



## Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Sürdürülebilir Turizm Olgusunun Kavramsal Analizi: Ürgüp Örneği (Conceptual Analysis of Sustainable Tourism Phenomenon by Means of Word Association Test: Ürgüp Sample)

\*Emrah KESKİN<sup>a</sup>, Emrah ÖRGÜN<sup>a</sup>

<sup>a</sup>Nevşehir University, Urgup Sebhat and Erol Toksoz Vocational College, 50400 Ürgüp, Nevşehir/ Turkey

<sup>a</sup>Nevşehir University, Urgup Sebhat and Erol Toksoz Vocational College, 50400 Ürgüp, Nevşehir/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:19.01.2015

Kabul Tarihi:27.02.2015

### Anahtar Kelimeler

Sürdürülebilir turizm

Kelime İlişkilendirme Testi

Ürgüp

### Keywords

Sustainable tourism

World Association Test

Ürgüp

### Öz

Bu çalışma Kapadokya Bölgesinde turist yoğunluğunun yüksek olduğu Ürgüp ilçesinde faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otellerde çalışmakta olan iş görenlerin sürdürülebilir turizm ile ilişkili kavramlar hakkında bilişsel yapılarını ortaya koymak ve kavram yanlışlarını tespit etmek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırma 2014 Haziran-Aralık döneminde Ürgüp ilçesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışan 130 iş görene (60 Kadın, 70 erkek) kelime ilişkilendirme testi(KİT) uygulanarak gerçekleştirilmiştir. Uygulamada teste katılan kişilerle yüz yüze görüşülmüş ve KİT hakkında bilgi verilmiştir.

### Abstract

This study was carried out to reveal the cognitive state of employees working at 4 and 5 star hotels in Cappadocia, Ürgüp where tourist density is quite high about the notion of sustainable tourism and to determine the misconceptions about the notion. In this study, Word Association Test (WAT) was applied to 130 employees (60 female, 70 male) working at 4 and 5 star hotels in the town of Ürgüp between June and December in 2014. The participants of this test were interviewed face to face and were informed about the WAT.

\*Sorumlu Yazar

[ekeskin@nevsehir.edu.tr](mailto:ekeskin@nevsehir.edu.tr) (E. Keskin), [emrahorgun@nevsehir.edu.tr](mailto:emrahorgun@nevsehir.edu.tr) (E. Örgün)

## GİRİŞ

Günümüzde turizm sektörü ekonomik, siyasal ve teknolojik değişimlere paralel olarak hızla gelişen ve ülkelerin ekonomilerine önemli katkılarda bulunan bir sektördür. Bu nedenle destinasyonların pozisyonlarını koruyabilmeleri ve mevcut pozisyonlarını sürdürülebilmeleri sahip oldukları mevcut kaynakların korunmasıyla mümkündür (Can, 2013: s.24). Gelişmekte olan Türkiye’de turizm ekonomik anlamda alternatif büyüme stratejisi meydana getirmenin yanı sıra, uluslar arası platformda olumlu bir imaj meydana getirmek için gerekli bir araçtır (Tosun ve Jenkins, 1996 akt: Tosun, 1998, s. 595) ve turizm sektöründe meydana gelen yapısal değişiklikler ile ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel değişimler yerel halkın yaşam şeklini etkilemektedir ( Lee, 2013). Bu nedenle turizm ile ilgili olan kurumlar ve yerel halk ellerinde bulundukları doğal, beşeri ve tarihi kaynakları iyi analiz ederek gelecek nesillere de aktarmalıdır. Çalışma Türkiye’nin önemli turistik destinasyonlarından birisi olan Kapadokya’nın Ürgüp ilçesinde dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışmakta olan turizm hizmet sağlayıcılarının sürdürülebilir turizm kavramını ne şekilde algıladıklarını belirlemeye yönelik hazırlanmıştır.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Dünya kamuoyunda önemi her geçen gün artan, insanların fiziksel, sosyal ve psikolojik ihtiyaçlarına doğrudan ve dolaylı olarak etki eden (Gürbüz, 2002), turistlerin destinasyon kaynaklarına hareketi olarak adlandırılan (Lennon, Blake, Galt, Greenwood, McMahan-Beattie, 2007), geri dönüşümü çok hızlı olan, emek yoğun özelliğiyle en büyük sorunlardan biri olan işsizliğin giderilmesinde etkin role sahip (Kalpaklıoğlu, 2005), Türkiye’de 2013 yılı itibarıyla 32,309 milyar \$’lık gelir getirisi (Kültür ve Turizm Bakanlığı) ile büyük bir büyüme ivmesi kazanmaya devam eden ve diğer ekonomik sektörlerle göre çevresel kaynakları en çok kullanan sektör (Tuna, 2007) olarak adlandırılan turizm; çevresel, sosyal ve ekonomik yönden gelişimin önemli bir unsuru olmakla birlikte kontrol edilmediğinde geri dönüşümü mümkün olmayan olumsuz etkiler meydana getirmektedir (Can, 2013). Turizmin bir ülkede gelişme göstermesi ekonomik büyümenin yanı sıra destinasyonun korunmasına ve gelecek nesillere de bilinçli bir şekilde aktarılmasına katkı sağlamaktadır. Bu nedenle turizmin sürdürülebilir bir özellik taşıması gerekmektedir.

Turizmin gelişmesi esnasında, turizmin temel unsurları niteliğindeki doğal ve sosyo-kültürel kaynaklar düzeltilmeyecek şekilde zarar görebilmektedir. Bu zararlarından en az düzeyde etkilenmek amacıyla 1970’li yıllarda ve sonrasında sürdürülebilirlik, sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir turizm kavramları ortaya çıkmıştır (Eser, 2011).

Günümüzde önemi yadsınamayacak bir kavram olan sürdürülebilirlik; Mowforth ve Munt (1998) tarafından çevre ve doğal kaynaklarla ilgili büyüme olarak adlandırılmaktadır. Saka’ya (2011) göre belirli bir amaç veya hedefin belirli bir denge içerisinde gelecek nesillere aktarılması olarak tanımlanan sürdürülebilirlik; Ruckelshaus’a (1989) göre ise ekolojinin en geniş sınırları içinde kalkınmanın ve ekonomik büyümenin karşılıklı ilişki ile sağlanacağı ve zaman içinde korunacağı bir olgu olarak

ifade edilmiştir. Bu tanımlar ışığında sürdürülebilirlik yaşam kalite standartlarını değiştirilmeden tüketim toplumu olmaktan sıyrılıp, çevreyi koruyan ve toplumsal sorumlulukları ortaya koyan bir unsur olarak tanımlanmaktadır (Özmehmet, 2012). Sürdürülebilirliğin turizm açısından önem kazanması 1987’deki Çevre ve Kalkınma Dünya Komisyonu Brundland Raporuyla başlamıştır. Raporun ardından sürdürülebilirliğin tanımı, gerçekleştirilebilirliği ve sonuçları hakkında yaygın bir tartışma başlamıştır (Cater ve Lowman, 1994; Hunter ve Green, 1995; Erdoğan,2003). Çevreye zarar vermeden ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimi içeren dengeli bir kalkınma modeli (Angelevska, Najdeska ve Rakicevik, 2012) olarak ifade edilen sürdürülebilir turizm, Scharpf (1998) tarafından doğal, sosyal ve kültürel kaynakların uzun vadede güzelleştirilmesi, korunması ve ılımlı bir tarzda ekonomik gelişmeyi desteklemesi olarak tanımlanmıştır.

Tartışmaya açık bir tanımı olan sürdürülebilir turizm (Honey 2008, akt. Ingelmo, 2013), ekoturizm kavramıyla karıştırılmaktadır. Ekoturizm sağlık, kültür, eğlence, gezi gibi turizm türlerinden birisiyken, sürdürülebilir turizm günümüzdeki turizm uygulamalarının bütününe etki etmektedir (Janusz ve Bajdor, 2013). Bu bilgiler ışığında, mevcut kaynakların yok edilmeden, kirletilmeden ve tahrip edilmeden gelecek nesillerinde kullanılabileceği biçimde aktarılması olarak nitelendirilen sürdürülebilir turizm (Tetik,2012: s.8), ekoturizm, kültürel turizm, kırsal çiftlik turizmi ve sorumlu turizm kavramlarıyla iç içe geçmiş ve ilişkilendirilmiş turizm şekli olarak bilinmektedir (Swarbrooke, 1999 akt: İbiş, 2013 s.16). Sürdürülebilir turizm; insan ve çevrenin birlikte var olması ile ilgilidir ve sürdürülebilir turizmde asıl amaç turizmin gelişimine paralel olarak, doğal, kültürel, ekolojik ve biyolojik tüm kaynakların korunması ve sürekliliğinin sağlanmasına uygun turizm planlarının belirlenmesi ve uygulamaya konmasıdır (Kervankıran, 2011: s.62).

## ARAŞTIRMANIN AMACI

Sürdürülebilir turizm olgusunun günümüzde çok önemli bir unsur olduğu bilinmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir turizm kavramının turizm sektöründe istihdam eden kişiler tarafından nasıl algılandığı ve kavram hatalarının neler olduğunun belirlenmesi önemli bir problem olarak düşünülmektedir. Sürdürülebilir turizm gibi bazı kavramların soyut kavram olması bilişsel yapının oluşturulmasını olumsuz yönde etkilemektedir (Knipples vd, 2005; Krawczyk, 2007; Quinn vd. 2009). Bilişsel yapının bu denli zor oluşturulması kişilerin konuyla ilgili kavramsal yapılarını zihinlerinde tam olarak ilişkilendirememelerinden kaynaklanmaktadır. Bu nedenle insanların herhangi bir konu üzerinde öğrenme sonucunda meydana gelen bilişsel yapılarını açıklamak zordur ve bu yapılar ancak insanların anahtar kavramlar hakkındaki düşüncelerini ortaya çıkararak açıklanabilmektedir (Gilbert vd., 1998). Bu nedenle çalışmada Ürgüp ilçesinde dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan işgörenlere sürdürülebilir turizm kavramı hakkındaki düşüncelerini belirleyebilmek için kelime ilişkilendirme testi(KİT) uygulanmıştır ve sektörde çalışan kadın ve erkek işgörenlerin sürdürülebilir turizm kavramını nasıl ifade ettikleri araştırılmıştır. KİT; bilişsel yapıyı, bu yapıyı oluşturan kavramlar arasındaki bağıntıyı, zihinde kurulmuş olan bilgi ağının gözlemlenmesini sağlayan, hafızadaki kavramlar arasındaki ilişkilerin yeterli ve anlamlı olup

olmadığını tespit etmeye katkı sağlayan alternatif ölçme değerlendirme tekniklerinden birisidir (Özatlı ve Bahar, 2010). Fen alanında birçok araştırmada veri toplamak için kullanılan bu tekniğin (Aydın ve Taşar, 2010; Bahar ve Özatlı, 2003; Kostova ve Radoynovska, 2010; Torkar ve Bajd, 2006), günümüzde sosyal alanlarda da kullanıldığı belirlenmiştir (Bahar ve Kılıç, 2001; Çiftçi, 2009; Işıklı vd. 2011). Çalışmada sürdürülebilir turizmin daha iyi kavranması ve kavram analizinin yapılabilmesi amacıyla daha önce turizm alanında kullanılmamış kelime ilişkilendirme testi kullanılarak turizm sektöründe istihdam eden turizm personelinin “Sürdürülebilir Turizm” konusundaki kavramsal çatıları araştırılmış ve turizm sektöründe çalışan işgücünün cinsiyet boyutunda sürdürülebilir turizm kavramını zihinlerinde nasıl yapılandırdıklarını tespit etmek ve bilimsel geçerliliğini ortaya koymak amaçlanmıştır.

## ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Kanaatlerin ve algıların daha kolay öğrenilmesini sağlayan nitel araştırma yöntemi (Şimşek, 2013), gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerini kullanır, algıların ve olayların doğal ortamda, gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına imkan verir (Yıldırım ve Şimşek, 2000, akt: Yüksel ve Yüksel, 2004). Bu nedenle çalışmada nitel araştırma modeli kullanılmıştır.

### Araştırmanın Örnekleme

Uygulamanın evrenini Ürgüp İlçesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan iş görenler oluşturmaktadır. Nevşehir Turizm İl Müdürlüğünden (2014) alınan verilere göre Ürgüp ilçesinde dört ve beş yıldızlı otellerde toplam 2208 yatak yer almaktadır. Verilere göre uluslar arası alanda iki yatağa bir personel düştüğü için (Erdem, 2004) personel sayısı 1104 olarak saptanmıştır. Evrenin bütününe ilişkin verilere sahip olunması ve çalışmanın evren üzerinde yürütülmek istenmesine rağmen verilerin toplanmasında ve analizinde zorluklar meydana geleceğinden, örneklem grubu seçkisiz örnekleme yöntemlerinden basit seçkisiz örnekleme yöntemi kullanılarak 130 kişi olarak belirlenmiştir. Basit seçkisiz örnekleme yönteminde, evrende yer alan tüm elemanlar birbirine eşit ve birbirinden bağımsız seçilme şansına sahiptir (Karasar, 2008).

### Veri Toplama Aracı

Bu araştırmada, kelime ilişkilendirme testi (KİT) veri toplama aracı olarak kullanılmış ve “Sürdürülebilir Turizm” anahtar kavram olarak belirlenmiştir. KİT’ten elde edilen veriler önce analize hazır hale getirilmiş, bu işlem tamamlandıktan sonra verilerin cinsiyet bazında frekansları hesaplanmıştır. Uygulamada “Sürdürülebilir Turizm Kavramı” bir sayfada 10 kez alt alta sıralanmıştır. Alt alta 10 kez yazılmasının nedeni zincirleme cevap riskini önlemektir. Çünkü katılımcı her kavram yazımında anahtar kavram yerine cevap olarak yazdığı kavramın aklına getirdiği kelimeleri yazabilir, bu da testin amacına ulaşmasına engel olabilmektedir (Polat: 2013, s.104). Uygulama öncesinde araştırmaya katılanlara kelime ilişkilendirme testine yönelik açıklamalar yapılmış ve testin uygulanması esnasında katılımcılardan 30 saniye içerisinde anahtar kavramın akıllarına getirdiği ilgili kavramları

yazmaları istenmiştir. 30 saniyelik zaman dilimi, daha önceki akademik çalışmalarda (Kempa ve Nicholls, 1983; Bahar ve diğ., 1999; Bahar ve Özatlı; 2003 Özatlı; 2006; Yalvaç; 2008; Polat; 2013) yapılan ön testlerde, en uygun zaman dilimi olarak belirlendiği için uygun süre olarak kabul edilmiştir. Katılımcılar bu süre içerisinde sürdürülebilir turizm kavramıyla ilişkisi olduğunu düşündükleri cevap kelimeleri yazmışlardır. Ayrıca ilgili cümle kısmı tek bir cevap kelimesine göre daha karmaşık ve üst düzey yapıda olacağından cümlenin bilimsel olup olmaması, farklı nitelikte kavram yanılgıları içerip içermediği gibi durumlar değerlendirme sürecinde önemli rol oynamaktadır (Ercan ve diğ., 2010, akt: Şimşek, 2013; s.68). Bu bölüm içinse 20 saniye ek süre tanınmıştır.

Aşağıda örnek bir sayfa düzeni verilmiştir.

CİNSİYET:.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

Sürdürülebilir Turizm.....

İlgili Cümle.....

### Verilerin Analizi

Verilerin analizine geçilmeden önce Ürgüp ilçesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otellerde çalışmakta olan iş görenlerin cevap kağıtları 1’den 130’a kadar numaralandırılmıştır. Daha sonra KİT sonuçlarını değerlendirmek için sürdürülebilir turizm kavramına verilen cevap kelimeler alanında uzmanlaşmış öğretim elemanlarının katkılarıyla alfabetik sıraya göre gruplandırılmış ve sürdürülebilir turizm kavramı için hangi kelimelerin kaç kez tekrar edildiğini gösteren kelime tabloları oluşturulmuştur.

Tablolarda teste katılan kadın ve erkek iş görenlerin sürdürülebilir turizm kavramına verdikleri anahtar kelimeler sıralanmıştır. Tablolardan elde edilen verilere göre Ürgüp ilçesinde dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan bayan ve erkek katılımcıların sürdürülebilir turizm kavramını ifade etmeye uygun gördükleri ve en fazla tekrar ettikleri kelimeler analiz edilerek kavram haritası oluşturulmuştur.

### Bulgular

Aşağıda kelime ilişkilendirme testi sonuçlarına göre oluşturulmuş kelime tabloları ve frekansları verilmiştir.

**Tablo 1:** Çalışmaya Katılan Erkek Katılımcıların Sürdürülebilir Turizm Anahtar Kavramıyla İlişki Kurdukları Kelimeler ve Tekrar Edilme Sayıları

Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Sürdürülebilir Turizm Kavramıyla ilişki Olduğu Düşünülen Kelimeler			
Acenta(3)	Ekoturizm(2)	Kayak(4)	Seks(2)
Agroturizm(3)	Etkileşim(1)	Kış Turizmi(7)	Sempati(1)
Ağaç(2)	Fedakarlık(1) Garanti(1)	Kıyafet(2)	Sermaye(6)
Ahlak(1)	Gelecek(4)	Konaklama(2) Kongre(5)	Sevgi(3)
Aile(1)	Gelenek(3)	Konut(1)	Seyahat(3)
Akarsu(1)	Gelir(1)	Koruma(3)	Sinema(1)
Aktarım(4)	<b>Gelişim(16)</b>	Kum(10)	Spor(8)
Aktivite(1)	Gençlik(2) Genişleme(1)	Kumsal(2)	Strateji(1)
Alkol(2)	Getiri(1)	<b>Kültür(21)</b>	Süreklilik(8)
Altyapı(1)	Gezi(1)	Mal(8)	Talep(3)
Apart(1)	Golf(3)	Markalaşma(4)	Tarih(7)
Arkadaşlık(1)	Gökyüzü(1) Görsellik(1)	Mavi(2)	Taş(1)
Arz(3)	Görüntü(1)	Medeniyet(1)	Tatil (2)
Av(4)	Güleryüz(1)	Memnuniyet(1)	Tatil Köyü(1)
Bağ(1)	Güneş(12)	Mevsim(1)	Temizlik(3)
Balon Turizmi(2)	Güvenirlilik(3)	Modernleşme(1)	Termal(4)
Bilgi(2)	Güvenlik(1)	Müze(2)	Tur(1)
Bilinç(1)	Hizmet(5)	Otel(11)	Turist(1)
Cesaret(1)	Irmak(1)	Örf(1)	Tüketim(2)
Coğrafya(3)	İhtiyaç(3)	Özgürlük(1)	Ulaşım(4)
Çekicilik(5)	İlerleme(1)	Özveri(1)	Üretmek(1)
Dağ(4)	İletişim(1)	Pansiyon(1)	Ürün(2)
Değişim(1)	İlgi(3)	Para(8)	Üstyapı(1)
<b>Deniz(18)</b>	İlişki(1)	Peribacası(2)	Vadi(3)
Destinasyon(3) <b>Devamlılık(15)</b>	İmaj(2)	Potansiyel(1) Rafting(2)	Yamaç Paraşütü(1) Yapı(1)
Dil(2)	İmkan(1)	Profesyonellik(1)	Yaşam Tarzı(7)
Din(2)	İnanç(2)	Rekabet(4)	Yat(1)
Diyalog(1)	İnsan(2)	Restoran-kafe(8) Sabır(1)	Yatırım(3)
<b>Doğa(24)</b>	İş(3)	Sadakət(1) Sağlamlık(1)	Yaz Turizmi(7)
Doğal Kaynak(6)	Kalite(3)	Sağlık(2)	Yazlık(1)
Doyumsuzluk(1)	Kalkınma(1)	Sanat(1)	Yerellik(1)
Dürüstlük(1)	Kamp(2)	Saygı(1)	Yeşil Turizm(2)
Eğitim(7)	Kapadokya(7)		Yürüyüş(1)
Eğlence(8)			Zevk(3)
Ekonomi(11)			
Sürdürülebilir Turizm Kavramıyla İlişkilendirilen Toplam Kelime Sayısı: 143			
Elde Edilen Kelimelerin Tekrar Edilme Sayısı: 464			

**Tablo 2:** Çalışmaya Katılan Kadın Katılımcıların Sürdürülebilir Turizm Anahtar Kavramıyla İlişki Kurdukları Kelimeler ve Tekrar Edilme Sayıları

Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Sürdürülebilir Turizm Kavramıyla İlişki Olduğu Düşünülen Kelimeler			
Acenta( 2)	Ekoturizm(1)	Kalkınma(1)	Seks(2)
Agroturizm(2)	Enflasyon(1)	Kamp(1)	Seminer(1)
Akarsu(1)	Etkileşim(1)	Kapadokya(3)	Sermaye(3)
Akıl(1)	Faaliyet(2)	Kayak(2)	Seyahat(2)
Aktarım(2)	Garanti(1)	Kış(6)	Sosyallik(1)
Alkol(2)	Gelecek(6)	Kıyafet(2)	Spor(2)
Alternatif(1)	Gelir(4)	Kongre(3)	Strateji(1)
Altyapı(1)	<b>Gelişim(13)</b>	<b>Koruma(3)</b>	<b>Süreklilik(9)</b>
Arz(2)	Gençlik(1)	Kum(9)	Şezlong(1)
Av(3)	Gezi(1)	Kumsal(2)	Talep(3)
Balon turizmi(2)	Gezmek(2)	<b>Kültür(16)</b>	Tarih(7)
Bilinç(3)	Golf(4)	Mal(2)	Tatil(2)
Coğrafya(1)	Gökyüzü(1)	Marka(1)	Temizlik(1)
Çekicilik(1)	Görüntü(1)	Mavi(2)	Tesis(1)
Dağ(5)	Gözlem(1)	Medeniyet(1)	Tur(1)
Dayanıklılık(2)	Güneş(9)	Memnuniyet(1)	Tutarlılık(1)
Değişim(2)	Güvenirlilik(1)	Modernleşme(1)	Tüketim(1)
<b>Deniz(17)</b>	Güvenlik(1)	Müze(2)	Ulaşım(2)
Destinasyon(3)	Güzellik(1)	Otel(10)	Uygarlık(1)
<b>Devamlılık(13)</b>	Havuz(2)	Para(6)	Ürün(8)
Din(8)	Hizmet(5)	Peri bacası(2)	Üstyapı(1)
<b>Doğa(27)</b>	İrmak(1)	Potansiyel(2)	Yaşam(3)
Doyumsuzluk(1)	İlgi(1)	Profesyonellik(1)	Yaşamak(3)
Eğitim(6)	İmaj(2)	Rekabet(2)	Yatırım(4)
Eğlence(7)	İnanç(3)	Restaurant-cafe(6)	Yayla(4)
Ekoloji(1)	İş(4)	Sağlık(2)	Yaz(7)
Ekonomi(9)	Kalite(3)	Sanat(2)	Yeşillik(4)
Sürdürülebilir Turizm Kavramıyla İlişkilendirilen Toplam Kelime Sayısı: 108			
Elde Edilen Kelimelerin Tekrar Edilme Sayısı: 365			

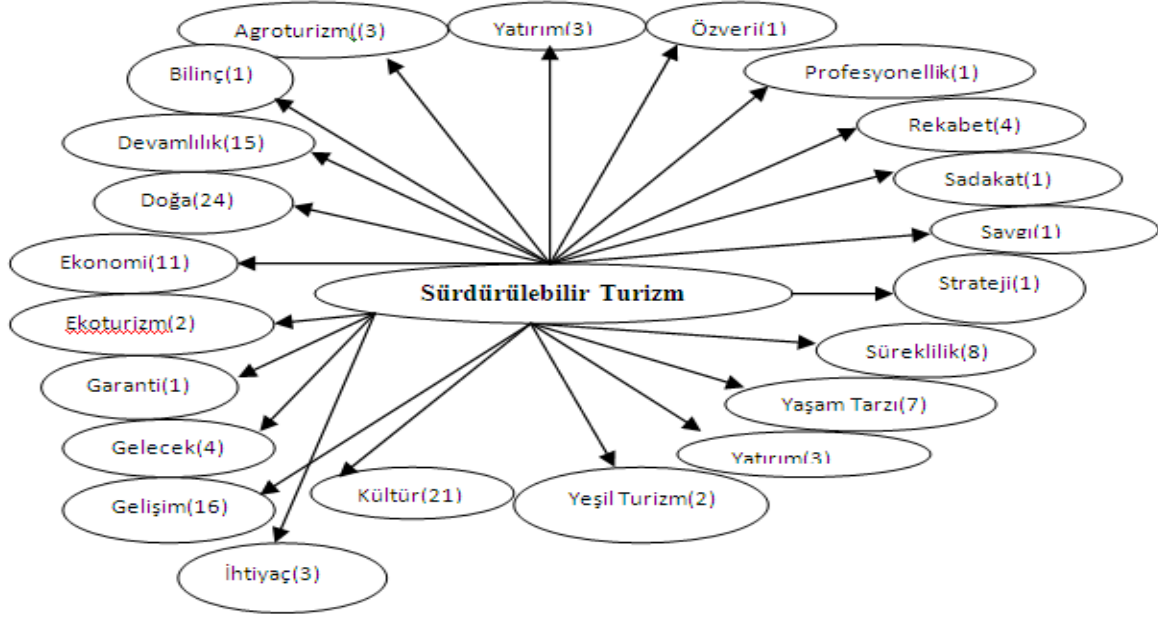
Dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan iş görenlerin sürdürülebilir turizm kavramına verdikleri cevaplar incelendiğinde;

- Erkek Katılımcılar Sürdürülebilir turizm kavramına karşılık olarak 143 kelime üretmişlerdir ve bu türetmiş oldukları kelimeleri 464 kez tekrar etmişlerdir.
- Erkek katılımcılar sürdürülebilir turizm kavramını en fazla Doğa(24), Kültür(21), Deniz(18), Gelişim(16), Devamlılık(15) kelimeleriyle ilişkilendirmişlerdir.
- Kadın katılımcılar sürdürülebilir turizm kavramına karşılık olarak 108 kelime üretmişlerdir ve bu türetmiş oldukları kelimeleri 365 kez tekrar etmişlerdir.
- Kadın katılımcılar sürdürülebilir turizm kavramını en fazla Doğa(27), Deniz(17), Kültür(16), Devamlılık(13), Gelişim(13), kelimeleriyle ilişkilendirmişlerdir.

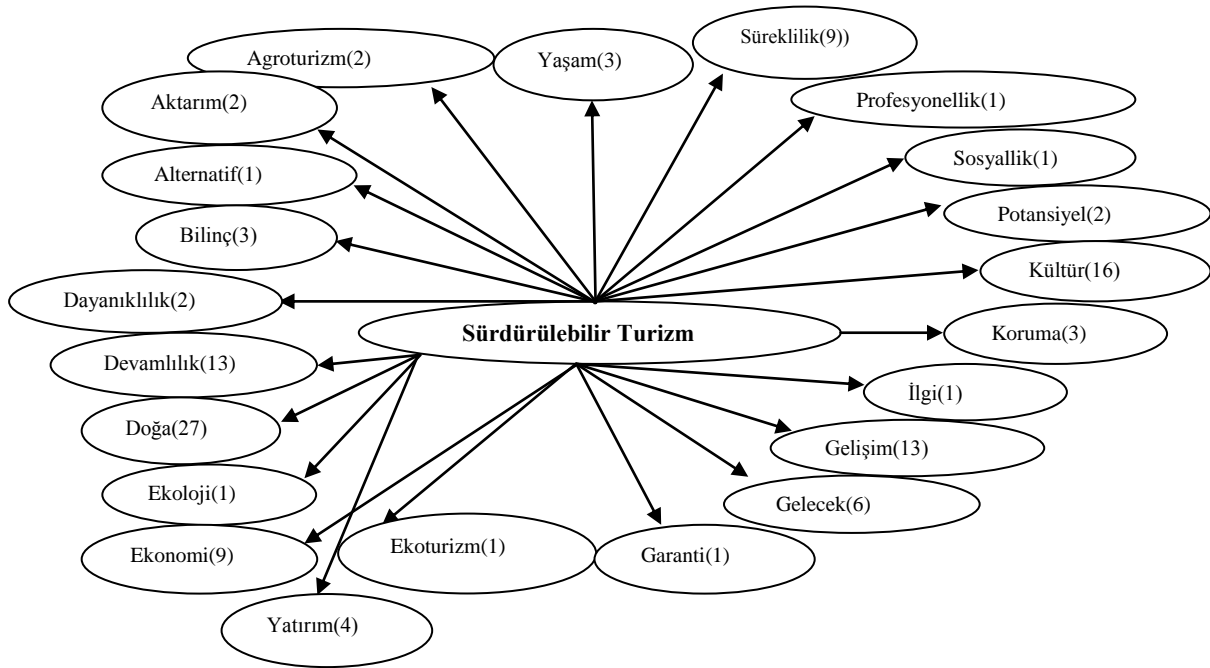
Tabloda sürdürülebilir turizm kavramı ile ilişkili olan kelimeler (devamlılık, kültür, doğa v.b) ortaya çıktığı gibi sürdürülebilir turizm kavramıyla ilişkisi olmayan kelimelere de (seks, alkol, doyumsuzluk, mavi v.b) rastlanmıştır.

Şekil 1 ve şekil 2'de erkek ve bayan katılımcıların sürdürülebilir turizm kavramı denildiğinde akıllarına gelen kelimelerden kavram ile ilgisi en yüksek olanlar belirtilmiştir. Şekillerde yer alan kelimeler sürdürülebilir turizm kavramının tanımları incelenerek elde edilen kelimelere göre oluşturulmuştur.

Şekil 1: Erkek Katılımcıların Sürdürülebilir Turizm Kavramıyla İlişkilendirdikleri ve Bu Kavramla Bağlantılı Olan Kelimeler



Şekil 2: Kadın Katılımcıların Sürdürülebilir Turizm Kavramıyla İlişkilendirdikleri ve Bu Kavramla Bağlantılı Olan Kelimeler



KİT'in ikinci bölümünde, turizm sektöründe çalışmakta olan işgörenlerin sürdürülebilir turizm kavramı için kurdukları cümleler incelenmiş ve cümleler içerdikleri anlamlara göre kategorize edilmiştir. Cümleler kategorize edilirken Ercan ve diğ. (2010) tarafından geliştirilen tablo dikkate alınmıştır. Bu tabloya göre ilgili cümleler bilimsel bilgi içeren cümleler, bilimsel olmayan veya yüzeysel bilgi içeren cümleler ve kavram yanılgısı içeren cümleler şeklinde kategorilere ayrılmıştır.

Tablo3: Sürdürülebilir Turizm Kavramına İlişkin Sektörde Çalışmakta Olan İş görenlerin Kurduğu Cümlelerin Frekans Tablosu

Bilimsel Bilgi İçeren Cümleler	Bilimsel Olmayan veya Yüzeysel Bilgi İçeren Cümleler	Kavram Yanılgısı İçeren Cümleler
13(% 14,9)	38(%43.7)	36(41.4)

Tablo 3'deki sürdürülebilir turizm ile ilgili cümle sayıları incelendiğinde dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan iş görenlerin %43.7'sinin bilimsel olmayan veya yüzeysel bilgi içeren cümleler kurduğu, %41.4'ünün kavram yanlışlığı içeren cümleler kurduğu, %14.9'unun da bilimsel bilgi içeren cümleler kurduğu belirlenmiştir.

Yukarıdaki tabloda sayıları verilen ilgili cümlelere ait birkaç örnek aşağıda gösterilmiştir.

#### Bilimsel Bilgi İçeren Cümle Örnekleri:

- Turistik bölgelerdeki turizm olgularının farkına varmak ve bu olguları koruma altına alarak gelecek nesillere aktarmaktır(K68).
- Doğaya ve Yaşama zarar vermeden ileriye dönük yaşam biçimi oluşturmaktır(K24).
- Var olan kaynakların ileriki nesillere aktararak devamlılığının sağlanmasıdır(K4).

#### Bilimsel Olmayan veya Yüzeysel Bilgi İçeren Cümle Örnekleri:

- Sürdürülebilir turizm bölgesel kalkınma açısından çok önemlidir(K3).
- Sürdürülebilir turizm doğa ve tarihle iç içedir(K83)
- Sürdürülebilirlik açısından en önemli olaylardan birisidir(K62).

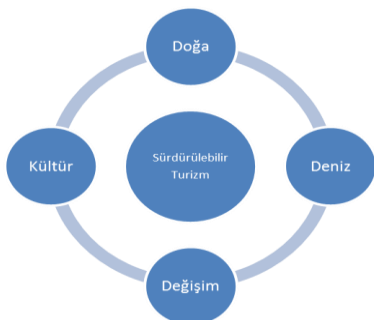
#### Kavram Yanılgısı İçeren Cümle Örnekleri:

- Halkla ilişkilerde kendini iyi ve rahat hissetmek(K12).
- Gelecekte insanların yapmak isteyecekleri, hatta bu isteklerin git gide artış sağlayacağı turizmdir(K46)
- Ülke içerisinde yapılan turizm sürdürülebilir turizmdir(K73).

### **SONUÇ VE ÖNERİLER**

Bu çalışmada kelime ilişkilendirme testi (KİT) kullanılarak Ürgüp İlçesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otellerde istihdam eden işgörenlerin sürdürülebilir turizm kavramına yönelik bilişsel yapıları belirlenmeye çalışılmıştır. Yapılan çalışmanın sonucunda katılımcılara sürdürülebilir turizm kavramının ne ifade ettiği sorulmuş ve karşılığında katılımcılardan 251 adet cevap kelime elde edilmiştir. Elde edilen kelimeler incelendiğinde sürdürülebilir turizm ile yakın ilişki içerisinde olduğu ifade edilen ve en sık tekrarlanan kelimeler şekil 3'de gösterilmiştir.

**Şekil 3:** Sürdürülebilir Turizm ile İlgisi Olduğu İfade Edilen ve En Sık Tekrarlanan Kelimeler



Sonuç olarak ifadeler incelendiğinde sürdürülebilirliğin ne anlama geldiği turizm sektöründe çalışanlar tarafından çok iyi bir şekilde anlaşılmadığı görülebilir. Çünkü sürdürülebilir turizm kavramını ifade eden cümle gruplarına bakıldığında kavram yanlışlığı ve sadece duygu ifade eden cümle gruplarının yoğun olarak kullanıldığı, bilimsel bilgi içeren cümlelerin ise sadece %14.9'luk bir kesim tarafından kullanıldığı belirlenmiştir. Bu oranlar kavramın turizm sektöründe çalışan katılımcıların çoğunluğu tarafından tam olarak algılanmadığını göstermektedir.

Katılımcıların bazıları sürdürülebilir turizm kavramını seks, alkol, animasyon, beyaz, mavi, şezlong v.b kelimelerle ilişkilendirmişlerdir. Bu ilişkilendirme sonucunda katılımcıların sürdürülebilir turizm kavramının ne anlam ifade ettiğini tam olarak algılayamadıkları söylenebilir.

KİT'te on adet cevap kelime istenmesine rağmen katılımcıların büyük bir çoğunluğundan dört ile altı arasında cevap kelime elde edilmiştir. Bu durum katılımcıların sürdürülebilir turizm kavramı ile ilgili yeterli kelime dağarcığına sahip olmadıklarını göstermektedir.

1992 Rio dünya zirvesinde kabul edildiği gibi ekonomik büyüme ile çevresel, sosyal, etik amaçların bağdaştırılması ve güçlendirilmesi sürdürülebilirliğin temelini oluşturan unsurlar olarak kabul edilmektedir (Yıkılmaz, 2003). Sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir turizm olgusunun geliştirilmesi ülke ve bölgelerin turizm sektöründen daha fazla pay almalarına katkı sağlayacaktır. Bu nedenle turizm unsurlarının gelecek nesillere aktarılması ve yok edilmeden kullanılması gerekmektedir. Kapadokya destinasyonu dünya ve Türkiye açısından ele alındığında doğal, kültürel ve dinsel açıdan önemli turistik destinasyonlardan biri olarak kabul edilmektedir ve Kapadokya'nın gözde turizm merkezlerinden birisi Ürgüp olarak bilinmektedir. Sürdürülebilir turizm anlayışının bölgeye yerleşmesi son derece önemli ve gereklidir.

Bu nedenle Ürgüp ilçesinde turizm sektöründe turistik işletmelerde çalışan işgörenlerin sürdürülebilir turizm konusunda daha fazla bilgilendirilmesi, hizmet içi eğitimlerde sürdürülebilirliğin ve çevre tahribatının azaltılması gibi konulara yer verilerek sürdürülebilir turizm bilincinin oluşturulması bölgenin devamlılığı açısından önemli olabilir.

Bölgeye turistik yatırım yapmış ve yapacak olan girişimcilere sürdürülebilir turizm olgusunun benimsetilmesi ve yeşil otel anlayışının yerleştirilmesi bölgede sürdürülebilir turizm anlayışının güçlenmesine katkı sağlayabilir. Buna ek olarak faaliyetlerine devam eden otellerin yapılarında iyileştirmeye giderek kendi enerjilerini üreten işletmeler haline gelmeleri ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlayacaktır.

Bu önerilere ek olarak çalışmada katılım gösteren işgörenlerin sürdürülebilir turizm kavramını bazı ilgili kelimelerle ilişkilendirebildikleri fakat bir cümle içinde gerçek anlamıyla açıklayamadıkları ifade edilebilir. Kavram ile ilgili anlam karmaşıklığının giderilmesinde turizm ile ilgili eğitim veren kurumlara da önemli görevler düşmektedir. Eğitim kurumları sürdürülebilir turizm kavramını bölgede yaşayan ve turizm eğitimi alan ve almaya

kişilere daha bilinçli bir şekilde aktarmalı ve eğitim programlarının içerisinde bu kavramı dahil etmelidirler.

Çalışma Ürgüp ilçesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otellerde çalışan turizm hizmet sağlayıcılarının sürdürülebilir turizm kavramı hakkında ne algıladıklarını belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. İlerleyen zamanlarda yapılacak benzer çalışmalarda çalışma alanı genişletilerek daha fazla kelimeye ulaşılabilir ve turizm terimleri sözlüğü oluşturulabilir. Bunun dışında bölgede yer alan bütün turizm işletmelerinde KİT kullanılarak sürdürülebilir turizm hakkında bölgenin genel yapısı ortaya konulabilir ve sürdürülebilir turizm bilinci düşük olan bölgeler tespit edilip söz konusu yerlerde hizmet içi eğitim, seminer gibi etkinlikler düzenlenerek sürdürülebilirlik bilinci artırılabilir.

## KAYNAKÇA

- Angelevska, K., Najdeskaa, K., Rakicevik, G. (2012). Planning of Sustainable Tourism Development. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 44,210-220.
- Aydın, F. ve Taşar, M. F. (2010). Fen Bilgisi Öğretmen Adaylarının Teknolojinin Doğası Hakkındaki Bilişsel Yapıları ve Görüşleri. *Kırşehir: Ahi Evran Üniversitesi, Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 11(4), 209-221.
- Bahar, M., Johnstone, A.H. ve Sutcliffe, R.G. (1999). Investigation of Students' Cognitive Structure in Elementary Genetics Through Word Association Tests. *Journal of Biological Education*, 33, 134-141.
- Bahar, M. ve Kılıç, F. (2001). Kelime İletişim Testi Yöntemi ile Atatürk İlkeleri Arasındaki Kavramsal Bağların Araştırılması. *IX. Eğitim Bilimleri Kongresi*, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, BOLU.
- Bahar, M. ve Özatlı, S. (2003). Kelime İlişkilendirme Testi Yöntemi ile Lise 1. Sınıf Öğrencilerinin Canlıların Temel Bileşenleri Konusundaki Bilişsel Yapılarının Araştırılması. *Balıkesir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 5(2), 75-85.
- Can, E. (2013). Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilir Turizmin Sürdürülebilir Rekabet Açısından Değerlendirilmesi. *İstanbul Journal of Social Science*. 4, 23-40.
- Cater, E., Lowman, G. (ED). (1994). *Ecotourism: A Sustainable Option?* New York: Wiley.
- Çiftçi, S. (2009). Kelime Çağrışımlarının Cinsiyet Değişkenine Göre Gösterdiği Temel Nitelikler Üzerine Bir Deneme. *Turkish Studies*. 4(3), 633-654.
- Ercan, F., Taşdere, A. ve Ercan, N. (2010). Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Bilişsel Yapının ve Kavramsal Değişimin Gözlenmesi. *Türk Fen Eğitim Dergisi (TÜFED)*, 7(2), 136-154.
- Erdem, B. (2004). Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Planlamasının Yeri ve Önemi, *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(11):5-54.
- Erdoğan, N. (2003). Kitle Turizmi, Alternatif Turizm ve Ekoturizmde Sürdürülebilirlik Üzerine Bir Değerlendirme. Türkiye'nin Alternatif Turizm Potansiyeli ve Güncel Sorunları Konferansı, Çankırı.
- Eser, S. (2011). *Sürdürülebilir Turizm ve Efes Örneği* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Muğla Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla.
- Gürbüz, A. (2002). Turizmin Sosyal Çevreye Etkisi Üzerine Bir Araştırma, *Teknoloji Dergisi*, 1, 49-59.
- Gilbert, J.K., Boulter, C. and Rutherford, M. (1998). Models in Explanations, Part 2, Whose Voice? Whose Ears? *International Journal of Science Education*, 20, 187-203.
- Hunter, C., Green, H. (1995). *Tourism and The Environment: A Sustainable Relationship?* London and New York, Routledge.
- İşikli, M., TAŞDERE, A. ve Göz, N.L. (2011). Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Öğretmen Adaylarının Atatürk İlkelerine Yönelik Bilişsel Yapılarının İncelenmesi. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(1), 50-72.
- İbiş, S. (2013). Sürdürülebilir Turizm Açısından Acarlar Longozunun Yerel Paydaşlar Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya.
- İngelmo I. A. (2013). Design and Development of a Sustainable Tourism Indicator Based on Human Activities Analysis in Inle Lake, Myanmar. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 103 262 – 272.
- Janusza G.K., Bajdora P. (2013). Towards to Sustainable Tourism Framework, Activities and Dimensions, *Procedia Economics and Finance*, 6, 523 – 529.
- Karasar, N. (2008). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. (18. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kempa, R.F. ve Nicolas, C.E. (1983). Problem Solving Ability and Cognitive Structure – an Explanatory Investigation. *European Journal of Science Education*, 5, 171-184.
- Kervankıran, İ. (2011). *Afyonkarahisar İlinin Başlıca Doğal, Tarihi ve Kültürel Kaynaklarının Sürdürülebilir Turizm Açısından Değerlendirilmesi*. (Doktora Tezi) Afyon Kocatepe Üniversitesi, Afyon.
- Knippels, M.C.P.J., Waarlo A.J. and Boersma, K.T. (2005). Design Criteria for Learning and Teaching Genetics. *Journal of Biological Education*, 39 (3), 108-112.
- Kostova, Z. ve Radoynovskar, B. (2010). Motivating Students' Learning Using Word Association Test And Concept Maps. *Bulgarian Journal of Science and Education Policy*, 4(1), 62-98.
- Krawczyk, T.D. (2007). Using Problem-Based Learning and Hands on Activities to Teach Meiosis and Heredity in a High School Biology Classroom. Michigan State University, Umi number: 1448491.
- Lee, H.T., (2013). Influence Analysis of Community Resident Support for Sustainable Tourism Development, *Tourism Management* 34, 37-46.



- Lennonb, J.J, Blackec, A., Galtd, M., Greenwoda C., Beattie-Mcmahon, U. (2007). Oil Depletion: What Does This Mean for Scottish Tourism? *Tourism Management*, 28, 1354-1365.
- Mowforth, M. ve Munt, I. (1998). *Tourism and Sustainability*. New York: Routledge.
- Özatlı, N.S. (2006). *Öğrencilerin Biyoloji Derslerinde Zor Olarak Algıladıkları Konuların Tespiti ve Boşaltım Sistemi Konusundaki Bilişsel Yapılarının Yeni Teknikler İle Ortaya Konması*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Balıkesir Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Biyoloji Eğitimi Anabilim Dalı, Balıkesir.
- Özatlı, N. S. ve Bahar, M. (2010). Öğrencilerin Boşaltım Sistemi Konusundaki Bilişsel Yapılarının Yeni Teknikler İle Ortaya Konması. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Dergisi*, 10(2), 9-26.
- Özmehmet, E. (2012). Dünyada ve Türkiye Sürdürülebilir Turizm Yaklaşımları. *Journal of Yaşar University*, 3, 1853-1876.
- Polat, G. (2013), 9. Sınıf Öğrencilerinin Çevreye İlişkin Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Test Tekniği İle Tespiti, *NEF-EFMED Cilt 7, Sayı 1, Haziran 2013/sayfa:97-120*. Quinn, F., Pegg, J. and Panizzon, D. (2009). First-year Biology Students' Understandings of Meiosis: An Investigation Using a Structural Theoretical Framework. *International Journal of Science Education*, 31 (10), 1279-1305.
- Ruckelshaus, W.D. (1989). Toward A Sustainable World. *Scientific Amerikan*, 261(3), 66-175.
- Saka, İ. (2011), Sürdürülebilirlik Açısından İstanbul'da Bir Ofis Binasının Leed Sertifikalandırma Sistemi Kapsamında Değerlendirilmesi. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Scharpf, H. (1998). Sürdürülebilirlik Açısından Bölgesel ve Yerel Yönetimlerin Turizm Politikasındaki Görevleri. 21. Yüzyılda Sürdürülebilir Turizm Politikaları, Uluslar arası Turizm Sempozyumu, 16-17 Aralık.
- Şimşek, M. (2013), Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) Konusundaki Bilişsel Yapılarının ve Alternatif Kavramlarının Kelime İlişkilendirmesi Testi İle Belirlenmesi. 4. Ulusal İlköğretim Bölümleri Öğrenci Kongresi, Nevşehir Üniversitesi, s.65-75.
- Torkar, G. ve Badj, B. (2006). Trainee Teachers' Ideas about Endangered Birds. *Journal of Biological Education*, 41 (1), 5-8.
- Tosun, C. (1998). Roots Of Unsustainable Tourism Development At The Local Level: The Case Of Urgup İn Turkey, *Tourism Management*, Vol. 19, No. 6, pp. 595-610.
- Tuna, M. (2007). *Turizm, Çevre ve Toplum (Marmaris Örneği) Detay Yayıncılık*, Ankara.
- Yalvaç, G.H. (2008). *İşbirlikli Öğrenme Yaklaşımının Öğretmen Adaylarının Çevreye İlişkin Zihinsel*

*Yapılarına Etkisi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu.

- Yıkılmaz, N. (2003). *Yeni Dünya Düzeni ve Çevre*. Sosyal Araştırmalar Vakfı-3. İstanbul
- Yüksel, A., Yüksel, F. (2004). *“Turizmde Bilimsel Araştırma Yöntemleri”* Turhan Kitabevi, Ankara.
- Kalpaklıoğlu F. Yaşlar Holding (2005) [URL [http://www.yasar.com.tr/PDF/Yasa\\_7.pdf](http://www.yasar.com.tr/PDF/Yasa_7.pdf)] (Erişim tarihi:15 Haziran 2014).
- Türkiye Kültür ve Turizm Bakanlığı(2014). Turizm Gelirleri 2013. [Url: <http://www.ktbyatirimisletmeler.gov.tr/TR,72942/turizm-gelir-gider-ve-ortalama-harcama.html>] (Erişim:15 Haziran 2014).

## Extensive Summary

### Conceptual Analysis of Sustainable Tourism Phenomenon by Means of Word Association Test: Ürgüp Sample

#### Introduction

Today tourism is a sector developing rapidly in parallel with economic, political and technological changes and thus making great contributions to the countries' economies. For this reason, for destinations to preserve and sustain their current positions is possible by protecting the sources they possess (Can, 2013: p.24). In Turkey which is developing, tourism is a necessary means both for creating an alternative growth strategy in economic terms and for cultivating a positive image on international platform (Tosun and Jenkins, 1996 akt: Tosun, 1998, p. 595), and structural changes in tourism sector and in economic, social and cultural environment affect the lifestyle of local people (Lee, 2013). Therefore, institutions related to tourism and the local people should analyze the natural, human and historical resources that they have and pass them on to the next generations. This study was prepared to determine how tourism service providers working at 4 and 5 star hotels in Ürgüp, Cappadocia which is one of the most important touristic destinations of Turkey perceive the notion of sustainable tourism.

## **Method**

Qualitative research method, which makes thoughts and perceptions easier to be learnt (Şimşek, 2013), uses qualitative data collection methods like observation, interview and document analysis, and makes it possible to reveal perceptions and events in their natural environment in a realistic and holistic way (Yıldırım and Şimşek, 2000, akt: Yüksel and Yüksel, 2004). For this reason, qualitative research model has been used.

In this study, word association test (WAT) is used as a data collection means and “Sustainable Tourism” has been chosen as the key notion. The data from WAT was first prepared for analysis and later the frequency of the data on gender basis was calculated. During the practice, “Sustainable Tourism Notion” was repeated 10 times one under the other on the same page. The reason for this repetition is to prevent the risk of successive answers. Because while writing notions, a participant may write the words that are evoked by the notion that was written as an answer instead of key notion, which may obstruct the test to reach its goal (Polat: 2013, s.104). Before the practice, explanations were made to the participants of the research about the word association test and while applying the test, participants were asked to write the notions which the key notion reminded them in 30 seconds. As the 30 second period of time was determined as the most appropriate in previous academic studies (Kempa ve Nicholls, 1983; Bahar and others., 1999; Bahar and Özatlı; 2003 Özatlı; 2006; Yalvaç; 2008; Polat; 2013), it was accepted as the appropriate period of time. The participants wrote words that they thought to be related to the notion of sustainable tourism during this period of time. Moreover, as the related sentence part would be more complicated and sophisticated than the one word answer, situations like whether the sentence is scientific or not, and whether it contains notion misconceptions play an important role in the process of evaluation (Ercan and others., 2010, akt: Şimşek, 2013; s.68). 20 seconds additional time was given for this part.

The universe of the application comprises employees who work at 4 and 5 star hotels in the town of Ürgüp. According to the data of Nevşehir Tourism Directorate (2014), the bed capacity of 4 and 5 star hotels in Ürgüp is 2208. Because there is one employee for two beds in international field

according to statistics (Erdem, 2004), the number of employees was calculated as 1104. In spite of having data about the whole of the study universe and carrying out the study in this universe was preferred, sample group was determined to be 130 employees by using simple random sampling method because there would be hardships in data collection and analysis.

## **Findings and Result**

In the finding part of this study, the answers given about the notion of tourism by employees working at 4 and 5 star hotels were studied and the following findings were reached;

- Male participants produced 143 words in response to Sustainable Tourism notion and they repeated these words 464 times.
- Male participants associated the notion of sustainable tourism mostly with Nature (24), Culture (21), Sea (18), Development (16), and Continuity (15).
- Female participants produced 108 words in response to Sustainable Tourism notion and they repeated these words 365 times.
- Female participants associated the notion of sustainable tourism mostly with Nature (27), Culture (16), Continuity (13), and Development (13).

While there were words related to the notion of sustainable tourism (continuity, culture, nature, etc.) in the chart, there were also unrelated words (sex, alcohol, dissatisfaction, blue, etc.). When the statements are examined at the end of the study, it can be clearly seen that the meaning of sustainability is not understood well by the employees of the tourism sector. Because set of sentences expressing misconceptions and emotions are used immensely and sentences containing scientific information are only used 14,9%.

Some of the participants associated the sustainable tourism notion with words such as sex, alcohol, animation, white, blue, chaise longue etc.. As a result of these associations, it can be concluded that the participants couldn't comprehend exactly what notion of sustainable tourism meant.

Although the participants were asked to write ten words in WAT, most of them wrote four or six

words. This shows that they do not have the sufficient vocabulary related to the notion.

In the light of the data of the study, it is understood that the employees working in the tourism sector should be informed about sustainable tourism more; they should be given in-service training on sustainability and the importance of reducing environmental destruction. Thus, creating awareness of sustainable tourism can be vital for the continuity of the region.

This study was carried out to determine what employees working at 4 and 5-star hotels in Ürgüp perceive about the notion of sustainable tourism. In the similar studies that will be carried out in the future, by extending the study area, more words can be found and a tourism glossary can be written. Apart from this, by using WAT in all of the tourism institutions in the region, general structure of the region can be revealed and the parts of the region having low awareness about sustainable tourism can be determined and activities such as in-service trainings, seminars can be organized in order to increase the awareness of the notion of sustainable tourism.