

suma, se inscribía, cerrando el itinerario iniciado en los albores del XVIII, en esta estrategia de creación de símbolos nacionales y de representación nacional puesta en acto desde el centro del poder político y en la que Madrid desempeñó un rol decisivo.

El libro se completa con unas muy útiles y orientativas “Palabras preliminares”, que actúan de breve prólogo al periodo escogido y a la amplitud de temas abordados, y una bibliografía de referencia actualizada. En síntesis, este meritorio estudio, con la pericia investigadora a la que nos tiene acostumbrados el autor, constituye una valiosa aportación en el campo de los estudios culturales referidos al periodo en cuestión. Álvarez Barrientos, apoyándose en un notable bagaje de carácter interdisciplinario, echa nueva luz sobre el complejo y diversificado proceso que modeló al ciudadano de la capital desde la cultura y la sociabilidad y acabó convirtiendo Madrid en capital moderna y liberal, aproximándola al nivel de otras ciudades europeas. El dieciochista ofrece un texto esencial para todo aquel que se proponga abordar la historia cultural y urbana del Madrid del periodo y explorar las profundas alteraciones –no solo en el campo de la urbanización, sino también sociales, culturales e ideológicas– que la capital y sus habitantes registraron en esta coyuntura histórica-cultural apasionante. Si la

ciudad, nos recuerda el acreditado investigador, se erige en lugar de educación y memoria que celebra y ensalza su pasado y sus glorias, plasmando en sus habitantes lazos, símbolos y valores compartidos, reformar y modernizar la capital –desde la arquitectura, la memoria y la cultura– constituye un eslabón clave orientado a afirmar-la como emblema nacional y al mismo tiempo reforzar, desde el centralismo borbónico, una nueva idea e imagen del reino y la nación.

Franco Quinziano  
Universidad de Urbino Carlo Bo  
(ITALIA) / Universidad de Salamanca  
francoquinzi@msn.com

---

Bañón Hernández, Antonio Miguel  
*Discurso y salud: análisis de un debate social*. Pamplona: EUNSA, 2018. 411 pp.  
(ISBN: 978-84-313-3325-6)

El catedrático de Lengua Española Antonio Miguel Bañón Hernández cuenta con más de un centenar de publicaciones en sus dos líneas principales de investigación: el análisis de la comunicación oral y el análisis crítico del discurso, donde se ha especializado en el discurso sobre la salud y la enfermedad y, primordialmente, en el área de las enfermedades raras. Bañón ejerce como profesor en la Universidad de Almería, donde dirige el Gru-

po de Investigación en Estudios críticos sobre la comunicación.

Desde hace casi treinta años el estudio de los textos relacionados con la salud ha sido una constante en el desarrollo profesional del profesor Bañón, que en esta monografía afina, sistematiza y enriquece investigaciones realizadas desde el inicio de su trayectoria académica profesional. Se entiende entonces que este volumen, un compendio del bagaje científico acumulado por su autor, analice crítica y constructivamente la representación discursiva que, en relación con la sanidad, elaboran profesiones de la medicina, pacientes, familiares, medios de comunicación, redes sociales, etc. Sucede que todos estos actores contribuyen a la construcción social de la salud y la enfermedad.

Como señala el autor, conviene dar la debida importancia al estudio de la comunicación de la salud desde una perspectiva interdisciplinar (32). Un análisis del discurso que atiende, según lo dicho, a la variedad de géneros discursivos, a las valoraciones insertas en los argumentos, a los modelos comunicativos y al papel desempeñado por los actores del debate debe, en buena lógica, apelar a recursos explicativos de la lingüística, de la psicología, de los estudios de la comunicación y de la sociología. Solo de esta manera el análisis dará cuenta de cinco elementos sustanciales: los

conceptos básicos, las dimensiones espaciotemporales del discurso, los actores del debate, los géneros discursivos y la relación entre los argumentos, las creencias y las valoraciones.

En el primero de los dos capítulos que integran este libro, Antonio Bañón analiza los aspectos discursivos y argumentativos del debate social en torno a la salud y la enfermedad. Plantea unos fundamentos teórico-metodológicos y las condiciones de su aplicación tanto a *textos únicos* como a *conjuntos de textos* referidos al ámbito sanitario (242). Con ese objetivo, elabora un *análisis crítico y constructivo del discurso* (36) que pone el acento en factores de la comunicación como el contexto, los agentes implicados y la variedad de géneros presentes en el debate. Basándose en cuantiosos ejemplos, el autor reivindica la pertinencia de un análisis que atienda a los procesos argumentativos y las estrategias valorativas sin los que no puede entenderse plenamente el discurso social sobre la salud y la enfermedad.

En el epígrafe que abre el primer capítulo, el autor caracteriza la representación discursiva de la enfermedad recurriendo a un conjunto de categorías graduales: entidad, tipificación, prevalencia y duración, intensidad y magnitud, así como dimensión. Estos parámetros funcionan como variables independientes que determinan la definición o redefinición de algunas en-

fermedades. Un cambio en el valor de estas variables puede alterar el significado del concepto con el que nos referimos a tal o cual patología. Después de perfilar los conceptos de salud y enfermedad, caracterizados como constructos conceptuales y sociales, el trabajo aborda en el siguiente epígrafe el uso de estas nociones por parte de dichos actores en diversos géneros discursivos.

Efectivamente, el discurso está sujeto a una dimensión espacial (puede tener *repercusión* internacional, nacional y regional o local) y a una dimensión temporal (puede ser de largo, medio o corto *alcance*). Ello depende, en gran medida, de los actores que participan activa o pasivamente en el debate social: autoridades políticas, asociaciones de pacientes, profesionales sanitarios, profesionales de los medios de comunicación, empresas farmacéuticas, investigadores en el ámbito de la salud, enfermos y familiares.

Leemos en el cuarto epígrafe que el análisis del discurso debe considerar tres niveles: el macrodiscursivo (interacciones de grandes grupos), el mesodiscursivo (marcos de interacción a mediana escala) y el microdiscursivo (interacciones intersubjetivas). En virtud de ello, cabe establecer macrogéneros, mesogéneros y microgéneros discursivos. En los géneros mencionados, incluido el hipergénero del debate social, juegan un papel decisivo las

estrategias argumentativas y los mecanismos retóricos orientados a la persuasión, según se dice en el quinto epígrafe. Así, la dimensión cognitiva del discurso adquiere especial relevancia cuando, siguiendo la línea abierta por Teun A. van Dijk, consideramos las creencias y valoraciones vigentes en un tiempo y lugar determinados. Al respecto, el profesor Bañón propone lo que él mismo ha llamado *agrupaciones valorativas* (163), que nos permiten analizar grado a grado los matices presentes en las representaciones mentales de los actores del debate. El propio autor ejemplifica este análisis aplicándolo a una serie de textos periodísticos referidos al debate social sobre la salud y la enfermedad. De hecho, una preocupación reflejada a lo largo del libro tiene que ver con la aplicabilidad de los fundamentos teórico-metodológicos propuestos a textos reales y concretos, algo que el autor ilustra abundantemente en su trabajo.

Interesa añadir, como se hace en el último epígrafe del primer capítulo, que, si se extiende el estudio del debate social al contraste entre lo dicho y lo hecho, lo que se hace (o no se hace) y lo que se dice (o no se dice), se fomenta el carácter constructivo del análisis en la medida en que consideramos la coherencia entre nuestras actuaciones y declaraciones. Un planteamiento así podría denominarse, a sugerencia de Javier Fornieles y

Antonio Bañón, *Análisis crítico y constructivo del discurso y de la acción* (278).

*Discurso y salud* consta asimismo de un segundo capítulo, dedicado por entero al discurso sobre las enfermedades raras. Ante la escasa atención que reciben las enfermedades raras en el debate social, cabe argumentar que este tipo de patologías no son tan minoritarias como parece ni menos urgentes que las enfermedades mayoritarias. Es tiempo, entonces, de promulgar algunas normas de discriminación positiva que visibilicen más este tipo de afecciones. Se propone en este punto del libro una aplicación de parte de los principios metodológicos descritos a un conjunto de textos periodísticos sobre enfermedades poco frecuentes, uno de los debates sectoriales que integran el debate social sobre la salud y la enfermedad.

En cuanto a la composición del libro, destaca la cantidad de fuentes que documentan, testimonian y apoyan las argumentaciones del autor. Prueba de ello son las cuarenta y cuatro páginas que integran las referencias bibliográficas. Esto convierte *Discurso y salud* en un filón casi inagotable de información para quienes investigan temas relacionados con el discurso y la comunicación en contextos sanitarios. El volumen se cierra con un epígrafe escrito a modo de conclusión.

Así pues, el análisis propuesto, que tiene el discurso por objeto formal y la

comunicación sobre la salud por objeto material, procede estudiando sistemáticamente qué decimos acerca de una serie de temas comunes al ámbito sanitario. El resultado es la convicción de que el discurso sobre la salud solo se comprende en su integridad cuando prestamos atención a los conceptos y categorías que lo contextualizan, así como a los factores, creencias, valoraciones y promesas que lo articulan. *Discurso y salud* se inspira en la voluntad de proponer un estudio sistemático del discurso en el ámbito sanitario que desborde lo superficial y se convierta, de esa forma, en un análisis crítico y constructivo del debate social en torno a la salud y la enfermedad.

César Rodríguez Orgaz

UNED. Centro asociado de Cervera  
cesrodriguez@cervera.uned.es

---

Calvi, Maria Vittoria, Beatriz Hernández-Gómez Prieto y Giovanna Mapelli, eds. *La comunicazione specialistica: aspetti linguistici, culturali e sociali*. Milano: FrancoAngeli, 2017. 410 pp. (ISBN: 9788891768445)

En las tres áreas en las que las editoras han dividido el volumen que se reseña, están representadas las dos lenguas de Cristina Bordonaba: el español y el italiano, difícil sería señalar cuál de ellas le era más propia. Asimismo, *La comu-*