



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TESIS

NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL SEGMENTO
SOCIOECONÓMICO ALTO EN MEDELLIN - COLOMBIA
PARA LA COMPRA DE PRENDAS DE VESTIR
HECHAS DE ALGODÓN NATIVO PERUANO,
CHICLAYO 2014

Para optar el título profesional de licenciado en
Negocios Internacionales

Autora:

Bach. Luna Pastor Ingry

Pimentel, Marzo del 2015

RESUMEN

La investigación refiere el siguiente problema de investigación: ¿Cómo determinar el nivel de aceptación del segmento socioeconómico alto en Medellín- Colombia para la compra de prendas de vestir hechas de algodón nativo peruano?

El objetivo fue determinar el nivel de aceptación del segmento socioeconómico alto en Medellín - Colombia para la compra de prendas de vestir comerciales hechas de algodón nativo peruano. El tipo de investigación es explicativa y descriptiva, de diseño no experimental y transversal, la misma que utilizó una encuesta para recolectar la información, la cual estuvo dirigida a varones y mujeres de 20-24 años de edad del nivel socioeconómico alto de la ciudad de Medellín, Colombia.

Del estudio se obtuvo que del total de encuestados el 54.9% se muestran de acuerdo en adquirir de prendas de vestir hechas con algodón nativo peruano y el 51% afirman que la ropa de vestir de dicho material debe ser para damas. Por lo anteriormente expuesto el autor recomienda implementar una campaña promocional apalancándose en la marca PERU, para poder extender el reconocimiento del algodón nativo como una variedad de algodón único en su textura en la ciudad de Medellín.

ABSTRACT

High socioeconomic segment in Medellin - Colombia to purchase handcrafted items of clothing made from native Peruvian cotton. The research is explanatory and descriptive, non-experimental and cross-sectional design, the same as that used a survey to collect information, which was aimed at men and women aged 20-24 years in the high socioeconomic City Medellin, Colombia.

From the study it was found that the total respondents 54.9 % are in agreement to purchase clothing made with Peruvian native cotton and 51% say the clothing from this material must be for ladies. For the foregoing reasons the author recommends implementing a promotional campaign PERU leveraging the brand, to extend the recognition of native cotton as a variety of unique cotton in his body in the city of Medellin.