

Red Integral de Fortalecimiento y Promoción de la Agricultura Familiar del periurbano platense. Línea de Trabajo: Capacitaciones

Autores: Paula Fontana^{1,2}; Sergio Dumrauf^{1,2,3}; Pablo Reitano⁴; Pablo Allo⁴

RESUMEN

El proyecto apunta a seguir profundizando y ampliar las distintas actividades que vienen desarrollando las instituciones y organizaciones participantes, y generar de esta manera una Red integral de Promoción y Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (RIFPAF), destinada a grupos, asociaciones y cooperativas de agricultores familiares de la zona. Participa un equipo interdisciplinario formado por facultades de la UNLP, instituciones de apoyo (Ministerio de Desarrollo Social, Asoc. Civil de Técnicos de la Agric. Fliar –GIDAF-, IMFC, INTA, Subsecretaria de Agric. Fliar) y grupos, asociaciones y cooperativas de productores familiares. En el proyecto se proponen diversas líneas de trabajo (financiamiento, capacitación, asistencia técnica, comercialización, contable jurídico, comunicación, hábitat, salud y género, etc). Desde estas líneas de trabajo se conforma la Red, apuntando al fortalecimiento integral socio-organizacional de las cooperativas, asociaciones civiles y grupos asociativos del sector.

En este caso, abordaremos el desarrollo e implementación de una de los ejes de trabajo, (programa de capacitaciones), que apuntaron a resolver cuestiones concretas o a brindar herramientas con el objetivo de fortalecer los distintos eslabones de la cadena de valor: producción – intermediación – distribución y comercialización, de manera de lograr un mayor grado de apropiación de la misma y grados de autonomía más elevados, que disminuyan la situación de desventaja en la que se encuentra la producción familiar.

¹ Fac. Cs. Veterinarias, UNLP.

² GIDAF

³INTA - IPAF. Región Pampeana

⁴ Fac. de Trabajo Social – UNLP

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el proceso de concentración económica y exclusión social reconfiguró al agro argentino. Los productores periurbanos del Gran La Plata no han sido ajenos, ya que utilizan en los planteos productivos paquetes tecnológicos dependientes de agroquímicos con un importante nivel de contaminación en los productos ofrecidos, el ambiente y su salud. Se encuentran marginados de la capacitación, asistencia técnica y el financiamiento para su producción. La mayor apropiación del valor por la venta de sus productos queda en manos de intermediarios a lo largo de la cadena comercial.

La propuesta general-marco, se basa en un proyecto integral y participativo para fortalecer la agricultura familiar periurbana, cuyos productores se encuentran organizados en asociaciones, cooperativas y grupos con distintos grados de formalización. Dicha propuesta, comprende ejes que son “cuellos de botella” para el apuntalamiento del sector: financiamiento, asistencia técnica y apoyo a la comercialización bajo un enfoque de sustentabilidad ambiental, económica y social. Las facultades de Cs. Agrarias y Forestales, Cs. Veterinarias y Trabajo Social, vienen acompañando espacios de comercialización directa Productor-Consumidor, como la Feria "Manos de la Tierra", en la cual los grupos de familias productoras comercializan semanalmente productos frescos, desde 2008, en la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Desde 2011, la Feria empezó a realizarse semanalmente en la Facultad de Ingeniería, y desde 2015 se realiza una vez por mes en la Facultad de Cs. Veterinarias. Asimismo, los feriantes participan del Mercado Popular “La Veredita” de la Fac. de Trab. Social . El IMFC La Plata, junto con el INTA-IPAF Pampeano y la Subsecretaria de Agricultura Familiar y el ministerio de desarrollo social de la Nación, tiene relación con estos actores desde su acompañamiento directo en territorio desde diferentes limitantes, como las socioorganizativas, técnicas, productivas, normativas, etc. La asoc. civil de técnicos de la Agricultura Familiar GIDAF, suma su experiencia en proyectos de fortalecimiento organizacional desde distintos ejes de intervención. Dichas entidades se encuentran asimismo, organizando las Jornadas de Agricultura Familiar, en fuerte vinculación con la problemática de los productores del periurbano platense.

Realizar este trabajo conjunto intenta dar respuesta desde la formación de una Red integral de Promoción y Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (RIFPAF) del periurbano platense que aborde las necesidades de los productores nucleados en cooperativas, asociaciones y grupos informales de la economía social y solidaria, radicadas en Olmos, La Plata, Abasto y Etcheverry. De esta manera, se intenta fortalecer el posicionamiento

del Sector de la economía social y solidaria en la economía local, desde la investigación aplicada y la generación y transferencia de conocimientos construidos participativamente en conjunto con la Universidad con las instituciones y organizaciones copartícipes.

En este caso particular, abordaremos la experiencia desde una de las líneas de trabajo propuestas y llevadas adelante durante el año 2016-2017, en el marco del proyecto de la RIFPAF, referida específicamente a la creación de un programa de capacitaciones para el sector. Este programa plantea el desarrollo de distintas capacitaciones que aporten a resolver cuestiones concretas – o - brinden herramientas que permitan generar nuevos emprendimientos en los distintos eslabones de la cadena de valor (producción – intermediación – distribución y comercialización) y desde la misma familia productora, de manera que los agricultores familiares adquieran una apropiación mayor en la misma y grados de autonomía más elevados.

FUNDAMENTACIÓN

Esta propuesta, fue dirigida a productores familiares que debido a su situación y su pequeña escala tienen grandes dificultades para llevar adelante el proceso de producción, no sólo en la cuestión financiera, sino en otros aspectos, como capacitación, tenencia de la tierra, nivel de capitalización, infraestructura (caminos, electrificación), hábitat (viven en condiciones precarias, en casillas de madera cuyo baño/letrina se encuentra fuera de la misma), etc. Además, las condiciones socioeconómicas de las familias productoras son precarias, planteándose en muchos casos importantes problemas educacionales y de salud.

La educación constituye un elemento fundamental en el fortalecimiento de las familias que integran el sector de la Agricultura Familiar. El aporte de conocimientos en la búsqueda de mejores condiciones sociales de los grupos socialmente desfavorecidos, ante la pérdida de los oficios y el constante cambio que generan las innovaciones tecnológicas, sitúan como un eje fundamental el desarrollo de nuevas capacidades y competencias.

Teniendo en cuenta la problemática socioproductiva, es que se propone el desarrollo de capacitaciones que brinden instrumentos para que los agricultores familiares logren apropiarse de distintos grados de independencia en los distintos engranajes en la cadena

productiva (producción, distribución y comercialización) y con estas alternativas lograr salir de la situación de desventaja permanente en la que se encuentran.

La dinámica cotidiana de la producción florihortícola impone largos tiempos de trabajo para los agricultores familiares, y pocos espacios libres para dedicarlos a otras actividades, como la formación. Debido a esto, se proponen capacitaciones bajo una modalidad intensiva, de manera de adaptar la propuesta a la forma de vida de la población destinataria, y así aumentar la factibilidad del proyecto.

Asimismo, la zona del cinturón productivo carece de una oferta amplia de oficios (soldadores, electricistas, mecánicos) que puedan solucionar los problemas cotidianos que surgen en las quintas, es decir, no llegan a cubrir la demanda. Los que pueden hacerlo son muy pocos, están a grandes distancias (con caminos a veces intransitables) y el precio que cobran por los arreglos de maquinarias es muy alto. De esta forma, la propuesta incorpora capacitaciones específicas para los productores familiares, en torno a poder acompañar y atender estas situaciones.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer un sistema de apoyo integral para los emprendimientos de la Agricultura Familiar del cinturón hortícola platense, que otorgue nuevas capacidades y competencias, y que incremente las posibilidades de autoempleo y de apropiación de ingresos en la cadena productiva local; generando mejoras en las condiciones socioeconómicas de las familias productoras de la zona.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar un sistema de formación permanente, a partir de las necesidades de las familias productoras de la región.
- Contribuir a la generación de estrategias que promuevan el fortalecimiento de la producción, eslabón primario de la cadena productiva.
- Promover la creación de herramientas de apoyo en la comercialización y el agregado de valor.

-Aportar instrumentos que apunten a la consolidación de los emprendimientos participantes.

DESARROLLO METODOLOGICO

Perfil de Familias productoras:

Los destinatarios de las acciones son familias de la región periurbana del Gran La Plata. (Berisso, Ensenada, Berazategui, Parque Pereyra, Olmos, Etcheverry, El Peligro, Arana, El Pato, Hudson, Banderitas). La población objetivo corresponde a pequeños productores agropecuarios y agroindustriales excluidos del sistema formal de créditos (bancos y financieras), con dificultades en el proceso de producción de alimentos y la comercialización.

En varios aspectos presentan gran heterogeneidad, tanto en términos demográficos (lugar de procedencia, años de residencia, situación de tenencia de la tierra). Lo que representa un obstáculo para su organización. También en ese aspecto se encuentran en distintas instancias de desarrollo, algunos en proceso de constitución como cooperativas, otros en proceso de creación de asociaciones civiles, algunos grupos ya constituídos como tales.

En materia productiva la mayoría de ellos produce según el modelo intensivo en insumos (compra de semillas, utilización de químicos y fertilizantes). No obstante algunos de ellos han comenzado incipientemente a incorporar estrategias alternativas a este modelo en dirección a los modelos de producción orgánica y/o agroecológica.

En general, en el trabajo de campo de este tipo de productores participa toda la familia, que suele ser numerosa, y, en muchas ocasiones, la unidad doméstica no sólo está integrada por la familia nuclear sino también por otros parientes. La mayoría de los productores son de origen boliviano y progresivamente aumenta la proporción de éstos en la zona, ya que los que residen en la misma emplean para trabajar en sus predios a parientes provenientes del país vecino.

Respecto de su situación en materia de comercialización también existen situaciones variadas, tanto desde el punto de vista de los medios de transporte como de los canales de comercialización a los que tienen acceso. No obstante el principal canal de su producción es la venta a “culata de camión” con destino a mercados concentradores y en

menor medida otros canales de comercialización de volumen y frecuencia mucho más limitados.

Propuesta metodológica

Estos distintos bloques de capacitaciones atendieron a puntos débiles en la cadena productiva de la agricultura familiar, y fueron especialmente construidos en función de la demanda del sector, relevada en reuniones previas con asociaciones y cooperativas de productores familiares, cuyo fortalecimiento intento brindar una mejora integral de los emprendimientos y de las condiciones socioeconómicas de sus integrantes.

Los ejes de trabajo propuestos fueron 3 :

Fortalecimiento de la Producción:

- Curso de manejo, mantenimiento y mecánica general de tractores (tractorista)
- Curso de mantenimiento de maquinarias aplicadoras (fumigadoras)
- Curso de Soldador y Electricidad Básicos
- Curso de Gestión y Tratamiento de Residuos Agrícolas
- Curso de Agricultura Ecológica (Agroecología)
- Curso de Innovación en producción de flores de corte

Fortalecimiento de la Comercialización y Agregado de Valor:

- Curso de Manipulación de Alimentos
- Curso de Fabricación de Conservas
- Curso de Cocina básico.
- Curso de Diseño, decoración y armado de ramos

Fortalecimiento de los emprendimientos

- Curso de herramientas para la gestión de emprendimientos.
- Curso de estrategias comunicacionales orales, visuales y gráficas.
- Curso de Emprendedurismo, liderazgo y coaching

Las capacitaciones se realizaron en territorio (en el espacio de GIDAF, denominado la “Casa del Trabajador Rural” localizado en el corazón del cinturón hortícola, o “in situ” en las quintas de los productores) Participaron de las mismas, los diferentes actores que intervienen en la propuesta.

La propuesta se adaptó a la dinámica cotidiana de la producción florihortícola, que impone largos tiempos de trabajo para los agricultores familiares, y pocos espacios libres

para dedicarlos a otras actividades, como la formación. Debido a esto, la propuesta se dictó bajo una modalidad intensiva, de manera de adaptar la propuesta a la forma de vida de la población destinataria, y así aumentar la factibilidad del proyecto.

Asimismo, la zona del cinturón productivo carece de una oferta amplia de oficios (soldadores, electricistas, mecánicos) que puedan solucionar los problemas cotidianos que surgen en las quintas, es decir, no llegan a cubrir la demanda. Los que pueden hacerlo son muy pocos, están a grandes distancias (con caminos a veces intransitables) y el precio que cobran por los arreglos de maquinarias es muy alto. De esta forma, la propuesta mantiene la oferta de capacitaciones específicas para los productores familiares, en torno a poder acompañar y atender estas situaciones.

Estrategia de Difusión

La estrategia de convocatoria se realizó en el marco del trabajo cotidiano en territorio, donde con frecuencias semanales se realizan actividades relacionadas a los distintos ejes de trabajo descriptos. Previo a la inscripción, se publicó un cronograma de los cursos próximos a dictarse. De esta manera, las inscripciones a los cursos se realizaron durante los 15 días previos al inicio de los mismos, en la Casa del Trabajador Rural o en las Asociaciones de Productores que colaboran con el proyecto (Asociación de Productores Hortícolas Independientes –APHI-, Asociación de Productores Familiares San Roque, Asociación de Productores Florihortícolas Tierra Fertil Abastense, Cooperativa de Productores Hortícolas Nueva Esperanza, Asociación de Productores Unión Romerense, por citar algunas). Para inscribirse, se requirió la presentación de DNI (o cualquier otro documento que acredite identidad), dirección, número de teléfono y responder si pertenece a alguna organización de la zona.

La propuesta se comenzó a difundir sistemáticamente utilizando diferentes medios y estrategias de comunicación:

-Radios de la zona (La Chapaquita y FM La Mega y San Ponciano) a través de la participación en los distintos programas, como así también utilizando spots publicitarios;

-Revistas de circulación local, portales virtuales (oeste platense, etc);

-La creación de página de Facebook (Capacitación para el Trabajo), donde se publicaron tanto la apertura de las nuevas capacitaciones como los avances semanales de los cursos,

- Se utilizan constantemente las vías de comunicación de las organizaciones de productores (reuniones de grupos, asambleas de socios, plenarios) y la vía telefónica/radio con sus propias redes de contactos, como así también las diferentes instancias y espacios que nucleen a los mismos (Mesa Regional y Foros de Discusión sobre la problemáticas del sector agrario Platense).

-Se acude a las diferentes instituciones públicas y comunales de los alrededores (Escuelas, Centro de Salud, Casa del Niño, Sociedad de Fomento, ONGs) informando a través de charlas de presentación de los cursos, con la folletería correspondiente, indicado nuevo comienzo de las capacitaciones.

- Folletería en locales de la zona.

Cabe destacar que tanto la folletería como la página de Facebook cuentan con un logo, diseño gráfico particular y realizado para la ocasión, a los fines que los mismos sean distinguidos y reconocidos a la observación de los productores familiares

Por último, tanto la folletería, como en la página de Facebook y los spot radiales cuentan con un número de teléfono a través del cual se pueden inscribir y realizar todo tipo de consulta sobre los cursos.

Asimismo, durante los diferentes cursos realizados, se montaron los banners informativos, y repartieron folletos de cursos venideros, ya sea en la Casa del trabajador rural, así también como en los encuentros realizados en quintas de los productores

Desarrollo de las capacitaciones

La modalidad de cada curso se adaptó a la necesidad particular de cada uno en cuanto a los contenidos a impartir (horarios, cantidad de clases, trabajo en aula –“Casa del Trabajador Rural” o en las quintas, etc). Aún así, la metodología de todas las jornadas constaron de una primera parte de desarrollo de contenidos, ya sea en aula o campo, (con especial interés en recuperar los conocimientos de los asistentes) y la segunda parte constó de actividades prácticas donde los participantes aplicaron las habilidades adquiridas. En los cursos que correspondía, en cada uno de los módulos se abordaron aspectos específicos relacionados al mantenimiento y a la seguridad en el uso.

Cabe destacar que los insumos materiales y los bibliográficos fueron diseñados por los equipos técnicos que llevaron a cabo las distintas capacitaciones y proporcionados a los

concurrentes en el marco del presente proyecto teniendo en cuenta los objetivos y las particularidades del sector.

Luego del desarrollo de cada curso, se realizó la entrega de un certificado de asistencia en el marco de un evento específico de cierre y celebración. Durante cada cierre, se llevó a cabo un balance sobre aspectos vinculados al proceso de encuentro y aprendizaje.

Encuentro Final – Cierre del Proyecto

A fin del mes de diciembre, se realizó un encuentro a manera de cierre del proyecto, al cual se invitó a todos los docentes, alumnos -y sus familias- de los cursos dictados durante el año. Se realizó una entrega general de certificados a los asistentes, y un brindis por los momentos y los aprendizajes compartidos, finalizando con una celebración a cargo de un grupo musical integrado por agricultores (varios de los cuales realizaron los cursos). Asimismo, previo a la finalización del encuentro, se realizó un balance por parte de estudiantes y docentes.

Registro visual del proceso



Curso de Electricidad



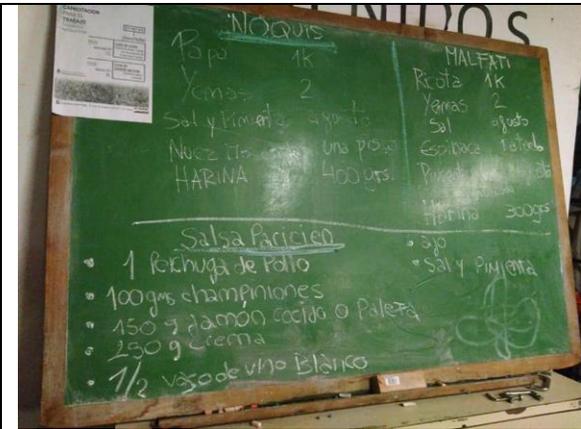
Curso de Soldadura



Curso de Manipulación de alimentos



Inscripción a cursos



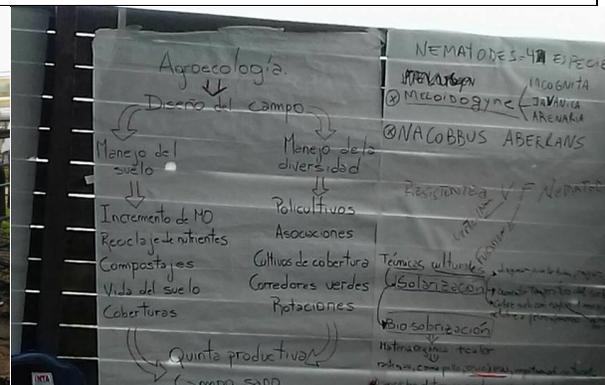
Curso de Cocina



Curso de Dulces y conservas



Curso de Tractorista



Curso de Agroecología



Acto de cierre y entrega de diplomas



Acto de cierre y entrega de diplomas

CONCLUSIONES

El curso fue realizado por aproximadamente 350 participantes, mucho de los cuales realizaron más de un curso. Durante el balance de los mismos, surgieron nuevas demandas en relación a próximas propuestas del eje Capacitación de la RIFPAF.

Dicho análisis resultó positivo para todas las partes, remarcando la importancia de las capacitaciones para el productor familiar, no solo por los nuevos conocimientos adquiridos (y la posibilidad de hacerlo gratuitamente) sino también por el espacio de encuentro compartido, donde surgieron ideas a futuro a trabajar por las distintas asociaciones y cooperativas de productores rurales.

En este sentido, surgieron nuevas ideas, tales como generar grupos para llevar adelante emprendimientos asociativos de dulces y conservas, de pastas y salsas, de ramos florales, que potencien la generación de autoempleo y de los ingresos de las familias productoras.

También surgió la posibilidad de generar grupos de productores que solidariamente controlen las instalaciones eléctricas domiciliarias de los integrantes de sus organizaciones, etc., como solución posible a la gran precariedad de los hogares y el riesgo permanente a sufrir incendios de las mismas (que resultan cotidianos en la zona).

En cuanto a cursos que fueron en su mayoría integrados por mujeres (dulces y conservas, cocina, arreglos florales por mencionar algunos) se notó una fuerte impronta en cuanto a la utilización del espacio como espacio de encuentro y canalización de diferentes problemáticas vinculadas a temáticas de género, violencia, niñez, salud, en el marco de las mujeres participantes y las relaciones y problemas de su vida cotidiana. El espacio de capacitación termina siendo un espacio donde circulan otros sentidos, donde la contención colectiva de las diferentes problemáticas permite potenciar otras ideas de participación y trabajo (desde violencia familiar, salud comunitaria, hasta la participación del encuentro nacional de mujeres, etc) y pensar en estos procesos como dinámicos, abiertos, que logran cumplir y explicitar otro tipo de objetivos más allá de los estrictamente limitados a los contenidos que imparten.

En este mismo sentido, en función de la experiencia de las capacitaciones que se realizaron, se armó la segunda presentación del proyecto para el año siguiente. En el armado del mismo, nuevamente participaron las familias productoras de manera directa (durante la realización de cada curso), para poder ajustar aún más la oferta de cursos a

las necesidades del sector. En esta segunda parte del proyecto, resultó particularmente importante continuar y ampliar el apoyo integral, para lo cual sumamos a estos fines el eje de *fortalecimiento del núcleo familiar*, en función de potenciales ahorros de gastos de las familias, y de otros posibles futuros emprendimientos asociativos que aporten en paralelo a la economía familiar. (Eje: **Fortalecimiento del núcleo familiar**: Curso de peluquería básica, Curso de Corte y Confección Básicas, Curso de pastelería y repostería).

En otro orden, y también como potencia de la propuesta, se logró la vinculación y participación desde diferentes aspectos específicos con las siguientes instituciones: Subsecretaría de Agricultura Familiar: Coordinación Buenos Aires. Ministerio de Agroindustria de la Nación; INTA: IPAF Instituto de Investigación para la Agric. Familiar./ Región Pampeana; SENASA: Coordinación para la Agricultura Familiar; Universidad Nacional de La Plata: Consejo Social; Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales; Facultad de Ciencias Veterinarias; Facultad de Trabajo Social; Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales: Consultorio Jurídico para Agricultores Familiares; Facultad de Periodismo y Comunicación Social; Fac. de Bellas Artes; Facultad de Ingeniería; Fac. de Cs. Exactas: "Proyecto Banco de Germoplasma".

Fue fundamental la íntima articulación del proyecto con las organizaciones de productores familiares de la zona mencionadas con anterioridad quienes no fueron meros destinatarios, por el contrario, fueron los actores fundamentales tanto en la elaboración del proyecto – ya que las capacitaciones surgen de las demandas de los mismos- como en la implementación, ya que proporcionan sus herramientas, maquinarias y espacios productivos – cuando la capacitación así lo ameritó. Todo esto generó un gran tejido interinstitucional y multidisciplinario que permite pensar en la profundización futuros ejes de trabajo conjuntos.

En este sentido es que sostenemos y creemos en la construcción colectiva del conocimiento. El "diálogo de saberes", donde resulta imprescindible contar con la experiencia y saber de los productores y articularlo con los diferentes actores de las universidades y organismos públicos para generar proyectos que den un salto cualitativo en la calidad de vida de los agricultores familiares.

Dichas ideas, forman parte del proceso de aprendizaje recorrido y construido durante todo el año lectivo, y que nos permitieron acompañar el proceso de organización que

llevan adelante, que permitan mejorar los ingresos de las familias, la calidad de vida, y fortalecer de esta manera la agricultura familiar del periurbano platense.

BIBLIOGRAFIA

-Alcoba, Damián; Aradas, María Elena; Arancibia, Inés; Caballero, Luis; Dumrauf, Sergio; Golsberg, Celeste; Videla, Facundo. Libro II. FONDOS ROTATORIOS: Una Herramienta para la Pequeña Agricultura Familiar. INTA, GTZ, Secretaría de Desarrollo Sustentable. 2006

-Barros, Mariana, Bruno, Constanza Cieza, Ramón, Dumrauf, Sergio; Fontana, Paula, Grandinetti, Jessica, Gualberto, Eugenia, Malbrán, Ismael, Mele, María Romina, Mele, Miguel, Picón, Flavia, Saullo, Juan, Servat, María del Carmen, Vignasse, María Sol Fondos Rotatorios en la Universidad Nacional de La Plata. Una Herramienta de la Agricultura Familiar para el Desarrollo Rural Congreso del Núcleo Argentino de de Antropología Rural. Mar del Plata Marzo 2009.

-Barros, M, Cieza, R, Dumrauf S, Fontana P, Servat M, Alustiza N, Bruno C, Lavorato V, Martín L, Alday J, Mele MR (2015) Banco Social y Feria Manos De La Tierra: 2005-2015. Balance y Proyecciones a Diez Años de su creación. Revista de la Fac. de Cs. Agrarias y Forestales vol. 114, núm. 3. Con Referato

-Caracciolo, M; Fontana, P (2015). Experiencias de comercialización en la Agricultura Familiar: formas de gestión y políticas públicas. 5tas Jornadas de la Agricultura Familiar. Facultad de Ciencias Veterinarias y Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP. La Plata 12 y 13 de agosto de 2015.

-Caracciolo, M., Fontana, P (2015). Instituciones y Políticas Públicas de apoyo a la Gestión Comercial de la Agricultura Familiar en la Argentina. IX Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Argentinos y Latinoamericanos. Bs As, 3, 4, 5 y 6 de noviembre de 2015. Fac. de Ciencias Económicas –UBA.

-Cieza, Ramón; Duré, Soledad; Dumrauf, Sergio. Acceso al financiamiento y estrategias de comercialización en productores hortícolas familiares del sur del Cinturón Hortícola Bonaerense. Un estudio de caso en el marco de un proyecto de Desarrollo Rural. ALASRU. 15 al 19 de Noviembre del 2010. Porto Galhinas. Brasil.

-Coraggio, José Luis .Hacia un proyecto de Economía Social centrada en el trabajo: contribuciones de la Antropología Económica. Ponencia presentada en la Conferencia del Programa PEKEA, Santiago. 2002

-De Sousa Santos, Boaventura, ç.; Rodriguez, César.. Introdução: Para ampliar o canone da produção. Produzir para viver: os caminhos da produção nao capitalista. Civilização Brasileira. Río de Janeiro.Documento de la Red de apoyo a las Economías Populares.redecopop@yahoo.com.ar 2002

-Espacio Interfacultades - proy. Extensión - UNLP "Manos de la Tierra". "El proyecto de extensión Manos de la Tierra. Economía social e interdisciplina: caminos para repensar el rol de la universidad" 3ras Jornadas de Agricultura Familiar. 8 y 9 de Agosto de 2013, FCV –UNLP.

-Barros, Mariana; Bruno, Constanza; Cieza, Ramón; Dumrauf, Sergio; Fontana, Paula; González, Edgardo; Grandinetti, Jessica, Malbrán, Ismael; Mele, María Romina; Picón, Flavia; Servat, María del Carmen; Construcción de mercados para la Agricultura Familiar: la Feria del productor al consumidor "Manos de la Tierra". PIEA. VI Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas. Noviembre 2009.

- Fontana, Paula; Cieza, Ramón; Dumrauf, Sergio; Servat, María del Carmen; Barros, Mariana; Gualberto, Eugenia; Mele, María Romina; Bruno, Constanza; Vignasse, María Sol; Grandinetti, Jessica; Malbrán, Ismael; Picón, Flavia; Mele, Miguel; Saullo, Juan Pablo. Microcréditos como herramienta para la inclusión de pequeños productores periurbanos. Revista de Agroecología LEISA, Volumen 24, N° 3. Agroecología para la inclusión. 2008

-Fontana P. Servat, M., Grupo de productores "La Esperanza" "Fortaleciendo la esperanza...". Experiencia de descentralización de Fondos Rotatorios. 3ras Jornadas de Agricultura Familiar. 8 y 9 de Agosto de 2013, FCV – UNLP.

-Golsberg, Celeste, Alcoba, Damián, Aradas, María Elena, Castiglione, Guillermo, Castro, Guillermo, Colmann, Daniela, Dumrauf, Sergio, Peranich, Ricardo. Las Ferias de la Agricultura Familiar en Argentina. Ediciones INTA. ISBN 978-987-1623-60-0. Buenos Aires,2010.

-Lizette, Aguirre; Luis, Caballero; Laura Cecilia, Deluca; Sergio, Dumrauf; Alberto, Gandulfo; Marcos, Hall; Sergio, Justianovich; Ricardo, Lournagaray; Elisabet, Olmos; Gustavo, Tito. "La Juntada" Microcrédito, Tecnología y Gestión Asociada para la Agricultura Familiar. Ediciones Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Buenos Aires, 2010.