



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR  
PÚBLICO DENOMINADA:**

**“ANÁLISIS DE LA NUEVA LEY DE PROMOCIÓN A LA  
INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO (LEY N° 29498) Y SU  
IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA SA -2009”.**

**AUTORES:**

**ARACELLI ZULEMA GARCÍA MONTALVO**

**MERCY LLAMO PAQUIRACHÍN**

**ASESOR**

**MBA. CPCC. JOSÉ PUICAN CARREÑO**

**PIMENTEL - DICIEMBRE**

**2010**

## RESUMEN

Hoy en día existe poco interés por parte de los directivos de las empresas, en cuanto a la inversión en capital humano, pues desconocen que es la herramienta más importante para lograr el crecimiento de las organizaciones

Comúnmente, se define en términos sencillos a una empresa, como una organización de capital y trabajo para la obtención de lucro, la misma que en una economía de mercado se constituye como el núcleo fundamental para crear riqueza y bienestar a favor de toda la sociedad.

Debido a la constante evolución de los mercados, las empresas necesitan atraer, retener y motivar al personal de mayor calidad y gestionar eficazmente el rendimiento de su fuerza de trabajo.

La presente investigación tiene como objetivo el análisis de la Ley de Promoción a la Inversión en Capital Humano (Ley N° 29498) y el impacto en la rentabilidad de la Empresa Negociación Agrícola Jayanca SA.

El problema de la investigación se centra en el impacto que ocasionaría la aplicación de la nueva Ley en la empresa objeto de estudio.

Con la aplicación de esta ley se busca promover la inversión en capital humano en las organizaciones, y a la vez aumentar sus índices de rentabilidad ya que teniendo un personal capacitado se logrará incrementar sus niveles de productividad.

## **ABSTRACT**

Today there is little interest by the business managers in terms of investment in human capital; because they fail it is the most important tool to achieve growth of organizations.

Commonly defined in simple terms to a company, as an organization of capital and labor for the profit-making, the same as in a market economy was established as the core to create wealth and prosperity for the whole society.

Due to the constantly changing market, companies need to attract, retain and motivate high quality staff and effectively manage the performance of your workforce.

This research aims to analyze the Law for the Promotion of Investment in Human Capital (Law No. 29,498) and the impact on the profitability of the Empresa Negociación Agrícola Jayanca SA.

The research problem focuses on the impact that would cause the application of the new Law on the company under study.

With the implementation of this law seeks to promote investment in human capital in organizations, while increasing their rates of return as having a trained staff is able to increase their productivity levels.