



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis para Optar el Título Profesional Contador  
Público; denominada:

**IMPLICANCIAS TRIBUTARIAS POR OMISION DE VENTAS**  
**DE LA EMPRESA RESTAURANT TURISTICO**  
**TRADICIONES S.A.C. - 2011**

**AUTOR:**

BACH. SEGUNDO EDUARDO SANCHEZ  
CHUQUICUSMA

**ASESORA:**

DRA. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO

PIMENTEL – PERÚ

2012

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación estuvo dirigido al estudio de la necesidad de determinar las Implicancias Tributarias por Omisión de Ventas de la Empresa Restaurant Turístico Tradiciones S.A.C. - 2011 y por tal motivo se ha tenido en cuenta la realidad problemática en el contexto internacional, nacional y local en la cual hemos podido observar que existen empresas que omiten ventas en grandes cantidades y por ello hemos tomado como referencia a la empresa en mención, con la finalidad de hacer un análisis sobre las consecuencias que estos actos traen consigo en perjuicio de las entidades.

Para el desarrollo del presente trabajo nos hemos valido del diseño de investigación no experimental transversal correlacional – causal, ya que hemos determinado la correlación o causalidad entre la variable Omisión de ventas e implicancias tributarias. Para esto se ha realizado entrevistas al personal del Restaurant Turístico Tradiciones S.A.C.

Luego de analizar e interpretar la información recolectada, a través de herramientas tecnológicas como el Microsoft Excel, se llegó a la conclusión que la Empresa Restaurant Turístico Tradiciones S.A.C., está omitiendo declarar todas sus ventas que a la larga le traerán graves consecuencias tributarias ante Sunat, como multas por declarar cifras falsas o datos falsos y hasta cierre del local que afectarían muy seriamente la liquidez de la Empresa.

Y todo esto debido a una muy mala cultura tributaria de parte de los que encaminan día a día el negocio.

## ABSTRACT

The present research was aimed to study the need to determine the tax implications default company restaurant sales Tourist traditions SAC - 2011 and for that reason it has taken into account the problematic reality in the national and local context, in which we have seen that there are companies that omit bulk sales and therefore used as a reference to the company in question, in order to analyze the consequences that these events bring to the detriment of the entities.

For the development of this work we have used cross-correlational design no experimental research - causal, since we have determined the correlation or causality between the variable omission sales and tax implications. For this he has conducted interviews Tourist Restaurant staff SAC Traditions.

After analyzing and interpreting the information collected through technology tools such as Microsoft Excel, it concluded that the Company Tourist Traditions Restaurant SAC, is failing to declare all sales that eventually will bring serious tax consequences to Sunat as penalty for declaring false information or false figures and even locking the room to seriously affect the liquidity of the Company.

And all this because of a very bad tax culture from which route the day to day business.