



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADEMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

TESIS

**ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL
CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA
INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C.,
CHICLAYO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autora:

Bach. Delgado Torres Cecilia Elizabeth

<https://orcid.org/0000-0002-7215-9577>

Asesor:

Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando

<https://orcid.org/0000-0001-7023-0280>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2021

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS

TÍTULO:

ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019.

**Delgado Torres Cecilia Elizabeth
AUTORA**

**Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco
PRESIDENTE DE JURADO**

**Mg. Rios Cubas Martin Alexander
SECRETARIO DE JURADO**

**Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety
VOCAL DE JURADO**

**Mg. Chanduví Calderón Roger Fernando
ASESOR DE TESIS**

Dedicatoria

A Dios, por guiarme espiritual, por haberme dado voluntad para estudiar y poder desarrollar este proyecto.

A mis padres que me brindaron su confianza, educación y valores, siempre me han apoyado para seguir adelante demostrándome su apoyo incondicional impulsando en mí el deseo de superarme y triunfar en la vida.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por brindarme vida y permitirme cumplir mi meta.

Mi gratitud a los socios de la empresa que me proporcionaron su confianza y me brindaron los recursos que han sido necesarios para llevar a cabo todo el proceso de mi investigación.

Además, dar gracias a mi tutor por haberme guiado, orientado y aconsejarme para así lograr los resultados que buscaba.

Luego a mis padres que han sido las principales personas que me han apoyado brindándome educación, por haberme inculcado valores que me han ayudado a ser una persona responsable, pese a las dificultades que he tenido ellos siempre han estado conmigo alentándome a que no me rinda. Sobre todo, a mi hermana que confió en mí y me dio consejos para seguir adelante.

Finalmente, a mis amigas Karina, Olenka, Seleny, Yolanda y Beatriz que me incentivaron y brindaron sus conocimientos para concluir con mi proyecto.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios en la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C. El tipo de metodología fue descriptivo explicativo, con un diseño no experimental. Su población fue constituida por todos los colaboradores de la empresa. La muestra fue compuesta por el Gerente General y el Contador a quienes se le aplicó la entrevista sobre la logística que manejan y la observación fue realizada por el investigador con una lista de cotejo sobre el control de inventarios. Los resultados encontrados fueron que la empresa no aplica un adecuado control de sus inventarios y tiene estrategias logísticas para satisfacer las necesidades de sus clientes. La conclusión es que la organización le falta un control de inventarios que ayude al almacenero que los despachos sean en un menor tiempo para entregar todos los pedidos de los clientes.

Palabras claves: Estrategias logísticas – control de inventarios – Almacén

Abstact

The objective of this research was to determine the logistics strategies to improve inventory control in the company Inversiones Hermanos Rodas S.A.C. The type of methodology was descriptive explanatory, with a non-experimental design. Its population was made up of all the collaborators of the company. The sample was composed by the General Manager and the Accountant to whom the interview on the logistics they handle was applied, and The observation was made by the researcher with a checklist on inventory control. The results found were that the company does not apply adequate control of its inventories and have logistical strategies to satisfy the needs of its customers. The bottom line is that the organization lacks inventory control to help the warehouseman dispatches in less time to deliver all customer orders.

Keywords: Logistics strategies - inventory control - Warehouse

índice

PÁGINA DE APROBACIÓN DE TESIS	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática.	10
1.2. Antecedentes de estudio.	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.	23
1.4. Formulación del Problema.	39
1.5. Justificación e importancia del estudio.	39
1.6. Hipótesis.	40
1.7. Objetivos.	40
Objetivo general.	40
Objetivos específicos	40
II. MÉTODOS	40
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.	40
Tipo de investigación	40
Diseño de investigación	41
2.2. Población y muestra.	41
Población:	41
Muestra:	42
Muestreo:	42
2.3. Variables y Operacionalización.	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	46
Métodos	46
Técnicas de recolección de datos	46
Instrumentos de recolección de datos	47
2.5. Métodos de análisis de datos.	48
2.6. Criterios éticos.	48
2.7. Criterios de rigor científico.	49
III. RESULTADOS	50

3.1. Presentación de resultados	50
3.2. Discusión de resultados	59
Referencias	66
ANEXOS	73
Anexos 1. Matriz de consistencia	73
Anexo 2. Validación de instrumento	75
Anexo 3. Instrumentos	96
Anexo 4. Ubicación	99
Anexo 5. Frontis de la empresa	100
Anexo 6. Carta de autorización de la empresa	103
Anexo 7. Resolución de aprobación	104
Anexo 8. Formato T1	109
Anexo 9. Acta de originalidad	110
Anexo 10. Reporte turnitin	111

Tabla 1	43
Tabla 2	52

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Internacional

Coto (2017), señala en la revista de América Economía que las pequeñas empresas en México no tienen un buen control de inventarios, esto se debe a que no saben cómo realizar y manejar un adecuado control de existencias, ellos esperan que finalice el año para que su mismo personal de trabajo realice el conteo de mercadería, lo que conlleva muchas veces a tener errores en dicho conteo por no tener un personal especializado para dicha operación, también las organizaciones toman malas decisiones por la falta de asesoría y no tener conocimiento.

Mahon (2016), indica en la revista El Empresario que en las organizaciones de América Latina el no tener un control de inventarios afecta el proceso de producción, cuando existe una mala situación económica estas compañías se interesan en revisar el patrimonio de inversión que tienen estancada en sus mercaderías, ver la rotación de productos y revisar las entradas y salidas de productos. La incapacidad de no tener el control de inventarios ha llevado a los empresarios a realizar compras innecesarias.

En el análisis ofrecido por Nelson (2018), indica que en Costa Rica hay varias pequeñas empresas que elaboran productos sin conocer cuánto se necesita de sus principales recursos, esto ha influido a que muchas organizaciones tengan problemas con altas disminuciones de inventarios, otra dificultad en las Mypes es la mala organización en sus adquisiciones de no detallar cuántos productos no se vendieron, en qué estado se encuentran o si está vencido el producto, esto influye a que las ganancias obtenidas no sean reales. Las empresas deben organizarse a que sus ganancias aumenten no solo en su momento, también que crezcan a futuro.

Ambe (2020), manifiesta que en la ciudad de México la falta de las estrategias logísticas que garantizan el abastecimiento de productos ha llevado a que se tenga un incremento en los precios y en la entrega de las mercaderías, las compañías deben contar con una distribución de entrega de productos en un tiempo determinado para llegar a todos los puntos de establecimientos de los clientes, esto es un punto clave para mejorar la logística en las compañías. Además, se debe analizar la estrategia, reducción de costos y tiempo para otorgar el bien o servicio.

Nacionales

Perú Retail (2016), indica que una de sus necesidades en los mercados minoristas es contar con un adecuado inventario para ello es fundamental que sus consumidores sientan la confianza que encontrarán a su disposición los productos y regresar a adquirirlos. Muchos de estos comercios en el año 2015 tuvieron un ajuste de inventarios porque existía poca demanda, un buen control de inventarios sirven para el crecimiento y desarrollo de los comercios.

Mendoza (2019), refiere que en el Perú pocas empresas de distintos rubros no tienen la tecnología para controlar el inventario, en cambio si llegan adaptar un sistema permitirá un proceso más rápido entre 40 % incrementando también en el 25 al 30% de sus ingresos. La mayoría de compañías utilizan el Excel como un instrumento, por lo tanto, no facilita el control de la mercadería en las grandes empresas que tienen una variedad de funciones, el no tener control de inventarios ha llevado a que baje su productividad de la empresa a que no tenga en el almacén los productos necesarios cuando el cliente solicite, causando reducción de ventas.

Silva (2016), expresa que los costos logísticos para las empresas agropecuarias están entre un 22 % al 49% de todos los gastos necesarios para la exportación. Los diferentes productos tienen un costo logístico distinto entre ellas tenemos el café que cuenta con un 22%, la cebolla el 49%, cacao, uva y la quinua está en un 26%, 33% y 39% del costo logístico. Uno de sus factores del costo logístico es el transporte, la pérdida de mercadería y la seguridad.

Local

La Empresa Inversiones Hermanos Rodas SAC con Ruc N° 20600237277, inicia sus actividades el 20 de marzo del 2015, se encuentra ubicada en Av. Panamericana Norte Mz. B Lot. 01 Centro De Nuevo Mocupe (Frente Al Cruce Saña) -Lagunas- Chiclayo- Lambayeque. Su giro del negocio es la comercialización al por mayor y menor de productos de ferretería.

Su principal problema es la falta del control de sus inventarios debido a que no tiene personal especializado para realizar adecuadamente los inventarios de mercaderías y no maneja los instrumentos necesarios para saber cuánto es lo que está quedando en almacén, sabiendo que en la ferretería hay una gran variedad de productos de construcción, accesorios, repuestos entre otros. Ocasionado algunas veces stock de productos y a la vez haga falta algunos productos, también la empresa desconoce cuáles son los productos que tienen poca rotación.

1.2. Antecedentes de estudio.

Internacional

Cuenca (2016), su tesis se refiere al diseño para ayudar el control de inventarios en JimenezCorp S.A. realizada en la ciudad de Guayaquil, la metodología que utiliza el autor es descriptiva y como objetivo general tuvo un sistema que controle el departamento de inventarios de la empresa JimenezCorp S.A. Concluye que la empresa al hacer las encuestas respectivas a las personas del área correspondiente supieron que hubo inconsistencias en mercaderías debido a que no tenía un control sobre el manejo de sus productos, entonces al encontrado esas deficiencias se veía perjudicada la empresa, también los clientes porque no se sentían satisfechos al momento de brindarles sus productos.

La empresa debe empezar a ejecutar el sistema para así controlar sus inventarios y tener el ingreso a los almacenes o bodega solo al personal autorizado evitando cualquier tipo de robo o pérdida de alguna mercadería.

Figuroa (2018), su tesis está referida sobre proponer un modelo para logística. Fue realizada en la ciudad de Guayaquil Ecuador, el tipo de investigación que utilizó fue descriptivo analítico porque indica la realidad de la empresa sobre la logística. Como objetivo tuvo que implementaron un sistema para la logística de la organización y que el cliente se sienta satisfecho. En conclusión, el investigador señala que mejorar la logística ayuda en que el cliente este satisfecho con la entrega del producto, dado que tienen deficiencias en la entrega, adquisición y al momento de distribuir el producto.

La compañía necesita implementar el sistema logístico para que mejore las políticas que posee la empresa sobre la entrega de producto, a la vez debe capacitar e incentivar al personal de trabajo y pueda lograr el objetivo propuesto de darle el mejor servicio y atención al consumidor final.

Laguaquiza y Pacas (2016), su tesis está referida a que la empresa tenga un sistema para sus productos. El método utilizado es no experimental y su modalidad es documental y de campo, la investigación se realizó en la ciudad de Latacunga-Ecuador y su principal objetivo fue que algún método ayude con el sistema que la ferretería maneja, para que sea más completa y correcta al momento de ingresar el conteo de los productos. Se concluye que una inadecuada administración llega a tener malos procedimientos de adquisiciones, también es de mucha ayuda utilizar métodos porque se tendrá información de las distintas variedades de productos que brinda la ferretería, además el diseño que se hizo para ejecutar el inventario físico ayudó a planificar gran medida de desarrollo en el inventario de las mercaderías y tiene límites en su proceso sistemático para cumplir con la organización.

Se demuestra que es necesario que los dueños del negocio junto con su personal de trabajo del área de almacén realicen el conteo físico de existencias así evitar pérdida y caducidad de productos, de esa manera evitar que sus clientes dejen de comprar y que las ganancias pueden ser menor.

Pluas y Valencia (2016), su tesis referida a estrategias del control de inventarios de Ericorla SA, el tipo de investigación que utilizó es descriptivo y el diseño que emplea en su proyecto es no experimental, realizado en la ciudad de

Guayaquil-Ecuador y su objetivo principal fue hacer un manual para estrategias y políticas de los inventarios. La conclusión fue que la empresa tiene problemas en llevar a cabo el inventario de productos, puesto que la empresa ha tenido pérdidas contables, de tal manera que en almacén tienen productos que no han sido distribuidos de forma correcta. Por otro lado, existieron fallas en los ingresos y salidas de mercaderías por la falta de instrumentos, es por ello que es necesario manejar y llevar el control.

La empresa debe utilizar formatos de inventarios para contar con un registro de almacén de sus productos y el personal de almacén cumpla con aquellas políticas que la organización tiene para mayor toma de decisiones, también los clientes se sientan satisfechos al obtener los productos de buena calidad y que con el tiempo sean clientes fidelizados.

Nail (2016), en su tesis relacionada con propuestas para ayudar con el manejo de los inventarios. Fue realizada en la ciudad de Chile-Puerto Montt, su objetivo principal fue dar propuestas que ayuden a controlar sus mercaderías, en lo cual se realizaron el uso de un estudio de mercado y lograron disminuir costos directos de los inventarios. En conclusión, indica que la empresa al sacar el costo de un producto debe sumar el costo del transporte en que se lleva la mercadería a su almacén, esta empresa tiene su propio almacén, lo cual ayuda a reducir costos; además una propuesta que indica el autor fue modificar las políticas que tiene la empresa sobre las existencias y así los costos serán menores.

Da conocer que las empresas del rubro de repuestos es complicado tener clientes fidelizados y al realizar las propuestas reducirán los costos; sin embargo, necesitan que el stock que mantienen pueda satisfacer a toda su demanda sin perjudicarse.

León (2018), en su tesis está relacionada con propuestas logísticas. Su investigación fue realizada en Buenos Aires, tuvo como objetivo hacer un diseño en el departamento de servicios en la logística internacional. El método que utilizaron es exploratorio y propositivo. Como resultado se obtuvo que debe aprovechar la estructura que tiene la empresa de sacar beneficio a la unidad y mantener un buen

equipo en el área de ventas para llevar en marcha el negocio.

La compañía debe aprovechar el diseño que se empleará y considerar a los abastecedores de confianza, visto que es clave para poder desarrollar las distintas actividades que tenga los operadores logísticos.

Guerra (2017), su tesis se refiere en proponer un diseño logístico para la distribución de artículos, fue elaborado en la ciudad de Quito-Ecuador. Tuvo como objetivo principal proponer una mejora en los procesos de logística de la empresa. La investigación es de diseño no experimental y tipo documental. Se concluye que la compañía está desabastecida en mercancías y necesita tener políticas para mejorar los inventarios, así abastecer a los consumidores que lleguen a adquirir sus productos a la empresa.

Es necesario implementar un diseño para la logística de la empresa y que el personal tenga conocimiento sobre las funciones que tiene en almacén, así tener al cliente sintiéndose satisfecho al momento de entregar la mercadería.

Contreras, Atziry , Martínez, y Sánchez (2018), el artículo científico está relacionado con las políticas que posee el control de inventarios. Fue presentada en Chile, tuvo como objetivo establecer nuevas políticas para la empresa en los inventarios de todos los productos que posee la comercializadora teniendo en cuenta la cantidad de demanda. La investigación tiene un método cuantitativo. Se ha llegado a la conclusión que las políticas establecidas ayudaron a los almaceneros a que se dieran cuenta que necesitaban elaborar un plan logístico de los inventarios, lo cual garantice la atención y abastecimiento a toda la demanda mejorando el servicio y atención al cliente.

Las políticas para la logística han logrado disminuir costos y también que la entrega sea más rápida por cada cliente que adquieran productos, dando como resultados positivos para la empresa y las utilidades incrementen.

Madriz (2018), en su artículo científico relacionado a las estrategias para la gestión logística de las empresas hoteleras. Fue elaborado en la ciudad de Venezuela, tuvo como objetivo proponer estrategias que ayuden con el servicio y

atención al cliente. El tipo de investigación que utilizó fue descriptivo cuantitativa. Su conclusión del autor fue que las empresas hoteleras en la ciudad de Venezuela tienen debilidades al abastecer y entregar los productos, por lo cual debe mejorar en un corto o mediano plazo, también a la empresa le falta capacitar a sus empleadores en la atención al cliente.

La organización debe mejorar en las solicitudes que realice la demanda e implementar las estrategias planteadas para que permita tener ventajas dentro del mercado hotelero. Además, optimizando así el servicio y la producción al cliente con la finalidad que los clientes estén satisfechos con la atención brindada.

Samaniego (2019), en su artículo científico relacionado con el control de inventarios, en la ciudad de Ecuador. La investigación es de tipo analítico. Tuvo como objetivo aplicar un sistema que este orientado en que la organización pueda reducir los costos y aumentar la rentabilidad controlando los inventarios. Su conclusión del autor fue que la organización debe disponer de un sistema porque hoy en día es una herramienta de mucha utilidad para muchas compañías teniendo como diseño la disposición de las mercaderías que tienen en almacén.

Permite tener una visión que en la actualidad se necesita de un sistema que ayude con el control de mercaderías y sea diseñado acorde con el rubro de la empresa, también conocer las existencias que posee la organización.

Arciniegas y Pantoja (2018), en su artículo referido en analizar la gestión de los inventarios, en la ciudad de Ecuador. La metodología que utilizó fue descriptiva, tuvo como objetivo hacer la identificación de como inciden los factores en los inventarios. Concluye que en la compañía existe un impacto en el control para tomar decisiones, con el fin de lograr tener un proceso y reduzcan costos que son innecesarios en el control de mercaderías.

La empresa tendrá en cuenta las estrategias empleadas para el control de inventarios con el objetivo de poseer un lugar amplio donde los productos se encuentren protegidos y en buen estado, dando así una mejor atención al consumidor.

Nacional

Sifuentes (2018), en su tesis referida al método para controlar internamente las mercaderías. Se realizó en la ciudad de Lima. El tipo de investigación que emplea es no experimental transversal y su diseño es descriptivo. Tuvo como objetivo conocer cómo influye el sistema que controla los inventarios en la organización. En su conclusión indica que la empresa debe evitar que el personal no autorizado ingrese a los almacenes y así prevenir cualquier tipo de deficiencia que perjudique a la empresa. Su recomendación es dirigida a los gerentes de la Ferretería San José que adquieran un software para los inventarios y así ayudar a tener un control, también al momento de realizar sus adquisiciones se tome en cuenta la estrategia de selección para un mejor proveedor y favorecer a la rentabilidad de la organización.

La empresa al momento de recepcionar las mercaderías debe utilizar documentos que sustenten la confirmación de dichos productos, también el área de almacén debe poseer vigilancia de los bienes evitando pérdidas de mercaderías.

Oblitas (2018) en su tesis referida a gestión y métodos de inventarios, fue realizada en la ciudad de Lima. Su objetivo fue realizar una propuesta para un sistema de control en el registro de los inventarios. Su investigación es de tipo proyectiva con un método inductivo. El investigador concluye que la empresa no posee funciones para el personal de trabajo en la puedan manejar de una forma adecuada los inventarios y no llevan un control de existencias; además, se propone un sistema con la finalidad que al cierre del año demuestre en sus estados financieros lo real de existencias que tiene la empresa.

La compañía no cuenta con control de mercancías y no tienen definidas las funciones que necesitan los trabajadores de almacén es por ello que se requiere implementar procedimientos para mejoras de la empresa.

Andrada y Córdova (2017), su tesis se refiere al control de inventarios. Se elaboró en la ciudad de Lima, su objetivo fue que la empresa debe disponer de un sistema para poder controlar la mercadería en su almacén con el fin de manejar de

manera correcta los controles de los inventarios. El autor en su conclusión nos indica que los estados financieros tienen influencia con el control de los inventarios porque las mercaderías forman parte de sus activos corrientes en consecuencia, todo esto puede afectar en los estados financieros teniendo diferencias en sus ganancias.

La organización debe asignar a un personal que conozca el manejo y supervisión de las mercaderías logrando un mejor orden de inventarios, los productos tienen que clasificarse para que sea más ordenado el almacén facilitando que estos se ubiquen de una manera más rápida al momento de adquirirlos y que el sistema de control se adapte los registros adecuados para la entrada y salida de mercadería de la bodega.

Cazorla (2019), su investigación se refiere en proponer una gestión para los inventarios ayudando el departamento de ventas. Realizada en la ciudad de Arequipa. Su objetivo fue determinar el control de inventarios y el desempeño en el área de ventas. El tipo de investigación fue descriptiva transversal y su diseño fue no experimental. La conclusión del autor fue que de las diferentes áreas de la empresa se ve afectado con el control de inventarios por no tener una planificación y un orden, todo esto lleva a que el personal incurra en tener varios errores.

Se necesita tener una buena coordinación con el empleador en las distintas áreas que existen en la organización para que esas fallas no sean constantes y no se vea tan afectado el control de mercaderías de la empresa.

Arroyo y Benito (2019), su investigación está relacionada con la gestión logística en la entidad pública, fue elaborada en la ciudad de Huancavelica. Utilizó el método aplicativo con un diseño correlacional. Su objetivo fue determinar cuál es la relación que tiene la logística con el servicio a los empleadores. El autor concluye que existe una relación entre esas áreas en la municipalidad y tienen buena coordinación al momento de gestionar las compras, también existe motivación para los trabajadores de las distintas áreas.

La empresa debe realizar charlas fortaleciendo las distintas áreas de la entidad obteniendo mejores resultados e incentivar a los empleadores del contrato CAS e implementar un sistema en el área logístico.

Solsol (2017), su tesis está referida en analizar cómo es la gestión de mercaderías. Se elaboró en la ciudad de Iquitos, con un tipo de método descriptiva y no experimental. El objetivo principal que tuvo el autor fue examinar la empresa Creazioni S.A., para conocer la administración de los inventarios. Su conclusión fue que en períodos históricos tuvieron ingresos mayores a sus adquisiciones y hubo abundante stock lo que perjudico a la empresa a tener mayores costos por no contar con rotación de mercadería. Se recomienda instalar un sistema que ayude a registra las compras y disponer de un personal comprometido en el área de almacén, y así no correr el riesgo perder ingresos y tenga rotación de inventarios.

Se debe capacitar al personal de almacén para no poner en peligro los bienes de la empresa, a la vez implementar un sistema que ayude a conocer que mercaderías tienen mayor rotación y así no generar sobre stock de productos evitando que sus activos estén inmovilizados.

Faichin (2018), su investigación está relacionada con la planificación logística para reducir los costos. Se realizó en la ciudad de Cajamarca, con una investigación descriptiva y no experimental. Su objetivo fue proponer una incorporación de un modelo para la empresa y así poder reducir su coste. El autor concluye que en la ferretería una de sus causas son los costos innecesarios por no contar con información por parte de las áreas logísticas, además sus empleados suponen que están perdiendo clientes debido a los escasos de diversas mercaderías en almacén y eso a la vez ha estado generando que la entrega de productos sea retrasada. El autor recomienda que la empresa para disminuir costos innecesarios busque otras alternativas de precios a otros vendedores y que se tenga un buen equipo de trabajo que este orientado y capacitado.

Se le orienta a la compañía que brinde asesoría a sus empleados mejorando la comunicación con el cliente y poder dar un servicio eficaz, aprovechando el sistema que tienen en uso lo que ayudará con la gestión de reducir los costos.

Local

Colchado (2017), su tesis está relacionada sobre la evaluación de un sistema de inventario y el efecto en el resultado económico. Realizada en la ciudad de Chiclayo, su metodología es aplicativa con diseño no experimental. Tuvo como objetivo principal fue calcular como ha ido evolucionando en su producción y los controles de los inventarios. En su conclusión indica que todas las compañías deben controlar la mercadería permitiendo una satisfacción en los clientes, el no contralar las mercaderías ha llevado a la empresa en no poder reflejar de una manera transparente las ganancias. Cuya recomendación dada del autor fue que la empresa debe tener en cuenta lo importante del control de inventarios porque favorece a la organización en conocer cuál ha sido la información ingresada y a la vez cerciorarse inspeccionando los productos físicamente.

La empresa debe conocer que los inventarios son de mucha importancia en cualquier compañía, porque permite tener información real y confiable en un determinado tiempo sobre sus mercaderías tanto física como sistemática, además de esa forma mejore la gestión de sus inventarios.

Espinoza y Villalobos (2017), en su tesis relacionada con propuestas para mejorar los inventarios en la empresa comercial. Se realizó en la ciudad de Chiclayo con una metodología propositiva y su objetivo principal fue ayudar que la sociedad mejore el control del producto de la comercializadora. Su conclusión fue que la empresa ha tenido un inadecuado control de inventarios, puesto que ha tenido muchas fallas al momento de despechar las mercaderías o el no tener productos en almacén ha originado que no tenga una distribución y asignaciones correctas de su personal.

El autor indica que la empresa deberá implementar un sistema de las existencias teniendo formatos de entradas y salidas de almacén, también tienen que restringir el acceso del personal que no se encuentre autorizado en el área de almacén, además el Gerente debe dar funciones a cada personal con la finalidad de contar con una adecuada gestión.

Sandoval y Villanueva (2017), su tesis está referida con realizar propuestas para ayudar a tener mejoras con la gestión de las existencias en los almacenes. Fue elaborada en la ciudad de Lambayeque, con una metodología descriptiva y su objetivo principal fue aplicar distintas organizaciones administrativas para controlar el almacén de la empresa distribuidora. En su conclusión indica que cuya finalidad de realizar esas nuevas políticas de los inventarios coopera con mejorar la gestión, a la vez ayuda a la empresa en brindar una buena gestión, también la compañía no maneja registros ni formularios que ayude con las distintas tareas porque no existe orden de recibir y despachar las mercaderías.

Al realizar las propuestas tendrá beneficios para la empresa evitando pérdidas de mercaderías, también ayudará a saber cuánto es lo que ingresa y cuánto es lo que sale de mercadería conociendo así la realidad de existencias que posee la empresa.

Díaz (2017), en su investigación está referida al control de los suministros de las imprentas. Elaborada en la ciudad de Chiclayo con una investigación de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y su objetivo principal fue aplicar un método para realizar un manejo de control de los productos que ayuden en no tener un exceso de pérdidas al momento de elaborar sus impresiones. En su conclusión indica que las compañías en Perú coinciden con el control de inventario y con la renta, pero a la vez deben implementar un sistema de revisión que ayuda a tener resultados reales y seguros de esa manera le pueda brindar información a los Gerentes.

Da conocer que para tener resultados óptimos en una organización se necesita de un sistema para controlar adecuadamente los productos de la sociedad, a la vez se debe supervisar constantemente el área de almacén y se evitará cualquier pérdida de mercadería.

Sono (2017), en su tesis referida a los inventarios y el alcance que tiene en relación a la gestión del área logística. Fue elaborada en la ciudad de Chiclayo, con un tipo de método descriptiva correlacional y su objetivo general fue evaluar cómo influye el control de mercaderías en el área logística. Su conclusión fue que la

empresa muchas veces tiene una inadecuada gestión que lleva procesos erróneos generando un descontrol al momento de entregar pedidos, realizar adquisiciones entre otros; además la gestión logística necesita modificaciones para tomar una buena decisión.

La empresa al realizar una gestión logística deberá de contar con un encargado del área correspondiente que conozca sobre los controles de inventarios, también al personal se le debe capacitar constantemente para tener actualizados los instrumentos de los registros de inventarios y conocer los montos de la inversión.

Cabanillas (2018), su investigación está relacionada con los inventarios, fue elaborada en la ciudad de Pimentel, el tipo de metodología fue cuantitativo y el objetivo principal fue presentar un sistema para su mercadería y conseguir un mejoramiento en la gestión logística. En su conclusión el autor indica que la compañía no tiene un sistema para controlar su bodega de almacenamiento porque no aplica las reglas necesarias sobre la gestión interna de la logística, también no utilizan sus registros y no constatan el estado actual del producto para corregir algunos errores de tal manera que ayuden en el control de inventarios, además al no contar con la tecnología perjudica que su sistema sea lento en la empresa.

Se demostró que la empresa no maneja un sistema para los inventarios y no llevan instrumentos necesarios de los controles de existencias, a la vez no cumple con las políticas y normas para el almacenamiento es por ello que necesitan de un sistema para mejorar la calidad de servicio.

López (2018), su investigación fue relacionada con el control de sus inventarios. Se desarrolló en la ciudad de Pimentel con una investigación de tipo descriptiva y su objetivo principal fue recomendar a la empresa para que cuente con un control de mercaderías para ayudar en su gestión logística. Su conclusión fue que la empresa tiene un control moderado, por lo que sería conveniente implementar un sistema computarizado que pueda facilitar a la empresa en tener exactas sus mercaderías y sobre todo que sean resultados reales. Recomienda que tengan más comunicación con sus empleados del área de almacén y también

realicen seguimientos constantes para la verificación de productos.

Se comprueba que los objetivos que proponen a la empresa mejora a la gestión logística para contar con el apoyo de un sistema de mercaderías, ayudando que se encuentren actualizados los datos de cada producto, también deberá tener más comunicación con el personal encargado del almacén y llevar una buena planificación.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1 Estrategias Logísticas

Estrategias

La estrategia es una manera donde la organización une con sus propias capacidades, con oportunidades existentes en el mercado para alcanzar sus objetivos, queriendo decir que la estrategia lleva a las organizaciones tengan algo distinto a lo que tiene la competencia. Según Honrngrén, Datar, & Rajan (2012)

Estrategias Logísticas

Las estrategias logísticas son políticas que poseen las empresas para establecer adecuadamente los procesos de desarrollo, con cambios y transformación en la organización, tiene como objetivo realizar el trabajo de producción y comercialización, además se tiene como prioridad el servicio y atención que se les ofrece a los consumidores. Refirió Riquelme (2018)

El planeamiento logístico es la clasificación de productos que se desarrolla por cada artículo y ver que el almacén tenga su recorrido lo que puede reducir costos y sea más sencillo y rápido con los recursos humanos. Indica Arbones (2009).

Importancia de estrategias logísticas

La logística es importante para las organizaciones de actividad empresarial y comercial ayudando al aumento de los ingresos, a la vez captar clientes por lo que puede convertirse en un aliado del crecimiento empresarial. Según Riquelme (2018)

Es importante porque prevalece a que el cliente tenga un mejor servicio y una excelente distribución del bien y que tenga un bajo costo en flete. Tiene como función: Mayor producción en distintos productos y tener aumento de recursos para producir. Según Castellanos (2017)

Objetivos de la logística

El objetivo es que a los consumidores se les ofrezca servicios y bienes de buena calidad y a la vez reduzcan los costos siendo beneficioso para la empresa; es por eso que la logística se encarga de la organización en tener los medios necesarios. Según Escudero (2014), Para conseguir una buena logística son:

- Adquirir Materiales adecuados
- Disminuir los costos de flete de mercaderías
- Fortalecer la relación de los clientes y proveedores
- Crecer Competitivamente la empresa
- Darle valor al cliente

El objetivo es situar los bienes en un lugar correcto con el propósito de favorecer las ganancias de la compañía, también los consumidores estén satisfechos con el producto y esto debe repercutir con la calidad y el costo del bien o servicio. Según Castellanos (2017)

Tipos de logísticas

Las organizaciones de los distintos países del mundo tienen distintos giros de negocio y brindan diferentes servicios o productos, por lo cual para cada tipo de negocio existe distintos tipos de logísticas. Existen 4 Tipos de logísticas: según Nuño (2017)

Logística de aprovisionamiento: Las organizaciones adquieren mercaderías de acuerdo a la necesidad y giro del negocio. Tiene que ver con todo lo relacionado en recibir mercaderías al almacén ya sea para transformar o vender el producto y estas estén en buenas condiciones para llegar a las manos del consumidor final.

- Rapidez de entrega del producto adquirido
- Tener criterio para la selección del abastecedor
- Calidad del producto o servicio recibido

Logística de distribución: Las compañías tendrán un sistema que concuerde con las necesidades básicas y recursos que requiere su distribución, su función es hacer el traslado de los productos o servicio para el consumidor que sea recibida en un tiempo, lugar y las cantidades correctas de su pedido.

- Confiabilidad de la entrega
- Gestión de compras
- Verificar caducidad, costo y calidad de los productos
- Realizar la solicitud de mercadería
- Hacer llegar el pedido del cliente
- Gestión de cobranza de pedido

Logística de producción: Se refiere a la fase en la que se procesa la materia prima o insumos y da como resultado un producto final. La logística de producción se encargará que el producto final sea llegado a los usuarios finales, comercios o público en general.

Logística inversa: Es la que va a recuperar las mercaderías que tal vez por error, devolución o deterioro del producto el cliente no queda satisfecho al recibir su pedido. Su objetivo de la logística inversa la reutilización, devolución y reciclaje de las mercaderías.

Los tipos de logística es cada proceso involucrado a todas las empresas con distinta actividad; sea de producción, distribución, aduaneras o de comercio exterior cual sea el rubro de cada organización para llegar al consumidor final y satisfacer la necesidad del cliente. Entre ellas tenemos 5 tipos de logísticas: según Castellanos (2017)

Logística de aprovisionamiento: Es garantizar la distribución de productos cuya finalidad es que ningún cliente le falte algún bien.

Logística de distribución: Cuando termine el proceso del producto se tiene que hacer la entrega del bien a los clientes para que cubra con toda la demanda y transportarlos hasta el punto de su establecimiento según el pedido del cliente.

Logística de producción: Es la transformación, unión y el almacenamiento de la materia para tener un producto final y luego ser distribuido.

Logística inversa: Es el retorno de la mercadería que ha sido distribuido a los diferentes clientes ya sea mayorista o minorista, registrando que el producto sea entregado de manera segura y apropiada al consumidor.

Funciones de la logística

La función logística es el diseño de la empresa que tiene como finalidad otorgar el cumplimiento al usuario. Tiene un proceso para cada tipo de compañía con una sola meta que es satisfacer las necesidades de los clientes. Entre ellas tenemos 3 procesos: Abastecimiento, producción y distribución. Según Castellanos (2017)

Abastecimiento: Es procesar el pedido realizado por el cliente.

Producción: Producto de calidad con un mínimo costo para el cumplimiento del cliente.

Distribución: Es la atención a las cadenas de empresas para luego entregar al consumidor final.

Las funciones de la logística son períodos que tiene la organización según la naturaleza de los productos y depende mucho del giro de negocio de cada

organización para luego llegar al consumidor final. Utilizan dos rutas para que los bienes sean entregados al cliente. Las cuales son canal de aprovisionamiento y distribución. Según Escudero (2014)

Canal de aprovisionamiento: Es cuando el bien sale de centro de origen y luego ser un producto procesado por la fabricación o irse directo al almacén.

Canal de distribución: Es cuando el bien es enviado desde lugar de producción o del almacén para los locales comerciales y ser distribuido los productos.

Cliente

Es el individuo principal para cualquier tipo de actividad empresarial, por lo que es el consumidor final para las empresas. Existe una diferencia en los clientes. Indica Blanco (2013).

El decisor: es el individuo que decide realizar la adquisición del bien o servicio.

El ejecutor: es el individuo que ejecuta el trámite para adquirir el bien o servicio.

El influyente: es el consejero para la realización de la compra.

El usuario: es el individuo que al adquirir la compra lo utiliza.

Es la persona que continuamente realiza una compra o de vez en cuando adquiere un bien en la organización. Esta persona es el motivo por el cual las compañías realizan la transformación o la comercialización de un bien. Hay que tener en cuenta que papel realiza la persona como cliente. Según Torodo (2014).

Comprador: es aquella persona que compra un producto para luego volver a venderlo.

Usuario: es la persona que adquiere un producto o servicio para el uso personal.

Consumidor: es la persona que adquiere un bien para su consumo y es

utilizado.

Tipos de clientes:

Existen varios tipos de clientes dependerá de los objetivos de la empresa. Según Blanco (2013).

Según el criterio de personalidad:

Afable: es un individuo que tiene la facilidad de comprender y tarda en una decisión.

Agresivo: es un individuo que no es fácil llegar a un acuerdo.

Altivo: es un individuo que piensa que la empresa deberá atenderlo de manera inmediata.

Desconfiado: es un individuo que siente que le engañaran al realizar una compra.

Según la relación con la empresa:

Fiel: individuo que prefiere siempre comprar la misma marca.

De compra supeditada: individuo que adquiere una marca y a un precio definitivo.

Economista: suele cambiar de abastecedor por los precios de los productos o servicios.

Según el criterio de rentabilidad:

Muy rentables: adquiere gran volumen de productos de manera frecuente en la organización.

Rentables: adquiere buen volumen de productos y es habitual.

Pocos rentables: realizan compras de manera paulatina.

Nada rentables: adquieren pocos productos.

La tipología de clientes más habituales en una organización. Según Torodo (2014).

Cliente dificultoso: es un cliente que siempre no se encuentra satisfecho con el producto que adquirió.

Cliente complaciente: es un cliente con amabilidad, pero deben tener una distancia para que sobre pase la confianza que le brinda la empresa.

Cliente retraído: es un cliente tímido e inseguro al adquirir un bien.

Cliente inquieto: no tiene paciencia para realizar su pedido en la empresa.

Satisfacción del cliente

Es cuando la persona al recibir su producto adquirido tiene un buen estado de ánimo. Las organizaciones quieren que los clientes tengan un estado de ánimo de satisfacción porque al momento de adquirir su producto ha cumplido las expectativas del cliente y entusiasmo porque va por encima de la expectativa que tenía el cliente y da capacidad de ser un cliente fiel para las compañías. Manifiesta Blanco (2013)

Es la apreciación que realiza el cliente al momento de la adquisición del bien o servicio recibido de acuerdo a sus necesidades y expectativas que tiene como consumidor en caso contrario el cliente quedará insatisfecho. Según Torodo (2014)

1.3.2 Control de inventarios

El control de inventarios es básico para una compañía en estos tiempos modernos, porque permite a las organizaciones que una determinada cantidad de productos siempre esté disponible para su uso o ventas posteriores, el mal uso del control puede ocasionar un inventario excesivo generando pérdidas por deterioro, espacio de almacenamiento y costo de capital. Según Espinoza (2013)

El control de inventarios se realiza para que las distintas organizaciones se puedan planificar y a la misma vez tener organizado las mercaderías, también tener el control de productos que posee la organización. En algunas compañías de la

actividad de servicio el manejar un control de suministros puede que sea un control simple y otras compañías que se dedican a las producciones necesitan controlar para mejorar su rentabilidad. Según Ghermandi (2017)

Objetivos del control de los inventarios

El objetivo es suministrar los inventarios que las operaciones solicitan al más bajo costo posible. Para ello es importante tomar en cuenta lo siguiente: según La República (2010).

- Número de unidades ordenadas en un momento determinado.
- Determinar el momento en que debería ordenarse el inventario.
- Identificación de los artículos del inventario que merecen una atención especial.
- Minimizar los daños, obsolescencias o deterioro de mercadería.
- Evitar exceso de mercadería.

El objetivo de los inventarios es constatar los tipos de mercadería que tiene las organizaciones haciendo un conteo físico revisando las existencias que tiene en el almacén. Es importante realizar inventarios para comparar la información con la mercadería real que dispone en almacén. Indica Meana (2017) que las siguientes funciones que debe tener un inventario son:

- Encontrar la mercadería con accesos rápidos.
- Permite conocer un aproximado del total de productos.
- Saber la rotación de los productos.
- Tener información del stock de productos en almacén.

Inventarios

Son activos que posee una determinada empresa que en el transcurso de una operación estas podrán ser vendidas, a la vez pueden ser para la transformación o para el consumo. Indica Zans (2014)

Un inventario es básico para las organizaciones como función tiene abastecer y repartir los productos, así atender a clientes en la entrega del bien en un determinado tiempo, también es un conjunto de datos que tiene de manera exacta cada uno de las mercancías que tiene la compañía. Señala Cruz (2017)

Métodos de valuación

Se afrontan métodos de valuación de inventarios por problemas que tiene una organización al momento de valorar, valorizar o costear las salidas de materiales y el stock final de los mismos, habitualmente los precios de adquisición cambian generando problemas para la organización. Señala Zans (2014) la NIC 2 para el impuesto a la renta acepta 4 métodos:

Método promedio: El método promedio indica que se debe promediar el costo de cada producto según su cantidad adquirida de dicha mercadería. Este método se puede calcular al finalizar el día, el mes o al final de cada año, sumando todas las unidades compradas y todos los costos pagados; haciendo las debidas divisiones que permitan hallar el costo unitario promedio y este sirva para costear las salidas de ese mismo periodo y tener el inventario final.

Método PEPS: Este método PEPS ayuda en las mercaderías que van a salir sean las primeras que han entrado al almacén, apoya a cada producto para que se encuentre controlado por fecha de entrada teniendo en cuenta los documentos y registros para controlar los productos de forma independiente desde su entrada al almacén hasta su terminación o agotamiento de la mercadería. Este método es dificultoso al costear cada salida de mercadería debido a que hay varias compañías que tiene varios productos en almacén.

Método de identificación específica: Es para cada mercadería o materia prima se identifica a través de un número o de una serie lo cual al emplearlo a la

producción se sabe exactamente cuánto es el costo de cada producto y tener una diferencia de los demás productos, esto quiere decir que los bienes pueden ser relacionados en todo momento con el comprobante de adquisición del bien.

Método de inventario al detalle: Este método se aplica en el rubro comercial al por menor y no en la industrial, básicamente el método se emplea para conocer el costo de la venta y el costo del stock final, también llamado método de los minoristas. Para aplicar este método se tendrá que conocer los datos del inventario inicial y el neto de las compras del mismo ejercicio.

El método de valuación: Es un sistema que conserva los registros de una manera continua y diaria de las actividades que se realizan en los inventarios. Tenemos 4 métodos las cuales son: Identificación específica, PEPS, UEPS y promedio ponderado. Según Jiménez y Espinoza (2007)

Identificación específica: es un método que al momento de ser vendido se sabe reconocer el costo original cancelado por ese producto.

PEPS: este es un método en donde se presume que la mercadería adquirida en primera instancia es la primera en ser vendida, en donde los precios estarán valorizados por los precios más antiguos.

UEPS: se presume que la última mercadería comprada deberá ser el primero en venderse y al momento de hacer la valorización final de inventarios los precios estarán valorizados por el precio más reciente.

Promedio ponderado: este método al momento de sacar el valor del inventario final y el costo tiene que sacarse la suma del inventario inicial más las adquisiciones y luego ser dividido entre el total de unidades.

Sistema de inventarios

Es la forma para revisar el nivel de inventario y ver qué frecuencia es más efectiva para realizar los inventarios. Se tiene dos sistemas que son básicos para el uso de las organizaciones. En ellas tenemos los sistemas de revisión continua y periódica. Según indica Vidal (2010).

Sistema de revisión continua: es revisar constantemente los inventarios, lo cual se hace difícil la coordinación de los ítems, también se debe inspeccionar los inventarios en cada momento de realizar una operación.

Sistema de revisión periódica: este sistema permitirá tener control de ítem y de las actividades al mismo tiempo.

El sistema de inventarios es una estructura que ayuda a controlar el control de las existencias y saber cuándo se tiene que requerir más mercadería. Tiene dos tipos de sistemas: el sistema de inventario continuo y periódico. Según Guerrero (2009).

Sistema de inventario continúa: se conserva los registros para conocer las cantidades disponibles de productos. Su ventaja es que este sistema se podrá conocer en cualquier momento la disposición de mercancías.

Sistema de inventario periódico: este sistema tiene como revisión ver en qué momento realizar un pedido por productos necesarios y se realiza de forma periódica ya sea cada semana, en tres meses, o en un mes.

Tipos de inventarios

Las organizaciones industriales adquieren materiales para luego convertirse en un producto final y las organizaciones comerciales adquieren productos para luego ser vendidos sin realizar ninguna transformación. En actividad comercial solo se tiene un tipo de inventarios llamado inventarios de mercancías y en la actividad industrial se mantiene con tres tipos de inventarios las cuales señala el autor Honrngrén, Datar, y Rajan (2012).

Inventario de materiales directos: son productos que están listos para ser transformados.

Inventario de productos en proceso: son materiales que son preparados, pero aún no han sido terminados en el proceso de producción.

Inventario de productos terminados: son productos que han sido preparados para luego ser vendidos.

Los tipos de inventarios básicos para las organizaciones son clasificadas en dos grupos: stock industrial y comercial. Según Vélez (2014)

Inventarios industriales: en una organización industrial tienen una variedad de inventarios con una sola misión para la empresa para facilitar el control. Este tipo de inventarios existen varias clases. Las cuales son: productos terminados, materias primas y productos en proceso.

Inventarios comerciales: este tipo de inventario se da cuando los productos no tienen una transformación y son disponibles para ser vendidos en cualquier momento.

Gestión de inventarios Manifiesta Flamarique (2018).

Inventario informático: Muchas empresas necesitan de sistemas para que su gestión sea de manera eficiente la información de los productos y permita abastecer la mayor cantidad de consumidores ofreciendo un buen servicio y a buen costo. La información del sistema permite tener un control de las ingresos y salidas de almacén facilitando así el control de inventarios.

Inventario físico: Para llevar a cabo la realización de inventarios físicos se deberá planificar un cierre de operaciones para la organización. Así mismo tener un sistema informático reduciendo los conteos físicos; sin embargo, hay motivos para realizar el inventario de manera física que ayudaran a verificar los productos que están por vencer, deteriorarse, obsoletos y/o que tengan error humano o sistemático.

Criterios de elaboración de inventarios

Se deberá realizar control de inventarios por lo menos una vez en cada ejercicio. La mayoría de organizaciones suelen esperar cada fin del ejercicio para realizar el conteo de sus bienes. El problema de muchas empresas es no querer cerrar sus negocios porque eso lleva a una pausa de actividades de ingresos y gastos hasta que se termine el conteo. Manifiesta Arenal (2020)

Temporal: se ejecuta continuamente por medio de un detalle de los artículos, productos entre otros. Se puede realizar las veces que se necesiten al año ya sea un conteo cada tres meses o en el cierre del año.

Cíclico o rotativo: este inventario es por lotes para apoyar las decisiones de las operaciones de los productos, también es la acumulación de productos que han sido comprados ya sea para producción o transformación y se suele trabajar por lotes.

Por familias: es una agrupación por categorías del mismo rango familiar las cuales serán almacenadas por cuyas características sean similares.

Por estanterías: es la comprobación de un listado de mercaderías reales o materias primas con el fin de ver el estado de dichas mercancías.

Es una oportunidad en las empresas para que tengan conocimiento de sus existencias en el almacén. Para la realización del conteo físico la organización debe tener una planificación y se haga un corte en sus operaciones, el encargado de realizar el conteo al final tendrá que entregar su reporte con los detalles encontrados. Según Cruz (2017).

Temporal: algunas empresas optan por realizar el conteo físico de inventarios una vez al año, otras prefieren realizarlo cada cierto periodo ya sea cada seis meses o tres meses dependiendo de la necesidad de la empresa.

Cíclico o rotativo: este inventario no requiere de esfuerzo en el cierre de operaciones para realizar el conteo físico, porque se encuentra actualizado por un sistema que genera datos, permitiendo dar con exactitud las cantidades que tienen en stock.

Por familias: tiene como ventaja la facilidad de almacenar y de realizar los conteos en el momento de inventariar, hace la agrupación por productos familiares que han sido generadas por la misma compañía. Tiene como desventaja crear confusiones al momento de agruparlos.

Por estanterías: es un buen criterio para realizar inventarios porque tiene una clasificación y organiza los productos en el almacén.

Stock

Son bienes de la empresa que se encuentran en el almacén y serán utilizados en una futura venta o ser incorporado en la producción. Indica Cruz (2017)

Es tener materiales acumulados en el almacén para la realización de ventas posteriores. La gestión tendrá que ser excelente y efectiva en el abastecimiento, además padecerá inmovilización de recursos de stock durante un cierto tiempo hasta que dichos productos comiencen a tener rotación. Indica Meana (2017).

Son artículos que se encuentran en espera que serán utilizados de manera posterior y se tendrá que avalar los pedidos de los consumidores teniendo las cantidades, costo, lugar en todo momento para ser dispuesto por el consumidor. Según Mauleón (2007).

Existencias

Son parte del stock de la compañía y tiene una clasificación más común para las empresas en el aspecto contable que se encuentran en el plan contable general las cuales son: mercaderías, materias primas, productos semiterminados y terminados, productos en uso y otros aprovisionamientos. Manifiesta Cruz (2017).

Son mercaderías que la empresa posee en su establecimiento con el fin de ser vendidas al consumidor o aquellas mercaderías que serán para un proceso de producción. Señala Meana (2017).

Almacén

Es el lugar de la organización en donde se encuentran ubicadas las mercaderías en reposo. Indica Cruz (2017)

Es el edificio en donde se depositan los productos de la organización para luego vender dicha mercadería, muchas veces se venden productos en cantidades dentro del lugar donde se guarda la mercadería. Según Escudero (2014)

Funciones del almacén

Las organizaciones tendrán planificado y ordenado para llevar a cabo las recepcionar, controlar, conservar las mercancías. Tiene sus principales funciones en el almacén y son: Escudero (2014)

-Recepción de mercadería: Son los productos que han sido ingresados de una adquisición. La cual debe ser revisada al momento de recepcionar las mercaderías y verificar que coincidan con la nota de entrega.

-Almacenamiento: La mercadería debe estar en un lugar para su rápido acceso y la ubicación sea rápida al momento de ser vendida.

-Conservación y mantenimiento: Es tener los productos en un buen estado en el lapso que se encuentre en el almacén.

-Gestión y control de existencias: se tendrá que ver las cantidades que se va almacenar y hacer el cálculo de los pedidos para tener el costo.

-Expedición de mercancías: una vez recibido el pedido se procede en realizar el embalaje de la mercadería y luego ver el transporte para enviar los productos solicitados.

Las funciones básicas del almacén son tres según Mauleón (2013).

Regular los flujos entre la oferta y la demanda: ingresos y adquisiciones temporales, realizar la fabricación para salidas en cantidades pequeñas para los clientes.

Optimizar los costes de distribución: se debe brindar atención desde el almacén principal y comenzar atender a toda la demanda de clientes.

Requerimientos del proceso productivo: estos productos necesitan estar en almacenamiento para luego ser consumidos.

Tipos de gestión de almacén

Ayuda en que se encuentren preparados para la realización diaria de las transacciones, la misma que contribuye la información para el almacén. Lo cual está dividido en dos: La gestión de existencias y almacén. Manifiesta Flamarique (2018).

La gestión de existencias: Es conocida como gestión de stocks porque su principal objetivo es tener un equilibrio en la reproducción y movimiento de los productos hasta el consumidor ayudando a que se tenga una reducción de costos. También se debe almacenar pocas cantidades de mercaderías acorde a la demanda de clientes.

La gestión de almacén: posibilita el control de las unidades y la ubicación de los productos ayudando a que reduzca el tiempo y errores, tiene como objetivo tener facilidades en la entrega de productos y conocer las mercaderías que hay en almacén.

1.4. Formulación del Problema.

¿En qué medida se determinarán las estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019?

1.5. Justificación e importancia del estudio.

Justificación teórica:

Mediante este presente proyecto se demostró que los inventarios necesitan de métodos e instrumentos necesarios para llevar un control de inventarios, para esto se tiene como propósito determinar las estrategias para mejorar los inventarios de la empresa ferretera que permita a la organización tener un mejor manejo de sus mercaderías.

Justificación práctica:

Esta investigación es importante porque a través de la determinación de estrategias logísticas permitió mejorar el control de los inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C. de esa manera ayudó a no tener falencias en las mercaderías de la organización.

Justificación metodológica:

El aporte metodológico se da a través de la elaboración de instrumentos lo cual han sido producidos a partir de la explicación de las variables teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables que pasarán por proceso de validación de expertos y además del apoyo del método científico.

1.6. Hipótesis.

Hi: Las estrategias logísticas determinadas mejorará el control de los inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.

Ho: Las estrategias logísticas determinadas no mejorará el control de los inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.

1.7. Objetivos.

Objetivo general

Determinar estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.

Objetivos específicos

- a) Identificar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.
- b) Identificar las estrategias logísticas de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.
- c) Seleccionar estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.

II. MÉTODOS

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo de investigación

En este trabajo el tipo de investigación que se ha tenido en cuenta fue de tipo Descriptivo-Explicativa.

Investigación descriptiva porque especifica los tipos, grupos, comunidades y perfiles de las personas, lo cual ayudan a medir y a recolectar datos sobre conceptos o sobre un problema a investigar. El investigador recolecta una serie de cuestiones y luego saca información de cada una de ellas. Explica Hernández y Mendoza (2018).

La investigación explicativa va más allá de describir los fenómenos o variables de la investigación que están encaminadas a dar respuestas sobre las causas. Se indica que se encarga de explicar lo que ocurre y cuáles son las condiciones que se encuentran y también la relación que existe en las variables. Según Hernández y Mendoza (2018).

Diseño de investigación

El diseño que se aplicó en el siguiente trabajo de investigación fue no experimental.

Un diseño es un plan o estrategia que es concedida para tener una investigación de lo que se pretende realizar con un propósito de responder al planeamiento del problema. Según Hernández y Mendoza (2018)

Un diseño no experimental es cuando no hay variación de ninguna de las variables permitiendo analizar y observar tal como se dan en el contexto original según Hernández y Mendoza (2018). Con el siguiente esquema:

$$M=O$$

Donde:

M= Muestra de estudio

O= Observaciones hechas a la muestra

2.2. Población y muestra.

Población:

La población es un conjunto de individuos de un determinado lugar y de la misma especie que se necesitan para realizar un estudio de investigación. Define Tamayo (2003)

La población del trabajo fue constituida por todos los colaboradores de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C.

Muestra:

La muestra se refiere a un subgrupo de la población que le interesa al investigador permitiendo recolectar datos y debe ser representada por la población para poder generalizar los resultados. Según Hernández y Mendoza (2018)

La muestra fue considerada al Gerente General y Contador de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C.

Muestreo:

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta el muestreo no probabilístico a criterio del investigador.

El muestreo son reglas que dan como resultado datos o información que se examina mediante procedimientos estadísticos lo cual representaran la población. refiere López (2004)

El muestreo no probabilístico se le conoce como muestras dirigida por qué la elección de unidades necesita de las características y contexto de la investigación esto depende del problema de investigación. Según Hernández y Mendoza (2018).

2.3. Variables y Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS	Son políticas que poseen las empresas para así poder establecer adecuadamente los procesos de desarrollo, con cambios y transformación para la organización, tiene como objetivos al realizar el	Esta variable es de suma importancia, ya que permite a la organización en el aumento de ingresos, captar clientes y para el crecimiento de la compañía; asimismo el instrumento consta de 10 preguntas abiertas, la cual medirá la variable	OBJETIVOS LOGÍSTICOS	Materiales adecuados	1. ¿Qué procedimientos tiene para gestionar órdenes de compra para requerir materiales adecuados?	La técnica es la entrevista-mediante la guía de entrevista
				Costos de flete de mercadería	2. ¿Qué otras posibilidades existen para disminuir los costos de flete de mercadería?	
				Relación con los clientes y proveedores	3. ¿Qué actividades desarrolla para fortalecer la relación con clientes y proveedores?	
				Competitividad de la empresa	4. ¿Cuál ha sido el comportamiento económico en la competitividad de la empresa?	
				Valor al cliente	5. ¿Cuáles son las actividades de valor agregado que satisface al cliente?	
			TIPOS DE LOGÍSTICAS	Rapidez de entrega del producto solicitado	6. ¿Cuál es el plazo de tiempo para la entrega del producto solicitado?	
				Criterio para la selección del abastecedor	7. ¿Cuáles son los criterios de evaluación que realiza a los	

	trabajo de producción se tiene como prioridad al servicio y atención que se les brinda a los clientes. (Riquelme, 2018)	independiente “estrategias logísticas”			proveedores para solicitar mercaderías?	
				Calidad del producto o servicio recibido	8. ¿Cuál es el procedimiento que sigue el encargado de almacén para medir la calidad del producto o servicio recibido?	
				Caducidad, costo y calidad de los productos	9. ¿De qué manera se realiza los informes sobre la caducidad, costo y calidad de producto?	
				Solicitud de mercadería	10. ¿Qué procedimiento siguen para el despacho de los bienes según lo solicitado?	

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CONTROL DE INVENTARIOS	Es básico para una compañía en estos tiempos modernos, porque permite que las organizaciones que una determinada cantidad de productos esté siempre disponible para su uso o ventas posteriores. Espinoza (2013)	Esta variable es importante para las medianas y grandes empresas para su desarrollo y control de costos; asimismo el instrumento consta de 11 preguntas cerradas, la cual medirá la variable dependiente "control de inventarios"	OBJETIVOS DE CONTROL INVENTARIOS	Número de unidades	1. ¿Se conoce el número de unidades por cada producto que posee la empresa?	La técnica es la observación, mediante la lista de cotejo
				Determina y ordena	2. ¿Los productos están clasificados o codificados?	
				Identificación de artículos	3. ¿Los artículos están clasificados por secciones?	
				Minimizar los daños	4. ¿Los productos están debidamente protegidos?	
				Evitar exceso de mercadería	5. ¿Existe reporte sobre los productos que carecen de rotación?	
			Método promedio	6. ¿Se lleva un control de costeo promedio por cada producto?		
			Método PEPS	7. ¿Existe registros de entradas y salidas de los bienes para el control de existencia? 8. ¿Hay un control de mercadería por fecha de entrada para luego ser vendida?		
			Método de identificación específica	9. ¿Identifica rápidamente los productos que tiene en almacén por precio y factura de compra?		
			Método de inventario al detalle	10. ¿Existe reporte del total de unidades en stock?		

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Métodos

Inductivo:

Este método se utiliza para sacar una conclusión general de varias conclusiones que involucren todos los hechos sucedidos en la investigación. Según Palella & Martins (2012)

Deductivo:

Realiza este método el investigador de la conclusión general para llegar a una conclusión específica. Según indica Palella & Martins (2012)

Analítico:

Es descubrir cuáles son los factores que hay detrás del problema para poder comprender y para que esto se pueda lograr se tienen que recopilar toda la información. Señala Ruiz (2006)

Técnicas de recolección de datos

Entrevista

La entrevista es una conversación con un individuo para dialogar sobre una información aplicando el cuestionario a los participantes, teniendo como propósito tener buen fin la entrevista evitando el desinterés del participante. Afirma Hernández y Mendoza (2018)

La entrevista fue realizada al Gerente General y Contador de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C. aplicando el formato de preguntas abiertas con el fin de tener información acerca del manejo logístico.

Observación

Es un método sistemático, válido y confiable que permite observar hechos, objetos, conductas entre otros con el fin de conseguir búsqueda sobre la investigación deseada. Indica Hernández y Mendoza (2018)

La observación fue realizada por el investigador en la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C

Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista

Es fundamental para la investigación porque contiene las preguntas que se van a realizar al entrevistado y a la vez ayuda al investigador ha como realizar preguntas para luego ser formularlas. Señala Taylor & Bogdan (1987)

La guía de entrevista fue compuesta por 10 preguntas abiertas lo que fueron dirigidas al Gerente General y al Contador de la empresa.

Lista de cotejo

Es un instrumento que ayuda a evaluar distintos aspectos a través de un listado, por cada enunciado se tienen dos alternativas que el observador mediante los indicadores tiene en cuenta al momento de registrar las actitudes o características de la investigación. Según Tobón (2017),

Lista de cotejo fue compuesta por 10 preguntas que fue realizado por el investigador.

2.5. Métodos de análisis de datos.

Al aplicarse los instrumentos se analiza y ordena la información que nos permite dar conclusiones y recomendaciones. En este trabajo de investigación las técnicas que se aplicaron son: la entrevista y la observación, los instrumentos que se utilizaron son la guía de entrevista que contiene 10 preguntas abiertas que son dirigidas para la muestra y lista de cotejo contiene 10 preguntas cerradas que son empleadas por el evaluador. Estos instrumentos tienen relación con la operacionalización de las variables independiente y dependiente de la investigación.

2.6. Criterios éticos.

Derecho de autor

Es cuando los autores están protegidos por una ley, se da para los artistas de obras literarias, científicas y artísticas entre otros, tal manera que el autor será conocido como la persona titular de ese servicio. refiere El Peruano (2017).

Confidencialidad:

Es cuando una persona te proporciona con seguridad una información privada y hay que tener cuidado de no divulgar la documentación personal sin el consentimiento de esa persona. Indica Gómez (2010).

Objetividad

Objetividad es cuando el investigador expresa la realidad del problema que sea iguales a los hechos es por ello que se deben de considerar neutralmente los resultados de la investigación. Según Bavaresco (2013).

2.7. Criterios de rigor científico.

Validación

La validación de instrumento es el grado de medición que calculará con exactitud la variable que pretende medir, esto se logra cuando se demuestre que el instrumento refleje el concepto abstracto a través de sus indicadores. indica Hernández y Mendoza (2018)

Confiabilidad

La confiabilidad es un instrumento que sirve para medir con firmeza los resultados de la muestra y se determina con la aplicación de técnicas. Según Hernández y Mendoza (2018)

III. RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

La guía de entrevista y la lista de cotejo está conformada por 10 preguntas cada una, con el fin de determinar estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019, que fueron dirigidas al Gerente General y Contador de la empresa, además la lista de cotejo es aplicada por el investigador. A continuación, se mostrarán los resultados obtenidos luego de haber aplicado los instrumentos de recolección de datos.

De acuerdo al objetivo específico a): “Identificar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019”. Al respecto los resultados se observan a continuación:

- 1) ¿De qué manera se realiza los informes sobre la caducidad, costo y calidad de producto?

Gerente General

Respuesta: Se realiza informe manual de algunos productos, se desconoce el control sobre la caducidad, costo y calidad de la mayoría de productos por la falta de personal y el desconocimiento de esos controles, yo mismo hago la función muchas veces de almacenero para ver los productos que tienden a endurarse como es el caso del cemento.

Contador

Respuesta: El almacenero lleva su control manual que él dice tantos productos ya están por vencer o por endurar y esos productos tenemos que ir sacando de acuerdo a la cantidad que hay en stock entonces ya no se requiere ese producto hasta agotarlo porque ya ese producto está por malograrse y a veces como no tenemos otros controles en almacén, el mismo dueño ve que productos tiene y que productos hay, entonces el mismo hace las funciones de almacenero.

Comentario: El encargado de almacén debe tener en cuenta principalmente en los productos que se vencen o se deterioran muy rápido en este caso la empresa ferretera tiene en cuenta mayormente lo que es el cemento.

2) ¿Qué procedimiento siguen para el despacho de los bienes según lo solicitado?

Gerente General

Respuesta: El despacho de los productos es atendido de acuerdo al orden de llegada de cliente a la ferretería, salvo a que algunas veces tengamos un cliente que necesita con urgencia su pedido se le hace un espacio para poder atenderlo por la necesidad que tiene ese cliente.

Contador

Respuesta: Lo que más se hace de acuerdo al cliente que llega a comprar según el orden salvo que llegue un cliente especial por ejemplo compre cantidades grandes y lo necesita más urgente que otro cliente se le puede atender a él. Pero mayormente se atiende de acuerdo a la llegada del cliente.

Comentario: La empresa sigue un procedimiento para despachar los productos es por cada llegada de cliente al centro de establecimiento.

Tabla 2

Lista de cotejo para evaluar el control de inventarios

ITEM	si	no	+/-
1) ¿Se conoce el número de unidades por cada producto que posee la empresa?			x
2) ¿Los productos están clasificados o codificados?		x	
3) ¿Los artículos están clasificados por secciones?	x		
4) ¿Los productos están debidamente protegidos?	x		
5) ¿Existe reporte sobre los productos que carecen de rotación?		x	
6) ¿Se lleva un control de costeo promedio por cada producto?		x	
7) ¿Existe registros de entradas y salidas de los bienes para el control de existencia?		x	
8) ¿Hay un control de mercadería por fecha de entrada para luego ser vendida?			x
9) ¿Identifica rápidamente los productos que tiene en almacén por precio y factura de compra?	x		
10) ¿Existe reporte del total de unidades en stock?		x	

Comentario: Se evidencia que la empresa no aplica un adecuado control de inventarios para saber con exactitud las cantidades por cada producto que posee la empresa y conocer cuáles son los productos que tienen menor rotación. La empresa si posee un sistema computarizado, pero a pesar de eso no se lleva el debido control de productos.

De acuerdo al objetivo específico b): "Identificar las estrategias logísticas de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019". Al respecto se tienen las siguientes preguntas:

- 3) ¿Qué actividades desarrolla para fortalecer la relación con clientes y proveedores?

Gerente General

Respuesta: Bueno la relación que mantengo muchas veces con los clientes es que los precios de los productos que ofrecemos son bajos y acorde al mercado sobre todo el buen trato y cumplimiento de entrega de nuestros productos y la relación con los proveedores es que nos brindan un servicio eficaz, nos otorgan créditos para abastecernos de mercadería.

Contador

Respuesta: Lo que es con proveedores muchas veces ya por la amistad otras por el trabajo que se viene realizando mantiene una relación de amistad, de negocio y se viene implementando los créditos o le van dando créditos a las empresas, es por eso que por esa amistad se mantiene la relación con proveedores y lo que es con clientes se aplica un descuento o un precio justo es por eso que los clientes vienen por los precios cómodos.

Comentario: Si tienen una buena relación con clientes y proveedores dado que los clientes reciben a los precios justos y por lo tanto con proveedores se tiene una relación porque vienen trabajando por largos años con las empresas.

- 4) ¿Qué procedimientos tiene para gestionar órdenes de compra para requerir materiales adecuados?

Gerente General

Respuesta: Algunas veces gestionamos órdenes de compra, lo que hacemos siempre es hacer un requerimiento directo a las empresas que nos proveen.

Contador

Respuesta: Mayormente utilizamos órdenes de requerimiento como que a veces se hace requerimiento directo a las empresas. En este caso a los productos de mayor rotación como por ejemplo las tuberías, fierro, cemento entre otros productos que tienen mayor rotación. A veces estos se hacen requerimiento normal los proveedores como que a veces sin requerimiento.

Comentario: La empresa gestiona órdenes a los productos que tienen más rotación.

- 5) ¿Cuál ha sido el comportamiento económico en la competitividad de la empresa?

Gerente General

Respuesta: En nuestro sector ferretero hemos ido destacando por nuestro precio y buen trato al cliente lo cual en todo este tiempo hemos venido captando nuestra clientela por las condiciones que les ofrecemos.

Contador

Respuesta: La competencia muchas veces existe en todo lugar y en todo sitio lo que acá se mantiene es el precio y el buen trato al cliente entonces estos dos factores influyen mucho a que nuestra clientela siga concurriendo a la empresa y no valla a otra empresa a adquirir sus productos.

Comentario: Se mantiene una buena competencia en el sector ferretero porque esta empresa satisface la necesidad del cliente dando una buena condición y calidad de producto.

6) ¿Cuáles son las actividades de valor agregado que satisface al cliente?

Gerente General

Respuesta: La empresa tiene como valor agregado para nuestro cliente es el transporte de mercadería sin costo alguno cuando el pedido que requiere es bastante y normalmente al resto de usuario se cobra un costo mínimo cuando son pocos productos.

Contador

Respuesta: El valor agregado que mayormente se da acá es que nosotros brindamos el producto y se le lleva hasta el domicilio en nuestras propias unidades sin ningún costo adicional cuando es en volúmenes y si es poco se cobra un porcentaje mínimo para llevar el producto.

Comentario: A sus clientes si se les ofrece como un incentivo por parte de la empresa al no cobrar el flete cuando adquieren productos en cantidades.

7) ¿Cuál es el plazo de tiempo para la entrega del producto solicitado?

Gerente General

Respuesta: Aquí la empresa su plazo es de un día en entregar la mercadería solicitada, salvo que la cantidad solicitada sea mayor y no alcance el tiempo para poder entregar el pedido se requiere de 2 a 3 días.

Contador

Respuesta: La entrega de producto solicitado es inmediata dependiendo que la empresa que cantidad tenga por repartir en el día; por ejemplo, si en el día hay 20 o 30 productos por entregar a domicilio a veces si se cumple dentro de un

día todos los pedidos para abastecer en un solo día todo salvo que sea cantidades grandes que se necesita 2 o 3 días para entregar el material.

Comentario: El plazo que hacen al entregar los productos es rápida según sea el caso, si tienen algún pedido que es de bastantes cantidades entonces si requiere de más tiempo que pueden ser hasta 3 días como máximo.

- 8) ¿Cuáles son los criterios de evaluación que realiza a los proveedores para solicitar mercaderías?

Gerente General: El criterio que se evalúa a los proveedores es los precios de los productos y si el servicio que brinda es bueno. Sobre todo, se evalúa como es el medio de pago si es al contado o al crédito.

Contador

Respuesta: Mayormente lo que vemos es precio y calidad de producto para poder distribuir.

Comentario: La empresa si toma en cuenta criterios para evaluar a sus proveedores y solicitar mercaderías a un buen precio y ver el medio de pago si es al contado o al crédito también se toma en cuenta el servicio que brinda la empresa proveedora.

De acuerdo al objetivo específico c): "Seleccionar las estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019". Al respecto se tienen las siguientes preguntas:

9) ¿Qué otras posibilidades existen para disminuir los costos de flete de mercadería?

Gerente General

Respuesta: A nosotros como empresa nos dan la posibilidad de brindarnos el flete dentro del precio del producto y esto hace que salga mucho menor el gasto por flete y es un ahorro para la empresa.

Contador

Respuesta: Mayormente las empresas grandes traen en su mismo transporte que incluye el producto dentro del flete, entonces la empresa ahorra flete ya no envía a sus unidades a cargar el producto o el material que queremos sino ya viene con su mismo transporte de las empresas proveedoras llega directo almacén y eso es un ahorro para nosotros en invertir en unidades o en personal para que valla a cargar a las empresas que provee los productos.

Comentario: Al adquirir los productos a grandes empresas les favorece porque el costo de flete suele ser menor y es un beneficio para la empresa.

10) ¿Cuál es el procedimiento que sigue el encargado de almacén para medir la calidad del producto o servicio recibido?

Gerente General

Respuesta: Siempre se revisa la mercadería que llega con la guía de remisión, se revisa cada producto si llego en buenas condiciones todo el pedido solicitado y si hubiera algún producto en mal estado inmediatamente nos comunicamos con la empresa proveedora para informar que su producto llego en malas condiciones.

Contador

Respuesta: El procedimiento que ahí se emplea es que producto que llega sea de la calidad que se ha solicitado, por ejemplo digamos la línea de Pacasmayo que no llegue el producto seco o el producto vencido porque a veces en el cemento tenemos que a 15 días puede estar en stock porque ese producto se endurece y ya no sirve para nosotros vender, entonces esos criterios tiene que el almacenero estar viendo si es que un producto ya está por vencer o está por endurecer en este caso el cemento, lo cual deberán tratar de sacar ese producto, también hay productos que no vencen por ejemplo el fierro lo puedes mantener ahí y no pasa nada y hay productos que necesitan de un control.

Comentario: El personal encargado tiene que tomar en cuenta que cuando lleguen abastecer a la empresa este llegue en condiciones buenas tanto en la calidad del producto como en el servicio brindado por la empresa proveedora.

3.2. Discusión de resultados

Los resultados de la presente investigación posibilitan valorar las respuestas de los entrevistados y del investigador. En esta investigación se observa la importancia obtenida para la solución de la problemática que presenta la empresa al tener falta de control de los inventarios.

Uno de los resultados encontrados de la entrevista realizada en la pregunta N° 1 y 10: Se encontró que no llevan un control constante de todos los productos que tiene la empresa solo hacen el control en algunos productos y esos son pocos los que tienen seguimiento, estos resultados encontrados coinciden con Espinoza y Villalobos, (2017) en Lambayeque indica que el almacenero no verifica la calidad del producto que llega a su almacén y no realiza ningún reporte al Gerente de la organización. Asimismo, Sono, (2017) en Chiclayo encontró todo lo contrario porque la empresa en el área de almacén si verifican el estado en que se encuentra los productos.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente se sugiere que las empresas tengan un control de productos por calidad, costo y caducidad teniendo así un control sobre estos y no lleve a la empresa tener costos que antes no estaban previstos, es por ello que se debe hacer un seguimiento constante de cada producto y actuar rápidamente cuando se observe algo sobre algún producto que este por vencer o en malas condiciones y de esa manera alertar al jefe de esa área.

Todo lo anterior se puede concluir que es necesario llevar informes sobre la caducidad para saber las fechas próximas a vencer y luego no tener pérdidas de mercadería que perjudique a la empresa, además al momento de recibir la mercadería se revise el estado en que estas mercancías han llegado y no tener que hacer devoluciones.

Otro de los resultados encontrados de la entrevista realizada con la pregunta N° 2 y 7: Si llevan una secuencia para entregar el pedido por orden de llegada del cliente. Los resultados mostrados por Sandoval y Villanueva, (2017) en Lambayeque menciona que los directivos de la organización si están de acuerdo como ha venido distribuyendo su mercadería porque ha facilitado a su personal de trabajo a realizar una buena distribución y recepción, mientras el personal de almacén indica que ha sido favorable el traslado de productos para los consumidores finales. Además, Laguaquiza y Pacas, (2017) en Ecuador señala que los clientes no reciben de manera rápida el producto adquirido debido que su almacén no tienen ubicados por sección los productos lo que ha impedido realizar las ventas de manera más rápida. Finalmente, Contreras, Atziry , Martínez, & Sánchez, (2018) en Chile tiene como resultado que la entidad al tener establecido políticas tiene en cuenta que un máximo y un mínimo de mercadería, que cuando el cliente solicite algún pedido este tenga inventario y se pueda hacer el pedido respectivo.

Esto origina la implicancia en la realidad se sugiere que se tenga un criterio en la distribución de mercancías que ayuden al personal encargado entregar de forma inmediata la mercadería y así evitar riesgo en los ingresos.

En conclusión, se debe despachar de forma inmediata al cliente quedando satisfecho con la entrega de su producto y así no generar retrasos en distribuir los productos sacados de almacén.

Los resultados encontrados en la lista de cotejo realizada por el investigador en la pregunta N° 1, 4 y 5 según tabla 2: Se encontró que no se conoce las cantidades exactas y qué productos tienen poca rotación en su almacén por lo mismo que tiene una gran variedad de productos ferreteros, el cual le resulta difícil realizar un conteo físico para tener conocimiento de las cantidades reales, también se sabe que la empresa si tiene protección de la mercadería; estos resultados coinciden con Cabanillas, (2018) en Pimentel nos indica que al no contar la empresa con un sistema de control desconoce el número de productos que tiene en su almacén y también corre el riesgo de no saber cuáles son los productos que salen

de su bodega. Además, Díaz, (2017) en Perú determina que no se lleva control de las unidades que tienen en la bodega puesto que se lleva un inventario empírico. Por otro lado, Sifuentes, (2018) en Lima menciona que los empleadores de la compañía en el área de almacén no suelen codificar los productos, también tienen conocimiento sobre los procesos para la protección de los productos y no cause pérdida del valor o no se puede vender.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente se sugiere que se necesita tener control de la mercadería para saber el número real que posee la empresa según el producto. Todo lo anterior se puede concluir que la empresa debe conocer el número de unidades por existencias y ver si cuenta con suficiente stock o necesita de algún producto abastecerse para atender a la demanda de clientes.

Otro de los resultados encontrados en la lista de cotejo realizada por el investigador en la pregunta N° 2 y 3 según tabla 2: se encontró que los productos si están clasificados por sección de acuerdo al rubro por la gran variedad de artículos que posee, pero no cuenta con una codificación en los productos que tienen a disposición del cliente. Estos resultados coinciden Sifuentes, (2017) en Lima menciona que la ferretería no suele codificar sus productos y otras veces el personal del área de almacén desconoce si hacen o no la codificación de artículos. Además, Espinoza y Villalobos, (2017) en Lambayeque no cuenta con una adecuada codificación y clasificación por no tener conocimiento y es importante que su personal de almacén conozca sobre este tema y no sea muy confuso al realizar sus operaciones en la compañía. Finalmente, Arciniegas y Pantoja, (2018) en Ecuador menciona en su artículo que como debilidad en el control de inventarios la empresa no tiene una codificación de materiales que se encuentran en almacén y es esencial que cuente con un registro para saber con exactitud las cantidades que poseen en almacén.

Esto origina la implicancia en la práctica o realidad de la manera siguiente sugiere que para tener un almacén organizado se deberá codificar y clasificar por secciones según el tipo de producto que tenga la compañía.

Todo lo anterior se puede concluir la ferretería deberá codificar los todos los productos que tiene en almacén para llevar un mejor control y no confundir los artículos con otros, así se podrá facilitar el trabajo al personal de ventas.

Otro de los resultados encontrados en la lista de cotejo realizada por el investigador en la pregunta N° 7, 8 y 10 según tabla 2: la empresa no registra las entradas y salidas en formatos lo hace de manera empírica, también se conoce la mercadería que ingresa para luego ser vendida por los comprobantes de pago que tienen, además no existe un reporte del total de unidades que se tiene en almacén según Díaz (2017), en Chiclayo las imprentas llevan el control de mercaderías a través de apuntes y no por formatos estructurados, no manejan registros de controles de entradas y salidas. Laguaquiza y Pacas (2016), en Ecuador, no tienen control ni registros auxiliares para saber los ingresos y salidas que se dan en el almacén, se desconoce las cantidades de mercaderías que tiene en almacén ya que ellos no realizan conteos físicos, los dueños de la empresa le parece que realizar esos conteos se le hace difícil porque tienen que detener las operaciones y por el tiempo en que se toma al realizar los conteos. Y por último Samaniego (2019), en Ecuador señala en su artículo que al implementar el modelo de gestión de inventarios la organización podrá determinar las unidades que hacen falta en el almacén, ahorrando tiempo y dinero.

Se sugiere que las organizaciones lleven formatos para el control de entradas y salidas del almacén de la empresa, así llevar un control para conocer que producto está ingresando y que producto ha salido de almacén por alguna venta realizada.

En resumen, las empresas no son formales al realizar los controles de mercancías, una que otra empresa llevan los formatos especializados en esos controles y saber el real stock que se tiene en almacén.

Otro de los resultados encontrados de la entrevista realizada en la pregunta N° 3,4,6 y 8: se encontró que pocas son las veces en las que solicitan ordenes de compras, los clientes se encuentran satisfechos por el trato y precio de los productos; y si aplican criterios para evaluar a los proveedores con el tiempo la empresa ha ido teniendo una buena relación con los clientes y proveedores. Estos

resultados coinciden con Sifuentes (2018) en Lima indican que la buena gestión y control de un negocio se debe solicitar orden de compras para realizar las adquisiciones de la empresa, para la selección de proveedores es importante las cotizaciones y las facilidades que le brindan sobre los créditos de algunos productos. Así mismo Cabanillas (2018), demostró que no realizan solicitud de compra a las empresas proveedoras para adquirir mercadería, también no tienen procedimientos al realizar las adquisiciones de productos lo cual corre un riesgo la empresa porque pueden aumentar los costos. Guerra (2017) en Quito Ecuador señala que en la organización no existe una persona encargada sobre los procedimientos al requerir mercaderías. Laguaquiza y Pacas (2017) en Latacunga Ecuador la compañía si mantiene una buena relación con los clientes por el buen trato que se le brinda además de tener una gran variedad, calidad y precio de productos y con relación a los proveedores aplica los descuentos, ofertas por ser un cliente frecuente. También Madriz , (2018) en Venezuela se encontró todo lo contrario cuando indica que tienen debilidad en brindar la atención al cliente por el servicio prestado debido a que el personal no está capacitado y no cumple con las normativas dadas por la entidad.

Se sugiere que las organizaciones deben de solicitar requerimientos al momento de gestionar una compra para mejor control de mercaderías y que el almacenero debe tener un seguimiento de productos que están por caducar y evitar así pérdidas en la empresa. Todo esto concluye en que las compañías deberán implementar estrategias para mantener una buena relación con los clientes y el encargado de almacén este en constantes seguimientos de las mercaderías que ingresen a la empresa.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se identificó que la empresa Inversiones Hermanos Rodas le falta un control de inventarios en la ferretería lo que ha llevado al desconociendo de las unidades que posee, la organización cuenta con un sistema de ventas en donde se verifica el stock que tiene en almacén, pero muchas veces estos no coinciden con los productos físicos que tienen en bodega.

Respecto a la identificación de las estrategias logísticas se ha obtenido que la organización si cuenta con estrategias que ayudan a la buena atención y servicio que satisface a los clientes, teniendo como valor agregado un descuento o de manera gratuita el flete al realizar el despacho a su establecimiento del usuario y la entrega es rápida.

Se logró seleccionar que la estrategia adecuada es, que el encargado de almacén cuenta con procedimiento para verificar la calidad y servicio recibido por producto, también se encuentra que en el área de almacén está clasificado los productos por secciones que ayuda en el pedido del cliente para realizar los despachos de mercaderías.

4.2 Recomendaciones

La organización deberá tener un control de inventarios más intenso, por lo que se deberá capacitar al personal de almacén o contratar un personal especializado y aprovechar el sistema de ventas que manejan, adaptando mejor el control de inventarios para evitar robos o pérdidas que genera un gasto para la empresa.

A los accionistas, se sugiere que mantenga el incentivo que tienen con los clientes al hacer esos descuentos y mejorar el despacho en un día cuando los pedidos sean en fuertes cantidades, para eso se necesita que el almacén se encuentre ordenado y tengan un stock real.

El almacenero deberá seguir con los procedimientos para medir la calidad y servicio del producto, se debe tener una codificación de la mercadería, a la vez estar ordenado para continuar con la atención eficaz.

Referencias

- Ambe, J. (2020). Falta de estrategia logística en Gobierno podría encarecer 10% costo de los medicamentos. *America Retail*.
- Andrada, B., y Cordova, Z. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana de las Américas, Lima. Recuperado, desde: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/114>
- Arbones, E. (2009). Logística empresarial. Barcelona: Editorial Marcombo. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/45865>.
- Arenal, C. (2020). Gestión de inventarios. Editorial Tutor Formación. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/126745>.
- Arciniegas , O., y Pantoja, M. (2018). Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador). *Holopraxis Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2, 1-21. Recuperado de <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>
- Arroyo, J., y Benito, R. (2019). *La gestión logística y la calidad de servicio del personal administrativo en la sub gerencia de logística de la Municipalidad Provincial de Huncavelica, Año 2018.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica. Recuperado, desde: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2683>
- Bavaresco, A. (2013). *Proceso metodológico en la investigación* (6.^a Edición).Venezuela: Imprenta Internacional, CA. Recuperado de <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/proceso-metodologico-en-la-investigacion-bavaresco-reduc.pdf>
- Blanco, C. (2013). *Comunicación y atención al cliente*. Madrid: Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/42955>.
- Cabanillas, D. (2018). *Control de inventarios para la mejorar la gestión logística en la empresa Molinera Jaén S.A.C., 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5334>
- Castellanos, A. (2017). *Logística comercial internacional*. Colombia: Ecoe ediciones.

- Cazorla, C. (2019). *Propuesta de una adecuada gestión de inventarios para un óptimo pronóstico de ventas de una empresa distribuidora de productos de cuidado y aseo personal*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Recuperado, desde: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8919>
- Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la Empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado, desde: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1022>
- Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J., y Sánchez, D. (2018). Gestión de políticas de inventario en el almacenamiento de materiales de acero para la construcción. *Revista Ingeniería Industrial*, 17, 5-22. DOI. 10.22320/S07179103/2018.01
- Coto, I. (2017). Mala Gestión de Inventarios, una de las principales causas de quiebre de la Pymes. *América Economía*.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFiNWr0aDpAhXvmuAKHVnbCW8Q6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false>
- Cuenca, I. (2016). *Diseño de control interno para mejora de inventarios en Jimenezcorp S.A.* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19941>
- Díaz, D. (2017). *El control de inventario y su incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: caso Diarcc Servicios Generales S.A.C, de la ciudad de Lambayeque, año 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4436>
- El Peruano. (2017). Derecho de autor y protección de la creatividad. Recuperado, desde: <https://elperuano.pe/noticia-derecho-autor-y-proteccion-de->

creatividad-54283.aspx

- Escudero, J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. Ediciones Paraninfo SA. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=AnC6AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=LOGISTICA+Y+OBJETIVOS+&ots=ZLE-HyHpue&sig=fTlcnSRw12-zF7ownn1jLuTdsow#v=onepage&q=LOGISTICA%20Y%20OBJETIVOS&f=false>
- Espinoza, L., y Villalobos, Y. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa comercial Tami S.R.L. de la provincia de Chiclayo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Recuperado, desde: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1295>
- Espinoza, O. (2013). *Control de inventarios*. Recuperado de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Faichin, E. (2018). *Modelo de gestión logística para disminuir costos logísticos en ferretería Ruiz S.A.C.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca. Recuperado, desde: <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2099>
- Figuroa, M. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión por procesos logísticos para mejorar el nivel de satisfacción del cliente de la empresa alimentos El Sabor Cía. Ltda.* (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10842>
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Barcelona, Spain: Marge Books. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/45164>.
- Gestión. (2015). Control de finanzas e inventarios de empresas urgen de una automatización, según Ofisis. Recuperado, desde: <https://gestion.pe/economia/control-finanzas-e-inventarios-empresas-urgen-automatizacion-ofisis-90304-noticia/>
- Ghermandi, F. (2017). *Control de inventarios: ¿qué es y cómo hacer?* Recuperado,

- desde: <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>
- Gómez, L. (2010). Consentimiento informado, anonimato y confidencialidad en la investigación social. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, 1-31.
- Guerra, E. (2017). Propuesta de diseño de procesos logísticos que permita optimizar la distribución de productos confiteca en bolivia. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional del Ecuador, Quito. Recuperado, desde: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2064>
- Guerrero, H. (2009). Inventarios. Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/69078>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Edamsa Impresiones S.A.
- Honrngrén, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos un enfoque empresarial* (14ª Edición). Mexico: Editorial Mexicana.
- Jiménez, F., y Espinoza, C. (2007). *Costos industriales*. (1ª Edición). Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- La República. (2010). *Productos y servicios*. Editorial Septiembre S.A.C.
- Laguaquiza, H., y Pacas, E. (2016). *Implementación de un sistema de control de inventarios a la ferretería "Su Centro Ferretero" ubicada en la avenida General Miguel Iturralde de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga. Recuperado, desde <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3221>
- León, G. (2018). *Investigación y propuesta de nueva unidad de negocio de logística y almacén, complementaria al servicio de agente de carga internacional. caso Jas Forwarding de Argentina SA*. (Tesis de Maestría). Universidad de Palermo, Buenos Aires. Recuperado, desde: <https://dspace.palermo.edu/dspace/handle/10226/2115>
- López, K. (2018). *Control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado, desde: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4831>
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Recuperado, desde:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

- Madriz , D. (2018). Estrategias de gestión logística para el mejoramiento de la productividad y la calidad del servicio en hoteles y posadas del Estado Táchira. *Provincia* ,38, 11-36. Recuperado, desde: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=8&sid=389c3520-2bed-4779-9dca-72bbaaa58b21%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=140929909&db=zbh>
- Mahon, F. (2016). Control de stock para optimizar recursos. *El Empresario*.
- Mauleón, M. (2013). *Teoría del almacén*. Madrid. Ediciones Díaz de Santos
Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/62787>
- Mauleón, M. (2007). *Logísticas y costos* . Madrid. Ediciones Díaz de Santos.
Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/62547>
- Meana, P. (2017). *Gestion de inventarios*. España: Ediciones Nobel S.A.
Recuperado desde: <https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodos+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiljs-J1aLpAhWOI-AKHRInBVsQ6AEIODAC#v=onepage&q&f=false>
- Mendoza, G. (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Diario Gestión*. Recuperado, desde: <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de Sociedad de Repuestos España Limitada*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Austral de Chile, Puerto Montt. Recuperado, desde: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Nelson, J. (2018). Pymes fallan en control de inventario, finanzas y distribución de productos. Recuperado, desde: <https://www.elfinancierocr.com/pymes/pymes-fallan-en-control-de-inventario-finanzas-y/RWPZVFV4SLVEO3ETVBXPV7QU3PE/story/>

- Nuño, P. (2017). *Tipos de logística empresarial*. Recuperado, desde: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-logistica-empresarial.html>
- Oblitas, D. (2018). *Reestructuración del sistema de procedimientos de control, registro y custodia para una óptima gestión de inventarios en la empresa Agroindustrial, Lima 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Norbert wiener, Lima. Recuperado, desde: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/2637>
- Parella, S., y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativo*. Venezuela: Ediciones Fedupel.
- Perú Retail. (2016). Los problemas del inventario en el comercio minorista. Recuperado, desde: <https://www.peru-retail.com/problemas-inventario-comercio-minorista/>
- Pluas, K., y Valencia, A. (2016). *Desarrollo de estrategias para el control logístico de los inventarios en Ericorla S.A.* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado, desde: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/17318>
- Riquelme, M. (2018). *Estrategias logísticas*. Recuperado, desde: <https://www.webyempresas.com/estrategia-logistica/>
- Ruiz, R. (2006). *Historia y evolución de pensamiento científico*. México.
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Revista Internacional de Administración*, 6, 134-154. DOI:10.32719/25506641.2019.6.6
- Sandoval, E., y Villanueva, S. (2017). *Propuestas de políticas de control de inventarios para contribuir a mejorar la gestión de las existencias en los almacenes de la empresa Distribuciones El Salvador E.I.R.L. del distrito de José Leonardo Ortiz - Chiclayo 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Recuperado, desde: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1125>
- Sifuentes, P. (2018). *El sistema de control de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana Año 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Ricardo Palma, Lima. Recuperado, desde

- <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1667>
- Silva, M. (2016). Costo logístico llega a ser de 49% en la agroexportación. *El Comercio*. Recuperado, desde: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/costo-logistico-llega-49-agroexportacion-183901-noticia/?ref=ecr>
- Solsol, E. (2017). *Análisis de la gestión de inventarios de la empresa Creazioni S.A.* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Recuperado, desde: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5446>
- Sono, C. (2017). *Control de inventarios y su influencia en la gestión logística de la empresa Transportes 77 S.A Chiclayo 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Recuperado, desde: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16433>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.
- Tarodo, C. (2015). *Comunicación empresarial y atención al cliente*. Madrid: RA-MA Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/62484>.
- Taylor, S., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Nueva York: Edicitorial Paidos S.A.
- Tobón, S. (2017). *Evaluación Socioformativa*. Recuperado de <https://cife.edu.mx/recursos/wp-content/uploads/2018/08/LIBRO-Evaluaci%C3%B3n-Socioformativa-1.0-1.pdf>
- Vélez, T. (2014). *Logística empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/70227>
- Vidal, C. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios* (1.ª Edición). Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/128995>.
- Zans, W. (2014). *Libro contabilidad de costos I* (1.ª Edición). Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.

ANEXOS

Anexos 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
¿En qué medida se determinarán las estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios en la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019?	Determinar las estrategias logísticas en el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019	-Identificar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019. -Identificar las estrategias logísticas de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019. -Seleccionar estrategias logísticas para mejorar el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas	Hi: Las estrategias logísticas determinadas mejorara el control de los inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019. Ho: Las estrategias logísticas determinadas no mejorara el control de	Estrategias logísticas	Objetivos Logísticos	Materiales adecuados	Entrevista/Guía de entrevista.
						Costos de flete de mercadería	
						Relación con los clientes y proveedores	
						Competitividad de la empresa	
					Valor al cliente		
					Tipos de logísticas	Rapidez de entrega del producto solicitado	
						Criterio para la selección del abastecedor	
Calidad del producto o servicio recibido							

		S.A.C., Chiclayo 2019.	los inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019.			Caducidad, costo y calidad de los productos	
						Solicitud de mercadería	
				Control de inventarios	Objetivos de control de inventarios	Número de unidades	Observación / Lista de cotejo
						Determina y ordena	
						Identificación de artículos	
						Minimizar los daños	
					Evitar exceso de mercadería		
					Métodos de valuación	Método promedio	
						Método PEPS	
						Método de identificación específica	
				Método de inventario al detalle			

Anexo 2. Validación de instrumento

Experto 1

Carta de presentación

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 07 de Noviembre de 2019

Señor
Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Estrategias Logísticas Para Mejorar El Control De Inventarios De La Empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permite solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Cecilia Elizabeth Delgado Torres
DNI N° 76009888

Formato de validación

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Juan Alejandro Topo Sánchez
PROFESIÓN		Contador Público
ESPECIALIDAD		Servicio Público
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)		8 años
CARGO		Docente tiempo docente
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de Entrevista Lista de cotejo	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Determinar el impacto de las estrategias logísticas en el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019	
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> a) Evaluar el control de inventarios. b) Diagnosticar el conocimiento de las estrategias logísticas. c) Seleccionar estrategias logísticas. d) Aplicar las estrategias logísticas. e) Evaluar el control de los inventarios después de la aplicación de las estrategias logísticas. f) Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las estrategias logísticas. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ		

TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS	
1. ¿Qué procedimientos tiene para gestionar órdenes de compra para requerir materiales adecuados?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Qué otras posibilidades existen para disminuir los costos de flete de mercadería?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué actividades desarrolla para fortalecer la relación con clientes y proveedores?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Cuál ha sido el comportamiento económico en la competitividad de la empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son las actividades de valor agregado que satisface al cliente?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

6. ¿Cuál es el plazo de tiempo para la entrega del producto solicitado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son los criterios de evaluación que realiza a los proveedores para solicitar mercaderías?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuál es el procedimiento que sigue el encargado de almacén para medir la calidad del producto o servicio recibido?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿De qué manera se realiza los informes sobre la caducidad, costo y calidad de producto?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué procedimiento siguen para el despacho de los bienes según lo solicitado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
CONTROL DE INVENTARIOS	
1. ¿Se conoce el número de unidades por cada producto que posee	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

la empresa?	
2. ¿Los productos están clasificados o codificados?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Los artículos están clasificados por secciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los productos están debidamente protegidos?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Existe reporte sobre los productos que carecen de rotación?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Se lleva un control de costeo promedio por cada producto?	TA(<input type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Existe registros de entradas y salidas de los bienes para el control de existencia?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Hay un control de mercadería por fecha de entrada para luego ser vendida?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

9. ¿Identifica rápidamente los productos que tiene en almacén por precio y factura de compra?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Hay registro del costo de final del producto?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Existe reporte del total de unidades en stock?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>11</u> N° TD <u>-</u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 JUEZ- EXPERTO
 Mg. Jey Alejandro Tape Sánchez
 D.N: 44919606/

Aceptación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Max Alejandro Tepe Sánchez, Magister en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA Y LISTA DE COTEJO) elaborada por: Cecilia Elizabeth Delgado Torres, estudiante de la Escuela de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada: "ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 07 de noviembre de 2019



Mg. Max Alejandro Tepe Sánchez
DNI N° 44919606

Experto 2
Carta de presentación

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 07 de Noviembre de 2019

Señor
Dr. Luis Alberto Cruz Mendoza
Ciudad.

Me dirijo a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Estrategias Logísticas Para Mejorar El Control De Inventarios De La Empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permite solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Cecilia Elizabeth Delgado Torres
DNI N° 76009888



Dr. CPC Luis Alberto Cruz Mendoza

Formato de validación

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		LUIS ALBERTO CRUZ MENDOZA
	PROFESIÓN	CONTADOR PÚBLICO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	08 AÑOS
	CARGO	DOCENTE A TIEMPO PARCIAL
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de Entrevista Lista de cotejo	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<u>GENERAL</u> Determinar el impacto de las estrategias logísticas en el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019	
	<u>ESPECÍFICOS</u> a) Evaluar el control de inventarios. b) Diagnosticar el conocimiento de las estrategias logísticas. c) Seleccionar estrategias logísticas. d) Aplicar las estrategias logísticas. e) Evaluar el control de los inventarios después de la aplicación de las estrategias logísticas. f) Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las estrategias logísticas.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ		

TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS	
1. ¿Qué procedimientos tiene para gestionar órdenes de compra para requerir materiales adecuados?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Qué otras posibilidades existen para disminuir los costos de flete de mercadería?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué actividades desarrolla para fortalecer la relación con clientes y proveedores?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Cuál ha sido el comportamiento económico en la competitividad de la empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son las actividades de valor agregado que satisface al cliente?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

6. ¿Cuál es el plazo de tiempo para la entrega del producto solicitado?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son los criterios de evaluación que realiza a los proveedores para solicitar mercaderías?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuál es el procedimiento que sigue el encargado de almacén para medir la calidad del producto o servicio recibido?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿De qué manera se realiza los informes sobre la caducidad, costo y calidad de producto?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué procedimiento siguen para el despacho de los bienes según lo solicitado?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
CONTROL DE INVENTARIOS	
1. ¿Se conoce el número de unidades por cada producto que posee	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

la empresa?	
2. ¿Los productos están clasificados o codificados?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Los artículos están clasificados por secciones?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los productos están debidamente protegidos?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Existe reporte sobre los productos que carecen de rotación?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Se lleva un control de costeo promedio por cada producto?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Existe registros de entradas y salidas de los bienes para el control de existencia?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Hay un control de mercadería por fecha de entrada para luego ser vendida?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

9. ¿Identifica rápidamente los productos que tiene en almacén por precio y factura de compra?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
10. ¿Hay registro del costo de final del producto?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____
11. ¿Existe reporte del total de unidades en stock?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 21 </u> N° TD <u> — </u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


Dr. CPC Luis Alberto Cruz Mendez

JUEZ - EXPERTO

Aceptación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Luis Alberto Cruz Mendoza, Doctor en Administración y Magister en Tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA Y LISTA DE COTEJO) elaborada por: Cecilia Elizabeth Delgado Torres, estudiante de la Escuela de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada: "ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 07 de noviembre de 2019


Dr. CPC. Luis Alberto Cruz Mendoza
Mg. Luis Alberto Cruz Mendoza
DNI N° 18077958

Experto 3
Carta de presentación

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo 07 de Noviembre de 2019

Señor
Mg. Nehemías Dávila Cano
Ciudad.

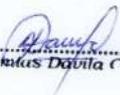
Me dirijo a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Estrategias Logísticas Para Mejorar El Control De Inventarios De La Empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019"

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permite solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente


.....
Mg. Nehemías Dávila Cano


.....
Cecilia Elizabeth Delgado Torres
DNI N° 76009888

Formato de validación

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Mg. NEMEMIAS DAVILA CUNO
PROFESIÓN		CONTADOR PUBLICO
ESPECIALIDAD		GERENCIA EDUCATIVA ESTRATEGICA
EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)		30 AÑOS
CARGO		DTP
ESTRATEGIAS LOGISTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de Entrevista Lista de cotejo	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Determinar el impacto de las estrategias logísticas en el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019	
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> a) Evaluar el control de inventarios. b) Diagnosticar el conocimiento de las estrategias logísticas. c) Seleccionar estrategias logísticas. d) Aplicar las estrategias logísticas. e) Evaluar el control de los inventarios después de la aplicación de las estrategias logísticas. f) Comparar los resultados antes y después de la aplicación de las estrategias logísticas. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ		

TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido.
---	--

ESTRATEGIAS LOGISTICAS

1. ¿Qué procedimientos tiene para gestionar órdenes de compra para requerir materiales adecuados?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Qué otras posibilidades existen para disminuir los costos de flete de mercadería?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué actividades desarrolla para fortalecer la relación con clientes y proveedores?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Cuál ha sido el comportamiento económico en la competitividad de la empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cuáles son las actividades de valor agregado que satisface al cliente?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

6. ¿Cuál es el plazo de tiempo para la entrega del producto solicitado?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Cuáles son los criterios de evaluación que realiza a los proveedores para solicitar mercaderías?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Cuál es el procedimiento que sigue el encargado de almacén para medir la calidad del producto o servicio recibido?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿De qué manera se realiza los informes sobre la caducidad, costo y calidad de producto?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Qué procedimiento siguen para el despacho de los bienes según lo solicitado?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
CONTROL DE INVENTARIOS	
1. ¿Se conoce el número de unidades por cada producto que posee	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

la empresa?	
2. ¿Los productos están clasificados o codificados?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Los artículos están clasificados por secciones?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Los productos están debidamente protegidos?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Existe reporte sobre los productos que carecen de rotación?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Se lleva un control de costeo promedio por cada producto?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Existe registros de entradas y salidas de los bienes para el control de existencia?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Hay un control de mercadería por fecha de entrada para luego ser vendida?	TA(/) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

9. ¿Identifica rápidamente los productos que tiene en almacén por precio y factura de compra?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Hay registro del costo de final del producto?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Existe reporte del total de unidades en stock?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u>21</u> N° TD <u>-</u>
2. COMENTARIO GENERALES	-
3. OBSERVACIONES	-



 Mg. Néhemias Dávila Cárdenas
 DNI 16.724.936
 JUEZ - EXPERTO

Aceptación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Nehemías Dávila Cano, Magister en Gerencia Educativa Estratégica, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA Y LISTA DE COTEJO) elaborada por: Cecilia Elizabeth Delgado Torres, estudiante de la Escuela de Ciencias Empresariales, para el desarrollo de la investigación titulada: "ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019"

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 07 de noviembre de 2019


Mg. Nehemías Dávila Cano

Mg. Nehemías Dávila Cano
DNI N° 16524979

Anexo 3. Instrumentos



Guía de entrevista

Dirigida al Gerente general de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C.- Chiclayo

Objetivo: Determinar el impacto de las estrategias logísticas en el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019

Cargo:.....

Lugar:.....

Fecha:.....

1) ¿Qué procedimientos tiene para gestionar órdenes de compra para requerir materiales adecuados?

2) ¿Qué otras posibilidades existen para disminuir los costos de flete de mercadería?

3) ¿Qué actividades desarrolla para fortalecer la relación con clientes y proveedores?

4) ¿Cuál ha sido el comportamiento económico en la competitividad de la empresa?

5) ¿Cuáles son las actividades de valor agregado que satisface al cliente?

6) ¿Cuál es el plazo de tiempo para la entrega del producto solicitado?

7) ¿Cuáles son los criterios de evaluación que realiza a los proveedores para solicitar mercaderías?

8) ¿Cuál es el procedimiento que sigue el encargado de almacén para medir la calidad del producto o servicio recibido?

9) ¿De qué manera se realiza los informes sobre la caducidad, costo y calidad de producto?

10) ¿Qué procedimiento siguen para el despacho de los bienes según lo solicitado?

Lista de cotejo

Objetivo: Determinar el impacto de las estrategias logísticas en el control de inventarios de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., Chiclayo 2019

Nombre del evaluador:

El evaluador mediante observación directa, debe señalar, según corresponda:

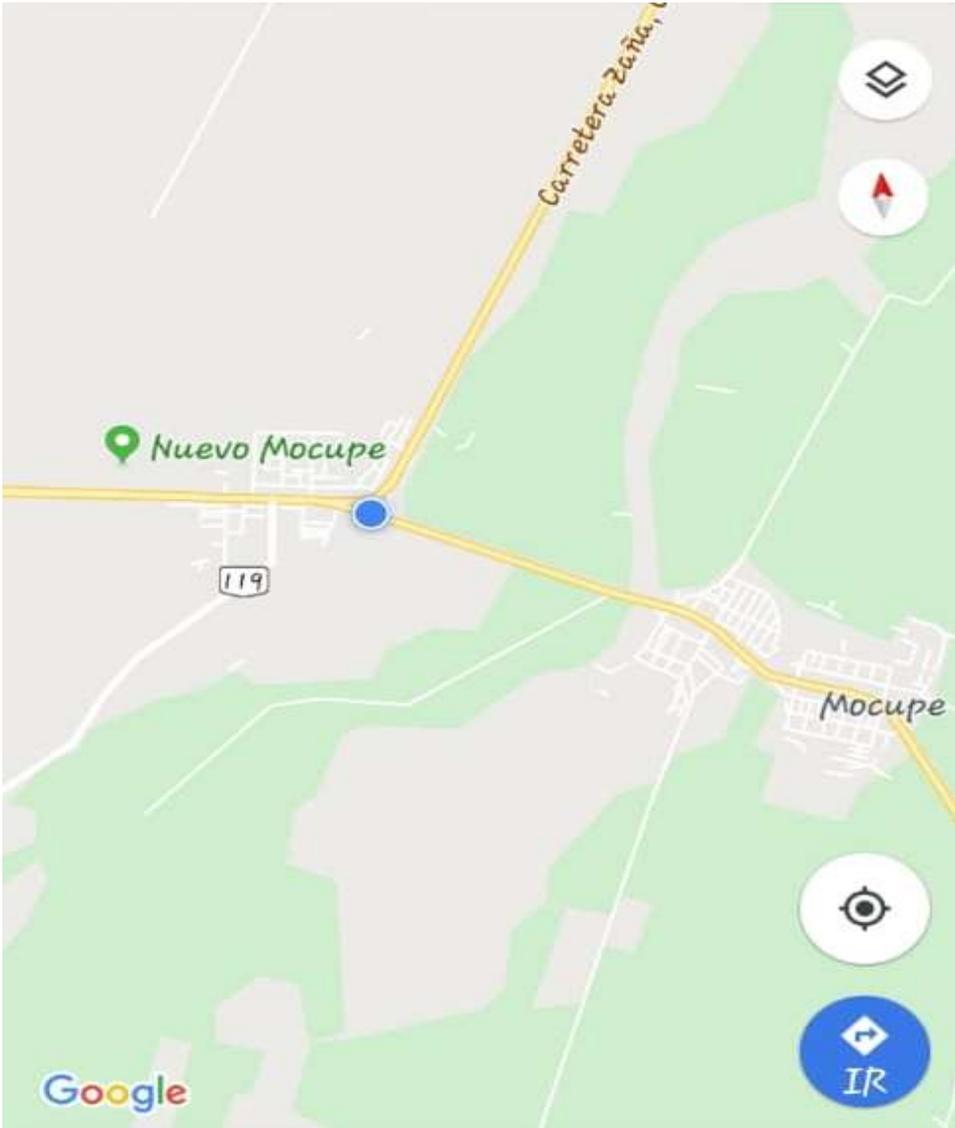
Si : La actividad se realizó correctamente.

No : La actividad no fue realizada

+/- : La actividad fue realizada en forma incompleta o con objeciones.

	si	no	+/-
1) ¿Se conoce el número de unidades por cada producto que posee la empresa?			
2) ¿Los productos están clasificados o codificados?			
3) ¿Los artículos están clasificados por secciones?			
4) ¿Los productos están debidamente protegidos?			
5) ¿Existe reporte sobre los productos que carecen de rotación?			
6) ¿Se lleva un control de costeo promedio por cada producto?			
7) ¿Existe registros de entradas y salidas de los bienes para el control de existencia?			
8) ¿Hay un control de mercadería por fecha de entrada para luego ser vendida?			
9) ¿Identifica rápidamente los productos que tiene en almacén por precio y factura de compra?			
10) ¿Hay registro del costo de final del producto?			

Anexo 4. Ubicación



1 Ubicación de la empresa

Anexo 5. Frontis de la empresa



2 Frontis de la Empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C.



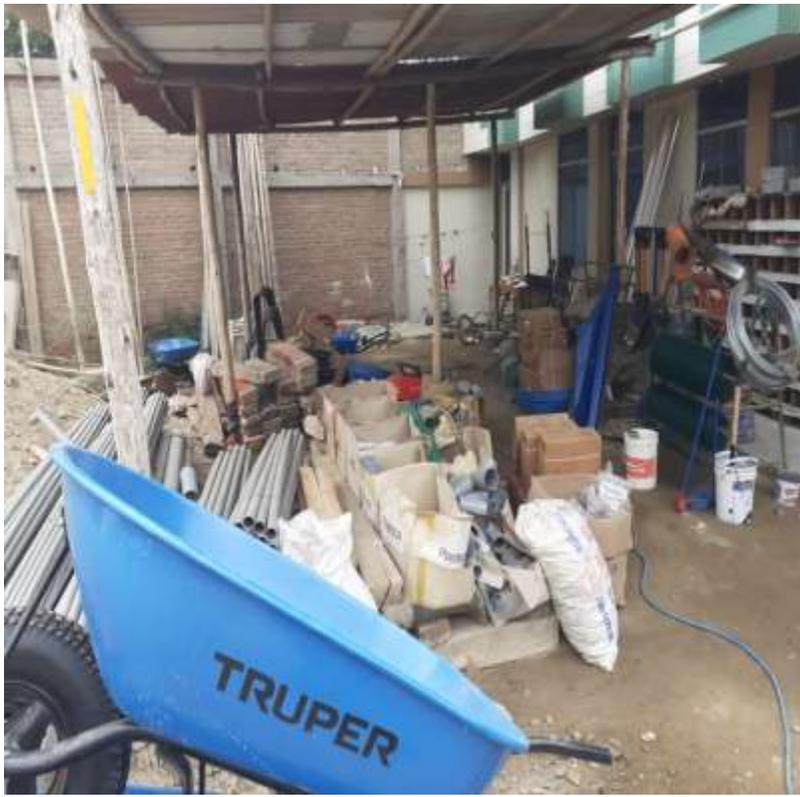
3 Foto con el Gerente General de la Empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C.



4 Foto en el almacén



5 Cemento y Yeso de la Ferretería



6 Variedad de Productos

Anexo 6. Carta de autorización de la empresa



"Año de la Universalización de la Salud"

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Chiclayo, 29 de mayo del 2020

Quien suscribe:

Sr. Edith Yovani Rodas Cueva

Representante Legal de la Empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del Informe de investigación, denominado "ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019".

Por el presente documento, Yo Edith Yovani Rodas Cueva; identificado con DNI N° 80455959, en calidad de representante legal de la empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., autorizo a Cecilia Elizabeth Delgado Torres, identificado con DNI N° 76009888, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, a utilizar el nombre e información confidencial de la empresa, que representa para el desarrollo de su tesis de pregrado antes mencionada.

La empresa Inversiones Hermanos Rodas S.A.C., precisa que toda información proporcionada será para uso exclusivamente académico, caso contrario quedará sujeto a responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause, así como, a las sanciones de carácter penal o legal a que hubiera.

Atentamente:

Edith Yovani Rodas Cueva

DNI N° 80455959

Anexo 7. Resolución de aprobación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N° 0719-FACEM-USS-2020

Chiclayo, 22 de junio de 2020

VISTO:

El Oficio N°0342-2020/FACEM-DC-USS de fecha 17/06/2020, presentado por el (la) Director (a) de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído de la Decana de FACEM, de fecha 18/06/2020, sobre aprobación de informes de investigación, y;

CONSIDERANDO:

Que, en el artículo 34° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobado con Resolución de Directorío N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que el asesor del proyecto de investigación y del trabajo de investigación es designado mediante resolución de Facultad.

Que, el Asesor, es el docente que acompaña al egresado en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que, con el propósito de consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los egresados y se encaminen los trabajos de investigación, es pertinente extender una resolución que designe el Asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Informes de Investigación, de los estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad, modalidad presencial PAST semestre 2020 I, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


Dra. Carmel Erika Rodríguez Prado
Decana
Facultad de Ciencias Empresariales

Empresariales

Mg. Carla Angélica Reyes Reyes


Secretaria Académica

ADMISSIONE INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Cc.: Escuela, Archivo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 0719-FACEM-USS-2020**

N°	AUTOR(S)	TITULO	LINEA
1	ALDANA PARRA LUCILA MARINELLY PAICO COC CORINA BEATRIZ	SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE S.A, LAMBAYEQUE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ALMESTAR PISCOYA MARYURI JAZMIN ANDONAIRE BANCES MARIA ALTEMIRA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN CAJA MUNICIPAL DE SULLANA, MOTUPE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	BERRU PINTADO DIANA	GESTION LOGISTICA PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA LIBRERÍA MARIO VITERI E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	BRAVO GONZALES LEONID OMAR CASAS ECHEVARRIA ZOILA ISABEL	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA DOMINIC SAC CHICLAYO 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	BRAVO MONTENEGRO ANI JUDITH	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECUPERACION DE CARTERA MOROSA EN LA ONG CRECER MYPE PERU, JAEN 2020	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	CARHUATANTA GUERRERO GERSON PAUL	LAS MERMAS NATURALES Y PROCESADAS Y SU INCIDENCIA	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

	FIESTAS QUEREBALU JORGE JOEL	EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NORTH FRUIT S.A.C., CHICLAYO 2019	
7	CESPEDES REYES MARIANA BELEN PAULA	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NEGOCIOS SAAVEDRA EL CHOTANITO E.I.R.L., FERREÑAFE 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	LEYVA HUAMANTA YОВI EDITH		
8	FARCEQUE MENDOZA YARLENI	ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES E INVERSIONES CUBAS E.I.R.L., CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	RIMARACHIN VILLACORTA GERSON ELI		
9	NORIEGA TORRES ADELA KASANDRA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JOSE, TRUJILLO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	PARIATANTA JULCA PAMELA		
10	CASTILLO PEREZ NEYLI	GESTIÓN DE COBRANZAS PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA COMERCIAL LEONCITO S.A, CHICLAYO 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	OLIVERA YANGUA JULLISSA		
11	DIAZ SANCHEZ ROIVER JOEL	LA MOROSIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FINANCIERA CONFIANZA - AGENCIA CHOTA, 2019	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REQUEJO PARDO JOSE GILMER		
12	BENITES QUIROGA KARINA VANESA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR UNIVERSITY COLLEGE, TÚCUME LAMBAYEQUE 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	BOSSIO TORRES HUGO BERARDO LEOPOLDO	CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN EL ACATAMIENTO DE LAS OBLIGACIONES RESPECTO AL PAGO DE TRIBUTOS DE LA EMPRESA BIENES Y SERVICIOS AD INVERSIONES SAC., 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	BRAVO ESPINO MIRIA EVITA	IMPLEMENTACIÓN DE COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OBCITRUS SRL, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

15	BUSTAMANTE LOZANO JOSE ANIBAL	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA DISMINUIR LA MOROSIDAD EN LA SUB GERENCIA DE GESTIÓN INMOBILIARIA DE LA SOCIEDAD DE BENEFICENCIA DE CHICLAYO, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	COSER MORI TANIA ELIZABETH	CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS DELIA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	CUBAS SOLANO ALBERT NOE	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA DISMINUIR EL RIESGO CREDITICIO EN LA RENTABILIDAD DE MIBANCO BANCO DE LA MICROEMPRESA S.A.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	CUSTODIO MARTÍNEZ CINDY MEDALIT	CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA GESTION DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MC. CONSTRUCTORA E.I.R.L, CHICLAYO 2020	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	DÁVILA HOYOS JOSÉ DENILSON	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUGUR - CAJAMARCA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH	ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
21	DIAZ TARRILLO FANNY MEDALY	GESTIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA S.A.C. CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
22	ESPINOZA BARRETO LUIS DANYLO	ESTRATEGIAS OPERACIONALES PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL PRODUCTO TERMINADO EN MOLINERA SUDAMÉRICA S.A.C. 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
23	GARCIA JIMENEZ GOODIAR IVAN	EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN IGNACIO – 2018	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
24	GIL HERNANDEZ OLENKA YANELA	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERIA ORTIZ VASQUEZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
25	GONZALES MENA NILSON	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN EL GRIFO TOBI EIRL, MORROPE - LAMBAYEQUE - 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
26	GUZMAN DELGADO KATERIN DEL ROSARIO	GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OLA COMERCIALIZADORA & SERVICIOS GENERALES S.R.L, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

27	LIZZETT SHARONG DELFINA	ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORTES Y PERFORACIONES E.I.R.L., LIMA 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	MIRANDA PRECIADO MILAGROS DEL ROSARIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALMACENES DE LA SELVA SAC, CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
29	PUPUCHE ROQUE JHONY	GESTIÓN DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE OLMOS, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	REQUEJO RAMIREZ PAOLA ESTELA	CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LOS INGRESOS DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN, 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
31	RUIZ DELGADO YOMAR	ESTRATEGIAS DE CREDITOS Y COBRANZAS PARA OPTIMIZAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA EL AGUILA S.R.L., CHICLAYO 2019	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES

074 481610 - 074 481632

CAMPUS USS

Km. 5, carretera a Pimentel

Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

Anexo 8. Formato T1



FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 07 de junio de 2020

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

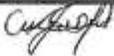
EL suscrito:

Cecilia Elizabeth Delgado Torres, con DNI 76009888, En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado: ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019, presentado y aprobado en el año 20xx como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH	76009888	

Anexo 9. Acta de originalidad



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

Yo, Roger Fernando Chanduvi Calderon, docente de la Asignatura Investigación II de la Escuela Profesional de Contabilidad y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0719-FACEM-USS-2020, presentada por el estudiante DELGADO TORRES CECILIA ELIZABETH, titulada **ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 10 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre el nivel de Similitud de productos acreditables en la Universidad Señor de Sipán S.A.C. versión 2.0, aprobada mediante Resolución de Directorio N° 221-2019/PD-USS.

Pimentel, 04 de junio de 2021



Dr. Roger Fernando Chanduvi Calderón
DNI 16486158

Anexo 10. Reporte turnitin

ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

10 %	10 %	0 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	8 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
3	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
5	1library.co Fuente de Internet	<1 %
6	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
8	dspace.itcolima.edu.mx Fuente de Internet	<1 %

9	www.cofetel.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
10	www.israriago.com.ec Fuente de Internet	<1 %
11	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad Wiener Trabajo del estudiante	<1 %
14	coggle.it Fuente de Internet	<1 %
15	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
16	redpav-fpolar.info.ve Fuente de Internet	<1 %
17	www.indetec.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
18	expansion.mx Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	www.bbc.com Fuente de Internet	<1 %

21	www.ld.com.mx Fuente de Internet	<1 %
22	www.psicologiacientifica.com Fuente de Internet	<1 %
23	www.rigam.cl Fuente de Internet	<1 %
24	livrosdeamor.com.br Fuente de Internet	<1 %
25	moam.info Fuente de Internet	<1 %
26	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado