

SKRIPSI

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERSIAPKAN CALON
PET OWNER DALAM MEMELIHARA HEWAN PELIHARAAN
KHUSUSNYA ANJING DAN KUCING**



CICELIA THERAWAN, THOE

17.L1.0079

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2020/2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cicelia Therawan, Thoe
NIM : 17.L1.0079
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Untuk Mempersiapkan Calon Pet Owner Dalam Memelihara Hewan Peliharaan Khususnya Anjing dan Kucing” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan berlaku



Semarang, 06 Juli 2021

Yang menyatakan,



Cicelia Therawan, Thoe



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERSIAPKAN
CALON PET OWNER DALAM MEMELIHARA HEWAN PELIHARAAN
KHUSUSNYA ANJING DAN KUCING

Diajukan oleh : Cicelia Therawan, Thoe

NIM : 17.L1.0079

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0079

HALAMAN PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cicelia Therawan, Thoe
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Buku Digital

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Untuk Mempersiapkan Calon Pet Owner Dalam Memelihara Hewan Peliharaan Khususnya Anjing dan Kucing” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royaltitu Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, Tanggal pengesahan

Yang menyatakan



Cicelia Therawan, Thoe

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya sehingga Perancangan Komunikasi Visual Untuk Mempersiapkan Calon Pet Owner Sebelum Memelihara Hewan Peliharaan Khususnya Anjing dan Kucing dapat selesai tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa tidak mudah bagi penulis untuk menyelesaikan perancangan ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak mulai dari penyusunan ide hingga perancangan ini selesai. Oleh karena itu perancang menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta telah sabar membimbing penulis hingga perancangan ini selesai.
2. Kedua orang tua yang senantiasa bersabar karena batalnya rencana – rencana berlibur dikarenakan anaknya tidak ingin pergi karena ingin menyelesaikan perancangan ini.
3. Ibu Dwi Apriyanti Rahayu, Bapak Ananta Lee dan Drh. Agus Sumarno yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dari perancangan ini.
4. Para sahabatku Wet Kimchi, Yolanda Pratima Rahmadani dan Nathania Elora Mae, Jonathan Aditya Widiatmo, Satrio Priyambodo, Allesandro Jose, Alvin Chandra Gunawan, Indrabayu Nursa, Diah Lestari, A. P. Y., Michael Biyan Claudio serta teman – teman satu bimbingan tugas akhir yang sudah bersama – sama berjuang dan saling menyemangati serta menguatkan untuk menyelesaikan perancangan ini.
5. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all of this hardwork, I wanna thank me for having no days off.*

Penulis sangat menyadari bahwa perancangan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan oleh perancang. Semoga perancangan ini dapat berguna bagi Program Studi Desain Komunikasi Visual serta lingkungan sekitar.

Semarang, 3 Juli 2021



Cicelia Therawan, Thoe

ABSTRAK

Pada era modern ini, banyak orang rela mengeluarkan biaya yang cukup besar untuk membeli maupun mengadopsi hewan peliharaan khususnya anjing dan kucing dengan tujuan kesenangan pribadi maupun untuk dijadikan teman, namun banyak orang yang ternyata belum siap berkomitmen merawat anjing dan kucing setiap harinya seperti membersihkan *litter box* yang sudah penuh kotoran, membawa ke klinik hewan untuk divaksin atau ketika sedang sakit dan perawatan intensif ketika hewan peliharaan terkena virus hal – hal seperti ini yang belum dipikirkan secara matang oleh banyak orang yang menginginkan memelihara hewan peliharaan, banyak orang yang belum siap dengan komitmen seperti itu lalu akhirnya memutuskan untuk menelantarkan hewan peliharaanya yang dapat berakibat hewan peliharaan tersebut menjadi korban penyiksaan orang di jalanan, dengan ini diperlukan perancangan untuk mensosialisasikan pentingnya kesiapan calon pet owner sebelum memutuskan memelihara hewan peliharaan khususnya anjing dan kucing. Kata kunci: Terlantar, anjing, kucing, dibuang, calon pet owner



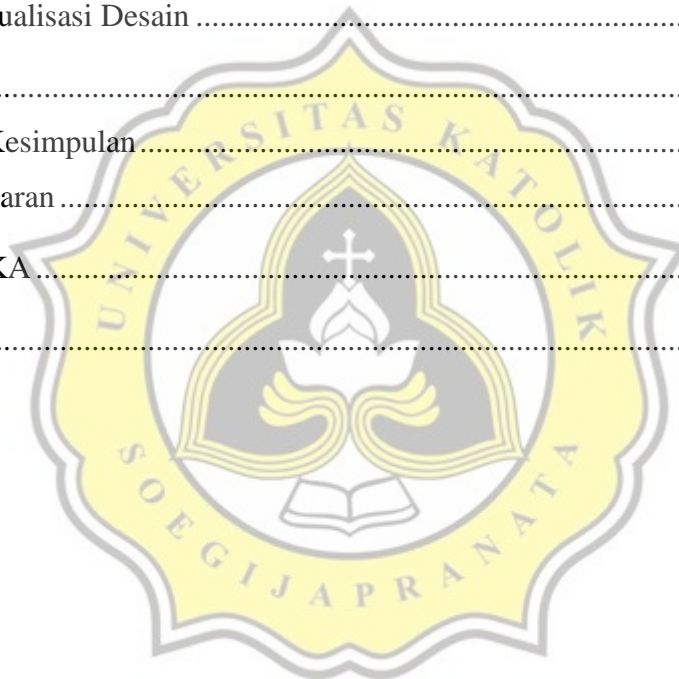
ABSTRACT

In this modern era, many people are willing to spend a considerable amount of money to buy or adopt pets, especially dogs and cats for the purpose of personal pleasure or to be friends, but many people are not ready to commit to taking care of dogs and cats every day such as cleaning *litter boxes* that are full of feces, taking them to a veterinary clinic for vaccination or when they are sick and intensive care when pets are exposed to viruses - things like this that have not been thought through by many who want to keep pets, many people who are not ready with such commitments and then finally decide to abandon their pets that can result in the pet being the victim of torture of people on the streets , with this is necessary design to socialize the importance of the readiness of prospective pet owners before deciding to keep pets, especially dogs and cats. Keywords: Abandoned, dog, cat, dumped, would-be pet owner

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL.....	2
BAB I.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.8 Skema Perancangan.....	6
BAB II.....	7
2.1 Kucing	7
2.2 Anjing	10
2.3 Social Economy Status (SES).....	13
2.4 Desain Grafis	14
2.5 Ilustrasi	14
2.6 Buku Digital	16
2.7 Unsur Visual.....	17
2.8 Teori Warna.....	18

2.9	Teori Layout	22
BAB III	24
3.1	Analisa Target Sasaran	24
3.2	Sasaran Khalayak	28
3.3	Strategi Komunikasi.....	29
3.4	Strategi Media.....	30
3.5	Perancangan Biaya Kreatif	31
BAB IV	32
4.1	Konsep Verbal.....	32
4.2	Konsep Visual	33
4.3	Visualisasi Desain	35
BAB V	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Skema Perancangan	6
Gambar 2. 1 Cat Breeds	7
Gambar 3. 1 Hasil Angket Memiliki Hewan Peliharaan	24
Gambar 3. 2 Hasil Angket Alasan Memelihara Hewan Peliharaan	24
Gambar 3. 3 Hasil Angket Kesiapan Secara Mental	25
Gambar 3. 4 Hasil Angket Kesiapan Secara Mental	25
Gambar 3. 5 Laporan Survei Internet	31
Gambar 4. 1 Cover E-book	33
Gambar 4. 2 Color Palette	34
Gambar 4. 3 Font	34
Gambar 4. 4 Hasil E-book	35
Gambar 4. 5 Hasil E-book	35
Gambar 4. 6 Hasil E-book	36
Gambar 4. 7 Hasil E-book	36
Gambar 4. 8 Hasil E-book	37
Gambar 4. 9 Hasil E-book	37
Gambar 4. 10 Hasil E-book	38
Gambar 4. 11 Hasil E-book	38
Gambar 4. 12 Hasil E-book	39
Gambar 4. 13 Hasil E-book	39
Gambar 4. 14 Instagram Story Ads	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Harga Kucing Ras	9
Tabel 2. 2 Harga Anjing Ras.....	12
Tabel 2. 3 Tabel Pengeluaran di 15 Kota Besar.....	14

