



# **FACULTAD DE NEGOCIOS**

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANO EN LA REGIÓN LA LIBERTAD, PERÚ DURANTE LOS AÑOS 2019 Y 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Bach. Christian Hipolito Sernaque Loayza

Bach. Tavi Rocio Moreno Zorrilla

**Asesor:**

Mg. César Eduardo Lavado Bocanegra

Lima – Perú

2021

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE GRAFICAS .....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
1.1. Realidad Problemática .....	10
1.2. Formulación del Problema .....	14
1.2.1. Problema General.....	14
1.3. Objetivos.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos Específicos .....	15
1.4. Justificación.....	15
1.5. Limitaciones.....	17
1.6. Antecedentes.....	18
1.6.1. Internacionales .....	18
1.6.2. Nacionales.....	21
1.7. Bases Teóricas .....	25
1.7.1. Definición de Estrategia.....	25
1.7.2. Marketing Internacional .....	26
1.7.3. Estrategias del Marketing Operativo.....	27
1.7.4. Marketing Mix .....	28
1.7.5. Estrategias de Promoción.....	28
1.7.6. Arándanos.....	32
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>38</b>
2.1. Tipo de investigación .....	38
2.1.1. Investigación Descriptivo .....	38
2.1.2. Diseño.....	38
2.1.3. Enfoque.....	39
2.2. Población y Muestra .....	39
2.2.1. Población .....	39
2.2.2. Muestra .....	41
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	42
2.3.1. Técnicas .....	42
2.3.2. Instrumento.....	42
2.3.3. Validación de Instrumento .....	43
2.4. Procedimiento .....	43
2.5. Aspectos Éticos .....	44
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>45</b>

<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>4.1. Discusión.....</b>	<b>58</b>
<b>4.2. Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>

<b>Tabla 1:</b> <i>Calificación Arancelaria del Arándano – Perú</i> .....	37
<b>Tabla 2:</b> <i>Clasificación Arancelaria del Arándano - EEUU</i> .....	37
<b>Tabla 3:</b> <i>Exportación de arándanos de la Región La Libertad de los años 2019-2020</i> .....	40
<b>Tabla 4:</b> <i>Lista de empresas exportadoras de producto Arándano – según la partida arancelaria 810400000 – 2019-2020 - Perú</i> .....	41
<b>Tabla 5:</b> <i>Empresas exportadoras de Arándano de la Región La Libertad</i> .....	42

<b>Grafica 1:</b> Situación de las Exportaciones Nacionales de Arándano.....	46
<b>Grafica 2:</b> Ferias y Misiones Internacionales.....	48
<b>Grafica 3:</b> Ruedas de Negocio.....	50
<b>Grafica 4:</b> Publicidad Institucional .....	52
<b>Grafica 5:</b> Estrategias Digitales Corporativa.....	54
<b>Grafica 6:</b> Fuerza de Venta Internacional.....	56

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo identificar, describir y analizar las estrategias de promoción para la exportación de arándano de la Región La Libertad, Perú durante los años 2019-2020, para lo cual se estudió a tres empresas exportadoras de arándano de dicha región y se recogió las opiniones de dos expertos en comercio internacional. Como estrategias de promoción se encuentran las ferias y misiones internacionales, ruedas de negocios, publicidad institucional, estrategias digitales corporativas y fuerza de venta internacional.

El tipo de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal. Los resultados se obtuvieron de fuentes primarias mediante entrevistas a profundidad a las empresas de la región La Libertad y a expertos en temas de marketing y exportación, así como también de fuentes secundarias, como libros, internet, artículos y páginas web. La población de la investigación estuvo conformada por un total de 17 empresas exportadoras de la región La Libertad, dentro de los cuales 3 representaron la muestra, junto con 2 expertos del tema.

En cuanto a las limitaciones de la investigación, la principal fue poder contactar con los entrevistados y la recopilación de información secundaria en bibliotecas por motivos de la pandemia que se vive a nivel mundial. Los resultados de la investigación se centran en la participación de ferias internacionales para dar a conocer el producto y la adecuada capacitación de la fuerza de venta internacional.

**Palabras clave:** *Estrategias de Promoción, exportación de arándanos, ferias internacionales.*

## ABSTRACT

The objective of this thesis is to identify, describe and analyze the promotion strategies for the export of blueberries from the La Libertad Region, peri during the years 2019-2020, for which three exporting companies from the La Libertad region and the opinions of international trade experts. As promotion strategies are international fairs and missions, business conferences, institutional advertising, corporate digital strategies and international sales force.

The type of research was descriptive, non-experimental and cross-sectional. The results were obtained from primary sources through in-depth interviews with companies in the La Libertad region and experts in international trade issues, as well as secondary sources, such as books, internet, articles, web pages. The research population was made up of a total of 17 exporting companies from the La Libertad region, among which 3 represented the sample, along with 2 experts on the subject.

Regarding the main limitations of the research, the main one was contacting the interviewees and collecting secondary information in libraries due to the global pandemic. The results of the research focus on the participation of international fairs to publicize the product and the adequate training of the international sales force.

**Keywords:** *Promotion Strategies, blueberry exports, international fairs.*

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**



## REFERENCIAS

- Aduanet. (15 de Febrero de 2020). *TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=2009500000>
- Agencia Agraria de Noticias. (7 de Febrero de 2019). *Perú deslumbra en feria internacional de frutas y hortalizas*. Obtenido de Perú deslumbra en feria internacional de frutas y hortalizas: <https://agraria.pe/noticias/peru-deslumbra-en-feria-internacional-de-frutas-y-hortalizas-18374>
- Agencia Agraria de Noticias. (5 de Agosto de 2020). *En Perú se instalan cada año 2 mil hectáreas de arándanos*. Obtenido de En Perú se instalan cada año 2 mil hectáreas de arándanos: <https://agraria.pe/noticias/en-peru-se-instalan-cada-ano-2-mil-hectareas-de-arandanos-22151>
- Angie Tatiana Betancur Gil & Angie Lorena Palencia Villa . (2018). *"Estrategias para la competitividad de la piña tipo exportación en Colombia"*. Bogotá.
- Cerón, C. J.-S. (2016). *Marketing Digital*. Editex.
- Chandler Alfred D. . (1962). *Estrategia y Estructura*. Estados Unidos: Mit Press Massachusetts.
- Christian Daniel Andrade Ysmiño. (2018). *"Importancia de las Estrategias de Promoción de Promperu que promueven a las MYPES exportadoras del distrito de Puente Piedra"*. Lima.
- Contreras Sierra, E. (2013). *Pensamiento & Gestión*. Colombia: Ecoe Ediciones Barranquilla.
- Czinkota, Michael R. (2008). *Marketing Internacional 8ª Edición*. México: Cengage Learning Editores SA.
- Diana Marjorie Quiroz Velasquez & Alicia Aldeida Mendoza Cochachin. (2019). *tesis "Factores clave para la exportación de arándanos y los beneficios del drawback en las MYPES de la región Lima"*. Lima.
- Economipedia. (25 de Mayo de 2015). *Marketing Mix*. Obtenido de Marketing Mix: <https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html>
- Estela, Q. N. (2012). *Mercado Internacional*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Estrategia de Inversion. (9 de Febrero de 2021). *Las firmas hispanas exploran el nuevo mercado interior*. Obtenido de Las firmas hispanas exploran el nuevo mercado interior: <https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/bolsa-y-mercados/informes/las-firmas-hispanas-exploran-el-nuevo-mercado-n-466985>
- Fresh Fruit. (4 de Octubre de 2020). *Expectativas del mercado global de arándanos*. Obtenido de Expectativas del mercado global de arándanos: <https://freshfruit.pe/2020/09/27/expectativas-del-mercado-global-de-arandanos/>
- Gestión.org. (17 de Febrero de 2021). *La fuerza de ventas en la empresa*. Obtenido de <https://www.gestion.org/contrato-a-tiempo-parcial/>
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
- González Gil, T. y. (Enero - Febrero de 2010). *"Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características (I)"*. Obtenido de [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx)
- Harvard Business Review. (5 de Noviembre de 2015). *Making Customer-Centric Strategies Take Hold*. Obtenido de Harvard Business School Publishing: <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/opinion/estrategia-corporativa-en-la-era-digital/>
- Helmut, Sy Corvo. (9 de Octubre de 2019). *Publicidad Institucional: características, tipos, ejemplos, Recuperado de*. Obtenido de Publicidad Institucional: características, tipos, ejemplos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/publicidad-institucional/>
- Hernández, Fernández & Baptista. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill Interamericana Editores, SA.
- Josefina Etchevers . (2019). *"Internacionalización de la empresa Los Laureles para la comercialización de arándanos a Holanda y China"*. Santiago de Chile.
- Juan Felipe Bedolla Klais & Juan Fernando Jaramillo Campuzano. (2019). *"Estudio de prefactibilidad para el cultivo de arándano azul tipo exportación en el municipio De la Unión, Antioquia, para su comercialización en el mercado internacional"*. Medellín.

- Kotler, P. (2000). *Dirección de marketing*. Madrid: Prentice-Hall.
- La Vanguardia. (29 de Marzo de 2019). *Arándanos: propiedades, beneficios y valor nutricional de unas bayas muy sanas*. Obtenido de Arándanos: propiedades, beneficios y valor nutricional de unas bayas muy sanas: <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20180710/45783544503/arandanos-frutas-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>
- Mariana Echevarría Mendoza. (2016). *"El Marketing mix y su influencia en el desempeño de las empresas exportadoras de Palta"*. Lima.
- Marisela Erlinda Anchante Vilca . (2018). *"Aplicación de la inteligencia comercial para impulsar la exportación de arándanos a los EE. UU"*. Lima.
- Marroquin, N. R. (2019). *"Cultivo del Arándano" 3era edición*. Lima: Grupo Raiseb Perú SAC.
- Michael E. Porter. (1996). *¿Qué es la Estrategia?* New York : Simon&Schuster Ltd. .
- Miguel Angel Martin Dieguez Cuellar . (2019). *"Estrategias competitivas de la industria del arándano: análisis comparativo entre Chile y Perú"*. Talca.
- Minagri. (2016). *El Árandano en el Perú y el Mundo*. Obtenido de Produccion, Comercio y Perspectivas: <https://bibliotecavirtual.minagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file>
- Minagri. (31 de Diciembre de 2020). *Data de Export - Arándanos*. Obtenido de Data de Export - Arándanos: <https://www.gob.pe/midagri>
- Mincetur. (Julio de 2014). Texto Educativo de Comercio Exterior - 3° Edición. En Mincetur, *Comercio Exterior - Texto Educativo* (pág. 53). Lima: Graphics Peru S.A. Obtenido de Texto Educativo - Material de Apoyo - 3° Edición.
- Mincetur. (2014). Texto Educativo de Comercio Exterior - 3° Edición. En Mincetur, *Comercio Exterior - Texto Educativo* (pág. 193). Lima: Graphics Perú S.A.
- O.C Ferrell; Michael D. Hartline. (2012). *Estrategia de Marketing 5ª Edicion*. Méjico: Cengage Learning Editores S.A.
- Philip K. and Armstrong, G. (2012). *Marketing 14ª Edicion*. México: Pearson Educación.
- Philip R. Cateora, Mary C. Gilly, and John L. Graham. (2009). *Marketing Internacional 14ª Edicion*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Pkilip Kotler, Kevin Keller. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Portal Frutícola. (11 de Noviembre de 2016). *Arándanos: Tendencias que movilizan la industria*. Obtenido de Arándanos: Tendencias que movilizan la industria: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2019/11/11/arandanos-tendencias-que-movilizan-la-industria/>
- Portal Portuario. (15 de Marzo de 2018). *Maersk entrega recomendaciones para la exportación de arándanos*. Obtenido de <https://portalportuario.cl/maersk-entrega-recomendaciones-para-la-exportacion-de-arandanos/>
- Roca Pacheco, Ernesto Daniel. (2016). *"Estrategias de promocion en exportaciones de Polipropileno hacia Guatemala"*. Guayaquil.
- Ruta N Medellín. (Febrero de 17 de 2021). *Rueda de Negocios*. Obtenido de Centro de Innovación y Negocios: <https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/rueda-de-negocios#:~:text=Es%20un%20mecanismo%20que%20permite,de%20servicios%2C%20productos%20o%20procesos.&text=Dinamizar%20la%20integraci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20entre,que%20particip>
- Scribd. (11 de Abril de 2016). *Protocolo para el empeque y exportación de arándanos*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/307949192/PROTOCOLO-PARA-LA-EXPORTACION-N-DE-ARA-NDANOS-NBP-Temp-14-15-V-2-0>
- Siicex. (2014). *Programa de Misiones comerciales*. Obtenido de Misiones Comerciales Internacionales: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/rutaexportadora/23-Programa-de-Misiones-Comerciales.pdf>
- Stephanie Melissa Gamarra Vásquez . (2017). *"Estrategias de Promoción para incrementar la exportación de chompas de alpaca de la empresa Punto Alpaca S.A hacia el mercado de los Estados Unidos"*. Lima.

- Sunat. (16 de Marzo de 2020). *Consulta RUC*. Obtenido de Consulta RUC: <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS03Alias>
- Thompson, Arthur A.; Strickland, A. J. (1998). *Dirección y Administración estratégicas*. México: MacGraw-Hill / Interamericana Editores S.A.
- Trade Map. (2019). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2019*. Obtenido de Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú en 2019: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)
- Trade Mape. (2019). *Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2019*. Obtenido de Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2019: [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)
- Veritrade. (31 de Diciembre de 2020). *Perú - Exportaciones*. Obtenido de Perú - Exportaciones: <https://www.veritradecorp.com/es/paises/PER#paises>
- Vivo en Armonía. CL. (27 de Noviembre de 2015). *Comunidad de Bienestar*. Obtenido de Las Berries y sus características saludables: <https://vivoenarmonia.cl/posts/las-berries-y-sus-caracteristicas-saludables/>