



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciadas en Turismo y
Negocios; denominada:

**DISEÑO DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA PROMOCIÓN
TURÍSTICA DEL MUSEO NACIONAL SICÁN- FERREÑAFE - 2014**

AUTORES:

Bach. GONZALES CABRERA SHIRLEY TATIANA

Bach. UEDA VALDERRAMA GRACE MARGARITA

LAMBAYEQUE – PERÚ
2014

RESUMEN

La presente investigación denominada Diseño de una Plataforma Virtual para la Promoción Turística del Museo Nacional Sicán, se llevó a cabo debido a los aspectos posibles que englobaban la poca afluencia turística del museo, es así que se llegó a la conclusión que el principal problema era la deficiente promoción turística del museo, convirtiéndose en motivo de la investigación del mismo y plantear una solución próxima a dicho problema, estableciendo así la propuesta e implementación del diseño de una plataforma virtual para la promoción turística del Museo Nacional Sicán, debido a que en la actualidad el uso de sistemas virtuales en las instituciones, empresas, destinos, que desean dar a conocer lo que ofrecen es a través de plataformas virtuales que los acercan a su público objetivo.

El diseño de investigación fue no experimental de enfoque cualitativo transaccional, tipo descriptiva- proyectiva, obteniendo como población un total de 2478 en la más reciente estadística del MINCETUR, cuya muestra fue de 224 encuestados. Para la recolección de datos se utilizó como instrumento a la encuesta con preguntas basadas en los objetivos de investigación, el procesamiento de datos fue a través del método SPSS, cuyos resultados arrojaron una aceptación total del diseño de una plataforma virtual como sistema óptimo promocional del museo, se obtuvo también que el contenido temático propuesto concordaba con lo que el público deseaba encontrar en una plataforma virtual.

Se recomienda entonces que la actualización constante de la plataforma por parte de la institución sea responsable, manteniendo de esta manera el contacto entre el usuario y el museo, desarrollando así la promoción turística institucional y local de Ferreñafe.

ABSTRACT

The present investigation called Designing a Virtual Platform for the Promotion of Tourism Sicán National Museum, was conducted because of the possible aspects that encompassed the tourist influx little museum, so that is concluded that the main problem was the Museum poor tourism promotion, becoming a source of research and propose a solution very close to the problem, thus establishing the proposed design and implementation of a virtual platform for promoting tourism Sicán National Museum, because today the use of virtual systems in institutions, businesses, destinations, they want to publicize what they offer is through virtual platforms that come to your target audience.

The research design was non-experimental qualitative approach transactional descriptive-projective, obtaining as a total population of 2478 in the latest statistics MINCETUR, whose sample was 224 respondents. For data collection was used as the survey instrument with questions based on the research objectives, data processing method was through SPSS, the results showed a total acceptance of designing a virtual platform museum promotional optimal system , was also obtained that the proposed thematic content consistent with what the public wanted to find on a virtual platform.

It is therefore recommended that the platform constantly updated by the responsible institution, thereby maintaining contact between the user and the museum, developing the institutional and local tourism promotion Ferreñafe.