



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G & K Consultores SAC, año 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autor:

Rebeca Pamela Manrique Martinez

Asesor:

Mg. Miller Edu Vizcarra Román

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y abuela quienes
me han brindado su total apoyo para lograr
mis objetivos y metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

A los Docentes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte por guiarme en mi formación profesional y alentarme a lograr mis objetivos académicos y profesionales.

A mi asesor el Mg. Miller Edu Vizcarra Román por su tiempo y consejos para la culminación de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	47
CAPÍTULO III. RESULTADOS	52
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	92
REFERENCIAS.....	99
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?.....	54
Tabla 2. ¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?	55
Tabla 3. ¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?.....	56
Tabla 4. ¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia?	56
Tabla 5. ¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?.....	57
Tabla 6. ¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?	58
Tabla 7. ¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de la cuentas por cobrar?	59
Tabla 8. ¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?	60
Tabla 9. ¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?	61
Tabla 10. ¿El procedimiento de verificación de las cuentas por cobrar es eficiente?	62
Tabla 11. ¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?	63
Tabla 12. ¿El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza?.....	64
Tabla 13. ¿El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables?.....	65
Tabla 14. ¿La clasificación de riesgo de los clientes son efectuados según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos?.....	66
Tabla 15. ¿Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas?	67
Tabla 16. ¿La estimación de las cuentas incobrables son efectuadas de manera correcta?.....	68
Tabla 17. ¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?	69
Tabla 18. ¿Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa?	70
Tabla 19. ¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?	71
Tabla 20. ¿La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias?	72

Tabla 21. ¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?	73
Tabla 22. ¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?	74
Tabla 23. ¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?.....	75
Tabla 24. ¿Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar?	76
Tabla 25. ¿Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar?	77
Tabla 26. ¿Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios? ..	78
Tabla 27. ¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?	79
Tabla 28. ¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?	80
Tabla 29. ¿Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta? ..	81
Tabla 30. ¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?.....	82
Tabla 31. ¿Se cumple oportunamente el pago a los acreedores?	83
Tabla 32. Incidencia de la generación de las ventas al crédito en la liquidez	85
Tabla 33. Incidencia del control y monitoreo de las cuentas por cobrar en la liquidez	86
Tabla 34. Incidencia del cumplimiento de las políticas de cobranza en la liquidez	87
Tabla 35. Incidencia de la estimación y manejo de las cuentas incobrables en la liquidez	88
Tabla 36. Prueba de normalidad	89
Tabla 37. Incidencia – Cuentas por cobrar y liquidez.....	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evaluación de la capacidad de pago del cliente.....	54
Figura 2. Determinación correcta de las condiciones del servicio.....	55
Figura 3. Elección de las modalidades de pago.....	56
Figura 4. Cumplimiento de las políticas del servicio.....	57
Figura 5. Registro adecuado de las cuentas por cobrar.....	58
Figura 6. Archivamiento de la documentación.....	59
Figura 7. Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar.....	60
Figura 8. Control de la rotación de las cuentas por cobrar.....	61
Figura 9. Revisión de la cartera de clientes.....	62
Figura 10. Verificación de las cuentas por cobrar.....	63
Figura 11. Identificación de las deudas vencidas.....	64
Figura 12. Cumplimiento de políticas de cobranza.....	65
Figura 13. Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar.....	66
Figura 14. Clasificación de riesgo de los clientes.....	67
Figura 15. Estrategias para el proceso de recuperación de deudas.....	68
Figura 16. Estimación de cuentas incobrables.....	69
Figura 17. Capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones.....	70
Figura 18. Cancelación oportuna de las obligaciones de la empresa.....	71
Figura 19. Disposición de recursos corriente para poder generar dinero.....	72
Figura 20. Cumplimiento de compromisos sin recurrir a financiamiento.....	73
Figura 21. Solicitud recurrente de financiamiento.....	74
Figura 22. Control y manejo del efectivo y caja.....	75
Figura 23. Registro de ingresos y egresos de efectivo.....	76
Figura 24. Registro de las cuentas por cobrar.....	77
Figura 25. Monitoreo constante de las cuentas por cobrar.....	78
Figura 26. Control y registro eficiente de la rotación de inventarios.....	79
Figura 27. Disponibilidad inmediata de dinero.....	80
Figura 28. Cumplimiento oportuno de pago de planillas.....	81
Figura 29. Registro correcto de las deudas con los proveedores.....	82
Figura 30. Cumplimiento oportuno del pago a los proveedores.....	83

Figura 31. Cumplimiento oportuno del pago a los acreedores	84
Figura 32. Regresión lineal de generación de las ventas al crédito y liquidez	85
Figura 33. Regresión lineal de control y monitoreo de las cuentas por cobrar y liquidez	86
Figura 34. Regresión lineal de cumplimiento de las políticas de cobranza cobrar y liquidez	87
Figura 35. Regresión lineal de estimación y manejo de las cuentas incobrables y liquidez	88
Figura 36. Regresión lineal de cuentas por cobrar y liquidez.....	90

RESUMEN

En el estudio titulado “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019”, se planteó como objetivo principal determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicada con diseño no experimental de corte transversal, donde la población al igual que la muestra estuvo conformada por 32 colaboradores, asimismo con la finalidad de recopilar datos necesarios se emplearon como técnicas la entrevista y la encuesta, por ende, los instrumentos aplicados fueron la guía de entrevista y el cuestionario. Llegando a concluir que las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, puesto que la medida no paramétrica de correlación Rho de Spearman confirmó que la significancia bilateral alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, con un coeficiente de correlación cuyo valor fue de $(0,884)$, indicando una correlación positiva alta, además mediante el cálculo del coeficiente determinante $(0,884)^2$, se constató que la liquidez es influenciada en un 78,15% por las cuentas por cobrar, indicando que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, políticas de crédito y cobranzas, liquidez.

ABSTRACT

In the study entitled "Accounts receivable and their impact on the liquidity of the company G&K Consultores SAC, year 2019", the main objective was to determine how the accounts receivable affect the liquidity of the company G&K Consultores SAC, year 2019. The methodology used was a quantitative approach of the type applied with a non-experimental cross-sectional design, where the population as well as the sample consisted of 32 collaborators, also in order to collect the necessary data, the interview and the interview were used as techniques. survey, therefore, the instruments applied were the interview guide and the questionnaire. Concluding that accounts receivable have a significant impact on the liquidity of the company G&K Consultores SAC, since the non-parametric measure of Spearman's Rho correlation confirmed that the bilateral significance reached a p-value of $0.000 < 0.05$, with a correlation coefficient whose value was (0.884), indicating a high positive correlation; in addition, by calculating the determining coefficient $(0.884)^2$, it was found that liquidity is influenced by 78.15% by accounts receivable, indicating that Accounts receivable have a significant impact on the liquidity of the company G&K Consultores SAC.

Keywords: Accounts receivable, credit and collections policies, liquidity.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente, a nivel mundial la gestión financiera de las cuentas por cobrar resulta ser un proceso primordial en las finanzas de toda entidad dado que la eficiencia con la cual se desarrollen cada uno de dichos procesos dependerá que la empresa pueda contar con suficiente liquidez para poder hacer frente a cada una de sus obligaciones corrientes, acceder a mayores líneas de crédito, realizar compras al contado e incluso expandir su operaciones comerciales con la finalidad de seguir creciendo, sin embargo, en las empresas prestadoras de servicio, generalmente la gestión de la administración y/o manejo de las cuentas por cobrar siempre tienden a presentar ciertas falencias que afectan significativamente la liquidez de la misma, pues muchas veces la falta de políticas y/o procedimientos correctos en lo que respecta a créditos y cobranzas ha sido el factor principal para que muchas empresas tengan un nivel bajo en cuanto a la recuperación de deudas vencidas. En efecto, los riesgos que se suscitan en la liquidez de una empresa, son habitualmente debido a la falta de capacidad que tienen para poderse adaptar a los cambios constantes originados por los avances tecnológicos, razón por la cual muchas entidades no cuentan con herramientas o sistemas adecuados que les permita y facilite la ejecución eficiente de cada uno de los procedimientos que son concernientes tanto a la administración eficiente de las cuentas por cobrar como también al control adecuado del capital de trabajo (García, Maldonado, Galarza y Grijalva, 2019).

En un contexto nacional, el Perú ha presentado al transcurrir de los años un crecimiento acelerado en cuanto a la competitividad comercial, razón por la cual muchas empresas con el propósito de obtener mayores ingresos económicos optan por efectuar estrategias de ventas que posteriormente terminan siendo equívocas, pues muchas de ellas efectúan ventas de bienes o servicios al crédito sin tener en consideración la implementación de políticas o procedimientos de créditos o cobranzas establecidos de manera correcta, siendo de este modo la principal causa para que muchas de estas terminen

presentando al final de cada periodo económico resultados poco favorables, dado que presentan índices bajos de liquidez y rentabilidad originada generalmente a consecuencia de la falta de recuperación rápida de cuentas e incluso debido al incremento de cuentas incobrables. Tal es el caso de la empresa, Nisira Systems SAC, dedicada a la venta de servicios de facturación electrónica, sistemas contables y servicios de asesoría contable, pues pese a que la empresa logró centrarse de manera rápida en el mercado, durante los últimos periodos ha venido presentando ciertas deficiencias que afectaron directamente la liquidez y rentabilidad de la empresa, ello debido a que se constató un alto índice de morosidad originado por el incumplimiento de pagos por parte de sus clientes, dicha falencia fue a consecuencia de que la empresa no contaba con adecuadas políticas de crédito y procedimientos de cobranza, por tal razón en varias ocasiones la empresa no ha contado con suficiente capacidad para poder hacer frente a sus obligaciones, tanto salariales, con proveedores, acreedores e impuestos (Mantilla, Ruiz y Zavaleta, 2017).

Desde un contexto local, el estudio se centra en la empresa G&K Consultores SAC, en la cual se constató que durante los últimos periodos la empresa ha venido presentando ciertas deficiencias en lo que respecta a la administración y/o gestión de sus cuentas por cobrar, pues a consecuencia de la falta de políticas de créditos y cobranzas, se ha originado que al término de cada mes la cuenta 12 expresadas en los estados financieros han venido teniendo incrementos considerables que de una u otro forma afectaron significativamente la liquidez de la empresa, en efecto, la falta de políticas y procedimientos de cobranzas adecuados ha ocasionado que muchos clientes presenten retraso constante en el pago del servicio brindado, esto a la vez ha repercutido de manera negativa en la liquidez de la empresa generando con ello que la misma no pueda tener suficiente capacidad para poder hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, tales como el pago a su proveedores e impuestos, razón por la cual ha tenido que recurrir muchas veces a solicitar préstamos a entidades bancarias o financieras que se convertían en gastos financieros.

Antecedentes

Lozada (2018) en su investigación *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: Caso "Hércules Infantil"* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Su objetivo fue analizar el manejo de las cuentas por cobrar. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron los colaboradores, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: El manejo de las cuentas por cobrar es deficiente puesto que se ha observado que el importe de cuentas por cobrar es alto, suscitando de este modo un bajo nivel de liquidez, lo cual ocasiona que se afronte apropiada y pertinentemente las deudas con terceros tales como proveedores, personal, entre otros. De la misma forma, se conoce que el inadecuado uso de los mecanismos e incorrecta aplicación de las normativas obstaculizaron la rápida recuperación de las cuentas. Por otro lado, se percibe que a pesar de que la empresa aplique políticas de crédito y cobro, estas no están siendo efectivas debido a que no están contribuyendo con la recuperación de los recursos de manera rápida, ocasionando de esta manera que se presenten dificultades en el sistema de cobranza y se reconozca la ausencia de la liquidez para financiera la ejecución de las actividades operativas.

Chávez y Toalombo (2017) en su investigación *Alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de insumos Pronepac S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue evaluar el control y manejo de las cuentas por cobrar, así como aspectos relacionados a ello. Respecto al marco metodológico, el estudio fue exploratorio, cuya muestra fueron los colaboradores del departamento de administración y finanzas, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: Entre las principales contingencias que se presentan respecto al manejo de las cuentas por cobrar resalta la ausencia de cumplimiento de los lineamientos y políticas de cobro con un 83%, inadecuada implementación de mecanismos de cobro con un 50%, ausencia de reportes sobre el estado actual de las cuentas con un 50% y ello ocasiona que se desconozca el nivel de morosidad,

entre otros. En tanto, frente a las deficiencias descritas, la alta dirección de la empresa adoptó estrategias orientadas a mejorar la realidad; sin embargo, la ausencia de aptitudes por parte de los colaboradores ha impedido que estas puedan ser debidamente aplicadas durante la realización de sus funciones, originando a su vez que las cuentas no puedan ser cobradas en el tiempo previsto y que el nivel de liquidez no sea suficiente para cubrir la ejecución de las operaciones económicas.

Carrera (2017) en su investigación *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Su objetivo fue evaluar la manera en la que se gestiona las cuentas por cobrar en la empresa e identificar las deficiencias que se presentan. Respecto al marco metodológico, el estudio fue transversal, cuya muestra fueron 7 colaboradores, la técnica utilizada fue la encuesta, entrevista y observación, y el instrumento un cuestionario, una guía de entrevista y ficha de observación. Conclusión: Se reconoce que las deficiencias presentadas durante la gestión de las cuentas fueron que el 58% no conocen las normativas y procesos que deben aplicarse para llevar a cabo la cobranza de las cuentas, el 71% no conoce las políticas y lineamientos fijadas por la alta directiva, el 58% asevera que los cobros en la empresa no se llevan a cabo siguiendo los procesos correspondientes dentro de los plazos establecidos y a pesar que el 62% manifiesta que en la empresa se aplican controles para garantizar la recuperación de las cuentas y se analiza la cartera de forma continua para evaluar las cuentas incobrables, estas no se aplican adecuadamente. Así pues, se reconoce que existen diversos inconvenientes que afecta la buena gestión de las cuentas y ello suscita que la empresa no pueda obtener la liquidez suficiente para ejecutar sus actividades económicas.

Rivera (2020) en su investigación *Análisis del sistema de control interno para las cuentas por cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S.* (Tesis de pregrado). Universidad de la Salle, Colombia. Su objetivo fue identificar las falencias e inconvenientes que se presentan en el manejo de las cuentas por cobrar. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra

fueron 5 individuos, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: Si bien es cierta la empresa cuenta con procesos y políticas para la pronta recuperación de las cuentas por cobrar, el 80% indica que estas no se actualizan de manera continua y regular, lo cual origina ciertas debilidades en la gestión de las mismas. Por otro lado, el 40% señala que no todos los procesos son previamente aprobados, verificados, monitoreados y revisados por la alta dirección de la empresa, y ello dificulta su actualización constante. Asimismo, el 40% menciona que no se supervisan continuamente las políticas aplicadas, dificultando de esta forma su correcta interpretación y aplicación por parte del personal. En tal sentido, se evidencia que existen numerosas deficiencias que impiden el adecuado manejo de las cuentas, por lo que ello dificulta que se pueda realizar un control detallado de la cobranza de las mismas y, por ende, su recuperación inmediata y efectiva.

Muñiz y Mora (2017) en su investigación *Propuesta de control interno para cuentas por cobrar en la empresa Promocharters* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue evaluar y reconocer las falencias concernientes al control de cuentas por cobrar. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 30 individuos, la técnica utilizada fue la entrevista y observación, y el instrumento una guía de entrevista y ficha de observación. Conclusión: En la empresa se evidencian diversas deficiencias que afectan su correcto funcionamiento, así pues, entre las principales resalta el inadecuado seguimiento de las ventas al crédito debido a que no se cuenta con personal debidamente preparado para llevar a cabo sus funciones de forma eficaz y eficiente a causa de la ausencia de capacitaciones y talleres de información, además, no se cuenta con un manual en donde se establezcan los procesos a seguir para llevar a cabo el cobro de las cuentas, ausencia de organización en el manejo de las facturas, falta de actualización de la información, etc. En efecto, se reconoce que tales falencias impiden que la empresa pueda adquirir los recursos económicos suficientes para cancelar sus deudas con terceras personas tales como colaboradores, proveedores, etc. Por tanto, se reconoce la ausencia de liquidez necesaria para asegurar su buen desempeño dentro del mercado.

Marich (2018) en su investigación *La liquidez del sector camaronero en el periodo 2012-2017* (Tesis de pregrado). Universidad Espíritu Santo, Ecuador. Su objetivo fue evaluar los índices de liquidez de las empresas objeto de estudio. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fue el acervo documentario, la técnica utilizada fue el análisis documentario, y el instrumento una guía de análisis. Conclusión: Los ratios de liquidez fueron variando de manera continua desde los años 2012 al 2017; en ese sentido, en lo que respecta a la razón corriente, se percibió un incremento para el año 2017 pues se alcanzó un índice promedio de 1.32 y en el año 2016 el índice promedio fue 1.10, dejando en evidencia una variación de 0.22. De igual manera, referente a la prueba ácida, el índice promedio para el año 2016 fue 0.80 y para el año 2017 fue 0.96, quedando demostrado de esta manera que las empresas mejoraron considerablemente en el manejo de sus recursos económicos. En tal sentido, se reconoce que en la mayoría de las empresas existe una buena gestión de las cuentas por cobrar y pagar, por cuanto estas obtienen un elevado nivel de ingresos, lo cual suscita que posean la capacidad suficiente para afrontar las contingencias que se presentan en el mercado.

Manzaba (2019) en su investigación *Análisis de la liquidez contable, deuda contra capital y valor contra costos de la Industria Metalmeccánica en el Ecuador, periodo 2009-2018* (Tesis de posgrado). Universidad Espíritu Santo, Ecuador. Su objetivo fue analizar el nivel de liquidez de la empresa. Respecto al marco metodológico, el estudio fue cuantitativo, cuya muestra fueron los estados financieros, la técnica utilizada fue el análisis documentario, y el instrumento una guía de análisis. Conclusión: La empresa presenta un índice alto de liquidez circulante, esto permite deducir que se cuenta con los recursos y medios necesarios para llevar a cabo las actividades de manera adecuada y cancelar las obligaciones que les corresponden dentro de las fechas pactadas. Así también, se evidencia que el valor del índice de prueba ácida fue alto, demostrando de esta manera que la empresa tiene la capacidad para afrontar sus compromisos con terceros sin necesidad de hacer uso de sus existencias. Por otra parte, se obtuvo un índice alto de deuda sobre el capital, por cuanto la empresa tiene la capacidad suficiente para pagar sus deudas

haciendo uso de sus recursos económicos propios. Por tal motivo, después de evaluar la liquidez por medio de sus ratios financieros, se pudo conocer que la empresa cuenta con la liquidez suficiente para financiar la ejecución pertinente de sus operaciones comerciales y afrontar sus deudas.

Quintero, Scarpetta y Parra (2018) en su investigación *Diagnóstico financiero de la empresa San Bernardo S.A. para la toma de decisiones* (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia. Su objetivo fue evaluar la eficiencia en el manejo de los recursos financieros por parte de la empresa. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron los estados financieros, la técnica utilizada fue el análisis documentario, y el instrumento una ficha de análisis. Conclusión: En lo que concierne a la razón corriente, se reconoce que el índice fue 1.25, 0.78 y 1.16 para el año 2014, 2015 y 2016 respectivamente, lo cual ha permitido deducir que para el último año la empresa pudo contar con la capacidad necesaria para generar dinero y afrontar las deudas corrientes oportunamente puesto que los recursos están siendo utilizados de manera apropiada. De la misma forma, respecto a la prueba ácida, se obtuvo un 1.19, 1.70 y 0.95 para el año 2014, 2015 y 2016 respectivamente, dejando en evidencia de esta manera una reducción considerable de este ratio, pese a ello, se pudo reconocer que la empresa aún puede responder favorablemente a sus deudas en caso de que no obtenga los recursos suficientes a través de la venta de sus productos; por tal motivo, se deduce que la liquidez de la empresa presenta un nivel alto.

Vásquez (2018) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez del Hotel Punta del Mar, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Su objetivo fue reconocer las falencias que afectan la gestión de cuentas y evaluar el nivel de liquidez. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 3 sujetos, la técnica utilizada fue la entrevista, y el instrumento una guía de entrevista. Conclusión: En lo que respecta a la gestión de cuentas, se pudo conocer que el tiempo promedio de cobranza es 40 días, lo cual permite reconocer que la empresa no aplica

políticas ni sigue los procesos de forma efectiva con la finalidad de asegurar la pronta recuperación de las cuentas y evitar la insuficiencia de recursos para invertir para la ejecución de las operaciones de naturaleza económica. Por otro lado, en relación a la liquidez, se evidencia que la razón circulante fue 1,33, la prueba ácida fue 1,28, la razón de efectivo fue 0,21 y el capital neto alcanzó un valor de \$ 99.119,87, por tal motivo se pudo conocer que la empresa no cuenta con el dinero suficiente para solventar el desarrollo de sus actividades y hacer frente a los compromisos económicos con terceros sin afectar su patrimonio; por tanto, se deduce que la gestión de las cuentas por cobrar contribuye con el incremento de la liquidez.

Cantos y Piguave (2018) en su investigación *Auditoría al departamento de cobranzas y su incidencia en la liquidez de Chemlok del Ecuador S.A.* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue identificar las contingencias presentadas respecto a la cobranza de las cuentas, además de evaluar los índices de liquidez. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 6 colaboradores, la técnica utilizada fue la revisión documental, encuesta y observación, y el instrumento una ficha de revisión, un cuestionario y una guía de observación. Conclusión: Se evidencia que las actividades concernientes al manejo de las cuentas por cobrar se realizan de modo regular debido a las diversas contingencias que se perciben donde el 100% indica que los requisitos aplicados por la empresa para otorgar créditos no permiten conocer la capacidad de pago del cliente, impidiendo de esta forma que se pueda asegurar la recuperación del crédito; así también, el 83% señala que la provisión de las cuentas por cobrar no se realiza de manera pertinente puesto que en ciertas ocasiones los saldos no están actualizados; tales contingencias ocasionaron; del mismo modo, el 83% manifiesta que no se revisan de forma periódica la cartera de clientes, lo cual origina que se presenten atrasos para la cobranza de los clientes morosos. Por otro lado, en relación a la liquidez, se reconoce que la empresa no obtiene los índices esperados a causa de las numerosas contingencias presentadas; así pues, en función a lo descrito anteriormente, se deduce que inadecuada gestión o manejo de las cuentas por cobrar incide negativamente en la liquidez.

Avila, Gil y Duque (2019) en su investigación *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa* (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue evaluar la gestión de cuentas y la liquidez, así como establecer la forma en la que inciden. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 3 colaboradores, la técnica utilizada fue la observación y entrevista, y el instrumento una ficha de observación y guía de entrevista. Conclusión: Referente a la gestión de cuentas, se percibe que no se organizan los criterios que se deben aplicar antes de otorgar créditos con la finalidad de impedir el riesgo de que las cuentas incobrables incrementen; así también, pese a que la empresa cuenta con un presupuesto de ingresos, la ausencia de análisis de los mismos no exige que la empresa pueda efectuar las ventas de manera efectiva. Por otra parte, en relación a la liquidez, se obtuvo un índice de 1.13, siendo este un 13% mayor en comparación con el año anterior; no obstante, para el año 2016 tal índice obtuvo un 1.20; además, en relación a la prueba ácida, para 2015 el índice fue 0.78 y para el 2016 incrementó a 0.79; también, respecto al capital de trabajo, se conoce que para el 2016 fue positivo, permitiendo deducir que la cobranza efectiva de las cuentas incide de manera favorable en la liquidez de la empresa.

Fabre y Tenesaca (2018) en su investigación *Control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez* (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue analizar el manejo de cuentas y la liquidez para conocer la forma en la que inciden. Respecto al marco metodológico, el estudio fue cualitativo, cuya muestra fueron 5 sujetos, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: Las cuentas por cobrar son manejadas de manera regular debido a que existen diversas falencias presentadas dentro de la empresa tales como la ausencia de un sistema que facilite el registro automatizado de las cuentas, falta de requisitos al momento de efectuar ventas al crédito, ausencia de un cronograma que permita conocer las fechas de pago de los clientes para realizar la cobranza respectiva y constatar su pago oportuno. Por otra parte, en relación a la liquidez, se obtuvo un índice de razón corriente de 0.81, el

índice de prueba ácida fue 0.54 y el capital de trabajo fue -10,082, permitiendo conocer de esta forma que la empresa cuenta con la liquidez necesaria para cubrir sus obligaciones financieras dentro del tiempo establecido sin afectar el correcto desempeño de las actividades económicas; permitiendo deducir que el buen control de las cuentas por cobrar incide positivamente en la liquidez de la empresa.

Duque y Macías (2018) en su investigación *Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A., de la ciudad de Guayaquil* (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue conocer la manera en la que se administran las cuentas por cobrar y evaluar la liquidez para determinar la incidencia de una con otra. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 24 colaboradores, la técnica utilizada fue el análisis de documentos, encuesta y entrevista, y el instrumento una ficha de análisis, un cuestionario y una guía de entrevista. Conclusión: Se percibe un incremento constante en las cuentas por cobrar, donde estas tienen plazos de recuperación extensos que imposibilitan su pronta recuperación. En tanto, para el 2014, el índice de cartera vencida fue 45%, demostrando de esta forma un aumento considerable de las cuentas por cobrar. Asimismo, una de las deficiencias más significativas que afectan el correcto manejo de las cuentas fue la ausencia de políticas de crédito. Por otro lado, respecto a la liquidez de la empresa, se conoce que los índices del ratio de razón corriente fue 0.65, 0.64, 0.43, 0.51, 0.79, 0.78, 0.77 y 0.83 para el periodo 2011-2018, mientras que la prueba ácida varía entre 0.81 y 0.83, por lo que las pérdidas originaron que la empresa no disponga los fondos económicos necesarios para pagar sus obligaciones, por tanto, se deduce que la incidencia entre las variables es directa y significativa.

Torres y Avelino (2017) en su investigación *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la empresa Adecar Cía. Ltda.* (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue analizar las cuentas por cobrar y liquidez, así como la forma en la que inciden.

Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fue el gerente, asistente del área de créditos, contador y acervo documentario, la técnica utilizada fue el análisis de documentos, entrevista y observación, y el instrumento una ficha de análisis de documentos, una guía de entrevista y ficha de observación. Conclusión: En lo que concierne al manejo de cuentas por cobrar es inadecuado visto que no se cuenta con un manual que oriente el desarrollo de las ventas al crédito con la finalidad de evitar el incremento continuo de las cuentas incobrables, además, no se aplican estrategias o medidas orientadas a garantizar la recuperación oportuna de las cuentas por cobrar. Por otro lado, en relación a la liquidez, el índice de liquidez general redujo de 2,17 del 2014 a 1,86 para el 2015, mientras que el índice de prueba ácida redujo de 1,83 del 2014 a 1,51 para el 2015, permitiendo conocer de esta forma que la ausencia de los inventarios representaría un riesgo para la obtención de liquidez con la finalidad de desarrollar las actividades de forma conveniente, por tal motivo se pudo conocer que las variables inciden directa y significativamente.

Ordoñez y Quimi (2017) en su investigación *Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la Compañía Wurth Ecuador S.A.* (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue evaluar la gestión de las cuentas y liquidez para determinar el efecto de una sobre otra. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 12 personas, la técnica utilizada fue el análisis de documentos, entrevista y observación, y el instrumento una ficha de análisis, una guía de entrevista y ficha de observación. Conclusión: La gestión de las cuentas es deficiente visto que no se cuenta con políticas y lineamientos correctamente definidos cuya finalidad es optimizar la ejecución de las actividades vinculadas con las cuentas por cobrar; de igual manera, la falta de personal competente ha dificultado el cumplimiento efectivo de los procesos u operaciones respecto al control de cuentas ha dificultado; además, la ausencia de un registro continuo de las cuentas no ha permitido tener control de las mismas. Por otra parte, en relación a la liquidez, los índices redujeron en comparación con el periodo anterior puesto que el índice de

razón corriente disminuyó de 2.01 a 0.98 y el índice de prueba ácida disminuyó de 1.58 a 0.41, de igual manera pasó con el capital de trabajo, por ello se percibe que la empresa no disponga de los medios necesarios para pagar sus obligaciones y asegurar su continuidad dentro del mercado.

Arroba y Solis (2017) en su investigación *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez* (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Su objetivo fue analizar el manejo de las cuentas por cobrar y los índices de liquidez para conocer la incidencia de una sobre otra. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 16 colaboradores, la técnica utilizada fue la entrevista y observación, y el instrumento una guía de entrevista y ficha de observación. Conclusión: Se percibe que la empresa no dispone de políticas a aplicar y procedimientos a seguir para el desarrollo de ventas al crédito y cobranzas respectivas; así también, se pudo constatar que no se efectúa un pertinente seguimiento para el otorgamiento de créditos y el manejo de las cuentas no se realiza por colaboradores competentes y capacitados en materia de créditos, cobranza y todo lo concerniente a ello, lo cual ha originado un incremento de las cuentas incobrables y redujo la capacidad de generar ingresos. Asimismo, en relación a la liquidez de la empresa, el índice de razón corriente fue 0.87 y la prueba ácida fue 0.61. Por ese motivo, de manera concreta, se puede afirmar que el adecuado manejo de las cuentas incide de forma favorable en la liquidez de la empresa porque permite que se pueda recuperar el dinero necesario para llevar a cabo sus operaciones.

Bancayán (2020) en su investigación *Gestión de las cuentas por cobrar de la Empresa Ferretera Corporación Silva Palomino EIRL, año 2019* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Su objetivo fue reconocer las falencias relacionadas a la gestión de cuentas por cobrar. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 11 sujetos, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: El 55% asevera que nunca evalúan de forma pertinente las condiciones para otorgar ventas al crédito, el 27% señala que a veces tienen dificultades para

vigilar la cobranza correspondiente de las cuentas, el 73% afirma que nunca se aplican descuentos como beneficio del pronto pago, el 82% indica que durante el último ejercicio las ventas al crédito incrementaron de manera considerable, el 64% infiere que nunca se evalúa la capacidad de pago de los clientes que efectúan compras al crédito, el 64% indica que los procesos para el otorgamiento de créditos no es eficiente, el 64% menciona que nunca llevan a cabo el proceso de cobranza a través de una vía legal, entre otros. Por tanto, el 82% manifiesta que las falencias suscitadas en la gestión de las cuentas por cobrar afectan de modo directo la liquidez de la empresa pues impide que esta pueda seguir ejecutando sus proyectos conforme a lo programado al inicio del ejercicio económico.

Aquino (2018) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Trade Llantas S.A.C., 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Norbert Wiener, Perú. Su objetivo fue crear un plan que facilite la gestión de cuentas. Respecto al marco metodológico, el estudio fue proyectivo, cuya muestra fueron 15 clientes, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: Se presentan numerosas contingencias para el manejo de las cuentas como la ausencia de un sistema que facilite el registro y seguimiento pertinente de las cuentas de tal manera que estas puedan ser cobradas dentro del plazo establecido, no se aplican de manera efectiva políticas de venta, no se adoptan mecanismos de cobro, etc. Además, se conoce que el índice de rotación de las cuentas por cobrar aumentó de 4.23 a 4.61; sin embargo, se evidencia que no se evalúan de manera continua las políticas aplicables en el proceso de cobranza. Por tal motivo, se deduce que las deficiencias señaladas suscitaron que el ratio de liquidez general reduzca un 3% de 1.51 a 1.40, mientras que el ratio de prueba ácida redujo 2% de 0.69 a 0.40, el endeudamiento incrementó de 1.82 a 2.30 y la solvencia patrimonial aumentó de 1.82 a 2.30.

Castillo (2018) en su investigación *Financiamiento y liquidez en una empresa comercial de enseres domésticos, distrito del Cercado de Lima, periodo 2016-2018* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú. Su objetivo fue

analizar los índices de liquidez. Respecto al marco metodológico, el estudio fue básico, cuya muestra fueron los Estados Financieros, la técnica utilizada fue el análisis documental y el instrumento una guía de análisis. Conclusión: El índice de recursos de terceros disminuyó de 5.59% a 4.81% del año 2016 al 2017 debido a que se ha presentado una mejora considerable del desarrollo de las actividades de naturaleza económica; por otra parte, en relación a los ratios financieros, se evidencia que el ratio de prueba ácida aumentó de 23.57% a 37.57% para el presente año, dando a conocer de esta forma que la empresa puede cancelar sus obligaciones con terceros siempre y cuando aplique los lineamientos de crédito y ejecute pertinentemente sus acciones de cobranza, asegurando de esta forma su continuidad dentro del mercado. De igual manera, se pudo conocer que el índice de recursos propios aumentó de 6.85% a 8.39%, lo cual permitió deducir que la empresa cuenta con los propietarios y socios de la empresa dispone de los medios requeridos para financiar la realización de actividades.

Céspedes (2019) en su investigación *Aplicación del flujo de caja, como herramienta financiera, para el control de la liquidez en JYS Control - Carabayllo 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Su objetivo fue analizar los índices de liquidez. Respecto al marco metodológico, el estudio fue aplicado, cuya muestra fueron 6 colaboradores, la técnica utilizada fue la encuesta, observación y análisis documental, y el instrumento un cuestionario, una lista de cotejo y una guía de análisis. Conclusión: Se reconoce que en la empresa no se efectúa un adecuado manejo de liquidez visto que existen diversos inconvenientes como la cobranza oportuna dentro del plazo pactado y esto impide que se pueda realizar los pagos de manera oportuna al personal y proveedores, adquirir los recursos materiales para seguir ejecutando las actividades, etc., frente a esta situación, la empresa solicita créditos con importes y tasas elevadas a las instituciones financieras, quedando demostrado que no tiene una buena posición económica ni financiera. Por otro lado, el 50% de los encuestados afirma que la carencia de liquidez se origina como producto del incremento significativo de ventas al crédito, así como el inadecuado manejo de las cuentas por cobrar. Por tal

motivo, la alta dirección de la empresa ha considerado propicio utilizar un flujo de caja con la finalidad de proyectar el ingreso y salida de dinero de tal manera que se puedan prever posibles riesgos de insuficiencia de liquidez.

Ccahuana (2018) en su investigación *La gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa PSP del Perú EIRL del año 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Perú. Su objetivo fue evaluar la gestión de cuentas y liquidez, así como conocer la influencia de una en otra. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fue el acervo documentario, la técnica utilizada fue la observación y análisis de documentos, y el instrumento una guía de observación y una guía de análisis. Conclusión: Respecto a la gestión de cuentas, se percibe que estas no son revisadas minuciosa y continuamente a causa de la ausencia de control de las cuentas por parte del personal competente; de igual manera, se reconoce que no se verifica la coherencia de la información registrada y documentada, y los saldos obtenidos, ocasionando de esta forma altos niveles de morosidad; así también, se percibe que no se aplican políticas de crédito y cobro, lo cual dificulta que el personal pueda laborar efectivamente. Por otra parte, el ratio de liquidez redujo de 253.61 a 148.23 del año 2016 al 2017, demostrando así una reducción de 105.38. De acuerdo con ello, se afirma que la adecuada gestión de las cuentas influye positivamente en la liquidez de la empresa debido a que asegura que se pueda adquirir los medios necesarios para solventar sus operaciones.

Cruz y Hernández (2019) en su investigación *Gestión de las cuentas por cobrar y su relación con liquidez de la empresa MAC Ingeniería SAC, Lima 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Su objetivo fue analizar el manejo de las cuentas y los índices de liquidez para determinar la relación existente entre ambas. Respecto al marco metodológico, el estudio fue aplicado, cuya muestra fueron 15 personas y los Estados Financieros, la técnica utilizada fue la encuesta y análisis de documentos, y el instrumento un cuestionario y una guía de análisis. Conclusión: El plazo de cobranza aumentó de 41.21 a 51.21, siendo esto poco favorable para la organización pues da a

conocer que las políticas aplicadas no son efectivas; por tanto, se reconoce que las deficiencias originaron pérdidas ascendentes a S/ 163,741 y el importe de cobranza dudosa incrementó a S/ 109,330. Por otra parte, con respecto a la liquidez, el índice de liquidez general redujo de 0.53 a 0.43 del año 2017 al 2018, de igual manera para la prueba ácida; además, referente al capital de trabajo, el importe alcanzado fue S/ -1,013,632 y S/ -1,249,927 para los años 2017 y 2018 respectivamente. Por ello, resulta oportuno aseverar que existe relación positiva alta entre las variables pues la generación de las ventas al crédito, cumplimiento de las políticas, evaluación de cuentas y provisión de cuentas se relacionan con la liquidez con una significancia menor a 0.05 y coeficiente de correlación de 0.721, 0.841, 0.771 y 0.782 respectivamente.

Álvarez y García (2020) en su investigación *El control contable de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Gafumex E.I.R.L., Comas, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Su objetivo fue conocer el control de las cuentas y evaluar la liquidez para determinar la incidencia de una con otra. Respecto al marco metodológico, el estudio fue aplicado, cuya muestra fueron el gerente y jefe administrativo, la técnica utilizada fue la observación, análisis de documentos y encuesta, y el instrumento una lista de cotejo, una guía de análisis y un cuestionario. Conclusión: El control de las cuentas es inadecuado porque la empresa no aplica políticas que orienten los criterios que se deben tener en cuenta al momento de realizar una venta al crédito, no se cuenta con información detallada sobre el plazo de cancelación, tasas de interés, etc. Así también, el índice de cuentas por cobrar incrementó de 40.6% a 45.6%, demostrando de esta manera el incremento de ventas al crédito y la ausencia de una buena gestión de las cuentas por cobrar. Por otro lado, referente a la liquidez, el ratio de razón corriente redujo de 0.77 a 0.76, el ratio de prueba ácida aumentó de 0.66 a 0.69. En ese sentido, se reconoce que un inadecuado control de las cuentas por cobrar incide de manera desfavorable y significativa en la liquidez de la empresa visto que evita que se puedan prevenir los riesgos de liquidez que interrumpen la ejecución continua de las operaciones y la consecución de las metas organizacionales.

Neira (2019) en su investigación *Control contable de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez de Kalpu S.A.C., Carabayllo, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. Su objetivo fue conocer la manera en la que una variable incide en otra. Respecto al marco metodológico, el estudio fue experimental, cuya muestra fueron 6 sujetos, la técnica utilizada fue la entrevista y análisis de documentos, y el instrumento una guía de entrevista y una guía de análisis de documentos. Conclusión: No se realiza un apropiado control de las cuentas debido al deficiente seguimiento de los procesos de cobranza. Por otra parte, referente a la liquidez, el índice de razón corriente incrementó de 0.78 a 1.57 para el año 2018, el índice de prueba ácida aumentó de 0.66 a 1.40 para el año 2018, el importe de capital de trabajo aumentó de S/ -729,057 a S/ 1,030,949 para el año 2018, la disponibilidad de efectivo aumentó de 11.34% a 14.71% para el año 2018. De acuerdo con lo descrito, se conoce que el control de cuentas incide de modo significativo en la liquidez de la empresa puesto que la significancia alcanzó un p-valor de 0.000 siendo este inferior a 0.05, donde el coeficiente de Rho Spearman fue de 0,769, demostrando así una relación positiva y alta.

Cueva, Vargas y Mendez (2017) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa de "Servicios Pronefros S.A.C." en la ciudad de Lima del año 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de las Américas, Perú. Su objetivo fue analizar la manera en la que se gestionan las cuentas, evaluar la liquidez y conocer el efecto de las mismas. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron los Estados Financieros, la técnica utilizada fue el análisis documental, y el instrumento una ficha de análisis. Conclusión: El deficiente desarrollo de las actividades de gestión de cuentas ha originado que se presenten pérdidas por elevados importes; además, el importe de cuentas incobrables para el año 2015 fue S/ 290,298, el cual representa un 25% de todos los activos totales de la empresa. De igual manera, en relación a la liquidez, el ratio de liquidez general aumentó de 0.64 a 0.77 para el 2015, el ratio de prueba ácida aumentó de 0.40 a 0.62 para el 2015, el ratio de prueba defensiva se mantuvo en 0.08 para el 2015 y el importe de capital de trabajo se redujo de S/ -217,007.63 a

S/ -142,651.15 para el 2015. Por tanto, el efecto de la adecuada gestión de las cuentas por cobrar es directo y positivo para la liquidez debido a que ha dificultado la obtención de medios económicos para ejecutar sus actividades adecuadamente.

Valenzuela (2018) en su investigación *Cuentas por cobrar y liquidez en la Compañía Comercializadora de café, distrito San Martín de Porres, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú. Su objetivo fue conocer las falencias en el manejo de las cuentas y evaluar la liquidez, así como determinar la manera en la que ambas se relacionan. Respecto al marco metodológico, el estudio fue experimental, cuya muestra fueron 40 sujetos, la técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento un cuestionario. Conclusión: El 58% señala que a veces se aplica correctamente las políticas crediticias, el 65% asevera que no se efectúa un control apropiado de los mecanismos de cobro, el 60% sostiene que la capacidad de pago de los clientes contribuye con la obtención de liquidez, el 35% menciona que a veces se evalúa de forma adecuada el historial crediticio de los clientes con la finalidad de asegurar la pronta recuperación de los créditos, el 30% manifiesta que las políticas de descuento no están siendo aplicadas y ello dificulta que los clientes se sientan motivados a pagar sus créditos. Por otra parte, se percibe que los índices de liquidez de la empresa puesto que el deficiente control de las cuentas impide la obtención de ingresos. Por tanto, la relación de las cuentas por cobrar y liquidez pues la significancia fue inferior a 0.05 y el coeficiente alcanzó un valor de 0.726, evidenciando así que se relacionan en un 53%.

Mantilla y Huanca (2020) en su investigación *Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios* (Artículo científico). Universidad Peruana Unión, Perú. Su objetivo fue identificar las deficiencias en la gestión de las cuentas, evaluar los ratios de liquidez y establecer la relación entre ambas. Respecto al marco metodológico, el estudio fue básico, cuya muestra fueron 36 Estados Financieros mensuales del periodo 2017-2019, la técnica utilizada fue la observación y análisis de documentos, y el instrumento una lista de cotejo y una ficha de análisis. Conclusión: El manejo de las cuentas es deficiente pues

sólo el 28.11% de las actividades se realizan eficientemente; además, el ratio de liquidez general es 1.82, el ratio de prueba ácida es 0.90 y el capital de trabajo es S/ 423,705.10. En efecto, se reconoce que las cuentas por cobrar y el índice de razón corriente se relacionan en un 48% pues el p-valor fue 0,000 (<0.05) y el coeficiente fue 0,692, demostrando así la existencia de una relación positiva moderada; de igual modo, las cuentas por cobrar y el índice de prueba ácida se relacionan en un 37% pues el p-valor fue 0,000 (<0.05) y el coeficiente fue 0,609, demostrando así la existencia de una relación positiva moderada; por ello se deduce que la rotación de las cuentas contribuye con el incremento de los índices de liquidez, garantizando así el cumplimiento de los compromisos y deudas con terceros.

Ortiz, Nolazco y Carhuancho (2020) en su investigación *Las cuentas por cobrar en una empresa de servicios, Lima 2018* (Artículo científico). Universidad Privada Norbert Wiener, Perú. Su objetivo fue analizar el manejo de las cuentas por cobrar. Respecto al marco metodológico, el estudio fue básico, cuya muestra fueron 3 colaboradores y Estados Financieros, la técnica utilizada fue la entrevista y análisis de documentos, y el instrumento una guía de entrevista y una ficha de análisis. Conclusión: Después de llevar a cabo un análisis de los estados financieros se pudo calcular el índice de rotación de las cuentas por cobrar, el cual fue 7.48, 11.69 y 22.62 para los años 2016, 2017 y 2018 respectivamente, dejando en evidencia un aumento de los plazos de cobranza a los clientes; por otro lado, el índice de cuentas por cobrar fue 16.34%, 18.30% y 31.72% para los años 2016, 2017 y 2018 respectivamente, demostrando así un aumento de las ventas al crédito. En tal sentido, las falencias evidenciadas en el control de cuentas por cobrar ocasionaron un impacto significativo en la liquidez puesto que el índice de liquidez general fue -10.13, 2.71 y 2.04 para los años 2016, 2017 y 2018 respectivamente, donde el 2.04 obtenido en el último año permite deducir que, por cada sol de deuda, la empresa cuenta con 1.04 soles para pagar la misma; mientras que la prueba ácida obtuvo un índice de 0.56 y 0.52, dando a conocer de esta forma que la empresa no puede afrontar con facilidad sus compromisos con terceros sin hacer uso de sus existencias.

Morales y Carhuancho (2020) en su investigación *Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport SAC*. (Artículo científico). Universidad Privada Norbert Wiener, Perú. Su objetivo fue conocer el manejo de las cuentas por cobrar. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 3 sujetos, la técnica utilizada fue la entrevista y análisis de documentos, y el instrumento una guía de entrevista y una ficha de análisis. Conclusión: Las cuentas por cobrar comerciales incrementaron en un 142.11%, las cuentas por cobrar a los colaboradores, socios, entre otros, redujeron en un 94.41%, las cuentas por cobrar diversas incrementaron un 6.11% y las cuentas por cobrar comerciales terceros aumentaron un 261.51%, dejando en evidencia que la empresa no lleva a cabo una buena gestión de sus cuentas. Además, en relación a la liquidez, se pudo determinar que el indicador de liquidez general redujo de 3.62 a 2.63 para el año 2018 porque existen varios recursos ociosos que deben ser mejor aprovechados; mientras que el indicador de prueba ácida redujo de 1.90 a 1.05 para el año 2018 visto que la empresa debe hacer uso de sus existencias con la finalidad de pagar sus deudas; además el índice de endeudamiento redujo de 41% a 37% pues la empresa cuenta con los fondos suficientes para desarrollar sus operaciones y tener deudas.

Burga y Rodrigo (2019) en su investigación *Cuentas por cobrar y su incidencia en los indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, periodos 2013-2017* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Perú. Su objetivo fue conocer de qué manera el manejo de cuentas incide en la liquidez. Respecto al marco metodológico, el estudio fue aplicado, cuya muestra fueron 24 personas, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: Referente al manejo y control de las cuentas por cobrar, se pudo conocer que para el periodo 2013-2017 el índice de rotación de cuentas por cobrar fue 4.2, 3.4, 1.9, 1.8 y 1.7 respectivamente, lo cual dejó en evidencia un incremento de las ventas al contado; además, el plazo promedio de cobro fue 14.4, 18.0, 29.9, 32.7 y 1.7, lo cual permitió demostrar que la empresa realiza los cobros de manera efectiva en comparación con los años anteriores. Además, en relación a los indicadores

de liquidez, para el periodo 2013-2017, los índices promedio de razón corriente fue 1.26, 1.22, 2.18, 2.84 y 3.04 respectivamente; mientras que los índices promedio de razón ácida fue 0.92, 1.02, 1.77, 2.47 y 2.71, y los índices de promedio de prueba defensiva fue 0.27, 0.30, 0.22, 0.86 y 0.38. Además, se reconoce que el cumplimiento de políticas de cobro no incide en la liquidez pues el p-valor fue $0.132 > 0.05$ y el coeficiente fue -0.013 , además la provisión de cuentas no incide en la liquidez pues el p-valor fue $0.540 > 0.05$ y el coeficiente fue -0.047 ; entonces, de manera general, se llegó a concluir que las cuentas por cobrar no inciden en la liquidez pues el p-valor fue $0.102 > 0.05$, rechazando de esta manera la regla.

Quiroz, Barrios y Villafuerte (2020) en su investigación *Gestión de las cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020* (Artículo científico). Universidad Peruana Unión, Perú. Su objetivo fue conocer en qué medida se relacionan las variables en el contexto de estudio. Respecto al marco metodológico, el estudio fue correlacional, cuya muestra fueron 43 individuos, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Conclusión: Se reconoce que la relación entre la gestión de cuentas y capacidad de pago es positiva baja en un 7% visto que el p-valor alcanzado fue menor a 0.05 (0.008) y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.264; además, la relación entre la gestión de cuentas y cumplimiento del pasivo es positiva baja en un 24% visto que el p-valor alcanzado fue menor a 0.05 (0.001) y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.485; finalmente, la relación entre la gestión de cuentas y obligaciones financieras es positiva baja en un 5% visto que el p-valor alcanzado fue menor a 0.05 (0.006) y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.218. De modo general, se evidencia que la relación entre la gestión de cuentas y liquidez es positiva baja en un 15% visto que el p-valor alcanzado fue menor a 0.05 (0.009) y el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.391.

Gonzales y Sanabria (2016) en su investigación *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015* (Artículo científico). Universidad Peruana Unión, Perú. Su

objetivo fue conocer cuál es el efecto de la gestión de cuentas en el nivel de liquidez. Respecto al marco metodológico, el estudio fue descriptivo, cuya muestra fueron 100 personas, la técnica utilizada fue la encuesta y análisis de documentos, y el instrumento un cuestionario y ficha de análisis. Conclusión: Existe una relación positiva de 71% entre la evaluación crediticia y el capital de trabajo pues el p-valor fue 0.000 con un coeficiente de 0.842; existe relación positiva de 69% entre las ventas al contado y la razón ácida pues el p-valor fue 0.001 con un coeficiente de 0.830; existe relación positiva de 44% entre el ratio de cuentas por cobrar y la liquidez corriente pues el p-valor fue 0.019 con un coeficiente de 0.663. De acuerdo con ello, se percibe que la gestión de las cuentas afecta de modo significativo en la liquidez, pues cada uno de los procesos que involucra la gestión participa en la obtención de recursos económicos que financien la ejecución de las actividades. En función a lo presentado anteriormente, se pudo conocer que el incremento de las ventas al crédito ocasiona un elevado nivel de endeudamiento y, a su vez, la insuficiencia de recursos económicos para cumplir con el desarrollo pertinente de las actividades y cumplimiento efectivo de las deudas.

Bases teóricas

Cuentas por cobrar

De acuerdo a lo referido por Effio (2019), “las cuentas por cobrar representan todos aquellos créditos que una empresa le concede a sus clientes mediante la venta de bienes o servicios condicionados o vendidos a crédito”.

Por su parte Borja, Carvajal, Ricaurte y Arias (2019), aluden que:

Las cuentas por cobrar representan un elemento esencial dentro de una organización, independientemente del rubro al que pertenezca, por cuanto orienta la manera en la que se deben manejar o administrar las mismas de tal manera que se garantice su efectividad y se coadyuve con la consecución de los fines esperados sin necesidad de poner en riesgo la generación de altos índices de liquidez y rentabilidad de la misma a través del desarrollo continuo de sus actividades.

Conforme a lo referido por Jácome, Sepúlveda y Pabón (2017), las cuentas por cobrar son:

Los activos considerados como los más líquidos, sin tener en cuenta el efectivo de una organización, debido a que es la representación de las ventas al crédito de un bien o servicio, es decir, una venta en donde el pago no se realiza de manera inmediata a la entrega del mismo; esta modalidad suele ser aplicada por la organización con el propósito de garantizar la fidelidad del cliente frente a la competencia dentro del mercado.

Del mismo modo Panchana, Cochea, Tigrero y Tomalá (2020), manifiesta que:

Las cuentas por cobrar son aquellas que se originan como producto del otorgamiento de un crédito por medio de la venta de un bien o servicio ofrecido por una organización; por tanto, la deficiente gestión de estas cuentas a causa de la ausencia de políticas de cobro o crédito y procesos de cobranza ocasiona falencias significativas que dificulta la pronta recuperación de las deudas vencidas, llegando a convertirse así en cuentas incobrables que podrían poner en riesgo la solvencia y estabilidad económica-financiera de la organización.

Importancia de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar representan un elemento sumamente importante dentro de cualquier tipo de organización, sin tomar en consideración el rubro o giro que realiza, puesto que de acuerdo a lo fundamentado por Ugando, Sabando, Miranda y Andrade (2019), estos corresponden a los derechos que pueden ser exigibles a los clientes por parte de la empresa, para lo cual es necesario aplicar procesos de cobranza en función a las condiciones pactadas para llevar a cabo la compra de un bien o servicio al crédito; en función a ello, resulta relevante mencionar que para administrar o gestionar estas cuentas es necesario que se ejecuten acciones de manera efectiva a fin de evitar la aparición de falencias que podrían originar un incremento considerable de las cuentas incobrables, afectando a su vez los indicadores de liquidez.

Beneficios de una adecuada administración de cuentas por cobrar

En concordancia con lo manifestado por Saucedo (2020), el apropiado manejo y/o administración de las cuentas por cobrar brindan numerosos beneficios que coadyuvan con el resguardo de la liquidez de una organización; así pues, entre los principales beneficios resalta la correcta y rentable fluctuación del efectivo, lo cual facilitará la consecución de los compromisos y obligaciones financieras por medio del pago de planillas, deudas con proveedores, pagos pendientes con acreedores, etc., otro de los beneficios que proporciona es que coadyuva con el registro oportuno y apropiado de las deudas canceladas por los clientes, evitando de esta manera que el importe de las cuentas incobrables incremente.

Tipos de cuentas por cobrar

Desde la perspectiva de los autores Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019), se reconoce la existencia de dos principales tipos de cuentas por cobrar las mismas que varían según sus características y/o periodo en el cual se efectuará el respectivo cobro de acuerdo a las condiciones establecidas según las políticas de créditos y procedimientos de cobranzas, teniendo de este modo:

- Cuentas por cobrar a corto plazo, que son todas aquellas que requieren de disponibilidad inmediata cuyo periodo de cobro no excede ni supera a un año, asimismo son contabilizadas como activos corrientes dentro de los estados financieros.
- Cuentas por cobrar a largo plazo, que son consideradas como aquellos activos cuyo periodo de cobranza generalmente es más de un año, donde las condiciones del crédito y cobranza se establecen según la rigurosidad que corresponde.

Características de las cuentas por cobrar

Las principales características de las cuentas por cobrar de acuerdo con lo señalado por Haro y Rosario (2017), y que contribuyen de forma significativa

en la optimización de la recuperación de créditos se procede a detallar a continuación:

- Los derechos atribuidos por la empresa tras otorgar la modalidad de ventas de bienes o servicios a crédito son cobrados durante el plazo establecido en las condiciones pactadas de acorde a las políticas de crédito y procedimientos de cobranza tanto a corto plazo como también a largo plazo.
- Asimismo, para otorgar un crédito en primera instancia es fundamental evaluar el historial crediticio y financiero de los clientes, con la finalidad de cerciorar si el mismo tendrá la capacidad de poder cumplir con el pago de la deuda.
- Durante el otorgamiento del crédito se deberá establecer determinadas condiciones o términos de pagos de interés, beneficios por pronto pago e incluso las modalidades en las cuales se efectuará el pago de la deuda.

Principales situaciones que afectan la recuperación de las cuentas por cobrar

Respecto a lo referido por Pachana, et ál. (2020), las principales acciones o errores que repercuten de manera negativa en la recuperación de las cuentas por cobrar son:

- Generalmente la falta de recuperación de créditos se debe en muchas ocasiones por el incumplimiento del pago por parte de los compradores, por ello es fundamental que el personal a cargo del área de créditos y cobranzas tendrá como principal función averiguar si las dificultades económicas que presentan los compradores son temporales o continuos en base a sus historiales crediticios.
- Otra de las consecuencias que genera la incobrabilidad de cuentas por cobrar es la disconformidad que siente el cliente sobre las condiciones de pago de la venta condicionada a crédito, generando en muchos casos que por voluntad propia del cliente incumpla con la cancelación de su deuda.
- Finalmente, el error más constante que se presentan en las empresas y que origina el crecimiento de cuentas incobrables es a causa de la

deficiente administración de las cuentas por cobrar y el incumplimiento de las políticas o procedimientos de créditos y cobranzas, pues muchas veces las estrategias de cobranzas tienden a ser inadecuados e incluso engorrosos que terminan ocasionando que el cliente se sienta disgustado e incumpla con el pago de sus deudas.

Evaluación de las cuentas por cobrar

Con la finalidad de evaluar la variable cuentas por cobrar se consideró la teoría expuesta por Effio (2020), quien recalca que la eficiente administración y/o control de las cuentas por cobrar contribuirán en la liquidez de una empresa. En tal sentido se establecen las siguientes dimensiones:

Generación de las ventas al crédito

Conforme a lo referido por Effio (2020), para que exista una cuenta por cobrar en primera instancia deberá generarse la venta de un servicio a crédito, donde el punto de partida iniciará específicamente con presentación del servicio que pretende ofrecer la empresa. Teniendo como indicadores:

- Evaluación de la capacidad de pago del cliente: Proceso en la cual se analiza, evalúa y conoce la capacidad de pago que tiene un determinado cliente para poder cumplir con cada una de sus obligaciones pactadas con la empresa.
- Determinación de las condiciones del servicio: Fase mediante el cual se determina de manera específica cada una de las condiciones del servicio que se pretende brindar, donde se estipula las características, tiempo, precio, y modalidades del pago del servicio.
- Elección de las modalidades de pago del servicio: Etapa en la cual se elige y establece las modalidades de pago en la cual el cliente efectuará la cancelación del servicio brindado.
- Cumplimiento de las políticas del servicio: Con la finalidad de efectuar de manera eficiente cada uno de los procesos de la generación de la presentación del servicio a crédito será fundamental que se cumplan con cada una de las políticas del servicio establecidas por la gerencia.

Control y monitoreo de las cuentas por cobrar

Según lo mencionado por Effio (2020), es uno de los principales procesos de la administración de las cuentas por cobrar, el cual consiste en la ejecución de todas aquellas actividades que permitirá tener información real acerca de las cuentas por cobrar existentes que tiene la empresa como derecho exigible. Teniendo como indicadores:

- Registro de las cuentas por cobrar: Etapa en la cual se procede a registrar de manera adecuada cada una de las cuentas por cobrar que tiene la empresa por la prestación de sus servicios con la finalidad de contar con una base de datos verídica y real.
- Archivamiento de la documentación: En esta etapa el personal encargado de las facturaciones deberá archivar en un lugar adecuado toda la documentación que certifique las cuentas pendientes de cobro con la finalidad de guardar congruencia con la información del sistema que maneja la empresa para efectuar sus cobranzas.
- Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar: Mediante un sistema el personal a cargo deberá efectuar de manera frecuente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar del servicio brindado con la finalidad de evitar posibles incumplimiento o retrasos de pago por los clientes.
- Control de la rotación de las cuentas por cobrar: Etapa mediante el cual se procede a evaluar de forma constante la rotación de las cuentas por cobrar, constatando con ello si los clientes están cumpliendo con el pago del servicio brindado en los plazos o fechas establecidas en el contrato.

Cumplimiento de las políticas de cobranza

Para Effio (2020), cumplir de forma eficiente con cada una de las políticas de cobranza contribuirá en que la empresa pueda lograr cada uno de sus objetivos propuestos en lo concerniente a la recuperación de sus cuentas por cobrar, evitando con ello la incobrabilidad de las mismas. Se consideró como indicadores:

- Revisión de la cartera de clientes: Para poder identificar y establecer las cuentas por cobrar en primer lugar se deberá efectuar la revisión de la cartera de clientes en la cual se identificará aquellos que adeudan y aquello que no.
- Verificación de las cuentas por cobrar: Proceso en el cual se verifican y seleccionan todas aquellas cuentas que deberán ser respectivamente cobradas en las fechas acordadas en el contrato establecido.
- Identificación las deudas vencidas: Consiste en el reconocer e identificar todas aquellas cuentas por cobrar que ya se encuentran vencidas y que aún el cliente no efectuó el pago del mismo.
- Realización de la cobranza: Tras identificar las cuentas por cobrar tanto vencidas como las que están por vencer, el personal encargado de efectuar las cobranzas procederá a realizar el cobro de cada una de las mismas, donde en el caso de que una deuda a un no ha vencido solo se emite el recordatorio de cumplimiento del pago del servicio ya sea por llamada telefónica o mensajes, sin embargo, en el caso de las deudas vencidas el cobro de las mismas se efectuará según las penalidades establecidas en el contrato del servicio.

Estimación y manejo de las cuentas incobrables

Según lo señalado por Effio (2020), la estimación y manejo de las cuentas incobrables generalmente son consideradas de gran importancia y relevancia dado que la falta de recuperación de las mismas podría generar un impacto negativo en la liquidez de la empresa. Por ello se considera como indicadores:

- Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar: Es imprescindible conocer y evaluar de forma constante la antigüedad las deudas que no se lograron recuperar con la finalidad de que el tratamiento contable del mismo sea el correcto.
- Clasificación de riesgo por cliente: Esta fase consiste primordialmente en clasificar el nivel de riesgo por incumplimiento de pago de cada cliente, el mismo que se constatará en el tiempo de retraso e impago de las cuentas por cobrar.

- Procedimiento de recuperación de la deuda: En el caso de la existencia de cuentas incobrables, la empresa efectúa diversas estrategias tales como llamadas telefónicas de manera constante, visitas domiciliarias, mensajes por medio del correo electrónico o en muchos casos la empleabilidad del sistema de castigos, que le permita de una u otra forma recuperar dichas deudas con la finalidad de no perjudicar los resultados económicos de la empresa.
- Estimación de las cuentas incobrables: Para la estimación de una cuenta incobrable en primera instancia la empresa establece un periodo límite en la cual pueda recuperar dichas deudas vencidas, la misma que generalmente puede ser desde 3 meses hasta un año, no obstante, cuando dichas deudas ya no pueden ser recuperables automáticamente según las políticas de la empresa dichas deudas o cuenta incobrables pasan a ser consideradas como gastos administrativos.

Liquidez

Desde la perspectiva de Apaza y Barrantes (2020), la liquidez es:

El indicador que permite evaluar la capacidad que tiene una empresa para poder hacer frente a cada una de sus obligaciones en un corto plazo y sin la necesidad de tener que recurrir al sobreendeudamiento por adquirir préstamos a instituciones bancarias o financieras.

Del mismo modo Molina, Oña, Tipán y Topa (2018), alude que “la liquidez de una entidad constituye la rapidez que tiene la alta gerencia de la misma para poder cumplir con el pago de sus obligaciones a corto plazo en las fechas acordadas, tales como planillas, proveedores, acreedores e impuestos, demostrando así la suficiente solvencia durante un determinado periodo económico”.

Para Herrera (2016), la liquidez:

Hace referencia no solo a las finanzas que tiene una entidad, sino también a la habilidad para poder convertir en efectivo cada uno de sus activos corrientes a través de las ventas, como de igual manera con

cada uno de sus activos circulantes pudiendo de este modo hacer frente a sus compromisos a corto plazo y asegurar su continuidad dentro del mercado al que pertenece.

Por su parte Zúñiga-Pérez, Pincheira-Lucas, Aguilar-Cárcamo y Silva-Briceño (2020), manifiesta que:

La liquidez es uno de los elementos cuya determinación facilita la medición de la capacidad de una organización, la misma que permite asegurar la consecución de sus compromisos u obligaciones operativas o financieras dentro de un periodo de tiempo corto por medio de la obtención de dinero a través de las ventas de los activos ofrecidos por la misma.

Importancia de la liquidez

Gutiérrez y Tapia (2016), aluden que:

La importancia de la liquidez radica en su principal propósito, que es demostrar que una empresa cuenta con suficiente capacidad para poder hacer frente a cada una de sus obligaciones en corto plazo, asimismo porque permitirá a futuros inversionistas e incluso a los proveedores conocer la eficiencia administrativa y financiera una empresa para poder cumplir sus objetivos sin tener problema o riesgo alguno.

Formas o estrategias para mejorar la liquidez

Para Macas, Narvárez y Erazo (2019), las principales estrategias o formas efectivas que permitirá mejorar la liquidez como también evitar posibles riesgos económicos son:

Contar con un fondo monetario de contingencia que permita de una u otra forma ser de gran utilidad para el cumplimiento de obligaciones durante los periodos bajos o con falta de liquidez evitando con ello la necesidad de recurrir con urgencia al sobreendeudamiento por la solicitud de préstamo entidades bancarias, otra estrategia es optimizar

y estandarizar las modalidades y términos del cumplimiento de pago de los cliente generando de manera rápida dinero en efectivo, finalmente efectuar las renegociaciones con los proveedores para que los mismos puedan otorgar periodos de gracia cuando la empresa no cuente con suficiente liquidez para afrontar sus deudas.

Ratios o indicadores de liquidez

Con respecto a los indicadores de liquidez Apaza y Barrantes (2020), aluden que los principales indicadores de liquidez a considera son:

- Ratio de razón corriente: Que es indicador que determina el grado de capacidad que tiene una empresa para poder cumplir con el pago de sus obligaciones de manera inmediata, en tal sentido para calcular dicho indicador se debe emplear la siguiente fórmula:

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- Ratio prueba ácida: Este indicador demuestra la capacidad que tiene una empresa para poder cumplir con el pago de cada unidad de deuda que tenga a corto plazo, pero excluyendo el valor de sus inventarios, por ende, para el cálculo de dicho indicador se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- Capital de trabajo: Es el indicador que muestra la capacidad de dinero que tiene una empresa para efectuar las operaciones comerciales de manera consecuente tras haber cumplido con el pago de todas sus obligaciones a corto plazo, en efecto, su cálculo se efectúa a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

Evaluación de la liquidez

Con la finalidad de evaluar la variable liquidez se tomó en consideración la teoría expuesta por los autores Apaza y Barrantes (2020), lo cual ha permitido considerar de esta manera como dimensiones:

Razón circulante

Conforme a lo referido por Apaza y Barrantes (2020), es el componente que demuestra y mide el nivel de capacidad que tiene una empresa para cumplir con la cancelación inmediata de sus obligaciones a corto plazo o que generalmente son menores a un año. Teniendo como indicadores:

- Capacidad de cumplimiento de las obligaciones: Que demuestra la facilidad que tiene una empresa para poder cumplir con el pago de sus deudas a corto plazo sin la necesidad de poner en riesgo su liquidez.
- Disponibilidad de recursos corrientes: Demuestra la cantidad de recursos con líquidos y circulantes con el que cuenta la empresa para poder generar efectivo de manera inmediata y poder hacer frente a sus obligaciones.
- Requerimiento de financiamiento: Demuestra el nivel de recurrencia en la cual una empresa tiene la necesidad de solicitar financiamiento para hacer frente a sus deudas.

Capital de trabajo

Para Apaza y Barrantes (2020), el capital de trabajo indica la capacidad que posee una entidad para cumplir con el pago de sus obligaciones con los saldos de sus activos corrientes menos los pasivos corrientes. Teniendo como indicadores:

- Efectivo y caja: Considerado como la cantidad de dinero que posee una empresa para poder cumplir con sus compromisos.
- Cuentas corrientes: Considera a todo aquel equivalente de efectivo cuyo movimiento es generalmente a través de cuentas bancarias.
- Cuentas por cobrar: Son todos aquellos derechos exigibles con el que cuenta la empresa proveniente de la venta de bienes o servicios bajo la modalidad de créditos.

- Inventarios: Considerado como el activo más importante para una empresa, dado que el desempeño o crecimiento de la misma depende de la venta de los inventarios.

Prueba ácida

De acuerdo a lo señalado por Apaza y Barrantes (2020), la prueba ácida es el indicador que consiste en evaluar y medir la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones circulantes sin la necesidad de contar con sus existencias. Teniendo como indicadores:

- Disponibilidad inmediata: El cual indica si la empresa cuenta con suficiente disponibilidad inmediata de efectivo para poder cancelar cada una de sus obligaciones a corto plazo previo al vencimiento de los mismos.
- Obligaciones laborales: Permite conocer si la empresa tiene la capacidad de poder cumplir con el pago de sus planillas, manteniendo de este modo un vínculo laboral sano con cada uno de sus colaboradores y evitar en todo momento futuros conflictos.
- Obligaciones con proveedores y acreedores: Consiste en evaluar la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir con el pago a sus proveedores y acreedores evitando la cancelación de intereses adicionales por parte de los acreedores o, en caso extremo, perder el vínculo con los proveedores.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. General

¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?

1.2.2. Específicos

¿De qué manera la generación de las ventas al crédito incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?

¿De qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?

¿De qué manera el cumplimiento de las políticas de cobranza incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?

¿De qué manera la estimación y manejo de las cuentas incobrables incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Con la finalidad de dar sustento teórico al estudio se emplearon conocimientos de diversos autores sobre el comportamiento de las variables cuentas por cobrar y liquidez, permitiendo con ello brindar información coherente y relevante que contribuya en el desarrollo de la investigación y que pueda ser de gran utilidad para futuras investigaciones.

1.3.2. Justificación metodológica

El estudio presenta utilidad metodológica, por cuanto se sustenta en una investigación de tipo aplicada, asimismo porque para poder recopilar datos e información necesaria se emplearon técnicas e instrumentos que fueron validados a través de la firma de expertos con el fin de brindar mayor fiabilidad y veracidad a la investigación.

1.3.3. Implicancia práctica

El estudio también presenta implicancias prácticas, dado que tiene como principal objetivo determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, identificando en primera instancia las principales deficiencias que se presentan en referencia al manejo de las cuentas por cobrar originando de este modo pérdidas económicas que afectaron el nivel de los índices de liquidez, no pudiendo de este modo hacer

frente a sus obligaciones tanto con los proveedores, acreedores y pago de impuesto.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera la generación de ventas al crédito incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Determinar de qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Determinar de qué manera el cumplimiento de las políticas de cobranza incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Determinar de qué manera la estimación y manejo de las cuentas incobrables incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe incidencia de la generación de ventas al crédito en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.
- Existe incidencia del control y monitoreo de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

- Existe incidencia del cumplimiento de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.
- Existe incidencia de la estimación y manejo de las cuentas incobrables en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Enfoque cuantitativo

De acuerdo a los procedimientos efectuados, el estudio presentó un enfoque cuantitativo, visto que, tras la recopilación de la información, se ha estimado de manera numérica y estadísticamente, a fin de dar respuesta a los interrogantes planteados en la investigación, por consiguiente, Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen que este enfoque implica el uso de distintas herramientas de tipo estadística, que tiene la finalidad de responder las hipótesis de manera asertiva, donde la intervención del investigador sobre los resultados es nula, con la finalidad de obtener información fehaciente y asertiva.

Tipo aplicada

Así también, el presente estudio es Aplicada, por cuanto se busca solucionar los interrogantes planteados en la investigación, a través de la aplicación de conocimientos adquiridos en relación a las variables (cuentas por cobrar y liquidez). Además, después de la revisión literaria y la aplicación de los instrumentos se producirá mayor información que permitirá al investigador conocer mayores rasgos de las características y comportamiento de las variables. Según Arbaiza (2019), indica que “se caracteriza por la aplicación de conocimientos y teorías validadas, que tienen como fin, la solución de los problemas planteados en los estudios y de la vida cotidiana”.

Diseño de investigación

No experimental, porque en el estudio no se ha manipulado o controlado la variable independiente (cuentas por cobrar), no obstante, se ha observado tal como se presenta en el contexto actual, es decir en la empresa G&K Consultores SAC). Según, Carrasco (2015), infiere que “estas investigaciones brindan la posibilidad de analizar los efectos ya ocurridos, a fin de identificar

las causas por las cuales se originaron el inadecuado control de las cuentas por cobrar”

Asimismo, presenta un corte transversal, dado que la investigación se centra en la recopilación de información dentro de un periodo ya establecido, en este caso 2019. Es importante mencionar que el estudio también presenta un alcance explicativo, descriptivo y correlacional, puesto que los objetivos planteados buscan determinar la incidencia de las variables.

2.2. Población y muestra

Población

La población que constituye el presente estudio, fue determinada por las actividades y funciones atribuidas por los colaboradores, es decir se ha seleccionado a 32 colaboradores de la empresa G&K Consultores SAC., quienes tienen conocimientos relacionados a las cuentas por cobrar y liquidez. Asimismo, Carrasco (2015), menciona que la población “es un conjunto de elementos, sujetos, o casos que mantienen una relación a nivel de características, comportamiento y cualidades, los mismos que contribuyen en la solución de los objetivos planteados en la investigación”

Muestra

Es importante mencionar que el tipo de muestreo aplicado en la investigación es censal, dado que toda la unidad de análisis ha sido determinada como muestra, participando en la evaluación de las variables. Por consiguiente, Arbaiza (2019), indica que “la muestra censal es aquella donde la totalidad de la población participa enteramente en la muestra”.

Considerando los objetivos planteados en la investigación, la muestra estuvo integrado por los 32 colaboradores de la empresa G&K Consultores SAC., quienes tienen conocimientos relacionados a las cuentas por cobrar y liquidez. Según, Carrasco (2015), la muestra es la unidad de análisis, la mismas que debe ser seleccionada de manera prudente, pues si se obtiene información incorrecta por una muestra mal seleccionada, los resultados serán equívocos,

los instrumentos mal elaborados y por ende los interrogantes no presentarán respuestas fehacientes.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas

En la investigación, fue apropiado aplicar las siguientes técnicas:

- Entrevista: En el estudio, la presente técnica ha permitido conocer los hechos y actividades relacionados a las cuentas por cobrar. En tanto, Arbaiza (2019), infiere que la entrevista es una técnica personalizada de relación directa, que busca recolectar información específica que pueda ser importante e interesante para conceptualizar las variables o conocer a mayores detalles a los participantes.
- Encuesta: En el estudio permite conocer el desarrollo de las variables dentro del lugar de estudio. Asimismo, Arbaiza (2019) sostiene que el cuestionario involucra actividades generales, donde el investigador cuestiona a los participantes que integran la muestra, con la finalidad de conocer el comportamiento de las variables, a fin de determinar la incidencia de las mismas.

Instrumentos

De acuerdo a las técnicas desarrolladas, se aplicó los siguientes instrumentos

- Guía de entrevista: El presente instrumento fue respondida por el representante de la empresa G&K Consultores SAC, quien brinda más información de las actividades desarrolladas en las cuentas por cobrar, asimismo de las herramientas aplicadas en las mismas. Estuvo integrada por 16 enunciados, siendo distribuidas por las dimensiones que constituye la variable (cuentas por cobrar), cuyas respuestas no presentan escalas, categorías o estándares, por cuanto el entrevistado es libre de responder lo que considere conveniente.

Según, Maldonado (2018) la entrevista está determinada por respuesta abiertas, cuyas preguntas son estructuradas para dar a conocer a mayores

rasgos los comportamientos y características de las variables, dando solución a los interrogantes planteados en la investigación.

- Cuestionarios: Tienen como finalidad brindar información descriptiva de las variables (cuentas por cobrar y liquidez), a fin de conocer los niveles que presentan los mismos. Los cuestionarios empleados en la investigación, presentan las siguientes características:

Con respecto a la variable “cuentas por cobrar” el instrumento estuvo dirigida a los 32 colaboradores, contó con 16 enunciados, que fueron distribuidas según sus dimensiones: generación de las ventas al crédito, control y monitoreó de las cuentas por cobrar, cumplimiento de las políticas de cobranzas y estimación y manejo de las cuentas incobrables, las mismas que cuentan con 4 enunciados cada uno. Cuyas escalas de medición son: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y Siempre.

En cuanto a la variable “liquidez” estuvo dirigida a los 32 colaboradores, cuenta con 15 enunciados, que fueron distribuidas según sus dimensiones: razón circulante, capital de trabajo y prueba acida, las mismas que cuentan con 5 enunciados cada uno. Cuyas escalas de medición son: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y Siempre.

Según, Arbaiza (2019), sostiene que “los cuestionarios son instrumentos de mayor aplicación, debe ser breve y contemplar la posibilidad de que el encuestado pueda contestar con un grado de asertividad, y deben ser formuladas en relación a los objetivos del estudio, para llegar a conclusiones veraces y razonables”.

Análisis de datos

Tal como lo señala Valderrama (2019), el análisis de datos es aquel proceso que consiste intrínsecamente en el tratamiento y tabulación de los datos obtenidos tras la aplicación de instrumentos con el propósito de brindar mayor

veracidad a la información que se presente con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

En tal sentido, en el estudio se ha desarrollado el análisis estadística descriptiva e inferencial. En lo que respecta a la estadística descriptiva ha sido desarrollada para conocer los niveles de las variables, siendo expresadas en frecuencias y porcentajes, las mismas que serán presentadas en tablas y figuras para describir y analizar los resultados obtenidos. En cuanto al análisis inferencial, ha sido empleado para determinar la incidencia de las variables, para ello será necesario realizar el cálculo del coeficiente de correlación y del nivel de significancia a través de procesamiento de datos estadísticos.

2.4. Procedimiento

Con la finalidad de responder los objetivos planteados en la investigación, se ha desarrollado la recolección de datos, para ello se ha elaborado instrumentos en relación a las teorías que evalúan a las variables, posteriormente ha sido distribuido a los 32 colaboradores mediante una reunión autorizada por el representante legal. Seguidamente se ha desarrollado la tabulación de la información, para ello se ha realizado la codificación de los resultados, agrupando en categorías y según las dimensiones, siendo necesario el empleo de hojas de cálculo de Excel, para el uso de sus funciones (suma, porcentajes, promedios, multiplicación, y división). Por último, la información obtenida fue presentada en tablas y figuras para un mejor entendimiento de los resultados.

Aspectos éticos

Esta investigación se realizó respetando los valores éticos, la confidencialidad de la información brindada por la empresa y la originalidad al citar las fuentes bibliográficas haciendo uso de las normas APA (American Psychological Association) demostrando que no existe plagio ni falsificaciones. La elaboración de la tesis ha sido realizada con fines académico

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

Antes de dar inicio a la resolución de cada uno de los objetivos propuestos, en primera instancia se procede a detallar los resultados obtenidos de la guía de entrevista referente al manejo de las cuentas por cobrar, la misma que fue dirigida a la representante legal de la empresa G&K Consultores SAC, la Sra. Ruth Irene Ugaz Parco.

Generación de las ventas a crédito

- Según las funciones asignadas de cada colaborador, el encargado de efectuar la evaluación sobre la capacidad de pago de cada uno de los clientes de la empresa es el jefe de gerencia administrativa.
- Los servicios que ofrece la empresa G&K Consultores SAC, son de asesoría y consultoría jurídica, contable, tributario y laboral, cuyas condiciones del servicio son de acorde al tipo de cliente o empresa demostrando de manera constante responsabilidad, credibilidad y confiabilidad a sus clientes.
- Las modalidades de pago que emplea la empresa para brindar sus servicios son al contado y al crédito cumpliendo cada una de las políticas y condiciones establecidas por la gerencia.
- Una de las principales condiciones que establece la empresa para brindar sus servicios a crédito es que los pagos se efectúen con un 50% de adelanto y el saldo se realice al término del servicio según el contrato pactado entre ambas partes.

Control y monitoreo de las cuentas por cobrar

- Con la finalidad de llevar un adecuado control de las cuentas por cobrar, al efectuar un contrato sobre el servicio a crédito el personal a cargo efectúa una factura consignada a crédito la misma que será registrada juntamente con el contrato establecido el cual certifique y determine cada una de las condiciones y obligaciones pactadas entre el cliente y la empresa.
- El proceso de archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar se inicia con la emisión del contrato juntamente con la factura correspondiente según el tipo del servicio, posterior a ello se procede a efectuar

el registro de los mismos adjuntando el boucher de pago del adelanto efectuado según las condiciones y términos del servicio.

- El personal encargado de efectuar el monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar pertenece al área de cobranzas, ello según las funciones asignadas por gerencia.
- Con el fin de evitar la generación de cuentas incobrables o retraso en el cumplimiento de pago por parte de los clientes, la empresa opta como estrategia realizar llamadas recordativas o envió de mensajes a los clientes antes de la fecha de vencimiento de sus pagos.

Cumplimiento de las políticas de cobranza

- La revisión de la cartera de clientes se realiza mediante un sistema que maneja la empresa, en el cual se constata cada uno de los contratos y facturas emitidas que están pendientes de pago, siendo el principal encargado de efectuar dicha función el gerente administrativo.
- El proceso de verificación de las cuentas por cobrar se realiza de acuerdo a los reportes de los abonos efectuados en la cuenta bancaria de la empresa, pues dichos abonos son contrastados con las facturas pendientes de cobro.
- Las deudas vencidas son identificadas según el reporte de las facturas que se encuentran pendientes o retraso en el pago de los mismos, dicha función generalmente es efectuado por el área de cobranzas.
- El proceso de cobro de las cuentas por cobrar es efectuado por el personal del área de cobranzas, el mismo que en primera instancia procede a efectuar la revisión previa de las facturas vencidas a través del inventariado de las mismas de acuerdo al reporte del sistema que maneja la empresa.

Estimación y manejo de las cuentas incobrables

- El personal del área de cobranzas logra identificar la antigüedad de las cuentas por cobrar según el reporte del sistema que detalla las fechas de emisión y vencimiento de las facturas y/o contratos realizados.
- El procedimiento para efectuar la clasificación e identificación de los riesgos por clientes es a través de la revisión de la cartera de clientes morosos, en la cual

se encuentran registrados cada uno de los clientes que incumplieron en el pago del servicio brindado por la empresa.

- El principal procedimiento que se efectúa en la empresa para la recuperación de las deudas es la emisión de compromiso de pago con facilidades de abono en partes hasta que el cliente logre pagar la totalidad de la deuda que tiene.
- Generalmente la estimación sobre las fechas de cancelación de las cuentas por cobrar se determina cada 30 a 45 días de la fecha de emisión del contrato y factura por el servicio brindado.

Del mismo modo, a continuación, se procederá a dar detalle de los resultados obtenidos de manera descriptiva de cada una de las interrogantes de los cuestionarios aplicados según las variables en estudio:

Cuentas por cobrar

Tabla 1.

¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	6
Casi nunca	10	31
A veces	13	41
Casi siempre	6	19
Siempre	1	3
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

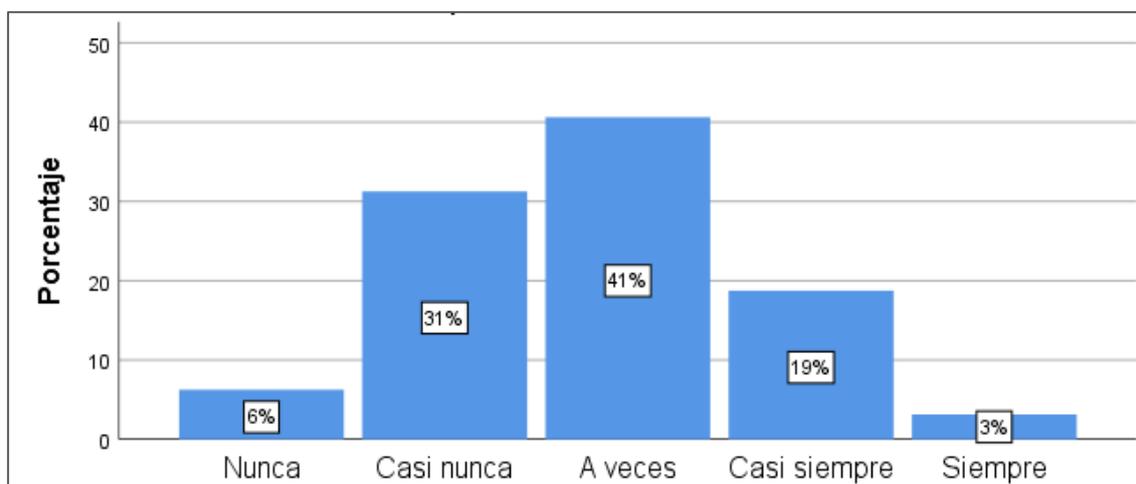


Figura 1. Evaluación de la capacidad de pago del cliente

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Conforme a lo evidenciado en la tabla 1 y figura 1, los resultados obtenidos demuestran que el 41% de los colaboradores indicaron que solo a veces se efectúa la evaluación de la capacidad del pago del cliente, razón por la cual en muchas ocasiones se ha evidenciado el retraso e incluso el incumplimiento de pago por parte de los clientes en relación al servicio brindado por la empresa.

Tabla 2.

¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	9
	Casi nunca	7	22
	A veces	13	41
	Casi siempre	6	19
	Siempre	3	9
	Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

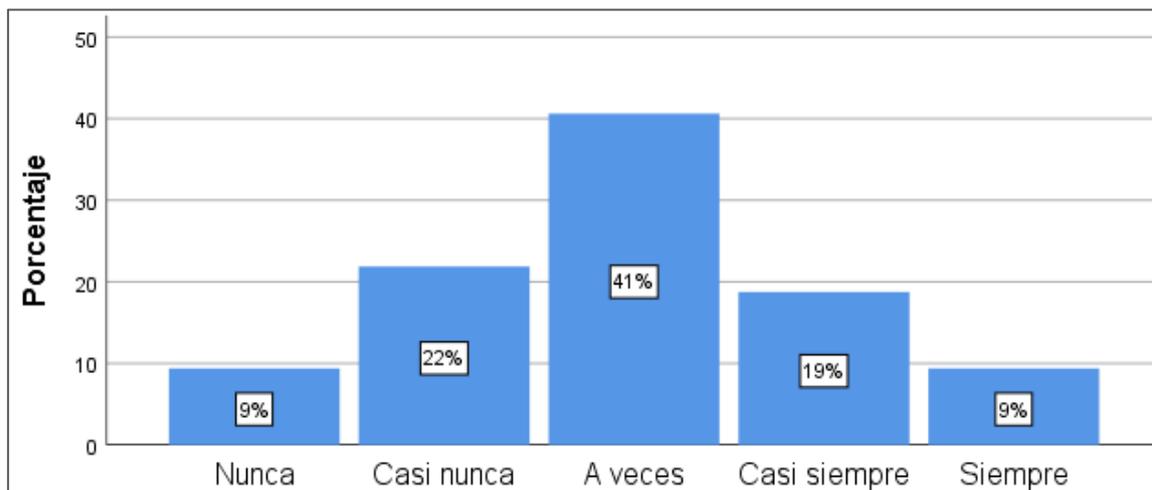


Figura 2. Determinación correcta de las condiciones del servicio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 2 y figura 2, se evidencia que de acuerdo a los resultados obtenidos la respuesta predominante demuestra que el 41% de los colaboradores encuestados indicaron que solo a veces o en ocasiones se establece de manera adecuada o correcta las condiciones del servicio que brinda la empresa.

Tabla 3.

¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	6
	Casi nunca	11	34
	A veces	9	28
	Casi siempre	9	28
	Siempre	1	3
	Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

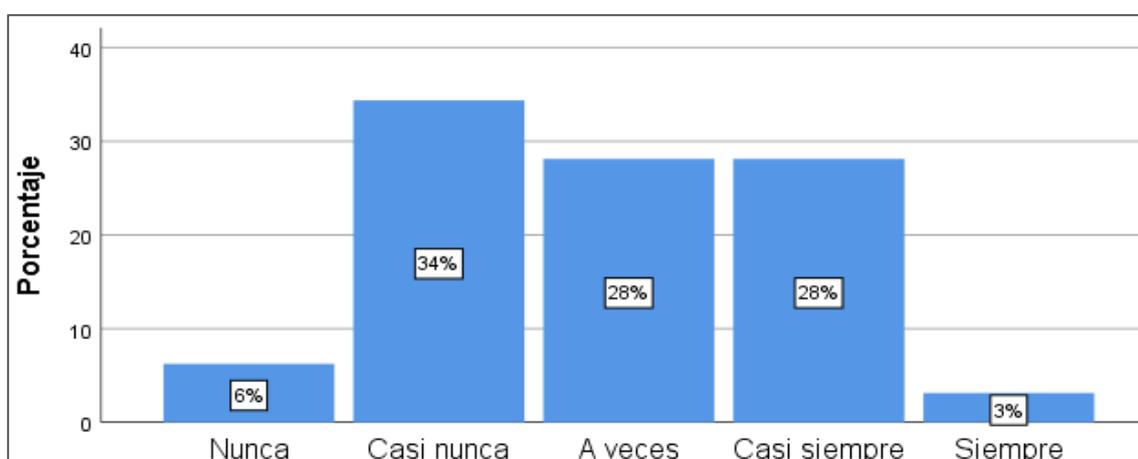


Figura 3. Elección de las modalidades de pago

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como se refleja en la tabla 3 y figura 3, la respuesta que predomina en los resultados obtenidos indica que el 34% de los colaboradores señalaron que casi nunca se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente las modalidades de pago, pues dicha elección la establece únicamente la empresa.

Tabla 4.

¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	3
	Casi nunca	9	28
	A veces	13	41
	Casi siempre	4	13
	Siempre	5	16
	Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

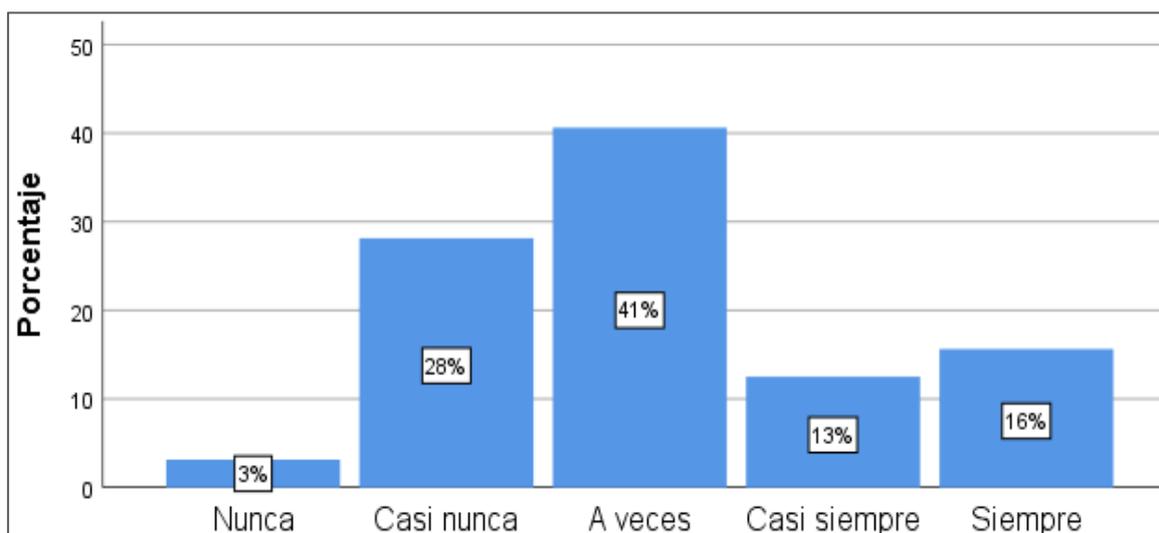


Figura 4. Cumplimiento de las políticas del servicio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Conforme a lo detallado en la tabla 4 como también en la figura 4, se confirma que según la respuesta predominante de los resultados obtenidos el 41% de los colaboradores encuestados manifestaron que durante la generación del servicio a crédito solo a veces se cumplen con las políticas de servicio establecidos por gerencia, razón por la cual en muchas ocasiones se ha venido presentando ciertas irregularidades que repercutían de manera negativa en el control de las cuentas por cobrar.

Tabla 5.

¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4	13
	Casi nunca	5	16
	A veces	13	41
	Casi siempre	9	28
	Siempre	1	3
	Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

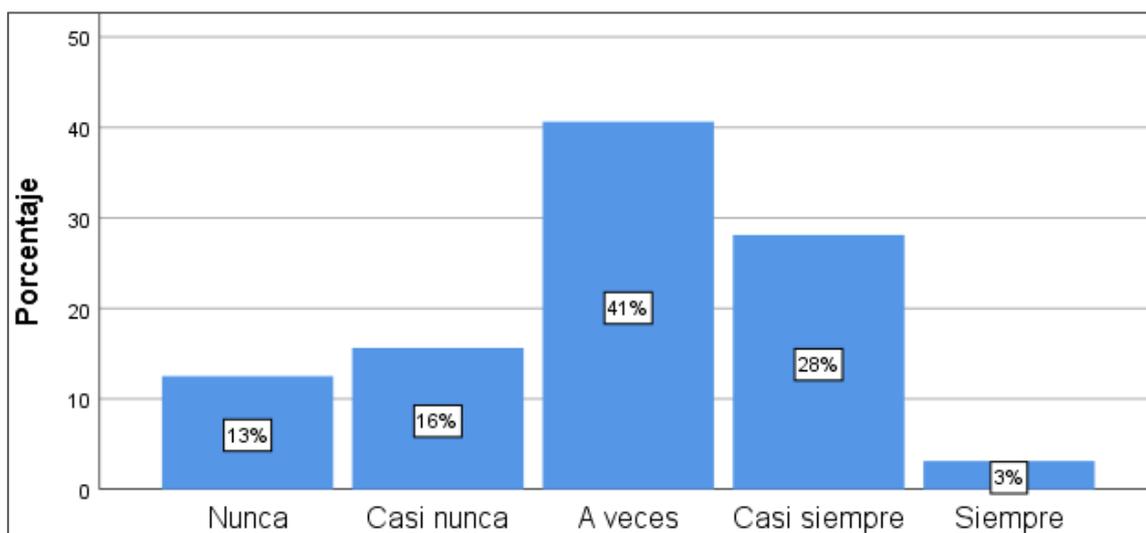


Figura 5. Registro adecuado de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como se observa en la tabla y figura 5, la respuesta que prevalece conforme a los resultados obtenidos confirman que el 41% de los colaboradores indicaron que a veces se efectúa de manera correcta el registro de las cuentas por cobrar, motivo por el cual en muchas ocasiones se ha originado confusiones durante el cobro de facturas, existiendo de este modo facturas que ya fueron cobradas, sin embargo, en el reporte de los mismos indicaba el incumplimiento de pago por parte de los clientes, generando gran malestar en los mismos por dicha falencia.

Tabla 6.

¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	9
	A veces	8
	Casi siempre	9
	Siempre	3
	Total	32

Fuente: Elaboración propia

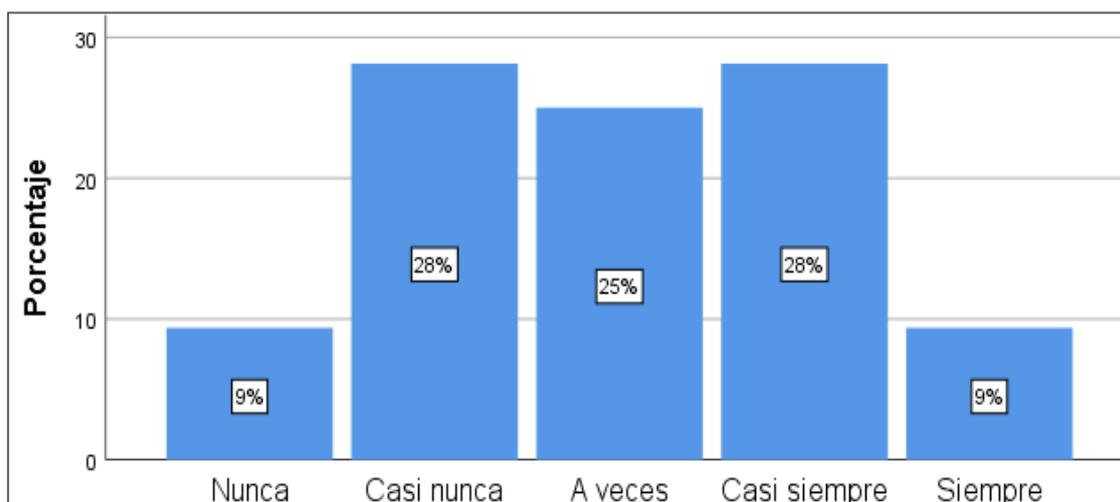


Figura 6. Archivamiento de la documentación

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según lo detallado en la tabla y figura 6, las respuestas que prevalecen los resultados obtenidos demuestran que un 28% de los colaboradores señalaron que el archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar no son realizadas de manera adecuada, no obstante, existe otro 28% de los colaboradores que manifiesta que el archivamiento de la documentación si es registrada de manera adecuada, lo cual quiere decir que solo una parte de los colaboradores cumple eficientemente cada una de sus actividades asignadas y la otra no.

Tabla 7.

¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	6
Casi nunca	10	31
A veces	15	47
Casi siempre	3	9
Siempre	2	6
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

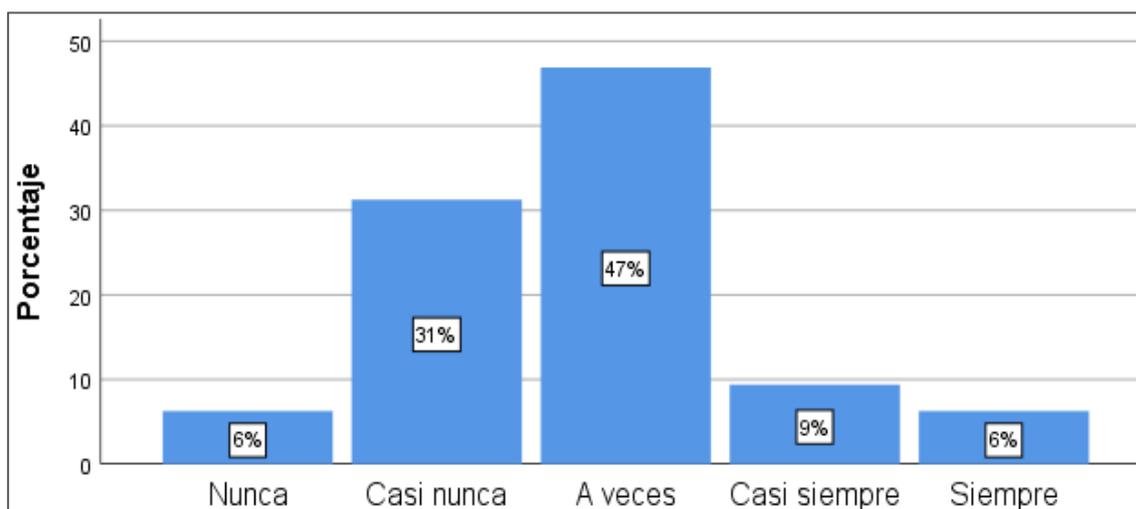


Figura 7. Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como se refleja en la tabla y figura 7, los resultados demuestran que la mayor parte de la muestra, es decir, el 47% de los colaboradores encuestados indicaron que solo en ocasiones se efectúa el monitoreo constante de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar, razón por la cual se ha evidenciado retraso en el cobro de las mismas o en el pago oportuno por parte de los clientes.

Tabla 8.

¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	9
	Casi nunca	8	25
	A veces	10	31
	Casi siempre	10	31
	Siempre	1	3
	Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

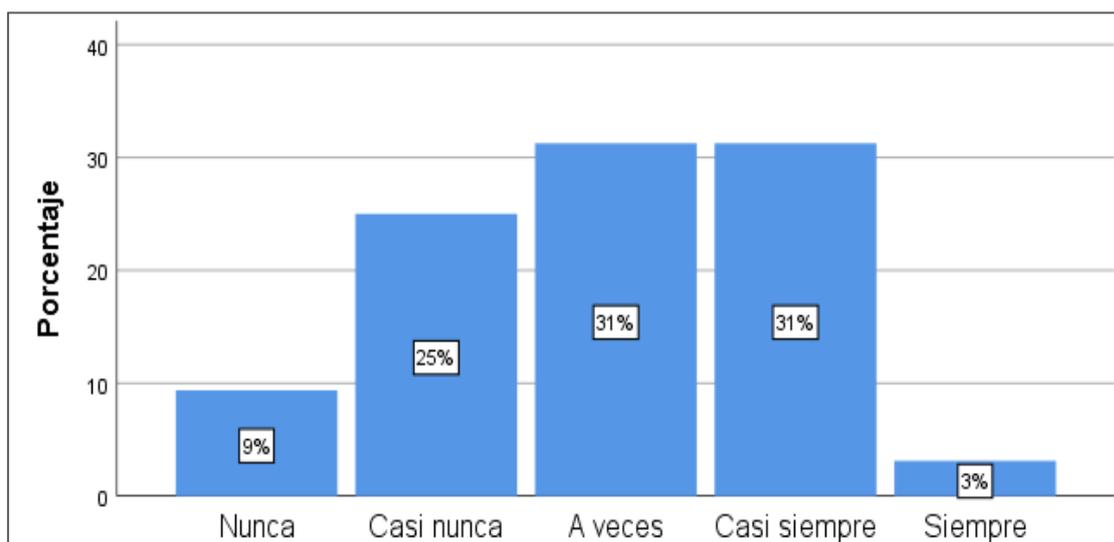


Figura 8. Control de la rotación de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 8, se refleja que los resultados obtenidos demostraron que un 31% de los colaboradores manifestaron que casi siempre se cumple de manera eficiente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar, sin embargo, otro 31% de los colaboradores encuestados lo contradicen, pues ellos señalaron que casi nunca se realiza el control eficiente de la rotación de las cuentas por cobrar, y es por ello que se han venido presentando constantes falencias en la administración y manejo de las cuentas por cobrar.

Tabla 9.

¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	9
Casi nunca	9	28
A veces	15	47
Casi siempre	5	16
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

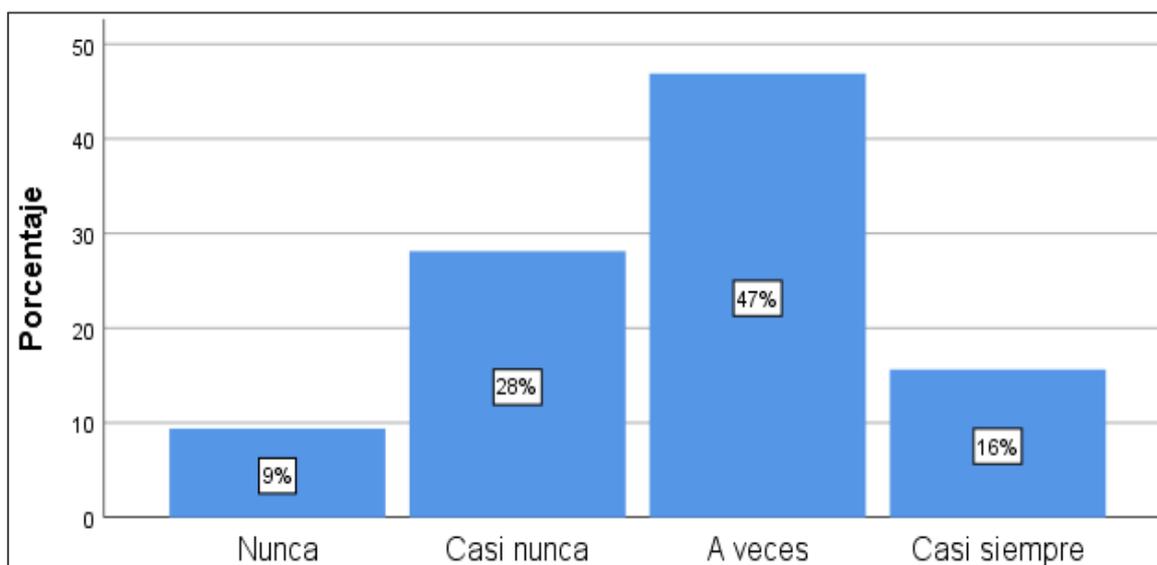


Figura 9. Revisión de la cartera de clientes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 9, se conoció que desde la perspectiva del 47% de los colaboradores solo a veces, el personal a cargo del área de cobranzas efectúa de manera frecuente y adecuada la revisión de la cartera de clientes, siendo confirmado por las constantes falencias que se vienen suscitando en la administración de las cuentas por cobrar, las mismas que originaron la existencia de clientes que pese al incumplimiento del pago del servicio brindado por la empresa, el área de cobranzas no ha estado ejerciendo las notificaciones correspondiente y recordatorios de cobranza.

Tabla 10.

¿El procedimiento de verificación de las cuentas por cobrar es eficiente?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4
	Casi nunca	9
	A veces	8
	Casi siempre	9
	Siempre	2
	Total	32
		100

Fuente: Elaboración propia

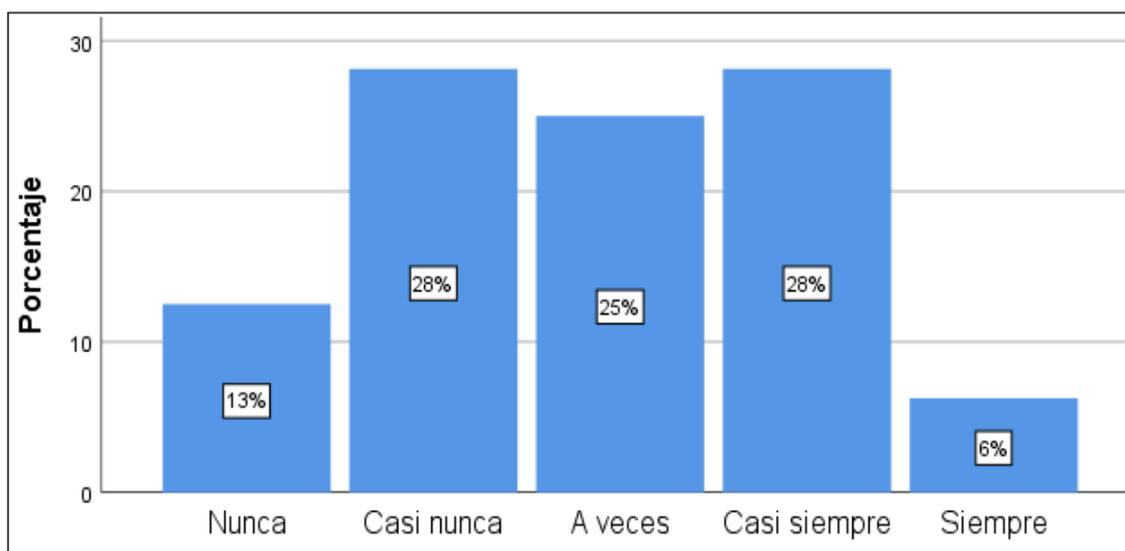


Figura 10. Verificación de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la tabla y figura 10, los resultados obtenidos demostraron que de acuerdo a las respuestas que predominaron, un 28% de los colaboradores encuestados manifestaron que el procedimiento de verificación de las cuentas por cobrar casi nunca es totalmente eficiente, asimismo, otro 28% de los colaboradores señalaron que dicho procedimiento se es realizado de forma eficiente, sin embargo, pese a la contrariedad que existe entre ambos, las constantes falencias que se vienen suscitando en el control y/o administración de las cuentas por cobrar confirman que no es del todo eficiente.

Tabla 11.

¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	9
Casi nunca	6	19
A veces	14	44
Casi siempre	4	13
Siempre	5	16
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

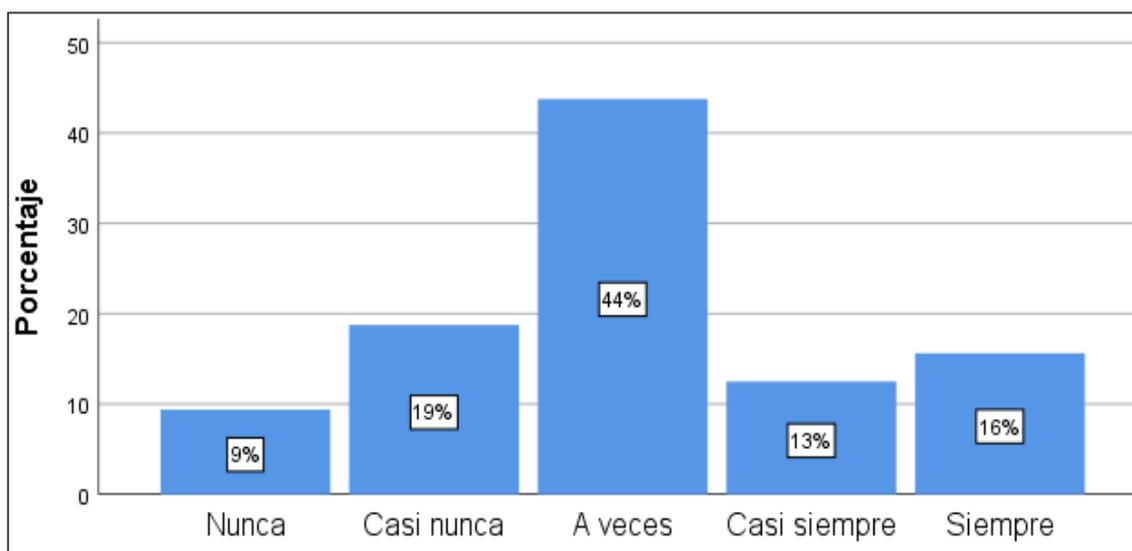


Figura 11. Identificación de las deudas vencidas

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos y lo detallado en la tabla y figura 11, se evidenció que el 44% de los colaboradores encuestados indicaron que solo a veces la identificación de las deudas vencidas se efectuaba de manera rápida y efectiva, es por ello que en muchas ocasiones la recuperación de las deudas no se realizaba en tiempo oportuno, generando incluso malestar en los clientes, dado que los mismos señalaban que el retraso del cumplimiento del pago del servicio, era responsabilidad de la empresa por no realizar el debido recordatorio del mismo.

Tabla 12.

¿El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	11
	A veces	10
	Casi siempre	4
	Siempre	4
	Total	32
		9
		34
		31
		13
		13
		100

Fuente: Elaboración propia

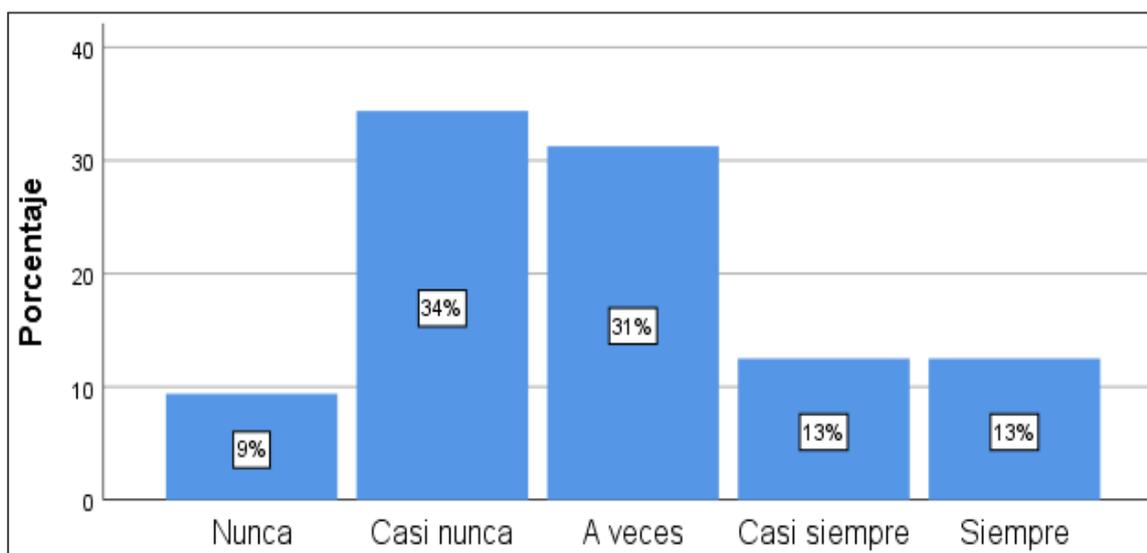


Figura 12. Cumplimiento de políticas de cobranza

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según lo reflejado en la tabla y figura 12, los resultados obtenidos demuestran que un 34% de los colaboradores encuestados señalaron que durante el proceso de cobro de las deudas casi nunca se cumplen con las políticas de cobranza, motivo por el cual se han venido registrando constantes falencias durante la recuperación de las deudas, y con ello el incremento de deudas vencidas y con incumplimiento de pago por parte de los clientes.

Tabla 13.

¿El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
	Nunca	7
	Casi nunca	5
	A veces	11
	Casi siempre	9
	Total	32
		22
		16
		34
		28
		100

Fuente: Elaboración propia

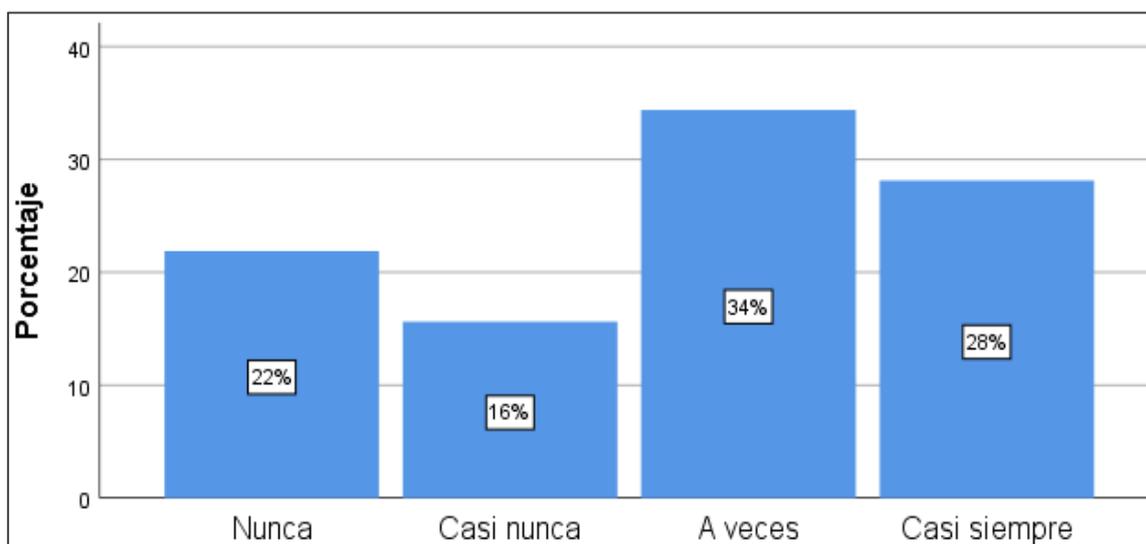


Figura 13. Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con respecto a lo reflejado en la tabla y figura 13, los resultados obtenidos confirman que el 34% de los colaboradores señalaron que solo a veces el análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar influye o contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables, pues pese a existir el impago de las cuentas por cobrar, la recuperación de las mismas generalmente se efectuaba dentro del tiempo límite establecido por gerencia para poder considerarla como una cuenta incobrable.

Tabla 14.

¿La clasificación de riesgo de los clientes son efectuados según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	6
	Casi nunca	34
	A veces	22
	Casi siempre	31
	Siempre	6
	Total	100

Fuente: Elaboración propia

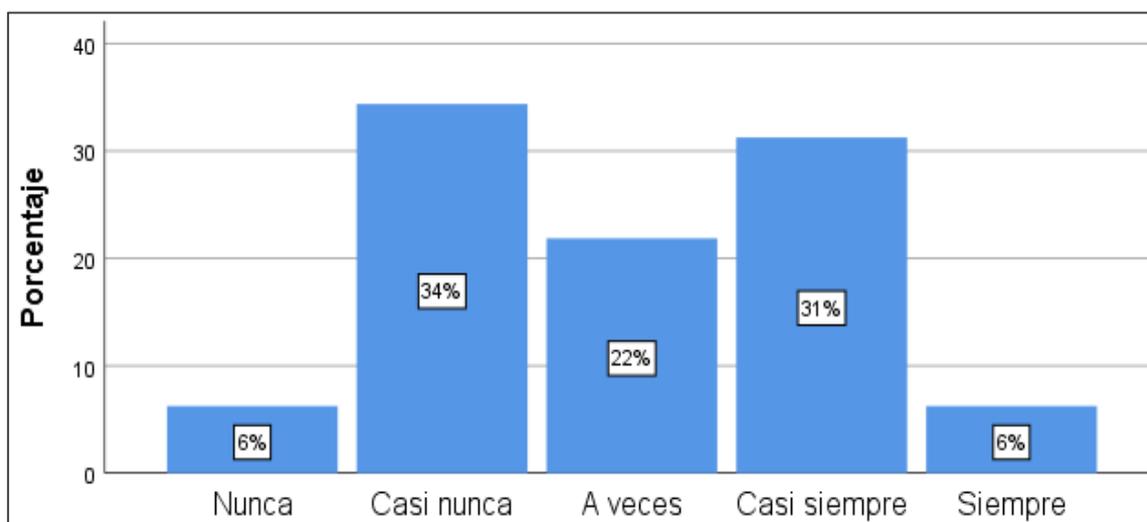


Figura 14. Clasificación de riesgo de los clientes

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 14, se evidencia que el 34% de los colaboradores encuestados señalaron que a pesar de que las políticas de servicio y cobranza establecen que la clasificación de riesgo de un cliente se deberá efectuar a través de la revisión de la cartera de clientes morosos, casi nunca el personal de créditos y cobranzas cumple con realizar la clasificación de riesgo de los clientes según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos, generando posteriormente el impago de las cuentas por cobrar.

Tabla 15.

¿Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	5
	Casi nunca	5
	A veces	15
	Casi siempre	6
	Siempre	1
	Total	32

Fuente: Elaboración propia

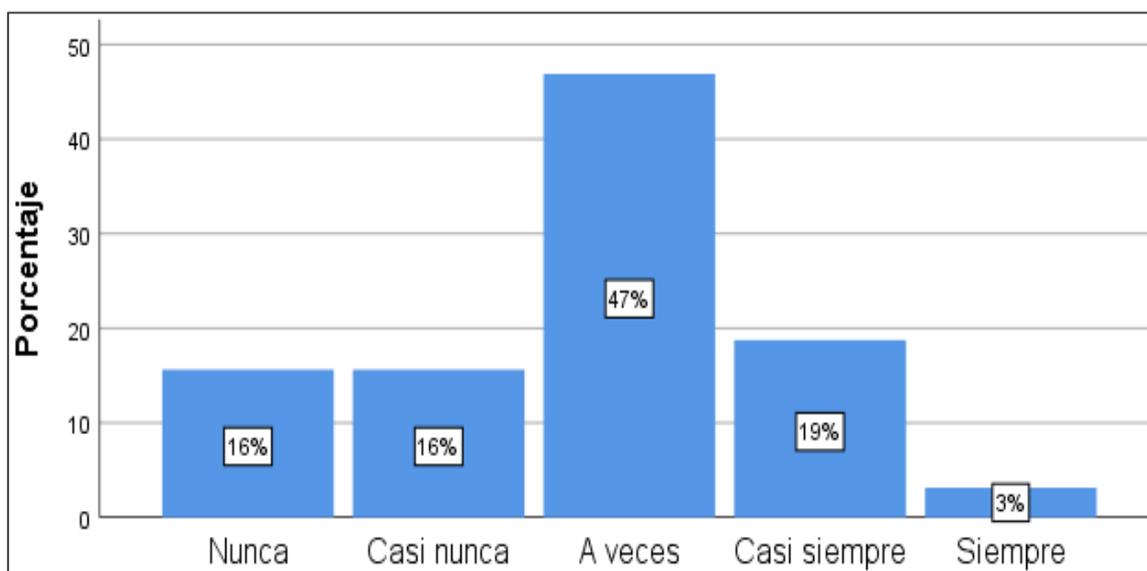


Figura 15. Estrategias para el proceso de recuperación de deudas

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con relación a los resultados obtenidos y detallados en la tabla al igual que en la figura 15, se evidencia que el 47% de los colaboradores encuestados manifestaron que solo a veces la gerencia de la empresa en conjunto con el área de cobranzas establece y emplea estrategias para poder garantizar el proceso de recuperación de las deudas, evitando con ello la generación de cuentas incobrables.

Tabla 16.

¿La estimación de las cuentas incobrables son efectuadas de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	6
Casi nunca	11	34
A veces	12	38
Casi siempre	5	16
Siempre	2	6
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

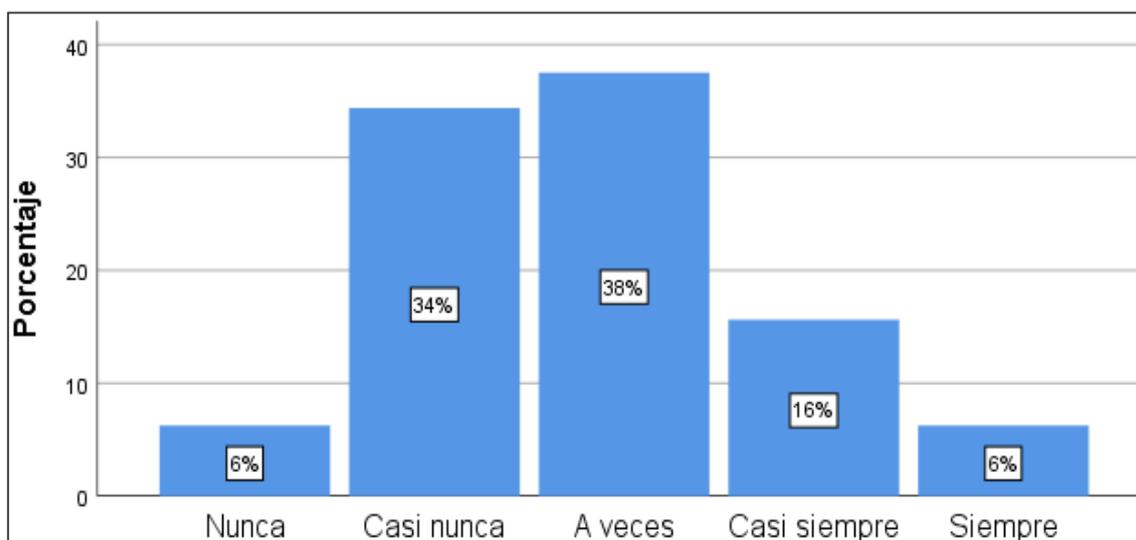


Figura 16. Estimación de cuentas incobrables

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a lo detallado en la tabla y figura 16, los resultados obtenidos demuestran que, según la respuesta predominante, el 38% de los colaboradores manifestaron que solo a veces la estimación de las cuentas incobrables es efectuada de manera correcta, pues a consecuencia de la rotación del personal e ingreso de practicantes desconocedores sobre el tratamiento y administración de las cuentas por cobrar, originaron que la estimación de las cuentas incobrables en ocasiones se efectuara de manera inadecuada e incluso ocasionara la rectificación de las mismas.

Liquidez

Tabla 17.

¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	22
Casi nunca	11	34
Válido A veces	9	28
Casi siempre	5	16
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

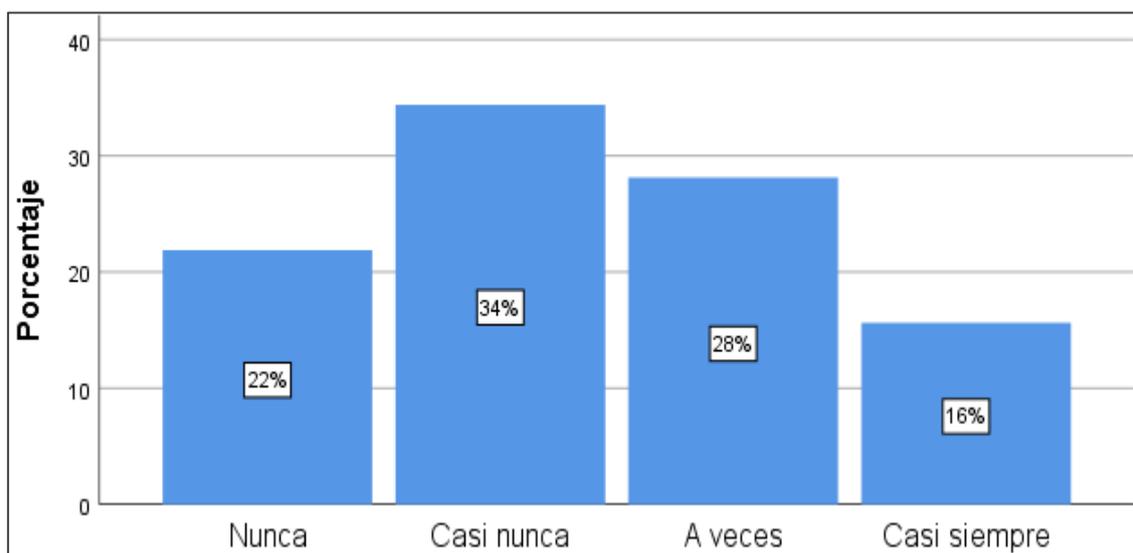


Figura 17. Capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 17, se confirma que los resultados obtenidos permitieron conocer que el 34% de los colaboradores encuestado manifestaron que a consecuencia de las falencias que se venían suscitando en el control y/o administración de las cuentas por cobrar, durante los últimos periodos la empresa casi nunca contaba con suficiente capacidad para poder cumplir con la cancelación de sus obligaciones, específicamente las obligaciones contraídas con los acreedores y proveedores.

Tabla 18.

¿Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	6
Casi nunca	10	31
A veces	16	50
Casi siempre	4	13
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

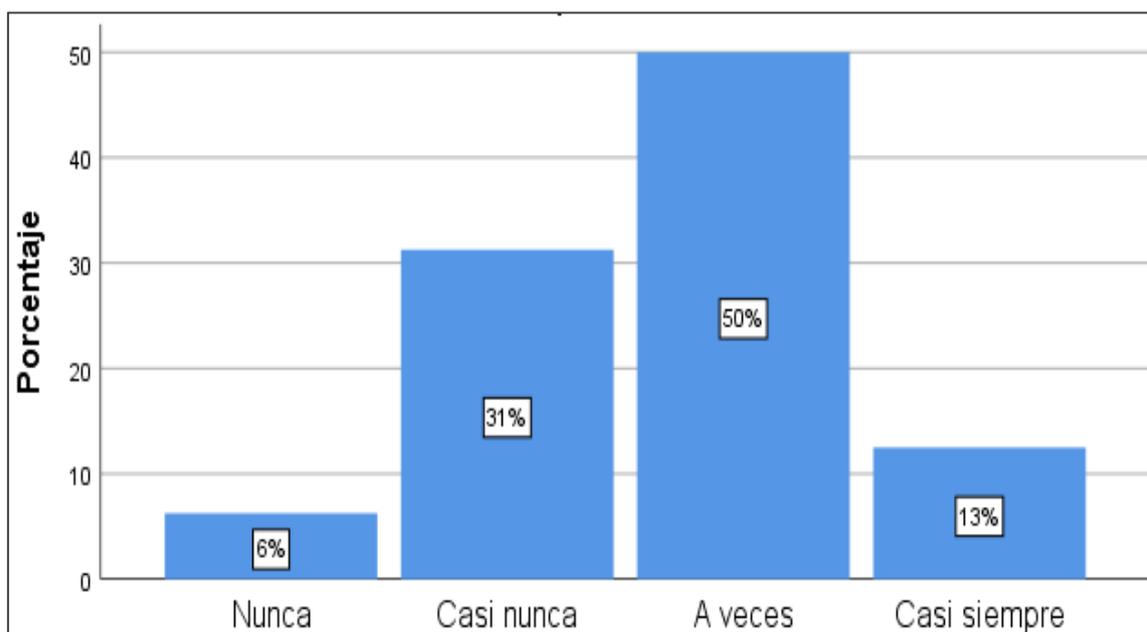


Figura 18. Cancelación oportuna de las obligaciones de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como se refleja en la tabla y figura 18, los resultados obtenidos demuestran que el 50% de los colaboradores manifestaron que a consecuencia de que las falencias presentadas en el control y/o administración de las cuentas por cobrar, en diversas ocasiones la empresa no contaba con suficiente para poder hacer frente a sus obligaciones, razón por la cual solo a veces la cancelación de sus obligaciones se efectuaba en tiempo oportuno o en los plazos pactados tanto con proveedores y los acreedores.

Tabla 19.

¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2	6
	Casi nunca	13	41
	A veces	7	22
	Casi siempre	10	31
	Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

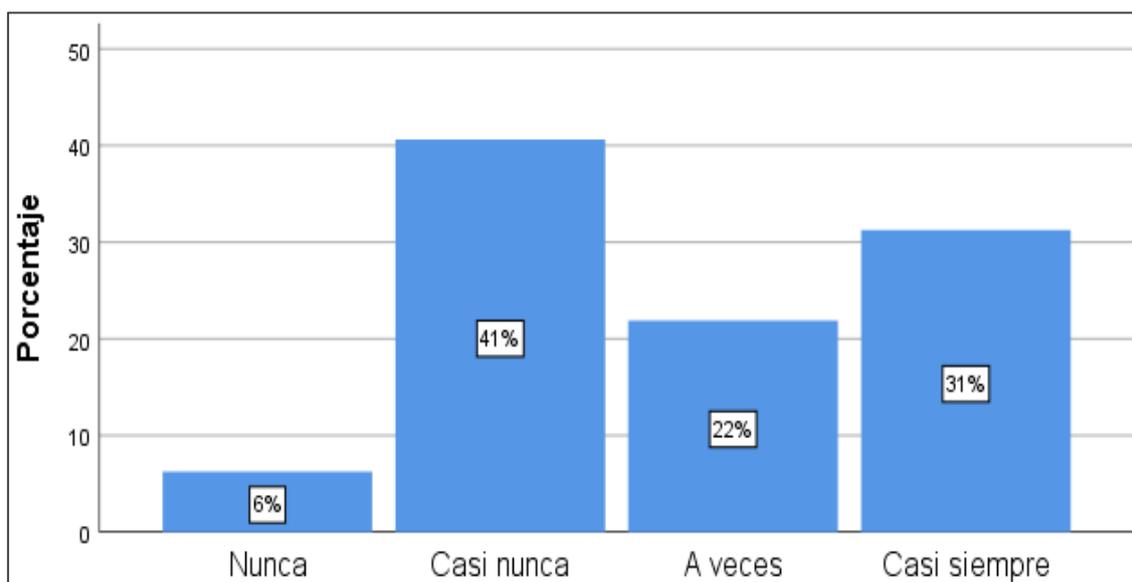


Figura 19. Disposición de recursos corriente para poder generar dinero

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 19, los resultados obtenidos reflejan que conforme a la respuesta que prevalece, el 41% de los colaboradores encuestados manifestaron que la empresa casi nunca disponía de recursos corrientes para poder generar dinero de manera inmediata, razón por la cual, tenía que recurrir a la venta de sus servicios al contado, tales como los servicios de asesoría tributaria y contable, servicios de auditorías contables y tributarias, servicios de charlas y/o capacitaciones en tributación y contabilidad a otras entidades, entre otros; todo ello con la finalidad de poder generar dinero de manera inmediata y asumir el pago de sus obligaciones contraídas tanto con proveedores como con sus acreedores.

Tabla 20.

¿La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	3
Casi nunca	7	22
A veces	18	56
Casi siempre	2	6
Siempre	4	13
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

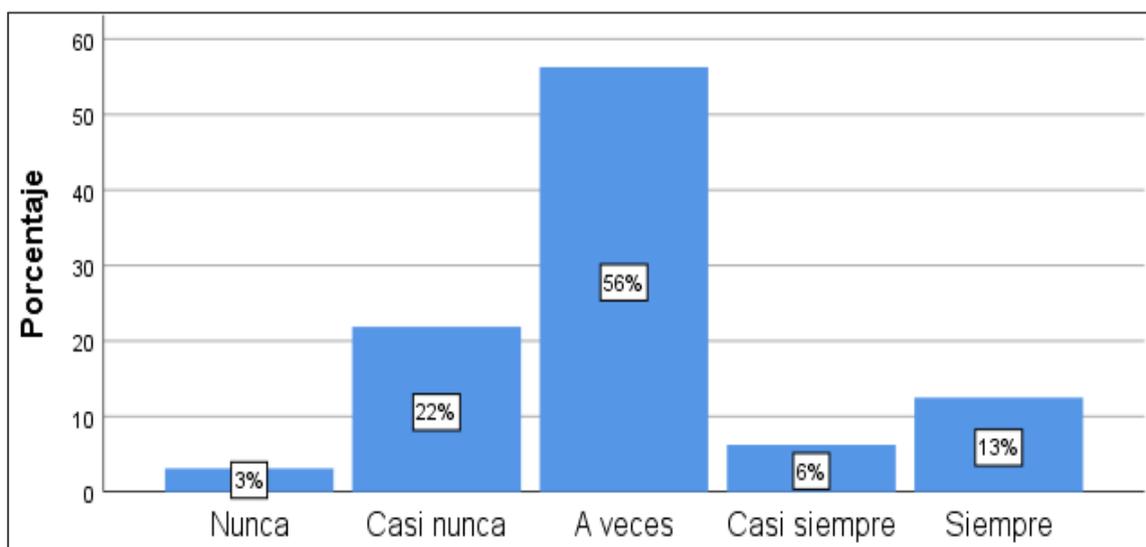


Figura 20. Cumplimiento de compromisos sin recurrir a financiamiento

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Conforme a lo detallado en la tabla y figura 20, los resultados obtenidos demuestran que solo a veces la empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de recurrir a la solicitud de financiamiento por parte de entidades bancarias, pues con el fin de evitar que la empresa incrementara su nivel de endeudamiento, la gerencia recurría en varias ocasiones a la generación de dinero a través de la venta de sus servicios al contado.

Tabla 21.

¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	10
	A veces	10
	Casi siempre	3
	Siempre	6
	Total	32

Fuente: Elaboración propia

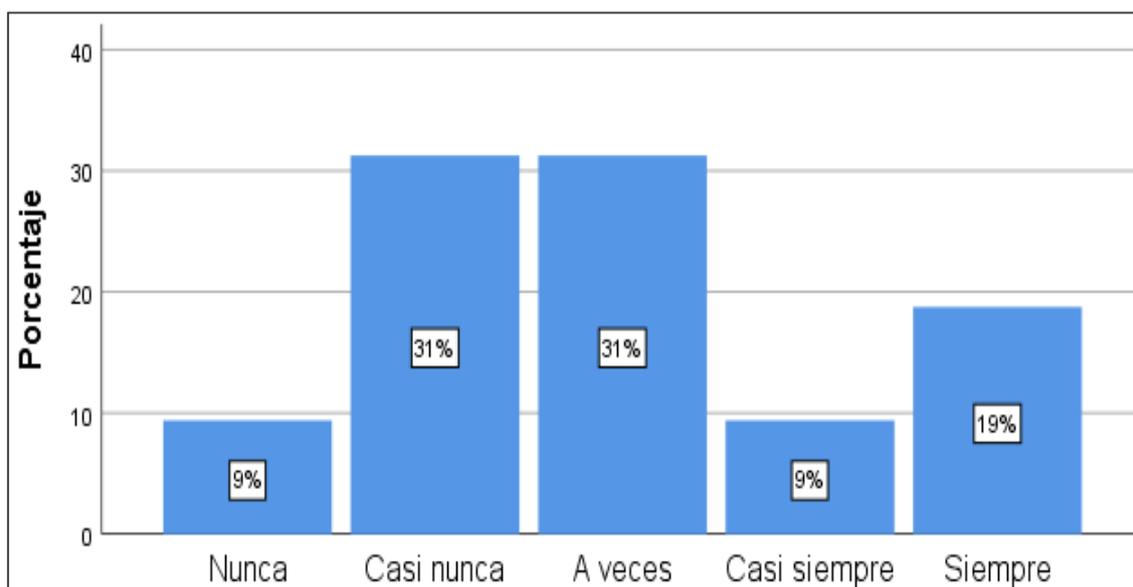


Figura 21. Solicitud recurrente de financiamiento

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según lo detallado en la tabla y figura 21, los resultados obtenidos permitieron conocer que, con el fin de evitar el incremento del nivel de endeudamiento, la empresa evita solicitar de manera recurrente financiamiento por parte de las entidades bancarias, pues según el 31% de los colaboradores indicaron que casi nunca e incluso a veces o cuando realmente sea necesario la empresa recurre a solicitar financiamiento a las entidades bancarios.

Tabla 22.

¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	14
	A veces	6
	Casi siempre	9
	Siempre	2
	Total	32

Fuente: Elaboración propia

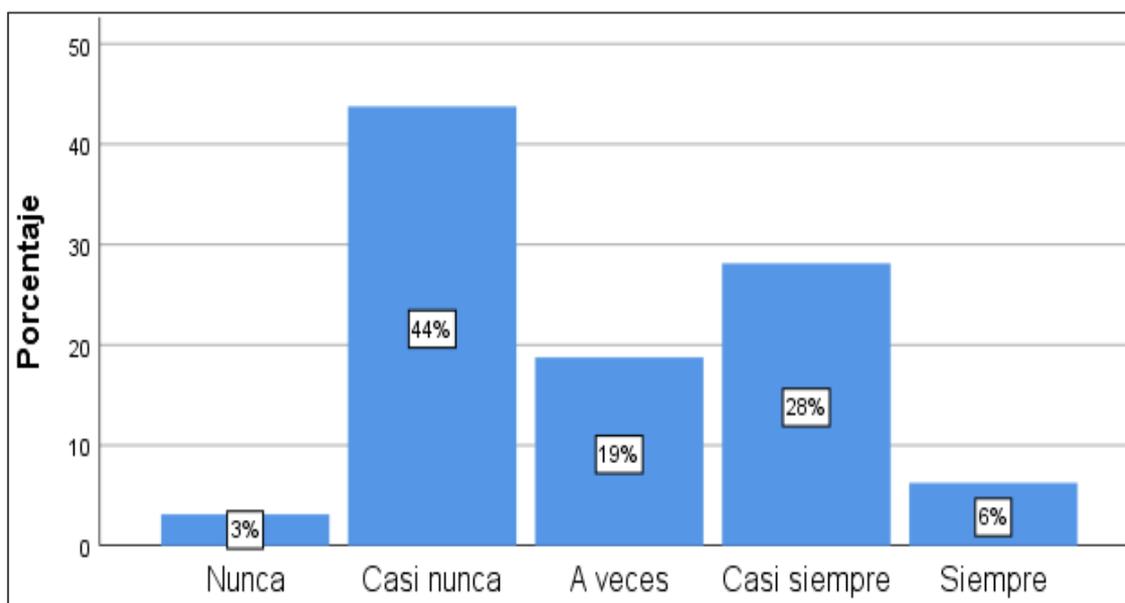


Figura 22. Control y manejo del efectivo y caja

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Con respecto a lo detallado en la tabla y figura 22, los resultados obtenidos indican que el 44% de los colaboradores encuestados manifestaron que casi nunca el control y manejo del efectivo y caja se realiza de manera eficiente, pues varias ocasiones se generaron egresos de efectivo para diversos gastos, sin embargo, dichos gastos no fueron sustentados ni registrados mediante una documentación respectiva que certifique dichos gastos.

Tabla 23.

¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	3
Casi nunca	10	31
A veces	13	41
Casi siempre	8	25
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

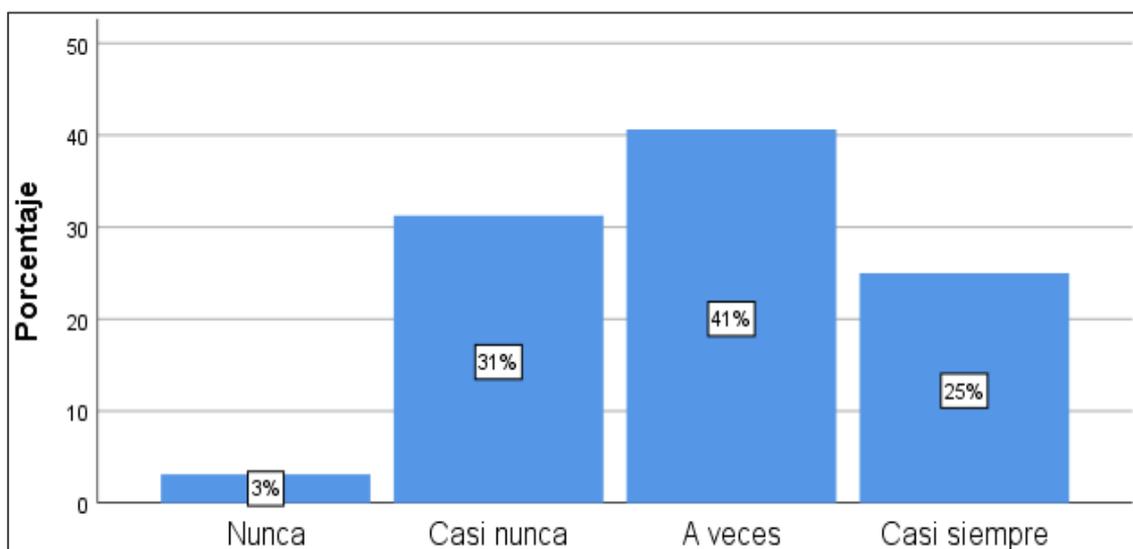


Figura 23. Registro de ingresos y egresos de efectivo

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según el detalle de la tabla y figura 23, los resultados obtenidos demostraron que conforme a la respuesta que predominó, el 41% de los colaboradores encuestados manifestaron que solo a veces el registro de los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas por corriente son realizados de manera adecuada, el mismo que se confirmó durante las conciliaciones bancarias, pues los extractos bancarios no guardaban congruencia con los registros efectuados de los ingresos y egresos de efectivo a través de las cuentas corrientes de la empresa.

Tabla 24.

¿Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	4
	Casi nunca	6
	A veces	15
	Casi siempre	6
	Siempre	1
	Total	32
		100

Fuente: Elaboración propia

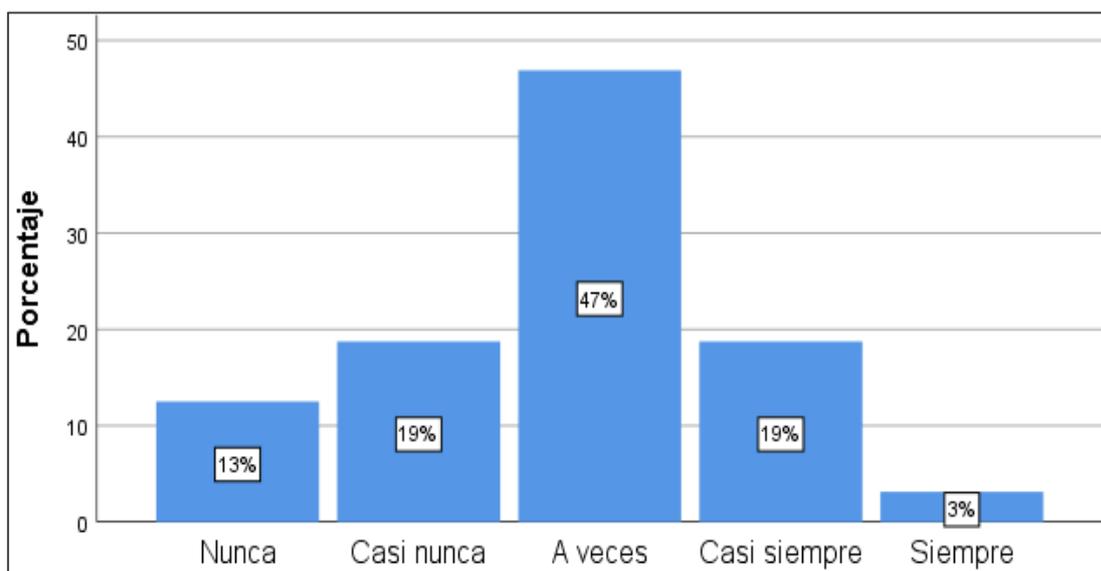


Figura 24. Registro de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como se observa en la tabla y figura 24, los resultados obtenidos confirman que el 47% de los colaboradores encuestados manifestaron que solo a veces el registro de las cuentas por cobrar se realiza de manera correcta, prueba de ello, se reflejó la falta de congruencia en los reportes de las cuentas por cobrar, pues existían registros de cobranzas efectuadas, sin embargo, dichos registros no contaban con sus respectivos comprobantes de pago efectuados por los clientes, además se evidenciaron facturaciones que no eran registradas según las fechas en las que se realizaron los contratos por los servicios brindados.

Tabla 25.

¿Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	8
	A veces	11
	Casi siempre	8
	Siempre	2
	Total	32
		9
		25
		34
		25
		6
		100

Fuente: Elaboración propia

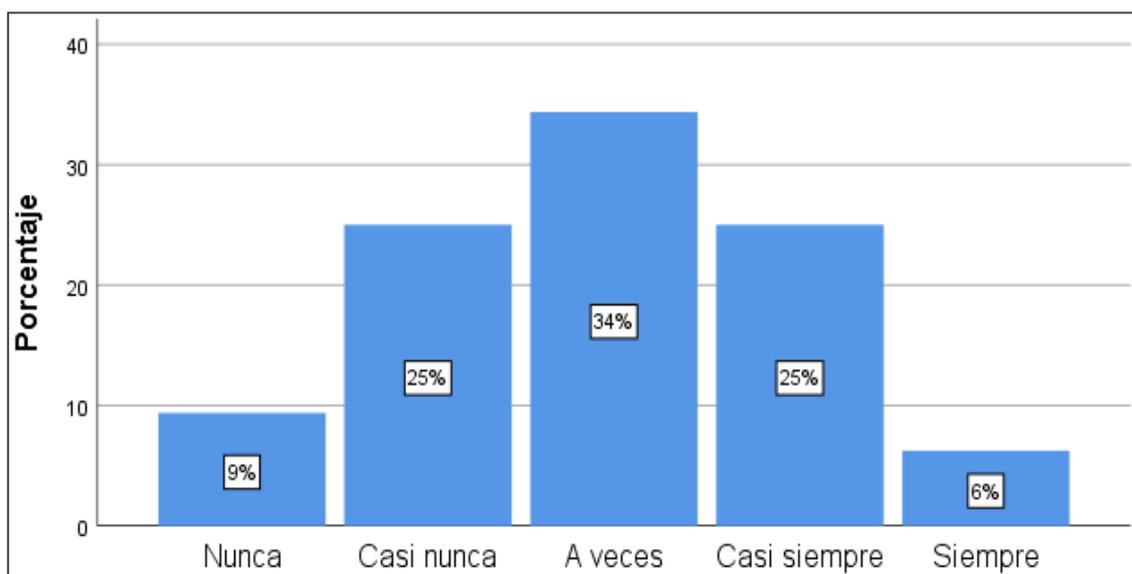


Figura 25. Monitoreo constante de las cuentas por cobrar

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Conforme a lo detallado en la tabla y figura 25, los resultados que se obtuvieron confirman que el 34% de los encuestados manifestaron que solo a veces el monitoreo a la rotación de las cuentas por cobrar es efectuado de manera constante, razón por la cual durante varias ocasiones el impago por parte de los clientes se incrementaba, asimismo se evidenció que existían cuentas por cobrar cuyas fechas cobro ya habían vencido, sin embargo, las mismas no estaban siendo cobradas.

Tabla 26.

¿Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	12
	A veces	9
	Casi siempre	5
	Siempre	5
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

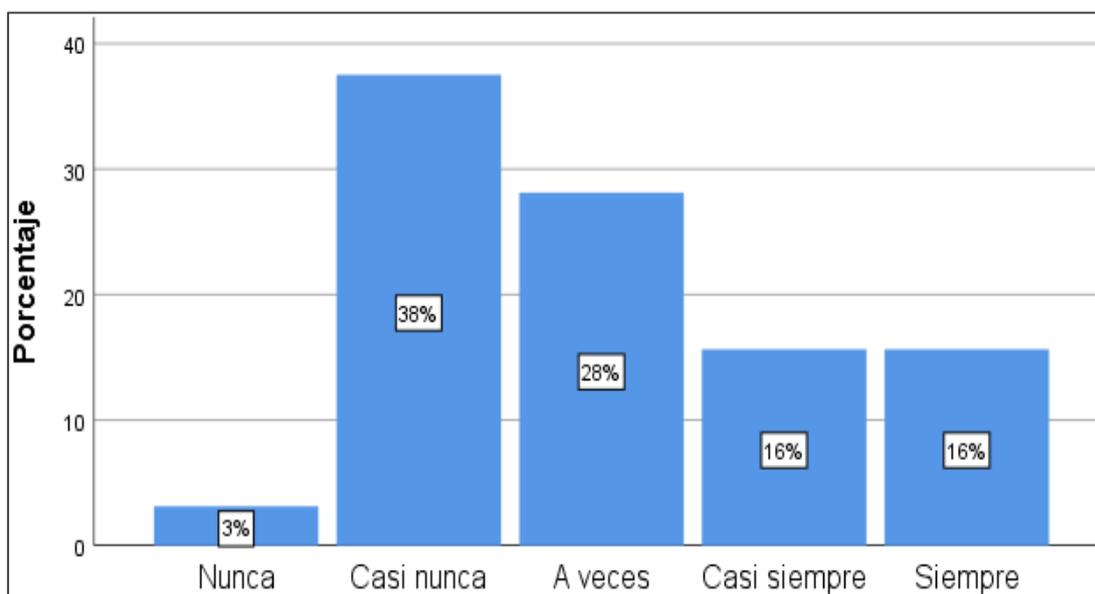


Figura 26. Control y registro eficiente de la rotación de inventarios

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 26, los resultados que se obtuvieron reflejan que el 38% de los colaboradores encuestados manifestaron que casi nunca el control y registro de la rotación de los inventarios se efectúa de manera eficiente, es por ello que en muchas ocasiones los reportes del kardex de los inventarios no guardaba congruencia con la existencia en físico.

Tabla 27.

¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	3
Casi nunca	10	31
A veces	10	31
Casi siempre	8	25
Siempre	3	9
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

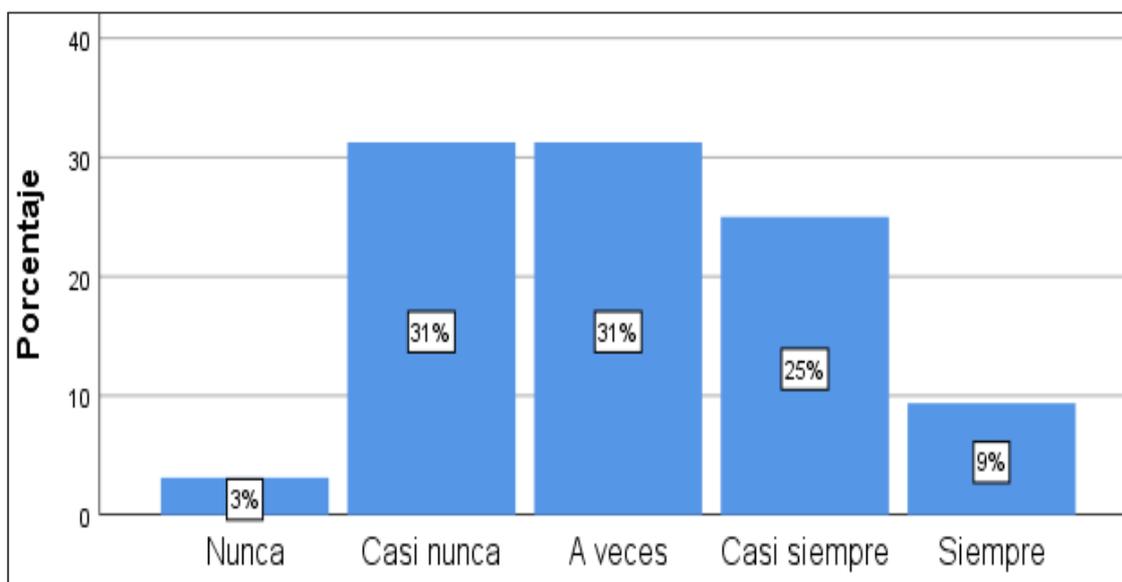


Figura 27. Disponibilidad inmediata de dinero

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como se detalla en la tabla y figura 27, los resultados confirman que el 31% de los colaboradores manifestaron que, a causa de las falencias presentadas, solo a veces e incluso casi nunca la empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder asumir el pago de sus obligaciones sin tener que recurrir a la venta de sus activos.

Tabla 28.

¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	2
	Casi nunca	8
	A veces	16
	Casi siempre	4
	Siempre	2
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

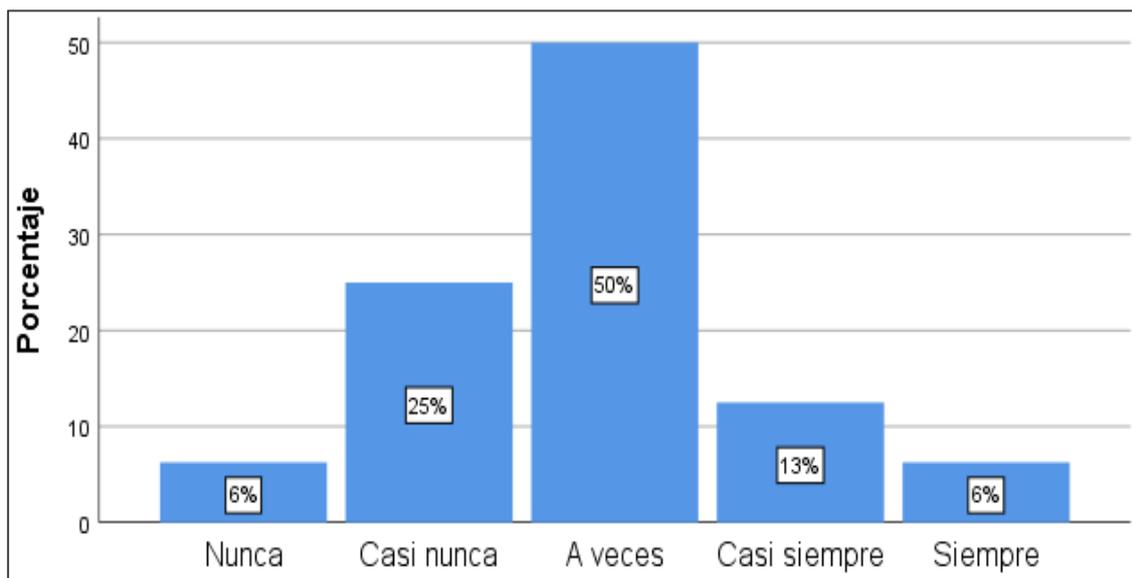


Figura 28. Cumplimiento oportuno de pago de planillas

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 28, se evidencia que los resultados obtenidos demostraron que el 50% de los colaboradores manifestaron que debido a las falencias presentadas en cuanto a la administración de las cuentas por cobrar la empresa ha venido presentado en ocasiones liquidez insuficiente para poder cumplir con el pago de sus obligaciones, razón por la cual a veces el pago de sus planillas no se efectuaba de manera oportuna, pues en algunos casos se cancelaban las planillas pasada las fechas establecidas, sin embargo, siempre cumplía con los mismos, con la finalidad de evitar disconformidad en sus colaboradores.

Tabla 29.

¿Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	9
Casi nunca	10	31
Válido A veces	5	16
Casi siempre	14	44
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

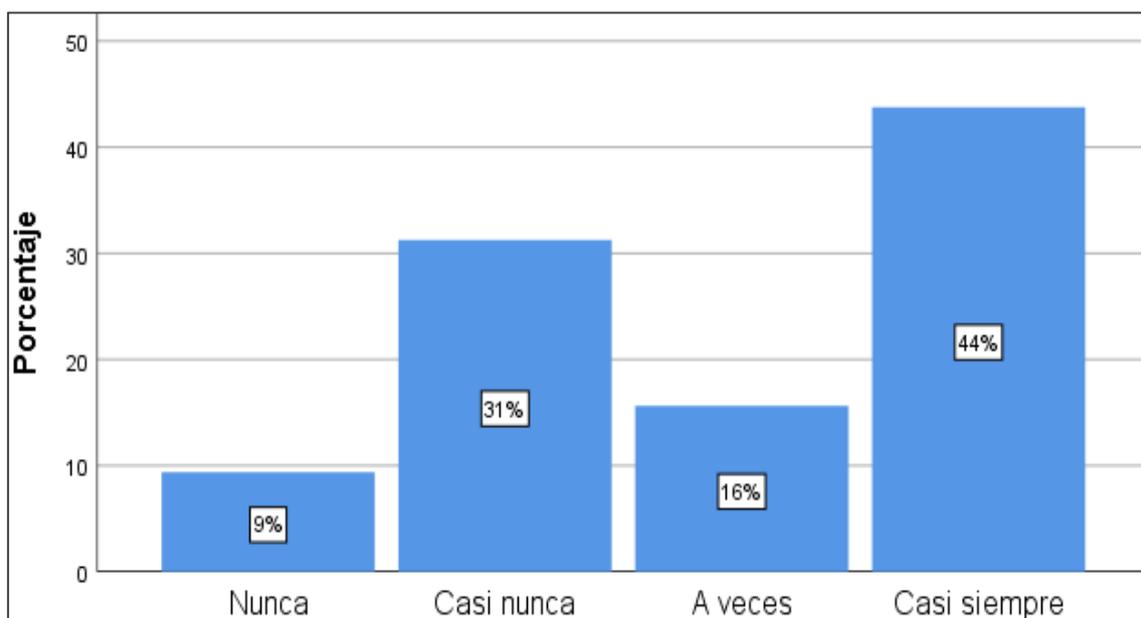


Figura 29. Registro correcto de las deudas con los proveedores

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según el detalle de la tabla y figura 29, los resultados obtenidos demostraron que el 44% de los colaboradores encuestados manifestaron que el registro de las deudas con los proveedores se efectuaba de manera correcta, con la finalidad de evitar duplicidad en el pago de las obligaciones contraídas con los mismos.

Tabla 30.

¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	13
Casi nunca	9	28
A veces	13	41
Casi siempre	4	13
Siempre	2	6
Total	32	100

Fuente: Elaboración propia

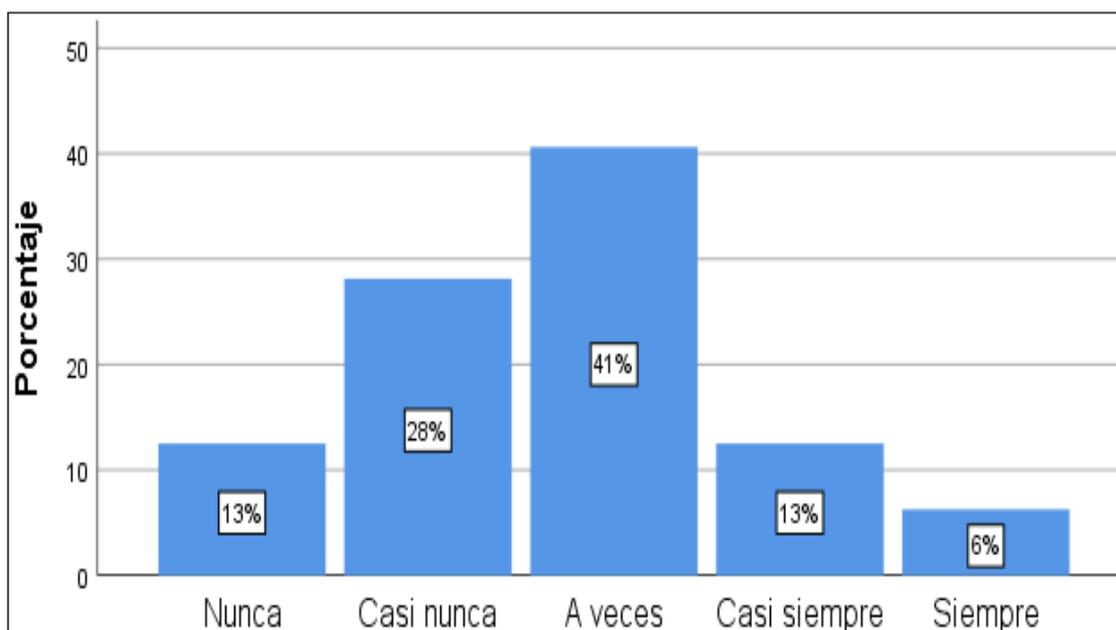


Figura 30. Cumplimiento oportuno del pago a los proveedores

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Tal como lo detalla la tabla y figura 30, los resultados confirman que el 41% de los colaboradores encuestados indicaron que, a consecuencia de la falta de suficiente liquidez originada por la inadecuada administración de las cuentas por cobrar, el cumplimiento de las obligaciones contraídas con los proveedores a veces no es efectuada de manera oportuna o en las fechas pactadas con los mismos.

Tabla 31.

¿Se cumple oportunamente el pago a los acreedores?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3
	Casi nunca	7
	A veces	12
	Casi siempre	9
	Siempre	1
	Total	32

Fuente: Elaboración propia

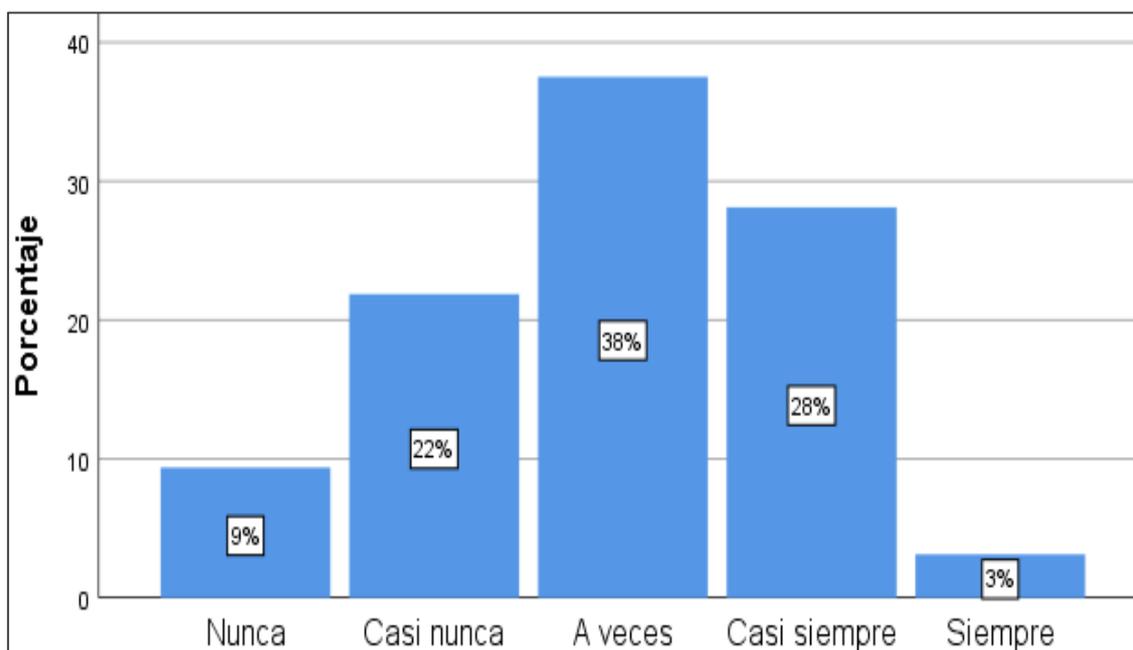


Figura 31. Cumplimiento oportuno del pago a los acreedores

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la tabla y figura 31, los resultados obtenidos reflejan que el 38% de los colaboradores encuestados manifestaron que por las falencias originadas en la administración de las cuentas por cobrar la empresa presentaba problemas de liquidez para poder cumplir en tiempo oportuno con el pago de sus obligaciones, razón por la cual a veces el pago a los acreedores se efectuaba con retrasos, sin embargo, con la finalidad de que la empresa no presente riesgo crediticio ante otras entidades bancarias, la gerencia tenía que acudir a sus acreedores con el propósito de solicitar prórrogas para poder cumplir con el pago de sus obligaciones incluyendo cualquier tipo de penalidad o moras correspondientes de acuerdo a los días de retraso.

3.2. Análisis inferencial

Tras conocer el manejo de las cuentas por cobrar de manera descriptiva, a continuación, se procede a realizar el análisis inferencial sobre el grado de asociatividad que existen entre las dimensiones de las cuentas por cobrar y la liquidez:

O1: Determinar de qué manera la generación de las ventas al crédito incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Tabla 32.

Incidencia de la generación de las ventas al crédito en la liquidez

		Generación de las ventas al crédito		Liquidez
Rho de Spearman	Generación de las ventas al crédito	Coefficiente de correlación	1,000	,888**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Fuente: SPSS 25

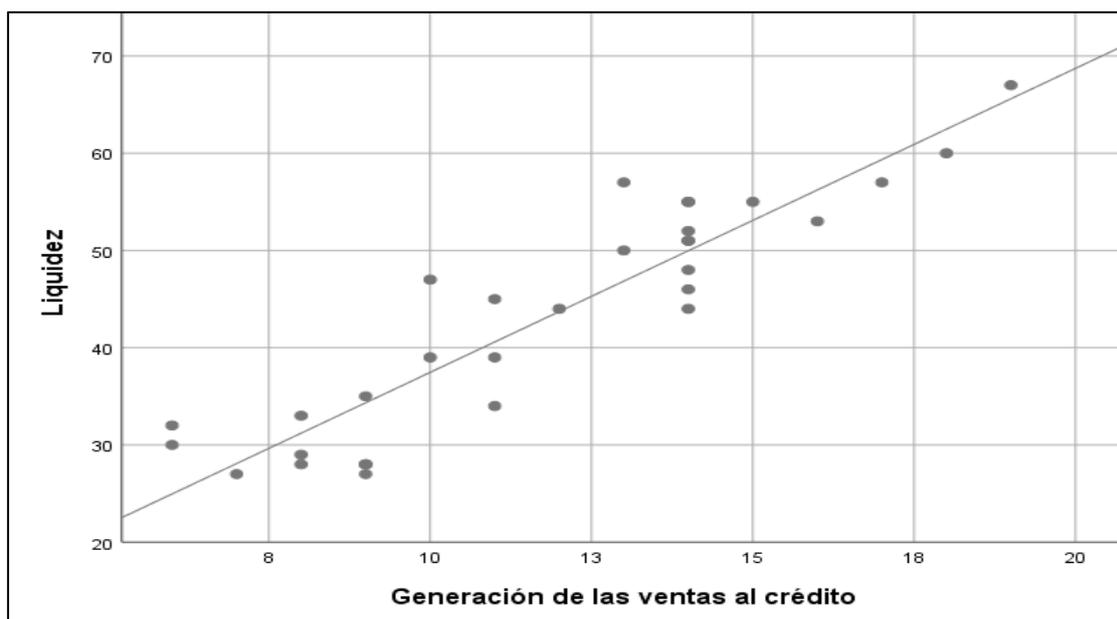


Figura 32. Regresión lineal de generación de las ventas al crédito y liquidez

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 32, se demuestra que la dimensión generación de las ventas a crédito incide de manera significativa en la liquidez, por cuanto el nivel de significancia presentó un p-valor de $0.000 < 0.05$, igualmente se confirma que el coeficiente de correlación obtenido fue de (0,888), lo cual indica una correlación positiva alta aceptando de este modo la hipótesis alterna del estudio.

O2: Determinar de qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Tabla 33.

Incidencia del control y monitoreo de las cuentas por cobrar en la liquidez

		Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,875**
		N	,000
	Liquidez	Coeficiente de correlación	32
		Sig. (bilateral)	,875**
		N	,000
			32

Fuente: SPSS 25

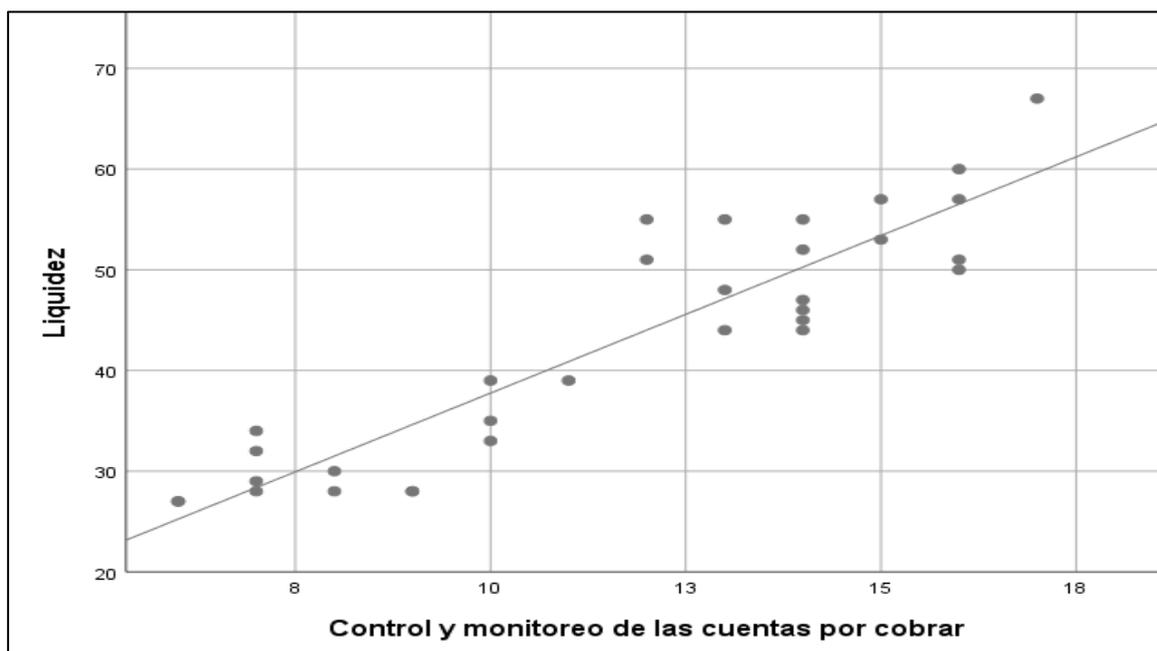


Figura 33. Regresión lineal de control y monitoreo de las cuentas por cobrar y liquidez

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Según la tabla y figura 33, se determinó que el control y monitoreo de las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, puesto que presenta un nivel de significancia bilateral de

0.000<0.05, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman cuyo valor obtenido fue de (0,875), indicando de esta manera una correlación positiva alta.

O3: Determinar de qué manera el cumplimiento de las políticas de cobranza incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Tabla 34.

Incidencia del cumplimiento de las políticas de cobranza en la liquidez

		Cumplimiento de las políticas de cobranza	Liquidez
Rho de Spearman	Cumplimiento de las políticas de cobranza	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,734**
		N	32
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,734**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	32

Fuente: SPSS 25

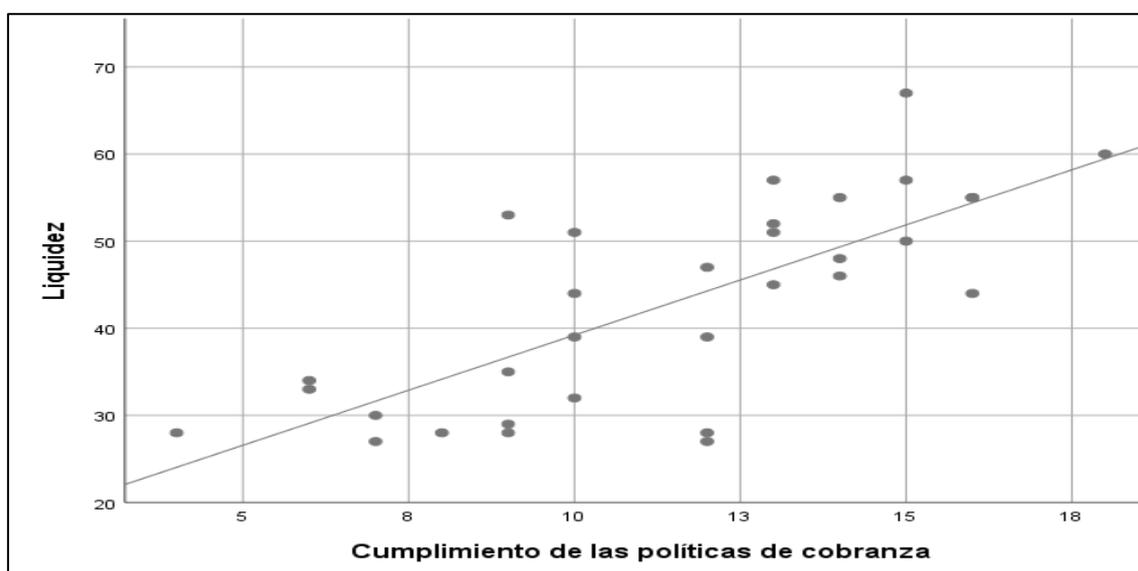


Figura 34. Regresión lineal de cumplimiento de las políticas de cobranza cobrar y liquidez

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Conforme a los resultados detallados en la tabla y figura 34, el cumplimiento de las políticas de cobranza incide de manera significativa en la

liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, dado que el nivel de significancia bilateral presentó un p-valor de $0.000 < 0.05$, asimismo la estadística correlacional Rho de Spearman presentó un coeficiente cuyo valor fue de (0,734), indicando con ello una correlación positiva alta.

O4: Determinar de qué manera la estimación y manejo de las cuentas incobrables incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Tabla 35.

Incidencia de la estimación y manejo de las cuentas incobrables en la liquidez

		Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Liquidez
Rho de Spearman	Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,865**
		N	,000
		N	32
Liquidez	Liquidez	Coeficiente de correlación	,865**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	32

Fuente: SPSS 25

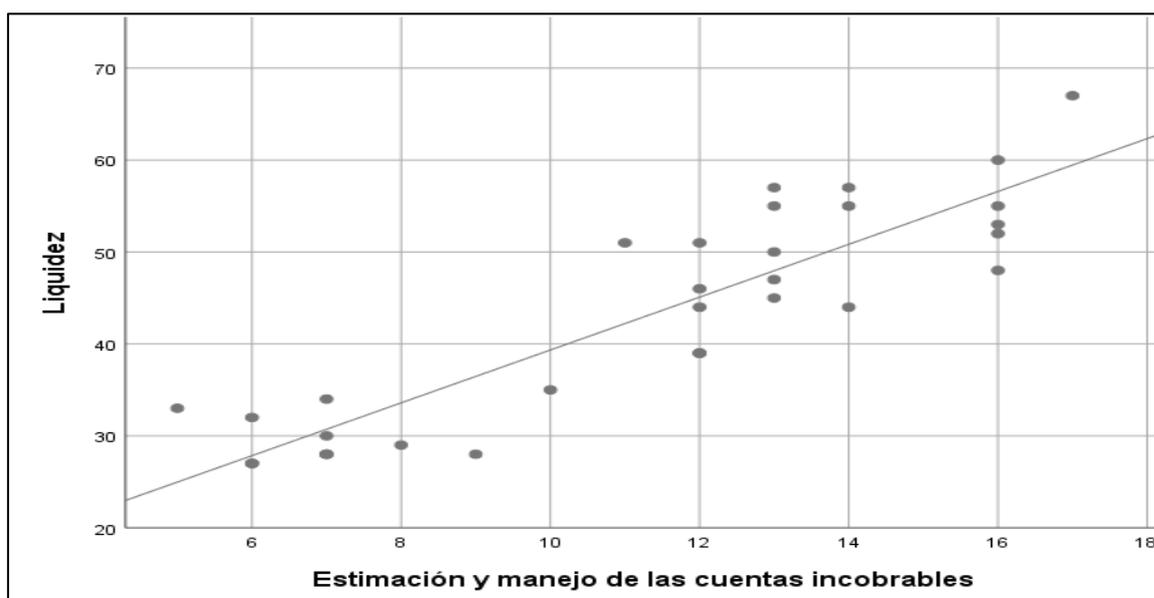


Figura 35. Regresión lineal de estimación y manejo de las cuentas incobrables y liquidez

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla y figura 35 se demuestra que la estimación y manejo de las cuentas incobrables incide de manera significativa en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, por cuanto el nivel de significancia alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, asimismo el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido fue de (0,734), indicando con ello una correlación positiva alta.

Objetivo general: Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.

Para determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa, se procedió a tabular cada uno de los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos mediante la aplicación del programa estadístico SPSS 25, posterior a ello fue necesario realizar la distribución de las variables a través de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, el mismo que permitirá determinar el nivel de relación entre las variables en estudio.

Tabla 36.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,168	32	,022	,900	32	,006
Liquidez	,125	32	,200*	,926	32	,030

Fuente: SPSS25

Interpretación:

Los resultados obtenidos de la prueba de normalidad confirmaron que al ser el tamaño muestral menor o igual a 50, se empleó la prueba de Shapiro-Wilk el mismo que demuestra que los datos tabulados no provienen de una distribución normal, dado que el p-valor para ambas variables fue menor a 0.5, por ende, la medida no paramétrica de correlación a emplear fue el Rho de Spearman.

Tabla 37.

Incidencia – Cuentas por cobrar y liquidez

			Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1,000	,884**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,884**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Fuente: SPSS 25

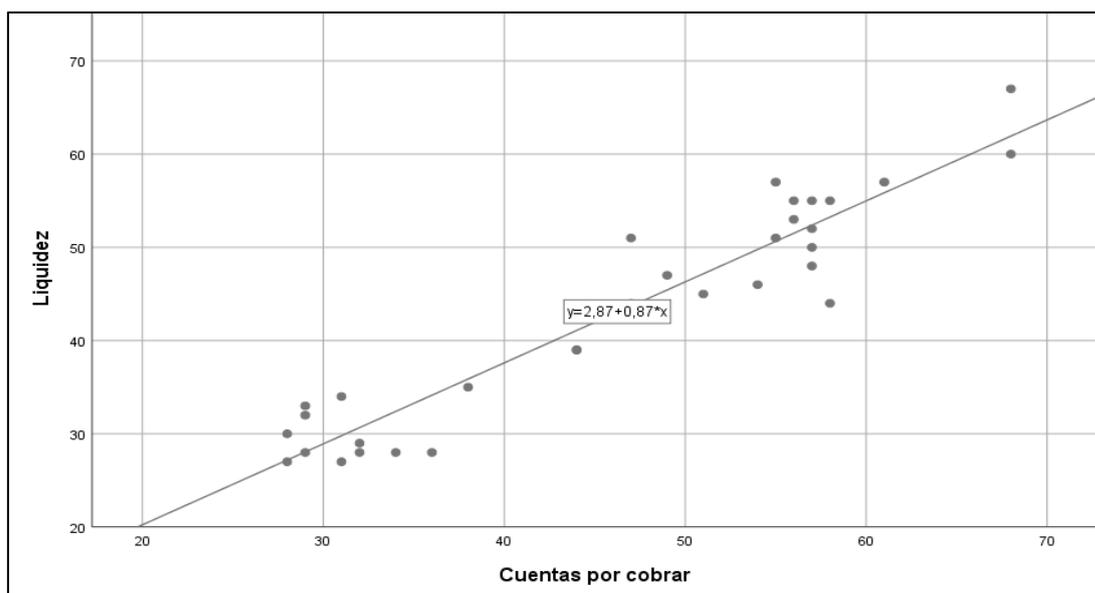


Figura 36. Regresión lineal de cuentas por cobrar y liquidez

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Tal como se muestra en la tabla 37, las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, ello por cuanto el nivel de significancia bilateral obtenido fue menor a 0.05, es decir se obtuvo un valor de 0.000, además el coeficiente de correlación obtenido presenta un valor de (0,884), indicando de este modo una correlación positiva alta, existiendo

suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna del estudio.

Del mismo modo, a través del cálculo del coeficiente determinante $(0,884)^2$, se constató que la liquidez es influenciada en un 78,15% por las cuentas por cobrar, indicando que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

El estudio realizado se basa en la realidad de la empresa G&K Consultores SAC, por ello con la finalidad de recopilar información necesaria se elaboraron dos cuestionarios, uno para cada variable, los mismos que fueron dirigidos a los colaboradores de la empresa. En tal sentido, se estableció como primer objetivo específico establecer la incidencia de la generación de las ventas al crédito en la liquidez de la empresa, obteniendo como resultados que existe incidencia significativa entre ambas, por cuanto el nivel de significancia bilateral obtenido alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido de (0,888), lo cual demuestra una correlación positiva alta, ello fue debido a que el proceso de la generación de las ventas a crédito viene desarrollándose de manera deficiente incumpliendo con cada una de las políticas de crédito establecidas por gerencia, poniendo de este modo en riesgo la liquidez de la empresa al generarse el incremento de cuentas por cobrar que presentan retraso e incumplimiento de las mismas. Dichos resultados guardan similitud alguna con el estudio realizado por Cruz y Hernández (2019), quien concluyó que debido a la deficiente administración de las cuentas por cobrar y al incumplimiento constante de las políticas de crédito y cobranzas originó una repercusión negativa en liquidez, demostrando con ello la existencia de una correlación positivamente significativa entre la generación de la venta crédito y la liquidez, dado que el nivel de significancia alcanzó un p-valor de $0.000 < 0,05$, con un coeficiente de correlación de (0.721), indicando una correlación positiva alta. Del mismo modo guarda semejanza alguna con el estudio realizado por Mantilla y Huanca (2020), quien determinó que a consecuencia del inadecuado manejo y administración de las cuentas por cobrar originaron la generación de ciertas falencias como el retraso en la recuperación de deudas a falta de políticas eficientes de créditos y cobranzas, poniendo de este modo en riesgo la liquidez de la empresa debido a las consecuentes pérdidas económicas que se suscitaban, por ende, se constató que existe relación significativa entre la generación de ventas a crédito y el índice de razón corriente, por cuanto se evidenció que el p-valor obtenido fue menor a 0.05,

es decir fue 0.000, además el coeficiente de correlación de Pearson fue de (0,692), indicando una correlación positiva considerable.

Por consiguiente, en relación al segundo objetivo específico se pretendió determinar de qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, en tal sentido los resultados obtenidos demostraron que el inadecuado control y monitoreo de las cuentas por cobrar originaron el incremento del atraso en el cobro y recuperación de deudas repercutiendo negativamente en la liquidez de la empresa, razón por la cual se confirmó la existencia de incidencia significativa del control y monitoreo de las cuentas por cobrar en la liquidez, dado que el nivel de significancia bilateral alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, asimismo el coeficiente correlacional Rho de Spearman obtenido fue de (0,875), indicando de esta manera una correlación positiva alta entre ambas. En virtud a los resultados obtenidos, se evidencia cierta semejanza con el estudio realizado por Cruz y Hernández (2019), quien determinó que el grado de asociatividad entre la evaluación de las cuentas por cobrar y la liquidez es significativa, puesto que el nivel de significancia bilateral obtenida fue de $0.000 < 0.05$, con un coeficiente de correlación cuyo valor alcanzado fue (0,771), mostrando con ello una correlación positiva considerable, el mismo fue debido al incumplimiento recurrente de las actividades relacionadas al monitoreo de las cuentas que se encuentran pendientes de cobro, razón por la cual se vinieron generando constantes pérdidas económicas a causa del aumento de las cuentas incobrables. De manera similar guarda relación con el estudio efectuado por Neira (2019), quien concluyó que el control de las cuentas por cobrar incide negativamente en la liquidez, ello por cuanto se constató que la incorrecta praxis sobre las políticas de cobro y crédito suscitaron que se efectúe de manera deficiente la recuperación de deudas, lo cual ponían en riesgo la liquidez, en tal sentido, se confirmó que existe incidencia significativa del control de las cuentas por cobrar en la liquidez, dado que el nivel de significancia bilateral alcanzado presenta un p-valor correspondiente a $0.000 < 0.05$, además el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido fue de (0,769), indicando una correlación positiva alta.

En lo que respecta al tercer objetivo específico, los resultados obtenidos permitieron demostrar que el cumplimiento de las políticas de cobranzas incide de manera significativa en la liquidez de la empresa, ello por cuanto se alcanzó un nivel de significancia bilateral cuyo p-valor fue 0.000 lo cual es menor a 0.05, además se contrastó la relación puesto que el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido fue de (0,734), indicando de esta manera una correlación positiva alta, confirmando de este modo que a consecuencia del incumplimiento de las políticas de cobranza por parte de los colaboradores del área de cobranzas se incrementara la cartera vencida de las cuentas por cobrar, presentando un alto riesgo de convertirse en cuentas incobrables e incrementar el índice de morosidad afectando negativamente a la liquidez de la empresa. Al comparar dichos resultados, se encuentra cierta similitud con el estudio de Torres y Avelino (2017), quienes concluyeron que el incumplimiento y la falta de políticas y procedimientos adecuados para la recuperación de la cartera vencida originó el acrecentamiento de cuentas incobrables afectando de manera directa y poniendo en riesgo la liquidez de la empresa, en tal sentido, se confirmó que el cumplimiento de políticas de cobranza incide de manera significativa en la liquidez, por cuanto se confirmó un nivel de significancia de (0.000), con un coeficiente de correlación cuyo valor fue (0.874), indicando una correlación positiva alta.

En lo que respecta al cuarto objetivo específico, se pretendió determinar de qué manera la estimación y manejo de las cuentas incobrables inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, teniendo como resultados que se logró evidenciar la existencia de incidencia significativa entre ambas, puesto que se verificó que el nivel de significancia bilateral alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, asimismo se contrastó la hipótesis dado que el coeficiente de correlación obtenido fue de (0,865), lo cual indica una correlación positiva alta. En efecto los resultados obtenidos demuestran cierta similitud con el estudio realizado por Cruz y Hernández (2019), quienes concluyeron que, a causa de la falta del registro adecuado y ordenado de los documentos vinculados a las ventas al crédito y cobros, como también por el incumplimiento recurrente de la políticas de cobranza ha originado el incremento de las cuentas incobrables y el riesgo de no poderlas recuperar, en tal sentido determinó que la provisión y estimación de las cuenta incobrables

incidieron significativamente en la liquidez, por cuanto se constató que el nivel de significancia bilateral alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, además se contrastó la hipótesis al confirmar que el coeficiente de correlación obtenido fue de (0,782), indicando de esta manera que existe una correlación positiva alta.

Finalmente, en cuanto al objetivo general, los resultados obtenidos demostraron que tras efectuar la prueba de normalidad Shapiro-Wilk para muestras menores a 50, se determinó que la medida no paramétrica de correlación empleada fue el Rho de Spearman, el mismo que confirmó que las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, ello puesto que el nivel de significancia bilateral obtenido fue menor a 0.05, es decir se obtuvo un valor de 0.000, además el coeficiente de correlación obtenido presenta un valor de (0,884), indicando de este modo una correlación positiva alta, existiendo suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna del estudio; del mismo modo, a través del del cálculo del coeficiente determinante $(0,884)^2$, se constató que la liquidez es influenciada en un 78,15% por las cuentas por cobrar, indicando que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC. Estos resultados muestran semejanza alguna con el estudio realizado por Valenzuela (2018), quien concluyó que las cuentas por cobrar y liquidez guardan relación muy precisa y directa, por cuanto el monitoreo continuo de las actividades reduce la posibilidad de que el crédito reduzca de manera prudente los riesgos que pueden presentarse en la empresa, en tal sentido, determinó que existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez, puesto que el nivel de significancia alcanzó un p-valor de 0.001 con un coeficiente correlacional de Pearson cuyo valor fue de (0,726), indicando una correlación positiva considerable. Por el contrario, no guarda ninguna similitud con los resultados obtenidos por Burga y Rodrigo (2019), dado que concluyeron que el control de las cuentas por cobrar de la empresa analizada era efectuada de manera eficiente y ordenada, razón por la cual no ha originado ningún impacto negativo en los índices de liquidez de la mismas, en tal sentido se confirmó que las cuentas por cobrar no inciden significativamente en la liquidez de la empresa, por cuanto el nivel de significancia bilateral alcanzó un p-valor de $0.102 > 0.05$, lo cual indica que no existe incidencia alguna entre ambas variables.

4.2 Conclusiones

Tras el desarrollo de cada uno de los objetivos se determinan las siguientes conclusiones:

- En cuanto al primer objetivo específico, se evidenció que la generación de las ventas al crédito incide de manera significativa en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019, por cuanto el nivel de significancia bilateral alcanzó un p-valor de 0.000 siendo menor a 0.05, además se confirmó que el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido fue de (0,888), indicando una correlación positiva alta.
- Con respecto al segundo objetivo específico, se determinó que el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa, dado que se logró un coeficiente de correlación cuyo valor obtenido fue de (0,875), con un nivel de significancia <0.05 , es decir, se alcanzó un p-valor de 0.00, demostrando con ello una correlación positiva alta.
- En relación al tercer objetivo específico, se constató que el cumplimiento de las políticas de cobranza incide de manera significativa en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, dado que la significancia bilateral alcanzó un p-valor de $0.000 < 0.05$, con un coeficiente de correlación cuyo valor obtenido fue de (0,734), indicando una correlación positiva alta.
- Por lo que refiere al cuarto objetivo específico, se confirmó que la estimación y manejo de las cuentas incobrable incide significativamente en la liquidez de la empresa, por cuanto la significancia bilateral demostró un p-valor de $0.000 < 0.05$, además el coeficiente de correlación Rho de Spearman muestra un valor de (0,865), indicando con ello una correlación positiva alta.
- Concerniente al objetivo general, los resultados obtenidos demostraron que las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, puesto que la medida no paramétrica de correlación Rho de Spearman confirmó que la significancia bilateral alcanzó

un p-valor de $0.000 < 0.05$, con un coeficiente de correlación cuyo valor fue de $(0,884)$, indicando una correlación positiva alta, además mediante el cálculo del coeficiente determinante $(0,884)^2$, se constató que la liquidez es influenciada en un 78,15% por las cuentas por cobrar, indicando que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC.

4.3 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones se brinda las siguientes recomendaciones, con el fin de coadyuvar en la toma de decisiones asertivas que permita mejorar el manejo o administración de las cuentas por cobrar de la empresa:

- Al gerente general de la empresa, se sugiere reestructurar las políticas y o procedimientos de ventas al crédito, asimismo realizar constantes capacitaciones o reuniones en la cual se den a conocer las mismas con la finalidad de evitar la mala praxis durante la generación de la venta al crédito por parte de los colaboradores.
- Al gerente general de la empresa, se sugiere fortalecer y optimizar el sistema de control y monitoreo de las cuentas por cobrar con la finalidad de evitar futuras falencias en lo que respecta a la recuperación de deudas, asimismo se recomienda realizar el monitoreo y evaluación recurrente de la cartera de clientes con la finalidad de poder verificar las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar, evitando con ello el atraso en el cobro de las mismas.
- Igualmente se sugiere al personal del área de créditos y cobranzas, cumplir con cada una de las políticas y/o procedimiento de cobranzas, con la finalidad de evitar retraso en el cobro de las deudas y poner en riesgo la liquidez de la empresa con el incremento del nivel de morosidad o la estimación de cuentas incobrables.
- Con la finalidad de evitar la generación e incremento de cuentas incobrables se sugiere al gerente general de la empresa G&K Consultores

SAC, implementar estrategias o alternativa de solución que permita mejorar la situación crediticia de los clientes, todo ello con la finalidad de recuperar de manera efectiva todas aquellas deudas de la cartera vencida y mitigar la existencia de cuentas incobrables.

- Finalmente, tras cumplir con el desarrollo de los objetivos del estudio se recomienda al gerente general tomar en cuenta cada uno los resultados obtenidos del mismo, todo ello con la finalidad de mejorar el manejo y tratamiento de las cuentas por cobrar, evitando de este modo poner en riesgo la liquidez de la empresa.

REFERENCIAS

- Álvarez, H., y García, V. (2020). *El control contable de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Gafumex E.I.R.L., Comas, 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/jexaj>
- Apaza, M., y Barrantes, E. (2020). *Administración financiera*. Lima, Perú: Instituto Pacífico.
- Aquino, W. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Trade Llantas S.A.C., 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/48mfh>
- Arbaiza, L. (2019). *Como elaborar una tesis de grado*. Colombia: Esan Ediciones.
- Arroba, J., y Solis, T. (2017). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Avila, N., Gil, R., y Duque, A. (2019). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Bancayan, A. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar de la Empresa Ferretera Corporación Silva Palomino EIRL, año 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/j4uc1>
- Borja, E., Carvajal, A., Ricaurte, R., y Arias, B. (2019). Auditoría financiera en cuentas por cobrar: Eventos que motivan la inconsistencia de saldos. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 6(1), 34-55. Obtenido de <http://www.archivosrevistainclusiones.com/gallery/3%20vol%206%20nume%20spbahoyos%201%202019enemarnclu.pdf>
- Burga, H., y Rodrigo, S. (2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en los indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, periodos 2013-2017*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Obtenido de

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1659/Heyner_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=6

- Cantos, M., y Piguave, A. (2018). *Auditoría al departamento de cobranzas y su incidencia en la liquidez de Chemlok del Ecuador S.A.* Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/0ambv>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (9 ed.). Lima. Perú: San Marcos.
- Carrera, S. (2017). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015.* Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/1jcin>
- Castillo, G. (2018). *Financiamiento y liquidez en una empresa comercial de enseres domésticos, distrito del Cercado de Lima, periodo 2016-2018.* Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/w2ov5>
- Ccahuana, M. (2018). *La gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa PSP del Perú EIRL del año 2016.* Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/fibed>
- Céspedes, D. (2019). *Aplicación del flujo de caja, como herramienta financiera para el control de la liquidez en JYS Control - Carabayllo 2018.* Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/lid2>
- Chávez, N., y Toalombo, G. (2017). *Alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de insumos Pronepac S.A.* Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/2grx9>
- Cruz, L., y Hernández, R. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar y su relación con liquidez de la empresa MAC Ingeniería SAC, Lima 2018.* Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/920q>
- Cueva, E., Vargas, M., y Mendez, J. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa de "Servicios Pronefros S.A.C." en la*

- ciudad de Lima del año 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/1uiyt>
- Duque, A., y Macías, B. (2018). Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A., de la ciudad de Guayaquil. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/cuentas-empresa-globalolimpsa.html>
- Effio, F. (2019). *Nuevo Plan Contable General Empresarial (PCGE): Análisis e implicancias financieras y tributarias de su aplicación*. Instituto Pacífico.
- Fabre, S., y Tenesaca, M. (2018). Control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/control-cuentas-cobrar.html>
- García, X., Maldonado, O., Galarza, C., y Grijalva, G. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. *Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica Espirales*, 3(26). Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/456/396>
- Gonzales, E., y Sanabria, S. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. *Revista de Investigación Universitaria*, 5(2). doi:<https://doi.org/10.17162/riu.v5i2.975>
- Gutiérrez, J., y Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad: Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-30. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Haro, A., y Rosario, J. (2017). *Gestión financiera: Decisiones financieras a corto plazo*. Editorial Universidad de Almería EDUAL.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.

- Herrera, A. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. *Revista Quipukamayoc*, 24(46), 151-160. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>
- Jácome, N., Sepúlveda, M., y Pabón, J. (2017). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3), 149-172. doi:https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestion_libre.3.2017.3230
- Lozada, A. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: Caso "Hércules Infantil"*. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/ojid6>
- Macas, R., Narváez, C., y Erazo, J. (2019). Análisis financiero y evaluación de los indicadores de gestión y liquidez en las instituciones financieras de la economía popular y solidaria de los segmentos 1, 2 y 3 del Ecuador. *Revista Cienciamatria*, 5(1). doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.320>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación Social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Colombia: Colombia. Ediciones de la U.
- Mantilla, D., Ruiz, R., y Zavaleta, H. (2017). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa NISIRA SYSTEMS SAC. *Revista Pueblo Continente*, 28(2), 605-610. Obtenido de <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/818/756>
- Mantilla, J., y Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *Revista Sciéndo*, 23(4), 259-263. doi:<http://dx.doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>
- Manzaba, H. (2019). *Análisis de la liquidez contable, deuda contra capital y valor contra costos de la Industria Metalmecánica en el Ecuador, periodo 2009-2018*. Tesis de posgrado, Universidad Espíritu Santo, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/lk5d>
- Marich, H. (2018). *La liquidez del sector camaronero en el periodo 2012-2017*. Tesis de pregrado, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Samborondón, Ecuatoriana. Obtenido de <https://n9.cl/yckxp>

- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., y Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación Sigma*, 5(1), 8-28. doi:<http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Morales, K., y Carhuano, I. (2020). Estrategias financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la empresa Aquasport SAC. *Revista Tecnológico Universitario Espiritu Emprendedor*, 4(2), 21-40. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Muñiz, W., y Mora, W. (2017). *Propuesta de control interno para cuentas por cobrar en la empresa Promocharters*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/u4qv>
- Neira, H. (2019). *Control contable de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez de Kalpu S.A.C., Carabayllo, 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/v6gx>
- Ordoñez, R., y Quimi, M. (2017). Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la Compañía Wurth Ecuador S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/liquidez-compania-wurth.html>
- Ortiz, I., Nolazco, F., y Carhuano, I. (2020). Las cuentas por cobrar en una empresa de Servicios, Lima 2018. *Revista Tecnológico Universitario Espiritu Emprendedor*, 4(1), 13-27. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Panchana, M., Cochea, H., Tigrero, F., y Tomalá, L. (2020). Auditorías a las cuentas del activo: Efectivo y cuentas por cobrar. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 4(1). Obtenido de <http://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/56/160>
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., y Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. 3Ciencias.
- Quintero, L., Scarpetta, N., y Parra, J. (2018). *Diagnóstico financiero de la empresa San Bernardo S.A. para la toma de decisiones*. Tesis de pregrado,

- Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://n9.cl/xqup>
- Quiroz, D., Barrios, R., y Villafuerte, A. (2020). Gestión de las cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Revista Balance's*, 7(10), 48-56. Obtenido de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/169>
- Rivera, K. (2020). *Análisis del sistema de control interno para las cuentas por cobrar de la empresa Pharmacid S.A.S.* Tesis de pregrado, Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://n9.cl/5t92>
- Saucedo, H. (2020). *Capital de trabajo: Modelos de negocio con valor económico agregado.* Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Torres, J., y Avelino, M. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.* Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-adeclar.html>
- Ugando, M., Sabando, A., Miranda, R., y Andrade, Y. (2019). Administración, gestión y modelación de políticas de cuentas por cobrar en Pymes. *Revista mktDescubre*, 1(2), 97-109. Obtenido de <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/mktDescubre/article/view/401/346>
- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta* (11° ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Valenzuela, K. (2018). *Cuentas por cobrar y liquidez en la Compañía Comercializadora de café, distrito San Martín de Porres, 2018.* Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/ov1y2>
- Vásquez, J. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez del Hotel Punta del Mar, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2017.* Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/d71sp>
- Zúñiga-Pérez, F., Pincheira-Lucas, R., Aguilar-Cárcamo, J., y Silva-Briceño, J. (2020). Informes de sustentabilidad y su auditoría: Efecto en la liquidez de

mercado chileno. *Estudios Gerenciales*, 36(154).

doi:10.18046/j.estger.2020.154.3558

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?	Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	Hi: Existe incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	<p>Variable 1: Cuentas por cobrar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ventas al crédito - Control y monitoreo de las cuentas por cobrar. - Cumplimiento de las políticas de cobranza. - Estimación y manejo de las cuentas incobrables 	<p>Enfoque: Cuantitativa</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transversal</p> <p>Alcance: Explicativo, descriptivo y correlacional</p> <p>Población: 32 colaboradores de la empresa G&K Consultores SAC.</p> <p>Muestra: Al presentar un muestreo censal se considera a la totalidad de la población, es decir, los 32 colaboradores de la empresa.</p> <p>Técnicas e instrumentos: Técnicas: Entrevista y encuesta Instrumentos: Guía de entrevista y cuestionario.</p>
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		
¿De qué manera la generación de ventas al crédito incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?	Determinar de qué manera la generación de ventas al crédito incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	H1: Existe incidencia de la generación de ventas al crédito en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.		
¿De qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?	Determinar de qué manera el control y monitoreo de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	H2: Existe incidencia del control y monitoreo de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.		
¿De qué manera el cumplimiento de las políticas de cobranza incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?	Determinar de qué manera el cumplimiento de las políticas de cobranza incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	H3: Existe incidencia del cumplimiento de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.		
¿De qué manera la estimación y manejo de las cuentas incobrables incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019?	Determinar de qué manera la estimación y manejo de las cuentas incobrables incide en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	H4: Existe incidencia de la estimación y manejo de las cuentas incobrables en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019.	<p>Variable 2: Liquidez</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razón circulante - Capital de trabajo - Prueba ácida 	

Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Cuentas por cobrar	Las cuentas por cobrar representan todos aquellos créditos que una empresa le concede a sus clientes mediante la venta de bienes o servicios condicionados o vendidos a crédito (Effio, 2019).	Para la lograr una eficiente administración de cuentas por cobrar es imprescindible tener en cuenta como dimensiones la generación de las ventas al crédito, el control y monitoreo de las cuentas por cobrar, el cumplimiento de las políticas de cobranzas, y finalmente la estimación y manejo de las cuentas incobrables.	Generación de las ventas al crédito	Evaluación de la capacidad de pago del cliente
				Determinación de las condiciones del servicio
				Elección de las modalidades de pago del servicio
				Cumplimiento de las políticas del servicio
			Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Registro de las cuentas por cobrar
				Archivamiento de la documentación
				Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar
				Control de la rotación de las cuentas por cobrar
				Revisión de la cartera de clientes
			Cumplimiento de las políticas de cobranza	Verificación de las cuentas por cobrar
				Identificación las deudas vencidas
				Realización de la cobranza
				Realización de la cobranza
Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar			
	Clasificación de riesgo por cliente			
	Procedimiento de recuperación de la deuda			
	Estimación de las cuentas incobrables			
	Estimación de las cuentas incobrables			
Liquidez	Es el indicador que permite evaluar la capacidad que tiene una empresa para poder hacer frente a cada una de sus obligaciones en un corto plazo y sin la necesidad de tener que recurrir al sobreendeudamiento por adquirir préstamos a instituciones bancarias o financieras. (Apaza y Barrantes, 2020).	Para determinar el nivel de liquidez de la empresa se considera necesario evaluar la razón circulante, el capital de trabajo y la prueba ácida.	Razón circulante	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones
				Disponibilidad de recursos corrientes
				Requerimiento de financiamiento
			Capital de trabajo	Efectivo y caja
				Cuentas corrientes
				Cuentas por cobrar
				Inventarios
			Prueba ácida	Disponibilidad inmediata
				Obligaciones laborales
				Obligaciones con proveedores y acreedores

Anexo 3. Instrumentos

Guía de entrevista

El presente instrumento tiene como finalidad dar a conocer de manera específica las actividades y procesos referente a la administración de las cuentas por cobrar, en tal sentido se le sugiere que responda cada una de las interrogantes de manera coherente y verídica.

Cuentas por cobrar

Generación de las ventas al crédito

1. ¿Quién es el encargado de evaluar la capacidad de pago de los clientes?

Fundamenta tu respuesta:
.....

2. ¿Cuáles son las condiciones sobre el servicio que ofrece la empresa G&K Consultores SAC?

Fundamenta tu respuesta:
.....

3. ¿Qué modalidades de pago brinda la empresa por sus servicios prestados?

Fundamenta tu respuesta:
.....

4. ¿Cuáles son las políticas que emplea la empresa para brindar su servicio a crédito?

Fundamenta tu respuesta:
.....

Control y monitoreo de las cuentas por cobrar

5. ¿Qué documentos se emplean para el registro de las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:
.....

6. ¿Cómo es el proceso de archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:

7. ¿Quién es el encargado de efectuar el monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:

8. ¿Qué estrategias se emplean para el control de la rotación de las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:

Cumplimiento de las políticas de cobranza

9. ¿De qué manera y quién es el encargado de efectuar la revisión de la cartera de clientes?

Fundamenta tu respuesta:

10. ¿Cuál es el proceso para la verificación de las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:

11. ¿De qué manera se identifican las deudas vencidas?

Fundamenta tu respuesta:

12. ¿Quién es el encargado de efectuar las respectivas cobranzas?

Fundamenta tu respuesta:

Estimación y manejo de las cuentas incobrables

13. ¿Cómo se conoce e identifica la antigüedad de las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:

14. ¿Cuál es el procedimiento para realizar la clasificación de riesgos por cliente?

Fundamenta tu respuesta:

15. ¿Cuál es el procedimiento para la recuperación de las deudas?

Fundamenta tu respuesta:

16. ¿Cuál es el proceso de la estimación de las cuentas por cobrar?

Fundamenta tu respuesta:

Questionario: Cuentas por cobrar

El presente instrumento tiene como principal objetivo recopilar información necesaria sobre la variable cuentas por cobrar, en tal sentido, se sugiere que responda de forma verídica las interrogantes según las escalas de medición con el fin de facilitar el desarrollo de los resultados del estudio.

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
---------	-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

N°	Cuentas por cobrar	Escalas				
		1	2	3	4	5
D1	Generación de las ventas al crédito					
01	¿Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio a crédito?					
02	¿Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta?					
03	¿La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente?					
04	¿Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia?					
D2	Control y monitoreo de las cuentas por cobrar					
05	¿Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar?					
06	¿El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta?					
07	¿Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar?					
08	¿Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar?					
D3	Cumplimiento de las políticas de cobranza					
09	¿El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes?					
10	¿El procedimiento de la verificación de las cuentas por cobrar es eficiente?					
11	¿La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva?					
12	¿El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza?					
D4	Estimación y manejo de las cuentas incobrables					
13	¿El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables?					
14	¿La clasificación de riesgo de los clientes son efectuados según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos?					

15	¿Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas?					
16	¿La estimación de las cuentas incobrables son efectuadas de manera correcta?					

Cuestionario: Liquidez

El presente instrumento tiene como principal objetivo recopilar información necesaria sobre la variable liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, en tal sentido, se sugiere que responda de forma verídica las interrogantes según las escalas de medición con el fin de facilitar el desarrollo de los resultados del estudio.

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
---------	-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

N°	Liquidez	Escalas				
		1	2	3	4	5
D1	Razón circulante					
01	¿La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones?					
02	¿Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa					
03	¿La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo?					
04	¿La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias?					
05	¿La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias?					
D2	Capital de trabajo					
06	¿La empresa efectúa de manera eficiente el control y manejo del efectivo y caja?					
07	¿Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes?					
08	¿Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar?					
09	¿Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar?					
10	¿Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios?					
D3	Prueba ácida					
11	¿La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos?					
12	¿Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores?					
13	¿Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta?					
14	¿Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores?					
15	¿Se cumple oportunamente el pago a los acreedores?					

Anexo 4. Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE EXPERTO

Estimado(a) experto(a): VIZCARRA ROMAN MILLER EDU, identificado con DNI: 41266971

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validación del instrumento a utilizar en el proceso de investigación Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 30 ítems en los siguientes criterios: Relevancia, Coherencia y Claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas.

Criterios de Calificación

a) Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante para la investigación y por tanto debe ser incluido. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante" tendrá el puntaje (0) El ítem "poco relevante" tendrá el puntaje (1), el ítem "relevante" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente relevante" tendrá el puntaje (3).

b) Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada coherente" tendrá el puntaje (0) El ítem "poco coherente" tendrá el puntaje (1), el ítem "coherente" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente coherente" tendrá el puntaje (3).

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada claro" tendrá el puntaje (0) El ítem "Poco claro" tendrá el puntaje (1), el ítem "Claro" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente claro" tendrá el puntaje (3).

Matriz de Validación por Expertos

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencias
				(0 - 3)	(0 - 3)	(0 - 3)	
Cuentas por cobrar	Generación de ventas al crédito	Evaluación de la capacidad de pago del cliente	Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago de los clientes antes de efectuar la prestación del servicio a crédito				
		Determinación de las condiciones del servicio	Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta				
		Elección de las modalidades de pago del servicio	La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente				
	Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Cumplimiento de las políticas del servicio	Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia				
		Registro de las cuentas por cobrar	Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar				
		Archivamiento de la documentación	El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta				
	Cumplimiento de las políticas de cobranza	Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar	Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar				
		Control de la rotación de las cuentas por cobrar	Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar				
		Revisión de la cartera de clientes	El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes				
		Verificación de las cuentas por cobrar	El procedimiento de la verificación de las cuentas por cobrar es eficiente				
		Identificación las deudas vencidas	La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva				
		Realización de la cobranza	El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza				
	Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar	El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables				
		Clasificación de riesgo por cliente	La clasificación de riesgo de los clientes es efectuado según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos				
		Procedimiento de recuperación de la deuda	Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas				
			Estimación de las cuentas incobrables	La estimación de las cuentas incobrables es efectuada de manera correcta			

Liquidez	Razón circulante	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones	La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa				
		Disponibilidad de recursos corrientes	La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias				
		Requerimiento de financiamiento	La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias				
	Capital de trabajo	Efectivo y caja	La empresa efectúa de manera eficiente el control manejo del efectivo y caja				
		Cuentas corrientes	Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes				
		Cuentas por cobrar	Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar				
		Inventarios	Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios				
	Prueba ácida	Disponibilidad inmediata	La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos				
		Obligaciones laborales	Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores				
		Obligaciones con proveedores y acreedores	Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores y acreedores				

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Miller Edu Vizcarra Román
- 1.2. N° DNI del experto: 41266971
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Catedrático en Diseño organizacional y procesos - UPN
- 1.4. Especialidad del experto: Gestión pública.
- 1.5. Grado que ostenta el experto: Magister



FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DE EXPERTO

Estimado(a) experto(a): VASQUEZ PINCHI MARISO, identificado con **DNI**: 01119447
Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validación del instrumento a utilizar en el proceso de investigación Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 30 ítems en los siguientes criterios: Relevancia, Coherencia y Claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas.

Criterios de Calificación

a) Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante para la investigación y por tanto debe ser incluido. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante" tendrá el puntaje (0) El ítem "poco relevante" tendrá el puntaje (1), el ítem "relevante" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente relevante" tendrá el puntaje (3).

b) Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada coherente" tendrá el puntaje (0) El ítem "poco coherente" tendrá el puntaje (1), el ítem "coherente" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente coherente" tendrá el puntaje (3).

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada claro" tendrá el puntaje (0) El ítem "Poco claro" tendrá el puntaje (1), el ítem "Claro" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente claro" tendrá el puntaje (3).

Matriz de Validación por Expertos

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Relevancia	Cohérente	Claridad	Sugerencias
				(0-3)	(0-3)	(0-3)	
Cuentas por cobrar	Generación de ventas al crédito	Evaluación de la capacidad de pago del cliente	Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago de los clientes antes de efectuar la prestación del servicio a crédito	3	3	3	
		Determinación de las condiciones del servicio	Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta	3	3	3	
		Elección de las modalidades de pago del servicio	La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente	2	3	2	
		Cumplimiento de las políticas del servicio	Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia	3	3	3	
	Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Registro de las cuentas por cobrar	Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar	3	2	2	
		Archivamiento de la documentación	El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta	3	2	3	
		Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar	Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar	3	3	3	
		Control de la rotación de las cuentas por cobrar	Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar	3	3	2	
	Cumplimiento de las políticas de cobranza	Revisión de la cartera de clientes	El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes	2	3	2	
		Verificación de las cuentas por cobrar	El procedimiento de la verificación de las cuentas por cobrar es eficiente	2	3	3	
		Identificación las deudas vencidas	La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva	3	2	3	
		Realización de la cobranza	El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza	3	3	3	
Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar	El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables	2	2	2		
	Clasificación de riesgo por cliente	La clasificación de riesgo de los clientes es efectuado según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos	2	3	2		
	Procedimiento de recuperación de la deuda	Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas	3	3	3		
	Estimación de las cuentas incobrables	La estimación de las cuentas incobrables es efectuada de manera correcta	3	3	3		

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019

Liquidez	Razón circulante	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones	La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones	3	3	3
		Disponibilidad de recursos corrientes	Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa	2	3	3
	Capital de trabajo	Disponibilidad de recursos corrientes	La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo	3	3	3
		Requerimiento de financiamiento	La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias	3	3	3
		Efectivo y caja	La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias	3	3	3
		Cuentas corrientes	La empresa efectúa de manera eficiente el control manejo del efectivo y caja	2	3	3
	Prueba ácida	Cuentas por cobrar	Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes	2	3	3
		Inventarios	Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar	3	3	3
		Disponibilidad inmediata	Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar	3	3	3
		Obligaciones laborales	Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios	3	3	3
Prueba ácida	Obligaciones con proveedores y acreedores	La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos	3	3	3	
	Obligaciones con proveedores y acreedores	Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores	3	3	3	
	Obligaciones con proveedores y acreedores	Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta	3	3	3	
		Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores y acreedores	3	3	3	

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Vásquez Pinchi Marisol
- 1.2. N° DNI del experto: 01119447
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Instituto Vial Provincial de San Martín.
- 1.4. Especialidad del experto: Gestión pública.
- 1.5. Grado que ostenta el experto: Magister


FIRMA DEL EXPERTO
052-078553

VALIDACIÓN DE EXPERTO

Estimado(a) experto(a): RAMÍREZ FLORES ALICIA, identificado con **DNI**: 01160063

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validación del instrumento a utilizar en el proceso de investigación Determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa G&K Consultores SAC, año 2019. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 30 ítems en los siguientes criterios: Relevancia, Coherencia y Claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas.

Criterios de Calificación

a) Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante para la investigación y por tanto debe ser incluido. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante" tendrá el puntaje (0) El ítem "poco relevante" tendrá el puntaje (1), el ítem "relevante" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente relevante" tendrá el puntaje (3).

b) Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada coherente" tendrá el puntaje (0) El ítem "poco coherente" tendrá el puntaje (1), el ítem "coherente" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente coherente" tendrá el puntaje (3).

c) Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible. Este criterio se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada claro" tendrá el puntaje (0) El ítem "Poco claro" tendrá el puntaje (1), el ítem "Claro" tendrá el puntaje (2) y finalmente el ítem "totalmente claro" tendrá el puntaje (3).

Matriz de Validación por Expertos

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencias
				(0 – 3)	(0 – 3)	(0 – 3)	
Cuentas por cobrar	Generación de ventas al crédito	Evaluación de la capacidad de pago del cliente	Se cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago de los clientes antes de efectuar la prestación del servicio a crédito	3	3	3	
		Determinación de las condiciones del servicio	Las condiciones del servicio a brindar por la empresa se determinan de manera correcta	3	2	3	
		Elección de las modalidades de pago del servicio	La elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente	2	3	2	
	Control y monitoreo de las cuentas por cobrar	Cumplimiento de las políticas del servicio	Durante la generación del servicio a crédito se cumplen con las políticas del servicio establecidas por la gerencia	3	2	3	
		Registro de las cuentas por cobrar	Se registran de manera adecuada las cuentas por cobrar	2	2	2	
		Archivamiento de la documentación	El archivamiento de la documentación que certifica las cuentas por cobrar es efectuado de manera correcta	2	2	3	
		Monitoreo de las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar	Se monitorea constantemente las fechas de vencimiento de las cuentas por cobrar	2	3	2	
	Cumplimiento de las políticas de cobranza	Control de la rotación de las cuentas por cobrar	Se cumple eficientemente con el control de la rotación de las cuentas por cobrar	3	2	2	
		Revisión de la cartera de clientes	El personal a cargo del área de cobranzas efectúa frecuentemente la revisión de la cartera de clientes	2	3	2	
		Verificación de las cuentas por cobrar	El procedimiento de la verificación de las cuentas por cobrar es eficiente	3	2	2	
		Identificación las deudas vencidas	La identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva	2	3	3	
	Estimación y manejo de las cuentas incobrables	Realización de la cobranza	El cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza	3	3	3	
		Análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar	El análisis de la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables	3	3	3	
		Clasificación de riesgo por cliente	La clasificación de riesgo de los clientes es efectuado según el nivel de cumplimiento de pago de los mismos	2	3	2	
		Procedimiento de recuperación de la deuda	Se emplean estrategias adecuadas para el proceso de recuperación de las deudas	3	3	2	
		Estimación de las cuentas incobrables	La estimación de las cuentas incobrables es efectuada de manera correcta	2	3	2	

Liquidez	Razón circulante	Capacidad de cumplimiento de las obligaciones	La empresa cuenta con suficiente capacidad para el cumplimiento de sus obligaciones	3	3	3	
		Disponibilidad de recursos corrientes	Se cumple en tiempo oportuno la cancelación de las obligaciones que tiene la empresa	3	3	3	
			La empresa dispone de recursos corrientes para poder generar dinero en efectivo	3	3	2	
			La empresa ha podido hacer frente a sus compromisos sin la necesidad de requerir financiamiento de entidades bancarias	3	3	3	
	Requerimiento de financiamiento	La empresa solicita de manera recurrente financiamiento a las entidades bancarias	2	3	2		
	Capital de trabajo	Efectivo y caja	La empresa efectúa de manera eficiente el control manejo del efectivo y caja	3	2	2	
		Cuentas corrientes	Se registran adecuadamente los ingresos y egresos de dinero efectuados a través de las cuentas corrientes	3	3	2	
		Cuentas por cobrar	Se realiza correctamente el registro de las cuentas por cobrar	3	2	3	
			Se monitorea constantemente la rotación de las cuentas por cobrar	2	3	3	
	Inventarios	Se controla y registra eficientemente la rotación de los inventarios	3	3	3		
	Prueba ácida	Disponibilidad inmediata	La empresa cuenta con disponibilidad inmediata de dinero para poder cumplir con el pago de sus obligaciones sin tener que vender sus activos	3	3	2	
		Obligaciones laborales	Se cumple en tiempo oportuno con el pago de planillas de los colaboradores	2	3	3	
		Obligaciones con proveedores y acreedores	Las deudas con los proveedores se registran de manera correcta	2	3	3	
Se cumple en las fechas pactadas la cancelación de las deudas contraídas con los proveedores y acreedores			2	3	2		

DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Alicia Ramírez Flores
- 1.2. N° DNI del experto: 01160063
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Responsable del Área de Tesorería – Dirección Regional de Agricultura San Martín
- 1.4. Especialidad del experto: Finanzas
- 1.5. Grado que ostenta el experto: Magister



Mg. Alicia Ramírez Flores
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Mat. N° 19-1793

FIRMA DEL EXPERTO