

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Candi sebagai salah satu bangunan bersejarah yang bersifat monumental merupakan peninggalan nenek moyang perlu dilestarikan. Pelestarian secara tekstual dapat dibangun melalui media dalam ranah desain komunikasi visual. Buku merupakan media yang dapat menyalurkan gagasan tersebut secara komperhensif atau menyeluruh. Media buku inilah yang dapat menarik perhatian orang untuk mengetahui lebih dalam sebagai cakupan pengetahuan sejarah peninggalan yang berbentuk monumen. Dengan demikian, untuk mewujudkan hasil karya sebuah buku disamping kelengkapan data dukung kesejarahan candi sebagai monument sejarah, perlunya aspek-aspek ilmu desain komunikasi visual seperti layout, ilustrasi, baik gambar manual ataupun fotografi yang berpadu membentuk sebuah kesatuan yang mempunyai tujuan untuk mempermudah dalam menyampaikan sebuah pesan atau gagasan.

Peninggalan sejarah monumental seperti candi perlu diketahui gambaran dari aspek fisik maupun aspek non fisik. Dalam hal fisik yaitu bagian-bagian candi seperti nama candi, arca, relief, motif candi, ukuran dan jumlah bagian candi. Dalam segi non fisik seperti sejarah candi yang meliputi asal usul candi, makna simbolis candi, sejarah penemuan, sejarah penamaan dan pemugaran kembali serta folklor atau cerita mitos candi.

Pengetahuan tersebut bermanfaat bagi wisatawan maupun masyarakat agar memiliki pengetahuan dan mampu membangun apresiasi peninggalan bangunan bersejarah candi, khususnya Candi Prambanan dan Borobudur. Artinya, bahwa Wisatawan tidak hanya

mengetahui candi secara fisik atau apa yang dia lihat tetapi juga non fisik yaitu makna-makna filosofi yang terkandung. Pemahaman pengetahuan yang korehensip ini akan dapat menumbuhkan rasa ingin menjaga atau melestarikan candi, terutama Candi Prambanan maupun Candi Borobudur.

## **B. Saran**

1. Buku tentang pengetahuan-pengetahuan mengenai sejarah, folklor dan candi sebagai sebuah monumen diperlukan tidak hanya Candi Prambanan dan Borobudur, tetapi juga seluruh candi yang terdapat di Indonesia, maka diharapkan ada mahasiswa DKV ISI Yogyakarta yang tertarik mengangkat tema ini untuk meningkatkan apresiasi peninggalan nenek moyang berupa bangunan candi sebagai wisata sejarah kepada wisatawan dan masyarakat umum.
2. Perlunya wadah atau tempat penjualan buku pengetahuan Candi Prambanan dan Borobudur yang salah satunya di lokasi wisata. Tujuannya adalah agar wisatawan mendapat pengetahuan atau wawasan baru secara komprehensif (komplit) setelah datang di obyek wisata Candi Prambanan atau Borobudur. Sampai saat ini masih banyak wisatawan yang hanya melihat candi secara fisik atau apa yang mereka liat.

## Daftar Pustaka

- Purwadi M.Hum. 2009. *Folklor Jawa*. Yogyakarta : Pura Pustaka.
- Endraswara, Suwardi. 2010. *Foklor Jawa Bentuk, Macam, dan Nilainya*. Jakarta: Penaku
- G. Sukarya, Denik, 2009 *Kiat Sukses Deniek G.Sukarya Dalam Fotografi Dan Stok Foto*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Ikranegara, Ydistir. 2007 *Cerita Rakyat Nusantara Lengkap dari 33 Provinsi untuk SD-SMP- SMA*. Banyuwangi. Penerbit Cahaya Agency.
- Joesoef. 2004 *Borobudur*. Jakarta. Penerbit Buku Kompas
- Jordan Roy. 2009 *Memuji Prambanan*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia. KITLV-Jakarta
- Maryanto, Deniel Agus. 2007. *Seri Fakta dan Rahasia Dibalik Candi "Candi Borobudur"*. Yogyakarta. PT Citra Aji Parama.
- Maryanto, Deniel Agus. 2007. *Seri Fakta dan Rahasia Dibalik Candi "Mengenal Candi"*. Yogyakarta. PT Citra Aji Parama.
- Maryanto, Deniel Agus. 2007. *Seri Fakta dan Rahasia Dibalik Candi "Candi Prambanan"*. Yogyakarta. PT Citra Aji Parama.
- Pranoto, Suhartono W. tahun 2010. *Teori & Metodologi Sejarah*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Rustan, Suriato. 2009. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriato. 2009. *Lay Out Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain ( Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

SUMBER LAIN :

MAJALAH

Majalah Concept vol 04 edisi 20 tahun 2007.

Majalah Foto-Video Digital bulan desember tahun 2009.

INTERNET

Di akses pada tanggal 10 Februari 2012 pukul 13.30 WIB

<http://en.eikipedia.org/wiki/Folklore>.

Di akses pada tanggal 4 April 2012 pukul 01.26 WIB

<http://www.pasarkreasi.com/news/pdf/photography/67>

Di akses pada tanggal 8 juni 2012 pukul 4.48 WIB.

<http://www.designmagz.com/tipografi/tipografi-klasifikasi-tipe-i.html> diunduh pada

<http://blog.unm.ac.id/diancahyadi/layanan-mk-2/mk-metodologi-penelitian/>

