



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;
denominada:

**ESTRATEGIAS DE ASOCIATIVIDAD PARA EL DESARROLLO DE LOS
NEGOCIOS MINORISTAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE PIMENTEL
- 2010.**

AUTORES:

Bach. CLEIDY GIOMAR GUEVARA ZAMORA.

Bach. JORGE HERNAN SALGADO YEP.

PIMENTEL – PERÚ

2010

Resumen

Las pequeñas empresas son el soporte de la economía en los diferentes países, pero tienen debilidades para hacer frente a la competencia, una de las formas de la de asociarse. La presente tesis se realizó en 7 negocios minoristas ubicados en el centro de la ciudad de Pimentel; que se dedican a la venta de abarrotes y existe en proyecto la instalación de un supermercado. Los negocios minoristas actúan en forma individual, los propietarios no están capacitados en gestión, sus compras las hacen en forma individual y realizan una gestión empírica; estas características nos permitieron formular el problema de la investigación: por que existen limitaciones de asociatividad en los negocios minoristas del centro de la ciudad de Pimentel.

El objetivo de la tesis se centra en lograr el desarrollo de los negocios minoristas del centro de la ciudad de Pimentel, para lo cual se recurrió a López (2003), Rosales (1997) entre otros; la hipótesis quedó formulada de la siguiente manera: Si se elabora Estrategias de Asociatividad de Negocios Minoristas basado en la metodología de integración horizontal entonces se lograra el desarrollo de los negocios minoristas del centro de la ciudad de Pimentel.

La investigación es de tipo descriptiva; la muestra quedó definida por: 175 clientes, 7 propietarios y 4 expertos; se uso la técnica de la encuesta y la entrevista, para el procesamiento y análisis de datos se utilizo el método del marco lógico; descriptiva, analítica, deductivo, inductivo, llegando a determinar que no existe asociatividad en los negocios minoristas del centro de la ciudad de Pimentel.

Abstract

The small enterprises are the support of the economy in the different countries, but they have weaknesses to face to the competition, one of the forms of her of associating. The present thesis I realize in 7 retail business located in Pimentel's downtown; that devote themselves to the sale of food shops and the installation of a supermarket exists in project. The retail business act in individual form, the owners are not qualified in management, his purchases do them in individual form and realize an empirical management; these characteristics allowed us to formulate the problem of the investigation: for that limitations exist of asociatividad in the retail business of Pimentel's downtown.

The aim of the thesis centres on achieving the asociatividad in the retail business of Pimentel's downtown, for which one appealed to Rose-bushes (nineteen ninety seven) between others; the hypothesis I remain formulated of the following way: If there are elaborated Strategies of business Retail Asociatividad based on the methodology of horizontal integration at the time there was achieved the development of the retail business of Pimentel's downtown.

The investigation is of type descriptive; the sample I remain defined for: One hundred and seventy-five clients, seven owners and four experts; I use the technology of the survey and the interview, for the processing and analysis of information I use the method of the logical frame; descriptive, analytical, deductive, inductive, managing to determine that it does not exist asociatividad in the retail business of Pimentel's downtown.