

**DAMPAK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN BERKELANJUTAN
TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN KEPEMIMPINAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM BATIK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

(S1) Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Dionisia Vandana Shiva Andreyanti

150321849

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2020

SKRIPSI

**DAMPAK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA
ORGANISASI DENGAN KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASIPADA UMKM BATIK**

Disusun oleh :

Dionisia Vandana Shiva Andreyanti

150321849

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.

Skripsi

**DAMPAK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN BERKELANJUTAN
TERHADAP KINERJA ORGANISASI DENGAN KEPEMIMPINAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM BATIK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dionisia Vandana Shiva Andreyanti

NPM : 150321849

Telah di pertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Februari 2021

**dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi**

Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Budi Suprpto, MBA,Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

Alexander Jatmiko Wibowo,SE.,SIP.,MSF

Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc.

Yogyakarta,

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Unibersitas Atma Jaya Yogyakarta

Budi Suprpto, MBA,Ph.D.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 194/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Selasa, 9 Februari 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| 1. Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. | (Ketua Penguji) |
| 2. A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF. | (Anggota) |
| 3. Gabriella Hanny Kusuma, SE., M.Sc. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Dionisia Vandana Shiva Andreyanti
NPM : 150321849

Dinyatakan
Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**DAMPAK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA
ORGANISASI DENGAN KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA UMKM BATIK**

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan plagiasi dari karya orang lain. Ide , kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan tertulis dalam penelitian ini dalam daftar pustaka. Apabila terbukti kemudian hari bahwa skripsi saya plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan di kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Februari 2021

Yang menyatakan

Dionisia Vandana Shiva

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik** dengan baik. Dalam penulisan skripsi penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, Oleh karena itu, dikesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu :

1. Ibu Gabriella Hanny Kusuma,,SE.,M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan,arahan dan semangat dalam penulisan skripsi sehingga dapat selesai.
2. Bapak Drs, Budi Suprpto,MBA.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Debora Wintriarsi Handoko,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika.
4. Dosen-dosen dan Staff TU Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mendampingi dan memberikan ilmu.dari awal semester.
5. Keluarga, Papa, Mama, Kakak, dan Adik yang sudah mendukung, memberikan doa, memberikan motivasi sehingga penulisan skripsi dapat selesai,

6. Sahabat, Veronica Tyas, Petresia Jennifer, Wulan, Osi , Rafaella Ivo yang sudah memberikan motivasi dan mendukung dalam penulisan skripsi.
7. Teman-temanangkatan 2015, Maria Titis, Shella yang sudah memberikan saran dan semangat.
8. Teman-teman satu bimbingan, Jejen, Aul, Sharly, Enrico, Anen yang sudah memberikan saran dan semangat.
9. Semua pihak yang sudah membantu dan memberikan dukungan selama penulisan skripsi.

Penulis sadar penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun.semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 20 Februari 2021

Penulis

Dionisia Vandana Shiva Andreyanti

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan memediasi dampak manajemen rantai pasokan berkelanjutan terhadap kinerja organisasi. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Bertingkat dan Sobel test untuk mengetahui pengaruh variabel mediasi terhadap variabel independen dan dependen dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner dengan jumlah responden 60 (enam puluh) pemimpin atau setingkat manajer UMKM Batik yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan dapat memediasi dampak manajemen rantai pasokan berkelanjutan terhadap kinerja organisasi.

Kata kunci : Manajemen rantai pasokan, manajemen rantai pasokan berkelanjutan, kepemimpinan, kepemimpinan transformasional, kinerja organisasi

DAFTAR ISI

1.1.Latar Belakang Masalah.....	13
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Batasan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Sistematika Penulisan.....	17
LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Supply Chain Management (SCM).....	19
2.2 Sustainable Supply Chain Management (SSCM)	20
2.3 Kepemimpinan	21
2.4 Kinerja Organisasi.....	23
2.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	24
2.6 Penelitian Terdahulu	24
Daftar Penelitian Terdahulu	25
2.7 Kerangka Pemikiran.....	27
2.8 Pengembangan Hipotesis	28
2.9 Pengembangan Hipotesis	28
2.9. 1 Hubungan Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan dengan kinerja organiasasi.....	28

2.9.2	Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kepemimpinan.....	29
2.9.3	Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan dan Kepemimpinan Kinerja Organisasi.....	30
	METODE PENELITIAN.....	31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Populasi Penelitian.....	31
3.3	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4	Varibel Penelitian.....	32
3.5	Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3.1	33
3.6	Model Penelitian.....	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8	Uji Validitas.....	36
3.9	Uji Reliabilitas.....	37
3.10	Analisis Deskriptif.....	37
3.11	Uji Sobel Test.....	37
3.12	Pengujian dengan Analisis Regresi Mediasi.....	38
3.13	Uji F.....	40
3.14	Koefisien Determinasi (R^2).....	41

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi Responden.....	42
4.2. Analisis Data	44
4.8. 1 Analisis Deskriptif.....	44
4.3. Uji Validitas	47
4.4. Uji Reliabilitas	50
4.5. Uji Regresi	50
4.6. Analisis Kepemimpinan Sebagai Variabel Mediasi.....	53
4.7. Uji F	55
4.8. Uji determinasi R2	58
4.9. Pembahasan.....	60
4.9. 1 Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi.....	60
4.9. 2 Dampak Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kepemimpinan	61
4.9. 3 Dampak Kepemimpinan dan Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi	61
PENUTUP.....	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi Manajerial	63
5.3. Keterbatasan Penelitian	63

5.4. Saran..... 64



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Minat perusahaan di SCM telah meningkat dalam beberapa dekade terakhir (Skjøtt-Larsen et al., (2007) dalam Monewa dan Alvarez, (2014). Karena organisasi sudah sadar pentingnya SCM untuk kemajuan organisasi saat ini khususnya untuk kelancaran dalam proses rantai pasokan di organisasi itu sendiri dengan bekerja sama dengan pemasok untuk mengambil bahan baku untuk memproduksi barang.

Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan berurusan dengan desain proses berkelanjutan, desain produk, dan kolaborasi dengan pemasok dan pelanggan (Amjad, Jamil dan Ehsan,2017) Maka dari itu organisasi khususnya pemimpin harus bisa mengatur bagaimana membuat produk dengan mengambil bahan baku dengantidak mengeksploitasi SDA yang sudah ada sehingga tidak merusak lingkungan dalam jangka panjang sehingga mendapat kepercayaan masyarakat dan organisasi juga harus bisa bekerja sama dengan supplier supaya rantai pasokan berjalan lancar dan perusahaan harus juga memikirkan kemasan yang digunakan pada produk apakah bisa di daur ulang atau tidak.

Manajemen Rantai Pasokan yang efektif menjadikan pemasok sebagai mitra dalam strategi perusahaan untuk memenuhi pasar yang selalu berubah Heizerdan Render (2010). Maka dari itu organisasi juga harus menjalin kerja sama secara jangka panjang dengan pemasok, supaya jika terjadi masalah dalam rantai pasokan di organisasi bisa langsung diatasi.

Saat ini pembangunan berkelanjutan menjadi perhatian, khususnya pada UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang saat ini meningkat. UMKM di Indonesia sangat berkembang dari data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, pada tahun 2016 UMKM di Indonesia sebanyak 61.651.177 unit, dan pada tahun 2017 UMKM di Indonesia sebanyak 62.922.617 unit dan berkembang 2,06 %. Maka dari itu UMKM memiliki peranan dalam perekonomian di Indonesia.

Dan pada UMKM juga terdapat permasalahan seperti, kurangnya modal kerja, Sumber Daya Manusia yang terbatas, kurangnya menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi (Sudaryanto & Hanim, 2002 dalam Habiburahman, Alam dan Dunan, 2019). Dari permasalahan tersebut juga mempengaruhi proses produksi dan kinerja dalam UMKM, jika pemimpin atau karyawan tidak mengetahui pengetahuan tentang Manajemen Rantai Pasokan, proses produksi tidak bisa jalan karena tidak adanya kerja sama supplier, dan proses manajemen logistik perusahaan tidak akan lancar, dan perusahaan harus memikirkan cost yang digunakan untuk produksi, gaji karyawan.

Memilih UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta karena menurut Suwandari L, Suryana Y, Wirasasmita Y, dan Sustiana (2017) salah satu UKM yang terkenal di Indonesia adalah bisnis Batik Tulis di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Maka Penelitian kali ini akan membahas tentang Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.2. Rumusan Masalah

Menurut Surajit (2014) meskipun banyak penelitian tentang manajemen rantai pasokan berkelanjutan, pengetahuan sebelumnya tentang organisasi terhadap SSCM masih belum dieksplorasi terlalu banyak dan dengan menguji bagaimana gaya kepemimpinan yang diadopsi mempengaruhi praktik SSCM perusahaan dan kinerja organisasi serta bagaimana hasil akhir dari SSCM tersebut.

Rantai pasokan berkelanjutan secara positif berkaitan dengan profitabilitas perusahaan Markley & Davis (2007) dalam Tipu dan Fantasy (2018). Dengan organisasi meningkatkan manajemen rantai pasokan berkelanjutan maka kinerja organisasi akan membaik.

Singh (2010), dalam Linch Nickytha (2019) menyatakan bahwa hubungan manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi tidak berhubungan. Pemimpin dapat meningkatkan kinerja tim atau organisasi dengan memengaruhi proses yang menentukan kinerja dalam penelitian Yukl (2012). Dengan pemimpin yang tepat serta pemimpin yang produktif akan meningkatkan inovasi-inovasi dari organisasi dan akan meningkatkan kepercayaan karyawan akan pemimpinnya.

Gaya kepemimpinan transformasional berkontribusi pada peningkatan kinerja rantai pasokan dalam produk kualitas dan layanan pelanggan (Fritch, 2020). Maka dari itu kepemimpinan berpengaruh pada *Supply Chain Management*, karena pemimpin mengambil keputusan dalam organisasi.

Dan pentingnya peran gaya kepemimpinan dalam UMKM, bagaimana pemimpin mengelola organisasi supaya organisasi berjalan dengan baik.

Manajemen rantai pasokan berkelanjutan perlu diperhatikan lebih mendalam khususnya pada UMKM, dan juga gaya kepemimpinan pada UMKM perlu diperhatikan untuk membuat inovasi padamanajemen rantai pasokan berkelanjutan dan UMKM harus siap dalam perubahan yang akan mendatang.

Maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi Studi pada UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.3. Batasan Masalah

Mengingat adanya keterbatasan penulis dalam penelitian ini, dan agar permasalahan yang akan di teliti tidak terlalu luas, maka penulis membatasi hal yaitu penulis akan meneliti pada UMKM Batik yang menerapkan manajemen rantai pasokan berkelanjutan di Daerah Istimewa Yogyakarta, penelitian hanya untuk pemangku kepentingan yaitu pemilik UMKM Batik di Yogyakarta, dan Kinerja Organisasi yang akan di teliti pada kinerja lingkungan, keuangan, dan sosial.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih mendalam pada Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan, dan menguji Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

1. BagiUMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) sebagai referensi dan dapat digunakan sebagai bahan diskusi mengenai dampak manajemen rantai pasokan berkelanjutan terhadap kinerja organisasi dengan kepemimpinan sebagai variabel mediasi.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan dan memberi manfaat oleh pengguna berikutnya yang ingin mengetahui Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

3. Bagi Penulis

Agar peneliti dapat memahami dan dapat menerapkan Ilmu yang di peroleh dalam penelitian ini yaitu Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Dalam Bab I akan di jelaskan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II Landasan Teori

Dalam Bab II akan disampaikan Penelitian Terdahulu, Landasan Teori, Kerangka Penelitian dan Hipotesis.

BAB III Metode Penelitian

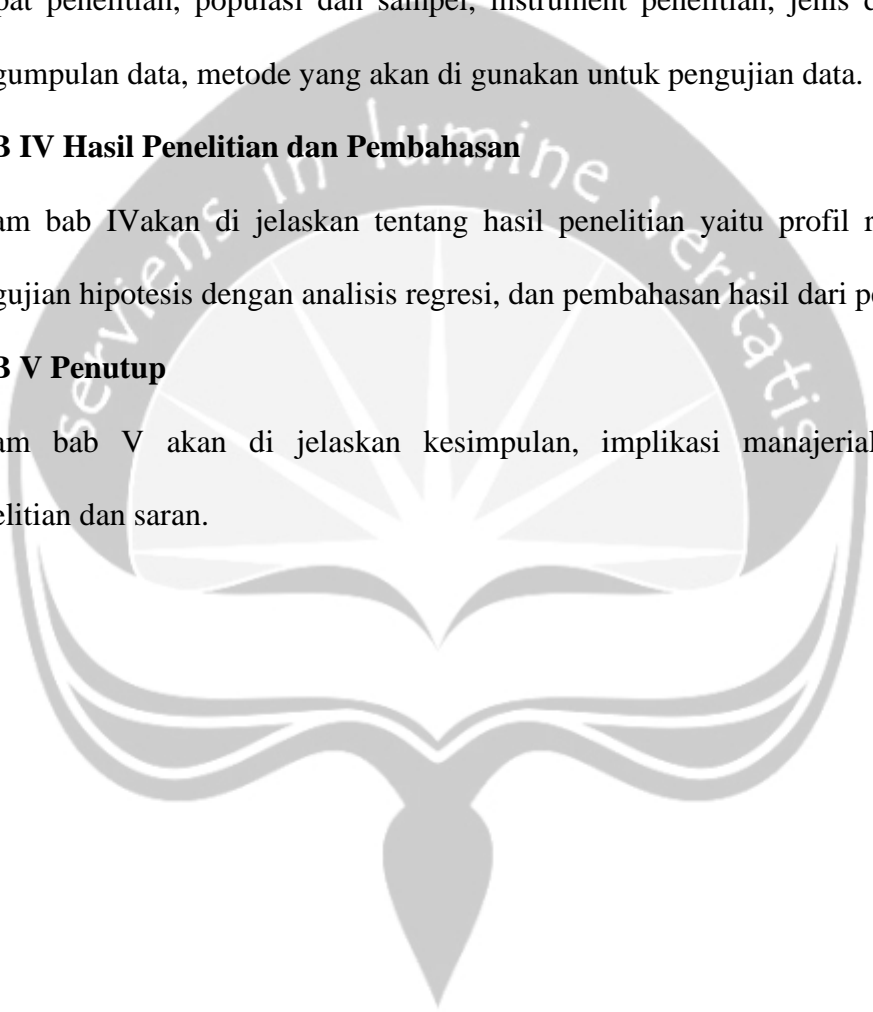
Dalam Bab III akan disampaikan metode yang akan dipakajenis penelitian, tempat penelitian, populasi dan sampel, instrument penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data, metode yang akan di gunakan untuk pengujian data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dalam bab IV akan di jelaskan tentang hasil penelitian yaitu profil responden, pengujian hipotesis dengan analisis regresi, dan pembahasan hasil dari penelitian.

BAB V Penutup

Dalam bab V akan di jelaskan kesimpulan, implikasi manajerial, batasan penelitian dan saran.



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai variabel mediasi maka di peroleh :

- a. Manajemen rantai pasokan berkelanjutan memiliki dampak terhadap kinerja organisasi hal ini dilihat dari hasil regresi yang memiliki signifikan 0,002, memiliki t hitung sebesar 3,332. Jika manajemen rantai pasokan berkelanjutan berjalan lancar meningkatnya permintaan dari masyarakat maka akan meningkatkan kinerja organisasi.
- b. Manajemen rantai pasokan berkelanjutan memiliki dampak terhadap kepemimpinan hal ini dilihat dari hasil regresi yang memiliki signifikan 0,006 dan memiliki t hitung sebesar 2,862. Dengan meningkatkan kualitas manajemen rantai pasokan berkelanjutan mengambil bahan baku tidak merusak lingkungan maka semakin tinggi pemimpin harus melakukan inovasi dalam perusahaan.
- c. Kepemimpinan memiliki pengaruh terhadap Kinerja Organisasi, memiliki signifikan 0,040 dan memiliki t hitung sebesar 2,097, maka jika pemimpin dapat meningkat dengan bisa mengambil suatu keputusan dan membuat inovasi dapat meningkatkan kinerja organisasi. Dan manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi memiliki signifikan 0,016 dan nilai t 2,472 Kepemimpinan dapat memediasi variabel manajemen rantai pasokan terhadap kinerja dilihat dari hasil pengujian regresi, dan hasil perhitungan sobel tes sebesar 2.5 lebih dari t tabel.

Menunjukkan bahwa melalui kepemimpinan yang baik dapat meningkatkan manajemen rantai pasokan berkelanjutan terhadap kinerja organisasi.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan mengenai Dampak Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan terhadap Kinerja Organisasi dengan Kepemimpinan sebagai Variabel Mediasi pada UMKM Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta maka UMKM Batik khususnya pemimpin harus dapat meningkatkan dan menerapkan rantai pasokan dalam organisasi pada pembuatan produk karena dalam hasil kuesioner variabel manajemen rantai pasokan berkelanjutan adalah variabel yang memiliki hasil jumlah yang besar, bisa dengan bekerja sama dengan pemasok karena dalam proses pembuatan produk bahan baku yang digunakan dan di pilih tidak merusak lingkungan dan bagaimana dalam pembuatan produk meminimalkan limbah dan secara otomatis hal tersebut akan meningkatkan kinerja rantai pasokan dan kinerja organisasi dan bisa mendapat kepercayaan dari masyarakat.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah yang pertama penelitian sebelumnya mengenai organisasi terhadap rantai pasokan berkelanjutan masih belum dieksplor banyak, hasil Adjusted R Square sangat kecil yaitu dalam variabel dampak manajemen rantai pasokan berkelanjutan terhadap kinerja organisasi sebesar 0.146 atau 14.6%, dampak manajemen rantai pasokan berkelanjutan terhadap kepemimpinan sebesar 0.109 atau 10,9% dan variabel dampak manajemen rantai

pasokan berkelanjutan terhadap kinerja organisasi sebesar 0.193 atau 19,3 %, dan hal ini di sebabkan karena masih ada variabel diluar manajemen rantai pasokan berkelanjutan dan kepemimpinan yang dapat mengukur kinerja organisasi. Dalam penyebaran kuesioner terdapat kendala pandemi virus corona sehingga hanya mendapatkan 60 responden. Kendala biaya dan tenaga mengakibatkan jangkauan yang kurang luas untuk mencari responden.

5.4. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu untuk menambah jumlah responden sehingga dalam pengolahan data meminimalkan resiko kesalahan dan melakukan penelitian di daerah lain dengan sampel yang berbeda. Saran untuk UMKM sebaiknya pemimpin umkm dapat meningkatkan kinerja pada rantai pasokannya karena dari hasil pengujian data regresi, uji F dan hasil uji determinasi variabel Manajemen Rantai Pasokan Keberlanjutan terhadap Kepemimpinan sebesar 10,9%. Jika Manajemen Rantai Pasokan bisa meningkat melalui Pemimpin yang baik maka kinerja organisasi juga akan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Amjad M, Jamil A, dan Ehsan A. "The Impact of Organization Motives on Their Performance with Mediating effect of Sustainable Supply Chain Management ." *International Journal of Business and Society*, 2017: 585-602.

Combs, Liu ,Hall, dan Ketchen. "How Much do High Performance in The Matter ? A meta Analysis of Their Effects on Organizational Performance ." *Personal Psychology Vol.59 No.3*, 2006: 501-528.

Creswell. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Upper Saddle River Jersey : Pearson Education, 2009.

—. *Research Design Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Edisi 4*. Pustaka Pelajar, 2014.

Dorfman P, Haouse R. "'Cultural Influence on Organizational Leadership", in House, R.J., Hanges, Pj., Javidan,M., Dorfman, P.W and Gupta, V .(Eds), *Culture, Leadership, and Organizations.*" *The GLOBE Study of 62 Society*, Sage, Thousand Oaks, 2004: 51-73.

Fantazy, KumarV, dan Kumar U. "Supply Managemnt Practices and Performance in Thwe Canadian Hospitality Industry ." *International Journal of Hospital Managemnt, Vol 29 No. 4*, 2010: 685-693.

Fritch.E. "Supply Chain Costs, Quality, and Performance: An Examination of Transformational Leadership Traits." *Journal of The International Academy for Case Studies Volume 26, Issue 1*, 2020.

Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang, Jawa Tengah: Universitas Diponegoro, 2018.

Green Jr, McGaughey, dan Casey. "Does Supply Chain Management Strategy Mediate the Association Between Market Orientation and Organizational Performance ?" *Supply Chain Management : An International Journal*, 2006: 407-414.

Habiburahman, Alam I dan Dunan H. "Review of Integrative Business & Economics Research." *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 8, 2019.

Hartono. *Metode Penelitian Bisnis "Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman"*. Yogyakarta: BPF, 2017.

Hoejmose, Brammer dan Millington. "An Empirical Examination of The Relationship between Business Strategy and Socially Responsible Supply Chain Management." *International Journal of Operations & Production Management*, 2013: 589-621.

Indonesia, Kementerian Keuangan Republik. *Kemenkeu.go.id*. 2012. https://kemenkeu.go.id/sites/default/files/laporan_tim_kajian_kebijakan_antisipasi_krisis_tahun_2012_melalui_kur.pdf (diakses 2020).

Jimenez. "Leadership Style, Organizational Performance, and Change Through The Lens of Emotional Intelligence." *Foundations of Management*, Vol. 10, 2018.

Kuncoro. *Metode riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, 2013.

Lamming, Caldwell, dan Phillips Harrison. "Transparency in Supply Relationship; Concept and Practices." *Journal of Supply Chain Management* , 2001: 4-10.

Linch.N. "Analisis Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Operasional sebagai Mediator pada Usaha Kecil dan Menengah (IKM) di Yogyakarta." *Manajemen FBE UAJY*, 2019.

Mafini, Omoruyi dan. "Supply Chain Management and Customer Satisfaction in Small to Medium Enterprises." *Studia UBB Oeconomica* , Volume 61, Issue 3, 2016.

Markley.M.J, dan Davis L. "Exploring Future Competitive Advantage Through Sustainable Supply Chains." *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 2007: 763-74.

Morissan. *Metode Penelitian Survey*. Prenadamedia Group, 2012.

Qureshi, Ansari dan. "Sustainable in Supply Chain Management An Overview." *IUP*, 2015.

Render, Heizer dan. *Operation Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

RI, Kementerian Koperasi dan UKM. *Perkembangan data UMKM 2016-2017*.
<http://www.depkop.go.id/data-umkm> (diakses 2020).

Silva W, Guarnieri P, dan Farias J, Reis S Carvalho J. “Sustainable Supply Chain Management : Analyzing the Past to Determine a Research Agenda.” *Logistics*, 2019.

Singh R, Sandhu, dan Kaur Metri. “Relatinng Organized Retail Supply Chain Managament Practices, Competitive, Advantage and Organizational Performance .” *The Journal of Business Perspective*, 2010.

Soeratno, Arsyad L. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. UPP AMP YKPN, 1993.

Song D, Dong J, dan Xu J. “Integrated Inventory Management and Supplier Base Reduction in A Supply Chain with Multiple Uncertainties.” *European Journal of Operational Research* , 2014: 522-536.

Sudaryanto, dan Anifatul Hanim. “Evaluasi Kesiapam UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean (AFTA); Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis .” *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, Vol.1 No.2*, 2002.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Surajit, Bag. “Impact of Sustainable Supply Chain Managament on Organization Performance: Mediating Effect of Leadership.” *Indian Journal Of Managament Science*, 2014.

Suwandari, dan Wirasasmita Y, Sutisna Suryana Y. "Marketing Performance of Batik Tulis Based ofr Entrepreneurship Orientation in Daerah Istimewa Yogyakarta SME'S." *Academic of Strategic Management Journal Volume 16, Issue 3*, 2017.

Thakkar.J. "SCM based Performance Measurement Systemn : A Preliminary Conceptualization." *Decision Vol 39 No 3*, 2012.

Tipu A. "Exploring The Relationship on Strategic Entreprerenship and Social Capital to Sustainable Supply Chain Management and Organizational Performance ." *International Journal of Productivity and Performance Management*, 2018: 2046-2070.

Yukl. "Effective Leadership Behavior : What We Know and What Question Need More Attention." *Academy Managament Perspctives 26(4)*, 2012: 66-85.

Yusuf, Gunasekaran, dan El-Berishy, Abubakar T, Ambursa H Musa A. "The UK Oil and Gas Supply Chains ; An Empirical Analysis of Adoption of Sustainable Measures and Performance Outcomes." *International Journal Prosuuction Economics*, 2013.

Zhang, Vonderembse, dan Su Lim. "Manufacturing Flexibility : Defining and Analysing Relatonship among Competence, Capability, and Customer Satisfaction." *Jopurnal of Operational Managment* , 2003: 173-191.

LAMPIRAN

KUESIONER

**DAMPAK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN BERKELANJUTAN
DENGAN KINERJA ORGANISASI DENGAN KEPEMIMPINAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM BATK di DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Dionisia Vandana Shiva Andreyanti

150321849

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

IDENTITAS RESPONDEN

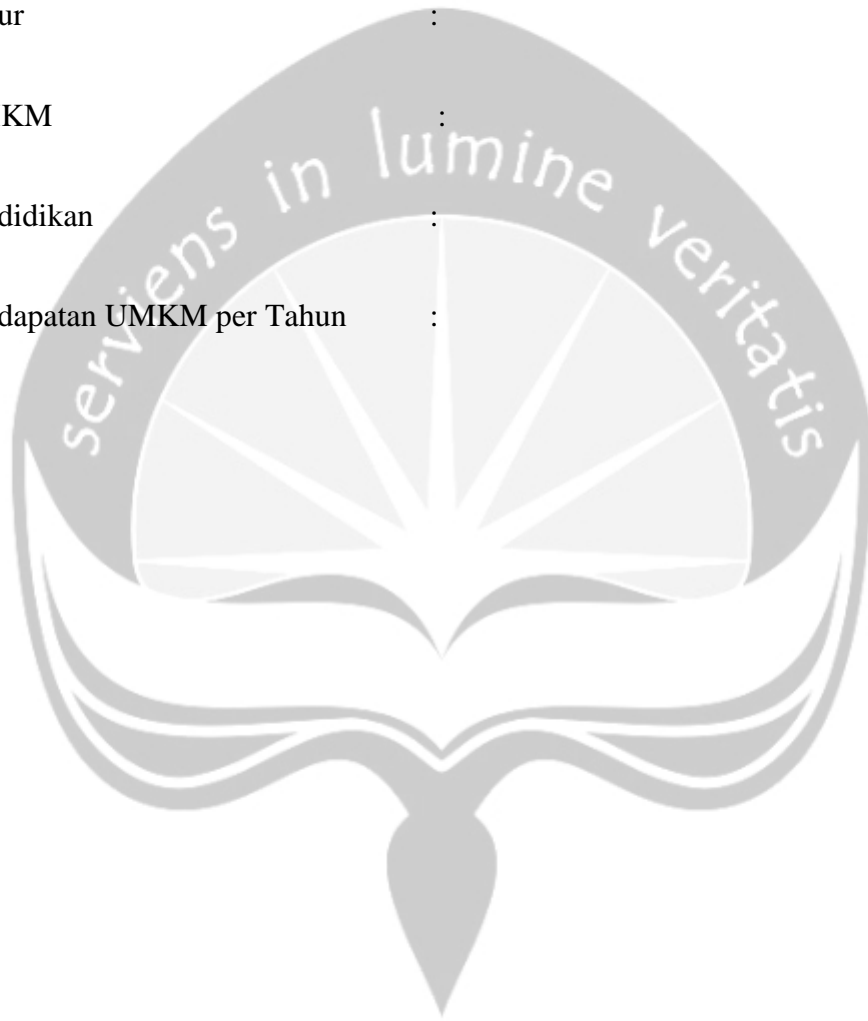
Nama :

Umur :

UMKM :

Pendidikan :

Pendapatan UMKM per Tahun :



Bagian 1 MANAJEMEN RANTAI PASOKAN BERKELANJUTAN

BerkenaandenganManajamenRantaiPasokan Berkelanjutan pada UMKM Anda, makabericentang/ check (√) padaangka yang sesuaiuntukmenunjukkan tanda yang andasetujuiatautidaksetujuidenganpernyataan. Skala item adalah SkalaLikert, limapoin dengan 1= sangattidaksetuju, 2 = tidaksetuju, 3 = netral, 4 = setuju, 5 = sangatsetuju.

Sustainable Supply Chain Management						
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Penurunan biaya bahan yang dibeli.					
2.	Penurunan biaya konsumsi energi.					
3.	Penurunan biaya pembuangan limbah.					
4.	Peningkatan laba atas investasi.					
5.	Pengurangan emisi udara.					
6.	Pengurangan limbah (air dan / atau padat).					
7.	Penurunan konsumsi bahan berbahaya / berbahaya / beracun					
8.	Penurunan frekuensi kecelakaan lingkungan.					
9.	Peningkatan penghematan energi karena peningkatan konservasi dan efisiensi.					
10.	Peningkatan kesejahteraan atau perbaikan pemangku kepentingan secara keseluruhan.					

11.	Peningkatan kesehatan dan pelayanan masyarakat.					
12.	Pengurangan risiko dan dampak lingkungan bagi masyarakat umum.					
13.	Peningkatan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan.					
14.	Meningkatkan kesadaran dan perlindungan atas klaim dan hak orang-orang dalam komunitas yang dilayani.					

Bagian 2 KEPEMIMPINAN

Berkenaan dengan Kepemimpinan di UMKM Anda, makabericentang/ check (√) padaangka yang sesuaiuntukmenunjukkantanda yang Andasetujuatautidaksetujuidenganpernyataan. Skala item adalah SkalaLikert, limapoin dengan 1= sangattidaksetuju, 2 = tidaksetuju, 3 = netral, 4 = setuju, 5 = sangatsetuju.

No	Kepemimpinan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya memberikan bantuan kepada orang lain sebagai imbalan atas upaya mereka					
2.	Saya memeriksa kembali asumsi yang kritis untuk mempertanyakan apakah sudah sesuai.					
3.	Saya gagal untuk ikut campur sampai masalah menjadi serius.					

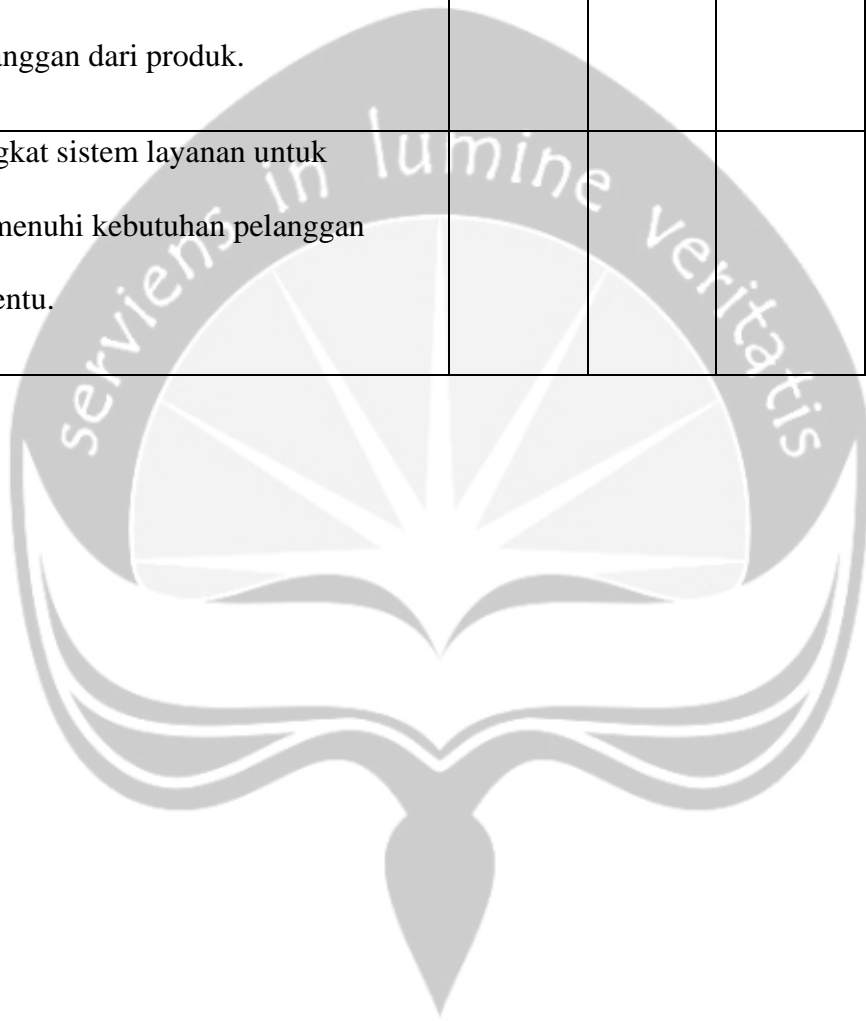
4.	Saya memusatkan perhatian pada penyimpangan, kesalahan, pengecualian, dan penyimpangan dari standar.					
5.	Saya menghindari keterlibatan ketika masalah penting muncul.					
6.	Saya berbicara tentang nilai-nilai dan keyakinan saya yang paling penting.					
7.	Saya tidak hadir saat dibutuhkan.					

Bagian3 KINERJA ORGANISASI

Berkenaaandengan Kinerja UMKM Anda, makabericentang/ check (√) padaangka yang sesuaiuntukmenunjukkantanda yang Andasetujuiatautidaksetujuidenganpernyataan. Skala item adalah SkalaLikert, limapoin dengan 1= sangattidaksetuju, 2 = tidaksetuju, 3 = netral, 4 = setuju, 5 = sangatsetuju.

No	Kinerja Organisasi	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Rata-rata laba Bersih					
2.	Tingkat pertumbuhan penjualan rata-rata.					

3.	Order lead time.					
4.	Waktu respons untuk waktu permintaan pelanggan.					
5.	Tingkat nilai yang dirasakan pelanggan dari produk.					
6.	Tingkat sistem layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tertentu.					



Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14
1	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4
13	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
14	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
15	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5
21	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5

22	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	2	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3
26	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
28	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	4	5	2	3	4	3	3	3	3	5	2	5	4
35	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
36	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	3	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3
41	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
42	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
44	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3
45	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4

46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
50	3	3	4	5	2	5	5	4	4	5	5	5	5	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4
53	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3
55	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
56	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
59	3	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	3
60	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

Kinerja Organisasi

No. Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	4	4	4	4	4	5
2	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	4	5	5
10	5	5	4	4	4	4
11	4	4	4	4	5	5
12	4	4	4	3	4	4
13	4	5	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	3	4	4	4	4
17	4	4	4	4	5	5
18	4	3	4	4	4	4
19	4	3	4	4	4	4
20	4	3	4	4	4	4

21	4	4	3	4	4	5
22	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4
24	5	4	3	4	4	4
25	4	3	4	4	4	4
26	4	4	5	4	4	5
27	4	4	4	4	4	4
28	5	4	5	4	4	4
29	4	4	2	4	4	4
30	4	4	2	4	4	4
31	4	4	4	4	3	4
32	4	4	4	4	4	4
33	5	4	3	4	4	3
34	3	2	3	4	4	4
35	3	3	3	4	4	4
36	4	4	5	4	5	5
37	4	4	3	4	4	4
38	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	4	4
40	4	4	3	4	4	5
41	4	4	3	3	4	3
42	5	3	4	4	4	4
43	4	3	2	4	4	3
44	4	3	3	4	4	4

45	3	4	3	4	4	3
46	4	4	4	3	5	4
47	4	4	4	3	4	4
48	5	3	4	5	5	2
49	3	3	3	4	4	4
50	4	4	5	5	4	5
51	3	3	3	3	3	3
52	3	3	3	4	4	4
53	3	3	3	4	4	4
54	4	4	3	4	4	4
55	5	4	3	4	4	4
56	5	5	3	5	4	4
57	3	3	3	3	3	3
58	4	4	3	3	4	4
59	3	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4

Kepemimpinan

No. Responden	M.1	M.2	M.3	M.4	M.5	M.6	M.7
1	4	5	5	5	5	4	4
2	4	5	5	5	5	4	4
3	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	4	4
6	4	5	5	5	5	4	4
7	4	5	5	5	5	4	4
8	4	5	5	5	5	4	4
9	4	5	5	5	5	4	5
10	5	5	4	5	4	4	4
11	5	4	4	4	4	4	4
12	5	4	4	4	4	4	5
13	5	5	3	2	4	4	4
14	5	4	2	4	2	4	4
15	5	4	3	4	4	4	4
16	5	4	4	4	3	4	4
17	5	4	4	4	3	4	4
18	5	4	4	4	3	4	4
19	5	4	4	4	3	4	4
20	5	4	4	4	3	4	4

21	5	4	3	4	4	4	4
22	5	4	4	4	4	4	2
23	5	2	4	3	4	3	4
24	5	4	2	2	4	2	3
25	2	3	4	3	3	2	5
26	4	5	2	4	2	4	5
27	4	5	3	2	4	2	4
28	4	4	3	3	2	4	4
29	4	4	4	2	4	4	2
30	4	2	4	2	4	2	4
31	4	4	3	3	4	4	4
32	4	4	3	4	4	4	3
33	3	3	3	3	3	3	4
34	4	4	3	4	2	3	4
35	4	4	3	4	3	2	3
36	3	3	3	3	3	3	4
37	4	4	3	4	3	3	4
38	4	4	3	4	4	2	3
39	3	3	4	4	4	2	4
40	4	4	5	5	5	5	4
41	3	4	3	4	3	4	3
42	3	3	3	3	3	2	4
43	4	4	4	4	4	3	3
44	4	3	3	3	3	3	3

45	3	3	3	3	3	3	2
46	2	2	4	3	4	3	3
47	3	3	3	3	4	3	4
48	4	4	4	4	4	4	3
49	3	3	3	3	3	3	3
50	4	3	3	3	5	5	4
51	4	4	4	4	4	2	4
52	4	4	3	4	4	2	4
53	4	4	3	4	4	2	4
54	4	4	3	4	4	3	4
55	4	4	4	4	4	3	4
56	4	4	4	4	3	3	4
57	4	4	4	4	4	2	4
58	4	4	4	3	3	3	3
59	5	4	3	3	3	3	4
60	4	4	4	4	4	3	4

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	60	2	5	3.97	.581
x1.2	60	2	5	4.00	.611
x1.3	60	2	5	3.98	.596
x1.4	60	2	5	3.70	.889
x1.5	60	2	5	3.90	.706
x1.6	60	3	5	3.90	.477
x1.7	60	3	5	3.97	.520
x1.8	60	3	5	3.98	.504
x1.9	60	3	5	4.03	.520
x1.10	60	2	5	3.85	.840
x1.11	60	3	5	4.17	.418
x1.12	60	2	5	3.97	.486
x1.13	60	2	5	4.15	.547
x1.14	60	3	5	4.08	.619
X1	60	43	68	55.65	4.532
Valid N (listwise)	60				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y1.1	60	3	5	3.98	.567
y1.2	60	2	5	3.78	.613
y1.3	60	2	5	3.63	.712
y1.4	60	3	5	3.92	.424
y1.5	60	3	5	4.03	.410
y1.6	60	2	5	4.00	.582
Y1	60	18	27	23.35	2.065

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y1.1	60	3	5	3.98	.567
y1.2	60	2	5	3.78	.613
y1.3	60	2	5	3.63	.712
y1.4	60	3	5	3.92	.424
y1.5	60	3	5	4.03	.410
y1.6	60	2	5	4.00	.582
Y1	60	18	27	23.35	2.065
Valid N (listwise)	60				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
M1.1	60	2	5	4.07	.733
M1.2	60	2	5	3.95	.769
M1.3	60	2	5	3.67	.816
M1.4	60	2	5	3.77	.851
M1.5	60	2	5	3.75	.836
M1.6	60	2	5	3.35	.840
M1.7	60	2	5	3.78	.640
M1	60	20	33	26.33	3.477
Valid N (listwise)	60				

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13	x1.14	X1
x1.1	Pearson Correlation	1	.334**	.243	.079	.364**	.171	-.060	-.060	.116	.059	.023	-.244	.016	.149	.304*

x1.7	Pearson Correlation	-.060	-.107	.272*	.308*	.314*	.602**	1	.774**	.506**	.377**	.260*	.331**	.316*	.325*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.650	.417	.036	.017	.014	.000	.000	.000	.000	.003	.045	.010	.014	.011	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.8	Pearson Correlation	-.060	.000	.337**	.254	.424**	.416**	.774**	1	.520**	.234	.174	.275*	.317*	.168	.606**
	Sig. (2-tailed)	.650	1.000	.008	.051	.001	.001	.000	.000	.000	.072	.183	.034	.014	.200	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.9	Pearson Correlation	.116	.107	.111	.352**	.379**	.424**	.506**	.520**	1	.555**	.286*	.206	.459**	.202	.682**
	Sig. (2-tailed)	.378	.417	.398	.006	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.027	.115	.000	.122	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.10	Pearson Correlation	.059	.000	.164	.325*	.146	.301*	.377**	.234	.555**	1	.410**	.237	.455**	.041	.578**
	Sig. (2-tailed)	.654	1.000	.210	.011	.267	.020	.003	.072	.000	.000	.001	.069	.000	.757	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.11	Pearson Correlation	.023	-.066	.351**	.182	.115	.255*	.260*	.174	.286*	.410**	1	.028	.555**	.076	.451**
	Sig. (2-tailed)	.860	.615	.006	.163	.383	.049	.045	.183	.027	.001	.833	.000	.562	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.12	Pearson Correlation	-.244	.000	.115	.251	.089	.278*	.331**	.275*	.206	.237	.028	1	.210	.291*	.387**
	Sig. (2-tailed)	.060	1.000	.382	.053	.499	.031	.010	.034	.115	.069	.833	.107	.024	.002	

N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.13 Pearson Correlation	.016	.051	.372**	.268*	.303*	.319*	.316*	.317*	.459**	.455**	.555**	.210	1	.363**	.644**
Sig. (2-tailed)	.903	.700	.003	.038	.019	.013	.014	.014	.000	.000	.000	.107		.004	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x1.14 Pearson Correlation	.149	.224	.325*	.324*	.136	.201	.325*	.168	.202	-.041	.076	.291*	.363**	1	.488**
Sig. (2-tailed)	.255	.085	.011	.012	.301	.123	.011	.200	.122	.757	.562	.024	.004		.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X1 Pearson Correlation	.304*	.398**	.594**	.647**	.540**	.596**	.657**	.606**	.682**	.578**	.451**	.387**	.644**	.488**	1
Sig. (2-tailed)	.018	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	Y1
y1.1 Pearson Correlation	1	.477**	.278*	.347**	.294*	.051	.656**
Sig. (2-tailed)		.000	.031	.007	.023	.697	.000
N	60	60	60	60	60	60	60
y1.2 Pearson Correlation	.477**	1	.281*	.125	.164	.285*	.663**
Sig. (2-tailed)	.000		.030	.341	.211	.027	.000
N	60	60	60	60	60	60	60
y1.3 Pearson Correlation	.278*	.281*	1	.178	.217	.327*	.676**

M1. 4	Pearson Correlation	.161	.578**	.594**	1	.393**	.401**	.279*	.788**
	Sig. (2-tailed)	.219	.000	.000		.002	.002	.031	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
M1. 5	Pearson Correlation	.028	.323*	.645**	.393**	1	.223	.055	.630**
	Sig. (2-tailed)	.834	.012	.000	.002		.087	.674	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
M1. 6	Pearson Correlation	.374**	.395**	.321*	.401**	.223	1	.080	.650**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.012	.002	.087		.542	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
M1. 7	Pearson Correlation	.103	.219	.151	.279*	.055	.080	1	.391**
	Sig. (2-tailed)	.431	.093	.248	.031	.674	.542		.002
	N	60	60	60	60	60	60	60	60
M1	Pearson Correlation	.456**	.736**	.714**	.788**	.630**	.650**	.391**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	15

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	8

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.184	3.061		4.307	.000
	X1	.183	.055	.401	3.332	.002

a. Dependent Variable: Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.315	5.266		2.149	.036
	X1	.270	.094	.352	2.862	.006

a. Dependent Variable: M1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.423	3.091		3.696	.000
	X1	.141	.057	.309	2.472	.016
	M1	.156	.074	.262	2.097	.040

a. Dependent Variable: Y1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	40.437	1	40.437	11.104	.002 ^a
	Residual	211.213	58	3.642		
	Total	251.650	59			

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.251	1	88.251	8.189	.006 ^a
	Residual	625.083	58	10.777		
	Total	713.333	59			

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: M1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.571	2	27.786	8.077	.001 ^a
	Residual	196.079	57	3.440		
	Total	251.650	59			

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.571	2	27.786	8.077	.001 ^a
	Residual	196.079	57	3.440		
	Total	251.650	59			

a. Predictors: (Constant), M1, X1

b. Dependent Variable: Y1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.401 ^a	.161	.146	1.908

a. Predictors: (Constant), X1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.352 ^a	.124	.109	3.283

a. Predictors: (Constant), X1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.470 ^a	.221	.193	1.855

a. Predictors: (Constant), M1, X1