. En su tesis titulada “Diseño de una estructura de costos y gastos de acuerdo a la ley de costos y precios justos en empresa JESSIMAR, C.A., PUERTO ORDAZ-BOLIVAS”. De tipo Descriptivo, en esta investigación se obtuvo que la empresa no cuenta con un sistema de costos que puedan determinar los costos y gastos por productos, así como facilite tener los costos reales de los productos que fabrica, como también no se cuenta con una determinación de precios de ventas adecuado tomando así aspectos internos y externos lo que genera tener datos errados en la determinación del costo real y la utilidad que se debería tener.

En el presente antecedente nos muestra que un sistema de costos es muy necesario para poder llegar a las metas trazadas o de lo contrario se estaría incurriendo en pérdidas de ventas de los productos por la mala determinación de los costos reales.

## **Nacionales**

Guevara, (2017), “Influencia de costos totales en los presupuestos de ventas en Mypes Confeccionistas textiles en los Olivos 2016”. Nos muestra que los Directivos de las Mypes

recortan Costos de forma inadecuada afectando así la parte financiera de la empresa, y para esto se debe seguir procedimientos científicos que ayuden a no perjudicar financieramente a las empresas. Para esto si los Directivos deseen recortar los costos se debería hacer en los costos fijas ya que ello no afectaría a los presupuestos de ventas de los productos terminados que solo dependen de los costos variables.

Nina, (2017). Cusco. En su tesis titulada “Costos de producción para la fijación de los precios en la fabricación de ladrillos en la comunidad de PAMPA ANSA – DISTRITO DE SICUANI – PROVINCIA DE CANCHIS, PERIODO 2016” con un método Descriptivo, con su objetivo establecer el costo de producción en la fijación del precio de venta de ladrillos, mediante los costos de producción ayudarían a los fabricantes de ladrillo a tener sus costos reales de forma más técnica, veraz, y ordenada, esto brindaría a los fabricantes una mejoría en sus producciones y crecimiento de las mismas.

Tentalean, (2017). Lima. En su tesis titulada “Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmeccánica, Distrito Villa El Salvador, 2016.” En su investigación que se estudió la relación de los costos de producción y la determinación del precio de venta. Se obtuvo que hay relación entre los costos de producción y la determinación del precio de venta, ya que teniendo un adecuado control de los costos con métodos y sistemas la empresa puede determinar su margen de utilidad deseada para sus productos y fijar sus precios.

Se tuvo como resultado que si hay relación entre ambos por lo que la empresa debería de tener en cuenta en adecuar su sistema de costos para así poder fijar sus precios de venta y logara a si posesionarse en el mercado con los mejores y oportunos precios.

El presente antecedente no ayuda a identificar nuestros costos reales para así poder fijar nuestros precios y lograr tener la idea de donde se puede elevar los costos para así tomar las decisiones correctas en la mejora de su procesos de producción.

Vargas, (2016) en su tesis “Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A”. Universidad Autónoma del Perú.

Al realizar el análisis a esta empresa se pudo obtener que no cuenta con un sistema de costos que le ayuden a identificar los costos reales de la elaboración de sus productos.

Se pudo obtener que esta empresa realiza un control de sus costos de manera empírica por la falta de métodos adecuados, y dado a esto se tiene información errada.

Una implementación de un sistema de costos por proceso ayudaría a tener resultados de costos oportunos y reales que contribuyen a la toma de decisiones para el mejoramiento de esta empresa con datos reales y que facilitan y hacen más fácil su manejo para así obtener mejor rentabilidad.

Espino, (2016), En su tesis, “Propuesta De Diseño De Un Sistema De Costeo Estándar Para Mejorar La Rentabilidad En Los Polos De Algodón Peinado 20 Al 1 De La Empresa Kzzu Australia Lima – 2015”.

En esta empresa se realiza un sistema tradicional donde los costos se incorporan a medida que incurran. El personal encargado asigna los costos de acuerdo a su experiencia y al giro de la empresa, los registros que se hacen son en base a las salidas de dinero que se asigna de acuerdo a sus ventas.

Los procesos que se realizan en las diferentes áreas de corte, producción y empaque, en estas áreas se tienen los diferentes materiales que faciliten su fabricación pero se tiene la dificultad para medir los costos incurridos. En cada proceso se consume mano de obra, materiales, costos indirectos que se implementa de acuerdo a la fabricación de la prenda. Mediante el cálculo estándar se obtuvo que se desperdicia tiempos en mano de obra y que no hay buen control en el proceso operativo, fijación del estándar requerido de la medición, control y conocimiento de calidades y precios para fabricar una prenda.

En la confección de prendas de algodón peinado, es el producto quizá más rentable de esta empresa ya que se tiene buenas ventas y sus costos son bajos, y actualmente se tiene un margen del 56% lo que hace que sea una prenda muy rentable.

Las mejoras que se puedan obtener del producto es un reflejo de que la administración está yendo por el mejor camino de sus funciones.

Hernández, (2016). Trujillo. En sus tesis titulada “Sistemas de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L., distrito de cusco, periodo agosto-octubre del año 2016.” Con un diseño Cuasi-experimental y se analizó la determinación que el sistema de costos de producción específicos influyen en las mejoras del costo y precios. Al implementar y poner en práctica el sistema de costos y teniendo una base de margen del 25%, para la comida de cabrito se determinó un margen de ganancia de 43.66% considerando un valor de venta de s/.25.58 y su costos real de 14.41, así como para la jalea mixta se obtuvo un margen de 17.12% con su valor de venta según la empresa seria 25.31 y con el sistema de costos s obtuvo s/. 20.98, mediante la implementación de un sistema permite a la empresa tener precios más reales y poder determinar el margen de ganancia obtenido.

Con estos análisis el autor pudo identificar y medir mediante el sistema de costos el impacto e influencia en las mejoras de la determinación del costo y del precio de las comidas así como el incremento de las utilidades.

Tarqui, (2016). Puno. En su tesis titulada "Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera las industrias de metal mecánica en la ciudad de en YUNGUYO" con un método inductivo y el análisis del objetivo general “Determinar los costos de producción, distribución y rentabilidad de las empresas dedicadas a la producción de productos terminados de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo”, tuvo como resultado que la suma de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos en los años 2014 y 2015 fueron favorables, los mismos que se han analizado para la determinación del costos unitario de producción, con operaciones matemáticas y diferentes método de investigación.

El siguiente antecedente nos indica que en cuanto a la rentabilidad Patrimonial, General, de Ventas y Activo Total, de las empresas estudiadas los resultados que se han obtenido

son favorables y que se deberían seguir implementando y mejorando sus sistemas para así obtener mejores resultados y ganancias.

Javier, (2016). Trujillo. En su tesis titulada “Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa multiservicios ASAQUI E.I.R.L., PACASMAYO, 2016.” Utilizando un Diseño de investigación Pre-experimental y analizando el objetivo que es mostrar que el sistema de costos por órdenes influye en la fijación de los precios de venta, nos dice que si hay una influencia de los costos de producción en la fijación del precio de venta ya que tenemos los costos reales de lo producido y en base a ello se puede determinar el precio de venta, de acuerdo al sistema por órdenes incorporado se pudo notar que los precios antes a la incorporación del sistema tiene una diferencia. Se concluyó que al analizar la situación de la empresa antes del sistema no se lograba tener una buena determinación del precio de venta y se realizaba incorrectamente ya que se detectó inconsistencias en la mano de obra y costos indirectos de fabricación, que al no conocerlos de asignaban solo montos de otros gastos dándole un valor de entre s/. 50.00 o s/.100.00 soles.

Este antecedente nos mostró que al incorporar un sistema de costos por órdenes de puede controlar los elementos de producción que son la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para así la empresa pueda determinar sus precios en base a sus costos reales.

Moisés, (2015), en su tesis “Aplicación del método de solución de problemas en el área de producción de Manufacturas Andinas Metales S.A.C.”, con su objetivo general “El diseño de una propuesta de solución que permita disminuir el porcentaje de productos defectuosos e incrementa la productividad en el área de producción de una empresa dedicada a la elaboración de menaje de cocina en acero inoxidable”, en base al método de solución de problemas. Para lograr el objetivo trazado se empezó desde su hipótesis nos dice que sí es posible reducir la manufactura de productos defectuosos y aumentar la producción en una fábrica de menajes de cocina de acero inoxidable aplicando el método de solución de problemas.

Colque, (2015). Puno. En su tesis titulada "Costo de producción y rentabilidad de las empresas de metal mecánica en la ciudad de SANDIA" se trabajó con el método deductivo e inductivo y analizando el objetivo en determinar los costos de producción y su rentabilidad de los bienes terminados en la industria metal mecánica en la ciudad de Sandia. Con referencia a sus costos son parecidos de la mayoría de empresas de este rubro. Teniendo como resultados que los costos serian la suma de la materia prima, mano de obra y gastos indirectos teniendo como costo unitario lo siguiente: ventanas:  $1.80\text{ m} \times 1.20\text{ m} = \text{S}/.188.17$ ;  $1.50\text{m} \times 0.80\text{m} = \text{S}/.170.40$ ; Puertas:  $3.50\text{m} \times 2.50\text{m} (2\text{h}) = \text{S}/.1169.66$ ;  $1.80\text{m} \times 2.00\text{m} = \text{S}/.428.26$ ; estos resultados fueron obtenidos mediante cuadros y analizados en la determinación del costo total de la producción, con operaciones matemáticas y métodos inductivos.

En el siguiente antecedente podemos verificar que mediante un costo de producción se puede controlar mejor los materiales y gastos que se necesitan para la fábrica de los productos y lograr poder determinar el precio correcto y que sea el mejor para sus clientes teniendo en cuenta nuestra rentabilidad.

Bueno, (2014). Trujillo. En su tesis titulada "Los costos indirecto y su influencia en los precios, por la aplicación de la metodología de costos basado en actividades en la industria de productos de concreto" el diseño de la investigación es de una sola casilla, puesto que no es experimental-transversal-descriptivo, ya que no se va manipular ninguna variable y tuvo como objetivo general determinar, si con la aplicación de la metodología de costos basado en actividades, los costos indirectos influyen en los precios de los productos elaborados por la industria de productos de concreto en la ciudad de Trujillo. Se puede notar como los costos indirectos aplicados mediante el método de costeo absorbente y ABC si influyen en la fijación de los precios de los productos; cada vez que se fijen los precios en base al costo total determinado inyectándole un porcentaje o margen de utilidad. Es decir, al asignarle los costos indirectos en función a distintos inductores, se obtendrán distintos costos de los productos, los cuales al agregarle un margen de utilidad, darán como resultado distintos precios.

El presente antecedente nos manifiesta indica la importancia de la aplicación de costos en las empresas para poder fijar los precios. A una mejor determinación de los costos

en los que incurra la producción mejor será la opción de fijar el margen de la utilidad para la empresa.

## **Locales**

Ramírez & Medina, (2015) “Influencia de la artesanía textil en el Desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas – 2015”, La presente investigación pretende determinar la influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas; formulando a problema ¿Cómo influye la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas? En dicha investigación, por ser de carácter social, se utilizó el método inductivo, la técnica utilizada fue la encuesta , a través del cuestionario y la entrevista, la primera técnica aplicada a 78 turistas que visitaron la ciudad de Chachapoyas en un periodo de enero a mayo del 2016 y la segunda a 7 tiendas de artesanía registradas en IPERÚ y 6 artesanos de la ciudad de Chachapoyas, luego de aplicar la encuesta y la entrevista se procesó y analizó la información a través del programa Excel 2013.

### **1.3. Bases Teóricas Científicas**

#### **1.3.1. Contabilidad de costos.**

Polimeni, (2012) la define “como una técnica o método para determinar el costo de un proyecto, proceso o producto, empleado por la gran mayoría de las entidades legales en una sociedad, o específicamente recomendada por un grupo autorizado de contabilidad”. (p. 35.)

Polimeni, (2012), nos menciona que los principales objetivos de la Contabilidad de Costos, se resumen de la siguiente manera:

- 1) Proveer la información requerida para las operaciones de planeación, evaluación y control, salvaguardando los activos de la organización y estableciendo comunicaciones con las partes interesadas ajenas a la empresa.
- 2) Participar en la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales, contribuyendo a coordinar los efectos en toda la organización.

## **COSTOS**

Horgren, (2012), Nos dice “Es el consumo de recursos (materias primas, mano de obra, etc.) para realizar actividades relacionadas directamente con la producción del bien o la prestación del servicio”. El beneficio obtenido por el sacrificio de estos recursos se obtendrá una vez se venda el producto final. Ejemplo: los materiales utilizados para la fabricación del producto, el salario de los obreros.

## **COSTOS DE PRODUCCION**

Flores, (2011), “los que se generan en el proceso de transformar la materia prima en productos terminados”.

### **ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCION A. MATERIAS PRIMAS.**

Son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados.

- a) Materia prima incorporada física o químicamente al producto elaborado.
- b) Materia prima consumida al elaborarse el producto, sin formar parte del mismo, y se divide en:

#### **Materia prima directa.**

Se dice que la materia prima son todos los elementos de transformación que incluyen en la fabricación de un producto. La materia prima directa es todo aquel elemento que se transforma y forma parte en un producto final. En un producto terminado se incluyen todos los elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto terminado.

La materia prima directa la utilizan todas las empresas industriales para la fabricación sus productos. Las empresas de rubro comercial trabajan con mercaderías, es decir ellos son los que venden o comercializan lo que fabrican las empresas industriales.

Chambergo, (2012), nos manifiesta: “La materia prima es el elemento que constituye los materiales con que se fabrica el producto del rubro industrial para ser comercializadas”. (p. 98).

García, (2014) Afirma. “Son componentes y se exponen a evoluciones de un producto o alteraciones en la variación de material y/o químico, en la que se establecen o cuantifican absolutamente en productos terminados” (p.14).

En la empresa de confección VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA la materia prima directa viene a ser la tela de algodón, drai, hilos.

## **MANO DE OBRA**

### **Mano de obra directa:**

García, (2014) Menciona: “El trabajo del hombre que se interpone en este método se modifica las materias primas en artículos terminados, ya que dividen en mano de obra directa y mano de obra indirecta” (p.14).

En la empresa de confección LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO VERA la mano de obra directa vendría a ser los sueldos de los costureros, bordador.

## **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

Flores, (2011), nos dice:

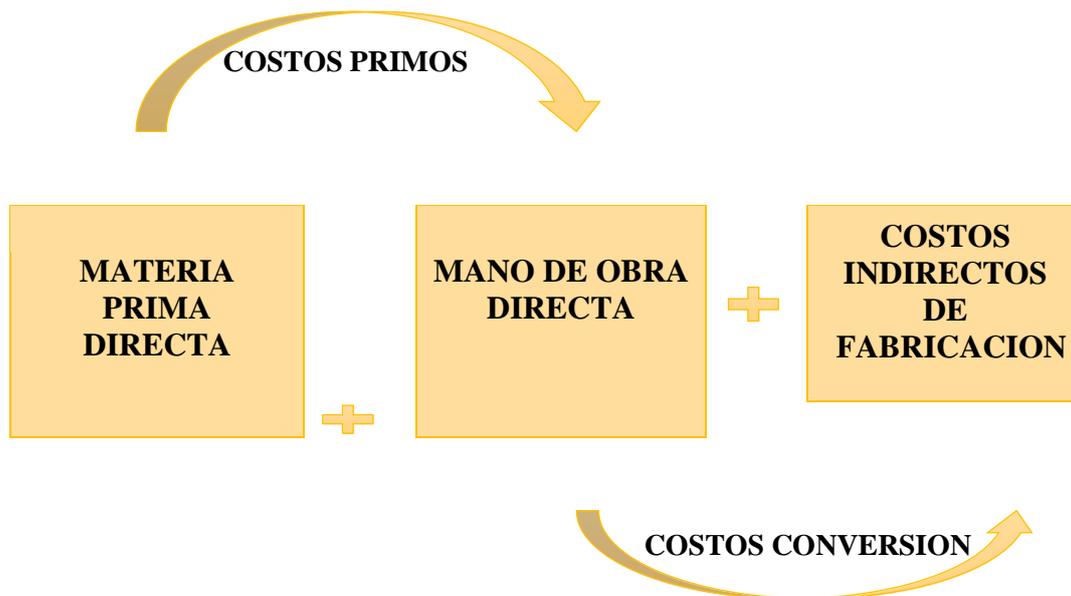
También conocidos como gastos generales de producción o de fabricación, carga fabril, gastos indirectos de producción, gastos de explotación, etc., son todos aquellos costos que se presentan en una organización, necesarios para la buena marcha de la producción, pero que de ninguna manera se identifican con el producto que se está elaborando. De manera que todos aquellos costos que no son materia prima, materiales directos y mano de obra directa, ni gastos de administración y de ventas, son gastos de fabricación y son parte el tercer elemento de costo. (p. 139)

**Materia prima indirecta.** Son los materiales que se consumen en el proceso productivo o se convierten en una parte integral del producto terminado. Son difíciles de identificar y medir.

**Mano de obra indirecta.** Representa la labor que no puede ser asociada cuantitativamente con los productos terminados porque no es realizada en forma directa sobre el material que está siendo transformado.

**Otros costos indirectos.** Son todos los gastos que, directa o indirectamente se realizan con objeto de mantener la producción, entre los costos indirectos se puede mencionar los siguientes: Alquiler, depreciación, suministros y reparaciones, entre otros.

## COSTO DE PRODUCCION



*Figura 1: Costo Total*

*Fuente: Flores, (2011),*

## CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Los costos se clasifican en:

### a) COSTOS DIRECTOS.

Son los costos que intervienen directamente en la elaboración del producto terminado y forman parte del mismo También incluye el costo de pagos de sueldos o jornales por la transformación directa que realiza el operario.

### b) COSTOS INDIRECTOS

Son los que intervienen indirectamente en la producción de un producto o servicio. Así como depreciación de inmueble, maquinaria u equipo, alquiler de local.

**c) COSTOS FIJOS.**

Son aquellos costos que permanecen inalterables ante cualquier volumen de producto, así Como Alquiler.

**d) COSTOS VARIABLES.**

Son aquellos costos que sufren variación de acuerdo al volumen de producción o servicio, así como la materia prima, mano de obra.

**COSTOS UNITARIOS.**

Del Rio, (2011), lo define como: “El precio de un producto en específico” (p.90).

Toro, (2010), menciona: “se refiere al coste promedio, que deduce en la división de costes finales por la cifra en las cantidades fabricadas”.

Se conoce como costo unitario al valor de un artículo en particular, es decir, cuanto nos cuesta elaborar y distribuir un producto contabilizando todos los costos.

Los objetivos de la determinación del costo unitario de producción son:

-Valuar los inventarios de productos terminados y en proceso. -Conocer el costo de producción de los artículos terminados. -Tener base de cálculo en la fijación de precios de venta, así poder determinar el margen de utilidad probable.

$$\text{COSTO UNITARIO} = \frac{\text{COSTOS TOTALES DE PRODUCCION}}{\text{TOTAL DE UNIDADES}}$$

*Figura 2: El Buzón de Pacioli, 2014 pág. 10*

**1.3.2. Determinación del precio.**

Chambergó, (2012) Define a la fijación de precios “como el proceso que involucra muchos factores, siendo el costo un solo factor; además de la naturaleza de la empresa, el grado de competencia entre diferentes industrias, la demanda, las condiciones económicas, la situación financiera de la empresa, etc.”.

## **OBJETIVOS DE PRECIO.**

Hernández, (2014), “Establecer explícitamente los objetivos del precio es el primer paso dentro del proceso de fijación de precios”.

### **1. Supervivencia.**

“Mientras los precios cubran los costos variables y parte de los costos fijos, la empresa podrá seguir en el negocio; por tanto, el objetivo del precio es cubrir esos costos de tal forma que no se produzcan pérdidas”

### **2. Maximización de utilidades.**

Los objetivos orientados a las utilidades incluyen: La optimización de utilidades, las utilidades satisfactorias y el rendimiento sobre la inversión.

Optimización de Utilidades: Significa establecer precios para que el ingreso total sea tan grande como sea posible con relación a los costos totales (en otras palabras, tratar de ganar tanto dinero como se pueda).

Utilidades Satisfactorias: Son un nivel de utilidades razonables. En lugar de la optimización de éstas, muchas organizaciones buscan aquellas que sean satisfactorias para los accionistas y la gerencia

Rendimiento Sobre la Inversión: Este es el objetivo de utilidades más comunes. En ocasiones, es llamado el rendimiento de la empresa sobre sus activos totales.

### **3. Mantener o Mejorar la Participación en el Mercado.**

- 1) Es un indicador de la efectividad de su mezcla de marketing,
- 2) permite reducir los costos unitarios e incrementar las utilidades a largo plazo (siempre y cuando el mercado esté creciendo)
- 3) porque según la sabiduría convencional, la participación en el mercado y el rendimiento sobre la inversión tienen una relación estrecha.

#### **4. Incrementar los Volúmenes de Ventas.**

Un objetivo orientado a las ventas busca cierto nivel de ventas unitarias, su importe o una participación en el mercado, prescindiendo de los beneficios.

#### **5. Mantener el Statu Quo.**

Este objetivo del precio tiene como finalidad mantener la situación actual de la empresa, o sea, el Statu Quo. Con este objetivo se trata de evitar la competencia de precios.

#### **6. Maximización del Mercado por Descremado.**

Las empresas que descubren algún avance tecnológico suelen favorecer los precios altos para maximizar el mercado por descremado. Esto significa, fijar precios iniciales elevados para luego realizar reducciones paulatinas de los mismos con el objetivo de explotar los diferentes segmentos del mercado (de acuerdo a su sensibilidad al precio).

#### **7. Lograr el liderazgo en Calidad de Producto.**

Muchas marcas se esfuerzan por convertirse en "lujos accesibles", es decir, en productos o servicios que se caracterizan por niveles elevados de calidad percibida, gusto y estatus, pero con un precio no demasiado alto como para poder estar al alcance de los consumidores.

### **METODOS DE COSTOS PARA FIJAR PRECIOS.**

Chambergó, (2012) nos da los siguientes métodos de costos para fijar precios:

#### **a) COSTO TOTAL.**

Es la inversión que se hace en materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, montos que determinan el costo de producción al cual para la determinación de los precios se le suma los gastos operativos, el margen de utilidad y el impuesto general a las ventas

#### **b) COSTO DE CONVERSION.**

En la estructura del costo de producción está formado por la suma de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, monto que sirve como base para fijar los precios de los productos.

**c) COSTO MARGINAL**

Es un mecanismo de carácter económico que analiza el cambio entre el mayor volumen de producción y el nivel de precios del mercado.

**d) RETORNO SOBRE LA INVERSION.**

Desde el punto de vista de las finanzas, todo sol que se invierte debe retornar a la empresa acompañado de unos centavos más que constituyen la utilidad.

**MARGEN DE GANACIA.**

Alarco, (2011), con respecto al margen de ganancia, interpretando al autor:

“Las empresas tienen un doble objetivo al fijar su margen de ganancia, primero el precio debe ser tal que resulte compatible con las expectativas de su producto, segundo el precio debe ser aquel que proporcione las ganancias suficientes para el financiamiento de sus inversiones. Cuando la empresa fija márgenes de ganancias retenidas suficientes debe hacerlo de acuerdo a la demanda del mercado, es posible que la inversión mantenga su crecimiento de acuerdo a la demanda en un contexto de participación estable en el mercado.”

**COMO DETERMINAR EL PRECIO EN BASE AL MARGEN DE GANACIA.**

Delgado, (2013), Calcular el precio de venta partiendo del coste y el margen parece sencillo. Para muchos, incluso resulta evidente, a simple vista, cómo hay que hacerlo. Y, sin embargo, abundan los que plantean mal una operación tan sencilla como esta.

$$\text{Precio} = \text{coste} + (\text{coste} \times \% \text{margen})$$

De forma que, si un producto nos cuesta 100 unidades y queremos venderlo con un 20% de margen, el cálculo sería:

$$\text{Precio} = 100 + 100 \times 0,20 = 100 + 20 = 120$$

Suena natural, ¿verdad? Algo me cuesta 100 y quiero venderlo con un 20%, pues le sumo 20 y listo. **Pues no.** Veamos primero la forma correcta de hacerlo y, después, se verá con claridad por qué no es así.

**La manera correcta de calcular el precio de venta es:**

$$\text{Precio} = \text{Coste} / (1 - \% \text{margen})$$

Con los datos anteriores, la operación sería:

$$\text{Precio} = 100 / (1 - 0,20) = 100 / 0,80 = 125$$

### **1.3.3. Sistema de costos.**

Flores, (2011), Según el autor:

“El conjunto de procedimientos, técnicas, registros, e informes estructurados sobre la base de la teoría, y principios que tienen por objetivo la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones en la empresa”.

**Como se implementa un sistema de contabilidad de costos.** Para implementar un sistema de costos se debe tener en cuenta los siguientes elementos:

- ✓ **Recursos Materiales.-** las materias primas se deben considerar como insumos importantes, para la determinar el costo de producción de un producto.
  
- ✓ **Recursos Humanos.-** referidos a personal que interviene no solo directamente en la producción de un bien (MOD), sino también al personal que interviene indirectamente en la producción del bien.
  
- ✓ **Las Maquinarias.-** vienen a formar parte del activo de la empresa y su mantenimiento, reparación y/o similares forman parte de los gastos de fabricación.
  
- ✓ **Los Vales de Entrada.-** sirven para registran los ingresos del almacén, la fecha, el monto total, de los materiales adquiridos para fabricar algún producto.
  
- ✓ **Los Vales de Salida.-** para registrar la materia prima que sale del almacén destinado a una orden de producción para fabricar algún producto. Se debe indicar que al momento de dar salida a la materia prima se debe considerar el método de valuación de existencias que se está aplicando.( pag. 174)

Para Chambergo, (2012), Un sistema de costos es el conjunto de procedimientos analíticos de costeo que aplican las diferentes empresas e instituciones para la determinación de los

costos de producción, de comercialización o de servicios que produce, vende o presta a los usuarios.

### **Sistema de Costos por Órdenes de Trabajo**

Los sistemas de Costos por Órdenes de Trabajo se utilizan en organizaciones donde la producción es de baja masividad, el proceso de procesos es discontinuo para productos heterogéneos.

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más práctico distinguir lotes, sub ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad.

La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de trabajo o de producción. Los lotes se acumulan para cada una por separado y la obtención de los costos unitarios es una simple división de los costos totales entre el número de unidades producidas en cada lote.

El sistema de costo por órdenes de trabajo se utiliza donde los productos son distintos de acuerdo a las necesidades de materiales y de conversión y responden a las solicitudes de clientes, sobre la base de las especificaciones previamente establecidas y necesidades determinadas.

Flores, (2011), el autor nos quiere decir: “es un método para controlar y registrar el valor atribuido a cada uno de los elementos componentes del costo de producción, los cuales se acumulan a cada orden de producción”. (Pág. 175)

Chambergó, (2012) Interpretando al autor nos dice:

Un sistema de costos por órdenes se lleva acado en cada empresa de acuerdo a las órdenes específicas de cada cliente, la mano de obra y los activos fijos que esta posee le permite cubrir las necesidades de los clientes. En estas empresas para iniciar la actividad productiva, se debe tener la orden de producción específica donde debe contener, el número de orden, cantidad y características del producto a elaborarse, así como el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, también tiene contener el costo unitario. El diseño de las órdenes de producción debe ser diseñado de acuerdo a las necesidades de la empresa.

### **Características del Sistema de Costos por Órdenes**

Chambergó, (2012) Nos brinda las siguientes características del sistema de costos por órdenes:

- Se emplea cuando la producción consiste en trabajos a pedido.
- Puede adaptarse cuando se identifica claramente cada trabajo a lo largo de todo el proceso, desde que se emite la orden de producción hasta que concluye.
- Se conoce al destinatario de los bienes o servicios antes de comenzar la producción.
- El costo de la mano de obra es una base para hacer una comparación con el precio de venta y sirve como referencia para las futuras cotizaciones de precios en trabajos similares.
- Cada trabajo representa distintas especificaciones de fabricación.
- La producción no tiene un ritmo constante por lo cual requiere de una planeación que comienza con la recepción del pedido, que suele ser la base para la preparación y emisión de la orden de fabricación.
- Permite conocer con facilidad el resultado económico de cada trabajo.
- Se puede saber el costo de cada trabajo en cualquier momento.
- Los datos provenientes de un trabajo terminado pueden usarse como insumos para proyectar los costos en que se basará la fijación de precios de una licitación futura.

#### **Ventajas del sistema de costos por órdenes.**

Para Flores, (2011), las ventajas de un sistema de costos por órdenes:

- ✓ Conocer al detalle el costo de producción de cada producto.
- ✓ Determinar en forma precisa el importe del costo primo de cada orden de producción.
- ✓ Controlar las operaciones de producción, aun cuando existen diferentes productos en proceso.
- ✓ Se puede determinar qué orden de producción deja utilidad o pérdida.

#### **Desventajas del sistema de costos por órdenes.**

Para Flores, (2011) las desventajas de un sistema de costos por órdenes: El costo de producción es muy alto debido a la gran labor que se requiere para obtener todos los datos en forma detallada, los mismos que deben aplicarse a cada orden de producción.

En virtud a que esta labor es muy laboriosa, se requiere mayor tiempo para su elaboración. Hay dificultad en cuanto a las entregas parciales de productos terminados, ya que el costo de maneja al término de la orden de producción. (pag. 179)

### **Sistema de Costos por Proceso**

Chambergo, (2012), “El sistema de contabilidad de costos por procesos se aplica a las industrias de producción continua y en masa, esto supone, que cada unidad producida hay que agregarle la misma cantidad de materiales, mano de obra y otros costos indirectos de fabricación”.

Flores, (2011), interpretando al autor: “Un procedimiento de control y servicio, que aplican las empresas cuyo proceso de transformación de la materia prima representa en la elaboración de un producto y donde se pierden los detalles de la unidad producida, dentro de un periodo determinado”.

### **Características:**

- ✓ La producción es continua, uniforme y rígida y los costos se acumulan por departamentos o centros de costos.
- ✓ La producción se inicia sin que necesariamente existan pedidos u órdenes específicas.
- ✓ La producción equivalente se considera para expresar el inventario de productos en proceso en términos de unidades terminadas al final de un periodo.
- ✓ Es requisito fundamental referirse a un periodo de costos, para poder calcular el costo unitario del producto que se determinan por departamento o centros de costos.
- ✓ Generalmente es imposible identificar los elementos del costo en cada unidad producida.
- ✓ Existe el control más global de los costos.
- ✓ Se determinan costos promedios por centros de operación, cuantificando el volumen de producción a través de medidas unitarias convencionales, tales como: metros, kilos, toneladas, litros, etc.

## Diferencias Sistema De Costos Por Órdenes Y Por Proceso.

*Tabla 1: Diferencias de sistemas de costos*

<b>POR ÓRDENES</b>	<b>POR PROCESO</b>
Objeto de costo: órdenes	Objeto de costo: procesos
Producción concreta y variada	Producción uniforme
Producción por lotes	Producción masiva continua
Control analítico	Control global
Producción flexible	Producción rígida
Costos específicos	Costos promedios
Costos unitarios cambiantes calculados al finalizar la orden	Costos unitarios uniformes calculados al finalizar el periodo

*Fuente: Chambergo, (2012),*

### **1.4. Formulación del problema.**

¿Cómo influiría el costo de producción en la determinación del precio de venta en confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria?

### **1.5. Justificación e importancia del problema.**

En el sector de confecciones dentro de la Región, carece de sistemas de costos de producción que brinden una mejor determinación de los precios de venta.

Actualmente confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, es una empresa reconocida dentro de la Región que se ha ganado una buena acogida por su calidad de producto, buen trato y entregas oportunas a pesar de su poco tiempo en el mercado, por ello nuestra principal motivación para realizar este proyecto de implementar un sistema de costos de producción que permita determinar los precios de venta.

La empresa Confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, no cuenta con un sistema de producción realizando sus cálculos empíricamente que le permita medir los costos reales de la producción de sus prendas haciendo que sus utilidades no sean las más reales.

Una empresa de confecciones debería manejar sus costos de producción ya que actualmente no basta con medir los costos de otras marcas u empresas de la zona, ya que por ganar clientes se podría hasta incurrir en un bajo precio afectando nuestro capital.

El presente proyecto busca ayudar a las empresas textiles en manejar sus propios costos de producción para determinar sus precios de venta y así poder brindar el mejor servicio a sus clientes.

## **1.6. Hipótesis.**

H0: La implementación de los costos de producción influye positivamente en la determinación del precio de venta.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivos Generales**

Determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del Precio de Venta de la Empresa de Confección Luz Victoria Villavicencio Vera.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Describir la actual estructura de costos de producción existentes que incurren en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.
- Señalar como realiza la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.
- Describir ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de costos para la determinación del precio.
- Elaborar la propuesta de la estructura de costos para determinar el precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.

## **CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación.**

#### **2.1.1. Tipo de Investigación.**

La investigación a realizar es de tipo Descriptivo – Propositivo, porque describe, analiza y caracteriza las variables del estudio, tal como se presentan sin alterar o modificar en absoluto

#### **2.1.2. Diseño de Investigación.**

El diseño de la Investigación es No Experimental.- Descriptiva, se ejecuta sin adular variables.

Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) “La Investigación No Experimental Descriptiva, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

### **2.2. Población y muestra.**

#### **2.2.1. Población.**

La población que se tomó para este proyecto en la empresa de confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria son todos los trabajadores.

#### **2.2.2. Muestra.**

La muestra que se tomó para este proyecto en la empresa de confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria, fue:

- Contador.
- Gerente General.

### **2.3. Variables, Operacionalización**

### 2.3.1. Variable Independiente.

**Costo de Producción:** Son aquellos rubros que inciden para hacer la alteración de las materias primas con la colaboración de los procesos humanos y técnicos, insumos necesarios para conseguir artículos solicitados. Uribe, (2011) (Pág. 4)

### 2.3.2. Variable Dependiente.

**Determinación de Precio de venta:** la determinación del precio de venta se determina según parámetros de la empresa de teniendo en cuenta su utilidad, ventas, ganancia, etc.

### 2.3.3. Operacionalización de Variables.

*Tabla 2: Operacionalización de variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumentos
Variable independiente Costos de Producción	Materiales directos	Cantidad y precio de materiales directos	Observación Entrevista. Guía de entrevista. Análisis documental.
	Mano de obra directa	Cantidad y precio de mano de obra directa	
	Costos indirectos de fabricación	Cantidad y precio de CIF, alquiler, servicios básicos, embalajes.	
Variable dependiente Determinación del Precio de Venta	Objetivo de precio	Orientada a la ganancia	Entrevista Guía de entrevista. Análisis documental. Ficha de registro.
	Margen de utilidad	% de utilidad	
	Costos total	Costo de producción	

*Fuente: Elaboración propia*

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 2.4.1. Abordaje Metodológico

**Método Inductivo.** Este Método lo utilizaré para sacar conclusiones a partir del análisis de la muestra que nos conduzca a la conclusión general (proceso analítico-sintético).

**Método Descriptivo.** Porque voy a describir las variables, factores, cualidades y atributos que tiene nuestra población de estudio.

**Método analítico.** Este Método lo utilizaré para analizar la información primaria y secundaria, y así arribar a los hallazgos y resultados, relacionados con los indicadores, dimensiones y variables que conforman la presente investigación.

#### **2.4.2. Técnica de recolección de datos.**

La técnica que se va utilizar en el proyecto:

- a) La entrevista. - Mediante esta técnica obtenemos información en forma verbal y directamente con las personas responsables de la empresa.
- b) La observación. - Mediante la visualización del área de trabajo y documentos brindados.
- c) Análisis documental. - Con esta técnica se procede a analizar la información recolectada, y seleccionar los datos más relevantes.

#### **2.4.3. Instrumento de recolección de datos.**

Los Instrumentos utilizados son:

- a) Guía de preguntas: es una relación de preguntas sobre las variables o temática de investigación que sirven para guiar el dialogo con el entrevistado.
- b) Guía de observación: ficha que permite registrar los hechos, ocurrencias y acontecimientos que suceden en las visitas al ámbito de investigación
- c) Ficha análisis documental: para la comparación de la información recolectada a la empresa.

#### **2.5. Procedimiento de análisis de datos.**

La siguiente investigación se realizó mediante el método de observación de datos y entrevista, comparando y analizando los resultados para lograr el objetivo

trazado, así como también se utilizó el Excel para redactar datos y poder llegar a las conclusiones.

## 2.6. Aspectos éticos

El siguiente proyecto se realizará aplicando los principios éticos de la carrera de contabilidad salvaguardando la información brinda por la empresa, así mismo los resultados encontrados conforme a la realidad no se divulgarán, se entregará una copia a la empresa para que realice tome en cuenta con la fijación de su precio de venta y se pueda ayudar a las empresas de la región a manejar sus propios costos de producción.

## 2.7. Criterios de rigor científico

En la presente investigación se han utilizado los siguientes criterios científicos:

*Tabla 3: Criterios de rigor científico*

<b>Criterios</b>	<b>Características éticas del criterio</b>
<b>Confidencialidad</b>	Se aseguró la protección de la identidad de la institución y las personas que participaron como informantes de la presente investigación.
<b>Objetividad</b>	El análisis de la situación que se encontró se basa en criterios técnicos e imparciales.
<b>Originalidad</b>	Se citó las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia de plagio intelectual.
<b>Veracidad</b>	La información que se mostró es verdadera, cuidando la confidencialidad de ésta.
<b>Derechos Laborales</b>	La propuesta de solución propicio el respeto a los derechos laborales en la entidad de estudio.

*Fuente: Elaboración propia*

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1 Tablas y Figuras.

#### Objetivo Específico N° 01

Describir la actual estructura de costos de producción existentes que incurren en confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

#### 3.1.1.- Entrevista.

**Guía de entrevista al Gerente y Contador para analizar la situación actual de la estructura de costos en la empresa de confección Luz Victoria Villavicencio Vera.**

1.- ¿Conoce que son costos de producción? ¿La empresa cuenta con un sistema de costos de producción?

**Gerente:** Son los costos que ingresan para fabricar un producto, no contamos con un sistema de costos.

**Contador:** Son todas las inversiones que una empresa debe realizar para producir aquello que comercializa.

La empresa no cuenta con un Sistema de costos se realiza mediante hojas de trabajo o a una experiencia en el trabajo.

**Interpretación:** A pesar del conocimiento que tienen sobre sistema de costos de producción, en la empresa no usan ningún sistema o estructura de costos. Solamente cuentan con un registro en hoja de trabajo sobre el proceso de producción e la vestimenta; en dichas hojas de trabajo registran el costo de los materiales que se utilizan, el pago a los trabajadores y el costo de los servicios básicos.

2.- ¿Cómo está estructurado el costo de producción en la empresa?

**Gerente:** La empresa no cuenta con un sistema de costos de producción.

**Contador:** Se realiza los materiales que utilizamos o compras más los pagos a los trabajadores y servicios que se pagan.

**Interpretación:** El precio de venta se realiza sobre el registro de la hoja de trabajo (material invertido, personal, servicios), la experiencia que ha logrado tener la empresa en el mercado regional, el análisis que realiza de los precios que existen en el mercado y considerando el margen o porcentaje de ganancias que debe tener la empresa.

8.- ¿La empresa mantiene un control adecuado de los costos al momento del proceso de confección de las prendas de vestir?

**Gerente:** Tratamos de controlar lo mejor posible para poder tener utilidades.

**Contador:** Se controla a partir de la adquisición de la materia prima hasta su elaboración y precio de venta.

**Interpretación:** La cantidad de insumos que utilizan en el proceso de confección está en función de los pedidos que realizan los clientes y sobre la base de las tallas que solicitan en cada pedido, allí se tiene una idea de la cantidad de insumos que realizan y el costo de inversión que requieren

### 3.1.2 Análisis documental.

**Guía de análisis Documental en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.**

*Tabla N° 4 Guía Documental sobre Costos de Producción.*

Detalle	SI	NO
<b>Registro</b>		
<b>Tienen un control regular de sus costos y gastos</b>		X
<b>Los costos lo manejan una sola persona.</b>		X

#### **Interpretación:**

Mediante nuestro análisis documental se ha podido observar que la empresa no realiza un control y orden de sus costos de producción para obtener un costo real de lo invertido para fabricar sus productos por lo tanto se trabaja empíricamente y no se

tiene un real costo de producción x lo tanto no se sabe en realidad el margen de ganancia que se obtiene .

### 3.1.3.- observación.

#### Guía de Observación en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.

*Tabla N° 5 Guía de Observación en almacén.*

Detalle	SI	NO
<b>Registro</b>		
<b>Hay una persona encargada del almacén</b>	x	
<b>Se registran las salidas e ingresos periódicamente</b>		X

#### **Interpretación:**

Mediante la guía de observación que se obtiene que en el almacén se tiene una persona encargada pero no se tiene control de ingresos y salidas periódicamente para ver si el material invertido es el real todos los meses según su producción.

#### **Objetivo Específico N° 02**

### 3.1.4.- Entrevista.

Señalar como realiza la determinación del precio de venta en confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

#### **Guía de entrevista al Gerente y Contador para analizar cómo se determina el precio de venta en la empresa de confección Luz Victoria Villavicencio Vera.**

3.- ¿De qué manera usted determina el precio de venta?

**Gerente:** Se determina en base a nuestra experiencia en el mercado y con relación a los precios del mercado, teniendo en cuenta nuestro margen de ganancia.

**Contador:** Vemos los materiales invertidos, el personal, servicios y aumentamos el porcentaje que se desea ganar.

**Interpretación:** La forma como determinan el precio de venta, se sustenta principalmente en su experiencia en el mercado o de forma empírica, considerando que no es correcto cómo vienen determinando el precio de venta de las prendas de vestir y requieren mejorar y establecer una forma más técnica y científica para conocer el precio real de venta, cuánto invierten y ganan realmente. Además, manifiestan, que necesitan del asesoramiento de un especialista en costos para determinar mejor el precio de venta, saber lo que se invierte, poder saber si estamos recuperando lo invertido y tener la seguridad de lo ganado.

4.- ¿Los precios de venta de las prendas de vestir lo determinan una sola persona? ¿Por qué?

**Gerente:** Si lo determine yo, muchas veces es difícil confiar en alguien más.

**Contador:** Lo determina la propietaria de la empresa.

**Interpretación:** en esta empresa quien determina el precio de venta lo realiza la propietaria en base a su experiencia y por no tener confianza o agenciarse de un personal capacitado para poder determinar sus precios acorde con su realidad.

5.- ¿Cómo se ha venido trabajando hasta el momento en referencia de sus costos, si gana o pierde con sus prendas de vestir?

**Gerente:** Podemos ver los resultados a fin de mes según nuestras compras y gastos, nos quedamos con lo ganado que se invierte en materiales.

**Contador:** Se trata de aumentar el margen deseado por ganar

**Interpretación:** La empresa Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera, necesita un sistema de costos de producción para determinar el precio de venta, tienen la voluntad de implementarlo, porque les ayudaría a determinar mejor los costos que ingresan en la fabricación de las prendas; le permitiría extender la producción, diseños, para tener hojas de distribución de costos, hojas de costos reales y tener mejor idea de lo que se está ganando.

7.- ¿Cree Ud. que es correcto determinar los costos y precios de las prendas en forma empírica o basándose en su experiencia solamente?

**Gerente:** No es lo correcto, es necesario y útil poder mejorar y saber cuánto invertimos.

**Contador:** Claro que no es correcto, sería mejor contar con un especialista en costos para determinar mejor nuestra inversión y poder saber si estamos recuperando lo invertido y tener la seguridad de lo ganado.

**Interpretación:** La forma como determinan el precio de venta, se sustenta principalmente en su experiencia en el mercado o de forma empírica, considerando que no es correcto cómo vienen determinando el precio de venta de las prendas de vestir y por requieren mejorar y establecer una forma más técnica y científica para conocer el precio real de venta, cuánto invierten y ganan realmente. Además, manifiestan, que necesitan del asesoramiento de un especialista en costos para determinar mejor el precio de venta, saber lo que se invierte, poder saber si estamos recuperando lo invertido y tener la seguridad de lo ganado.

9.- ¿Cómo podría mejorar el proceso de producción para reducir los costos, esto implicaría reducción de mano de obra?

**Gerente:** Quizá tratar de emplear menos material en la producción y tener mejor tiempo en la fabricación de las prendas.

**Contador:** La mano de obra en nuestra empresa es muy necesaria ya que sin ello no podríamos hacer que las maquinas funcionen y poder fabricar nuestro producto, lo que se podría hacer es tener un patrón de confección por día y por trabajadora para así no perder tiempo innecesario.

**Interpretación:** Consideran que si pueden mejorar el proceso de producción para reducir los costos de inversión, pero que no sería reducir la mano de obra que tienen, considerando que han logrado un alto nivel de experiencia y han sido capacitadas, pero pueden mejorar el uso de los materiales en las confecciones y reducir el tiempo en la fabricación de las prendas.

10.- ¿Posee la empresa políticas y procedimientos para determinar los precios de venta de las prendas de vestir?

**Gerente:** Las políticas que empleamos son; precios de Mercado, margen de ganancia, de acuerdo a los pedidos gustos de consumidor.

**Contador:** En base a la competencia, gustos de clientes, precios de venta

**Interpretación:** El contar con un sistema de costos ayudaría para conocer lo que están invirtiendo invertimos en confeccionar las prendas y comparar precios y permitiría llevar de forma adecuada y ordenada todos los costos y garantizaría el proceso de producción, un precio competitivo y las ganancias para la empresa.

### 3.1.5.- Guía documental.

#### Guía de análisis Documental de Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.

*Tabla N° 6 Análisis de comprobantes de pago.*

Detalle	SI	NO
Emisión de comprobantes de Pago		
La empresa emite sus comprobantes de pago.	x	
Los precios van de acuerdo a lo confeccionado.		X

#### **Interpretación:**

Según el análisis documental de realizado a los comprobantes de pago se han encontrado que se emiten los comprobantes pero no se especifican de acuerdo a lo pedido o fabricado.

#### **Objetivo Específico N° 03**

Describir ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de costos para la determinación del precio.

### 3.1.6.- Guía de Observación

#### Guía de Observación de Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera

**Tabla N° 7 Análisis de pedidos en clientes.**

Detalle	SI	NO
Detalle de pedidos trabajados		
Se trabaja de acuerdo a los pedidos hechos	x	
Se tienen pedidos opcionales con diseños diferentes	x	
Los precios se fijan de acuerdo al diseño realizado y/o tela pedidos	x	

**Interpretación:**

Según lo observado en el taller de confección de Luz Victoria Villavicencio Vera se puede notar que los trabajos se realizan de acuerdo a los pedidos realizados por clientes en base a esto se puede decir que el sistema que más se asemeja a esta empresa es la de trabajar de acuerdo a sus pedidos realizados así podemos fijar precios y obtener las ganancias según las ordenes de pedido realizadas ya que no se trabajan un solo diseño.

**3.2 Discusión de resultados**

La presente investigación tiene como objetivo general determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del Precio de Venta de la Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria; para el logro de este objetivo se realizaron lo siguiente: se realizó una descripción de la actual estructura de costos de producción existentes que incurren las confecciones, determinó la forma cómo establecen el precio de venta de las confecciones, realiza, describir las ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de costos para la determinación del precio y elaborar una propuesta de la estructura de costos para determinar el precio de venta en confecciones Villavicencio Vera Luz Victoria.

Los resultados de la investigación sobre costos de producción para determinar el precio de venta, determina que la Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria, no cuenta con un sistema o estructura de costos, solamente usan un sistema de registro en hojas o cuaderno del todo el proceso; es un sistema empírico cuyo registro se realiza para anotar los costos por insumo y materiales, horas del personal trabajadas, servicios básicos y otros gastos que demandan la confección de prendas de vestir. El no contar con un sistema de costos de producción, tienen dificultades para establecer un precio de venta real y garantizar que han logrado una ganancia efectiva.

Este resultado tiene relación con la investigación de Jacome, (2015), sobre “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa Impactex” que señala que la empresa no cuenta con un sistema de costos y por ello no tiene una información real sobre los costos de inversión en el proceso productivo, el no contar con un sistema de costos de producción le limita el control permanente de la materia prima directa, mano de obra directa, costos generales de fabricación y otros. Esta carencia de un sistema de costos de producción le ha limitado el poder fijar el precio de venta.

La Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria no cuenta con un sistema para determinar el precio de venta para las prendas de vestir que confeccionan, la forma cómo determinan el precio está basada en la experiencia que tiene la Gerencia General, la referencia registrada en las hojas y cuaderno los precios del mercado, el análisis de la competencia el margen de ganancia que van tener que oscilar entre el 20% y 25%. Esta forma de fijar el precio de venta no permite saber con exactitud el costo de inversión en el proceso de producción, ni fijar el precio de venta real y no garantiza que el margen de ganancia se lo previsto. Esta forma empírica no garantiza un real costo de producción, fijación de precio ni ganancia real.

Este resultado tiene relación, también, con la investigación de Jacome, (2015), sobre “Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la empresa

Impactex”. En donde señalan que no cuentan con un sistema definido para la fijación del precio de venta, que permita obtener información acerca de su variabilidad y sirva de patrón para verificar su comportamiento a través de la determinación del margen de utilidad. De manera similar tiene relación con los resultados obtenidos por Carpio, Corcino & Taipe, (2011) en su investigación sobre “implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa confecciones S.A.C.”, quién señala que el punto de crítico que la empresa tiene y comete muchos errores es en el cálculo del costo de venta y su relación con los costos de producción.

La Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria, el sistema de costos de producción para determinar el precio de venta de las prendas de vestir que confeccionan, está basada en la experiencia que acumulado la empresa desde su creación, es de forma empírica; no cuenta con un sistema ordenado, coherente, con procedimientos y formas de control que garantice una información real y veraz de los costos que incurren y se asignan al proceso de producción de las prendas de vestir, así mismo, no garantiza el poder establecer un precio de venta que permita recuperar la inversión realizada y el margen de ganancia que han establecido por prenda confeccionada. Es por ello que el establecimiento de un sistema de costos de producción va permitir asignar los costos al proceso productivo de manera precisa y real, va permitir ordenar la información económica y financiera de la empresa, así como garantizar que un precio acorde con los costos que incurren más el margen de ganancia y sobre todo que la información permita tener un valor agregado para la toma de decisiones en el futuro de la empresa.

Este resultado tiene relación con la investigación de Balarezo & Jaya, (2013) sobre “Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en la ciudad de Quito” en donde establecen que el sistema de un costo de producción enfocado y adecuado para una empresa de textil que se dedica al diseño, confección y comercialización de prendas de vestir para poder ingresar en el mercado nacional e internacional, precisando que este sistema de costos de producción se basa en la contabilidad de costos, fundamentándose en los métodos

de costeos eligiendo en el más adecuado a la finalidad de la empresa y que genere mayor productividad, maximizar y aprovechar los recursos de producción, determinar el valor de venta y mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa.

### **3.3 Aporte Científico- Propuesta de investigación.**

#### **3.3.1 Título:**

Estructura de Costos de producción para determinar el Precio de Venta en Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera

#### **3.3.2 Objetivos**

Determinar la estructura de costos de producción.

Determinar los precios de venta.

Establecer elementos para la capacitación e implementación propuesta.

#### **3.3.3 Condiciones del contexto**

De los resultados encontrados al aplicar los instrumentos de recolección de datos se encuentran algunas limitaciones que impiden una aplicación de metodologías o técnicas para determinar los costos de producción.

La empresa de confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera, no tiene un sistema de costos de producción que garantice un manejo de información que le permita saber los costos de inversión, así como tampoco conocer dónde tiene que regular para disminuir costos y al mismo tiempo no garantiza determinar un costo real del precio de venta de la prendas de vestir.

Una de las preocupaciones de la empresa es la competencia desleal que hay de otras empresas al bajar los precios de tal manera que se hace insostenible mantener un precio de venta que permita tener un margen de ganancia.

### **3.3.4 Justificación**

La presente investigación presenta una propuesta de estructura de costos para determinar el precio de venta de las prendas de vestir de la empresa Confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera, muchas veces no hacen un buen uso de sus costos optando por lo tradicional de solo usar los ingresos y gastos por campaña de producción y no consideran todos los costos que existen y demanda más costos por lo cual hemos previsto analizar los costos de producción y estados financieros precedentes con el fin de plantear mejoras en la determinación del precio de venta de la semilla de caña de azúcar.

### **3.3.5 Marco Teórico**

Se denomina costo a todos los desembolso relacionados con la producción, puesto que se incorporan en los bienes producidos y quedan por lo tanto capitalizados en los inventarios hasta tanto se vendan los productos. Estos desembolsos están relacionados con Materiales Directos (MD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF) necesarios para convertir la materia prima en productos terminados con la integración del elemento humano (Trabajadores) y el elemento técnico (las maquinas). También podemos afirmar que costos es aquel desembolso en el que se incurre directa o indirectamente en la adquisición de un bien en su producción.

Es la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados, es decir es la ganancia que produce o genera una inversión o un activo.

### **3.3.6 Etapas de la propuesta Componentes**

- 1) Componentes de la Estructura de costos de producción.
- 2) Capacitación.
- 3) Implementación estructura de costos de producción.

#### **1) Componentes de la estructura de costos de producción**

Hay que considerar que la empresa de confecciones Luz Victoria Villavicencio no manejan información exacta sobre cada una de las etapas del proceso de

producción por las prendas de vestir que fábrica y eso es una limitante para establecer los costos de producción. La estructura de costos esta sobre la base de la producción de 1000 unidades de polo Pike, como se detalla en la siguiente tabla

**Tabla 8:** Datos generales para la confección de 1000 unidades de Polo Pike

Razón Social : Luz Victoria Villavicencio Vera					
Ubicación	J.R. José Gálvez N°218	Duración	1 mes	Unidad m.	Nuevos Soles
Rubro	Confección	Cantidad	1000	Variedad	Polos
Actividad	Confecciones y ventas de ropa deportiva				

*Fuente:* Elaboración propia

**a) Costo Materia Prima Directa**

Los costos directos que presentamos a continuación son sobre la materia prima y mano de obra, como se detalla a continuación.

Para la confección de 1000 unidades de Polos Pike en un mes, se necesita de diversos materiales, estos han sido previamente cotizados y se ha optado con el producto de mejor calidad y menor precio. En la siguiente Tabla se detalla los materiales que se han usado en la confección:

**Tabla 9:** Costo de Materia Prima Directa mensual por 1000 Unidades de Polos Pike

Materiales Directos						
Descripción	Unidades	Cant	Precio por Und. Medida	Unidades	p.u	Precio Total
Tela	kilos	350	19	1000	6,65	6650,00
Hilo costura	conos	4	3	1000	0,012	12,00
Hilo remalle	conos	5	16	1000	0,080	80,00
Bordado	unidades	1000	2	1000	2,00	2000,00
Estampado	unidades	1000	1	1000	1,00	1000,00
					<b>9,74</b>	<b>9 742,00</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**b) Costo de Mano de Obra Directa**

Para la confección de 1000 polos en un mes demanda la labor de tres (3) operarios, diseñador y asistente a tiempo completo, como se muestra en la siguiente Tabla

**Tabla 10: Costo de mano de obra directa mensual por 1000 Unidades de Polos**

UNIDAD	NOMBRE	FUNCION	MENSUAL	TOTAL
2		Operario	850,00	1700,00
1		Diseñador	850,00	850,00
1		Asistente	850,00	850,00
<b>TOTAL</b>				<b>3 400,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**c) Costos indirectos de fabricación**

Los costos indirectos están establecidos sobre la base de material indirecto, como las bolsas para los polos, los servicios básicos y mano de obra indirecta, como se detallan a continuación:

**Tabla 11: Costos de material indirecto mensual por 1000 Unidades de polo**

Materiales Indirectos						
Descripción	Unidades	Cant	Precio por Und. Medida	Unidades	P.U	Precio Total
Talla	UNIDAD	1000	0,02	1000	0,02	20,00
Bolsas- Brillo 10*15	paquetes	1000	0,03	1000	0,03	30,00
<b>TOTAL</b>					<b>0,05</b>	<b>50,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**d) Costos fijos**

Los costos fijos para la confección de 1000 Unidades de Polos Pike, han incurrido en los siguientes costos como lo indica la siguiente tabla:

**Tabla 12: Costos fijos**

Servicios Básicos	Mensual	c/u
Teléfono	0	0,00
Luz	827	0,43
<b>Total</b>		<b>0,43</b>
Alquiler		
Local		0,00

<b>TOTAL</b>	<b>827,00</b>
--------------	---------------

*Fuente: Elaboración propia*

**e) Costo de Mano de Obra Indirecta**

El costo de mano de obra indirecta es que la corresponde a la Gerente de la empresa y a continuación se detalla

**Tabla 13: Costo de Mano de Obra Indirecta**

Nombre	Función	Mensual
Luz Victoria Villavicencio Vera	Gerente	850,00
<b>TOTAL</b>		<b>850,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**f) Total costos de producción**

El total del costo de producción para la confección de 1000 Unidades de Polos Pike es de S/. 14 869,00 Nuevos Soles, como se detalla en la siguiente Tabla:

**Tabla 4: Total Costo de Producción por 1000 Unidades de Polos Pike**

<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
COSTO MATERIA PRIMARIA DIRECTA	9 742,00
COSTO DE MANO DE OBRA DIRECTA	3 400,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	50,00
COSTOS FIJOS	827,00
COSTO MANO OBRA INDIRECTA	850,00
<b>TOTAL</b>	<b>14 869,00</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**g) Análisis de costos para fijar precio**

**TABLE 15: Análisis de costos para fijar precios**

<b>ANALISIS ECONÓMICO</b>		
1. Producción Estimada	Unidades	1000
2. Precio de venta en Fábrica		24
3. Valor bruto de la producción	S/.	24,000.00
4. Costo total de producción	S/.	14,869.00
5. Utilidad Neta de la producción	S/.	9,131.00
6. Relación Beneficio Costo	S/.	1.6
7. Índice de Rentabilidad	%	61.41
<b>COSTO UNITARIO</b>		<b>14.87</b>

## **2) Capacitación e implementación propuesta**

Para que la estructura de costos de producción pueda operativizarse es necesario iniciar un proceso de capacitación y sensibilización al personal de la empresa

Estructura del proceso de capacitación

- a) Participantes: Máximo 20 personas
- b) Tiempo: Un mes distribuido en cuatro sesiones de 4 horas máximo
- c) Temas: Gestión empresarial, administración y contabilidad básica
- d) Lugar: Local de la empresa
- e) Ponentes: Especialistas o tesista.
- f) Metodología: uso de metodológicas y dinámicas participativas. Teórico – Práctico
- g) Estrategia: capacitar haciendo desde el quehacer diario
- h) Evaluación y seguimiento: establecer un proceso de aplicación de la capacitación

Durante un proceso de 3 meses después de la aplicación de la capacitación y usando la herramientas de seguimiento, evaluación y monitoreo se ira implementando los componentes de la estructura de costos de producción con los participantes en dicha capacitación.

## CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. CONCLUSIONES

Los costos de producción influyen directamente en la determinación del precio de venta en la empresa de Confección Luz Victoria Villavicencio Vera. El no contar con un sistema de costos de producción y para determinar los precios de sus prendas de vestir, no garantiza una real inversión y recuperación de la misma, por lo contrario al tener un sistema de costos de producción y para determinar el precio de venta garantiza la inversión y permite lograr una rentabilidad estable y una gran capacidad de competitividad en su rubro, además se ha podido verificar con un análisis de un pedido realizado en un mes que los márgenes de ganancia son buenos y esto nos puede a mejorar nuestras toma de decisiones con las inversiones.

En la actualidad la Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria, no cuenta con una estructura de costos; tienen un sistema empírico basado en un registro de todos los gastos que demanda la confección de una prenda de vestir. El no contar con un sistema de costos de producción, tienen dificultades para establecer un precio de venta real y garantizar que han logrado una ganancia efectiva.

La Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria no cuenta con un sistema para determinar el precio de venta, la forma cómo determinan el precio está basada en la experiencia que tiene la Gerencia General, registro en las hojas y cuaderno, precios del mercado, el análisis de la competencia y el margen de ganancia que oscila entre el 20% y 25% que no se sabe si es real.

La Empresa de Confección Villavicencio Vera Luz Victoria, tiene la desventaja de no contar con un sistema de costos de producción para determinar el precio de venta de las prendas de vestir que confeccionan, está basada en la experiencia acumulada de la empresa desde su creación, es emperica, no garantiza un real establecimiento del costo de producción establecer precio de venta que permita recuperar la inversión realizada y el margen de ganancia. El establecimiento de un

sistema de costos de producción va permitir asignar los costos al proceso productivo de manera precisa y real, tiene la ventaja de ordenar la información económica y financiera de la empresa, así como garantizar que un precios acorde con los costos que incurren más el margen de ganancia y sobre todo que la información permita tener un valor agregado para la toma de decisiones en el futuro de la empresa.

La propuesta de investigación se estableció sobre una estructura de costos basada en: Materiales Directos (MD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF) necesarios para convertir la materia prima en productos terminados con la integración del elemento humano (Trabajadores) y el elemento técnico (las maquinas).

## **4.2. RECOMENDACIONES**

Implementar un sistema o estructura de costos según los requerimientos de las prendas de vestir que confeccionan y así utilizar de manera ordenada los registros de las hojas o cuaderno como un mecanismo de control del proceso productivo y del precio de venta de cada prenda

Capacitar a la Gerencia General y personal sobre el registro de los documentos que se usan en el sistema de costos de producción para el control de materiales, mano de obras, servicios básicos y otros que incurren en el proceso de producción de las prendas que confeccionan.

Realizar un análisis de las actividades de las etapas del proceso de producción con la finalidad de ir disminuyendo costos en el uso de materiales y tiempo en mano de obra en la confección de las prendas de vestir.

Reorganizar las funciones y roles que tiene el personal de la empresa para obtener un mejor orden y organización en el uso del insumos, materiales, consumo de energía, tiempo en el uso de la mano de obra, entre otros.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, K., & Carrión, J. (2013). *Aplicación de un sistema de costos por órdenes para optimizar el uso de recursos en la empresa Fábrica de Sueños S.A.C.* Perú- Trujillo: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/136>.
- Aguirre, L., & Mero, O. (2010). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación del costo de venta en la cosedora samanta.* Ecuador.
- Alarco, G. (2011). *Margen de Ganancia, financiamiento e Inversión del sector Empresarial Peruano 1998-2008 (p. 136).* Perú: Revista CEPAL N° 105.
- Albán (2015). “*El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas*” Ecuador Recuperado de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2015/precios.pdf>
- Alvarado, P., & Calle, M. (2011). “*diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller artesanal artema*”(Tesis de Pregrado), Universidad de Cuenca. [http:// dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1252/1/tcon558.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1252/1/tcon558.pdf). Ecuador- Cuenca.
- Arias, X., & Lema, J. (2012). *Implementar el costeo ABC en PROALICARNIC. (Tesis de Pregrado) Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1394>.* Ecuador- Cuenca.
- Balarezo, T. T., & Jaya, F. D. (2013). *Estimación de los costos de producción para la empresa textil caso prendas de vestir en ciudad de Quito. (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4180>.* Ecuador- Quito.

- Beltrán (2016), “Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de colorantes naturales – Achiote” Perú, Tesis de Grado Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Benítez (2016). “*Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (saccharum officinarum) en una región del estado de México*” México. Recuperado de [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68458/ART%C3%8DCULO\\_EXTENSO\\_CA%C3%91A%20DE%20AZUCAR\\_RMA\\_DIC\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68458/ART%C3%8DCULO_EXTENSO_CA%C3%91A%20DE%20AZUCAR_RMA_DIC_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Betancur, A. M., & Valencia, Y. (2014). *Propuesta de Plan de Mejoramiento para el Área de corte de la empresa de confección de ropa para caballero marca Naga a través del cálculo de tiempo estándar e indicadores de productividad de procesos. Universidad tecnológica de Pereira. Colombia-Pereira.:* <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4758/658542B562.pdf;jsessionid=6E9DDA762A588D9D0DE8B4CD93F1107D?sequence=1>.
- Bueno (2014). “*Los costos indirecto y su influencia en los precios, por la aplicación de la metodología de costos basado en actividades en la industria de productos de concreto*” Trujillo, Perú Recuperado de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/763/bueno\\_marlon.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/763/bueno_marlon.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carpio, S. A., Corcino, J. L., & Taípe, R. A. (2011). “*Implementación de los costos por órdenes en la determinación del valor de venta de la empresa confecciones S.A.C*” (Tesis de Pregrado), Universidad de Ciencias y Humanidades, <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/139>. Perú- Lima.
- Carranza, D. A. (2016). *Análisis y Mejora del Proceso Productivo de confecciones de prendas tshirt en una empresa textil mediante el uso de herramientas de manufactura esbelta*. Perú-lima: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/6084>.
- Castro (2013). “*Diseño de una estructura de costos y gastos de acuerdo a la ley de costos y precios justos en empresa JESSIMAR, C.A., PUERTO ORDAZ-BOLIVAS*”.

Venezuela. Recuperado de <http://www.cidar.uneg.edu.ve/db/bcuneg/edocs/tesis/tesispregrado/proy/proy04602013castro-leonett.pdf>

Chambergo, I. (2012). En *Sistema de Costos diseño e Implementación en las Empresas de servicio, Comerciales e Industriales*.

Chambergo, I. (2012). Sistema de costos, diseño e implementaciones en las empresa de servicios, comerciales e industriales. En I. Chambergo Guillermo, *sistema de costos, diseño e implementaciones en las empresa de servicios, comerciales e industriales*. (pág. 98). Perú: Pacifico Editores.

Chaparro, S. P. (2011). "*Sistema de costos por órdenes de Producción para la empresa ACUÑA LTDA*"(Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Santander. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2011/137793.pdf>. Colombia-Bucaramanga.

Colque (2015). Puno. En su tesis titulada "Costo de producción y rentabilidad de las empresas de metal mecánica en la ciudad de SANDIA" Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1867/Colque\\_Ochochoque\\_Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1867/Colque_Ochochoque_Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cueva, D. y Yupton, J. (2015) "Aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para el sector fabricante de muebles en melanina y su contribución en la rentabilidad empresarial" Tesis de Grado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

Del Rio, C. (2011). *Costos Históricos*. México: Cengage Learning.

Delgado, M. (19 de setiembre de 2013). *Calcular el Precio de venta dado el coste y el margen deseado*. Obtenido de <https://manueldelgado.com/como-calcular-el-precio-de-ventacoste-margen/>

- Espino, M. M. (2016). *Propuesta De Diseño De Un Sistema De Costeo Estándar Para Mejorar La Rentabilidad En Los Polos De Algodón Peinado 20 Al 1 De La Empresa Kzzu Australia Lima – 2015, (Tesis de Pregrado) Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, <http://tesis.usat.edu>. Lima - Perú.*
- Flores (2015). “*Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015*” Nicaragua. Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/2885/1/17469.pdf>
- Flores, J. (2011). *Costos y Presupuestos, teoría y práctica concordada con el PCGE y NIIF. 4ta edición*. Lima: Editorial Santo Domingo.
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos (4ta Edición)*. En G. c. Juan, *Contabilidad de Costos* (pág. 14). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gazon, J., & Puentes, Y. A. (2011). *Diseño de una estructura de costos para la empresa Scrape Legs en la ciudad de Medellín para el año 2011(Tesis) Universidad de Medellín. <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/224/Dise%C3%Bl0%20de%20una%20estructura%20de%20costos%20para%20l>. Colombia-Medellín.*
- Goicochea, C. (2014) “Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa Manufacturera de Envases Industriales S.A.C.” Tesis de Grado. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/615>
- Guevara, L. A. (2017). “*Influencia de costos totales en los presupuestos de ventas en Mypes Confecciones textiles en los Olivos 2016*”. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejos. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8507>. Perú-lima.
- Hernández (2016). “*Sistemas de costos de producción y su influencia en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa el paisa E.I.R.L., distrito de Cusco, periodo agosto-octubre del año 2016.*” Cusco Recuperado de

[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE\\_CONT\\_JEFFERSON.HERNANDEZ\\_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO\\_DATOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2349/1/RE_CONT_JEFFERSON.HERNANDEZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DE.PRODUCCION.Y.SU.INFLUENCIA.EN.LA.DETERMINACION.DEL.COSTO_DATOS.pdf)

Hernández, B. (20 de Octubre de 2014). *Objetivos en la Fijación de Precios*. Obtenido de [https://prezi.com/s\\_s2vcd95xqu/32-objetivos-en-la-fijacion-de-precios/](https://prezi.com/s_s2vcd95xqu/32-objetivos-en-la-fijacion-de-precios/)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta Edición)*. México: Mc. Graw Hill Education.

Horgren, C. (2012). *Contabilidad de costos, Un enfoque Gerencial*. México: Pearson Educación.

Jacome, L. (2015). “*Los Costos De Producción Y La Fijación De Los Precios De Venta En La Empresa Impactex*”, *Universidad Técnica De Ambato Facultad De Contabilidad Y Auditoría Carrera De Contabilidad Y Auditoría, (Informe De Investigación)*. <http://repositorio.uta.edu.ec/bits>. Ambato- Ecuador.

Javier (2016) “*Sistema de costos por órdenes y su influencia en la fijación de precios de venta en la empresa multiservicios ASAQUI E.I.R.L., PACASMAYO, 2016.*”. Trujillo, Perú Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10059/Javier%20Uife%20%20Carlos%20Henry%20Iv%C3%A1n.pdf?sequence=1>

Linares, C. W. (2013). *Propuesta de implementación de un Sistema de Planeamiento de Manufacturas en una Empresa de Confecciones de prendas de Vestir. (Tesis de pregrado)* Universidad Nacional La Católica. Perú-lima: [Http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4889/LINARES\\_CARLOS\\_IMPLANTACION\\_SISTEMA\\_PLANEAMIENTO\\_MANUFACTURA\\_EMPRESA\\_CONFECION\\_PRENDAS\\_VESTIR.pdf?sequence=1](Http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4889/LINARES_CARLOS_IMPLANTACION_SISTEMA_PLANEAMIENTO_MANUFACTURA_EMPRESA_CONFECION_PRENDAS_VESTIR.pdf?sequence=1).

Lucero, N. G. (2014). *Implementación de un sistema de producción y análisis de costos en la fábrica maquila confecciones. (Trabajo de grado)*. Universidad técnica de Norte.

Recuperado de: *file:///C:/Users/Administ/Downloads/04%20DTM%2004%20%20Tesis.pdf* Ecuador-Ibarra.

Luzuriaga, R. (2015) Análisis de las herramientas administrativas – financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en “Suam Malateria y Publicidad” de la ciudad de Cariamanga, 2014. Tesis de Grado. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

Martínez, J. (2016) “Aplicación del sistema de costo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector industria alimentaria del distrito de Villa María del Triunfo, en el año 2016”. Tesis de Grado. Universidad César Vallejo. Lima. Perú.

Mejia, C. D. (2014). *Evaluar y mejorar el sistema de costos para una empresa del sector de manufactura de plásticos.* Colombia: <http://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/1301>.

Melgar, C. J. (2012). *"Propuesta para el mejoramiento de los procesos de producción en una empresa de corte y confección" (Tesis de Pregrado) Universidad Privada de Ciencias Aplicadas.* <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/302599>. Perú- Lima.

Moisés, M. d. (2015). *"Aplicación del Método de Solución de problemas en el área de producción de manufacturas andinas Metales S.A.C" (Tesis de Pregrado) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPA).* <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/581408>. Perú- lima.

Moncada, L. Cortes, F. (2015) “Sistema de costos por órdenes de producción de la Empresa Panorama S.A.” Universidad Católica de Pereyra. Colombia.

Nina (2017). *Costos de producción para la fijación de los precios en la fabricación de ladrillos en la comunidad de PAMPA ANSA – DISTRITO DE SICUANI – PROVINCIA DE CANCHIS, PERIODO 2016”* Cusco. Recuperado de <http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1115/1/RESUMEN.pdf>

- Novoa, E.; Gutiérrez, E. y Bermúdez, O. (2017) Propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de caballa en la empresa Oldim S.A. Rev. Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación 2017 4(2). Lima, Perú.
- Ostos, García & Rodríguez (2015). *“Evaluación de la estructura de costos adaptada a la ley orgánica de precios justos (nov-2014) de la empresa comercializadora de productos alimenticios SANTANA C.A. DEL MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO”* Venezuela Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3377/11708.pdf?sequence=3>
- Peralta (2016). *“Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico”* Argentina Recuperado de [http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3207/1/Documento%20de%20Tesis%20-%20V%20FINAL%20para%20encuadernar.pdf](http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3207/1/Documento%20de%20Tesis%20-%20V%20FINAL%20para%20 encuadernar.pdf)
- Polimeni, R. (2012). *Libro de contabilidad de costos*. México: Editorial MC GRAW HILL.
- Ramírez, L. A., & Medina, K. Y. (2015). *"Influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas"* Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Perú- Chachapoyas.: Bach. Leidy Andrea Ramírez Silva, Bach. Karen Yesenia Medina Jiménez, “Influencia de la artesanía textil en el Desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas – 2015”.
- Sinisterra, G. (2013) “Contabilidad de Costos” Sexta Edición. Universidad del Valle. Colombia.
- Tantalean (2017). *“Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmeccánica, Distrito Villa El Salvador, 2016.”* Lima. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7769/Tantalean\\_TL.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7769/Tantalean_TL.pdf?sequence=1)

- Tarqui (2016). “*Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera las industrias de metal mecánica en la ciudad de en YUNGUYO*” Puno. Recuperado de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4701/Tarqui\\_Chaparro\\_WaltherRaul.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4701/Tarqui_Chaparro_WaltherRaul.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Toro, F. (2010). *Costos ABC y Presupuestos Herramientas para la Productividad*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Uribe, R. (2011). *Costos para la toma de decisiones. (1ra Ed.)*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Valverde, M. y Saldaña, K. (2013) “Implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para la toma de decisiones en la empresa Oshiro y Valverde Ingenieros S.A. de la ciudad de Trujillo periodo enero - febrero 2013”. tesis de Grado. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.
- Vargas, J. J. (2016). “*implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A*”. Universidad Autónoma del Perú, (Tesis de Pregrado), [http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS %20ALFARO%20JHONNATA](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO%20JHONNATA). Lima - Perú.
- Vicentin (2017). “*Determinación de precios en la cadena láctea argentina*”. Argentina. Recuperado de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4916/Vicentin%20Masaro%20Jimena.%20Determinacion%20de%20precios%20en%20la%20cadena....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **ANEXOS:**

ANEXO N 1: Validación de instrumento por Experto N° 1

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS: ENTREVISTA	
NOMBRE DEL JUEZ	
Roberto Andres Yap Burga.	
PROFESIÓN	Contador Publico.
ESPECIALIDAD	Doctor en Gestion Publica y Gobernabilidad.
EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)	20 Años
CARGO	Docente Universitario
INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN CONFECCIONES LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO VERA.	
DATOS DEL TESISTA	
NOMBRES	Velarde Guevara, Fanny Flor
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<b>GENERAL</b> Determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del Precio de Venta de la Empresa de Confección Luz Victoria Villavicencio Vera.
	<b>ESPECÍFICOS</b> a) Describir la actual estructura de costos de producción existentes que incurren en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera. b) Señalar como realiza la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera. c) Describir ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de costos para la determinación del precio. d) Elaborar la propuesta de la estructura de costos para determinar el precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

<p>1) ¿Conoce que son costos de producción? ¿La empresa cuenta con un sistema de costos de producción?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2) ¿Cómo está estructurado el costo de producción en la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3) ¿De qué manera usted determina el precio de venta?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4) Los precios de venta de las prendas de vestir lo determina una sola persona? ¿Por qué?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5) ¿Cómo se ha venido trabajando hasta el momento en referencia de sus costos, si gana o pierde con sus prendas de vestir?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6) ¿Qué medidas adoptaría para optimizar el uso de los recursos en las confecciones, cree Ud. que en la actualidad se da en forma eficiente?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7) ¿Cree Ud. que es correcto determinar los costos y precios</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p>

de las prendas en forma empírica o basándose en su experiencia solamente?	_____
8) ¿La empresa mantiene un control adecuado de los costos al momento del proceso de confección de las prendas de vestir?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9) ¿Cómo podría mejorar el proceso de producción para reducir los costos, esto implicaría reducción de mano de obra?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10) ¿Posee la empresa políticas y procedimientos para determinar los precios de venta de las prendas de vestir?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11) ¿Cree Ud. que al implementar un sistema de costos de producción la empresa generaría más utilidad?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12) ¿Utiliza usted algún margen de ganancia para sus prendas?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13) ¿Conoce y acepta la cantidad de insumos que se utiliza en el proceso de confección de una prenda de vestir?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>14) ¿Qué medidas tomaría para reducir los costos al momento de realizar las compras, esto implicaría cambiar de proveedor si encontramos un mejor precio?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15) ¿Se realiza un control diario y semanal de las existencias en el almacén?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16) ¿Cómo determinan los costos y gastos en los que incurren para determinar el precio de venta?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>17) Estaría dispuesto a que se implemente un sistema de costos de producción para determinar y verificar el precio de venta en la empresa donde Ud. trabaja? ¿Por qué?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>18) ¿Cómo realiza el control y registro diario de las existencias en el almacén y cómo influye en el precio de venta?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>19) ¿Usted cree que con un costo de producción mejorarían sus ingresos?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>20) ¿Cree que la implementación de un sistema de costos de producción va ayudar a determinar el precio de venta de las prendas de vestir? ¿Por qué?</p>	<p>TA <input checked="" type="checkbox"/> TD ( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---

<p>PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA _____ N° TD _____</p>
<p>COMENTARIO GENERALES</p>	
<p>OBSERVACIONES <i>Ninguna.</i></p>	

  
 Mg. CPC Roberto *[illegible]* ja  
 MAT.: 041-1618

ANEXO N° 02 Validación de instrumento por Experto N° 2

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS: ENTREVISTA	
NOMBRE DEL JUEZ	LUIS ALBERTO CROZ MEUBOZA
PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICA
ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
EXPERIENCIA PROFESIONAL( EN AÑOS)	07
CARGO	DOCENTE TIEMPO PARCIAL
INFLUENCIA DEL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN CONFECCIONES LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO VERA.	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
NOMBRES	Velarde Guevara, Fanny Flor
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<b>GENERAL</b> Determinar cómo influyen los costos de producción en la determinación del Precio de Venta de la Empresa de Confección Luz Victoria Villavicencio Vera.
	<b>ESPECÍFICOS</b> a) Describir la actual estructura de costos de producción existentes que incurren en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera. b) Señalar como realiza la determinación del precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera. c) Describir ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de costos para la determinación del precio. d) Elaborar la propuesta de la estructura de costos para determinar el precio de venta en confecciones Luz Victoria Villavicencio Vera.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 20 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

<p>1) ¿Conoce que son costos de producción? ¿La empresa cuenta con un sistema de costos de producción?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2) ¿Cómo está estructurado el costo de producción en la empresa?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3) ¿De qué manera usted determina el precio de venta?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4) Los precios de venta de las prenda de vestir lo determina una sola persona? ¿Por qué?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5) ¿Cómo se ha venido trabajando hasta el momento en referencia de sus costos, si gana o pierde con sus prendas de vestir?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6) ¿Qué medidas adoptaría para optimizar el uso de los recursos en las confecciones, cree Ud. que en la actualidad se da en forma eficiente?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7) ¿Cree Ud. que es correcto determinar los costos y precios</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>)      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

de las prendas en forma empírica o basándose en su experiencia solamente?	_____
8) ¿La empresa mantiene un control adecuado de los costos al momento del proceso de confección de las prendas de vestir?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
9) ¿Cómo podría mejorar el proceso de producción para reducir los costos, esto implicaría reducción de mano de obra?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10) ¿Posee la empresa políticas y procedimientos para determinar los precios de venta de las prendas de vestir?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11) ¿Cree Ud. que al implementar un sistema de costos de producción la empresa generaría más utilidad?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
12) ¿Utiliza usted algún margen de ganancia para sus prendas?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
13) ¿Conoce y acepta la cantidad de insumos que se utiliza en el proceso de confección de una prenda de vestir?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p>14) ¿Qué medidas tomaría para reducir los costos al momento de realizar las compras, esto implicaría <input type="checkbox"/> cambiar <input checked="" type="checkbox"/> de proveedor si encontramos un mejor precio?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>15) ¿Se realiza un control diario y semanal de las existencias en el almacén?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>16) ¿Cómo determinan los costos y gastos en los que incurren para determinar el precio de venta? ¿</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>17) ¿Estaría dispuesto a que se implemente un sistema de costos de producción para determinar y verificar el precio de venta en la empresa donde Ud. trabaja? ¿Por qué?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>18) ¿Cómo realiza el control y registro diario de las existencias en el almacén y cómo influye en el precio de venta?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>19) ¿Usted cree que con un costo de producción mejorarían sus ingresos?</p>	<p>TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/> <hr/>

20) ¿Cree que la implementación de un sistema de costos de producción va ayudar a determinar el precio de venta de las prendas de vestir? ¿Por qué?	TA( <input checked="" type="checkbox"/> )	TD( )
	SUGERENCIAS:	
	_____	
	_____	

PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
--------------------	-------------------------

COMENTARIO GENERALES	<i>Los subsectores y relaciones con los otros sectores.</i>
----------------------	---

OBSERVACIONES	<i>NINGUNAS</i>
---------------	-----------------

DE LA INVESTIGACION

DETERMINAR COMO SE DEBE LA APLICACION DE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTOS EN LAS VENTAS Y LA PRODUCCION EN LAS VESTIDAS VERA.

OBJETIVOS

- 1) Determinar la actual situacion de la produccion existente que se realiza en las vestidas VERA.
- 2) Realizar un estudio de los costos de produccion en las vestidas VERA.
- 3) Determinar ventajas y desventajas de las diferentes maneras de implementar la implementación del precio.
- 4) Elaborar la propuesta de la estructura de costos para determinar el precio de venta en las vestidas VERA.

VALORAR CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN "X" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "T" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DISACUERDO. SI ESTÁ EN DUDA MARCAR CON "D" Y POR FAVOR EXPONER SUS SUGERENCIAS.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

El instrumento consta de 20 preguntas y ha sido diseñado, teniendo en cuenta la estructura de la literatura, luego del paso de expertos que determinaron la validez de contenido, se sometió a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Cronbach y finalmente con aplicación a los estudiantes de la carrera de esta universidad.

*[Signature]*  
 Dr. CPC. Luis Alberto Cruz Mendoza  
 DNI 1807798

ANEXO 3: Fotos con contador de la empresa confección Luz Victoria Villavicencio Vera.



ANEXO 4: Fotos en almacén de la empresa confección Luz Victoria Villavicencio Vera.



ANEXO 5: Modelo de Proforma de la empresa confección Luz Victoria Villavicencio Vera.

<p>Razon Social: <b>CHUQUIS DEPORTES</b>                  Ruc: 10421186389                  Dirección: Jr. José Galvez Nº 218 - Bagua Grande  <b>Utcubamba - Amazonas - Perú</b></p> <hr/> <p><i>Nombre: Luz Victoria Villavicencio Vera</i>  <i>cel#945047319</i>  <i>E-mail: viki-deportes10@hotmail.com</i></p>	
--	---

## COTIZACION

Cantidad	Descripción de Prenda	Precio S/.	Total S/.
	Polo short insignia		
	nombre y numero		
	shores de algodón / draik		
	polo de algodón		
	polo de draik		
	Polo short y calcetines REPLICA insignia		
	nombre y numero		

Página 1

<b>TOTAL</b>	
--------------	--

ANEXO 6: Gastos en la confección de las prendas de vestir.



**COMERCIAL  
GLADYS**  
CORPORACION HGR S.A.C.

Jr. Antonio Bazo N° 782 - Int. C-101 Galería "La Victoria"  
Lima - Lima - La Victoria Teléfono: 324-1881  
Entel: 99810 7567 / 99810 7852  
ventas101@comercialgladys.com

Lima, 24 de **NOVIEMBRE** del 20 **17**

HILOS, DIVERSIDADES EN  
COLORES Y MARCAS



**R.U.C. 20562695096**

**FACTURA**

**0001- N° 109419**

Señor (es): **VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA** R.U.C.: **10421186389**

Dirección: **JR. JOSE GALVEZ PRO 218 AMAZONAS - BAGUA GRANDE** Guía de Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	IMPORTE
06	HILLO DE BOBINA BORDAR X 50/2 GLADYS 1 K6.	25.00	150.00
42	HILLO DE BORDAR LUMINA 120/2 4000 MTS	7.00	294.00
07	PAQUETES AGUJA DE REMALLADORA DC X 27	6.00	42.00
22	PAQUETES AGUJA DE BORDADO DB X 1	3.50	77.00
4.10	HILLO DE REMALLE BLANCO 150/1	9.50	39.00
3.26	HILLO DE REMALLE COLOR NEGRO 150/1	15.00	48.90
17.64	HILLO DE REMALLE COLORES 150/1	16.00	282.20
72	HILLO DE COSTURA GLADYS 40/2 5000 MTS	3.00	216.00

**SON: MIL CIENTO CUARENTA Y NUEVE CON 10/100 SOLES**

IMPORTE NACIONAL PARA DEPÓSITO EN CUENTA DE CANCELACIÓN

DEBE NOTIFICAR AL BANCO AL CANCELAR

ART. 17 LEY 27099/2002

EL 10/01/2017

CANCELADO

Lima, 24 de 11 del 20 17



CORPORACION HGR S.A.C.

S.E.Ú.O. SUB-TOTAL 973.81

I.G.V. 18% 175.29

TOTAL 5/ 1,149.10

ADQUIRENTE O USUARIO

# TEJIDOS GARCIA E.I.R.L.

LO MEJOR EN TEJIDO DE PUNTO

Venta de Telas de Punto en General: Jersey 30/1 - 24/1 - Polinado - Pima 40/1 - 50/1  
 Gamuza 30/1 - Rib - Franela - 24/1 y otros - 100% Tangua. Colores Reactivos y Directos  
 (POR MAYOR VOLUMEN: PRECIOS ESPECIAL Y MAYORISTAS: ATENDIENDO PEDIDOS Y PROGRAMAS)  
 D.F. PROLONG. ANTONIO BAZO N° 800 - LA VICTORIA - LIMA - LIMA  
 TELEF: 474-1573 / 473-3939 / ENTEL: 998 141 320 / 998 141 321 / 981 099 351

R.U.C. 20508181443

## FACTURA

0001 N° 113955

Lima, 02 de 05 del 2017

Señor(es): VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA  
 Dirección: JR. JOSE GALVEZ NRO. 218 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C.: 10421196388  
 Guía de Remisión: 029566

CANT.	DESCRIPCION	P. UNITARIO	IMPORTE
24 UNID	CUELLOS-24/1-CLAROS-COLORES	1.40	33.60
56 UNID	CUELLOS-24/1-RX-	1.70	95.20
4 KG	ALGODON JERSEY-20/1-RX-COLORES	34.50	138.00

CANCELADO  
 02 MAY 2017

Muchas Gracias por su Compra

Son: DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS CON 80/100 NUEVOS SOLES

NOTA: UNA VEZ SALIDA LA MERCADERIA NO HAY LUGAR A CAMBIO NI DEVOLUCION

Servicio "TAMBI" Dr. Victor A. Castro Huamán  
 RUC: 1007932 - Av. San Juan 101 - Lima 15  
 Serie: 0001 del 112.591 AL 114.596  
 Aut. N° 12787-130627 - F.A. 14802017

CANCELADO  
 p. TEJIDOS GARCIA E.I.R.L. Lima, de del 2017

SUB TOTAL	226.80
I.G.V. 18%	40.70
TOTAL	265.80

ADQUIRENTE O USUARIO

# COBATEX S.R.L.

Servicio de Tejidos, Teñidos y Acabados  
 En fibras: Polyester 100 %, Polyalgodon, Nylon etc.  
**VENTA DE TELAS**  
 De Gabardina, Stretch, Interlock, Polyalgodon, Pli 2 x 1,  
 Poliéster, Kapac, Polymilano, Fiquet, Kepta, Forto y Tejido  
 Mini y Full Jackerd en diversas exclusiones, etc.

Tecnología Textil a su Servicio

Principal: Unanue N° 1278 - 4 piso Dpto. 23 - La Victoria - Lima - Lima Telf.: 323-7692  
 Fábrica: Jr. E. Moreau 960 Urb. Roma - Lima 01 - Lima  
 Telefax: 562-4466 E-mail: cobatex@yahoo.com

R.U.C. 20380984114

## FACTURA

0001- N° 014785

GUIA: 001-10958  
 CONDICIONES: CONTADO

FECHA: 19 01 2018

CODIGO CLIENTE: VILLAVICENCIO VERA, LUZ VICTORIA R.U.C. 10421186389  
 SEÑORES: JR. JOSE GALVEZ N° 218, DISTR. BAGUA GRANDE, PROV. UTCUBAMBA - DEP. AMAZONAS  
 DIRECCION:

N° PIEZAS	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNID.	PRECIO UNID.	IMPORTE
0	ROLLOS POLYALGODON TURQUEZA	116.00	Kgr.	19.00	2,208.00

TOTAL VALOR VENTA S/ 1,769.49 GASTO FINANCIEROS MONTO AFECTO S/ 1,769.49 I.G.V. S/ 318.51 IMPORTE A PAGAR S/ 2,088.00

Son: DOS MIL OCHENTIOCHO Y 00/100 SOLES s.e.ú.o

DE NO SER PAGADO EL VALOR DE ESTA FACTURA A SU VENCIMIENTO, EL DEUDOR SE OBLIGA A PAGAR A COBATEX S.R.L. SU IMPORTE Y TASA MAXIMA DE INTERES MORATORIO Y LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS PERMITIDOS POR LEY.

LETRA N°	IMPORTE	VENCIM.

CAUSADA / CANCELADA  
 LIMA DE DEL

ADQUIRENTE O USUARIO

GRANDES MARCAS S.A. S.U.C. R.U.C. 2007660731 Sede UNANUE N° 1278 Dpto. 23 - La Victoria - Lima - Lima Telf.: 323-7692



Servicio de Tejidos, Teñidos y Acabados  
En fibras: Polyester 100 %, Polyalgodón, Nylon etc.

**VENTA DE TELAS**

De: Gabardina, Stretch, Interlock, Polyalgodón, Rib 2 x 1, Politrillo, Kapac, Poliamilano, Piquet, Kapita, Forro y Tejido Meri y Full Jacket en dibujos exclusivos, etc.

Tecnología Textil a su Servicio

Oficial: Unasue N° 1278 - 4 piso Dpto. 23 - La Victoria - Lima - Lima Telf.: 323-7692  
Fábrica: Jr. E. Moreau 960 Urb. Roma - Lima 01 - Lima  
Telefax: 562-4466 E-mail: cobatex@yahoo.com

001-10990

GUIA: \_\_\_\_\_  
CONDICIONES: **CONTADO**

R.U.C. 20380984114

**FACTURA**

0001- N° 014815

FECHA: 30 01 2018

CODIGO CLIENTE: \_\_\_\_\_ R.U.C. 10421186389

SEÑORES: **VILLAVICENCIO VERA, LUZ VICTORIA**  
DIRECCION: JR. JOSE GALVEZ N° 218, DISTR. BAGUA GRANDE, PROV. UTCUBAMBA- DEPT. AMAZONAS

N° PIEZAS	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNID.	PRECIO UNIT.	IMPORTE
1	ROLLOS RIB 2X1 CELESTE	20.00	Kgs.	14.50	290.00
5	ROLLOS GABARDINA CELESTE	83.10	Kgs.	14.50	1,340.95
TOTAL VALOR VENTA					S/ 1,389.79
GASTO FINANCIEROS					
MONTO AFECTO					S/ 1,389.79
I.G.V.					S/ 260.16
IMPORTE A PAGAR					S/ 1,639.35

SON: **UN MIL SEISCIENTOS TREINTINUEVE Y 95/100 SOLES s.e.u.o**

DE NO SER PAGADO EL VALOR DE ESTA FACTURA A SU VENCIMIENTO, EL DEUDOR SE OBLIGA A PAGAR A COBATEX S.R.L. SU IMPORTE Y TASA MAXIMA DE INTERES MORATORIO Y LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS PERMITIDOS POR LEY.

LETRA N°	IMPORTE	VCMTD.	CANCELADA / CANCELADA

LIMA \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_  
ADQUIRENTE O USUARIO



Servicio de Tejidos, Teñidos y Acabados  
En fibras: Polyester 100 %, Polyalgodón, Nylon etc.

**VENTA DE TELAS**

De: Gabardina, Stretch, Interlock, Polyalgodón, Rib 2 x 1, Politrillo, Kapac, Poliamilano, Piquet, Kapita, Forro y Tejido Meri y Full Jacket en dibujos exclusivos, etc.

Tecnología Textil a su Servicio

Oficial: Unasue N° 1278 - 4 piso Dpto. 23 - La Victoria - Lima - Lima Telf.: 323-7692  
Fábrica: Jr. E. Moreau 960 Urb. Roma - Lima 01 - Lima  
Telefax: 562-4466 E-mail: cobatex@yahoo.com

001-10883

GUIA: \_\_\_\_\_  
CONDICIONES: **CREDITO**

R.U.C. 20380984114

**FACTURA**

0001- N° 014723 70

FECHA: 21 12 2017

CODIGO CLIENTE: \_\_\_\_\_ R.U.C. 10421186389

SEÑORES: **VILLAVICENCIO VERA, LUZ VICTORIA**  
DIRECCION: JR. JOSE GALVEZ N° 218, DISTR. BAGUA GRANDE, UTCUBAMBA- AMAZONAS

N° PIEZAS	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNID.	PRECIO UNIT.	IMPORTE
2	ROLLOS RIB 2X1 AZUL III	40.50	Kgs.	14.50	587.25
4	ROLLOS GABARDINA AZUL III	77.20	Kgs.	14.50	1,119.40
6	ROLLOS GABARDINA NEGRO	116.60	Kgs.	14.50	1,678.20
6	ROLLOS POLYALGODON AZUL III	119.80	Kgs.	18.00	2,142.20
TOTAL VALOR VENTA					S/ 4,680.55
GASTO FINANCIEROS					
MONTO AFECTO					S/ 4,680.55
I.G.V.					S/ 842.60
IMPORTE A PAGAR					S/ 5,523.05

SON: **CINCO MIL QUINIENTOS VEINTITRES Y 05/100 SOLES s.e.u.o**

DE NO SER PAGADO EL VALOR DE ESTA FACTURA A SU VENCIMIENTO, EL DEUDOR SE OBLIGA A PAGAR A COBATEX S.R.L. SU IMPORTE Y TASA MAXIMA DE INTERES MORATORIO Y LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS PERMITIDOS POR LEY.

LETRA N°	IMPORTE	VCMTD.	CANCELADA / CANCELADA

LIMA \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_  
ADQUIRENTE O USUARIO



EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIO ELECTRICIDAD S.A.C.  
 Av. Chetumal N° 287 - Bagua Grande - Utcubamba  
 RUC 20289529087

RECIBO N° 01365866

DISTRITO: BAGUA GRANDE - UTCUBAMBA - AMAZONAS  
 Para consultas, su código es: 9656  
 NOMBRE: CHUGUPUL GOMEZ DANIEL  
 RUC/DNI: 3384363 SURANSTRADO, 18-05-88-00-1884-00  
 DIRECCION: JOSE CALVEZ 318 - ZRCH 51  
 LOCALIDAD: BAGUA GRANDE SED N° 11 S.E. 822182

Mes Facturado:  
**MAYO-2018**

**DATOS DEL SUMINISTRO Y CONSUMO**

TARIFA: RT56-Residencial  
 Potencia Contratada: 8.5 KW Factor: 1.000  
 Medidor N°: 60805044 4 Hilos  
 Tipo de Medidor: Electrónico  
 Tipo de Suministro: Aerea - Trifasica  
 Tipo Sub Tipo Conexión: C2.1 Sector T.2  
 Tensión Nominal: 380/220 V  
 Lectura Actual: 4458 (31-May-2018)  
 Lectura Anterior: 3432 (30-Abr-2018)  
 CONSUMO DEL MES: 1.027 KWH

**IMPORTE FACTURADO**

Recibo por consumo del 01/05/2018 al 31/05/2018: 3.43  
 Cargo Fijo Mensual: 84.00  
 Alumbrado Publico: 1.67  
 Reparación y Mantenimiento: 4.08  
 Interés Compensatorio: 6.41  
 Interés Moratorio: 735.13  
 Cargo por Energía Activa 1027 KWH x \$1 0.7197



Consumo Promedio (el último mes): 783 KWH

MENSAJE AL CLIENTE:  
 Precio kWh \$: 0.7197  
 Total a pagar incluye Recargo FISC  
 (Ley N° 27910) \$: 16.16

Fecha de Emisión: 04 - JUN - 2018  
 Fecha de Vencimiento: 19 - JUN - 2018

**EMSEU S.A.C.**  
**CANCELADO**  
 28 JUN 2018  
**EMSEU S.A.C.**  
**A SU SERVICIO**

SUB TOTAL: 832.20  
 IMPORTE DEL MES: -14.28  
 I.G.V. 0%: 0.00  
 APORTE LEY N° 28749: 8.32  
 IMPORTE POR REDONDEO: 0.34  
 REDONDEO: 0.02  
 TOTAL DEL MES: 827.00  
 TOTAL A PAGAR \$: 827.00

SON DICHOCIENTOS VEINTISIETE CON 00/100 S/ALES

ANEXO 7: Ventas en la confección de las prendas de vestir.

<b>CHIVOVIS DEPORTES</b> <small>DE VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA</small> VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS DE LAS MEJORES MARCAS AL POR MAYOR Y MENOR ESTAMPADOS EN GENERAL JR. JOSE GALVEZ NRO. 218 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE		<b>R.U.C. 10421186389</b> <b>FACTURA</b> 001- Nº 000359		
Sr.(es): <i>telecomunicaciones Josal EIRL</i>		DIA	MES	AÑO
DIRECCION <i>Parada Municipal Puerto #6 Rosas Grande</i>		<i>06</i>	<i>07</i>	<i>2017</i>
RUC. Nº <i>20487469534</i>		Guía de Remisión:		
CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	TOTAL	
<i>10</i>	<i>Poles tela dray + bordado</i>	<i>19.00</i>	<i>190.00</i>	
	<i>Construido</i>			
BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA				
SON <i>ciento noventa y 00/100</i>		Nuevos Soles		SUBTOTALS <i>190.00</i>
MULTISERVICIOS JAUREGUI E.I.R.L. <small>RUC: 20487437855 - Jr. Argemiro 135 - Bagua Grande                  SERIE 9061. OBL. 300251 AL 010590                  AUT. Nº 0527147583 - F.L. 21/18/2015</small>		p. VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA		TOTALS <i>190.00</i>
COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL LG V				EMISOR

# CHIVOVIS DEPORTES

VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS DE LAS MEJORES MARCAS AL POR MAYOR Y MENOR ESTAMPADOS EN GENERAL

JR. JOSE GALVEZ NRO. 216 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C. 10421186389

## FACTURA

001- Nº 000354

Sr.(es): *telecomunicaciones Josel EIRL*  
 DIRECCION *Parada Municipal Puerto #6. Bagua Grande*  
 RUC. Nº *20497469534* Guia de Remisión: DIA *07* MES *06* AÑO *2017*

CANT.	DESCRIPCION	P.UNIT.	TOTAL
<i>21</i>	<i>Pelos tela dray + bordado</i>	<i>17.00</i>	<i>357.00</i>

BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA

SON *trescientos noventa y cinco y 00/100* Nuevos Soles  
 SUBTOTAL: *357.00*  
 IGV: *0*  
 TOTAL: *357.00*

MULTISERVICIOS JAUREGUI E.I.R.L.  
 RUC. 20487437895 - Jr. Angamos 130 - Bagua Gde.  
 SERIE 0001 DEL 006251 AL 006500  
 AUT. Nº 0527147183 - F.I. 21/10/2015

p. VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA  
 COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL I.G.V

EMISOR

# CHIVOVIS DEPORTES

VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS DE LAS MEJORES MARCAS AL POR MAYOR Y MENOR ESTAMPADOS EN GENERAL

JR. JOSE GALVEZ NRO. 216 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C. 10421186389

## FACTURA

001- Nº 000361

Sr.(es): *Zafiro SAC*  
 DIRECCION *AV. Chaulipoyas # 2398*  
 RUC. Nº *20528251057* Guia de Remisión: DIA *15* MES *08* AÑO *2017*

CANT.	DESCRIPCION	P.UNIT.	TOTAL
<i>06</i>	<i>Pelos Piket + bordado</i>		<i>162.00</i>

BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA

SON *cientos sesenta y dos y 00/100* Nuevos Soles  
 SUBTOTAL: *162.00*  
 IGV: *0*  
 TOTAL: *162.00*

MULTISERVICIOS JAUREGUI E.I.R.L.  
 RUC. 20487437895 - Jr. Angamos 130 - Bagua Gde.  
 SERIE 0001 DEL 006251 AL 006500  
 AUT. Nº 0527147183 - F.I. 21/10/2015

p. VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA  
 COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL I.G.V

EMISOR



# CHIVOVIS DEPORTES

DE VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA

VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS  
DE LAS MEJORES MARCAS AL  
POR MAYOR Y MENOR  
ESTAMPADOS EN GENERAL

R. JOSE GALVEZ NRO. 218 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C. 10421186389

## FACTURA

001- N° 000384

Señ(es): *Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte.*

DIRECCION *Manzano Melgar II 708 Bagua Grande*

DIA	MES	AÑO
<i>08</i>	<i>09</i>	<i>2012</i>

RUC. N° *20353112113*

Guía de Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNID.	TOTAL
	<i>Confeción de uniformes deportivos</i>		<i>1,279</i>
	<i>Facturado</i>		

BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA

SON *mil doscientos setenta y nueve y 0/100* Nuevos Soles

SUB TOTAL	<i>1,279</i>
IGV	
TOTAL	<i>1,279</i>

MULTISERVICIOS JAUREGUI E.I.R.L.  
RUC. 20487437555 - Jr. Angamos 130 - Bagua Grd.  
SERIE 0001 DEL 090251 AL 080500  
AUT N° 0527142183 - F.I. 25/10/2015

*[Signature]*  
p. VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA

COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL I.G.V.

EMISOR



# CHIVOVIS DEPORTES

VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS  
DE LAS MEJORES MARCAS AL  
POR MAYOR Y MENOR  
ESTAMPADOS EN GENERAL  
JR. JOSE GALVEZ NRO. 218 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C. 10421186389

## FACTURA

001- Nº 000385

Sr.(es): Gasolinera / Cantarito SRL

DIRECCION AV: Chachapalca #1578 Bagua Grande

DIA MES AÑO

05 04 2018

RUC. Nº 20487519112

Gula de Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	P.UNIT.	TOTAL.
30	confección de polos Pika	24	720.00

BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA

SON Setecientos veinte y 00/100 Nuevos Soles

SUBTOTAL	720.00
IGV	
TOTAL	720.00

MULTISERVICIOS JAUREGUI E I.R.L.  
RUC. 20487437999 - Jr. Angamos 130 - Bagua Gde.  
SERIE 0001 DEL 000251 AL 000500  
AUT. Nº 0527147162 - F. L. 21/10/2015

V. VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA

COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL I.G.V.

EMISOR

# CHIVOVIS DEPORTES

VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS  
DE LAS MEJORES MARCAS AL  
POR MAYOR Y MENOR  
ESTAMPADOS EN GENERAL  
JR. JOSE GALVEZ NRO. 218 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C. 10421186389

## FACTURA

001- Nº 000386

Sr.(es): Estación de Servicios Mi Carrito S.R.L.

DIRECCION Carretera Tamayo B.T. K 441 Nueva Colanera

DIA MES AÑO

05 04 2018

RUC. Nº 20542235447

Gula de Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	P.UNIT.	TOTAL.
22	confección de polos Pika	24	528.00

BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA

SON Quinientos veintiocho y 00/100 Nuevos Soles

SUBTOTAL	528.00
IGV	
TOTAL	528.00

MULTISERVICIOS JAUREGUI E I.R.L.  
RUC. 20487437999 - Jr. Angamos 130 - Bagua Gde.  
SERIE 0001 DEL 000251 AL 000500  
AUT. Nº 0527147162 - F. L. 21/10/2015

V. VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA

COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL I.G.V.

EMISOR

# CHIVOVIS DEPORTES

DE VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA

VENTA DE ARTICULOS DEPORTIVOS  
DE LAS MEJORES MARCAS AL  
POR MAYOR Y MENOR  
ESTAMPADOS EN GENERAL  
JR. JOSE GALVEZ NRO. 218 AMAZONAS - UTCUBAMBA - BAGUA GRANDE

R.U.C. 10421186389

## FACTURA

001- Nº 000387

Sr.(es): Hernandez Jusquez Segundo Antonio

DIRECCION Casa Calaruro - Naranjos Dpto S/N

DIA	MES	AÑO
05	04	2018

RUC. Nº 10336662074

Guia de Remision:

CANT	DESCRIPCION	P.UNIT	TOTAL
15	- Conferencia de Polos P.Kat.	24	360.00

BIENES TRANSFERIDOS Y/O SERVICIOS PRESTADOS EN LA AMAZONIA PARA SER CONSUMIDOS EN LA MISMA

SON Trescientos sesenta y 00/100 Nuevos Soles

SUBTOTAL	360.00
IGV 3%	10.80
TOTAL	370.80

MULTISERVICIOS JAUREGUI E.I.R.L.  
RUC: 2048747886 - Jr. Angamos 130 - Bagua Grande  
SERIE 0001 DEL 000251 AL 000500  
AUT. Nº 0527147183 - F. 1. 21/10/2015

VILLAVICENCIO VERA LUZ VICTORIA

COPIA SIN DERECHO AL CREDITO FISCAL DEL IGV

EMISOR

## ANEXO 8: Balance de comprobación, Periodo 2017

RAZON SOCIAL: LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO VERA.

### BALANCE DE COMPROBACIÓN

(Al 31 de Diciembre del 2017)

Expresado en Soles

CT A.	DENOMINACIÓN	SUMAS DEL MAYOR		SALDO		AJUSTES		BALANCE		ESTADO DE RESULTADOS		ESTADO DE RESULTADOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	DEBE	HABER	ACTIVO	PASIVO	GASTO	INGRESO	GASTO	INGRESO
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	241,705.70	129,781.12	111,924.58				111,924.58					
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	241,705.70	241,705.70										
20	MERCADERIAS	254,219.24	222,219.24	32,000.00				32,000.00					
33	INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	151,000.00		151,000.00				151,000.00					
39	DEPRECIACION, AMORTIZAC. Y AGOTAM. ACUMULADO		15,100.00		15,100.00				15,100.00				
40	TRIBUTOS, CONTRAP. Y APORT. SIST. DE PENS. Y SALUD POR PAGAR	3,626.00	791.00	2,835.00				2,835.00					
41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	2,218.50	2,218.50	-				-					
42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	123,109.62	246,219.24		123,109.62				123,109.62				
50	CAPITAL		159,000.00		159,000.00				159,000.00				
60	COMPRAS	246,219.24		246,219.24									
61	VARIACION DE EXISTENCIAS		246,219.24		246,219.24	222,219.24							
62	GASTOS DEL PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	2,779.50		2,779.50						2,779.50			
63	GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	827.00		827.00						827.00			
68	VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	15,100.00		15,100.00						15,100.00			
69	COSTO DE VENTAS	222,219.24		222,219.24			222,219.24			222,219.24		222,219.24	
70	VENTAS		241,705.70		241,705.70						241,705.70		241,705.70
79	CARGAS IMPUTABLES A CUENTA DE COSTOS Y GASTOS		18,706.50		18,706.50	18,706.50							
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	9,353.25		9,353.25			9,353.25					9,353.25	
95	GASTOS DE VENTA	9,353.25		9,353.25			9,353.25					9,353.25	
88	IMPUESTO A LA RENTA	230.00								230.00			230.00
<b>TOTAL</b>		<b>1,523,666.24</b>	<b>1,523,666.24</b>	<b>803,611.06</b>	<b>803,841.06</b>	<b>240,925.74</b>	<b>240,925.74</b>	<b>297,759.58</b>	<b>297,209.62</b>	<b>241,155.74</b>	<b>241,705.70</b>	<b>241,155.74</b>	<b>241,705.70</b>
								<b>549.96</b>	<b>549.96</b>			<b>549.96</b>	
								<b>297,759.58</b>	<b>297,759.58</b>	<b>241,705.70</b>	<b>241,705.70</b>	<b>241,705.70</b>	<b>241,705.70</b>

ANEXO 9: Balance General, Periodo 2017

RAZON SOCIAL: LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO

**BALANCE GENERAL**  
**31 DE DICIEMBRE 2017**  
 ( expresado en soles)

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Caja y Bancos	111,924.58	Tributos y aportes al sistema de pensiones y	561.00
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	123,109.6
Cuentas por Cobrar Comerciales		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo	
Existencias	32,000.00	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>123,670.6</b>
Gastos Pagados por Anticipado			
Otros activos corrientes			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>143,924.58</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
		Deudas a Largo Plazo	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo		Impuesto a la Renta y Participaciones	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>-</b>
Inversiones mobiliarias			
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de	135,900.00	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>123,670.6</b>
Activos Intangibles (neto de amortización			
Impuesto a la Renta y Participaciones		Contingencias	
Otros Activos	3,396.00	Interés minoritario	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>139,296.00</b>		
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital	159,000.0
		Capital Adicional	
		Acciones de Inversión	
		Excedentes de Revaluación	
		Reservas Legales	
		Resultados Acumulados	
		Utilidad del ejercicio	549.96
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>159,549.9</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>283,220.58</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>283,220.5</b>

ANEXO 10: Estado de Ganancias y Perdidas

**RAZON SOCIAL: LUZ VICTORIA VILLAVICENCIO VERA.**  
**ESTADO DE SITUACION POR FUNCION**  
**31 DE DICIEMBRE 2017**  
**(expresado en soles)**

Ventas Netas (ingresos operacionales)	241,705.70
Otros Ingresos Operacionales	
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	
Costo de ventas	-222,219.24
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>19,486.46</b>
<b>Gastos Operacionales</b>	
Gastos de Administración	-9,353.25
Gastos de Venta	-9,353.25
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>779.96</b>
<b>Otros Ingresos (gastos)</b>	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
<b>Resultados antes de Participaciones,</b>	
<b>Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias</b>	<b>779.96</b>
Participaciones	
Impuesto a la Renta (29.5%)	-230.00
<b>Resultados antes de Partidas Extraordinarias</b>	<b>549.96</b>
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
<b>Resultado Antes de Interés Minoritario</b>	
Interés Minoritario	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>549.96</b>