

USS



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;

Denominada:

**DISEÑO DE UN MODELO DE PLANEACION
ESTRATEGICA QUE INVOLUCRE LA INTEGRACION
HORIZONTAL DE LOS HOTELES CASCADE,
MANHATTAN Y CALIFORNIA, PARA MEJORAR SU
GESTION ADMINISTRATIVA; CHICLAYO 2012 –
2013**

AUTORES:

Bach. FUENTES CARBAJAL MARITA LISSET

Bach. TERRONES SAUCEDO ITALA AYDEE

PIMENTEL - PERÚ

2013

RESUMEN

Actualmente se ha comprobado que las empresas que logran el éxito, son aquellas que desarrollan un plan estratégico, que sirve de guía para el logro de sus objetivos, permitiéndoles formular estrategias para alcanzar y conservar una ventaja competitiva. Es por tal motivo que la investigación realizada en dichos hoteles, está dirigida al diseño de un modelo de planeación estratégica que involucre la integración horizontal de los mismos, para mejorar su gestión administrativa.

La investigación es de tipo Descriptiva-propositiva, puesto que se describe características de las dos variables en estudio: planeación estratégica y gestión administrativa. Además, se realizará la propuesta de un diseño de planeación estratégica para mejorar la gestión administrativa de los hoteles Cascada, Manhattan y California.

El diseño de investigación del cual se ha hecho uso es de carácter no experimental, ya que no se ha sometido a ningún sistema de prueba.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron instrumentos y técnicas, tomando como población al total de trabajadores, realizándose posteriormente un análisis de los resultados obtenidos, los mismos que están representados a través de tablas estadísticas y figuras.

En base a los resultados obtenidos se concluye que los hoteles Cascada, Manhattan y California no cuentan con un plan estratégico que involucre la integración de la empresa como una Cadena Hotelera que facilite la gestión administrativa de los hoteles; debido a que la administración de los hoteles se realiza en forma empírica.

Palabras clave: Administración estratégica, Planeación estratégica, integración horizontal, gestión administrativa.

Oficio 017.182.2015/DJ-055 del 19/12/15/ Colección 12/12/15.

ABSTRACT

It has now been proven that companies who succeed are those who develop a strategic plan to guide you to achieve your goals, allowing them to develop strategies to achieve and maintain a competitive advantage. It is for this reason that research in these hotels, is directed to the design of a strategic planning model involving horizontal integration of them to improve their management.

The research is descriptive-propositional type, as described characteristics of the two variables under study: strategic planning and management. Furthermore, the proposed conduct strategic planning designed to improve the administrative management of the hotels Waterfall, Manhattan and California.

Research design which has become non-use is experimental, and has not been subjected to any test system.

For the development of research instruments and techniques used, drawing workers to the total population, and then performing an analysis of the results, they are represented by statistical tables and figures.

Based on the results obtained showed that hotels Waterfall, Manhattan and California do not have a strategic plan involving the integration of the company as a Hotel Chain to facilitate the administration of the hotel, because the hotel management is done empirically.

Key Word: Strategic Management, Strategic Planning, horizontal integration management.