

[38980] INCUBADORA MULTISSETORIAL GERMINA: COMUNICAÇÃO, CAPACITAÇÃO E MARKETING

Autor: Horrana da Silva Andreoli

Coautores: Jonathan Wittizorecki Duarte, Luísa Taschetto Pinto e Vinicius Laureano Moller

Coordenador: Prof. Dr. Matheus Dhein Dill

A Incubadora Multissetorial Germina, situada no Campus Litoral Norte (CLN/UFRGS) tem como missão fomentar a educação empreendedora e o desenvolvimento de negócios inovadores. Entre os seus objetivos está o desenvolvimento de ações de extensão para oferecer serviços de orientação técnica, capacitações, treinamentos e palestras para pessoas interessadas em inovação e empreendedorismo. Para isso, a Germina busca difundir o conhecimento construído na universidade para a sociedade através da Internet e mídias sociais, especialmente neste período de pandemia que restringiu o oferecimento de atividades educativas presenciais. Entre as principais atividades desenvolvidas está a manutenção e aperfeiçoamento do site da incubadora, assim como a realização do ciclo de eventos denominado Germinando Ideias, sendo eles: “A Reinvenção da Dobra em Momentos de Crise” com a empresa Dobra e “Transformando Conhecimento em Inovação” com a empresa Regenera. Além dessas atividades, ocorreu a participação de um dos integrantes da Germina em uma *live*, no estilo bate-papo, através do perfil do Instagram “Simplificando a Ciência”, em que foi abordada a importância do empreendedorismo na universidade e como a incubadora pode auxiliar no desenvolvimento de negócios. Com a realização destas ações, assim como a elaboração de materiais informativos e de divulgação, a página do Facebook da Germina teve um aumento de 84,5% no alcance do público entre os meses de junho e julho de 2020. Além disso, está sendo elaborada uma ferramenta online, que será disponibilizada gratuitamente, para auxiliar os futuros empreendedores a desenvolverem seus modelos de negócios. Concomitantemente, foram desenvolvidos *posts* informativos com o intuito de disseminar nas redes sociais as ações da Germina, visando maior engajamento dos seus seguidores, assim como objetivando atingir o maior público possível, de modo a dar visibilidade para os editais de incubação de negócios.